

**PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS,
PROMOSI DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN
SYARIAH
(Studi pada Bank BSI Kecamatan Rimbo bujang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

DANANG HERI PRASETYO
NIM: 502180103

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SULTHAN THAHA
SAIFUDDIN JAMBI
TAHUN AKADEMIK 2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danang Heri Prasetyo
NIM : 502180103
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Bank BSI Kecamatan Rimbo bujang)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (cabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana diperlukan.

Jambi, 01 April 2023
Pembuat Pernyataan,



Danang Heri Prasetyo
NIM. 502180103

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambia
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambia

Jambi, 01 April 2023

Pembimbing I : Ahsan Putra Hafiz, S.Hi., M. Ei
Pembimbing II : Refky Fielnanda, SE. Sy., M. Ei
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi 36122
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Di -

Jambi

NOTA DINAS

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Danang Heri Prasetyo NIM: 502180103 yang berjudul: **“PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Bank BSI Kecamatan Rimbo bujang)”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ahsan Putra Hafiz, S.Hi., M. Ei
NIP. 19810722 200501 1 002



Refky Fielnanda, SE. Sy., M. Ei
NIP. 19920731 202012 1 013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B- /D.V/PP.00.9/ /2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Kecamatan Rimbo Bujang)” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Danang Heri Prasetyo
NIM : 502180103
Tanggal ujian skripsi : 17 April 2023
Nilai munaqasyah : 78 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Dr. H. Sissah, M.H.I

NIP. 19650215 199903 1 001

Penguji I

Muhammad Subhan, M.E

NIP. 19731120 201411 1 001

Pembimbing I

Ahsan Putra Hafiz, S.Hi., M. Ei

NIP. 19830722 200501 1 002

Penguji II

Nova Erlivana, M.E

NIDN. 2027079303

Pembimbing II

Refky Fielnanda, SE. Sv., M. Ei

NIP. 19920731 202012 1 013

Sekretaris Sidang

Syahril Ahmad, M.E

NIDN. 2028098903

Jambi, Mei 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan

Dr. A.A. Miftah, M.Ag

NIP. 19731125 199603 1 001

Hak Cipta milik UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama dan menyertakan sumber asli.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Sulthan Thaha Saifuddin University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۗ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ ٤٥

Artinya “Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Dan (salat) itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk, (Al-Baqarah/2:45)¹”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

¹ Syaamil Quran, *Cordova AL-Quran Dan Terjemahan* (sygma exagrafika, 2007), 07.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil "alamin

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Serta telah diberikan nikmat dan kesempatan untuk bisa melanjutkan jenjang pendidikan Strata 1 disaat masih banyak anak yang tidak bisa mendapat nikmat ini. Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda Suyamto dan Ibunda Yeni Novitasari. Terimakasih atas dukungannya baik moril maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, terimakasih atas kasih sayangnya yang telah sabar mendidik dan membimbing untuk terus semangat menjalani kehidupan ini. maafkan keterlambatan anakmu, doakan anakmu semoga sukses dunia dan akhirat dan bisa bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkan.

Teruntuk diri sendiri, terimakasih sudah kuat, terimakasih untuk tidak menyerah dan terimakasih untuk tidak berbalik arah. Terimakasih telah mampu melewati tahap demi tahap, langkah demi langkah hingga detik demi detik yang berlalu, terima kasih telah bekerja keras, terimakasih telah berjuang dan terimakasih telah sampai di tahap ini.

Teruntuk HIMARI, terimakasih sudah menjadi wadah buat berproses, terimakasih telah menjadi jembatan untuk pengembangan diri, terimakasih telah menjadi tempat untuk mengasah skil dan kemampuan. Untuk teman-teman anggota HIMARI semuanya, terimakasih atas senyum kalian, terimakasih telah menyibukkanku dalam kegiatan positif, terima kasih atas momen-momen yang susah dilupakan, dan terimakasih telah mengisi hari-hariku lebih berwarna, sehingga skripsiku terlenta dan agak tertunda tetapi tetap santai saja. Semoga kita semua selalu dalam lindungan dan Ridho-Nya

ABSTRAK

Terdapat beberapa faktor yang menjadi pertimbangan bagi seseorang dalam memutuskan untuk menjadi nasabah di suatu bank. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah (Studi pada Bank BSI kecamatan Rimbo bujang).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dalam penelitian ini menggunakan variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat rimbo bujang dan sekitarnya yang menggunakan jasa Bank BSI Rimbo bujang berjumlah 10.913 Orang. Sampel yang digunakan adalah *sampling insidental* dengan jumlah sampel 100 nasabah. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda, uji asumsi klasik, uji t dan uji f serta menggunakan koefisien determinasi (R^2).

Penulis menggunakan aplikasi SPSS 25 dengan hasil secara parsial menunjukkan variabel pengetahuan mempunyai nilai positif sebesar 0,284, religiusitas mempunyai nilai positif sebesar 0,260, promosi mempunyai nilai positif sebesar 0,381 dan sosial mempunyai nilai positif sebesar 0,275. Artinya secara parsial variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah Bank BSI Rimbo bujang. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah pada Bank BSI Rimbo bujang dengan nilai 0,672 yang menunjukkan bahwa keputusan nasabah dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 67,2% dan sisanya 32,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Keputusan Nasabah, Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, Sosial.

ABSTRACT

There are several factors that are taken into consideration for someone in deciding to become a customer at a bank. This study aims to look at the factors that influence customer decisions in choosing Islamic banking products (Studies at Bank BSI, Rimbo Bujang sub-district).

This study uses quantitative methods, in this study using knowledge, religiosity, promotion and social variables. The population in this study were single people from Rimbo and their surroundings who used the services of Bank BSI Rimbo single people, totaling 10,913 people. The sample used is *incidental sampling* with a sample of 100 customers. This study uses multiple linear analysis, classical assumption test, t test and f test and uses the coefficient of determination (R²).

The author uses the SPSS 25 application with partial results showing knowledge variable has a positive value of 0.284, religiosity has a positive value of 0.260, promotion has a positive value of 0.381 and social has a positive value of 0.275. This means that partially knowledge, religiosity, promotion and social variables have a significant effect on single customer decisions of Bank BSI Rimbo. Simultaneously the variables of knowledge, religiosity, promotion and social have a significant effect on customer decisions at BSI Rimbo Single Bank with a value of 0.672 which indicates that customer decisions are influenced by an independent variable of 67.2% and the remaining 32.8% is influenced by other variables not explained in this research

Keywords: Customer Decision, Knowledge, Religiosity, Promotion, Social.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil' alamin, Segala puji syukur kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* karena atas segala rahmat, hidayah dan karunia nya lah penulis masih diberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah (studi pada bank bsi kecamatan rimbo bujang)”

Tak lupa shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan umat islam yaitu nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* yang telah membimbing umat manusia dari zaman kebodohan menuju jaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ahsan Putra Hafiz, S.Hi., M. Ei selaku pembimbing I dan Bapak Refky Fielnanda, SE. Sy., M. Ei selaku pembimbing II, terimakasih atas arahan dan bimbingannya semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya
2. Bapak Prof. Dr. Su'aidi Asy'ari, M.A., Ph.D selaku rektor universitas islam negeri sultan thaha saifuddin jambi
3. Bapak Dr. A.A. Miftah, M.,Ag selaku dekan di fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sultan thaha saifuddin jambi
4. Ibu Dr. Rafidah, SE., M.Ei selaku wakil dekan I, ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku wakil dekan II, dan Bapak Dr. Addiarrahman, S.Hi., M.Si selaku wakil dekan III di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sultan thaha saifuddin jambi
5. Bapak Bambang Kurniawan, SP., M.E dan M. Subhan, S. Ag., M.E selaku ketua dan sekretaris program studi perbankan syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

6. Dosen-dosen serta karyawan di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sultan thaha saifuddin jambi
7. Pihak bank BSI di kecamatan rimbo bujang
8. Masyarakat rimbo bujang yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian
9. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung

Disamping itu, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan mohon dimaafkan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan untuk kedepan yang lebih baik. Kepada *Allah* kita memohon ampun dan kepada manusia kita meminta maaf. Semoga kita semua selalu dalam rahmat *Allah Subhanahu Wata'ala*

Jambi, 01 Januari 2023
Penulis,



Danang Heri Prasetyo
NIM. 502180103

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
B. Studi Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Metode dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
C. Jenis dan Sumber Data.....	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

D.	Populasi dan Sampel	31
E.	Metode Penarikan Sampel.....	31
F.	Instrumen Penelitian	32
G.	Definisi Operasional Variabel	33
H.	Metode Pengolahan dan Analisis Data	35
1.	Analisis Deskriptif	35
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.	Analisis Data.....	37
4.	Uji Hipotesis	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1.	Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI).....	42
2.	Visi Misi dan Nilai-nilai Bank Syariah Indonesia (BSI).....	43
3.	Profil Bank BSI Kantor cabang Rimbobujang	43
4.	Karakteristik Responden	44
B.	Hasil Penelitian.....	48
1.	Analisis Deskriptif	48
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.	Uji Asumsi Klasik	52
4.	Koefisien Determinasi (R ²).....	55
5.	Analisis Regresi Linier Berganda	55
6.	Uji Hipotesis	57
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V	PENUTUP	63
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Implikasi.....	64
C.	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70
	RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan bank konvensional dan bank syariah di rimbo bujang	4
Tabel 2 Proyeksi Jumlah Penduduk kabupaten Tebo tahun 2010-2035	5
Tabel 3 Jumlah Nasabah BSI Rimbo bujang dalam 6 Tahun Terakhir	6
Tabel 4 <i>Research Gap</i> Penelitian	10
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 6 Kerangka Pemikiran	28
Tabel 7 <i>Skala Likert</i>	33
Tabel 8 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 9 Struktur Organisasi BSI Rimbobujang.....	44
Tabel 10 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 11 Distribusi Responden Berdasarkan Alamat Tinggal	45
Tabel 12 Distribusi Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 13 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 14 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 15 Distribusi Responden Pernah Menjadi Nasabah Bank Konvensional... 47	
Tabel 16 Distribusi Responden Masih Menjadi Nasabah Bank Konvensional.... 48	
Tabel 17 Analisis Deskriptif Statistik	49
Tabel 18 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Pengetahuan).....	50
Tabel 19 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Religiusitas)	50
Tabel 20 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Promosi).....	50
Tabel 21 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X4 (Sosial)	51
Tabel 22 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Nasabah).....	51
Tabel 23 Ringkasan hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Nasabah).....	52
Tabel 24 Uji Normalitas	52
Tabel 25 Uji Multikolinieritas	54
Tabel 26 Koefisien Determinasi (R ²)	55
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 28 Uji Parsial (Uji t)	57
Tabel 29 Uji Simultan (Uji f)	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Uji Heteroskedastisitas	54
--	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2 Uji Validitas Pengetahuan	73
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Pengetahuan	74
Lampiran 4 Uji Validitas Religiusitas.....	74
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Religiusitas	75
Lampiran 6 Uji Validitas Promosi.....	75
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Promosi	76
Lampiran 8 Uji Validitas Sosial	76
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Sosial.....	77
Lampiran 10 Uji Validitas Keputusan Nasabah	77
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah.....	78
Lampiran 12 Uji Statistik Deskriptif	78
Lampiran 13 Uji Normalitas.....	78
Lampiran 14 Uji Multikolonieritas	79
Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas	79
Lampiran 16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Lampiran 17 Uji t (Parsial).....	80
Lampiran 18 Uji f (Simultan)	80
Lampiran 19 Uji Koefisien Determinasi	80
Lampiran 20 Tabulasi Data Sampel Responden.....	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perlu kita ketahui bahwa ada beberapa lembaga keuangan yang ada disekitar kita, baik lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank, Perbankan merupakan salah satu lembaga keuangan yang ada di indonesia yang tergolong kedalam lembaga keuangan bank, yang fungsi utamanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat.

Bila kita ingin bicara mengenai lembaga keuangan syariah di indonesia (LKS), kita harus memutar sejarah, balik ke tahun 1992. Ketika itu pemerintah menerbitkan UU No. 7 tahun 1992 tentang perbankan, yang antara lain menyebutkan dimungkinkannya berdiri bank dengan sistem bagi hasil. UU itu menjadi dasar berdirinya Bank Muamalat Indonesia. Kemudian UU itu diperbaiki dengan UU No. 10 tahun 1998 tentang perbankan, yang memberi peluang diterapkan *dual banking system* dalam perbankan nasional ini. Dengan cepat UU ini telah mendorong dibukanya divisi syariah di sejumlah bank konvensional²

Dilihat dari perkembangannya sampai saat ini, perkembangan bank syariah dan unit usaha syariah berkebang cukup pesat. Namun bila dibandingkan dengan bank konvensional, keberadaan bank syariah masih dibidang kalah, karena jumlah bank konvensional lebih banyak daripada bank syariah.

Meski demikian, pangsa pasar perbankan syariah dibanding perbankan nasional masih sangat kecil. Berdasarkan data dari direktorat perbankan syariah bank indonesia, pada desember 2005 total aset dari seluruh bank syariah nasional (ini belum termasuk BPRS) sebesar Rp 20,9 triliun atau 1,42 persen dari total aset seluruh perbankan nasional, dan dana pihak ketiga (DPK) yang dihimpun sebesar Rp 15,6 triliun atau kira-kira 1,38 persen dari DPK yang dihimpun seluruh sistem

² edwin mustafa nasution et al., *pengenalan eksklusif ekonomi islam*, pertama (jakarta: Prenada Media Group, 2006), 291.

perbankan, dan pembiayaan yang disalurkan oleh perbankan syariah sebesar Rp 15,2 triliun atau kira-kira 2,19 persen dari jumlah penyaluran pembiayaan/kredit seluruh sistem perbankan.³

Kendati kecil pangsa pasarnya, kinerja perbankan syariah lebih baik dibanding perbankan nasional. kenyataan ini tercermin dari *financing to deposit* atau FDR rasio yang sebesar 97,8 % jauh di atas *loan to deposit* atau LDR rasio perbankan secara nasional yang sebesar 63,11%. Peluang pertumbuhan bagi perbankan syariah sebenarnya justru terletak pada masih kecilnya pangsa pasar yang sudah berhasil diraih. Sebagaimana terlihat dari data di atas, pangsa pasar bank syariah baik dari sisi aset, DPK maupun pembiayaan, baru sedikit di atas 1%. Itu artinya peluang tumbuh masih sangat terbuka, tergantung bagaimana Interaksi faktor-faktor pendorong yang ada di Indonesia.⁴

Bank syariah di Indonesia lahir sejak 1992. Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Pada tahun 1992 hingga 1999, perkembangan Bank Muamalat Indonesia, masih tergolong stagnan. Namun sejak adanya krisis moneter yang melanda Indonesia pada 1997 dan 1998, maka para bankir melihat bahwa bank Muamalat Indonesia atau (BMI) tidak terlalu terkena dampak krisis moneter. Para bankir berpikir bahwa BMI satu-satunya bank syariah di Indonesia tahan terhadap krisis moneter. Pada 1999, berdirilah Bank Syariah Mandiri yang merupakan konversi dari bank Susila Bakti. Bank Susila Bakti merupakan bank konvensional yang dibeli oleh bank Dagang Negara, kemudian dikonversi menjadi Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah kedua di Indonesia.⁵

Terlepas dari hal diatas, yang menjadi hal pentingnya adalah seberapa jauh masyarakat bisa tau dan paham akan hal tersebut, mengingat determinasi bank konvensional masih jauh unggul dibanding dengan bank syariah. Masyarakat yang awam hanya akan menganggap semua bank itu sama saja, tanpa ada perbedaan antara bank konvensional dengan bank syariah. Apalagi keberadaan bank syariah

³ nasution et al., 292.

