

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PENGARUH PEMAHAMAN SAHAM SYARIAH DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI TERHADAP MINAT PEMBELIAN SAHAM SYARIAH MELALUI PT FAC SEKURITAS

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

**NAJUWANDA.R
NIM : 501190135**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA
SAIFUDDIN JAMBI
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Najuwanda.R
Nim : 501190135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas”** adalah benar-benar karya hasil pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang dibenarkan secara ilmiah, apabila pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap mempertanggung jawabkan sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jambi, 13 April 2023

Pembuat Pernyataan



Najuwanda.R
NIM. 501190135

Jambi, 05 April 2023

Pembimbing I : Dr.H.Eja Armaz Hardi,LC.,M.A
Pembimbing II: Agusriandi,SE., ME

Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha
Saifuddin Jambi.
Jl. Raya Jambi-Ma Bulian
Simp. Sungai Duren
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-

Jambi

NOTA DINAS


Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Najuwanda.R NIM : 501190135 yang berjudul: **"Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas"** telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing I


Dr. H. Eja Armaz Hardi, LC., M.A
NIP.19850412 201503 1005

Dosen Pembimbing II


Agusriandi, SE., ME
NIDN.2016089501

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-194/D.V/PP.00.9/1042023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Najuwanda.R
NIM : 501190135
Tanggal ujian skripsi : 05 Juni 2023
Nilai munaqasyah : 77,1 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

Penguji I

Ahsan Putra Hafiz, S.H.I., M.E.I
NIP. 198107222005011002

Penguji II

Fitri Ana Siregar, SE., ME
NIDN. 2006117702

Pembimbing I

Dr. H.Eja Armaz Hardi, LC., M.A
NIP. 198504122015031005

Pembimbing II

Agusriandh, SE., M.E
NIDN. 2016089501

Sekretaris Sidang

Neneng Sudharvati, SM., MM
NIDN. 2002117801

Jambi, Juni 2023 Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan

Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.” (QS. Al-Hasyr Ayat 18).”

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

@ Hak cipta milik UIN Suthan Thaha Saifuddin



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupersembahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukurku kupersembahkan kepada-MU ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Ruslan dan Ibu Nursina beserta kakak tersayang Natira. Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan keluarga kita selalu dalam lindungan-Nya. Rasa terimakasih juga saya sampaikan kepada keluarga besar Ayah dan keluarga besar Mak, Terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang tidak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga besar KSPM FEBI UIN STS Jambi dan HMJ Ekonomi Syariah yang telah memberikan saya motivasi dan pengalaman yang terbaik selama menjadi bagian dari organisasi mahasiswa ini.

Terimakasih kepada sahabat seperjuangan (kelas ES D) dan sahabat-sahabat yang selalu memberikan support kepada saya, terimakasih kepada seluruh mahasiswa yang telah memberikan datanya untuk keperluan dalam penelitian ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan kepada kita serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin.

ABSTRAK

“Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas”

Oleh: Najuwanda.R

NIM: 501190135

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 94 sampel mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019-2021, dengan menyebarkan kuesioner skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman saham syariah (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian saham syariah (Y). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari $T_{hitung} 4,379 > T_{tabel} 1,661$ dan nilai $Sig 0,001 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Perilaku Keuangan (X_2) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian saham syariah (Y). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variabel modal minimal sebesar $3,480 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian saham syariah. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk (X_1) dan (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap (Y) sebesar $0,000 < 0,005$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (34,631 > 3,10)$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman saham syariah dan baiknya perilaku keuangan maka akan semakin tinggi minat mahasiswa melakukan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

Kata Kunci: *Pemahaman Saham Syariah, Perilaku Keuangan, Minat Pembelian Saham Syariah*

ABSTRACT

"The Influence of Understanding Islamic Stocks and Financial Behavior of FEBI STS Jambi Students on Interests in Purchasing Sharia Shares Through PT FAC Sekuritas"

By: Najuwanda.R

NIM: 501190135

This study aims to determine and analyze the influence of Islamic stock understanding and financial behavior on the intention to purchase Islamic stocks at PT FAC Sekuritas. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 94 samples of FEBI students at UIN STS Jambi class of 2019-2021, by distributing Likert scale questionnaires.

The results of the study show that understanding of Islamic stocks (X1) has a significant positive effect on the intention to purchase Islamic stocks (Y). This is evidenced by the value of Tcount 4.379 > Ttable 1.661 and a Sig value of 0.001 < 0.05, which means that Ho is rejected and Ha is accepted. Financial Behavior (X2) shows that there is a significant positive influence on the intention to purchase Islamic stocks (Y). This is evidenced by the tcount value of the minimum capital variable of 3.480 > 1.661 with a significance value of 0.001 < 0.05, so it can be concluded that Ha is accepted and Ho is rejected. Understanding of sharia stocks and financial behavior together have a significant effect on the intention to buy sharia stocks. It is known that the significance values for (X1) and (X2) simultaneously affect (Y) of 0.000 < 0.005 and the value of Fcount > Ftable (34.631 > 3.10). So it can be concluded that Ha is accepted and H0 is rejected. This means that the higher the level of understanding of Islamic stocks and the better financial behavior, the higher the interest of students in purchasing Islamic stocks at PT FAC Sekuritas.

Keywords: Knowledge of Sharia Stocks, Financial Behavior, Interest in Purchase of Sharia Shares

خلاصة

"تأثير فهم الأسهم الإسلامية والسلوك المالي لطلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية ، جامعة سلطان طه سيف الدين الإسلامية ، جامبي على المصالح في شراء أسهم الشريعة في شركة ذات مسئولية محدوده فيرس آسيا كابيتال لتداول الأوراق المالية"

بقلم: نجواندا ر

نيم: 501190135

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل تأثير فهم الأسهم الإسلامية والسلوك المالي على نية شراء الأسهم الإسلامية في شركة فيرس آسيا كابيتال سيكوريتاس المحدودة المسؤولة. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الكمية ، وطريقة تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار معامل التحديد. كانت العينة في هذه الدراسة 94 عينة من طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية ، جامعة الدولة الإسلامية ، سلطان طه سيف الدين ، جامبي من فصل 2019-2021 ، من خلال توزيع استبيانات مقياس ليكرت.

تظهر نتائج الدراسة أن فهم الأسهم الإسلامية (X_1) له تأثير إيجابي كبير على نية شراء الأسهم الإسلامية (ص). يتضح هذا من خلال قيمة $T_{عدد} < 4379$ > تطولة 1.661 و دلالة $0.001 < 0.05$ ، مما يعني أن H_0 مرفوض وح قبلت. السلوك المالي (X_2) يدل على وجود تأثير إيجابي معنوي على نية شراء الأسهم الإسلامية (ص). يتضح هذا من خلال قيمة $t_{عدد}$ الحد الأدنى لمتغير رأس المال من $3.480 < 1.661$ بقيمة معنوية $0.001 < 0.05$ ، لذلك يمكن استنتاج أن H_0 مقبولة وح مرفوض. إن فهم الأسهم المتوافقة مع الشريعة والسلوك المالي معًا له تأثير كبير على نية شراء الأسهم المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. من المعروف أن قيمة الدلالة لـ (X_1) و (X_2) في وقت واحد له تأثير على (Y) من $0.000 < 0.005$ وقيمة $F_{عدد} < 34.631$ > (3.10). لذلك يمكن استنتاج أن H_0 مقبولة وح مرفوض. وهذا يعني أنه كلما ارتفع مستوى فهم الأسهم الإسلامية وتحسن السلوك المالي ، زاد اهتمام الطلاب بشراء الأسهم الإسلامية في شركة فيرس آسيا كابيتال سيكوريتاس المحدودة المسؤولة.

الكلمات الدالة: المعرفة بالأسهم الشرعية ، السلوك المالي ،

الفائدة في شراء الأسهم الشرعية

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupersembahkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukurku kupersembahkan kepada-MU ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah melalui PT FAC Sekuritas”, skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan teori. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, motivasi, dukungan serta semangat dari banyak pihak baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

Kedua orang tua saya Bapak Ruslan dan Ibuk Nursina beserta keluarga besar yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

3. Bapak Dr. A. A. Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E.,M.Si selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Ibu Titin Agustin Nengsih,M.Si.,Ph.D selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas IslamNegeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak Dr. Addiarrahman, S.H.I.,M.Si selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Bapak Dr. Usdeldi, SE,M.Si,Ak,CA dan Ibu Sri Rahma,SE.,M.E. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Bapak Dr. H. Eja Armaz Hardi, Lc., M.A selaku Dosen Pembimbing I danBapak Agusriandi, SE.,M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penelitian ini sehingga naskah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
10. Bapak dan Ibu Karyawan/Karyawati Akademik dan Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi secara professional sehingga proses penyelesaian skripsi ini berjalan lancar.
11. Keluarga besar KSPM FEBI UIN STS Jambi yang telah menjadi organisasi untuk saya berproses dan menempah diri selama menjalani perkuliahan.
12. Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah menjadi responden dalam

penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang terlibat dan selalu memberikan support kepada saya.

Terimakasih atas jasa yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan semoga amal kebaikan yang telah diberikan dinilai sebagai Ibadah oleh Allah SWT.

Di samping itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepannya supaya lebih layak dan ilmiah. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Jambi, 13 April 2023

Penulis

Najuwanda.R
NIM. 501190135

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
خلاصة.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
G. SistematikaPenulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS 13	
A. Landasan Teori.....	13
1. Investasi di Pasar Modal Syariah dan Saham Syariah.....	13
2. Perilaku Investor Saham.....	15
3. Tipe Perilaku Investor	16
4. Pengetahuan Investor Saham.....	17
5. Perilaku Keuangan	19
6. Minat Beli.....	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

7. Pengetahuan Produk	23
B. Hubungan Antar Variabel X terhadap Variabel Y	26
1. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah.	26
2. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah.	26
3. Hubungan Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah	27
C. Studi Relevan	27
D. Kerangka Berfikir.....	32
E. Hipotesis.....	33
F. Hipotesis Statistik	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Metode dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Jenis dan Sumber Data	36
1. Jenis Data	36
2. Sumber Data	36
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	38
E. Metode Penarikan Sampel.....	38
F. Instrument Penelitian	39
1. Observasi	39
2. Wawancara	39
3. Angket (Kuesioner)	40
4. Dokumentasi.....	40
G. Defenisi Operasional Variabel	40
H. Metode Pengolahan dan Analisis Data	43
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	44

3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Uji Hipotesis	46
5. Koefisien Determinasi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....49

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	49
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	49
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	50
4. Identitas Responden	50
B. Hasil Penelitian	54
1. Hasil Uji Kualitas Data.....	54
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	60
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
C. Pembahasan Hasil penelitian.....	63
1. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah	64
2. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah	65
3. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah	67

BAB V PENUTUP.....68

A. Kesimpulan	68
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Investor Saham Syariah Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Melalui PT FAC Sekuritas Tahun 2016-2022.....	6
Tabel 1.2 Transaksi Saham Syariah Investor di FEBI UIN STS Jambi pada Firs Asia Capital (FAC) Sekuritas Cabang Jambi Pada Bulan Januari – Desember 2022	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Perbulan ..	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pemahaman Saham Syariah	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (f).....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Persial (t)	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan berinvestasi kini mulai banyak digemari oleh masyarakat umum atau mahasiswa. Fenomena tersebut terbukti dengan adanya beberapa jenis investasi seperti emas, saham, obligasi, sukuk, reksadana dan properti. Tetapi banyak dari mereka yang tidak tertarik untuk berinvestasi karena dianggap sulit dan membutuhkan banyak uang. Faktanya seseorang yang tertarik dan betekad untuk berinvestasi, dia akan mulai berinvestasi dengan serius meski dengan modal yang tidak seberapa. Biasanya mereka juga melakukan kegiatan untuk menunjang keinginan investasi mereka dengan mengikuti seminar dan pelatihan yang bertema tips dan trik dalam berinvestasi, menerima tawaran investasi yang menarik dan menjanjikan dengan modal awal seadanya yang dimiliki.¹

Dalam Islam, berinvestasi adalah aktivitas yang kenal dengan istilah muamalah serta sangat dianjurkan, mengingat kegiatan tersebut jika dilakukan dengan baik dan benar dapat menjadi produktif dan juga bermanfaat bagi orang lain. Al-Qur'an melarang akumulasi aset (penimbunan harta). Solusi untuk menghindari kegiatan tersebut adalah dengan berinvestasi dalam pasar modal syari'ah.

Pasar modal syari'ah merupakan tempat dimana semua mekanisme aktivitas paling penting berkaitan dengan emiten, jenis surat berharga yang diperdagangkan dan mekanisme perdagangannya semuanya berdasarkan prinsip syariah. Pengembangan pasar modal syariah bertujuan untuk pemenuhan kebutuhan kaum muslim yang memiliki kemauan untuk berinvestasi pada produk pasar modal yang sesuai dengan hukum islam. Penerapan prinsip hukum islam dalam pasar modal syari'ah termasuk bentuk ibadah muamalah dan akan memberikan jawaban bagi mereka yang hendak menginvestasikan uang mereka tanpa unsur riba dan rasa tidak adil.

¹Aminatun Nisa and Luki Zulaika, 'Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal' 2, no. 2 (2017): 16.

Pasar modal adalah salah satu bagian terpenting dari ekonomi global sekarang ini. Sejumlah perusahaan dan industri mempergunakan lembaga pasar modal sebagai sarana penyerapan investasi dan sarana guna menguatkan posisi keuangan mereka. Padahal, sistem keuangan syariah telah mempersiapkan tempat bagi masyarakat untuk melakukan investasi dengan bentuk pasar investasi syariah yang mampu menjamin tingkat kehalalannya. Pelaksanaan jaminan tersebut merujuk pada kebijakan otoritas jasa keuangan (OJK).

Pasar modal syariah memberi investor pilihan investasi jangka pendek dan jangka panjang yang pada hakikatnya akan menarik investor untuk menanamkan hartanya. Saham adalah salah satu produk keuangan yang diperjualbelikan paling populer dan banyak diminati di pasar modal. Hal ini dapat mengungkapkan bahwasanya pasar modal syariah memiliki potensi agar berkembang dan menjadi sarana dan infrastruktur bagi masyarakat dan mahasiswa yang berkeinginan memperluas pengetahuan mereka, khususnya yang ingin belajar ekonomi dan berinvestasi secara mandiri.

Pasar modal syariah bermuamalah dengan memperdagangkan surat-surat berharga berdasarkan prinsip hukum islam seperti saham syariah, obligasi, sukuk serta reksadana syariah. Saham adalah surat berharga yang berfungsi sebagai bukti kepemilikan. Dengan bukti kepemilikan tersebut pemegang saham pantas memegang sebagian dari keuntungan perusahaan. Konsep partisipasi yang setara dengan hak berbagi dalam kinerja menjadi konsep yang tidak bertolak belakang dengan prinsip hukum islam.

Prinsip syariat islam mengenali konsep ini sebagai kegiatan syirkah atau musyarakah. Musyarakah adalah bentuk tanda jadi kerja sama antar dua pihak pada suatu usaha tertentu, di mana setiap pihak memberikan sumbangsih modal dengan ketetapan laba yang dibagi atas dasar muafakat, sementara kerugian berlandaskan dari sumbangsih modal berwujud uang tunai atau asset non kas.²

²Choirunnisak, 'Saham Syariah, Teori Dan Implementasi', *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (12 February 2019): 67–82, <https://doi.org/10.36908/isbank.v4i2.60>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



Berinvestasi ialah salah satu cara yang dapat dipergunakan oleh mahasiswa. Untuk mempromosikan ketertarikan dan minat tersebut, mahasiswa haruslah mengetahui apa itu pasar modal syariah dan saham syariah, selain itu sebagai mahasiswa pula perlu memahami keuntungan dan resiko dari suatu investasi.³

Pemahaman berasal dari kata paham. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia paham berarti mengerti. Menurut Sudaryono: “Pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk mencerna makna yang tersirat dari bahan yang dipelajari, yang dinyatakan dengan menguraikan isi pokok dari suatu bacaan atau mengubah data yang disajikan dalam bentuk tertentu ke bentuk yang lain”.

Pemahaman saham syariah sangat besar pengaruhnya terhadap minat untuk melakukan pembelian saham syariah. Dengan melakukan pembelian saham syariah dan memahami pasar modal syariah, kita bisa mendapatkan banyak pengetahuan, seperti membaca laporan keuangan, cara menganalisis perusahaan yang prospeknya bagus. Di sisi lain, kita juga bisa menghasilkan *capital gain* (laba dari selisih harga jual dan harga beli), bisa juga mendapatkan *dividen* (pembagian keuntungan perusahaan kepada investor). Apalagi berinvestasi tidak terbatas pada orang yang memiliki pekerjaan atau memiliki terlalu banyak kekayaan.

Mahasiswa juga dapat memiliki kesempatan untuk membiasakan diri dengan dunia investasi dan berinvestasi pada saham syariah. Mereka pula diekspektasikan memiliki ketertarikan untuk mengetahui tentang saham syariah, dikarenakan sebagai mahasiswa pun memiliki peran dalam mengembangkan perekonomian negara.⁴

Selain pemahaman, perilaku keuangan juga mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan pembelian. Menurut Suryanto, perilaku keuangan merupakan pola kebiasaan dan tingkah laku seseorang ketika mengatur keuangan

³Anoraga, Pakarti dan Pandji, *Pengantar Pasar Modal* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008).hlm 145

⁴Siti Latifah, ‘Jurusan Ekonomi Syaria’h Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto’, 2019, hlm 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



pribadinya . Setiap individu akan selalu dihadapkan oleh masalah seberapa besar uang yang diterima dan dikeluarkan.