⁴ nasution et al., 292–293.

⁵ Drs Ismail Ak MBA, *Perbankan Syariah* (Kencana, 2017), 23–24.

yang tentunya masih kalah dengan keberadaan bank konvensional menjadikan masyarakat pun terkadang mempunyai akses yang sulit untuk menggunakan produk bank syariah.

Sebagai contoh di masyarakat pedesaan atau kecamatan terkadang bank syariah hanya sedikit atau hanya beberapa yang bisa ditemui, yang mana menjadikan masyarakat yang aksesnya jauh dari bank akan kesulitan dan memakan waktu yang lebih banyak lagi untuk menuju bank syariah tersebut

Hal ini sama seperti yang terjadi di kabupaten tebo. Tepatnya di kecamatan rimbo (bujang, ulu dan ilir) yang mana keberadaan bank syariah cukup sulit untuk ditemui. Diantara 3 (tiga) kecamatan tersebut, bank syariah hanya akan ditemui di kecamatan rimbo bujang, itupun keberadaannya yang terbatas. yaitu hanya terdapat 1 (satu) bank syariah. Bisa dilihat pada tabel dibawah mengenai keberadaan bank di kecamatan rimbo bujang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Tabel 1 Perbandingan bank konvensional dan bank syariah di rimbo bujang⁶

Konvensional	Syariah
kantor cabang BRI Rimbo bujang	Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Rimbo bujang
BRI Unit Rimbo bujang	
bank BNI KCP Rimbo bujang	
bank Mandiri KCP Rimbo bujang	
bank jambi cabang Rimbo bujang	
bank btn kantor kas rimbo bujang	
bank BTPN KCP Rimbo bujang	
Bank CIMB Niaga Rimbo bujang	
Bank BPD kantor kas rimbo bujang	
Bank BPD - Kantor Cabang Pembantu Rimbo Bujang	
bank BRI Teras rimbo bujang	
Jumlah 11 Bank	Jumlah 1 Bank

Jika dilihat dari tabel keberadaan bank di kecamatan rimbo bujang diatas (baik konvensional maupun syariah), sangat terlihat bahwa keberadaan bank syariah di kawasan rimbo bujang masih kalah jauh dengan keberadaan bank konvensional. Hal ini juga mengindikasikan bahwa pangsa pasar dan peluang kedepannya dari bank syariah di rimbo bujang masih sangat besar

Kemudian jika dilihat dari jumlah penduduknya, wilayah kecamatan rimbo bujang merupakan wilayah dengan jumlah penduduk terbanyak di kabupaten tebo, hal ini bisa dilihat pada data yang diakses dari situs kementerian dalam negeri berikut. Di kecamatan Rimbo bujang terdapat 7 Desa dan 3 kelurahan. Sampai dengan tanggal 30 juni 2022 penduduk yang ada di kecamatan rimbo bujang tercatat sebanyak 64.689 penduduk dengan 20.075 kk dan sekitar 46.672 merupakan wajib KTP. 62.456 penduduk beragama islam, 1.932 beragama kristen, 291 katolik, 6 hindu dan 4 beragama budha.⁷

⁶ “Daftar Perusahaan Indonesia, Profil Perusahaan, BEI, Tbk, Migas, Konstruksi, Properti, Manufaktur, Pertambangan, Asuransi, BUMN.,” accessed January 6, 2022, <https://www.daftarperusahaan.com/>.

⁷ “Visualisasi Data Kependudukan,” accessed December 22, 2022, <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Data ini juga tidak jauh berbeda dengan data dari badan pusat statistik yang menunjukkan kecamatan rimbo bujang dengan kecamatan paling banyak jumlah penduduknya di kabupaten tebo. Berikut data dari badan pusat statistik.

Tabel 2 Proyeksi Jumlah Penduduk kabupaten Tebo tahun 2010-2035⁸

Kecamatan	Jenis Kelamin			Rasio Jenis Kelamin	
	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah		
1	Tebo Ilir	13.662	13.044	26.706	104,74
2	Muara Tabir	9.001	8.520	17.521	105,65
3	Tebo Tengah	20.429	19.286	39.715	105,93
4	Sumay	9.735	9.300	19.035	104,68
5	Tengah Ilir	12.572	11.460	24.032	109,7
6	Rimbo Bujang	34.033	31.080	65.113	109,5
7	Rimbo Ulu	19.323	18.394	37.717	105,05
8	Rimbo Ilir	12.616	11.911	24.527	105,92
9	Tebo Ulu	16.545	16.449	32.994	100,58
10	VII Koto	10.092	9.472	19.564	106,55
11	Serai Serumpun	4.820	4.298	9.118	112,15
12	VII Koto Ilir	7.728	7.192	14.920	107,45
	Tebo	170.556	160.406	330.962	106,33

Berdasar data tersebut yang menunjukkan proyeksi jumlah penduduk kabupaten tebo di 12 kecamatan bahwa di kecamatan rimbo bujang merupakan kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak di kabupaten tebo dengan jumlah penduduk 65.113 orang. Ini artinya menandakan sebuah peluang bagi bank syariah yang ada di rimbo bujang untuk bisa tumbuh dan berkembang semakin pesat, mengingat mungkin masih terdapat banyak masyarakat yang belum tahu mengenai bank syariah. Ini bisa dilihat pada data berikut yang sudah penulis kumpulkan dari pihak bank BSI kecamatan rimbo bujang.

⁸ "Badan Pusat Statistik," accessed January 4, 2022, <https://www.bps.go.id/>.

Tabel 3 Jumlah Nasabah BSI Rimbo bujang dalam 6 Tahun Terakhir⁹

TAHUN	JUMLAH NASABAH
Tahun 2016	762 Orang
Tahun 2017	848 Orang
Tahun 2018	864 Orang
Tahun 2019	971 Orang
Tahun 2020	1037 Orang
Tahun 2021	779 Orang
Tahun 2022 (Per 20 Desember)	5652 Orang
TOTAL	10.913 Orang

Berdasarkan data nasabah yang diperoleh dari pihak Bank BSI kecamatan rimbo bujang tersebut, jumlah nasabah pada bank bsi kecamatan rimbo bujang per 20 desember 2022 dalam 6 tahun terakhir berjumlah 10.913 nasabah. Jumlah nasabah tersebut telah meliputi pembuka tabungan, pembiayaan dan lain-lain. Ini menandakan bahwa dari 65 ribu an jumlah masyarakat di rimbo bujang hanya sekitar 10 ribu an saja yang sudah menggunakan produk dan jasa bank syariah.

Jika dikaitkan dengan judul penelitian, maka penulis menggunakan 4 (empat) variabel dalam penelitian ini yaitu variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial. Pengetahuan adalah hasil dari tahu, ini diperoleh setelah melakukan pengindraan terhadap suatu objek dengan panca indera, seperti penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Pengetahuan manusia sebagian besar didapat dari panca indera penglihatan dan pendengaran. Hasil penginderaan manusia dipengaruhi oleh intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek (Notoatmodjo, 2005).¹⁰

Penelitian yang dilakukan oleh Toni Prasetyo Utomo (2014), tentang “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang), hasil menunjukkan bahwa faktor pengetahuan tentang bank syariah adalah faktor

⁹ bank BSI rimbobujang and samun ghozi, data nasabah BSI Kecamatan Rimbo bujang, Oktober2021, <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzGikZBXskZCHsvKSvcBbVpLJSvb>.

¹⁰ “View of Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah,” 656, accessed January6,2022, <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntaxliterate/article/view/2161/1809>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

yang dominan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Dengan demikian, dalam rangka meningkatkan dan menarik nasabah baru, bank syariah harus fokus pada sosialisasi tentang bank syariah kepada masyarakat, agar masyarakat lebih memahami bagaimana seluk-beluk tentang bank syariah.¹¹

Menurut Anshori religiusitas menunjuk pada aspek agama yang telah dihayati oleh seseorang dalam hati. Definisi lain mengatakan bahwa religiusitas mengarah pada kualitas penghayatan dan sikap hidup seseorang berdasarkan nilai-nilai keagamaan yang diyakininya. Sehingga religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agama akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya. Jadi, dapat disimpulkan bahwa religiusitas adalah ekspresi atau perwujudan dari sistem kepercayaan (agama) yang dianut dengan menghayati nilai-nilainya secara substansi sehingga melahirkan pilihan-pilihan sikap dan perilaku dalam mengambil keputusan.¹²

Penelitian yang dilakukan oleh Miranti Wulandari (2018), tentang “Pengaruh pengetahuan dan religius nasabah tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk pada PT. Bank sumsel babel syariah cabang Palembang”, hasil menunjukkan bahwa variabel religius berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam memilih produk pada PT. Bank sumsel babel syariah cabang Palembang, hal tersebut karena masyarakat mengetahui tentang larangan riba dan masyarakat memahami manfaat menggunakan produk pada PT. Bank sumsel babel syariah cabang Palembang¹³

¹¹ Toni Prasetyo Utomo, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang),” 2014.

¹² Fadhilatul Hasanah, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah,” *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 488, <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.

¹³ Miranti Wulandari, “Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang,” 2018, 94.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Menurut Hair dan Daniel (2001:145) “promosi adalah komunikasi dari para pemasar yang menginformasikan, membujuk dan mengingatkan para calon pembeli suatu produk dalam rangka mempengaruhi pendapat mereka atau memperoleh suatu respon.” Faktor promosi merupakan faktor yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan suatu produk guna meyakinkan konsumen. Penelitian yang dilakukan oleh Afifah Amini (2020), tentang “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (studi pada pt. bank syariah mandiri kantor cabang kota banda aceh), hasil menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh, ini dikarenakan pihak BSM banyak menawarkan berbagai macam produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang secara bersama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara formal dan informal (Lamb, 2001). Faktor sosial dapat dilihat dari hubungan dengan teman, keluarga dan orang tua dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Semakin tinggi hubungan dengan teman, keluarga dan orang tua, maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. Faktor sosial merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang berasal dari masyarakat atau orang lain.¹⁴ Penelitian yang dilakukan oleh Hendy Kurniawan (2020), tentang “analisis faktor penentu keputusan nasabah dalam memilih produk murabahah di bank muamalat harkat sukaraja kabupaten seluma”, hasil menunjukkan bahwa bahwa faktor sosial merupakan salah satu faktor yang menyebabkan keputusan nasabah dalam memilih produk murabahah di Bank Muamalat Harkat Sukaraja

Kemudian dikaitkan empat variabel penelitian tersebut yaitu variabel pengetahuan, variabel religiusitas, variabel promosi dan variabel sosial dengan data dan fakta di lapangan yang ada. Berdasar pada data mengenai jumlah bank di rimbo

¹⁴ Afifah Amini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh),” N.D., 5.



bujang, bank konvensional cukup mendominasi dibandingkan dengan bank syariah, dengan perbandingan 11 bank konvensional dan 1 bank syariah, kemudian data jumlah penduduk menunjukkan kecamatan rimbo bujang dengan jumlah penduduk terbanyak di kabupaten tebo yaitu sebanyak 64.689 penduduk dengan 20.075 kk, yang mayoritas beragama islam. Selanjutnya untuk jumlah masyarakat rimbo bujang yang sudah menggunakan produk dan jasa bank syariah, yaitu di bank bsi berjumlah 10.913 orang.

Berdasar data tersebut, apakah masih banyak masyarakat di rimbo bujang yang tahu mengenai bank syariah serta produk dan jasa pada bank syariah, dan jika masyarakat rimbo bujang tau, apakah sekedar tau dan sudah menggunakan produk perbankan syariah, hal apakah yang melatarbelakangi nya. Kemudian dari aspek religiusitas, dilihat bahwa masyarakat rimbo bujang yang mayoritas beragama islam apakah sudah semuanya menggunakan produk dan jasa perbankan syariah, yang notabeneanya bank syariah adalah bank yang sesuai dengan prinsip syariah islam.

Dilihat dari faktor promosi dan sosial, yang mana euforia masyarakat di indonesia hampir tau mengenai merger yang dilakukan oleh 3 bank besar syariah yang ada di indonesia, yaitu bank syariah mandiri, bni syariah dan bri syariah menjadi bank syariah indonesia atau bsi. Euforia ini tentunya juga sampai ke masyarakat di rimbo bujang dan sekitarnya, yang mana melalui program mutasi rekening yang diadakan oleh pihak bank sekaligus bisa menjadi ajang promosi kepada masyarakat mengenai bank bsi beserta produk dan jasa yang ada pada bank tersebut. Ini tentunya bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk bisa menggunakan produk bank syariah

Penelitian yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah sudah banyak diteliti oleh penelitian terdahulu, adapun *research gap* dalam penelitian ini, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Tabel 4 *Research Gap* Penelitian

Variabel Dependen	Variabel Independen	Hasil Penelitian	Penelitian Terdahulu
faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah	Pengetahuan	Berpengaruh positif Signifikan	Annisa Wahyulkarimah (2018)
		Tidak berpengaruh	Putri Hartini (2019)
	Religiusitas	Berpengaruh positif	Miranti Wulandari (2018)
		Tidak berpengaruh	Yuliatul Muzammil (2021)
	Promosi	Berpengaruh signifikan	Afifah Amini (2020)
		Tidak berpengaruh signifikan	Neneng Nelvi (2015)
	Sosial	Berpengaruh positif	Hendy Kurniawan (2020)
		Tidak berpengaruh signifikan	Afifah Amini (2020)

Sumber: Data Diolah (2020)

Pada tabel *Research Gap* Penelitian diatas, terlihat hasil dari penelitin terdahulu yang menunjukkan hasil penelitian yang berbeda dari variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial dari dua peneliti yang berbeda pula. Dari hasil penelitian tersebut, terdapat kontradiksi antara penelitian sebelumnya. Hal ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian pada bank BSI Rimbo bujang dengan mengambil beberapa faktor yang pada sebelumnya berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah, yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang

“Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Kecamatan Rimbo Bujang)

B. Identifikasi Masalah

Berdasar latar belakang masalah diatas, masalah-masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Pengetahuan masyarakat tentang produk dan jasa bank syariah di rimbo bujang
2. Latar belakang kehidupan sosial masyarakat rimbo bujang
3. Religiusitas masyarakat rimbo bujang tentang bank syariah dan pemahaman mengenai konsep bank syariah
4. Promosi yang dilakukan oleh bank BSI Rimbo bujang
5. Terdapat kendala yang menyebabkan masyarakat kurang memahami produk bank syariah di rimbo bujang

C. Batasan Masalah

Penulis membatasi ruang lingkup penelitian ini dengan berfokus pada Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank BSI Kecamatan Rimbo bujang) artinya penulis hanya akan melakukan penelitian pada ruang lingkup nasabah bank BSI kecamatan rimbo bujang secara khusus. Serta masyarakat rimbo bujang dan sekitarnya pada umumnya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang?
2. Apakah faktor religiusitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

3. Apakah faktor promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang?
4. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang?
5. Apakah faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor religiusitas terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor promosi terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor sosial terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang
5. Untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial terhadap keputusan nasabah memilih Produk perbankan syariah di Bank BSI Rimbo bujang

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis
untuk mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang perbankan syariah, terutama pada kasus yang diteliti
2. Kegunaan Praktis
sebagai bahan referensi bagi para pencari ilmu terutama yang berkaitan dengan tema penelitian dan pembahasan penulisan ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

G. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan penelitian ini terdiri dari 5 bab dan penjabarannya yaitu sebagai berikut:

1. BAB I Pendahuluan, yang berisi pembahasan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, baik manfaat secara teoritis maupun manfaat praktis dan sistematika penulisan
2. BAB II Kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian, yang berisi pembahasan mengenai kajian pustaka, studi relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian
3. BAB III Metode Penelitian, yang berisi pembahasan mengenai metode dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, instrumen penelitian, definisi operasional variabel, metode pengolahan dan analisis data
4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, yang berisi pembahasan mengenai gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian
5. BAB V Penutup, yang berisi pembahasan mengenai kesimpulan, implikasi dan saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka

1. Pengaruh

Pengaruh merupakan daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang¹⁵. Jadi pengaruh bisa diartikan sebagai daya yang timbul dari sesuatu. bisa dari orang, benda atau sesuatu yang lain, kemudian daya atau hal tersebut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang untuk melakukan sesuatu atau tidak melakukan sesuatu.