Dalam beberapa kasus terdapat masalah uang yang diterima atau dihasilkan seseorang lebih kecil dibandingkan pengeluarannya hal ini dikarenakan bagaimana perilaku keuangan individu tersebut. Individu dengan perilaku keuangan baik cenderung lebih bijak dan cerdas dalam menggunakan dana atau sumber daya yang dimikinya, seperti mengontrol belanja, mencatat pengeluaran, dan berinvestasi.

Perilaku keuangan dan minat investasi adalah dua hal yang saling berkaitan. Nofsinger, menyatakan dalam definisi perilaku keuangan adalah sebuah ilmu yang mengamati bagaimana seorang individu berperilaku ketika akan melakukan keputusan salah satunya keputusan keuangan. Pengertian tersebut menjelaskan bahwa adanya pengaruh psikologi seseorang ketika melakukan keputusan pembelian.⁵

Strategi investasi saham bergantung terhadap risiko yang bersedia dihadapi investor dan kepribadian investornya. Dalam melakukan investasi saham, investor harus mempergunakan strategi yang sesuai. Strategi investasi saham terbagi menjadi dua diantaranya strategi aktif dan strategi pasif. Investor bisa mempergunakan salah satu strategi itu ataupun kombinasi keduanya. Investor mempergunakan strategi aktif, mereka akan aktif memilih untuk membeli dan menjual saham, melacak informasi dengan memonitor waktu dan pergerakan harga saham, dan masih banyak jenis tindakan aktif yang lain untuk mendapatkan keuntungan. Investor yang memilih untuk menggunakan strategi pasif akan cenderung tidak aktif dan pasrah ketika menginvestasikan saham dan akan terus mengikuti indeks saham pasarnya, ia juga meyakini bahwasanya harga pasar merefleksikan nilai intrinsik yang ditentukan dari saham tersebut. Strategi yang digunakan dalam saham pasif ini mencakup strategi beli dan tahan, dalam strategi

⁵Nyoman Trisna Herawati I Wayan Yasa Adi Upadana, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* Vol. 10 No. 2 (Mei – Agustus 2020).

beli dan tahan ini investor membeli beberapa saham lalu menahannya dalam jangka waktu tertentu.

Secara umum, perilaku investor yaitu perbuatan yang dilaksanakan oleh seorang investor untuk memutuskan apakah akan membeli, menahan, atau menjual suatu saham pada waktu tertentu di pasar modal. Setiap keputusan yang dibuat oleh investor ialah hasil dari pengetahuannya mengenai sesuatu yang dapat menggerakkan pasar, juga merupakan pemahaman mereka tentang investasi. R. Fischer mengemukakan bahwasanya perilaku investasi adalah bagaimana investor memutuskan, menginterpretasikan, menganalisa dan mengkaji ulang proses pengambilan keputusan termasuk membeli saham, menjual atau mempertahankannya.

Pemahaman seorang investor merupakan pemahaman awal seseorang untuk melaksanakan investasi, mencakup pengetahuan terkait portofolio saham, tingkat pengembalian, dan tingkat risiko. Sharpe menyatakan bahwasanya pengetahuan investasi bisa didapatkan dari mana saja, baik pendidikan formal semisal universitas maupun pendidikan nonformal seperti pelatihan. Bilamana investor mempunyai pemahaman investasi misalnya mengetahui return dan risiko investasinya, apa itu portofolio saham, diharapkan akan meningkatkan minat investor untuk bertransaksi saham syariah pada pasar modal syariah.⁶

Peneliti telah melakukan wawancara dengan beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mengenai pemahaman tentang saham syariah, perilaku keuangan, dan minat melakukan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

Melihat hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Pemahaman mahasiswa FEBI UIN STS Jambi tentang saham syariah masih minim serta minat mahasiswa untuk melakukan pembelian saham syariah masih rendah, dan juga yang menghalangi minat mahasiswa untuk melakukan pembelian saham syariah

⁶Musdalifah Azis Dkk, *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham* (Yogyakarta: Deepublish, 2015).hlm 134



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

yaitu jumlah penghasilan dari mahasiswa masih minim untuk dapat disisihkan untuk membeli saham syariah, dan sebagian besar investor hanya membuka akun saham syariah melalui PT FAC Sekuritas namun tidak melakukan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas, hal tersebut didukung dengan table jumlah investor di FEBI UIN STS Jambi dan Jumlah transaksi saham syariah melalui PT FAC Sekuritas berikut ini.

Tabel 1.1

Investor Saham Syariah Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Melalui PT FAC Sekuritas Tahun 2019 - 2021

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa FEBI	Jumlah Investor	Persentase
1	2019	540	297	55%
2	2020	509	170	33%
3	2021	723	50	7%
	Jumlah	1772	517	29%

Sumber: GIS KSPM FEBI UIN STS Jambi

Tabel 1.2

Transaksi Saham Syariah Investor di FEBI UIN STS Jambi Pada Firs Asia Capital (FAC) Sekuritas Cabang Jambi Pada Bulan Januari –Desember Tahun 2022

No	Bulan	Investor Aktif (Persentase)	Investor Tidak Aktif (Persentase)	Jumlah Investor
1	Januari	33 (3%)	920 (97%)	(+ 3) 953
2	Februari	30 (3%)	934 (97%)	(+ 11) 964
3	Maret	31 (3%)	944 (97%)	(+ 11) 975
4	April	48 (5%)	934 (95%)	(+ 7) 982
5	Mei	35 (4%)	948 (96%)	(+ 1) 983
6	Juni	38 (4%)	947(96%)	(+ 2) 985
7	Juli	31 (3%)	954 (97%)	(+ 0) 985
8	Agustus	30 (3%)	958 (97%)	(+ 3) 988
9	September	29 (3%)	964(97%)	(+ 5) 993
10	Oktober	18 (2%)	1123 (98%)	(+ 141) 1134
11	November	66 (6%)	1106 (94%)	(+ 38) 1172
12	Desember	63 (5%)	1116 (95%)	(+ 7) 1179

Sumber:GIS KSPM FEBI UIN STS Jambi

Berdasarkan data yang diperoleh dari jumlah transaksi investor saham syariah Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi di First Asia Capital (FAC) Sekuritas Cabang Jambi pada

Tahun 2022. Sekretaris Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambimengungkapkan bahwa: “total transaksi investor saham syariah masih rendah, dimana pada bulan Oktober hanya terdapat 18 investor aktif dan tingkat perdagangan saham syariah, harga tertinggi terjadi pada bulan November dengan 66 investor aktif”.⁷

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN STS Jambi diajarkan beberapa pengetahuan guna mengkaji tentang investasi diantaranya adalah mata kuliah Pasar Modal Konvensional & Syari’ah. Didalam pembelajaran tersebut, mahasiswa diberikan pemahaman dasar dalam berinvestasi, jenis investasi dan manfaat berinvestasi bagi kondisi finansial seseorang. Fasilitas pendukung pun sudah diberikan yaitu Galeri Investasi Syari’ah sebagai tempat kajian dan praktek serta belajar agar mahasiswa dapat langsung terjun ke dunia investasi pasar modal. Seminar dan motivasi seringkali digelar oleh pihak kampus untuk mendorong keinginan mahasiswa agar nantinya mampu berinvestasi terutama di pasar modal syari’ah. Mahasiswa yang mempunyai keinginan dan minat kuat untuk berinvestasi di saham pasar modal syariah setelah dimotivasi oleh dosen pada awal mendapatkan pembelajaran mata kuliah Pasar Modal Konvensional & Syariah ataupun sesudah pemaparan dari narasumber di seminar tentang motivasi investasi. Namun jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan tersebut ternyata hanya sedikit, sekalipun telah tersedia pembelajaran ilmu dasar investasi bagi mahasiswa dan fasilitas pendukung berupa Galeri Investasi Syariah dan segala seminar, hal ini dinilai kurang cukup untuk mengetahui kapasitas pengetahuan dan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syari’ah.

Perilaku keuangan mahasiswa juga menjadi faktor kurangnya minat mahasiswa untuk melakukan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas, padahal saldo awal untuk membuka akun saham melalui PT FAC Sekuritas sebesar Rp.100.000, dan itu langsung menjadi modal awal kita untuk melakukan pembelian, akan tetapi sebagian mahasiswa masih merasa keberatan untuk

⁷Fuji Agustina, Wawancara Sekretaris GIS KSPM FEBI UIN STS Jambi, 1 November 2022.

mengeluarkan uangnya untuk membuka akun saham syariah apalagi untuk menabung rutin tiap bulannya, dikarenakan perilaku keuangan mahasiswa masih kurang baik. Mahasiswa yang telah memulai lebih awal berinvestasi di pasar modal mayoritas tidak melaksanakan transaksi saham syariah melalui PT FAC Sekuritas, artinya banyak mahasiswa yang hanya membuka akun, tidak bertransaksi.⁸

Menurut Prawirasasra & Dialysa, peran perilaku keuangan ketika seseorang mengambil keputusan investasi sangat penting karena dalam penelitiannya ditemukan bahwa aspek psikologis seseorang sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi sejauh mana orang tersebut dapat memaksimalkan keuntungan investasinya. Selain itu dinyatakan bahwa seseorang sangat sulit untuk berperilaku secara konsisten hal ini dikarenakan mereka akan membuat setiap asumsi yang berbeda berdasarkan informasi keuangan dan investasi yang diperoleh.

Rikziana & Kartini, dalam penelitiannya menyatakan bahwa sebagai respons dari informasi keuangan yang diperolehnya manusia akan mengambil tindakan termasuk keputusan dalam melakukan investasi. Hal yang sama juga terdapat penelitian Baiq Fitriarianti, dan Aminatuzzahra, dan Sumtoro & Anastasia, yang menemukan bahwa terdapat pengaruh perilaku keuangan dengan keputusan investasi. Dapat terlihat bahwa perilaku keuangan merupakan sebuah respons dari individu mengenai informasi keuangan. Selain itu tingkah laku seseorang dalam mengelola dan melakukan keputusan keuangan pribadinya merupakan dampak dari perilaku keuangannya sendiri. Dari berbagi pernyataan tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwa semakin baik perilaku keuangan seseorang semakin baik pula orang tersebut membuat keputusan investasi.⁹

Menurut penelitian terdahulu oleh Siti Nurbaya yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan terhadap Perilaku Investor dalam Bertransaksi dipasar

⁸Saparuddin, Wawancara Pengurus GIS KSPM UIN STS Jambi, 10 November 2022, GIS KSPM UIN STS Jambi.

⁹I Wayan Yasa Adi Upadana, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa’.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Modal Syariah” mendapatkan hasil bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap umpan balik atau kinerja investor dalam bertransaksi di pasar modal syariah, dan menurut penelitian terdahulu oleh Dina Khairuna Siregar berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa”, terbukti bahwa literasi dan perilaku keuangan secara simultan memberikan dampak positif yang signifikan dalam pengambilan keputusan investasi mahasiswa.¹⁰

Sebagaimana fenomena yang sudah dipaparkan tersebut, sehingga peneliti sangatlah termotivasi untuk melaksanakan penelitian mengenai pengetahuan tentang saham syariah dan perilaku keuangan dalam minat pembelian saham syariah dengan judul: **Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis menemukan beberapa masalah, yaitu:

1. Banyaknya mahasiswa yang tidak memahami tentang saham syariah dan tidak berminat untuk membeli saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.
2. Banyaknya mahasiswa tidak berminat untuk membeli saham melalui PT FAC Sekuritas karena keuangannya tidak mencukupi untuk melakukan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.
3. Mahasiswa telah belajar dalam matakuliah Pasar Modal Konvensional & Syariah tetapi belum mempraktekannya langsung dengan membeli saham syariah.
4. Masih kurangnya Investor yang aktif dalam membeli saham syariah.
5. Peningkatan Investor masih kurang serta kurang aktifnya investor dalam melakukan pembelian saham syariah.

¹⁰Dina Khairuna Siregar and Desfi Rahma Anggraeni, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa’, *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* Vol. 2 No. 1 (April 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

C. Batasan Masalah

Untuk menetapkan fokus penelitian sehingga dapat memberikan jawaban terbaik atas rumusan pokok masalah penelitian, maka peneliti memberikan batasan ruang lingkup, dimana objek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dan Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (GIS FEBI UIN STS Jambi) karena merupakan satu-satunya Galeri Investasi Syariah yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pemahaman saham syariah berpengaruh terhadap minat untuk melakukan pembelian saham syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Melalui PT FAC Sekuritas?
2. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat untuk melakukan pembelian saham syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Melalui PT FAC Sekuritas?
3. Apakah pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat untuk melakukan pembelian saham syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi melalui PT FAC Sekuritas?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat dirumuskan bahwa tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah pemahaman saham syariah berpengaruh positif terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.
2. Untuk mengetahui apakah perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

3. Untuk mengetahui apakah pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

F. Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan diatas, manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penggunaan teori berguna sebagai sarana pembelajaran sehingga pengetahuan yang didapatkan dari mengikuti perkuliahanbisa dipraktekkan dan meningkatkan pemahaman tentang perilaku, terutama pada investor Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Thaha Saifuddin Jambi dalam bertransaksi saham syariah di Pasar Modal Syari'ah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman atas pentingnya edukasi mengenai investasi. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengambilan keputusan dalam berinvestasi dari seberapa besar pengaruh pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

b. Bagi peneliti selanjutnya.

Hasil penelitian ini hendaknya bisa menjadi acuan bagi penelitian yang akan datang untuk menemukan permasalahan baru. Kajian ini juga hendaknya mampu menambah pengetahuan mengenai cara bertransaksi saham syariah yang baik dan benar di pasar modal syariah.

G. SistematikaPenulisan

Sistematika penulisan adalah urutan penyajian setiap bab secara mendetail, ringkas, dan jelas supaya memudahkan pemahaman terhadap penelitian ini. Penelitian ini terdiri dari sistematika yang dibagi menjadi tiga bab, diantaranya:

BAB I Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan permasalahan terkait topik yang dikemukakan, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika kepenulisan secara singkat tentang isi dari setiap babnya.

BAB II Bab ini dijabarkan sejumlah teori dan konsep dasar yang erat kaitannya dengan penelitian.

BAB III Bab ini menjabarkan tentang desain penelitian, objek penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, variabel penelitian, dan instrumen analisis.

BAB IV Bab ini membahas tentang pengolahan data dan pembahasan yaitu penjelasan dari hasil pengolahan data. Interpretasi hasil penelitian ini akan menyampaikan jawaban dari penelitian ini.

BAB V Bab ini telah dibuat kesimpulan tentang hasil penelitian yang dilaksanakan, saran dan batasan yang dibutuhkan ketika melaksanakan penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikinkan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1. Investasi di Pasar Modal Syariah dan Saham Syariah

a. Investasi di Pasar Modal Syariah

Investasi adalah tindakan menempatkan uang kepada beberapa jenis aset dalam jangka waktu tertentu dengan maksud menghasilkan uang atau meningkatkan nilai investasi masa depan.¹¹ Dapat dibuktikan bahwasanya konsep investasi selain ilmu memiliki nuansa spiritual sebab mempergunakan standar syariah, serta menjadi hakikat dari suatu ilmu dan amal, maka investasi sangat direkomendasikan untuk semua umat Islam. Hal itu dijabarkan pada Alqur'an surah al-Hasyr ayat 18 yaitu.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*”¹² (QS. Al-Hasyr Ayat 18).

b. Saham Syariah

Secara teoritis, saham merupakan surat berharga yang bernilai sebagai bukti kepemilikan, dengan bukti saham tersebut seseorang berhak atas sebagian keuntungan dari perusahaan. Konsep partisipasi yang setara dengan hak berbagi dalam kinerja menjadi konsep yang tidak bertolak belakang dengan prinsip syariah. Prinsip syariah mengenali konsep ini sebagai kegiatan syirkah atau musyarakah.

¹¹Amalia Nuril Hidayati, ‘Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam’ 8 (2017): hlm 16.

¹²Al-Qur’an, *Surah Al-Hasyr Ayat 1*, n.d.

Musyarakah adalah kesepakatan tanda jadi kerjasama antara dua pihak dalam kegiatan usaha tertentu, dimana setiap pihak memberikan sumbangsih modal dengan menetapkan nominal laba yang dibagi atas dasar mufakat, sementara kerugian atas dasar kontribusi modal berwujud uang tunai atau asset non kas. Sebagaimana analogi ini, konsep modal sesuai dan tidak berlawanan dengan prinsip syari'ah. Sehingga, keseluruhan saham yang dihasilkan dari emiten dan perusahaan publik tidak dianggap memenuhi syarat sebagai saham Syari'ah.

Saham merupakan produk yang paling populer dan sering ditransaksikan di Pasar Modal Indonesia. Saham tersebut dibagi menjadi saham Syariah dan saham konvensional. Perbedaan signifikan diantara keduanya adalah terdapat beberapa ketentuan dan proses screening. Hal ini dilakukan dalam rangka penyaringan saham konvensional untuk masuk kedalam daftar saham Syariah. Saham Syariah yang akui dan dapat ditransaksikan di BEI dibagi menjadi dua yaitu saham yang memenuhi kriteria seleksi dan saham yang dicatatkan sebagai saham Syariah oleh emiten. Dalam rangka screening saham Syariah emiten tidak diperkenankan untuk melakukan perjudian, perdangan yang dilarang, jasa keuangan ribawi, jual beli yang tidak pasti, judi, asuransi konvensional, menghasilkan barang, mendistribusi, menjualbelikan serta menyediakan barang atau jasa haram zat, bukan zatnya dan merusak moral atau bersifat mudharat, dan; transaksi yang mengandung unsur suap/riswah. Disamping ketentuan kegiatan operasional, selain itu, rasio keuangan yang harus dipenuhi oleh emiten adalah sebagai berikut : rasio total hutang berbasis bunga terhadap total aset tidak lebih dari 45 persen dan rasio total pendapatan bunga serta pendapatan non halal terhadap total pendapatan bisnis tidak lebih dari 10 persen.¹³

Emiten atau perusahaan publik tidak mengumumkan bahwa kegiatan perusahaan publik tidak berlawanan dan sudah sesuai dengan prinsip syariah (memenuhi persyaratan), diantaranya :

¹³Eja Armaz Hardi, 'Filantropi Islam: Zakat Saham Di Pasar Modal Syariah Indonesia', *Jurnal Bimas Islam* Vol 13 No. 1 (2020): 58.

- 1) Tidak mengandung unsur judi dan permainannya tergolong judi.
- 2) Perdagangan tidak melibatkan penyerahan barang/jasa.
- 3) Membiayai perusahaan berdasarkan bunga.
- 4) Perdagangan dengan tawaran atau permintaan palsu.
- 5) Jual beli yang berisiko melibatkan unsur ketidakpastian (*gharar*) atau perjudian (*maysir*).
- 6) Memproduksi, mendistribusikan, memasarkan, dan menyediakan barang atau jasa dengan bahan yang haram (*haram li-dzatihi*) yang disahkan oleh DSN-MUI dan barang atau jasa yang sifatnya mudarat.
- 7) Melaksanakan transaksi yang mengandung unsur korupsi (*risywah*).¹⁴

Prosedur saham untuk masuk kedalam kategori saham Syariah harus melalui proses seleksi dan pengawasan secara priodik oleh OJK. Proses yang dilalui ini merupakan proses yang harus dilalui oleh emiten. Dilain pihak, Syariah compliance juga dibebankan kepada mekanisme operasional jual beli saham Syariah di BEI. Mekanisme atau tata cara jualbeli dan transaksi saham Syariah tertuang di dalam Fatwa DSN-MUI dan POJK. Dengan mekanisme yang sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah Islam tentu derivasi yang terkait dengan kepemilikan saham juga harus mengikuti dalam rangka memaksimalkan pencapaian maqasid Syariah¹⁵

2. Perilaku Investor Saham

a. Teori Perilaku Investor

Pada umumnya, perilaku investor adalah ketika investor memutuskan untuk aktif bertransaksi (membeli ataupun menjual saham) dengan cara pasif yaitu dengan menyimpan saham dalam jangka waktu yang ditentukan di pasar modal. R Fischer mengemukakan bahwasanya hal itu merupakan bagaimana investor menetapkan, menginterpretasikan, melakukan pengamatan dan mengkaji ulang

¹⁴Choirunnisak, 'Saham Syariah; Teori Dan Implementasi', *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (12 February 2019): hlm 67–82

¹⁵Eja Armaz Hardi, 'Filantropi Islam: Zakat Saham Di Pasar Modal Syariah Indonesia'.

prosedur pengambilan keputusan termasuk membeli, menjual atau menahan saham.¹⁶

b. Indikator Perilaku Investor

Berdasarkan teori R. Fischer tentang pengetahuan investor dalam bertransaksi yaitu sebagai berikut:

1. Membeli saham (*buy*)

Buy dapat diartikan membeli saham sesuai dengan harga yang diinginkan. Dalam arti seorang investor melakukan tindakan dalam membeli untuk menambah aset sesuai dengan harga saham yang diinginkan oleh investor tersebut, dan dengan harapan dimasa depan harga saham tersebut mengalami kenaikan sehingga memperoleh keuntungan.

2. Menjual saham (*sel*)

Sel diartikan sebagai penjualan saham dengan cara menjualkan sahamnya dalam rangka mendapatkan keuntungan dari selisih harga beli dan jual, secara umum investor melakukan hal itu pada saat harga saham mengalami kenaikan pesat dari harga beli.

3. Menahan saham (*hold*)

Pada investasi saham, *hold* dipahami sebagai tindakan pertahanan saham yang sudah dibeli. Dengan artian, seorang investor menginginkan *hold* suatu saham, tetapi tidak menjualnya.

3. Tipe Perilaku Investor

Menurut Halim, berikut merupakan definisi tipe perilaku investor, diantaranya :

1.) Investor yang suka terhadap risiko (*risk seeker*)

Merupakan jenis investor yang jika dihadapkan dua pilihan investasi yang memiliki tingkat pengembalian yang sama dengan resiko yang berbeda, ia akan lebih suka memilih resiko yang lebih besar. Investor dengan karakter tersebut

¹⁶Musdalifah Azis Dkk, *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham.* .(Yogyakarta, Deepublish,2015), hlm 230

akan cenderung bersikap agresif dan spekulatif dalam mengambil keputusan berinvestasi.

2.) Investor yang netral terhadap risiko (*risk neutrality*)

Merupakan tipikal investor yang meminta kenaikan tingkat return yang sama untuk setiap kenaikan risiko. Investor yang karakter tersebut lebih cenderung bersikap hati-hati (*prudent*) dan fleksibel dalam mengambil keputusan investasi.

3.) Investor yang tidak suka terhadap risiko (*risk averter*)

Merupakan tipikal investor yang apabila dihadapkan pada dua pilihan investasi yang memberikan tingkat return yang sama dengan resiko yang berbeda, maka ia lebih cenderung mengambil investasi dengan risiko lebih kecil.¹⁷

4. Pengetahuan Investor Saham

a. Teori Pengetahuan investasi

Menurut Siahan, pada perjalanan perilaku, pengetahuan mengenai pengembalian dana, risiko dan jenis produk investasi akan dibutuhkan untuk mendapatkan investasi yang utuh. Dan juga diperlukan pengetahuan yang cukup, karena dalam instrumen investasi saham sangatlah penting untuk mengetahui bagaimana mengevaluasi kinerja perusahaan yang terlibat agar tidak terjadi kerugian ketika berinvestasi di pasar modal syariah.¹⁸

Kusmawati menguraikan bahwasanya pengetahuan investasi ialah pemahaman yang harus dimiliki. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi ialah tingkat pemahaman terkait keadaan investasi, apa itu portofolio, tingkatan risiko, dan tingkatan pengembalian investasi.¹⁹ Mengetahui hal ini akan membantu seseorang dalam pengambilan keputusan investasi menjadi lebih mudah, dikarenakan pengetahuan menjadi dasar membentuk kekuatan bagi seseorang untuk melaksanakan apapun yang diharapkannya.

¹⁷Musdalifah Azis Dkk. ,(Yogyakarta, Deepublish,2015), hlm 241

¹⁸Maulina Nur Fadmawati, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Kondisi Keuangan Mahasiswa Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Skripsi*, n.d.

¹⁹Sarwidji Widodoatmodjo, Lumban Toruan, and Rayendra, *Pengetahuan pasar modal : untuk konteks Indonesia*, Cet. 1. (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015).hlm 56

Halim mengemukakan bahwasanya kegiatan berinvestasi membutuhkan pemahaman yang cukup, pengalaman, dan ketajaman bisnis guna menganalisa saham mana yang hendak dibeli. Pengetahuan yang memadai sangatlah dibutuhkan untuk mengantisipasi kerugian ketika berinvestasi semisal instrument investasi saham.

b. Indikator Pengetahuan

1. Portofolio investasi

Dalam melakukan investasi di pasar keuangan, portofolio merupakan aspek yang tidak seharusnya dianggap remeh, dengan demikian dasar berinvestasi adalah mengetahui apa itu portofolio. Portofolio menjadi penentu pengembalian (*return*) yang ingin dimaksimalkan oleh investor.

Ellen May menjabarkan bahwasanyasecara sederhana portofolio dapat dinamakan sebagai sekumpulan aset investasi, yang dapat berwujud deposito, real estate, saham, obligasi, emas dan lain-lain. Portofolio saham ialah sekumpulan aset yang berwujud saham yang dikelola oleh individu atau korporasi.

2. Tingkat resiko

Risiko adalah perbedaan yang mungkin terjadi pada pengembalian aktual yang diterima dan pengembalian yang diharapkan. Kategori risiko investasi saham dibagi menjadi dua, yakni risiko sistematis dan risiko tidak sistematis. Risiko sistematis adalah risiko yang tidak bisa di diversifikasikan, dikendalikan atau diminimalkan, yang akan berdampak mempengaruhi seluruh instrumen pasar modal. Sementara risiko yang tidak terstruktur merupakan jenis risiko yang masih bisa didiversifikasikan, bisa diminimalisir, dan hanya mempengaruhi jenis instrumen investasi tertentu sesuai klasifikasinya.²⁰

3. Tingkat pengembalian (*return*)

Pengembalian saham ialah pendapatan yang mengungkapkan persentase dari investasi modal awal. Penghasilan dari investasi saham syariah termasuk

²⁰Eduardus Tandelin, *Portofolio Dan Investasi* (Yogyakarta: Kanisius, 2013).hlm 103-

hasil laba dari jual beli saham, ketika untung dinamakan *capital gain* dan rugi dinamakan *capital loss*. Selain *capital gain*, investor akan mendapatkan *dividen* tunai setiap tahunnya. Emiten melaksanakan pembagian *dividen* tunai dua kali dalam setahun, perdana dinamakan *dividen intern* yang akan dibayarkan pada tahun berjalan, sedangkan yang kedua dinamakan *dividen final* yang diberikan setelah rutinitas berakhir.²¹

5. Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan (*financial behavior*) merupakan salah satu hal penting yang sangat berkaitan dengan perilaku konsumsi masyarakat. Individu atau pun pelaku usaha yang memiliki pendapatan tinggi belum tentu dapat mengatur pengeluarannya dengan baik begitupun sebaliknya. Individu yang memiliki *financial behavior* yang bertanggung jawab cenderung efektif dalam menggunakan uang yang dimilikinya, seperti membuat anggaran menghemat uang, mengontrol belanja, berinvestasi serta membayar kewajiban tepat waktu.

Perilaku keuangan adalah kemampuan individu dalam merangkai perencanaan, pembuatan anggaran, pemeriksaan, tata kelola, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari. Perilaku keuangan dapat diartikan dengan suatu cara untuk dapat mengelola keuangan serta berhubungan erat dengan tanggung jawab seseorang terhadap pengelolaan keuangannya. Tanggung jawab keuangan adalah tahapan pengelolaan uang dan aset lainnya dengan cara produktif. Ada beberapa elemen yang masuk ke pengelolaan uang yang efektif, seperti pengaturan anggaran, menilai perlunya pembelian dan utang pensiun dalam kerangka waktu yang wajar.

Behavioral finance dapat diartikan sebagai aplikasi ilmu psikologi dalam disiplin ilmu keuangan. Teori ini mulai berkembang pada tahun 1950an, di mana Burrell dan Bauman pada saat itu telah mulai memasukkan unsur psikologi dalam penelitian mereka. Sementara itu, Slovic telah menulis artikel mengenai proses pengambilan keputusan investasi ditinjau dari perspektif *behavioral*.

²¹Mohammad Samsul, *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio* (Jakarta: Erlangga, 2015).hlm 292



Perilaku keuangan yang baik pada mahasiswa sangatlah dibutuhkan untuk mengambil keputusan keuangan dan membantu keluar dari permasalahan keuangan. Kesulitan keuangan muncul bukan hanya karena menurunnya pendapatan saja, namun juga dikarenakan kurang tepatnya pengelolaan keuangan dan kurangnya literasi keuangan yang dimiliki misalnya kesalahan dalam penggunaan kredit dan tidak adanya perencanaan keuangan.

6 Minat Beli

a. Pengertian Minat beli

Minat beli (*purchase intention*) adalah suatu kecenderungan sikap konsumen yang tertarik dan kemudian mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian melalui berbagai tahapan dan tingkat kemungkinan sampai dengan kemampuan untuk membeli produk, jasa atau merek tertentu. Dalam teori sikap *Theory of Reasoned Action* (teori tindakan beralasan) yang dipopulerkan oleh Triwijayati dan Koesworo dalam Bambang mengungkapkan bahwa keinginan untuk melakukan suatu tindakan disebabkan oleh keinginan spesifik yang kuat untuk berperilaku, pada 1991 masehi *Theory of Reasoned Action* diinovasikan menjadi *Theory of Planned Behavior*. Pada teori itu dijabarkan bahwa niat seringkali dipengaruhi oleh sikap seseorang terhadap niat yang hendak dilakukannya. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa niat berperilaku dapat menentukan perilaku yang nantinya akan dilakukan oleh seseorang. Seseorang yang memiliki kemauan dan ambisi yang kuat terhadap saham syariah kemungkinan besar akan berpotensi melakukan kegiatan yang dapat mendorongnya untuk mempermudah dalam mencapai keinginan untuk menjadi investor saham syariah, contohnya dengan turut serta mengikuti pelatihan seminar investasi, menerima penawaran investasi, dan melakukan investasi saham syaria'ah.²²

²²Bambang Ferdi Widiyanto, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang*, 2021, hlm 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunandajambi



Menurut Durianto, minat beli adalah keinginan konsumen untuk mendapatkan produk karena adanya pengaruh terhadap kualitas produk serta informasi seputar produk yang diinginkan²³. Menurut Rizky & Yasin minat yang timbul dalam diri pembeli seringkali berlawanan dengan kondisi keuangan yang dimiliki. Minat beli konsumen merupakan keinginan tersembunyi dalam benak konsumen. Minat beli konsumen selalu terselubung dalam tiap diri individu yang mana tak seorang pun bisa tahu apa yang diinginkan dan diharapkan konsumen.²⁴

Beberapa pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa minat beli adalah kemungkinan konsumen akan melakukan pembelian dengan mencari informasi dari berbagai sumber. Konsumen memiliki ketertarikan terhadap suatu produk atau jasa tetapi belum tentu konsumen akan melakukan pembelian produk atau jasa tersebut.

b. Faktor-Faktor Minat Beli

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Pupuani & Sulistyawati. aktor penentu yang mempengaruhi minat pembelian ulang ada tujuh faktor, yaitu lingkungan fisik, kepuasan pelanggan, kualitas layanan, preferensi merek, kualitas produk, nilai yang dirasakan (*perceived value*), dan harga. Dari ketiga hasil penelitian terdahulu maka peneliti hanya mengadopsi enam faktor yang di usulkan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, yaitu kepuasan pelanggan, kualitas layanan, preferensi merek, kualitas produk, nilai yang dirasakan (*perceived value*), dan harga. Faktor lingkungan fisik tidak dipakai dalam penelitian ini karena tidak sesuai, dimana sampai saat ini perusahaan belum mempunyai toko permanen dan karyawan yang bisa digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan terkait dengan faktor minat pembelian ulang. Masing-masing faktor akan dijelaskan sebagai berikut:

²³Darmadi Durianto, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013).

²⁴Rizky and Yasin, *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama* (Medan: Jurnal Manajemen & Bisnis, 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunquljabti

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunquljabti





1. Kepuasan pelanggan

Pelanggan yang merasa puas dapat membantu terwujudnya konsumen yang loyal. Dampak dari loyalitas tersebut berupa kecenderungan untuk melakukan pembelian ulang, memberikan rekomendasi kepada orang lain, dan menunjukkan minat untuk bisa terlibat di masa yang akan datang.

2. Kualitas layanan

Kualitas layanan adalah hasil dari apa yang diterima secara nyata oleh pelanggan dan bagaimana cara layanan tersebut disampaikan kepadanya. Pada dasarnya, kualitas layanan yang baik akan berdampak pada kepuasan konsumen dan menghasilkan pembelian ulang yang lebih sering.

3. Preferensi merek

Preferensi merek sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli produk dari suatu merek tertentu karena menyukai merek tersebut dibandingkan merek yang lain. Perusahaan yang bisa mengembangkan preferensi merek yang baik akan mampu bertahan dari serangan para pesaing.

4. Kualitas produk

Kualitas produk adalah karakteristik produk yang dapat diterima konsumen, sehingga sangat logis untuk mengatakan bahwa ada hubungan antara kualitas produk dan nilai yang dirasakan oleh konsumen.

5. *Perceived value*

Nilai yang dirasakan pelanggan dianggap sebagai hasil yang dibandingkan sendiri oleh pelanggan tersebut antara manfaat yang dirasakan dan pengorbanan yang dilakukan dengan biaya yang dikeluarkan. Hanya konsumen yang dapat menilai apakah suatu barang atau jasa memberikan nilai yang dapat dirasakan oleh konsumen tersebut.

6. Harga

Terjangkaunya harga dan kualitas produk yang baik dapat memunculkan kepuasan konsumen yang telah mengkonsumsinya dan akan menarik konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambia

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambia

baru untuk datang sehingga konsumen baru tersebut diharapkan dapat menjadi konsumen yang loyal pada akhirnya.²⁵

c. Indikator Minat Beli

Minat beli merupakan suatu keinginan atau ketertarikan konsumen untuk membeli suatu produk dengan periode tertentu dan dengan jumlah tertentu, hal tersebut harus diprediksi oleh pemasar untuk memenuhi keinginan konsumen. Minat beli biasanya muncul setelah terjadinya evaluasi. Dalam proses evaluasi, seseorang akan menganalisis atau membuat sebuah rangkaian yang akan dipilih atau dibeli berdasarkan minat maupun merek.