2. Faktor

Menurut kamus besar bahasa indonesia faktor yaitu hal (keadaan, peristiwa) yang ikut menyebabkan (mempengaruhi) terjadinya sesuatu¹⁶ Faktor- faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, cukup banyak faktor-faktor dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu, dimana secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat.

3. Pengetahuan

Pengetahuan adalah hasil dari tahu, ini diperoleh setelah melakukan pengindraan terhadap suatu objek dengan panca indera, seperti penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Pengetahuan manusia sebagian besar didapat dari panca indera penglihatan dan pendengaran.

¹⁵ “Hasil Pencarian - KBBI Daring Arti Pengaruh,” accessed March 29, 2022, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>.

¹⁶ “Arti Kata Faktor - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” accessed January 8, 2022, <https://kbbi.web.id/faktor>.

Hasil penginderaan manusia dipengaruhi oleh intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek (Notoatmodjo, 2005).¹⁷

Menurut Muhammad Hatta, yang dimaksud dengan pengetahuan adalah sesuatu yang didapat dari membaca dan pengalaman. Pengetahuan sangat berbeda dengan ilmu pengetahuan karena ilmu pengetahuan merupakan pengetahuan yang didapat dengan jalan keterangan (analisis). Sebagai contoh dengan membaca koran, kita menjadi tahu tentang suatu berita atau kejadian tertentu. Dengan adanya pengetahuan, membuat kita dari sebelumnya tidak tahu menjadi tahu¹⁸

Indikator Pengukuran Pengetahuan

Menurut Muhammad Ali, Terdapat beberapa Indikator Pengetahuan, yaitu sebagai berikut¹⁹:

a. Pengetahuan Informasi Produk Perbankan Syariah.

Pengetahuan produk adalah suatu informasi yang dimiliki seseorang produk apa dijalankan dalam perbankan syariah, informasi mengenai nisbah perbankan syariah serta informasi lainnya mengenai produk perbankan syariah.

b. Faktor Penentu Nasabah

Dalam suatu objek (organisasi), tentu setiap orang akan berpikir untung dan rugi berpartisipasi dalam objek tersebut. Banyak faktor yang mungkin dipertimbangkan oleh seseorang untuk berpartisipasi dalam suatu objek (organisasi) tertentu. Ketika ada peluang untuk mendapatkan keuntungan dari partisipasi tersebut, kemungkinan besar orang akan mengambil keputusan untuk berpartisipasi dalam objek yang bersangkutan. Sebaliknya, ketika tidak ada kemungkinan mendapatkan keuntungan atau bahkan mendapatkan kerugian, maka seseorang tidak akan berpartisipasi dalam objek (organisasi) tersebut.

¹⁷ “View of Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah,” 656.

¹⁸ Wulandari, “Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang,” 23.

¹⁹ Wulandari, 25.



c. Informasi Relevan

Informasi relevan yaitu informasi yang dapat diterima bagi orang yang membutuhkan atau bermanfaat bagi yang menerimanya.

4. Religiusitas

Menurut Anshori religiusitas menunjuk pada aspek agama yang telah dihayati oleh seseorang dalam hati. Definisi lain mengatakan bahwa religiusitas mengarah pada kualitas penghayatan dan sikap hidup seseorang berdasarkan nilai-nilai keagamaan yang diyakininya. Sehingga religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agama akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya. Jadi, dapat disimpulkan bahwa religiusitas adalah ekspresi atau perwujudan dari sistem kepercayaan (agama) yang dianut dengan menghayati nilai-nilainya secara substansi sehingga melahirkan pilihan-pilihan sikap dan perilaku dalam mengambil keputusan.²⁰

Esso dan Dibb menyatakan bahwa religius adalah salah satu faktor yang sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Hal ini didasari atas keputusan konsumen untuk menggunakan produk tergantung kadar keimanan mereka.²¹

Dimensi Religiusitas

Menurut Glock dan Stark seperti yang dikutip oleh Ancok (2011:77- 78), terdapat lima dimensi religiusitas, yaitu²²:

a. Dimensi keyakinan/ ideologi

²⁰ Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah."

²¹ Wulandari, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang," 26.

²² faqih wildan hakim, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019)," 2020, 14–16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dimensi ini menunjuk pada seberapa tingkat keyakinan umat muslim terhadap kebenaran ajaran agama, terutama yang bersifat fundamental dan dogmatik. Dimensi ini berkaitan rukun iman yang berisi enam kepercayaan, yaitu percaya dengan keberadaan dan keEsaan Allah SWT, percaya terhadap malaikat, percaya terhadap Rasul-Nya, percaya terhadap Kitab -Nya, percaya akan adanya hari kiamat, dan percaya kepada qadha serta qadar dari Allah SWT. Konsep tauhid atau pengakuan akan keEsaan Allah SWT menjadi dasar dari dimensi ini.

b. Dimensi Praktik

Dimensi ini berkaitan dengan komitmen dan ketaatan umat terhadap suatu ajaran agama yang dianutnya, yang diwujudkan dalam ritual atau peribadatan

c. Dimensi Pengalaman

Dimensi ini berkaitan dengan seberapa besar tingkat seseorang dalam merasakan pengalaman religinya. Dimensi ini terwujud dalam perasaan bersyukur kepada Allah dan percaya kepada Allah akan mengabulkan doa-doa kita.

d. Dimensi Pengetahuan Agama

Dimensi ini menunjuk pada tingkat pengetahuan dan pemahaman individu pada ajaran-ajaran agamanya, terutama ajaran-ajaran pokok yang termuat dalam kitab suci. Pemahaman agama dapat dicapai melalui aktivitas rasional empiris maupun tekstual normatif. Pengetahuan agama dapat diperoleh dari membaca buku-buku agama, mendatangi majelis taklim atau pengajian, mendengarkan acara keagamaan di radio, melihat tayangan keagamaan di TV dan sebagainya.

e. Dimensi Konsekuensi

Dimensi ini menunjuk pada seberapa besar perilaku umat muslim yang dipengaruhi oleh ajaran-ajaran agama. Dimensi ini tercermin dalam perilaku seseorang yang bertaqwa (menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya), yang meliputi: perilaku suka menolong,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



bersedekah, berlaku adil pada orang lain, jujur, tidak melakukan korupsi, tidak minum minuman keras dan tidak berjudi.

5. Promosi

Menurut Hair dan Daniel (2001:145) “promosi adalah komunikasi dari para pemasar yang menginformasikan, membujuk dan mengingatkan para calon pembeli suatu produk dalam rangka mempengaruhi pendapat mereka atau memperoleh suatu respon”

Terdapat 4 jenis promosi yang biasa dilakukan dalam kegiatan pemasaran yaitu: iklan, promosi penjualan, penjualan personal (*Personal Selling*) dan publisitas (Swastha dan Sukotjo, 2000:124). Keempat jenis promosi ini bersama-sama menjadi bagian dari sebuah bauran promosi yang ingin dikelola secara strategis oleh para pemasar untuk dapat mencapai tujuan organisasi.²³

Indikator Pengukuran Promosi

Menurut Swastha dan Irawan ada empat indikator promosi yaitu sebagai berikut²⁴:

- a. Periklanan
periklanan merupakan salah satu produk promosi yang digunakan perusahaan untuk mengenalkan produknya. Selain itu, dapat dilihat dari besarnya anggaran belanja iklan yang dikeluarkan perusahaan untuk setiap merek yang dihasilkan.
- b. Promosi
Promosi merupakan arus informasi atau persuasi satu arah untuk mengarahkan seseorang atau organisasi terhadap tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.

²³ bagus handoko, “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan,” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 18 No. 1 (2017): 62.

²⁴ Amini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh),” 36–37.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

c. **Publisitas**

Publisitas merupakan usaha memacu permintaan secara non personal dan usaha ini tidak dibiayai oleh orang atau organisasi yang memetik manfaat dari publikasi ini.

d. **Penjualan**

penjualan merupakan perencanaan yang berguna untuk menambah dan mengkoordinasikan kegiatan penjualan personal dan periklanan.

6. Sosial

Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang secara bersama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara formal dan informal (Lamb, 2001). Faktor sosial dapat dilihat dari hubungan dengan teman, keluarga dan orang tua dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Semakin tinggi hubungan dengan teman, keluarga dan orang tua, maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian²⁵

Indikator Pengukuran Sosial

Menurut Purimahua ada lima indikator sosial sebagai berikut²⁶:

a. **Sikap**

Sikap adalah segala tindakan dan perbuatan yang berdasarkan pada pendirian dan keyakinan yang dimiliki. Sikap adalah pernyataan evaluatif terhadap segala sesuatu, bisa berupa objek, orang atau peristiwa.

b. **Perilaku**

Perilaku merupakan tindakan atau aktivitas dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan arti yang sangat luas.

²⁵ Amalina Hudani, "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian," *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, n.d., 102.

²⁶ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," 44.

- c. Kebiasaan
Kebiasaan adalah sebuah tata perilaku yang dilakukan terus menerus sehingga menjadi terbiasa dengan tata perilaku tersebut dan menjadi bagian dari kehidupan seseorang
- d. Orang tua
Orang tua merupakan orang terdekat dalam kehidupan yang telah memberikan arti kehidupan bagi seorang anak
- e. Kerabat dekat
Kerabat merupakan orang terdekat kedua setelah orang tua, yang berperan penting dalam kehidupan sosial seseorang.

7. Nasabah

Nasabah dalam konteks Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dibedakan menjadi dua macam, yaitu nasabah penyimpan dan nasabah debitur. Nasabah penyimpan adalah nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan. Sedangkan nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau yang dipersamakan dengan itu berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.²⁷

a. Keputusan

Menurut Kotler (2002:234) mengemukakan bahwa keputusan adalah sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen. Pengertian keputusan menurut Drummond (2007:251) adalah mengidentifikasi semua pilihan yang mungkin untuk memecahkan persoalan itu dan menilai pilihan-pilihan secara sistematis dan obyektif serta

²⁷ Mohammad Wisno Hamid, "Perlindungan Hukum Bagi Nasabah (Debitur) Bank Sebagai Konsumen Pengguna Jasa Bank Terhadap Risiko Dalam Perjanjian Kredit Bank," No. 1 (N.D.): 47.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

sasaran-sasarannya yang menentukan keuntungan serta kerugiannya masing-masing.²⁸

b. Keputusan Nasabah

Keputusan nasabah merupakan proses perintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu dari keduanya, lalu hasil dari proses perintegrasian adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif (Sangadji dan Sopiah, 2013: 121).²⁹

c. Tipe-tipe Pengambilan Keputusan

Para peneliti telah banyak mengembangkan beberapa tipe keputusan, namun Simon telah membedakan keputusan menjadi dua, yaitu (Jhon dkk, 2006).³⁰

1.) keputusan terprogram

keputusan terprogram merupakan keputusan yang rutin, memiliki prosedur yang baku serta bersifat berulang.

2.) keputusan tidak terprogram

keputusan ini baru dan belum terstruktur, belum ada prosedur yang pasti dalam hal tersebut baik karena belum ada ditemukan situasi yang sama dari hal sebelumnya, ataupun karena bersifat sangat penting.

Indikator Pengukuran Keputusan Nasabah

Menurut Muannas ada lima indikator keputusan nasabah sebagai berikut³¹:

- a. Persepsi melihat kinerja atau performance karyawan
- b. Keputusan akan produk yang ditawarkan
- c. Penyediaan informasi pada saat diminta

²⁸ Sufitrayati Sufitrayati and Fanny Nailufar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'ah Di Kota Banda Aceh," *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2, no. 1 (September 11, 2018): 6, <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>.

²⁹ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," 47.

³⁰ Amini, 48.

³¹ Amini, 49.

- d. Kontak dengan nasabah sangat tinggi
- e. Pertimbangan kualitas pelayanan

8. Produk

Menurut kamus besar bahasa indonesia produk yaitu barang atau jasa yang dibuat dan ditambah gunanya atau nilainya dalam proses produksi dan menjadi hasil akhir dari proses produksi itu³²

Menurut Kotler dan Keller (2009: 4), “produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan sesuatu keinginan dan kebutuhan termasuk dengan barang fisik, jasa, acara, pengalaman, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide”. Produk merupakan elemen penting dalam sebuah program pemasaran. Strategi produk dapat mempengaruhi strategi pemasaran lainnya. Pembelian sebuah produk bukan hanya sekedar untuk memiliki produk, tapi juga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Menurut Alma (2007: 139), “produk merupakan seperangkat atribut baik berwujud maupun tidak berwujud, termasuk di dalamnya masalah warna, harga, nama pabrik, nama baik toko yang menjual (pengecer), dan pelayanan pabrik serta pengecer yang diterima pembeli guna untuk memuaskan keinginannya”³³

9. Bank

Bank memiliki peran yang sangat penting dalam sistem perekonomian suatu negara, artinya apabila sistem perbankan dalam suatu negara itu sehat, maka sistem perekonomiannya akan sehat pula. Demikian pula sebaliknya apabila sistem perbankannya sakit, akan dapat mengakibatkan sistem perekonomian dalam negara yang bersangkutan menjadi sakit dan terpuruk. Pernyataan ini diperkuat oleh J. Soedrajat Djwandono yang menyatakan bahwa kondisi bank yang sehat dalam suatu

³² “Arti Kata Produk - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” accessed January 8, 2022, <https://kbbi.web.id/produk>.

³³ Amini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh),” 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



negara akan sangat menentukan efektivitas pengelolaan ekonomi makro dalam mencapai berbagai sasaran dalam pembangunan secara seimbang³⁴

a. Pengertian Bank

Bank berasal dari kata Italia *banca* yang artinya bangku. Bangku inilah yang dipergunakan oleh *bankir* untuk melayani kegiatan operasionalnya kepada para nasabah. Istilah bangku secara resmi dan populer menjadi bank. Pada awal perkembangan perbankan di Indonesia. Perbankan diartikan sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.³⁵

Menurut UU RI no. 10 Tahun 1998 tanggal 10 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”. Dari pengertian diatas, dapat dipahami bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dibidang keuangan dan segala aktivitasnya selalu berkaitan dengan keuangan. Adapun dalam menjalankan kegiatan usahanya, bank di Indonesia dibedakan menjadi dua yaitu bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip konvensional, dan berdasarkan prinsip syariah.³⁶

b. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah terdiri atas dua kata, yaitu (a) bank, dan (b) syari’ah. Kata bank bermakna suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berlebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syari’ah dalam versi syari’ah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak

³⁴ nindyo pramono, *Hukum Bisnis*, 1st ed. (tangerang selatan: universitas terbuka, 2017).

³⁵ Agus Marimin and Abdul Haris Romdhoni, “Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 02 (February 10, 2017): 76, <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>.