Menurut Ferdinand dalam Hermawan, indikator minat beli ada beberapa macam, yaitu diantaranya: ²⁶

1. Minat transaksional, yaitu seseorang yang cenderung untuk membeli produk.
2. Minat referensial, yaitu seseorang yang cenderung merekomendasikan produk kepada orang lain.
3. Minat preferensial, yaitu minat seseorang yang dapat digambarkan melalui perilaku yang mempunyai preferensi utama pada produk tertentu.
4. Minat eksploratif, adalah sebuah dekripsi tentang seseorang yang giat mencari informasi dan sifat-sifat positif terkait produk yang diminati.²⁷

7. Pengetahuan Produk

Olson dan Peter menjabarkan bahwasanya pengetahuan produk ialah pemahaman konsumen dimana erat kaitannya dengan pengetahuan mengenai fitur atau karakteristik produk, konsekuensi penggunaan produk, dan harga, nilai (tingkat) kepuasan yang akan dicapai produk tersebut.²⁸ Pengetahuan produk bisa

²⁵Pupuani, N. W. and ulistyawati, E., 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang', *E-Jurnal Management*, 2013, 2.

²⁶Muhammad Fakhru Rizky Nst and Hanifa Yasin, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 14, no. 02 (2014): 7.

²⁷Hermawan, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online', n.d., 4.

²⁸Bayu Alrochmanto, 'Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal', *Skrripsi, Universitas Diponegoro*, 2014.

menjadi faktor yang dapat memberikan pengaruh pada perilaku dan sikap pembelian konsumen. Secara definit pengetahuan merujuk pada keahlian serta keterampilan yang diperoleh seseorang melalui pemahaman teoretis ataupun praktis tentang suatu subyek.

Menurut Monroe dan Rao, pengetahuan produk mampu mempengaruhi cara pandang konsumen terhadap suatu produk. Menurut Said dkk., variabel pengetahuan dibagi menjadi dua antara lain: pengetahuan subjektif ialah persepsi orang tentang apa yang mereka ketahui tentang produk dan apa yang mereka ketahui berdasarkan interpretasi subjektif mereka, dan pengetahuan objektif, ialah informasi khusus produk yang disimpan dalam memori jangka panjang konsumen. Pengetahuan mengenai pandangan konsumen dapat menjadi keunggulan dalam menciptakan dan menghadirkan lini produk Halal yang melayani pasar global.²⁹

Pengetahuan produk adalah sekumpulan beragam informasi tentang suatu produk. Pengetahuan ini dapat mencakup jenis produk, merek, istilah produk, karakteristik atau atribut produk, harga produk, dan keyakinan tentang produk tersebut. Dalam Islam, jaminan untuk keyakinan terhadap suatu produk yang dinyatakan halal yaitu dengan adanya sertifikasi halal. Dalam Islam, jaminan untuk kepercayaan suatu produk yang dinyatakan halal adalah dengan adanya sertifikasi halal. Perbedaan individu menggambarkan faktor-faktor karakteristik individu yang muncul dari dalam diri konsumen dan proses psikologis yang terjadi pada diri konsumen yang sangat berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan, yaitu agama, kebutuhan, motivasi, kepribadian, pengelolaan informasi, persepsi, proses belajar, pengetahuan, dan sikap konsumen.³⁰

²⁹Ajeng Larasati, Sri Rahayu Hijrah Hati, and Anya Safira, 'Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal', *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, no. 2 (9 August 2018): hlm 105–14

³⁰Anisa Pratami, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey IPB', *Skripsi, Institut Pertanian Bogor*, 2014.



Efendi dan Makhfudi mengatakan bahwa sebelum seseorang menerapkan perilaku yang baru (berperilaku baru), di dalam diri seseorang terjadi proses yang berurutan atau disebut sebagai proses pengetahuan, yaitu sebagai berikut:³¹

- a) Timbul kesadaran (*awareness*), yaitu seseorang mengetahui atau menyadari stimulus terlebih dahulu.
- b) Keterikatan (*interest*), yakni seseorang menjadi tertarik pada stimulus.
- c) Mempertimbangkan apakah baik atau tidak stimulus (*evaluation*), yakni apakah sikap seseorang telah baik lagi.
- d) Memulai mencoba (*trial*), ialah seseorang memutuskan untuk memulai mencoba perilaku baru.
- e) Mengadaptasi (*adoption*), yakni seseorang berperilaku dengan cara baru berdasarkan pengetahuan, persepsi, dan sikapnya terhadap stimulus.

Pengetahuan produk menjadi variabel pada penelitian ini dikarenakan pengetahuan produk menunjukkan apakah calon konsumen memahami produk yang akan mereka beli, apakah produk tersebut terjamin kehalalannya, dan apakah konsumen memahami dari mana mereka akan mendapatkannya. Bertambah banyak informasi dan pengetahuan yang dimiliki konsumen tentang suatu produk, sehingga semakin cepat konsumen akan menentukan dan memutuskan untuk membeli produk yang hendak dikonsumsinya.³² Menurut Olson dan Peter, pengetahuan produk terbagi menjadi tiga, antara lain:³³

- a) Pengetahuan tentang manfaat produk, khususnya pemahaman tentang manfaat produk baik secara fungsional ataupun psikososial. Manfaat fungsional adalah manfaat yang dialami konsumen secara fisiologis, sedangkan manfaat psikososial adalah manfaat yang erat kaitannya dengan aspek psikologis semisal emosi, perasaan, suasana hati, dan aspek sosial seperti pandangan

³¹Triana Ammuflikhah Jati, 'Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 2017.

³²W. Charles Lamb, *Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2001).hlm 162

³³Triana Ammuflikhah Jati, 'Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *(Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo)*, 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



konsumen mengenai kesehatan, bagaimana perspektif orang lain terhadap produk yang sudah mereka konsumsi.

- b) Pengetahuan tentang atribut produk, yakni pengetahuan yang berhubungan dengan sifat fisik.
- c) Pengetahuan mengenai kepuasan, ialah pengetahuan mengenai manfaat dan resiko suatu produk bagi konsumen.

B. Hubungan Antar Variabel X terhadap Variabel Y

Adapun yang menjadi Variabel X (*independent*) dalam penelitian ini adalah (X1) pengaruh pemahaman saham syariah dan (X2) perilaku keuangan terhadap variabel Y (*dependent*) yaitu minat pembelian saham syariah

1. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah.

Menurut penelitian yang dikaji Malkan, dkk, yang berjudul “pengaruh pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap minat investasi saham pada pasar modal syariah”. Pengetahuan terkait pasar modal syariah merupakan suatu pengetahuan dan pemahaman pasar modal syariah, termasuk memahami produk pasar modal syariah, hukum pasar modal syariah, dan tata cara transaksi di pasar modal syariah. Minat merupakan daya tarik pada suatu hal atau aktivitas. Semakin tinggi kadar presentase pengetahuan seseorang terhadap pasar modal, semakin besar juga minat berinvestasinya.³⁴

2. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah.

Behavioral finance adalah pola penalaran investor yang dilibatkan dengan proses emosional dalam mengambil keputusan. *Behavioral finance* juga merupakan suatu perilaku seseorang yang berkaitan dengan aplikasi atau praktek keuangan. Dalam *behavioral finance*, keterlibatan sifat, emosi, dan kesukaan melekat dalam diri manusia sebagai makhluk sosial untuk memutuskan suatu tindakan. Perilaku keuangan ini dibangun dari berbagai asumsi dan ide perilaku

³⁴Malkan, ‘Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah’, *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* Vol. 3, No.1 (2017): hlm 70.

ekonomi. Sifat dan emosi yang ada dalam diri seseorang seperti keinginan untuk memuaskan kepentingan pribadi yang sifatnya sementara berpengaruh besar dalam manajemen keuangan, sehingga hal tersebut juga dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk berinvestasi di saham syariah.

3. Hubungan Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah

Pemahaman Saham Syariah amat sangat berguna dan dibutuhkan oleh setiap calon investor maupun investor guna meminimalisir risiko, mendapatkan laba dari investasi dan untuk menentukan saham mana yang akan dibeli. Memiliki pengetahuan saham syariah dapat mempermudah investor untuk mengambil keputusan saat ingin melakukan pembelian saham syariah. Hal tersebut dikarenakan pengetahuan memiliki kekuatan khusus dalam menetapkan keputusan yang tepat.

Setiap investasi membutuhkan keputusan yang tepat karena keputusan ini akan mempengaruhi hasil investasi dimasa yang akan datang. Akses mahasiswa pada produk dan layanan keuangan yang terus meningkat dan begitu mudah tersedia ternyata tidak membawa pengaruh yang positif, khususnya pada generasi muda apabila mereka tidak mempunyai pemahaman dan pengelolaan keuangan yang baik. Maka dari itu dibutuhkan pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan yang baik untuk memulai melakukan pembelian saham syariah.

C. Studi Relevan

Dalam tinjauan pustaka ini penulis akan memaparkan hasil penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian penulis yang berjudul **"Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah melalui PT FAC Sekuritas"** hal ini digunakan sebagai acuan atau perbandingan terkait penelitian yang akan penulis kaji.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1	Sadad Nur Asmawan (UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi)	“Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Saham”	Pengetahuan pasar modal syariah dan modal minimal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan pasar modal syariah (X1) dan modal minimal (X2) secara simultan terhadap minat berinvestasi saham (Y) adalah sebesar 0,000 <0,05 dan nilai fhitung > ftabel (60,279 > 3,099). ³⁵	Penelitian ini dilakukan pada April 2022, Variable X1 yang digunakan pengaruh pengetahuan pasar modal syariah dan X2 modal minimal jelas berbeda dengan penelitian ini.
2	Dina Khairuna Siregar, Desfi Rahma	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan	Pengujian dengan menggunakan uji F diperoleh nilai F hitung 19,068 dengan F tabel sebesar 3,15 dan nilai sig	Penelitian ini dilakukan pada April 2022, Pada penelitian ini variable X1 nya

³⁵Sadad Sadad, Hansen Rusliani, and Mohammad Orinaldi, ‘Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Saham’, *Journal of Islamic Financial Management* Vol.2 No.2 (2022).

	Anggraeni (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa)	Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa	sebesar 0.000. Nilai sig. ini lebih kecil dari 0.05 yang berarti H3 diterima. Literasi keuangan dan perilaku keuangan secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan dalam pengambilan keputusan investasi mahasiswa. ³⁶	literasi keuangan dan Y nya keputusan investasi mahasiswa,yang berbeda dengan penelitian skripsi ini.
3	Silvia Nurfajriati, Anzu Elvia Zahara,Erwi n Saputra Siregar (Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)	Faktor-Faktor Yang Mempengaru hi Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Aktivitas Bertransaksi Di Pasar Modal Syariah	Berdasarkan hasil uji F di peroleh nilai Fhitung sebesar 50,249 dan Ftabel sebesar 2,70 (50,249>2,70), dan nilai signifikan 0,000 dimana $p<0,05$ jadi hasil uji F $0,000<0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi secara simultan secara bersamaan terhadap	Penelitian ini dilakukan pada Maret 2023, penelitian ini hanya membahas mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi di pasar modal syariah tidak spesifik ke variable tertentu.

³⁶Dina Khairuna Siregar and Desfi Rahma Anggraeni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa'.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

			variabel minat investasi. ³⁷	
4	Yusuf Satrio Ratmojoyo, Trisiladi Supriyanto, Siwi Nugraheni(Universitas Pembangunan Veteran Jakarta)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah	Berdasarkan hasil uji t dalam penelitian, maka variabelMedia Sosial(X4) tidak berdampak terhadap minatberinvestasi saham syariah di Jakarta. Hal demikiandibuktikan dengan pengujian simultan, sehingga mengartikan bahwa investor membutuhkan sentimen yang baik sebelum memutuskan untuk berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian pada variabelLiterasi Keuangan(X1), Risiko (X2), dan Psikologi Investasi (X3) berdampak signifikan terhadap	Penelitian sekarang ini dengan penelitian di dalam proposal cukup berbeda, karna penelitian ini mengangkat judul fakto-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

³⁷Silvia Nurfajriati, Anzu Elvia Zahara, and Erwin Saputra Siregar, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Aktivitas Bertransaksi Di Pasar Modal Syariah', *Journal of Economics and Business Management* Vol.2, No.1 (March 2023).

			minatberinvestasi saham syariah di Jakarta. ³⁸	
5	Lesta Sri Wahyuni, Maulana Yusuf, Nurlia Fusfita (Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)	Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah	Pengetahuan investasi, risiko investasi dan modal minim secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa jurusan manajemen keuangan syariah. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk Pengetahuan Investasi (X1), Risiko Investasi (X2) dan Modal Minim (X3) secara simultan terhadap minat berinvestasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($19,230 > 2,700$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini memiliki arti bahwa semakin	Penelitian ini dilakukan pada Maret 2023, Variable X1 yang digunakan pengaruh pengetahuan investasi risiko investasi dan X2 modal minim berbeda dengan penelitian ini

³⁸Yusuf Satrio Ratmojoyo, Trisiladi Supriyanto, and Siwi Nugraheni, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah', *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol 1, No 2 (2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

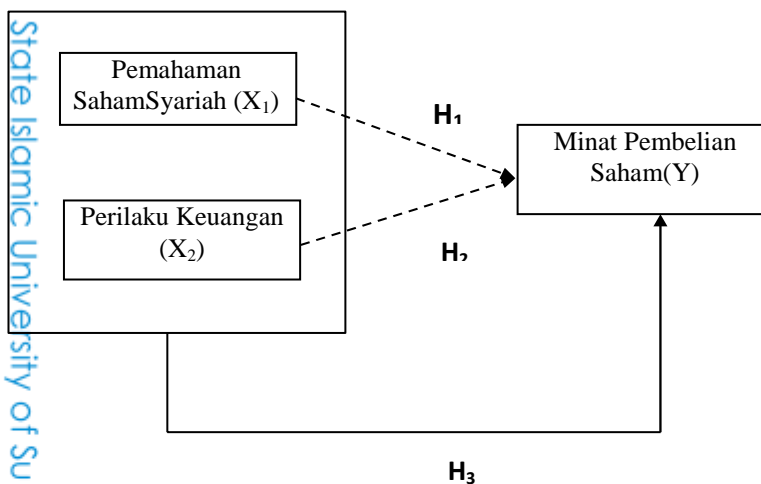
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

		tinggi tingkat pengetahuan investasi, risiko investasi dan modal minim, maka akan semakin tinggi minat mahasiswa berinvestasi. ³⁹	
--	--	--	--

D. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir adalah permasalahan penting yang diidentifikasi oleh model konseptual teori yang melibatkan faktor beragam. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yang terdiri dari dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independent dalam penelitian ini adalah pemahaman saham syariah serta perilaku keuangan. Kemudian variabel dependen adalah minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir



³⁹Lesta Sri Wahyuni, Maulana Yusuf, and Nurlia Fufita, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah', *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen(JUPIMAN)* Vol.2, No.1 (March 2023).

Keterangan:

- :Pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.
- > :Pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Kerangka berpikir merupakan model yang masuk akal mengenai bagaimana teori berhubungan dengan beragam faktor yang sudah diidentifikasi sebagai permasalahan penting. Pada sistem pemikiran di atas, peneliti mencoba menggambarkan bagaimana pengaruh pemahaman saham syariah (X_1) dan perilaku keuangan (X_2) terhadap minat pembelian (Y). Adanya pengaruh pemahaman mahasiswa dan perilaku keuangannya terhadap sesuatu, sehingga akan terwujudkan suatu keinginan untuk memperluas pengetahuan dan pendapatan mereka untuk menemukan informasi terkait apa yang hendak diketahui dan dipelajarinya. Hanya dengan cara inilah seseorang akan memperdalam pengetahuan tentang saham dan perilaku keuangan untuk menguasai bidang yang dipelajarinya. Kemudian, akan membentuk sebuah karakter yang menciptakan sebuah karakteristik yang khas.

Bilamana seorang mahasiswa berminat melakukan pembelian saham syariah, dia pasti akan mencari tahu semua mengenai saham syariah dan cara mengelola keuangan mereka selanjutnya meluangkan waktu untuk belajar mengenai saham syariah. Pada saat mereka telah memahami sangat dalam dan memiliki perilaku keuangan yang bagus, dia pasti akan mencoba untuk bertransaksi saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

E. Hipotesis

Hipotesis adalah respon sementara terkait rumusan masalah dalam penelitian, yang mana rumusan masalah penelitiannya dapat diuraikan dalam bentuk kalimat tanya. Dinyatakan sementara, karena jawaban yang diberikan hanyalah berdasarkan teori yang sesuai, belum ditetapkan sebagai fakta secara empiris yang dihasilkan melalui penghimpunan data. Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis penelitian ini antara lain:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

H_1 : Diduga ada pengaruh antara pemahaman saham syariah terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

H_2 : Diduga ada pengaruh antara perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

H_3 : Diduga ada pengaruh antara pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat beli.

F Hipotesis Statistik

1. H_a : Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara pemahaman saham syariah terhadap minat pembelian saham syariah.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara pemahaman saham syariah terhadap minat pembelian saham syariah.

2. H_a : Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah.

3. H_a : Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan peneliti gunakan ialah penelitian lapangan (*field research*), ialah penelitian yang pada dasarnya dilaksanakan dengan cara mendapatkan data dari suatu lokasi atau lapangan. Pengkajian dilaksanakan dengan pengamatan secara langsung terhadap lapangan atau tempat, bertujuan untuk mengumpulkan data yang relevan dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam UIN STS Jambi. Metode penelitian yang dipergunakan yaitu kuantitatif. Metode kuantitatif ialah pendekatan yang dipergunakan untuk menyajikan hasil penelitian dengan berbentuk statistik atau angka.

Jenis penelitian kuantitatif yang dipergunakan yaitu kuantitatif asosiatif. Metode penelitian kuantitatif asosiatif adalah penelitian yang berusaha untuk mengungkapkan hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Tujuan studi asosiatif pada penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh hubungan pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pada Penelitian ini lokasi penelitian berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Galeri Investasi Syariah. Penelitian ini sudah dilakukan sejak bulan Agustus 2022 sampai saat ini. Adapun objek penelitian ini ditunjukan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, khususnya mahasiswa yang sudah memiliki pengetahuan tentang saham syariah. Objek penelitian menjadi sasaran dan perhatian dalam suatu penelitian untuk mendapatkan solusi atau jawaban dari permasalahan yang terjadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

a) Kuantitatif

Data kuantitatif, yaitu data yang menyajikan angka atau *scoring* atau data kualitatif diubah menjadi angka.⁴⁰ Data kuantitatif pada penelitian ini mempergunakan skala interval berkaitan dengan pengklasifikasian sikap serta informasi responden.

2. Sumber Data

a) Data Primer

Data primer yaitu data yang berbentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan dengan lisan, yang bisa didapat langsung dari sumber atau lokasi objek penelitian atau dari data apa saja yang didapatkan di lapangan. Data primer studi ini ialah hasil kuesioner yang dibagikan pada sampel, diperkuat oleh hasil wawancara yang meliputi para investor saham syariah di FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dan wawancara ke pengurus Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau sejumlah keterangan yang diperoleh secara tidak langsung yang melalui perantara seperti yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis (tabel, catatan, notulen rapat), yang mana data ini diperoleh dengan cara mengutip dari sumber lain, sehingga tidak bersifat *authentic*, karena sudah diperoleh dari tangan kedua, ketiga dan seterusnya.⁴¹ Data sekunder pada penelitian ini didapatkan dari laporan tingkat transaksi saham syariah dari pihak Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi.

⁴⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014). hlm 28

⁴¹Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2017), 132
<https://books.google.co.id/books?id=rBVNDwAAQBAJ&pg=PA135&dq=metode+kuantitatif+angket&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiIrt2G3oTjAhXl7HMBHXXKuBNMQ6AEIMTAB#v=onepage&q=metode%20kuantitatif%20angket&f=false>

D. Populasi dan Sampel

E. Populasi

Populasi merupakan subjek dan objek secara menyeluruh yang dikaji. Populasi juga dapat dipahami sebagai bidang yang digeneralisasikan yang terdiri dari objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.⁴² Populasi penelitian ini ialah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2019, 2020 dan 2021 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.1

Data Jumlah Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi

No	Program Studi	Tahun Angkatan		
		2019	2020	2021
1	Ekonomi Syariah	319	280	317
2	Perbankan Syariah	55	58	95
3	Akuntansi Syariah	85	78	150
4	Manajemen Keuangan Syariah	81	93	161
Jumlah		540	509	723
Total		1.772		

Sumber: Akademik 2022/2023

⁴²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RND* (Bandung: Alfabeta, 2013). 80

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian atau perwakilan dari populasi yang diteliti. Sementara Sugiyono menjabarkan bahwasanya sampel ialah bagian dari kuantitas dan karakteristik yang dimiliki populasi. Bilamana populasinya besar dan peneliti tidak dapat mempelajari keseluruhan yang ada pada populasi, semisal dikarenakan keterbatasan dana, manusia dan waktu, sehingga peneliti dapat mempergunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulan akan diterapkan pada populasi.⁴³

E. Metode Penarikan Sampel

Teknik yang dipergunakan pada pengambilan sampel adalah *probability sampling*, yaitu teknik sampling yang memberikan kesempatan yang serupa bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Metode penarikan jumlah sampel yang dipergunakan pada penelitian ini yaitu mempergunakan rumus Slovin, antara lain:

$$n = \frac{N}{1 + Ne}$$

Keterangannya :

N = Jumlah populasi

n = Jumlah sampel

e = Persentase kelonggaran ketidaktelitian sebab kesalahan sampel yang masih bisa ditoleransikan.

Penghitungannya antara lain:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.772}{1 + 1.772(0,1)^2}$$

$$n = 94,65$$

⁴³Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2017). hlm 62

Sebagaimana rumus Slovin di atas, dengan tingkat kesalahan 10% sehingga di dapatkan sampel sebesar 94,65 dibulatkan menjadi 94 sampel.

Maka dari itu yang menjadi sample pada penelitian ini adalah 94 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2019,2020 dan 2021

F. Instrument Penelitian

Sebagaimana identifikasi masalah yang dikemukakan, dalam proses pengumpulan data, penelitian ini mempergunakan alat pengumpulan data, antara lain:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan kegiatan keseharian manusia menggunakan pancaindera mata sebagai alat bantu utamanya. Oleh karena itu observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian, data-data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti.⁴⁴ Penelitian observasi merupakan metode riset konsumen yang penting, karena mengetahui bahwa cara terbaik untuk pemahaman mendalam mengenai hubungan antara orang dan produk selama proses membeli dan selama menggunakan berbagai produk. Dalam penelitian ini observasi yang dilakukan dengan melakukan wawancara dan pengamatan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

2. Wawancara

Wawancara adalah sebuah proses keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab dan bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.⁴⁵ Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan dan informasi yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui tentang responden lebih mendalam.

⁴⁴Burhan Bungin, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif', *Kencana*, 2017, 144.

⁴⁵Burhan Bungin.

3. Angket (Kuesioner)

Kuesioner adalah teknik penghimpunan data yang dilaksanakan dengan cara menyajikan sekumpulan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Butir pertanyaan akan didistribusikan kepada responden yakni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dengan beberapa pertanyaan terkait pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap keputusan pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas, dalam kuesioner tersebut pada variabel pemahaman (X_1), peneliti menambahkan 8 pertanyaan dan pada variabel perilaku keuangan (X_2), peneliti menambahkan 6 pertanyaan, serta untuk variabel minat pembelian saham syariah (Y) peneliti menambahkan 8 pertanyaan, yang dituangkan dalam bentuk scallikert, yakni:

a.	Sangat Tidak Setuju	(STS)	diberiskor 1
b.	TidakSetuju	(TS)	diberiskor2
c.	Netral	(N)	diberiskor3
d.	Setuju	(S)	diberiskor4
e.	SangatSetuju	(SS)	diberiskor5

4 Dokumentasi

Dokumentasi ialah metode penghimpunan data dengan meninjau atau menganalisa dokumen yang dirancang pada subjek penelitian. Sebagaimana dokumentasi tersebut, peneliti mencatat data jumlah investor aktif dan pasif dalam transaksi di pasar modal syariah untuk investor saham syariah di FEBIUN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

5. Defenisi Operasional Variabel

Secara teoritis operasional variabel adalah suatu atribut seseorang atau objek yang mempunyai variasi antar satu orang dengan yang lain atau satu objek dengan objek lainnya yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁶ Berikut variabel yang digunakan oleh peneliti:

⁴⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RND*.hlm 38

Tabel 3.2

Definisi Operasional Variabel

Z	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Z	<p>Pengetahuan (X₁) Menurut Kusmawati pengetahuan investasi saham syariah adalah pengetahuan yang dimiliki untuk melakukan pembelian saham syariah. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi saham syariah adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi saham syariah, mengenai apa itu portofolio, tingkat risiko dan tingkat pengembalian (<i>return</i>) investasi saham syariah.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan Saham Syariah 2. Kelayakan saham untuk ditransaksikan 3. Investasi saham dapat memberikan keuntungan berupa <i>dividen</i> dan <i>capital gain</i>. 4. Mengukur tingkat risiko membantu investor dalam meminimalisir terjadinya kerugian. 5. Memiliki pengetahuan tentang prinsip “ <i>high risk, high return dan low risk, low return</i>.” 6. Prinsip investasi saham yaitu risiko (kerugian) tinggi keuntungan (uang) tinggi, risiko (kerugian) rendah keuntungan (uang) rendah. 7. Risiko investasi saham merupakan penyebab yang bisa mengakibatkan kerugian atas turunnya nilai aset instrumen investasi 8. Kategori risiko investasi 	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

<p>2.</p>	<p>Perilaku keuangan adalah kemampuan individu yang berhubungan dengan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari. Perilaku keuangan merupakan suatu cara untuk dapat mengelola keuangan serta berhubungan erat dengan tanggung jawab seseorang terhadap pengelolaan keuangannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan Keuangan 2. Pengklasifikasian Keuangan 3. Pencatatan Keuangan 4. Penganggaran Keuangan 5. Pengelolaan Keuangan 6. Penyimpanan Keuangan 	
<p>3.</p>	<p>Minat pembelian (Y) adalah perilaku konsumen yang menunjukkan sejauh mana komitmennya dalam melakukan pembelian.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minat transaksional, yaitu seseorang yang cenderung untuk membeli produk 2. Minat referensial, yaitu seseorang yang cenderung merekomendasikan produk kepada orang lain. 3. Minat preferensial, yaitu minat seseorang yang dapat digambarkan melalui perilaku yang mempunyai preferensi utama pada produk tertentu. 4. Minat eksploratif, yaitu menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai 	<p><i>Likert</i></p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

		produk yang diminati dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.	
--	--	--	--

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Sesudah terkumpulnya data, sehingga tahap berikutnya pada penelitian ini ialah menganalisis data.

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Validitas yaitu tingkatan ketelitian antara data yang terjadi pada subjek penelitiannya dengan data yang bisa dilaporkan oleh peneliti.⁴⁷ Dapat dikatakan, data yang valid adalah data yang tidak berbeda jauh antara data yang sebenarnya terjadi pada subjek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Uji validitas dipergunakan untuk mengevaluasi apakah suatu kuesioner valid atau tidak. Sebuah pernyataan dalam kuesioner berpotensi merepresentasikan suatu hal yang hendak diukur oleh kuesioner. Dengan demikian validitas ingin mengevaluasi apakah pernyataan pada kuesioner yang diberikan benar-benar mengukur apa yang akan diukur.

Pengambilan keputusan menyatakan bahwasanya setiap indikator valid bilamana nilai r_{hitung} lebih tinggi atau sama dengan r_{tabel} atau r_{hitung} lebih kecil dari 0,1. Guna menemukan nilai r_{hitung} , didukung dengan program SPSS yang dinyatakan dengan nilai *corrected item total correlation*. Bisa juga dipergunakan rumus teknik korelasi *product moment*.⁴⁸

⁴⁷Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*. Hlm 352

⁴⁸Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis* (Jakarta: Rajawali, 2013).hlm

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan konsistensi relatif hasil pengukuran ketika alat ukur dipergunakan berulang kali, langkah-langkah lain tidak boleh dipergunakan sebagai pengukuran panjang sebab setiap langkah tidak memiliki panjang yang sama. Uji reliabilitas ini dilaksanakan hanya pada data yang dikatakan valid. Guna menguji reliabilitas dipergunakan teknik *cronbcch alpha* > 0.60, dalam uji ini mempergunakan dukungan program SPSS.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji awal kelayakan data yang dianalisa dengan mempergunakan statistik parametrik atau non parametrik. Melalui pengujian ini, data penelitian bisa diketahui apakah sebaran datanya terdistribusi normal atau tidak.

Uji normalitas bisa dilaksanakan dengan mempergunakan uji *Kolmogrov Mirnov* satu arah. Kesimpulan untuk menentukan apakah data mengikuti distribusi normal adalah dengan memperhatikan nilai signifikansi bilamana signifikansi > 0,1 sehingga distribusi normal dan kebalikannya bilamana signifikansi < 0,1, sehingga variabel tersebut tidak terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Jenis pengujian asumsi klasik diaplikasikan pada analisis regresi berganda yang melibatkan dua atau lebih variabel bebas, dimana derajat keterkaitan antara variabel bebas tersebut akan diukur dengan besarnya koefisien korelasi. Uji multikolinieritas bisa terlihat dari *variance inflation factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Multikolinieritas terjadi bilamana nilai *tolerance* > 0,1 atau sama dengan $VIF < 10$. Bilamana nilai VIF kurang dari 10, sehingga bisa dinyatakan bahwasanya multikolinieritas tidak terjadi.⁴⁹

⁴⁹Singgih Santoso, *Menguasai Spss 22 From Basic To Expert Skills* (Jakarta: PT ELex Media Komputindo, 2015).hlm 391

3. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedesitas menguji terjadinya perbedaan *variance residual* suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Dan adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.⁵⁰Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedesitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar *scatterplot*, regresi yang tidak terjadi heteroskedesitas jika

- a. Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0
- b. Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja
- c. Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali
- d. Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi merupakan salah satu metode statistika yang dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel penjelas terhadap variabel respon. Secara umum, model regresi linier yang sering digunakan dapat dibagi dalam dua model yaitu Regresi Linear Berganda dapat dilihat aplikasinya di penelitian Nengsih, dkk⁵¹ dan penelitian Nengsih dan Fani⁵² dan Regresi Partial Least Square (PLS) yang dikembangkan menjadi metode SEM.⁵³ Adapun model regresi yang bukan linear dan umum digunakan seperti Regresi Logistik.⁵⁴ Model Regresi Linier Berganda dikatakan baik jika memenuhi asumsi klasik sedangkan Regresi PLS merupakan salah satu metode untuk mengatasi multikolinieritas dan ada data hilang.

⁵⁰ Nano Prawoto and Agus Tri Basuki, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews)* (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, n.d.).hlm 63

⁵¹Titin Agustin Nengsih, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri, 'Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi', *Journal of Business and Banking* 11 no. 1 (2021).

⁵²Titin Agustin Nengsih and Fani Kurniawan, 'Analisis Perbandingan Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional Dan Modern', *Indonesia Journal Of Islamic Economics And Business* 6, no. 1 (2021).

⁵³Titin Agustin Nengsih dkk, 'Corporate Social Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri', *Al Iqtishad* 13, no. 1 (2021).

⁵⁴Titin Agustin Nengsih, Muhammad Subhan, and Juliana, 'Analisis Kualitas Audit Syariah Perusahaan JII Tahun 2014-2019', *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* 14, no. 2 (n.d.): 2021.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan analisis regresi berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengaruh pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas dengan persamaan sebagai berikut:⁵⁵

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Variabel dependen (minat pembelian saham syariah)
- a = Konstanta
- β_1 = Koefisien regresi pemahaman saham syariah
- X_1 = Variabel independen (pemahaman saham syariah)
- β_2 = Koefisien regresi perilaku keuangan
- X_2 = Variabel independen (perilaku keuangan)
- e = Standar error

4. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji ini dimaksudkan untuk mengungkapkan pengaruh secara individual (parsial) terhadap variabel dependent apakah variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen atau tidak dengan ketentuan antaranya :⁵⁶

- 1) Bilamana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ bermakna variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.
- 2) Bilamana nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ bermakna variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

Uji ini akan dilaksanakan dengan melihat nilai signifikansi t pada taraf α yang dipergunakan pada penelitian ini taraf α yang dipergunakan yaitu 5%. Analisis ini didasarkan pada perbandingan antara nilai signifikansi t dengan nilai signifikansinya 0,05, dimana persyaratannya antara lain:

⁵⁵Anwar Hidayat, 'Regresi Linier Berganda: Penjelasan, Contoh, Tutorial', 10 November 2022, <https://www.statistikian.com>.

⁵⁶Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2011).hlm 55

- a). Bilamana signifikansinya $t < 0,05$ sehingga hipotesis diterima bermakna bahwasanya variabel bebas secara signifikan mempengaruhi variabel terikat.
- b). Bilamana signifikansinya $t > 0,05$ sehingga hipotesis ditolak bermakna bahwasanya variabel bebas secara tidak signifikan mempengaruhi variabel terikat.

Dasar pengambilan keputusan dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$t_{hitung} = \frac{b_i - 0}{S_{b_i}} \qquad t_{tabel} = a(n - k + 1)$$

Keterangan

B_i : salah satu koefisien regresi

S_{b_i} : standar deviasi distribusi koefisien regresi⁵⁷

b. Uji F

Uji ini dimaksudkan guna mengungkapkan pengaruh simultan variabel independent terhadap variabel dependent. Bilamana variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependennya, sehingga model persamaan regresi termasuk dalam kriteria *fit* atau cocok dan kebalikannya, hal ini dapat dijabarkan dengan ketentuan antara lain:

- a). Bilamana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ bermakna tergolong kriteria *fit* atau cocok yang berarti variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.
- b). Bilamana nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ bermakna tergolong kriteria *tidak fit* atau tidak cocok berarti variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

Uji ini dilaksanakan dengan mengamati nilai signifikansi F pada tingkat α yang dipergunakan dimana pada penelitian ini taraf α yang dipergunakan ialah 5%. Analisis ini didasarkan pada perbandingan antara nilai signifikansi F dengan nilai signifikansinya 0,05, dimana ketentuannya yaitu:

- a). Bilamana nilai $P < 0,05$ sehingga hipotesis diterima bermakna bahwasanya

⁵⁷Agus Tri Basuki and A. Indriyani Yusuf, 'Pengaruh Variabel Ekonomi Makro Dan Indeks Harga Saham Dunia Terhadap Jakarta Islamic Index', *Buletin Ekonomi* 16 No. 1, 2018. hlm 87-88.

variabel bebas secara signifikan mempengaruhi variabel terikat.

b. Bilamana nilai $P > 0,05$ sehingga hipotesis ditolak bermakna bahwasanya variabel bebas secara tidak signifikan mempengaruhi variabel terikat.