³⁶ Marimin and Romdhoni, 77.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

bank dan pihak lain penyimpangan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam.³⁷

c. Kegiatan Usaha Bank Syariah

Bank syariah yang terdiri dari BUS, UUS serta BPRS, pada dasarnya melakukan kegiatan usaha yang sama dengan bank konvensional, yaitu melakukan penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat di samping penyediaan jasa keuangan lainnya. Perbedaannya adalah seluruh kegiatan usaha bank syariah, UUS dan BPRS didasarkan pada prinsip yang sesuai dengan syariat islam³⁸

B. Studi Relevan

Pengadaan penelitian ini tentunya tidak terlepas dari penelitian terdahulu, dengan tujuan untuk memperkuat hasil dari penelitian yang sedang dilakukan dan untuk membandingkan penelitian sebelumnya. Penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 5 Penelitian Terdahulu

Nama	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Afifah Amini (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)	hasil secara parsial menunjukkan bahwa variabel sosial, pribadi, produk tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel budaya dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh. Secara simultan atau bersama-sama variabel sosial, pribadi, budaya, produk dan promosi xv berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh ³⁹	Sama-sama menggunakan variabel promosi dan sosial dalam penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel pribadi, produk, dan budaya

³⁷ Santoso Santoso and Ulfah Rahmawati, "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Umkm Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)," *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (December 30, 2016): 325, <https://doi.org/10.21043/jupe.v10i2.1818>.

³⁸ Andri Soemitra M.A, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Prenada Media, 2017), 68.

³⁹ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)."

	Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda (Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan) jurnal Al-Amwal, Volume 10, No. 1 Tahun 2018	Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah	Hasil penelitian menunjukkan, secara simultan religiusitas dan persepsi nasabah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah. Sementara secara parsial, hanya variabel religiusitas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah. ⁴⁰	Sama-sama menggunakan variabel religiusitas dalam penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel persepsi nasabah
3	Riskayanti (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar, 2021)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cab.Makassar)	hasil uji koefisien determinasi diperoleh R Square keputusan nasabah dalam memilih bank syariah dipengaruhi oleh variabel faktor produk, faktor promosi, faktor lokasi dan faktor motivasi. Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah adalah Faktor Motivasi ⁴¹	Sama-sama menggunakan variabel promosi pada penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel produk, lokasi dan motivasi
4	Hendy Kurniawan (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2020)	Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah Di Bank Muamalat Harkat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 13 variabel yang di analisa dengan model analisis faktor menjadi 10 variabel yang merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat keputusan nasabah dalam memilih produk murabahah. Selanjutnya dari 10 variabel di dapat 4 faktor dari hasil analisis faktor rotated component matrix dilanjutkan dengan analisis component transformation matrix yang menunjukkan bahwa	Sama-sama menggunakan variabel sosial dalam penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel budaya, pribadi dan psikologis

⁴⁰ Muhammad Zuhirsyan and Nurlinda, "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah" 10 (2018): 48, <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>.

⁴¹ Riskayanti, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cab.Makassar)," *Skripsi*, n.d.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

	Sukaraja Kabupaten Seluma	keempat faktor sudah sesuai karena nilainya $> 0,5$, yaitu: faktor budaya $0,919 > 0,5$; faktor sosial $0,872 > 0,5$; faktor pribadi $0,780 > 0,5$; dan faktor psikologis $0,723 > 0,5$ ⁴²			
5	Neneng Nelvi (Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga, Yogyakarta, 2015)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. studi kasus pada nasabah bni syariah yogyakarta	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) produk, harga, promosi, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, motivasi, dan pembelajaran memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. Secara parsial atau (uji t) menunjukkan bahwa produk, harga, dan pembelajaran berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah memilih menabung di bank BNI Syariah. Sedangkan faktor promosi, lokasi, pegawai, proses, bukti fisik, motivasi, dan persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah.	Sama-sama menggunakan variabel promosi dalam penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel produk, harga, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, motivasi, dan pembelajaran
6	Toni Prasetyo Utomo (universitas brawijaya malang, 2014) jurnal ilmiah	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pengetahuan tentang konsep bank syariah, dan faktor harga/biaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Sedangkan faktor karakteristik bank syariah, faktor lokasi/aksesibilitas dan faktor promosi tidak berpengaruh secara signifikan. Selain itu, berdasarkan pada koefisiensi regresi logistik, faktor pengetahuan tentang konsep bank syariah mempunyai nilai beta yang paling besar. Hal ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan tentang bank syariah adalah faktor yang dominan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. ⁴³	Sama-sama menggunakan variabel pengetahuan dan promosi	Pada penelitian ini menggunakan variabel harga/biaya karakteristik dan lokasi
	Annisa Wahyulk arimah, Ida Nurlaeli dan Makhrus (Universitas	Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan, promosi, dan pengetahuan tentang produk mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Sedangkan variabel budaya dan psikologi tidak berpengaruh terhadap	Sama-sama menggunakan variabel promosi dan pengetahuan pada penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel pelayanan, budaya dan psikologi

⁴² Hendy Kurniawan, "Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)," n.d., 99.

⁴³ Utomo, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Muhamadiyah Purwokerto, jurnal hukum ekonomi syariah, volume 1, nomor 1 april 2018)	Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah	keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. ⁴⁴		
8	Cindhy Audina Putribasutami dan R. A. Sista Paramita (universitas negeri surabaya Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 3, 2018)	Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo	Hasil penelitian menunjukkan pelayanan, pengetahuan, dan sosial berpengaruh terhadap keputusan menabung di Ponorogo pada Bank Konvensional. Variabel yang paling mendominasi adalah pelayanan, sehingga apabila bank memberikan pelayanan yang baik maka keputusan untuk menabung akan meningkat. Variabel lokasi tidak berpengaruh karena nasabah dapat melakukan transaksi melalui ATM atau Mobile Banking yang telah disediakan oleh pihak bank, sehingga nasabah tidak perlu datang ke bank. Di Bank Syariah, hasil penelitian, pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan sosial berpengaruh terhadap keputusan menabung di Ponorogo. Variabel yang paling mendominasi adalah variabel sosial, sehingga perlu dilakukan sosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat mau menabung di Bank Syariah. ⁴⁵	Sama-sama menggunakan variabel pengetahuan, sosial dalam penelitian	Pada penelitian ini menggunakan variabel pelayanan dan lokasi
9	Miranti Wulandari, Uin Raden Fatah Palembang 2018	Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada Pt. Bank	Hasil Penelitian Yang Diolah Dengan Program Spss Menunjukkan Bahwa Nilai Adjusted R Square Sebesar 0,338 Artinya 33,8% Minat Nasabah Pada Produk Pt Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang Dipengaruhi Oleh Pengetahuan Dan Religius Sedangkan Sisa Nya Dipengaruhi Oleh Variabel Lain	Sama-Sama Menggunakan Variabel Pengetahuan Dan Religiusitas	

⁴⁴ Annisa Wahyulkarimah and Ida Nurlaeli, "Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah" 1 (April 2018): 51–79.

⁴⁵ Cindhy Audina Putribasutami and R. A. Sista Paramita, "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo," *I Universitas Negeri Surabaya* 6 (2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

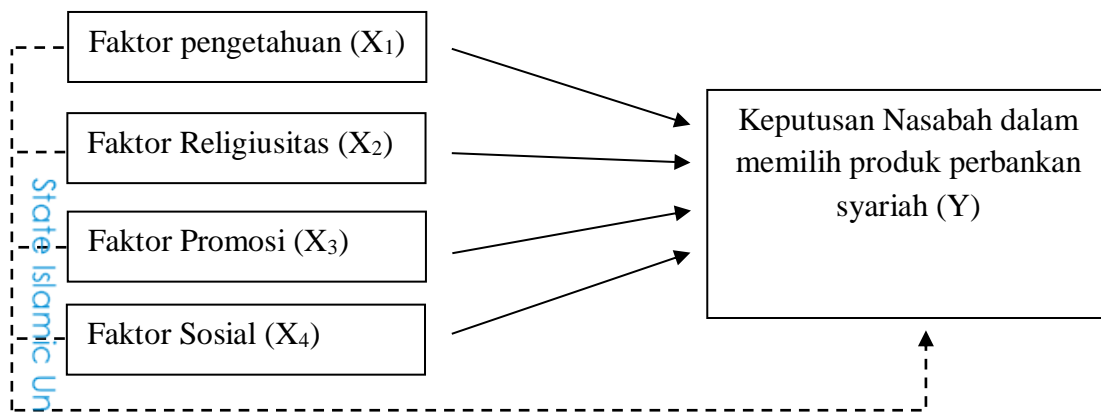
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

	Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang	Yang Tidak Dimasukkan Dalam Model Ini ⁴⁶ .		
--	--	---	--	--

C. Kerangka Pemikiran

Penelitian ini melibatkan lima variabel yang terdiri atas empat variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor pengetahuan, faktor religiusitas, faktor promosi, dan faktor sosial. sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah. Adapun kerangka konseptual pada penelitian ini dapat digambarkan seperti berikut.

Tabel 6 Kerangka Pemikiran



Kerangka pemikiran di atas dimaksudkan untuk menjelaskan, mengungkapkan dan menentukan persepsi-persepsi keterkaitan antara variabel yang akan diteliti yaitu Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Kecamatan Rimbo Bujang)

⁴⁶ Wulandari, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang."



D. Hipotesis

Dari penjelasan kerangka pemikiran diatas, maka hipotesis penelitian yang diajukan sebagai jawaban terhadap rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H₁ = Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor pengetahuan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah
- H₂ = Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor religiusitas terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah
- H₃ = Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor promosi terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah
- H₄ = Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor sosial terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah
- H₅ = Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambhi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambhi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan penemuan, yang dilakukan menggunakan prosedur statistik atau cara lain yang dilakukan secara kuantitatif (pengukuran). Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala yang mempunyai karakteristik atau yang disebut variabel.⁴⁷

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di bank syariah indonesia (BSI) Kantor cabang Rimbo Bujang. Beralamat di jalan pahlawan poros unit 2 kelurahan Wirotho Agung, kecamatan Rimbo bujang kabupaten Tebo. Dan untuk waktu penelitian dilakukan pada tanggal 27 September 2022 sampai 27 desember 2022.

C. Jenis dan Sumber Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan sekunder. Kata primer merupakan lawan kata sekunder yang berarti utama, asli atau langsung dari sumbernya. Definisi data primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh periset untuk menjawab masalah risetnya secara khusus.⁴⁸ Sumber data primer diperoleh langsung dari pihak bank bsi kecamatan rimbo bujang dan melalui kuesioner penelitian penulis. Sedangkan data sekunder merupakan data yang didapatkan tidak secara langsung oleh peneliti tetapi diperoleh dari pihak lain, data ini diperoleh dalam bentuk sudah jadi dan sudah di publikasikan atau data yang diperoleh dari suatu instansi.⁴⁹

⁴⁷ Andra Tersiana, *Metode Penelitian* (Anak Hebat Indonesia, 2018), 13.

⁴⁸ Istijanto M.M, *Riset Sumber Daya Manusia* (Gramedia Pustaka Utama, 2013), 38.

⁴⁹ Miranti Wulandari, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang," 2018, 94.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang memiliki ciri dan karakter tertentu yang ditentukan oleh seorang peneliti sebagai sumber data dan kemudian mengambil kesimpulan berdasarkan data yang dikumpulkan. Populasi dapat berupa manusia, hewan, benda-benda, tumbuhan-tumbuhan, peristiwa, gejala-gejala, ataupun objek lain yang mempunyai ciri tertentu dalam suatu penelitian yang dilakukan.⁵⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Rimbo bujang yang menggunakan produk BSI kecamatan rimbo bujang. Adapun, jumlah populasi yang didapat peneliti berdasarkan data dari pihak BSI kecamatan rimbo bujang berjumlah 10.913 orang.⁵¹

Sedangkan sebagian dari populasi yang diambil untuk menggambarkan seluruh populasi disebut dengan sampel, anggotanya dikenali sebagai anggota sampel, dan banyaknya anggota sampel ini disebut dengan ukuran sampel. Jadi sampel bisa dikatakan sebagai bagian dari populasi yang ditentukan dengan menggunakan metode tertentu dan sesuai prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasi.⁵²

E. Metode Penarikan Sampel

Metode dalam penelitian sampel ini dilakukan dengan menggunakan metode *non probability sampling* yakni metode sampling yang tidak memberi kesempatan atau peluang yang sama bagi setiap populasi yang dipilih menjadi sampel. Jenis metode *probability sampling* dengan teknik *sampling insidental* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/*accidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila

⁵⁰ Zulkarnain Lubis, *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi* (Penerbit Andi, 2021), 93.

⁵¹ bank BSI rimbobujang and samun ghozi. data nasabah BSI Kecamatan Rimbo bujang. Oktober 2021. <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzGikZBXskZCHsvKSvcBbVpLJSvb>.

⁵² Lubis, 94.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



dipandang orang yang ditemui tersebut cocok sebagai sumber data penentuan besarnya sampel yang dicari dengan menggunakan rumus *slovin* sebagai berikut⁵³:

$$n = N1 + Ne2$$

Keterangan:

n : Besarnya Sampel

N : Populasi

e : Tingkat Kesalahan

Sehingga dengan rumus dapat diketahui jumlah sampel dalam penelitian ini adalah yaitu:

$$n = \frac{10.913}{1 + 10.913 \times 10\%}$$

$$n = \frac{10.913}{1091,4}$$

$n = 99,99$ dibulatkan menjadi 100

Berdasarkan perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 masyarakat Rimbobujang sekitarnya yang menggunakan produk dan jasa bank BSI di kecamatan Rimbobujang

F. Instrumen Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan satu instrumen penelitian yaitu angket atau kuesioner. Kuesioner bisa disebut sebagai instrumen yang berisi pertanyaan yang biasa digunakan dalam mengumpulkan data penelitian dari responden atau sampel. Kuesioner tersebut berisi serangkaian pertanyaan yang dibuat secara terstruktur berdasarkan indikator-indikator dalam variabel penelitian.

Dalam kuesioner penelitian tersebut terdapat skala untuk mengukur jawaban responden, yaitu *skala likert*. Menurut Sugiyono (2016), *skala likert* digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam menjawab *skala likert* ini,

⁵³ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," 65–66.



responden hanya memberi tanda, contohnya ceklis atau silang pada jawaban yang dipilih sesuai pertanyaan. Kuesioner yang telah diisi oleh responden perlu dilakukan penskoran. Berikut adalah penilaian pada *skala likert*:

Tabel 7 *Skala Likert*

Keterangan	Bobot Jawaban
Sangat setuju	5
Setuju	4
Kurang setuju	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

G. Definisi Operasional Variabel

Konstruk-konstruk yang dipelajari dalam penelitian disebut variabel. Variabel merupakan ide sentral dalam penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif menggunakan kata variabel dan hubungan-hubungan antara variabel. Definisi sederhana menyatakan bahwa satu variabel adalah suatu konsep atau konstruk yang memiliki variasi (dua atau lebih) nilai. Nilai yang melekat dalam variabel dapat berupa angka dan kategori⁵⁴. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen

1. Variabel Independen

Variabel yang diamati dalam hubungan antar variabel menunjukkan adanya urutan temporal. Urutan temporal berarti bahwa suatu variabel mendahului variabel lain berdasarkan waktu. Variabel yang mendahului disebut variabel independen. Variabel independen dalam hubungan kausal merupakan variabel sebab (*cause variable*) atau sesuatu yang mengondisikan terjadinya perubahan dalam variabel lain. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor pengetahuan, faktor religiusitas, faktor sosial dan faktor promosi

⁵⁴ Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (bandung: PT Refika Aditama, 2009), 115.

2. Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Oleh karena itu, variabel dependen atau terikat bergantung pada variabel independen atau bebas. Ia merupakan hasil dari pengaruh variabel bebas. Variabel dependen adalah variabel yang merespon perubahan dalam variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah⁵⁵

Tabel 8 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator
Pengetahuan (X1)	Pengetahuan konsumen merupakan semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. ⁵⁶	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan operasional perbankan syariah 2. Pengetahuan tentang produk Perbankan Syariah 3. Pengetahuan manfaat menggunakan produk perbankan syariah 4. Pengetahuan tentang bagi hasil
Religiusitas (X2)	Religiusitas merupakan konteks bahwa individu berkomitmen pada agamanya dan yang mana agama tersebut tercermin dalam sikap dan perilaku individu, sehingga agama secara sadar maupun di bawah sadar menjadi dorongan teologis untuk melakukan berbagai aktivitas, termasuk kegiatan ekonomi ⁵⁷	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan terhadap rukun iman 2. Melaksanakan ibadah seperti shalat, puasa, zakat 3. Merasa hidup bahagia 4. Mengetahui hukum riba 5. Memahami kaidah-kaidah perbankan syariah
Promosi (X3)	Promosi merupakan arus informasi atau persuasi satu arah untuk mengarahkan seseorang atau organisasi terhadap tindakan yang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Periklanan 2. Promosi 3. Publitas 4. Penjualan

⁵⁵ Silalahi, 133.

⁵⁶ hakim, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019)," 46–47.

⁵⁷ hakim, 47.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



	menciptakan pertukaran dalam pemasaran ⁵⁸	
Sosial (X4)	Sosial adalah sekelompok orang yang mampu mempengaruhi perilaku individu dalam melakukan suatu tindakan berdasarkan kebiasaan faktor sosial terdiri dari ini terdiri dari kelompok referensi, keluarga peranan dan status. ⁵⁹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap 2. Perilaku 3. Kebiasaan 4. Orang tua 5. Kerabat dekat
Keputusan Nasabah (Y)	Keputusan adalah sebuah keadaan akhir dari suatu proses yang lebih dinamis dan terdiri dari satu seri aktivitas yang berkaitan dan tidak hanya dianggap sebagai tindakan bijaksana. ⁶⁰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi melihat kinerja atau performance karyawan 2. Keputusan akan produk yang ditawarkan 3. Penyediaan informasi pada saat diminta 4. Kontak dengan nasabah sangat tinggi 5. Pertimbangan kualitas pelayanan

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis Deskriptif

Analisis ini digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi empiris atas data yang dikumpulkan dalam penelitian (Ferdinand, 2006). Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah

⁵⁸ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," 71.

⁵⁹ Amini, 69.

⁶⁰ Amini, 72.

terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiono, 2012:206)⁶¹

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Validitas data merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrumen. Valid atau tidaknya suatu instrumen diketahui ketika ia mempunyai validitas yang tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti ia mempunyai validitas yang rendah. Suatu instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat membuktikan data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan seberapa jauh data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran validitas tersebut. (Suharsimi, 2002:145). Teknik yang digunakan untuk uji validitas adalah *product moment*.

Rumus pengukuran *product moment*:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} (n \sum y^2 - (\sum y)^2)}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel x dan y

n = Banyaknya subjek/kasus

$\sum x$ = Jumlah nilai dari skor butir

$\sum y$ = Jumlah nilai dari skor total

$\sum xy$ = Jumlah perkalian skor butir dengan skor total

$\sum x^2$ = Jumlah kuadrat dan skor butir

$\sum y^2$ = Jumlah kuadrat dan skor total

⁶¹ yani Talakua, saiful anas, and Muhammad aqil, "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rsu Bhakti Rahayu Ambon," *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 no 7 (desember 2020).

Nilai korelasi (r) dibandingkan dengan angka kritis dalam tabel korelasi, untuk menguji koefisien korelasi ini digunakan taraf signifikansi 5% dan jika r hitung $>$ r tabel maka pernyataan tersebut valid

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada suatu instrumen cakup dan dipercaya untuk dapat digunakan sebagai alat mengumpulkan data dikarenakan *instrument* tersebut sudah baik (Suharsimi, 2002:154). Uji reliabilitas ini, hanya dilakukan terhadap butir-butir yang valid diperoleh dari uji validitas. Untuk teknik yang digunakan dalam uji reliabilitas adalah teknik *Alpha Cronbach*. Uji reliabilitas instrumen menggunakan pengujian dengan taraf signifikansi 5% jika r alpha $>$ 0,6 maka instrumen tersebut dinyatakan reliable. Perhitungan digunakan menggunakan komputer program SPSS 25.⁶²

3. Analisis Data

a. Uji Asumsi Klasik

1.) Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah *distandarisasi* pada model regresi distribusi normal, jika nilai residual *terstandarisasi* tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Uji normalitas yang digunakan yaitu *Kolmogrov-smirnov* dengan tingkat signifikansi yang digunakan sebesar 5% apabila signifikan $>$ 0,05 maka variabel berdistribusi normal dan sebaliknya apabila signifikan $<$ 0,05 maka variabel tidak berdistribusi (Suliyanto, 2011: 69)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



⁶² Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," 73–74.

2.) Uji Heteroskedasitas

Menurut Ghozali (2013:11) “uji heteroskedasitas merupakan pengujian untuk melihat apakah terdapat kesamaan variabel dari pengamatan satu dengan pengamatan lainnya. Ada cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedasitas melihat grafik *plot* nilai antara prediksi variabel terikat dependen yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID”. Analisis heteroskedasitas mempunyai dasar sebagai berikut:

- (1) Jika ada pola tertentu, seperti titik yang membentuk bola yang teratur, maka mengidentifikasi telah terjadi heteroskedasitas.
- (2) Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas bawah 0 pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedasitas

3.) Uji Multikolinieritas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Jika variabel bebas saling berkorelasi maka variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal merupakan variabel bebas yang nilai korelasi antara sesama variabel bebas lain sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam model referensi bisa dilihat dari *tolerance value* atau *variance inflation factor* (VIF). Mengukur multikolinieritas bisa dilihat dari nilai *tolerance value* atau *variance inflation factor* dari masing-masing variabel, jika nilai toleransi 10 maka terdapat multikolinieritas, hingga variabel tersebut harus dibuang dan sebaliknya jika toleransi $>0,10$ dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

VIF>10 maka terdapat multikolinearitas, sehingga variabel tersebut tidak multikolinieritas (Ghozali, 2013:11)⁶³

b. Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen yang mana semakin tinggi koefisien determinasi maka semakin tinggi kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel dependen tersebut Apabila Nilai *adjusted R²* besarnya antara 0 dan 1 ($0 = R^2 = 1$). Jika *Adjusted R²* dikatakan baik apabila semakin mendekati 1, nilai *adjusted R²* = 1 berarti variabel independen berpengaruh sempurna pada variabel dependen, sedangkan jika *adjusted R²* = 0 maka tidak ada pengaruh variabel independen pada dependen⁶⁴

c. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi yaitu metode statistika yang dapat menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Umumnya, regresi linier terdiri dari 2 jenis model yang sering digunakan yaitu regresi linier berganda dan regresi *Partial Least Square* (PLS). Regresi linear berganda dikatakan baik apabila memenuhi asumsi klasik dan regres PLS merupakan salah satu metode untuk mengatasi multikolinearitas dan ada data hilang untuk menghitung regresi linear berganda digunakan rumus sebagai berikut⁶⁵

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Y : keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah
a : *intercept* (konstanta)

⁶³ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)."

⁶⁴ Indah Nur'amalia, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Harga Saham Pada Pt. Telkom Indonesia, Tbk Periode 2016-2020" (skripsi uin jambi, 2021).

⁶⁵ Nur'amalia.



X1	: faktor pengetahuan
X2	: faktor religiusitas
X3	: faktor promosi
X4	: faktor sosial
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$: beta.
e	: error

4. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial (per variabel) terhadap variabel dependen apakah variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependennya atau tidak dengan syarat sebagai berikut⁶⁶:

- 1) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ berarti variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

Pengujian ini dilakukan dengan cara mengamati nilai signifikansi t pada tingkat α yang digunakan dimana dalam penelitian ini tingkat α yang digunakan adalah 5%. Analisis ini didasarkan pada perbandingan antara nilai signifikansi t dengan nilai signifikansi 0,05, dimana syarat-syaratnya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika signifikansi $t < 0,05$ maka hipotesis diterima yang artinya bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika signifikansi $t > 0,05$ maka hipotesis ditolak yang artinya bahwa variabel independen berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



⁶⁶ Nur'amalia.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Jika variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen maka model persamaan regresi masuk dalam kriteria cocok begitupun sebaliknya dapat dijelaskan dengan syarat berikut⁶⁷:

- 1) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ berarti masuk kriteria cocok atau fit yang artinya variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ berarti masuk kriteria tidak cocok atau tidak fit artinya variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

Pengujian ini dilakukan dengan cara mengamati nilai signifikansi f pada tingkat α yang digunakan dimana dalam penelitian ini tingkat α yang digunakan adalah 5%. Analisis ini didasarkan pada perbandingan antara nilai signifikansi F dengan nilai signifikansi 0,05, dimana syarat-syaratnya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai $P < 0,05$ maka hipotesis diterima yang artinya bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika jika nilai $P > 0,05$ maka hipotesis ditolak yang artinya bahwa variabel independen berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



⁶⁷ Nur'amalia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini bersifat kuantitatif dimana data yang dihasilkan akan berbentuk angka. Dari data yang didapat dilakukan analisis dengan menggunakan *software* SPSS. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah (studi pada bank bsi kecamatan rimbo bujang). Data dikumpulkan dengan kuesioner sebanyak 100 responden masyarakat rimbo bujang dan sekitarnya yang menggunakan produk bsi rimbo bujang. Penyebaran kuesioner dilakukan secara tertutup dengan menggunakan *skala likert* 1-5. Penelitian ini menggunakan 4 variabel independen yang terdiri dari pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial serta variabel dependen yaitu keputusan nasabah. Kuesioner dibuat dengan variabel yang diteliti memiliki rata-rata 4 sampai 5 item pertanyaan.

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI)

Industri perbankan di Indonesia mencatat sejarah baru dengan hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan bank syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Negara. BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRIsyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada 1 Februari, Presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI.

Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%. Penggabungan ini menyatukan kelebihan dari ketiga bank syariah, sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

BSI merupakan ikhtiar atas lahirnya bank syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan Bank Syariah Indonesia juga menjadi cermin wajah perbankan syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (*Rahmatan Lil 'Aalamiin*)⁶⁸

2. Visi Misi dan Nilai-nilai Bank Syariah Indonesia (BSI)

- a. Visi: Top 10 *global islamic bank*
- b. Misi:
 - 1.) Memberikan akses solusi keuangan syariah di indonesia
 - 2.) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
 - 3.) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik indonesia⁶⁹

3. Profil Bank BSI Kantor cabang Rimbobujang

Bank Bsi kantor cabang rimbo bujang Beralamat di jalan pahlawan poros unit 2 kelurahan Wirotho Agung, kecamatan Rimbo bujang kabupaten Tebo provinsi jambi. Bank ini sebelumnya adalah bank bni syariah, kemudian setelah adanya merger maka bank bni syariah tersebut harus

⁶⁸ "Bank Syariah Indonesia," accessed December 16, 2022, https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.
⁶⁹ "Bank Syariah Indonesia," accessed December 16, 2022, https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.

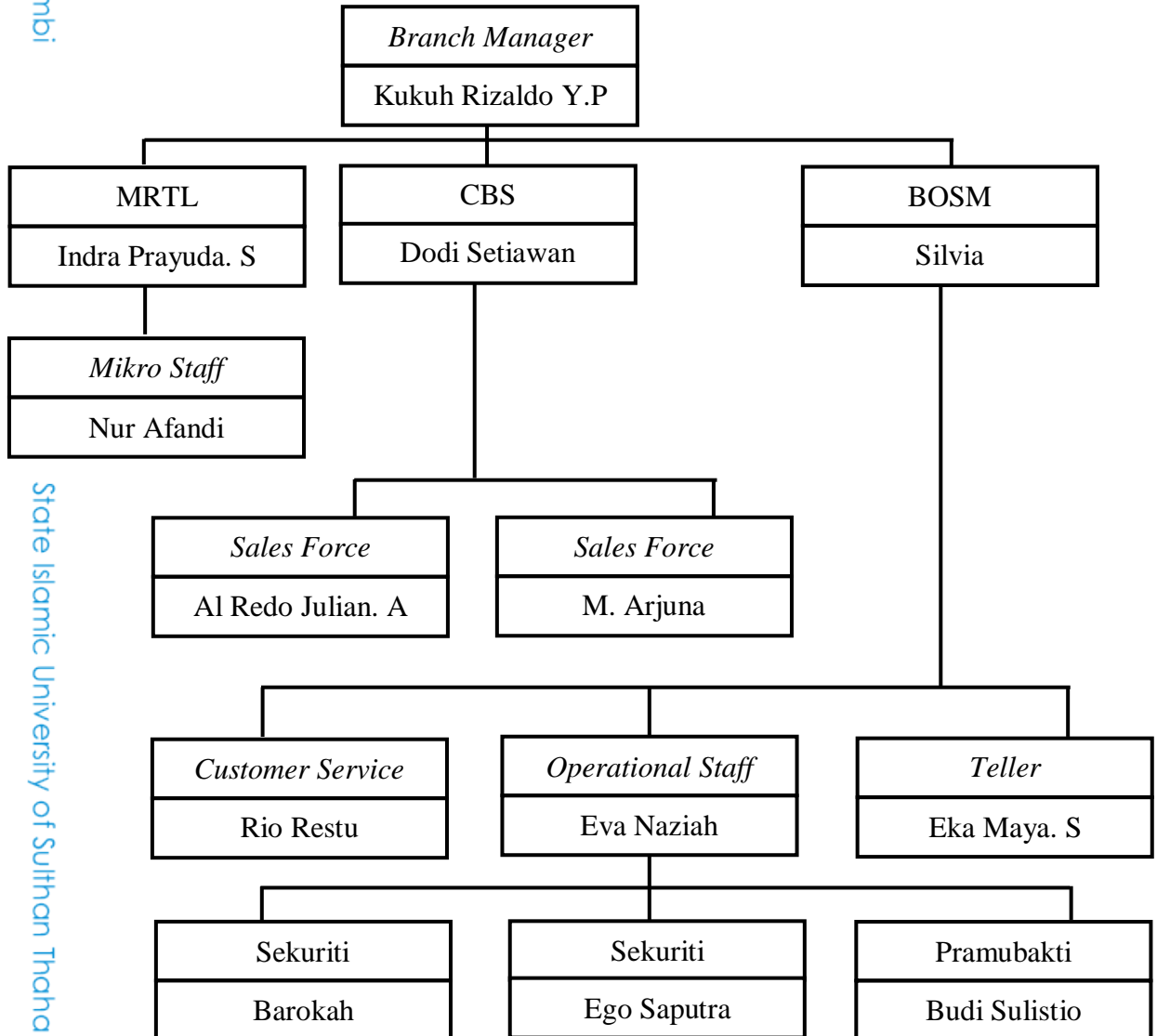


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

menyesuaikan keputusan merger dan berubah nama menjadi bank syariah indonesia atau bsi. Untuk struktur organisasi bsi rimbo bujang bisa dilihat pada bagan berikut:

Tabel 9 Struktur Organisasi BSI Rimbobujang



4. Karakteristik Responden

Responden penelitian ini adalah nasabah Bank BSI Rimbo bujang yang menggunakan jasa Bank BSI Rimbo bujang, baik yang menabung atau memakai produk-produk dari bank tersebut. Pada bagian karakteristik responden, responden mengisi beberapa pertanyaan yang berkenaan dengan

data pribadi yaitu umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, alamat tinggal dan agama

a. Jenis Kelamin

Tabel 10
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	25	25%
Perempuan	75	75%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 25 orang atau 25% dan perempuan berjumlah 75 orang atau 75%. Jadi dapat disimpulkan dalam penelitian ini responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan dengan responden berjenis kelamin laki-laki.

b. Alamat Tinggal

Tabel 11
Distribusi Responden Berdasarkan Alamat Tinggal

Alamat Tinggal	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Unit 1	14	14%
Unit 2	27	27%
Unit 3	7	7%
Unit 4	6	6%
Unit 5	4	4%
Unit 6	7	7%
Unit 7	2	2%
Lainnya	34	34%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Tabel diatas menunjukkan bahwa responden beralamat di unit 1 sebanyak 14 orang 14%, unit 2 sebanyak 27 orang 27%, unit 3 sebanyak 7 orang 7%, unit 4 sebanyak 6 orang 6%, unit 5 sebanyak 4 orang 4%, unit 6 sebanyak 7 orang 7%, unit 7 sebanyak 2 orang 2% dan lainnya atau responden yang beralamat di luar rimbo bujang sebanyak 34 orang 34%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

c. Agama

Berdasarkan hasil penelitian dari kuesioner, jumlah responden yang beragama islam adalah 100%, dikarenakan masyarakat di Rimbo bujang mayoritas beragama islam, hal ini sesuai dengan data yang telah penulis jabarkan di awal

d. Umur

Tabel 12 Distribusi Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
17 Tahun	1	1%
18 Tahun	4	4%
19 Tahun	9	9%
20 Tahun	14	14%
21 Tahun	20	20%
22 Tahun	31	31%
23 Tahun	14	14%
24 Tahun	3	3%
25 Tahun	3	3%
30 Tahun	1	1%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Dari tabel diatas menunjukka bahwa responden berumur 17 tahun terdapat 1 orang 1%, umur 18 tahun terdapat 4 orang 4%, umur 19 tahun terdapat 9 orang 9%, umur 20 tahun terdapat 14 orang 14%, umur 21 tahun terdapat 20 orang 20%, umur 22 tahun terdapat 31 orang 31%, umur 23 tahun terdapat 14 orang 14%, umur 24 tahun terdapat 3 orang 3%, umur 25 tahun terdapat 3 orang 3%, dan umur 30 tahun terdapat 1 orang 1%

e. Tingkat Pendidikan

Tabel 13
Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
SMA Sederajat	66	66%
D1, D2, D3	1	1%
S1	33	33%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Dapat dilihat pada tabel diatas bahwa responden dengan tingkat pendidikannya SMA Sederajat sebanyak 66 orang atau 66%, kemudian responden tingkat pendidikannya D1, D2, D3 sebanyak 1 orang atau 1% dan responden dengan tingkat pendidikan S1 sebanyak 33 orang atau 33%

f. Pekerjaan atau Profesi

Tabel 14
Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Freelance	8	8%
Pengajar/Guru	8	8%
Pelajar/Mahasiswa/i	63	63%
Petani	3	3%
Mekanik	1	1%
Pemadam kebakaran	1	1%
Ibu rumah tangga	3	3%
Wiraswasta	9	9%
Pegawai honorer	2	2%
Admin	2	2%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasar pada data diatas, profesi responden sebagai freelance sebanyak 8% atau 8 orang, sebagai pengajar/guru sebanyak 8% atau 8 orang, profesi pelajar/mahasiswa sebanyak 63% atau 63 orang, profesi petani sebanyak 3% atau 3 orang, profesi mekanik 1% atau 1 orang, pemadam kebakaran 1% atau 1 orang, ibu rumah tangga 3% atau 3 orang, wiraswasta 9% atau 9 orang, pegawai honorer 2%, dan profesi sebagai admin sebanyak 2% atau 2 orang

g. Responden Pernah Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Tabel 15
Distribusi Responden Pernah Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Pernah menjadi nasabah bank konvensional	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Pernah	76	76%
Tidak Pernah	24	24%
Total	100	100%



Sumber: Data diolah (2023)

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 nasabah yang pernah menjadi nasabah Bank Konvensional cukup banyak, yaitu mencapai 76% atau 76 orang responden, sedangkan responden yang tidak pernah menjadi nasabah Bank Konvensional hanya 24% atau 24 orang dari 100 responden.

h. Responden Masih Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Tabel 16
Distribusi Responden Masih Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Masih menjadi nasabah bank konvensional	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Masih menjadi nasabah	64	64%
Tidak lagi	36	36%
Total	100	100%

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasar pada tabel diatas dapat diketahui responden yang masih menjadi nasabah Bank Konvensional berjumlah 64 orang atau 64%, sedangkan yang tidak lagi menjadi nasabah bank Konvensional berjumlah 36% atau 36 orang dari 100 responden.

B.

Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk mendapatkan gambaran umum mengenai latar belakang sampel penelitian, maka pada sub bab ini akan disampaikan hal-hal penting dalam penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan yaitu nasabah Bank BSI Rimbo bujang dengan total responden sebanyak 100 responden. Berdasar pada variabel penelitian yang ada, maka analisis deskriptifnya sebagai berikut:

Tabel 17
Analisis Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	100	16	4	20	16.04	2.792
Religiusitas	100	20	5	25	21.19	3.375
Promosi	100	14	6	20	15.45	2.735
Sosial	100	16	9	25	18.59	3.248
Keputusan nasabah	100	20	10	30	24.16	3.648
Valid N (listwise)	100					

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel deskriptif statistik diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata untuk variabel pengetahuan sebesar 16,04 dengan nilai maksimum 20 dan nilai minimum 4. Variabel religiusitas menunjukkan nilai rata-rata 21,19 dengan nilai maksimum 25 dan nilai minimum 5. Variabel promosi menunjukkan nilai rata-rata 15,45 dengan nilai maksimum 20 dan nilai minimum 6. Variabel sosial menunjukkan nilai rata-rata 18,59 dengan nilai maksimum 25 dan nilai minimum 9. Dan variabel keputusan nasabah menunjukkan nilai rata-rata 24,16 dengan nilai maksimum 30 dan nilai minimum 10

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan hasil r hitung dengan r tabel, dimana $df = n - 2$ dengan sig 5%. Jika r hitung $>$ r tabel maka butir pertanyaan dinyatakan valid. Untuk mengetahui tingkat validitas tersebut. Maka akan dilakukan perhitungan statistik terlebih dahulu pada 100 responden hingga r tabel diperoleh dari $N = 100$ dan $df = n - 2$ maka r tabel = $100 - 2 = 98$ adalah 0,197⁷⁰

⁷⁰ Amini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Tabel 18
Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Pengetahuan)

Item Pertanyaan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	kesimpulan
Pertanyaan 1	0,197	0,774	Valid
Pertanyaan 2	0,197	0,829	Valid
Pertanyaan 3	0,197	0,812	Valid
Pertanyaan 4	0,197	0,815	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, secara keseluruhan item pertanyaan variabel X1 dapat dinyatakan valid karena seluruh item pertanyaan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel yaitu 0,197

Tabel 19
Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Religiusitas)

Item Pertanyaan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	kesimpulan
Pertanyaan 1	0,197	0,808	Valid
Pertanyaan 2	0,197	0,703	Valid
Pertanyaan 3	0,197	0,773	Valid
Pertanyaan 4	0,197	0,879	Valid
Pertanyaan 5	0,197	0,859	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, secara keseluruhan item pertanyaan variabel X2 dapat dinyatakan valid karena seluruh item pertanyaan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel yaitu 0,197

Tabel 20
Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Promosi)

Item Pertanyaan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	kesimpulan
Pertanyaan 1	0,197	0,738	Valid
Pertanyaan 2	0,197	0,783	Valid
Pertanyaan 3	0,197	0,778	Valid
Pertanyaan 4	0,197	0,784	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, secara keseluruhan item pertanyaan variabel X3 dapat dinyatakan valid karena keseluruhan item pertanyaan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel yaitu 0,197



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Tabel 21
Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel X4 (Sosial)

Item Pertanyaan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	kesimpulan
Pertanyaan 1	0,197	0,645	Valid
Pertanyaan 2	0,197	0,721	Valid
Pertanyaan 3	0,197	0,731	Valid
Pertanyaan 4	0,197	0,665	Valid
Pertanyaan 5	0,197	0,650	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, secara keseluruhan item pertanyaan variabel X4 dapat dinyatakan valid karena seluruh item pertanyaan memiliki r hitung yang lebih besar dari pada r tabel yaitu 0,197

Tabel 22
Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Nasabah)

Item Pertanyaan	Nilai r tabel	Nilai r hitung	kesimpulan
Pertanyaan 1	0,197	0,815	Valid
Pertanyaan 2	0,197	0,842	Valid
Pertanyaan 3	0,197	0,832	Valid
Pertanyaan 4	0,197	0,860	Valid
Pertanyaan 5	0,197	0,860	Valid
Pertanyaan 6	0,197	0,811	Valid

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas, secara keseluruhan item pertanyaan variabel Y dapat dinyatakan valid karena seluruh item pertanyaan memiliki r hitung yang lebih besar dari r tabel yaitu 0,197

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Reliabilitas variabel ditentukan berdasarkan nilai *Alpha cronbach*, apabila nilai alpha lebih besar dari 0,6 maka dikatakan variabel tersebut reliable atau dapat diandalkan. Untuk mengetahui hal tersebut, maka akan dilakukan perhitungan statistik terlebih dahulu dengan

menggunakan program SPSS 25. Adapun hasil output uji reliabel dapat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 23
Ringkasan hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Nasabah)

Variabel	Cronbach Alpha	N Item	Keterangan
Variabel X1	0,821	4	Baik
Variabel X2	0,845	5	Baik
Variabel X3	0,767	4	Baik
Variabel X4	0,701	5	Baik
Variabel Y	0,913	6	Baik

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat dari Cronbach Alpha $> 0,6$ maka dapat disimpulkan bahwa setiap variabel yang diuji memiliki reliabilitas yang baik.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk menguji apakah data distribusi normal atau tidak dilakukan uji *statistik Kolmogrov-Smirnov Test*. Signifikansi $> 0,05$ (Ghozali, 2013 :160).⁷¹ Hasil analisis terhadap asumsi normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov* terhadap nilai residual dari persamaan regresi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 24 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.04579277
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.042
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

⁷¹ Amini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

- a. Test distribution is Normal.
 - b. Calculated from data.
 - c. Lilliefors Significance Correction.
 - d. This is a lower bound of the true significance.
- Sumber: Data diolah (2023)

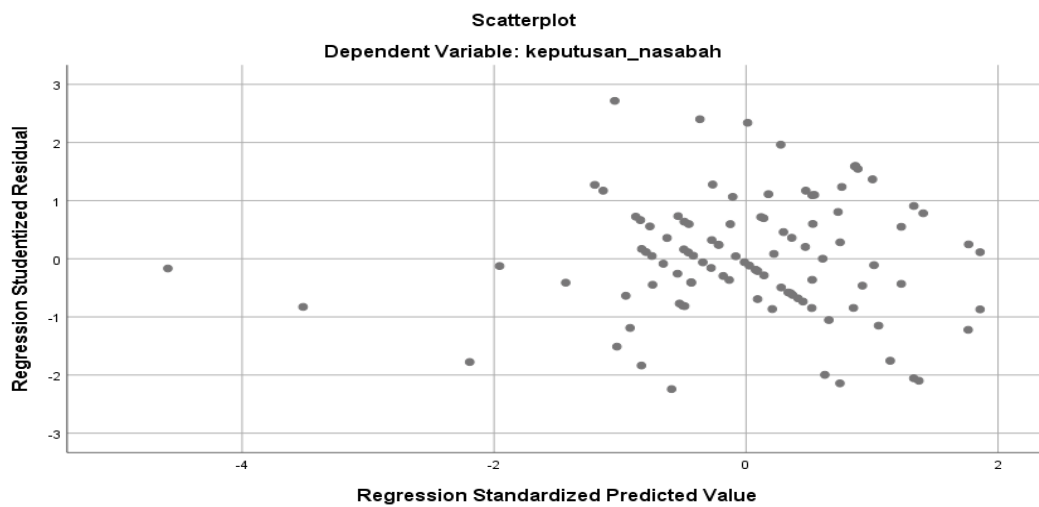
Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel di atas menggunakan metode *one sample Kolmogorof Smirnov* menunjukkan bahwa nilai residual dari variabel independen dan variabel dependen pada jumlah sampel (N) sebesar 100 adalah 0,200. Berarti data dari penelitian ini berdistribusi normal karena nilai residualnya lebih besar dari signifikansi. $0,200 > 0,05$ sehingga model regresi dapat digunakan untuk pengujian hipotesis

b. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Uji heteroskedasitas diuji dengan menggunakan korelasi *Rank Spearman* yaitu mengkorelasikan antara *absolut residual* hasil regresi semua variabel bebas. Bila signifikansi hasil korelasi lebih kecil dari 0,05 maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedasitas dan sebaliknya non heteroskedasitas (Sunnyoto, 2009:88)⁷²

⁷² Amini.

Gambar 1 Uji Heteroskedastisitas



Dari grafik *Scatterplot* bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedasitas pada model regresi, sehingga model regresi layak dipakai untuk menganalisis variabel penelitian.

c. Uji Multikolinieritas

Pengujian ini dilakukan dengan menganalisis matrik korelasi variabel-variabel bebas yang akan digunakan dalam persamaan regresi. Jika antar variabel bebas ada korelasi yang tinggi, maka hal ini merupakan indikasi adanya multikolinieritas yaitu dengan melihat *Tolerance Value* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) Jika *Variance Inflation Factor* (VIF) yang dihasilkan kurang dari 10 dan *Tolerance* $\geq 0,10$ maka tidak terjadi multikolinieritas

Tabel 25 Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF
Variabel X1 (Pengetahuan)	0,393	2,544
Variabel X2 (Religiusitas)	0,410	2,442
Variabel X3 (Promosi)	0,497	2,011
Variabel X1 (Sosial)	0,495	2,020

Sumber: Data diolah (2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa model regresi yang diteliti tidak terjadi multikolinearitas karena nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) secara keseluruhan yang dihasilkan kurang dari 10, Untuk *tolerance* yang dihasilkan juga lebih besar dari 0,10

4. Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 26 Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 ^a	.685	.672	2.08842

a. Predictors: (Constant), sosial, pengetahuan, promosi, religiusitas

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel diatas pada penelitian ini diperoleh nilai Adjusted R Square 0,672. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan nasabah dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 67,2%, sedangkan sisanya 32,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.105	1.490		2.084	.040
	pengetahuan	.284	.120	.218	2.370	.020
	religiusitas	.260	.097	.240	2.672	.009
	promosi	.381	.109	.286	3.502	.001
	sosial	.275	.092	.245	2.991	.004

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Sumber: Data diolah (2023)

Persamaan regresi linear berganda didapatkan hasil dari hasil perhitungan SPSS yaitu:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

$$Y = 3,105 + 0,284 X_1 + 0,260 X_2 + 0,381 X_3 + 0,275 X_4$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda diatas disimpulkan bahwa:

- a. Konstanta sebesar 3,105 yang menunjukkan besaran keputusan nasabah BSI Rimbo Bujang apabila variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial adalah nol ($X=0$).
- b. Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel pengetahuan yaitu $X_1=0,284$ menunjukkan bahwa apabila variabel pengetahuan mengalami peningkatan sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 28,4% dengan asumsi variabel independen yang lain konstan.
- c. Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel religiusitas yaitu $X_2=0,260$ menunjukkan bahwa apabila variabel religiusitas mengalami peningkatan sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 26% dengan asumsi variabel independen yang lain konstan.
- d. Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel promosi yaitu $X_3=0,381$ menunjukkan bahwa apabila variabel promosi mengalami peningkatan sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 38,1% dengan asumsi variabel independen yang lain konstan.
- e. Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel sosial yaitu $X_5=0,275$ menunjukkan bahwa apabila variabel sosial mengalami peningkatan sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 27,5% dengan asumsi variabel independen yang lain konstan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



6. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t merupakan pengujian untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas yang ada di dalam model variabel terikat. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh suatu variabel bebas menjelaskan variasi variabel terikat.