Uji F bisa pula dilihat untuk membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan mempergunakan rumus antara lain:⁵⁸

$$F_{hitung} = \frac{SSR/k}{SSE/[N-(k+1)]} = \frac{MSR}{MSE}$$

$$F_{tabel} = 0,05 [(dkpembilang=k), (dk penyebut= n-(k-1))]$$

Keterangannya:

SSR :banyaknya kuadrat regresi

SSE :banyaknya kuadrat kesalahan atau residu

n :banyaknya sampel

k :banyaknya variabel

5. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah tingkat kontribusi variabel independent terhadap variabel dependent, dimana bertambah tinggi koefisien determinasi sehinggabertambah meningkat daya variabel independentdalam menjabarkan perubahan varians variabel dependen. Nilai *adjusted R²* antara 0 dan 1 ($0 = R^2 = 1$). *Adjusted R²* dinyatakan baik bilamana mendekati 1, nilai *adjusted R²* = 1 artinya variabel independent sepenuhnya mempengaruhi variabel dependent, sementara bilamana *adjusted R²* = 0 sehingga tidak terdapat pengaruh variabel independent pada dependennya.⁵⁹

⁵⁸Douglas A. Lind, William G. Marchal, and Samuel A. Wathen, *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Salemba Empat, 2018).hlm 127

⁵⁹Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: UNDIP, 2019).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah salah satu fakultas yang terdapat di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (FEBI UIN STS Jambi), FEBI UIN STS Jambi siap menjadi wadah untuk mendidik, menyelenggarakan, memfasilitasi, mengarahkan dan meluluskan sarjana S1 yang terdepan dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship Islam 2030 dalam persaingan global di bidang ekonomi dan bisnis Islam secara umum. FEBI UIN STS Jambi terdapat empat program studi, yaitu:

- a. Ekonomi Syariah (ES)
- b. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Perbankan Syariah (PBS)

Melalui empat program studi tersebut FEBI UIN STS Jambi memproyeksikan akan lahir para sarjana yang terdepan, inovatif dan professional dengan semangat Islamic entrepreneurship dan sesuai dengan keilmuan yang spesifik sehingga dapat bersaing di pasar kerja dalam pasar regional, pasar nasional hingga pasar internasional.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

Terdepan dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship Islam 2030.

b. Misi

- 1) Menyediakan akses dan pemerataan pendidikan tinggi bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam supaya peserta didik berkemampuan akademik

dan/atau professional yang inovatif serta memiliki jiwa Islamic entrepreneurship.

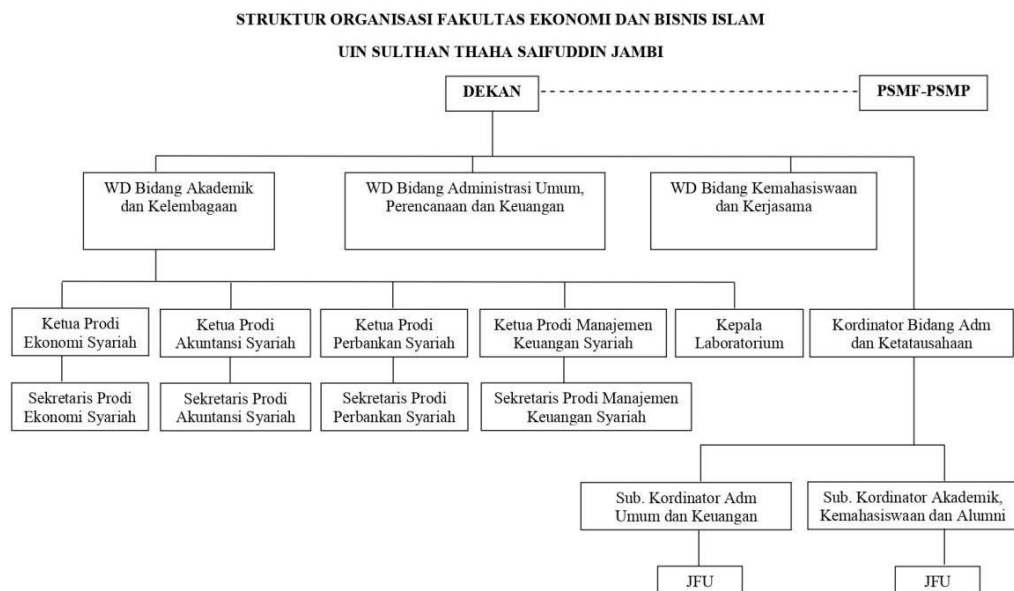
3) Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam berbasis transintegrasi keilmuan yang inovatif dengan semangat Islamic entrepreneurship.

4) Mengembangkan mutu tata kelola kelembagaan dan memperluas jaringan kerjasama di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.⁶⁰

3: Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Berdasarkan pada gambar 4.1 diatas merupakan gambaran struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4: Identitas Responden

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 94 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun angkatan 2019-2021 atau yang

⁶⁰Prof.Dr.H.Su'aidi,MA.PhD, *Buku Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2019.

saat ini menduduki perkuliahan semester empat sampai delapan. Data identitas responden pada penelitian ini dibagi dalam lima kategori, yaitu jenis kelamin, tahun angkatan, program studi, jumlah pendapatan perbulan beserta sumbernya dan jumlah pengeluaran perbulan. Berikut ini diuraikan data identitas responden berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui kuesioner yang disebarakan:

a. Jenis Kelamin

Dari keseluruhan responden yang berjumlah sebanyak 94 responden, responden didominasi oleh perempuan dengan persentase sebesar 64,9% atau sejumlah 61 dan responden laki laki sebesar 35.1% atau sejumlah 33.

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JenisKelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	33	35,1%
Perempuan	61	64,9%
Total	94	100%

b. Tahun Angkatan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 94 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden mahasiswa angkatan 2019 lebih banyak dibandingkan jumlah responden mahasiswa angkatan 2020 dan 2021, yaitu 50 responden merupakan mahasiswa 2019, 17 responden merupakan angkatan 2020 dan 27 responden merupakan mahasiswa 2021. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

TahunAngkatan	Jumlah	Presentase
2019	50	53,2%
2020	17	18,1%
2021	27	28,7%
Total	94	100%

c. Program Studi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 94 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden mahasiswa program studi ekonomi syariah menjadi responden terbanyak dengan jumlah 65 responden, selanjutnya responden mahasiswa program studi manajemen keuangan syariah sebanyak 11 responden, program studi akuntansi syariah 10 responden, dan program studi perbankan syariah 8 responden. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3

Karakteristis Responden Berdasarkan Program Studi

ProgramStudi	Jumlah	Presentase
Ekonomi Syariah	65	69,1%
Manajemen Keuangan Syariah	11	11,7%
Akuntansi Syariah	10	10,6%
Perbankan Syariah	8	8,5%
Total	92	100%

d. Jumlah Pendapatan Perbulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 94 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden yang pendapatannya kurang dari Rp.1.000.000 memiliki responden terbanyak yaitu sejumlah 69, responden yang pendapatannya antara Rp.1.000.000 sampai Rp.5.000.000 yaitu sebanyak 24, dan responden dengan pendapatan antara Rp.5.000.000 sampai Rp.10.000.000 hanya 1. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4

Karakteristis Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan

ProgramStudi	Jumlah	Presentase
<Rp.1.000.000	69	73,4%
Rp.1.000.000 - Rp.5.000.000	24	25,5%
Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	1	1,1%
>Rp.10.000.000	0	0%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan atau menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Total	94	100%
--------------	----	------

e. Sumber Pendapatan

Berdasarkan hasil dari sumber pendapatan perbulan, orang tua menjadi paling banyak jumlah respondennya yaitu sejumlah 81, dan responden yang bekerja sejumlah 14, yang buka usaha 4, sedangkan yang lainnya memiliki sumber pendapatan dari endorse, beasiswa bidikmisi, saham dan gaji honor. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5

Karakteristis Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan

Sumber Pendapatan	Jumlah	Presentase
Orang Tua	81	86,2%
Bekerja	14	14,9%
Buka Usaha	4	4,3%
Lainnya	4	1,1%
Total	94	100%

f. Jumlah Pengeluaran

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 94 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden yang pengeluarannya kurang dari Rp.1.000.000 memiliki responden terbanyak yaitu sejumlah 64, responden yang pengeluarannya antara Rp.1.000.000 sampai Rp.5.000.000 yaitu sebanyak 29, dan responden dengan pendapatan antara diatas Rp.10.000.000 hanya 1. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.6

Karakteristis Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Perbulan

ProgramStudi	Jumlah	Presentase
<Rp.1.000.000	64	68,1%
Rp.1.000.000 - Rp.5.000.000	24	30,9%
Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	0	0%

>Rp.10.000.000	1	1,1%
Total	94	100%

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Berikut hasil dari uji kualitas data:

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data yang didapatkan valid atau tidak. Uji validitas digunakan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Nilai r_{tabel} yang diperoleh sebesar 0,207. Berikut hasil uji validitas pemahaman saham syariah:

$$r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid, sebaliknya } r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak valid}$$

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Pemahaman Saham Syariah

<u>Item Pernyataan</u>	R_{hitung}	$R_{tabel} 5\%$	Keterangan
X _{1.1}	0,680	0,207	Valid
X _{1.2}	0,708	0,207	Valid
X _{1.3}	0,762	0,207	Valid
X _{1.4}	0,822	0,207	Valid
X _{1.5}	0,767	0,207	Valid
X _{1.6}	0,806	0,207	Valid
X _{1.7}	0,740	0,207	Valid
X _{1.8}	0,679	0,207	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 29

Berdasarkan Tabel 4.7 diperoleh hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan kuesioner variabel pemahaman saham syariah dalam penelitian ini adalah valid sesuai rumus $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan

Item Pernyataan	R _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
X _{2.1}	0,763	0,207	Valid
X _{2.2}	0,710	0,207	Valid
X _{2.3}	0,745	0,207	Valid
X _{2.4}	0,823	0,207	Valid
X _{2.5}	0,769	0,207	Valid
X _{2.6}	0,654	0,207	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 29

Berdasarkan Tabel 4.8 diperoleh hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan kuesioner variabel perilaku keuangan dalam penelitian ini adalah valid sesuai rumus $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$.

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Minat Pembelian

Item Pernyataan	R _{hitung}	R _{tabel} 5%	Keterangan
Y.1	0,687	0,207	Valid
Y.2	0,677	0,207	Valid
Y..3	0,815	0,207	Valid
Y..4	0,588	0,207	Valid
Y..5	0,720	0,207	Valid
Y..6	0,776	0,207	Valid
Y..7	0,798	0,207	Valid
Y..8	0,726	0,207	Valid

Data diolah menggunakan SPSS 29

Berdasarkan Tabel 4.9 diperoleh hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan kuesioner variabel perilaku keuangan dalam penelitian ini adalah valid sesuai rumus $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$.

b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat ketepatan instrumen penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukur tersebut stabil, dapat diandalkan, dan dapat diramalkan.

Tabel 4.10
Hasil Uji Reabilitas

Item Pertanyaan	NilaiAlpha UjiReliabilitas	Nilai Alpha	Keterangan
X _{1.1}	0.878	0,6	Reliabilitas
X _{1.2}	0.877	0,6	Reliabilitas
X _{1.3}	0.870	0,6	Reliabilitas
X _{1.4}	0.861	0,6	Reliabilitas
X _{1.5}	0.868	0,6	Reliabilitas
X _{1.6}	0.863	0,6	Reliabilitas
X _{1.7}	0.872	0,6	Reliabilitas
X _{1.8}	0.878	0,6	Reliabilitas
X _{2.1}	0.805	0,6	Reliabilitas
X _{2.2}	0.819	0,6	Reliabilitas
X _{2.3}	0.816	0,6	Reliabilitas
X _{2.4}	0.789	0,6	Reliabilitas
X _{2.5}	0.805	0,6	Reliabilitas
X _{2.6}	0.833	0,6	Reliabilitas
Y.1	0,855	0,6	Reliabilitas
Y.2	0,857	0,6	Reliabilitas
Y.3	0,837	0,6	Reliabilitas
Y.4	0,873	0,6	Reliabilitas
Y.5	0,851	0,6	Reliabilitas
Y.6	0,843	0,6	Reliabilitas
Y.7	0,840	0,6	Reliabilitas
Y.8	0,852	0,6	Reliabilitas

Data diolah menggunakan SPSS 29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.10 menunjukkan bahwa *Cronbach Alpha* untuk variabel pemahaman saham syariah terdapat 8 pernyataan, variabel perilaku keuangan terdapat 6 pernyataan dan variabel minat pembelian terdapat 6 pernyataan. Setiap masing-masing variabel lebih besar dari $> 0,6$. Sehingga berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel. 4.10 maka dapat diketahui variabel pemahaman saham syariah (X_1), perilaku keuangan (X_2) dan minat pembelian (Y) dapat disimpulkan reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabel- variabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedasitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan kolmogrov smirnov, bertujuan untuk mengetahui apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai Sig $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig $> 0,05$, maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi normal artinya memiliki sebaran yang merata sehingga benar-benar mewakili populasi dan dapat dikatakan sebagai data yang baik

Tabel 4.11

Uji Normalitas

One-SampleKolmogorov-SmirnovTest

	Unstandardized Residual
N	94
NormalParameters ^{a,b}	Mean 0,0000000 Std.Deviation 3,99307969
Most ExtremeDifferences	Absolute Positive 0,075 Negative -0,075
Test Statistic	0,075
Asymp.Sig.(2-tailed) ^c	0,200 ^d

TestdistributionisNormal.

-Calculated from data

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui nilai signifikansi $0.200 > 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Dapat disimpulkan bahwa model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Penelitian ini menguji multikolinearitas dengan cara melihat nilai Tolerance dan Variance Inflasi Factor (VIF) pada model regresi. Apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan VIF $< 10,00$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.

Tabel 4.12

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	7,848	2,761		2,843	,006			
Pemahaman Saham Syariah	,415	,095	,415	4,379	<,001	,695	1,439	
Perilaku keuangan	,424	,122	,330	3,480	<,001	,695	1,439	

Dependent Variabel: Minat Pembelian saham syariah

Hasil uji multikolinearitas pada tabel. 4.12 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* pada variabel pemahaman saham syariah adalah sebesar 0,695 dan variabel perilaku keuangan sebesar 0,695 $> 0,10$. Sedangkan nilai VIF pada variabel pemahaman saham syariah yaitu sebesar 1,439 dan variabel perilaku keuangan sebesar 1,439 $< 10,00$.

Berdasarkan penilaian dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedstisitas untuk variabel pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

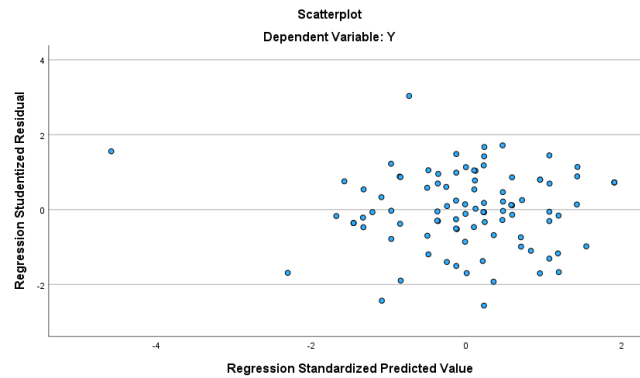
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthajambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthajambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Gambar 4.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Melihat pada gambar 4.2 dapat diketahui data penyebaran di atas dan di bawah atau disekitar angka nol, titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja, dan penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola tertentu (bergelombang, menyebar kemudian menyusut). Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda dilakukan untuk menguji variabel independen terhadap variabel dependen dengan menggunakan alat bantu program komputer SPSS. Berikut hasil uji regresi linier berganda pada penelitian ini:

Tabel 4.13

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,848	2,761		2,843	,006
Pemahaman Saham Syariah	,415	,095	,415	4,379	<,001
Perilaku keuangan	,424	,122	,330	3,480	<,001

Dependent Variable: Minat Pembelian saham syariah

Berdasarkan pada tabel 4.13 dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 7,848 dan untuk pemahaman saham syariah (nilai β) sebesar 0,415 dan perilaku keuangan (nilai β) 0,424. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,848 + 0,415X_1 + 0,424X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa:

- a. Konstanta sebesar 7,848 menyatakan bahwa tanpa adanya pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan, maka minat pembelian saham syariah akan tetap terbentuk sebesar 7,848% .
- b. Nilai koefisien regresi X_1 (pemahaman saham syariah) adalah 0,415 artinya jika pemahaman saham syariah diasumsikan naik 1%, maka minat pembelian saham syariah mahasiswa FEBI meningkat 0,415%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman saham syariah dengan minat pembelian saham syariah.
- c. Nilai koefisien regresi X_2 (perilaku keuangan) adalah 0,424 artinya perilaku keuangan diasumsikan naik 1%, maka minat pembelian saham syariah mahasiswa FEBI meningkat 0,424%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah.