Tabel 28 Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.105	1.490		2.084	.040
pengetahuan	.284	.120	.218	2.370	.020
religiusitas	.260	.097	.240	2.672	.009
promosi	.381	.109	.286	3.502	.001
sosial	.275	.092	.245	2.991	.004

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Sumber: Data diolah (2023)

Sebelum menyimpulkan hipotesis yang diterima maka terlebih dahulu t tabel dengan taraf signifikan $5\% : 2 = 2,5\%$ (uji 2 sisi) dan derajat kebebasan (df) $n - k$ atau $100 - 5 = 95$. Penjelasan untuk masing-masing variabel bebas sebagai berikut:

1) Pengetahuan

Hasil statistik uji t untuk variabel pengetahuan diperoleh nilai t hitung sebesar 2,370 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,020 karena t hitung $>$ t tabel ($2,370 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,284 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima

2) Religiusitas

Hasil statistik uji t untuk variabel religiusitas diperoleh nilai t hitung sebesar 2,672 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,009

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

karena t hitung $>$ t tabel ($2,672 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,260 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima.

3) Promosi

Hasil statistik uji t untuk variabel promosi diperoleh nilai t hitung sebesar 3,502 dan t tabel 1,985 ($df=95$) dengan tingkat signifikan 0,001 karena t hitung $>$ t tabel ($3,502 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,381 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima.

4) Sosial

Hasil statistik uji t untuk variabel sosial diperoleh nilai t hitung sebesar 2,991 dan t tabel 1,985 ($df=95$) dengan tingkat signifikan 0,004 karena t hitung $>$ t tabel ($2,991 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,275 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen (bebas) yang dimasukkan dalam berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat

Tabel 29 Uji Simultan (Uji f)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	903.098	4	225.775	51.765	.000 ^b
	Residual	414.342	95	4.361		
	Total	1317.440	99			

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

b. Predictors: (Constant), sosial, pengetahuan, promosi, religiusitas

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel diatas nilai f hitung diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df_1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df_2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau $n-k$) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = 51,765 > 2,47. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Faktor Pengetahuan Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BSI Rimbo bujang

Hasil uji hipotesis statistik uji t untuk variabel pengetahuan diperoleh nilai t hitung sebesar 2,370 dan t tabel 1,985 ($df=95$) dengan tingkat signifikan 0,020 karena t hitung > t tabel ($2,370 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,284 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima. Ini karena masyarakat di rimbo bujang sudah banyak yang mengetahui tentang bank syariah, baik dari lokasi bank yang strategis di tengah pusat kecamatan maupun dari konsep bank syariah itu sendiri

Nilai f hitung diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df_1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df_2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau $n-k$) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = 51,765 > 2,47. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. Menurut penelitian Toni Prasetyo Utomo (2014), tentang “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang),” faktor pengetahuan terkait dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



sejumlah indikator yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah. Dalam hal ini penulis juga memasukkan faktor pengetahuan pada penelitian ini

2. Faktor Religiusitas Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BSI Rimbo bujang

Hasil statistik uji t untuk variabel religiusitas diperoleh nilai t hitung sebesar 2,672 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,009 karena t hitung > t tabel ($2,672 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,260 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima. Ini menandakan bahwa masyarakat rimbo bujang yang mayoritas beragama islam sudah banyak yang tau mengenai konsep dan skema bank syariah, serta mengetahui mengenai larangan riba

Nilai f hitung diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df 1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau n-k) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = $51,765 > 2,47$. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. Menurut penelitian Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda (2018) tentang “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah” faktor religiusitas terkait dengan sejumlah indikator yang menunjukkan bahwa variabel reigiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Dalam hal ini penulis juga memasukkan faktor religiusitas pada penelitian ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutba Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutba Jambi

3. Faktor Promosi Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BSI Rimbo bujang

Hasil statistik uji t untuk variabel promosi diperoleh nilai t hitung sebesar 3,502 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,001 karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($3,502 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,381 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima. Karena promosi yang di tawarkan oleh bank BSI Rimbo bujang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di rimbo bujang.

Nilai f hitung diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df 1(jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau $n-k$) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa $f \text{ hitung} = 51,765 > 2,47$. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. Menurut Penelitian Afifah Amini (2020), tentang “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (studi pada pt. bank syariah mandiri kantor cabang kota banda aceh)” faktor promosi terkait dengan sejumlah indikator yang menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Dalam hal ini penulis juga memasukkan faktor promosi pada penelitian ini

4. Faktor Sosial Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BSI Rimbo bujang

Hasil statistik uji t untuk variabel sosial diperoleh nilai t hitung sebesar 2,991 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,004 karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($2,991 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,275 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



bujang diterima. faktor sosial seperti teman, kelompok, keluarga, serta peran dan status seseorang di lingkungan mampu mempengaruhi keputusan untuk mengkonsumsi produk atau jasa. Hal inilah yang terjadi di rimbo bujang sehingga variabel sosial berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan produk bank syariah

Nilai f hitung diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df_1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df_2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau $n-k$) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = 51,765 > 2,47. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. menurut penelitian cindhy audina putribasutami dan r. a. sista paramita (2018) tentang “pengaruh pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan sosial terhadap keputusan menabung di ponorogo” faktor sosial terkait dengan sejumlah indikator yang menunjukkan bahwa variabel sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di ponorogo. Dalam hal ini penulis juga memasukkan faktor sosial pada penelitian ini

5. Hasil Uji Faktor Secara Bersama-sama Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BSI Rimbo bujang

Hasil uji hipotesis variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial diperoleh nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df_1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df_2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau $n-k$) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = 51,765 > 2,47. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Kecamatan Rimbo Bujang) maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis untuk variabel pengetahuan diperoleh nilai t hitung sebesar 2,370 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,020 karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($2,370 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,284 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima
2. Hasil uji hipotesis untuk variabel religiusitas diperoleh nilai t hitung sebesar 2,672 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,009 karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($2,672 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,260 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima.
3. Hasil uji hipotesis untuk variabel promosi diperoleh nilai t hitung sebesar 3,502 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,001 karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($3,502 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,381 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima
4. Hasil uji hipotesis untuk variabel sosial diperoleh nilai t hitung sebesar 2,991 dan t tabel 1,985 (df=95) dengan tingkat signifikan 0,004 karena t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

hitung $>$ t tabel ($2,991 > 1,985$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,275 maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI Rimbo bujang diterima

5. Hasil uji hipotesis variabel pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial diperoleh f hitung nilai sebesar 51,765 sedangkan pada f tabel 2,47 diperoleh nilai df 1 (jumlah variabel-1) atau $5-1 = 4$ dan df2 (jumlah sampel-jumlah variabel atau n-k) atau $100-5 = 95$, pada f tabel menghasilkan nilai sebesar 2,47 nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel diatas, menunjukkan bahwa f tabel = $51,765 > 2,47$. Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah.

Hasil koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square 0,672. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan nasabah dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 67,2%, sedangkan sisanya 32,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Implikasi

Dengan adanya penelitian Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Kecamatan Rimbo Bujang) diharapkan dapat memberikan dampak bagi perkembangan ekonomi khususnya mengenai ekonomi syariah di kecamatan rimbo bujang. Oleh karena itu implikasi yang diberikan penulis terkait penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai literasi tentang perbankan syariah (mengenai keputusan nasabah), dan juga referensi untuk pembuatan karya tulis ilmiah kedepannya tentang perbankan syariah. Khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan produk bank syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar empiris bagi bank BSI Rimbo bujang pada khususnya dan bank syariah secara umum guna menentukan strategi marketing untuk menarik masyarakat menggunakan produk bank syariah. Selain keempat variabel dalam penelitian ini diharapkan bank BSI Rimbo bujang bisa memunculkan variabel lain yang bisa menarik minat masyarakat. Mengingat potensi di kecamatan rimbo bujang yang mana penduduk di rimbo bujang terbanyak di kabupaten tebo dengan mayoritas penduduk beragama islam

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, adapun saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dalam kegiatan mengajarnya maupun dalam melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan sampel yang lebih besar, metode analisis yang berbeda tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah di BSI Rimbo bujang
2. Untuk mengukur tingkat keputusan nasabah Bank BSI Rimbo bujang dapat dengan melihat faktor pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial yang akhirnya akan memperbaiki keputusan nasabah dalam memilih produk Bank BSI Rimbo bujang baik individu maupun kelompok.
3. Bagi Bank BSI Rimbo bujang diharapkan dapat mempertimbangkan keempat faktor dalam penelitian ini yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi dan sosial dalam memberikan layanan kepada masyarakat. Hal ini dikarenakan keempat faktor tersebut berpengaruh signifikan dalam penelitian ini. Kemudian pihak BSI diharapkan juga dapat memberikan terobosan lain atau memunculkan faktor lain yang dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk di bank BSI Rimbo bujang, hal ini tentunya akan memberikan daya tarik bagi masyarakat untuk dapat menggunakan produk bank BSI Rimbo bujang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

AL-Quran, Syaamil. *Cordova AL-Quran Dan Terjemahan*. sygma exagrafika, 2007.

Ak, Drs Ismail, MBA. *Perbankan Syariah*. Kencana, 2017.

Lubis, Zulkarnain. *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Penerbit Andi, 2021.

M.A, Andri Soemitra. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media, 2017.

M.M, Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

nasution, edwin mustafa, budi setyanto, nurul huda, arif muhammad mufraeni, and sapta bey utama. *pengenalan eksklusif ekonomi islam*. Pertama. jakarta: Prenada Media Group, 2006.

pramono, nindyo. *Hukum Bisnis*. 1st ed. tangerang selatan: universitas terbuka, 2017.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.

Artikel jurnal dan skripsi:

Amini, Afifah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)," n.d., 179.

hakim, faqih wildan. "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019)," 2020.

Hamin, Mohammad Wisno. "Perlindungan Hukum Bagi Nasabah (Debitur) Bank Sebagai Konsumen Pengguna Jasa Bank Terhadap Risiko Dalam Perjanjian Kredit Bank," no. 1 (n.d.): 8.



- handoko, bagus. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 18 No. 1 (2017): 61–72.
- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.” *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, n.d., 99–107.
- Kurniawan, Hendy. “Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.),” n.d., 99.
- Marimin, Agus, and Abdul Haris Romdhoni. “Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 02 (February 10, 2017). <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>.
- Nur’amalia, Indah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Harga Saham Pada Pt. Telkom Indonesia, Tbk Periode 2016-2020.” skripsi uin jambi, 2021.
- Putribasutami, Cindhy Audina, and R. A. Sista Paramita. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo.” *I Universitas Negeri Surabaya* 6 (2018).
- Riskayanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cab.Makassar).” *Skripsi*, n.d.
- Santoso, Santoso, and Ulfah Rahmawati. “Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Umkm Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea).” *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (December 30, 2016). <https://doi.org/10.21043/jupe.v10i2.1818>.
- Sufitrayati, Sufitrayati, and Fanny Nailufar. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’ah Di Kota Banda Aceh.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah 2, no. 1 (September 11, 2018). <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>.

Talakua, yani, saiful anas, and Muhammad aqil. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rsu Bhakti Rahayu Ambon." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 no 7 (desember 2020).

Utomo, Toni Prasetyo. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)," 2014.

Sumber internet/website kementerian dan perusahaan/kamus online:

"Arti Kata Faktor - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed January 8, 2022. <https://kbbi.web.id/faktor>.

"Arti Kata Produk - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed January 8, 2022. <https://kbbi.web.id/produk>.

"Badan Pusat Statistik." Accessed January 4, 2022. <https://www.bps.go.id/>.

"Bank Syariah Indonesia." Accessed December 16, 2022. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.

"Bank Syariah Indonesia." Accessed December 16, 2022. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.

"Daftar Perusahaan Indonesia, Profil Perusahaan, BEI, Tbk, Migas, Konstruksi, Properti, Manufaktur, Pertambangan, Asuransi, BUMN." Accessed January 6, 2022. <https://www.daftarperusahaan.com/>.

"Hasil Pencarian - KBBI Daring Arti Pengaruh." Accessed March 29, 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>.

rimbobujang, bank BSI, and samun ghozi. data nasabah BSI Kecamatan Rimbo bujang, Oktober 2021. <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzGikZBXskZCHsvKSvcBbVpLJSvb>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

“View of Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah.” Accessed January 6, 2022. <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/2161/1809>.

“Visualisasi Data Kependudukan.” Accessed December 22, 2022. <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

"Pengaruh Faktor Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Kecamatan Rimbo Bujang)"

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Berikut ini terdapat sejumlah pertanyaan, silahkan baca dan pahami baik-baik setiap pertanyaan tersebut. anda diminta untuk memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia dengan memberi tanda pada pilihan jawaban sesuai dengan persepsi anda. Pilihan jawaban yang tersedia, yaitu :

1. Sangat tidak setuju (STS)
2. Tidak setuju (TS)
3. Kurang setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat setuju (SS)

1. Email :.....

2. Nama Lengkap :.....

3. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

4. Alamat Tinggal

Unit 1 (Desa Perintis)

Unit 2 (Kelurahan wirotho agung, mandiri agung, sarana agung)

Unit 3 (Desa Rimbo Mulyo)

Unit 4 (Desa Purwoharjo)

- Unit 5 (Desa Tegal Arum)
- Unit 6 (Desa Tirta Kencana)
- Unit 7 (Desa Sapta Mulya)
- Lainnya

5 . Agama :.....

6 . Umur :.....