4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis dilakukan dengan uji f dan uji t. Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji t digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.⁶¹

a. Uji f (simultan)

Uji f bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait

⁶¹Nachrowi, Usman, and Hadrius, *Penggunaan Teknik Ekonometri* (Jakarta: Rajawali Place, 2002).

dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulannya dengan cara melihat, Jika nilai Sig < a maka H_0 ditolak sedangkan jika nilai Sig > a maka H_0 diterima. Dan jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak (signifikan) sedangkan jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima (tidak Signifikan). Uji f digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan secara keseluruhan terhadap variabel minat pembelian saham syariah. Berikut ini hasil uji f:

Tabel 4.14
Hasil Uji Simultan (f)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1128,644	2	564,322	34,631	,000 ^b
Residual	1482,856	91	16,295		
Total	2611,500	93			

a. Dependent Variable: Minat Pembelian Saham Syariah

b. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan, Pemahaman Saham Syariah

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil f_{tabel} adalah sebagai berikut:

$$df1 = k-1 \text{ dan, } df2 = n-k$$

$$\text{maka: } df1 = 3 - 1 = 2 \text{ } df2 = 94 - 3 = 91, f_{tabel} = 3,10$$

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.14 dapat diketahui nilai signifikansi untuk pemahaman saham syariah (X_1) dan perilaku keuangan (X_2) secara simultan terhadap minat pembelian saham syariah (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($34,631 > 3,10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pemahaman saham syariah dan variabel perilaku keuangan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat pembelian saham syariah.

b. Uji t (persial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen yaitu pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap variabel dependen yaitu minat berinvestasi saham. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa hasil pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji Persial (t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,848	2,761		2,843	,006
Pemahaman Saham Syariah	,415	,095	,415	4,379	<,001
Perilaku keuangan	,424	,122	,330	3,480	<,001

Dependent Variabel: Minat Pembelian saham syariah

$df = n - k = 94 - 3 = 91$ (0.05:91) = 1.661, maka t_{tabel} pada penelitian ini yaitu 1.661.

1). Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel pemahaman saham syariah sebesar $4,379 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel pemahaman saham syariah terhadap variabel minat pembelian saham syariah.

2). Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel perilaku keuangan sebesar $3,480 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel perilaku keuangan terhadap variabel minat pembelian saham syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan R^2

Tabel 4.16
Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,657 ^a	,432	,420	4,03672

Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan, Pemahaman Saham Syariah

Berdasarkan pada tabel 4.16 dapat diketahui nilai R Square dan Adjusted R Square yaitu:

Nilai R Square (R^2) atau kuadrat dari R yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai R^2 sebesar 0,432% artinya presentase sumbangan pengaruh variabel pemahaman saham syariah (X^1) dan perilaku keuangan (X^2) terhadap variabel minat pembelian saham syariah (Y) sebesar 43.2%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.420 atau 42%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X^1) dan (X^2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 42% dan sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Standard Error of the Estimate, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 4,03672. Artinya kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 40,36%.

C. Pembahasan Hasil penelitian

Pengaruh pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah, pengaruh variabel bebas secara parsial dengan

menggunakan uji t, dapat dilihat penjelasan untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil pemahaman saham syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian saham syariah. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari $t_{hitung} 4,379 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai $Sig 0,001 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Berpengaruh positif dapat dijelaskan bahwa saat variabel pemahaman saham syariah mengalami peningkatan, maka variabel minat pembelian saham syariah juga akan mengalami peningkatan.

Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya oleh Shaufa Marzuki yang menyatakan semakin tinggi tingkat pemahaman saham syariah maka semakin kuat mempengaruhi seseorang untuk menarik minat melakukan pembelian saham syariah dan pemahaman saham syariah juga menjadi faktor penting dalam mempengaruhi minat pembelian saham syariah karena ada sesuatu yang dipahami dalam saham syariah.⁶² Dan penelitian ini juga didukung oleh penelitian Siti Nurbaya yang mengatakan pengetahuan mempengaruhi investor dalam bertransaksi dipasar modal syariah pada investor saham.⁶³

Ini berarti jika seseorang memiliki pengetahuan yang cukup saham syariah seperti pengetahuan tentang cara memilih saham syariah yang bagus untuk dibeli, tingkat keuntungan saham syariah, dan tingkat risiko membeli saham syariah maka, kecenderungan untuk membeli saham syariah juga semakin tinggi. Penelitian ini sejalan dengan teori Kusmawati yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi merupakan pengetahuan yang

⁶²Shaufa Marzuki, 'Pengaruh Pemahaman Investasi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN AR-RANIRY Terhadap Minat Berinvestasi Dipasar Modal Syariah', *Skripsi*, 2021.

⁶³siti Rubayah, 'Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor Dalam Bertransaksi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Investor Saham Syariah Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).', *Repository UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN*, 2019.

dimiliki untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi, mengenai apa itu portofolio, tingkat risiko dan tingkat pengembalian (*return*) investasi.⁶⁴

Jika dikaitkan dengan teori sikap *Theory of Reasoned Action* (teori tindakan beralasan) yang dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo dalam Bambang mengungkapkan keinginan melakukan tindakan karena adanya keinginan yang spesifik untuk berperilaku, hal ini menunjukkan bahwa niat berperilaku dapat menentukan perilaku yang akan dilakukan oleh seseorang. Seseorang yang memiliki minat melakukan pembelian saham syariah kemungkinan besar akan melakukan tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk membeli saham syariah, seperti mengikuti pelatihan, seminar investasi saham syariah, menerima penawaran investasi saham syariah, dan melakukan investasi saham syariah.⁶⁵ Dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasi saham syariahnya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Hasil jawaban responden terkait variabel pengetahuan saham syariah syariah banyak mahasiswa melakukan pembelian saham syariah karena tingkat keuntungan yang didapat dari *capital gain* dan *dividen*.

2. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah

Berdasarkan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa nilai signifikansi variabel perilaku keuangan sebesar $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $3,480 > 1,661$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian saham syariah. Artinya dapat dijelaskan bahwa saat variabel perilaku keuangan mengalami peningkatan, maka variabel minat pembelian saham syariah juga akan mengalami peningkatan.

⁶⁴Sawidji Widoadmodjo, *Pengetahuan Pasar Modal*.

⁶⁵Ari Wibowo, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi', *Jurnal Ilmu Manajemen* 7 no. 1 (2019): hlm 198.

Rikziana & Kartini, dalam penelitiannya menyatakan bahwa sebagai respons dari informasi keuangan yang diperolehnya manusia akan mengambil tindakan termasuk keputusan dalam melakukan investasi saham syariah. Hal yang sama juga terdapat penelitian Baiq Fitriarianti, dan Aminatuzzahra, dan Sumtoro & Anastasia, yang menemukan bahwa terdapat pengaruh perilaku keuangan dengan keputusan investasi saham syariah. Dapat terlihat bahwa perilaku keuangan merupakan sebuah respons dari individu mengenai informasi keuangan. Selain itu tingkah laku seseorang dalam mengelola dan melakukan keputusan keuangan pribadinya merupakan dampak dari perilaku keuangannya sendiri. Dari berbagi pernyataan tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwa semakin baik perilaku keuangan seseorang semakin baik pula orang tersebut membuat keputusan investasi dalam hal ini saham syariah.⁶⁶

Menurut Prawirasasra & Dialysa, peran perilaku keuangan ketika seseorang mengambil keputusan investasi saham syariah sangat penting karena dalam penelitiannya ditemukan bahwa aspek psikologis seseorang sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah sejauh mana orang tersebut dapat memaksimalkan keuntungan investasi saham syariahnya. Dalam teori sikap *Theory of Reasoned Action* (teori tindakan beralasan) yang dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo dalam Bambang mengungkapkan keinginan melakukan tindakan karena adanya keinginan yang spesifik untuk berperilaku, hal ini menunjukkan bahwa niat berperilaku dapat menentukan perilaku yang akan dilakukan oleh seseorang. Minat pembelian saham syariah dapat dipengaruhi oleh sikap individu, dimana perilaku keuangan yang baik akan menumbuhkan minat untuk melakukan pembelian saham syariah. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akan cenderung melakukan pembelian saham syariah apabila perilaku keuangannya sudah baik.

⁶⁶I Wayan Yasa Adi Upadana, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa'.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



3. Pengaruh Pemahaman Saham Syariah dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah

Berdasarkan hasil uji f , maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk pemahaman saham syariah (X_1) dan perilaku keuangan (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat pembelian saham syariah (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($34,631 > 3,10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pemahaman saham syariah dan variabel perilaku keuangan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat pembelian saham syariah.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.420 atau 42%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 42% dan sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan terhadap minat pembelian saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019-2021. Setelah data penelitian terkumpul dan diolah oleh penulis, maka terdapat poin dalam penelitian ini dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman saham syariah menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif yang signifikan antara pemahaman saham syariah terhadap minat pembelian saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai dari $t_{hitung} 4,379 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai $Sig 0,001 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil ini memiliki arti bahwa saat variabel pemahaman saham syariah mengalami peningkatan, maka variabel minat pembelian saham syariah juga akan mengalami peningkatan.
2. Perilaku keuangan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara modal minimal investasi terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} variabel modal minimal sebesar $3,480 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil ini juga memiliki arti bahwa saat variabel perilaku keuangan mengalami peningkatan, maka variabel minat pembelian saham syariah juga akan mengalami peningkatan, begitu pula sebaliknya saat variabel perilaku keuangan mengalami penurunan, maka variabel minat pembelian saham syariah juga akan mengalami penurunan.
3. Pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk pemahaman saham syariah (X_1) dan perilaku keuangan (X_2)

secarasimultan terhadap minat pembelian saham syariah (Y) adalah sebesar 0,000 <0,05 dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ (34,631 > 3,10). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman saham syariah dan perilaku keuanganyang baik maka akan semakin tinggi minat mahasiswa untuk membeli saham syariah.

B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi pembelian saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yaitu pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada lembaga atau pihak terkait supaya dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

C. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan 2 variabel independent (pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan) dan 1 variabel dependent (minat pembelian saham syariah), untuk penenlitan selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lain yang lebih bervariasi. Seperti ditambah variabel motivasi, pergaulan, lingkungan sosial, pendapatan, legalitas dan variabel lainnya.

2. Bagi Galeri Investasi Syariah

Berdasarkan hasil observasi dan penelitian yang peneliti lakukan, peneliti menyarankan kepada galeri investasi syariah untuk terus mengembangkan galeri investasi syariah dan lakukannlah kegiatan-kegiatan sosialisasi, pelatihan yang dapat memberikan daya tarik kepada mahasiswa untuk dapat tertarik membuka akun saham sehingga dapat menjadi investoryang pandai.

3. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa terkhusus mahasiswa UIN STS Jambi yang berminat melakukan investsi saham syariah agar lebih ditingkatkan lagi kualitas

pemahaman saham syariah, dengan memanfaatkan dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh GIS (Galeri Investasi Syariah) sehingga dapat meminimalisir adanya risiko-risiko yang merugikan

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Al-Qur'an. *Surah Al-Hasyr Ayat 1*, n.d.

BUKU

Agus Tri Basuki, and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews)*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, n.d.

Anoraga, Pandji dan Pakarti. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.

Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
<https://books.google.co.id/books?id=rBVNDwAAQBAJ&pg=PA135&dq=metode+kuantitatif+angket&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiIrt2G3oTjAhXI7HMBHXKuBNMQ6AEIMTAB#v=onepage&q=metode%20kuantitatif%20angket&f=false>.
———. 'Metodologi Penelitian Kuantitatif'. *Kencana*, 2017, 144.

Darmadi Durianto. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Douglas A. Lind, William G. Marchal, and Samuel A. Wathen. *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.

Eduardus Tandelin. *Portofolio Dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius, 2013.

Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali, 2013.

Mohammad Samsul. *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga, 2015.

Nachrowi, Usman, and Hadrius. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: Rajawali Place, 2002.

Prof.Dr.H.Su'aidi,MA.PhD. *Buku Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

Sawidji Widoadmodjo. *Pengetahuan Pasar Modal*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2015.

Singgih Santoso. *Menguasai Spss 22 From Basic To Expert Skills*. Jakarta: PT ELex Media Komputindo, 2015.

Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RND*. Bandung: Alfabeta, 2013.

_____. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suliyanto. *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.

W. Charles Lamb. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

JURNAL

Agus Tri Basuki, and A. Indriyani Yusuf. 'Pengaruh Variabel Ekonomi Makro Dan Indeks Harga Saham Dunia Terhadap Jakarta Islamic Index'. *Buletin Ekonomi 16 No. 1*, 2018.

Anisa Pratami. 'Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey IPB'. *Skripsi, Institut Pertanian Bogor*, 2014.

Anwar Hidayat. 'Regresi Linier Berganda: Penjelasan, Contoh, Tutorial', 10 November 2022. <https://www.statistikian.com>.

Ari Wibowo. 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi'. *Jurnal Ilmu Manajemen 7 no. 1 (2019): hlm 198*.

Bambang Ferdi Widiyanto. 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah'. *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang*, 2021, hlm 46.

Bayu Alrochmanto. 'Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal'. *Skripsi, Universitas Diponegoro*, 2014.

- Choirunnisak. 'Saham Syariah, Teori Dan Implementasi'. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (12 February 2019): 67–82. <https://doi.org/10.36908/isbank.v4i2.60>.
- Dina Khairuna Siregar, and Desfi Rahma Anggraeni. 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa'. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* Vol. 2 No. 1 (April 2022).
- Eja Armaz Hardi. 'Filantropi Islam: Zakat Saham Di Pasar Modal Syariah Indonesia'. *Jurnal Bimas Islam* Vol 13 No. 1 (2020): 58–59.
- Hermawan. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online', n.d., 4.
- Hidayati, Amalia Nuril. 'amalia Nuril Hidayati, "Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam"' 8 (2017): 16.
- I Wayan Yasa Adi Upadana, Nyoman Trisna Herawati. 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa'. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* Vol. 10 No. 2 (Mei – Agustus 2020).
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2019.
- Lasasati, Ajeng, Sri Rahayu Hijrah Hati, and Anya Safira. 'Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal'. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, no. 2 (9 August 2018): 105–14. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.7459>.
- Latifah, Siti. 'Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto', 2019, 35.
- Lesta Sri Wahyuni, Maulana Yusuf, and Nurlia Fusfita. 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah'. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)* Vol.2, No.1 (March 2023).
- Malkan. 'Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah'. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* Vol. 3, No.1 (2017): hlm 70.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- Maulina Nur Fadmawati. 'Pengaruh Pengetahuan Dan Kondisi Keuangan Mahasiswa Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah'. *Skripsi*, n.d.
- Muhammad Fakhru Rizky Nst, and Hanifa Yasin. 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan'. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 14, no. 02 (2014): 7.
- Musdalifah Azis Dkk. *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Nisa, Aminatun, and Luki Zulaika. 'Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal' 2, no. 2 (2017): 16.
- Pupuan, N. W., and ulistyawati, E. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang'. *E-Jurnal Management*, 2013, 2.
- Rizky, and Yasin. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama*. Medan: Jurnal Manajemen & Bisnis, 2014.
- Sadad Sadad, Hansen Rusliani, and Mohammad Orinaldi. 'Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Saham'. *Journal of Islamic Financial Management* Vol.2 No.2 (2022).
- Sarwidji Widoatmodjo, Lumban Toruan, and Rayendra. *Pengetahuan pasar modal : untuk konteks Indonesia*. Cet. 1. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Shaufa Marzuki. 'Pengaruh Pemahaman Investasi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN AR-RANIRY Terhadap Minat Berinvestasi Dipasar Modal Syariah'. *Skripsi*, 2021.
- Silvia Nurfajriati, Anzu Elvia Zahara, and Erwin Saputra Siregar. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Aktivitas Bertransaksi Di Pasar Modal Syariah'. *Journal of Economics and Business Management* Vol.2, No.1 (March 2023).
- SITI RUBAYAH. 'Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor Dalam Bertransaksi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Investor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Saham Syariah Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).’
Repository UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN, 2019.

Titin Agustin Nengsih, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri. ‘Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi’.
Journal of Business and Banking 11 no. 1 (2021).

Titin Agustin Nengsih dkk. ‘Corporate Social Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri’. *Al Iqtishad* 13, no. 1 (2021).

Titin Agustin Nengsih, and Fani Kurniawan. ‘Analisis Perbandingan Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional Dan Modern’. *Indonesia Journal Of Islamic Economics And Business* 6, no. 1 (2021).

Titin Agustin Nengsih, Muhammad Subhan, and Juliana. ‘Analisis Kualitas Audit Syariah Perusahaan JII Tahun 2014-2019’. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* 14, no. 2 (n.d.): 2021.

Triana Ammuflikhah Jati. ‘Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan’. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 2017.

———. ‘Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan’. (*Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 2017).

Yusuf Satrio Ratmojoyo, Trisiladi Supriyanto, and Siwi Nugraheni. ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah’. *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol 1, No 2 (2021).

WAWANCARA

Fuji Agustina. Wawancara Sekretaris GIS KSPM FEBI UIN STS Jambi, 1 November 2022.

Saparuddin. Wawancara Pengurus GIS KSPM UIN STS Jambi, 10 November 2022. GIS KSPM UIN STS Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMAHAMAN SAHAM SYARIAH DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI TERHADAP MINAT PEMBELIAN SAHAM SYARIAH MELALUI PT FAC SEKURITAS

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi

Assalamualaikum Wr.Wb.,

Saya mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul

" Pengaruh pemahaman saham syariah dan perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi terhadap minat pembelian saham syariah melalui PT FAC Sekuritas ".

Informasi yang anda berikan sekiranya sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Wanita

Angkatan : 2019 2020 2021

Program Studi : ES MKS AKS PBS

Jumlah Pendapatan Perbulan : <Rp.1.000.000
 Rp.1.000.000 - Rp.5.000.000
 Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000
 >Rp.10.000.000

Sumber Pendapatan : Orang Tua
 Bekerja
 Buka Usaha
 Lainnya

Jumlah Pengeluaran Perbulan : <Rp.1.000.000

Rp.1.000.000 - Rp.5.000.000

Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000

>Rp.10.000.000

B. DATA KUESIONER

Petunjuk Pengisian:

- a) Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada alternatif pilihan yang telah tersedia, sesuai dengan keadaan, pendapatan dan pemahaman Saudara.
- b) Keterangan pada alternatif pilihan, sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1). Variabel Pemahaman Saham Syariah (X_1)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Memiliki pengetahuan tentang saham syariah					
2.	Memiliki pengetahuan dalam menilai layak atau tidaknya saham syariah yang akan dibeli.					
3.	Return saham syariah merupakan keuntungan yang diperoleh dari kepemilikan saham investor atas investasi yang dilakukannya.					
4.	Keuntungan dari saham syariah didapat dari capital gainnya, yaitu selisih harga jual lebih tinggi dari harga beli.					
5.	Investasi saham juga dapat memberikan keuntungan berupa dividen.					
6.	Mengukur tingkat risiko					

	membantu investor dalam meminimalisir terjadinya Kerugian					
7.	Risikoinvestasi saham syariah merupakan penyebab yang bisa mengakibatkan kerugian atas turunnya nilai aset instrument investasi					
8.	Kategori risiko investasi saham syariah terbagi menjadi dua, yaitu risiko sistematis dan non sistematis.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan atau menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2). Variabel Perilaku Keuangan (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melakukan perencanaan terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi pembelian produk kebutuhan sehari-hari dengan melihat persediaan uang.					
2.	Saya mengklasifikasikan Produk menjadi dua jenis yaitu sesuai dengan kebutuhan atau keinginan. Hal ini saya jadikan pertimbangan sebelum saya membeli produk tersebut.					
3.	Saya melakukan pencatatan untuk pengeluaran bulanan saya secara terperinci agar pengeluaran bulanan tetap terkendali..					
4.	Saya menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran keuangan saya.					
5.	Saya membuat dana simpanan untuk kepentingan tak terduga atau dana darurat dan menyisihkan dana untuk keperluan investasi.					
6.	Saya membayar tagihan bulanan atau tahunan seperti uang kuliah,iuran,dll tepat waktu.					

3). Variabel Minat Pembelian Saham Syariah (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik membeli Saham syariah karena berpegang pada prinsip syariah					
2.	Ketika saya membeli Saham Syariah, saya membeli nya di PT.FAC Sekuritas					
3.	Saya siap merekomendasikan Saham Syariah kepada orang lain karena saya sudah membeli saham syariah .					
4.	Saya siap merekomendasikan Saham Syariah meskipun saya belum membelinya					
5.	Saya membeli saham syariah sebagai kebutuhan investasi masa depan saya					
6.	Instrumen Saham Syariah lebih menarik perhatian saya karena sahamnya telah memenuhi syarat sesuai prinsip syariah dan diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah dan Otoritas Jasa Keuangan					
7.	Saya menanyakan informasi tentang Saham Syariah kepada orang yang sudah membelinya dan juga dari media sosial					
8.	Saya lebih tertarik membeli Saham Syariah jika teman dekat/keluarga/orang yang dikenal sudah pernah membelinya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthna Jambi

LAMPIRAN II

DATA PENELITIAN

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
1	3	2	2	2	2	3	3	3	21	5	5	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	5	5	28
2	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	3	3	3	3	4	30
3	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	4	5	27	5	3	4	4	5	5	5	5	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	3	3	3	3	3	3	23	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
6	4	5	3	4	5	4	3	5	33	5	3	2	5	5	5	25	5	5	5	4	5	5	5	5	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	4	4	5	5	5	5	3	34	5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	3	5	5	5	5	37
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4		4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	3	3	2	3	2	3	4	24	2	4	5	5	4	2	22	4	2	4	2	4	4	2	2	24
11	5	4	3	3	4	4	3	2	28	5	5	5	4	3	4	26	4	4	3	5	5	5	5	4	35
12	3	4	4	4	4	5	5	4	33	5	5	1	1	1	4	17	3	3	4	4	4	5	4	4	31
13	4	3	4	5	5	5	4	5	35	4	3	4	5	5	4	25	5	2	4	3	4	4	3	4	29
14	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	3	4	5	4	25	5	4	3	4	4	5	4	1	30
15	3	3	3	2	3	3	3	2	22	3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	4	4	5	5	4	5	4	4	35	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	3	4	3	3	29
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	3	19	3	4	3	3	3	3	3	3	25
18	3	3	3	4	5	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	4	4	31
19	4	3	3	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	4	4	3	3	28
20	3	3	4	3	4	3	3	3	26	5	4	4	4	4	4	25	4	3	3	3	4	3	4	4	28
21	5	4	4	5	5	3	3	4	33	4	5	5	5	4	5	28	3	4	4	4	4	4	4	2	29
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	3	31
23	4	4	3	4	5	5	2	5	32	4	5	3	3	4	3	22	4	3	3	2	5	3	4	3	27
24	4	4	4	4	5	5	5	4	4	35	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	4	5	5	4	3	33	4	5	3	5	5	4	26	5	5	3	3	5	5	5	5	36
26	4	4	1	5	5	5	3	3	30	4	5	5	5	5	3	27	3	5	5	1	5	3	4	3	29
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	4	4	5	5	5	3	2	3	31	5	5	5	4	3	3	25	5	5	5	4	3	5	5	5	37
29	5	5	4	3	3	4	3	4	31	5	3	5	5	5	4	27	4	4	4	5	5	3	3	4	32
30	2	3	3	3	4	4	3	4	26	5	4	5	5	4	4	27	3	3	3	4	3	4	4	4	28
31	5	4	5	5	4	4	4	3	35	5	5	4	5	5	5	29	4	3	3	3	3	3	4	5	28
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	4	2	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	3	3	4	21	3	2	1	2	2	3	2	2	17
35	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	3	4	4	5	5	25	4	4	4	4	4	4	5	5	34
36	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	5	5	5	5	4	28	4	4	4	4	5	4	5	4	34
37	4	4	5	5	5	4	5	4	36	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	4	3	3	4	4	4	30	5	5	5	3	3	5	26	5	3	5	5	5	5	5	5	38
39	4	2	4	4	4	3	4	3	27	5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	4	5	5	5	4	35
40	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	3	4	5	24	3	3	3	4	5	4	5	4	31
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	4	2	5	22	4	3	3	3	4	3	3	4	27
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	4	4	4	4	31
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	3	5	5	5	5	4	4	35	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	3	5	5	3	3	33
45	4	3	3	5	4	4	3	3	29	3	4	4	3	4	4	22	3	3	3	4	5	3	4	4	29

46	3	3	5	3	5	3	3	3	28	4	5	4	5	5	5	28	5	3	3	3	5	5	3	3	30
47	3	3	3	3	4	4	2	2	24	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	2	3	3	4	3	26
48	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	3	5	23	3	4	3	3	4	3	4	4	28
49	4	4	4	5	5	5	5	3	36	4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	3	4	4	3	30
50	4	5	5	4	3	5	3	4	33	4	5	4	4	4	5	26	4	3	5	5	3	4	5	4	33
51	4	3	5	5	5	4	4	5	35	5	5	3	5	5	5	28	4	3	3	3	4	5	4	3	29
52	3	2	5	5	5	4	4	4	32	5	5	3	3	3	5	24	4	3	1	1	2	4	3	3	21
53	3	3	3	3	4	3	5	3	5	29	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	5	5	4	3	31
54	3	3	3	3	4	4	4	4	4	29	4	3	3	3	3	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	5	5	5	3	5	5	5	38	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	3	3	3	26
57	4	4	4	5	5	4	3	5	34	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	2	5	5	5	5	37
58	4	3	3	3	4	4	3	3	27	4	5	3	4	3	4	23	5	4	4	3	4	5	5	3	33
59	5	4	4	3	3	3	3	3	27	4	5	5	5	4	5	28	4	4	2	4	4	4	4	5	31
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	4	4	4	4	4	5	3	4	30	4	4	3	4	4	4	23	5	3	4	2	4	4	4	3	29
62	3	3	3	4	4	4	3	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	4	4	30
63	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	4	3	3	3	5	22	4	5	5	3	4	4	4	4	33
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	2	3	2	2	18	3	5	3	1	5	5	3	1	26
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	2	2	5	5	4	4	4	29	5	4	1	4	5	5	24	5	4	4	4	5	4	4	4	34
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	5	4	4	4	31
68	5	4	5	4	4	4	2	2	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	5	4	3	34
69	5	5	4	4	4	4	2	4	32	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	5	5	34
70	4	3	3	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	3	2	1	4	4	4	2	24
71	4	4	4	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	5	20	4	4	3	2	4	3	3	3	26
72	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	5	2	3	3	4	21	4	4	5	3	3	4	5	4	32
73	4	3	3	4	4	5	5	5	33	3	5	3	4	5	3	23	4	5	5	4	4	5	4	5	36
74	4	5	5	5	5	5	4	4	37	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	5	5	39
75	3	3	3	4	3	4	3	4	27	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	4	3	3	5	5	4	4	3	31	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	4	4	5	4	4	33
77	4	4	4	4	5	5	4	4	34	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	4	5	5	4	37
78	4	1	3	4	4	3	3	3	25	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	3	4	4	4	4	31
79	5	5	4	3	5	5	4	4	35	3	4	3	4	3	4	21	5	4	4	3	4	4	4	3	31
80	4	4	5	5	4	4	3	5	34	5	3	3	3	3	4	21	5	5	5	3	3	4	5	5	35
81	5	5	5	3	5	5	5	3	36	5	5	5	5	5	3	28	5	5	4	4	4	4	4	4	34
82	4	3	3	3	3	3	3	3	25	5	5	5	2	5	4	26	5	5	3	4	4	4	4	4	33
83	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	1	5	5	3	3	32
84	3	3	4	4	4	4	4	3	29	4	3	5	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	3	3	36
85	3	2	1	2	4	4	3	4	23	3	2	3	3	4	3	18	3	3	4	3	4	4	3	4	28
86	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	2	22	5	4	4	4	4	4	4	4	33
87	4	4	5	3	4	4	4	3	31	4	4	5	5	5	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	2	2	2	3	4	4	3	4	24	4	4	4	5	2	4	23	2	2	2	3	2	3	3	3	20
89	2	2	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	3	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	6	5	5	1	5	1	1	1	1	20
91	4	4	4	4	5	5	5	4	35	5	5	4	5	4	4	27	3	4	3	4	3	3	4	3	27
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	3	3	4	4	4	5	3	4	30	4	4	3	3	3	4	21	4	3	3	3	3	4	4	4	28
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40



@Hak Cipta milik UIN Sufyan Jambi
 State Islamic University of Sufyan Thoha Salafudin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Penjiwaan, tidak menyajikan kepentingan pendidikan, atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk atau seluruhnya, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tirjauan suatu masalah.

HASIL OLAH DATA

I Hasil Uji Analisis Data

a Uji Validitas

<u>Item</u> <u>Pernyataan</u>	R_{hitung}	$R_{tabel5\%}$	Keterangan
X _{1.1}	0,680	0,207	Valid
X _{1.2}	0,708	0,207	Valid
X _{1.3}	0,762	0,207	Valid
X _{1.4}	0,822	0,207	Valid
X _{1.5}	0,767	0,207	Valid
X _{1.6}	0,806	0,207	Valid
X _{1.7}	0,740	0,207	Valid
X _{1.8}	0,679	0,207	Valid
X _{2.1}	0,763	0,207	Valid
X _{2.2}	0,710	0,207	Valid
X _{2.3}	0,745	0,207	Valid
X _{2.4}	0,823	0,207	Valid
X _{2.5}	0,769	0,207	Valid
X _{2.6}	0,654	0,207	Valid
Y. 1	0,687	0,207	Valid
Y..2	0,677	0,207	Valid
Y..3	0,815	0,207	Valid
Y..4	0,588	0,207	Valid
Y..5	0,720	0,207	Valid
Y..6	0,776	0,207	Valid
Y..7	0,798	0,207	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

Y..8	0,726	0,207	Valid
------	-------	-------	-------

Uji Reliabilitas

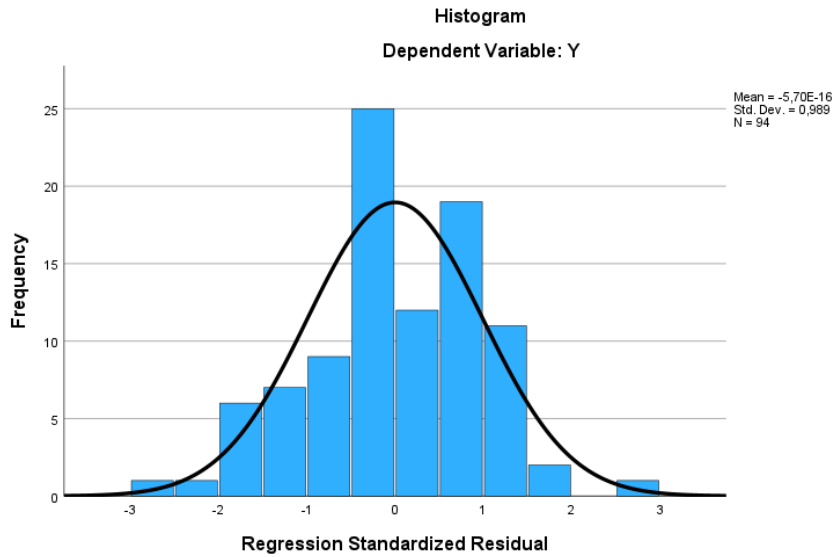
Item Pertanyaan	Nilai Alpha Uji Reliabilitas	Nilai Alpha	Keterangan
X _{1.1}	0.878	0,6	Reliabilitas
X _{1.2}	0.877	0,6	Reliabilitas
X _{1.3}	0.870	0,6	Reliabilitas
X _{1.4}	0.861	0,6	Reliabilitas
X _{1.5}	0.868	0,6	Reliabilitas
X _{1.6}	0.863	0,6	Reliabilitas
X _{1.7}	0.872	0,6	Reliabilitas
X _{1.8}	0.878	0,6	Reliabilitas
X _{2.1}	0.805	0,6	Reliabilitas
X _{2.2}	0.819	0,6	Reliabilitas
X _{2.3}	0.816	0,6	Reliabilitas
X _{2.4}	0.789	0,6	Reliabilitas
X _{2.5}	0.805	0,6	Reliabilitas
X _{2.6}	0.833	0,6	Reliabilitas
Y.1	0,855	0,6	Reliabilitas
Y.2	0,857	0,6	Reliabilitas
Y.3	0,837	0,6	Reliabilitas
Y.4	0,873	0,6	Reliabilitas
Y.5	0,851	0,6	Reliabilitas
Y.6	0,843	0,6	Reliabilitas
Y.7	0,840	0,6	Reliabilitas
Y.8	0,852	0,6	Reliabilitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultho Jambi

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



b. Uji Multikolinearitas

Stat

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,848	2,761		2,843	,006		
	X1	,415	,095	,415	4,379	<,001	,695	1,439
	X2	,424	,122	,330	3,482	<,001	,695	1,439

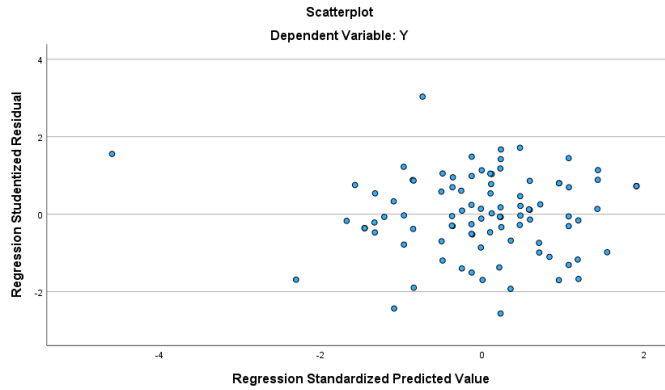
a. Dependent Variable: Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

c. Uji Heteroskedastisitas



2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	7,848	2,761		2,843	,006
	X1	,415	,095	,415	4,379	<,001
	X2	,424	,122	,330	3,482	<,001

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	7,848	2,761		2,843	,006
	X1	,415	,095	,415	4,379	<,001
	X2	,424	,122	,330	3,482	<,001

a. Dependent Variable: Y

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1128,644	2	564,322	34,631	<,001 ^b
	Residual	1482,856	91	16,295		
	Total	2611,500	93			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,657 ^a	,432	,420	4,03672

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



CURRICULUM VITAE

NAJUWANDA.R

**MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH
FEBI UIN STS JAMBI**

Tempat Lahir : Kemingking Dalam
Tanggal Lahir ; 10 Mei 2001
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Gol Darah ; B

PROFIL PRIBADI:

Saya adalah mahasiswa prodi Ekonomi Syariah, saya sangat menguasai ilmu tentang investasi, saya mampu bekerja sama dalam tim, disiplin dan bertanggung jawab dan memiliki kepribadian yang ramah dan humoris.

RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN 25 /IX Kemingking Dalam
SMPN 18 Muaro Jambi
SMKN 3 Muaro Jambi (Jurusan Akuntansi)
Lulusan angkatan 2019

RIWAYAT ORGANISASI:

Pramuka
PMR
Eskul Tenis Meja



@najuwanda_r

Juan

najuwanda10@gmail.com

083121255905

UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH

RIWAYAT ORGANISASI

Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia
Ketua Umum KSPM FEBI UIN STS Jambi
Periode 2022-2023

HOBI



Tenis Meja



Badminton



Nonton Film



Berinvestasi