7 . Pendidikan Terakhir

- Tidak Sekolah
- SD Sederajat
- SMP Sederajat
- SMA Sederajat
- D1 , D2, D3
- S1
- S2
- S3

8. Profesi atau Pekerjaan :.....

9. Pernah Menjadi Nasabah Bank Konvensional

- Pernah
- Tidak Pernah

10. Masih Menjadi Nasabah Bank Konvensional

- Masih Menjadi
- Tidak lagi

NO.	VARIABEL PENGETAHUAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa Bank Syariah Indonesia (BSI) Rimbo bujang adalah bank yang beroperasi dengan sistem syariah dan berbeda dengan bank konvensional					
2	Saya mengetahui produk-produk yang ada pada Bank Syariah Indonesia (BSI)					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

3	Saya mengetahui bahwa manfaat menggunakan produk-produk bank syariah indonesia (BSI) adalah sangat menguntungkan					
4	Saya mengetahui bahwa penetapan keuntungan pada bank syariah indonesia adalah dengan sistem bagi hasil					
NO.	VARIABEL RELIGIUSITAS	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memilih bank syariah karena bank syariah menggunakan prinsip-prinsip syariah islam dalam transaksi keuangannya					
2	Saya tidak memilih Bank Konvensional karena adanya riba karena riba diharamkan oleh agama Islam					
3	Merasa nyaman dan tenang menggunakan produk bank syariah					
4	Saya berusaha untuk bertindak dalam bermuamalah ekonomi sesuai tuntunan agama Islam					
5	Suka menolong sesama, menegakkan keadilan dan kebenaran, serta berlaku jujur dalam kehidupan sehari-hari					
NO.	VARIABEL PROMOSI	STS	TS	KS	S	SS
1	BSI memasang spanduk atau plang nama di lokasi yang strategis dan terjangkau dari pandangan masyarakat					
2	Karyawan BSI memberikan dorongan untuk memakai produk dan jasa di BSI					
3	BSI mengikuti/Mendirikan stand bazar di event-event atau di pusat perbelanjaan					
4	Memakai produk dan jasa BSI karena ditawarkan langsung oleh karyawan BSI					
NO.	VARIABEL SOSIAL	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memilih bank BSI karena sikap saya menentang adanya riba					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2	Saya memilih bank BSI karena ingin membuat diri saya menjalani perilaku dan gaya hidup yang Islami					
3	Saya memilih bank BSI karena terbiasa dengan lingkungan saya yang Islami					
4	Saya memilih menggunakan bank BSI karena mengikuti orang tua					
5	Saya memilih menggunakan bank BSI karena terpengaruh dari kerabat dekat					
NO.	KEPUTUSAN NASABAH	STS	TS	KS	S	SS
1	Memilih bank BSI karena kinerja karyawan baik					
2	Memilih bank BSI karena puas dengan produk yang ditawarkan					
3	Karyawan bank BSI memberikan informasi secara lengkap kepada nasabah pada saat diminta					
4	Bank BSI sangat dekat dengan nasabahnya					
5	Bank Bsi memiliki kualitas pelayanan yang baik					
6	Bank bsi ramah dan sopan terhadap nasabahnya					

Lampiran 2 Uji Validitas Pengetahuan

		Correlations				
		pengetahu an_1	pengetahu an_2	pengetahu an_3	pengetahu an_4	pengetahu n_total
pengetahuan_1	Pearson Correlation	1	.538**	.485**	.541**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
pengetahuan_2	Pearson Correlation	.538**	1	.590**	.523**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
pengetahuan_3	Pearson Correlation	.485**	.590**	1	.546**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	N	100	100	100	100	100
pengetahuan_4	Pearson Correlation	.541**	.523**	.546**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
pengetahuan_tot	Pearson Correlation	.774**	.829**	.812**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Uji Reliabilitas Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.821	.823	4

Lampiran 4 Uji Validitas Religiusitas

Correlations

		religius_1	religius_2	religius_3	religius_4	religius_5	religius_total
religius_1	Pearson Correlation	1	.413**	.595**	.655**	.620**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
religius_2	Pearson Correlation	.413**	1	.299**	.454**	.438**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
religius_3	Pearson Correlation	.595**	.299**	1	.685**	.661**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
religius_4	Pearson Correlation	.655**	.454**	.685**	1	.819**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

religiuss_5							
religiuss_5	Pearson Correlation	.620**	.438**	.661**	.819**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
religiuss_total	Pearson Correlation	.808**	.703**	.773**	.879**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas Religiussitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.845	.866	5

Lampiran 6 Uji Validitas Promosi

Correlations

		promosi_1	promosi_2	promosi_3	promosi_4	promosi_total
promosi_1	Pearson Correlation	1	.509**	.420**	.457**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
promosi_2	Pearson Correlation	.509**	1	.503**	.419**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
promosi_3	Pearson Correlation	.420**	.503**	1	.463**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
promosi_4	Pearson Correlation	.457**	.419**	.463**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jember

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

	N	100	100	100	100	100
promosi_tot	Pearson	.738**	.783**	.778**	.784**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.774	4

Lampiran 8 Uji Validitas Sosial

		Correlations					
		sosial_1	sosial_2	sosial_3	sosial_4	sosial_5	sosial_total
sosial_1	Pearson Correlation	1	.805**	.527**	.052	.096	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.610	.344	.000
	N	100	100	100	100	100	100
sosial_2	Pearson Correlation	.805**	1	.659**	.112	.129	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.269	.200	.000
	N	100	100	100	100	100	100
sosial_3	Pearson Correlation	.527**	.659**	1	.273**	.183	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100
sosial_4	Pearson Correlation	.052	.112	.273**	1	.591**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.610	.269	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
sosial_5	Pearson Correlation	.096	.129	.183	.591**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.344	.200	.068	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
sosial_total	Pearson Correlation	.654**	.721**	.731**	.665**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 Uji Reliabilitas Sosial

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.701	.723	5

Lampiran 10 Uji Validitas Keputusan Nasabah

		Correlations						
		keputusan_1	keputusan_2	keputusan_3	keputusan_4	keputusan_5	keputusan_6	keputusan_t otal
keputusan_1	Pearson Correlation	1	.706**	.631**	.606**	.569**	.529**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_2	Pearson Correlation	.706**	1	.630**	.705**	.592**	.560**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_3	Pearson Correlation	.631**	.630**	1	.619**	.703**	.599**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_4	Pearson Correlation	.606**	.705**	.619**	1	.710**	.659**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_5	Pearson Correlation	.569**	.592**	.703**	.710**	1	.790**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_6	Pearson Correlation	.529**	.560**	.599**	.659**	.790**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
keputusan_t otal	Pearson Correlation	.815**	.842**	.832**	.860**	.860**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Lampiran 11 Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.915	6

Lampiran 12 Uji Statistik Deskriptif

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	100	16	4	20	16.04	2.792
Religiusitas	100	20	5	25	21.19	3.375
Promosi	100	14	6	20	15.45	2.735
Sosial	100	16	9	25	18.59	3.248
Keputusan nasabah	100	20	10	30	24.16	3.648
Valid N (listwise)	100					

Lampiran 13 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.04579277
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.042
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. UIN Suntho Jambi ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 1. Ditaring mengutip sebagian dan atau seluruh karya ilmiah, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
 2. Ditaring memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

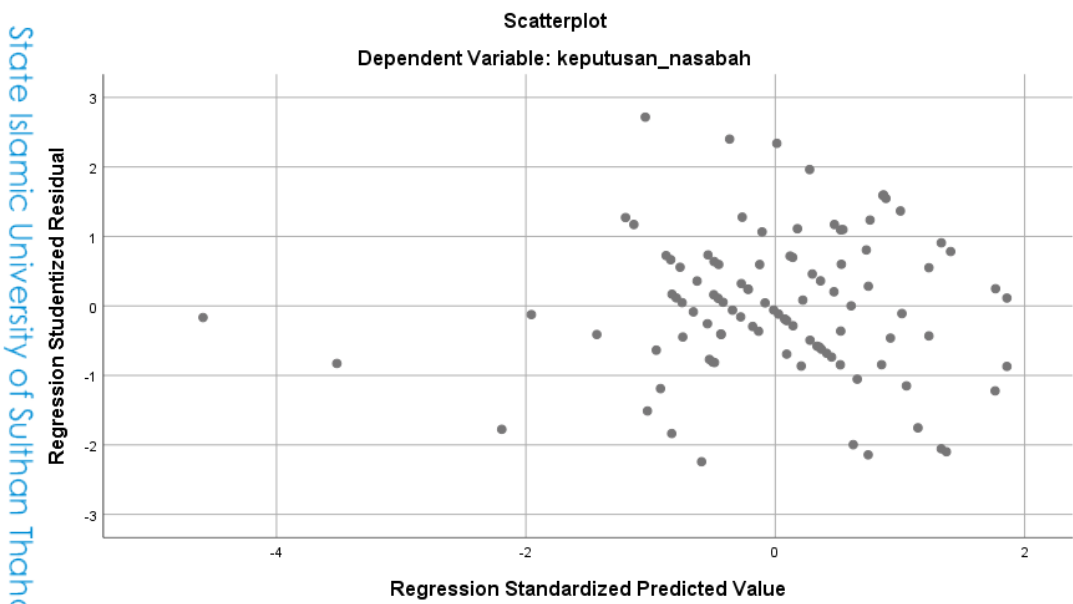
d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 14 Uji Multikolonieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1. (Constant)	3.105	1.490		2.084	.040		
2. Pengetahuan	.284	.120	.218	2.370	.020	.393	2.544
3. Religiusitas	.260	.097	.240	2.672	.009	.410	2.442
4. Promosi	.381	.109	.286	3.502	.001	.497	2.011
5. Sosial	.275	.092	.245	2.991	.004	.495	2.020

a. Dependent Variable: keputusan_nasabah

Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	3.105	1.490		2.084	.040

Lampiran 17 Uji t (Parsial)

pengetahuan	.284	.120	.218	2.370	.020
religiusitas	.260	.097	.240	2.672	.009
promosi	.381	.109	.286	3.502	.001
sosial	.275	.092	.245	2.991	.004

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.105	1.490		2.084	.040
pengetahuan	.284	.120	.218	2.370	.020
religiusitas	.260	.097	.240	2.672	.009
promosi	.381	.109	.286	3.502	.001
sosial	.275	.092	.245	2.991	.004

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Lampiran 18 Uji f (Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	903.098	4	225.775	51.765	.000 ^b
	Residual	414.342	95	4.361		
	Total	1317.440	99			

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

b. Predictors: (Constant), sosial, pengetahuan, promosi, religiusitas

Lampiran 19 Uji Koefisien Determinasi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 ^a	.685	.672	2.08842

a. Predictors: (Constant), sosial, pengetahuan, promosi, religiusitas

Lampiran 20 Tabulasi Data Sampel Responden

Variabel X1 Pengetahuan

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH
1	4	3	3	4	14
2	4	4	5	4	17
3	3	2	3	3	11
4	5	4	5	4	18
5	5	4	5	4	18
6	5	3	4	5	17
7	4	3	3	4	14
8	4	5	5	5	19
9	5	4	3	3	15
10	4	4	4	4	16
11	4	5	4	4	17
12	5	5	4	3	17
13	5	4	4	5	18
14	4	4	5	3	16
15	4	2	2	2	10
16	4	4	5	4	17
17	5	4	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	5	3	5	4	17
20	5	5	5	5	20
21	5	4	5	5	19
22	5	4	4	4	17
23	5	5	4	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	3	3	5	16
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	3	18
28	4	4	4	4	16
29	5	4	4	4	17
30	5	3	4	3	15
31	5	4	5	5	19
32	4	3	4	4	15
33	5	5	4	4	18
34	3	3	4	4	14
35	4	3	4	4	15
36	4	3	3	4	14
37	5	4	4	3	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

38	4	3	4	4	15
39	5	4	4	4	17
40	5	2	3	4	14
41	5	4	5	4	18
42	5	3	4	5	17
43	5	4	5	5	19
44	4	3	5	4	16
45	5	4	4	5	18
46	4	4	4	5	17
47	3	2	5	5	15
48	5	4	4	5	18
49	4	4	5	4	17
50	4	4	4	4	16
51	5	4	5	5	19
52	5	5	4	3	17
53	4	4	4	4	16
54	4	3	4	3	14
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	3	4	4	16
58	4	4	5	5	18
59	4	2	4	3	13
60	5	5	4	5	19
61	3	2	2	2	9
62	4	4	4	4	16
63	5	4	5	5	19
64	4	3	4	3	14
65	4	2	2	2	10
66	4	4	5	4	17
67	5	4	3	3	15
68	4	4	4	4	16
69	5	4	4	4	17
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	4	3	4	3	14
73	4	3	4	3	14
74	4	3	4	5	16
75	5	4	5	4	18
76	1	1	1	1	4
77	5	4	5	4	18
78	5	3	3	5	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

79	5	5	5	5	20
80	4	3	4	4	15
81	4	3	3	4	14
82	4	2	3	3	12
83	4	3	4	4	15
84	4	4	4	5	17
85	4	2	5	4	15
86	4	4	5	3	16
87	4	4	4	4	16
88	4	3	3	3	13
89	4	4	4	4	16
90	5	3	3	5	16
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	4	4	5	3	16
96	1	3	2	2	8
97	4	2	4	2	12
98	4	2	4	2	12
99	4	4	4	4	16
100	4	3	4	4	15

Variabel X2 Religiusitas

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	JUMLAH
1	4	5	5	4	5	23
2	4	5	5	5	5	24
3	4	3	4	4	4	19
4	5	4	5	5	4	23
5	5	4	5	5	5	24
6	5	1	5	4	5	20
7	4	5	4	4	5	22
8	5	4	4	5	4	22
9	5	4	5	4	4	22
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	4	5	5	23
12	5	1	4	4	4	18
13	4	4	5	4	5	22
14	5	4	4	5	5	23
15	5	4	5	4	4	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

16	4	4	5	5	5	23
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	4	5	5	5	5	24
23	5	3	5	4	5	22
24	5	5	4	4	5	23
25	5	5	5	5	5	25
26	5	3	5	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	4	4	19
30	5	5	4	4	4	22
31	5	5	5	5	5	25
32	4	3	4	4	4	19
33	5	4	5	4	3	21
34	4	4	4	5	5	22
35	4	4	4	4	4	20
36	5	3	4	3	3	18
37	5	5	4	5	5	24
38	4	4	5	4	4	21
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	4	4	4	21
44	5	4	5	5	5	24
45	4	1	5	5	5	20
46	4	4	4	5	4	21
47	5	3	5	4	4	21
48	5	5	5	5	5	25
49	4	3	5	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	2	4	5	5	21
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	5	4	5	22
55	5	4	5	5	5	24
56	5	1	5	5	5	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

57	4	4	5	4	4	21
58	5	3	5	5	5	23
59	4	3	4	4	4	19
60	3	3	4	3	4	17
61	3	3	3	3	3	15
62	4	4	4	4	4	20
63	4	5	4	4	4	21
64	4	4	3	4	5	20
65	1	1	4	4	3	13
66	5	5	5	5	4	24
67	4	5	4	3	5	21
68	4	3	4	4	4	19
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	4	3	5	4	4	20
72	4	3	4	4	4	19
73	3	3	4	3	4	17
74	5	2	5	4	5	21
75	5	5	5	5	5	25
76	1	1	1	1	1	5
77	5	4	4	5	5	23
78	4	3	5	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	4	20
81	3	3	5	4	4	19
82	3	3	5	3	3	17
83	5	4	5	4	4	22
84	5	5	5	4	4	23
85	3	5	4	4	4	20
86	5	4	5	5	5	24
87	4	3	4	3	3	17
88	4	3	4	4	4	19
89	4	4	4	4	4	20
90	4	3	5	4	4	20
91	5	3	5	4	4	21
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	5	25
95	4	3	5	5	5	22
96	2	2	1	1	1	7
97	4	4	4	4	4	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

98	2	4	4	4	4	18
99	5	4	4	4	4	21
100	3	2	4	3	4	16

Variabel X3 Promosi

NO	X3.1	X3.1	X3.3	X3.3	JUMLAH
1	3	3	3	3	12
2	4	5	4	4	17
3	4	3	3	3	13
4	5	4	3	2	14
5	4	4	5	5	18
6	5	3	2	3	13
7	3	3	2	2	10
8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	2	14
10	4	4	4	4	16
11	5	4	3	5	17
12	4	5	3	5	17
13	3	5	4	4	16
14	4	4	5	1	14
15	4	3	3	3	13
16	5	5	4	5	19
17	5	4	4	4	17
18	5	5	3	2	15
19	5	4	4	5	18
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	5	17
23	5	5	5	4	19
24	4	5	3	5	17
25	4	4	3	3	14
26	5	5	5	3	18
27	5	5	3	4	17
28	4	4	4	4	16
29	4	4	3	5	16
30	5	5	4	5	19
31	4	3	3	3	13
32	4	4	3	4	15
33	3	1	2	1	7
34	4	4	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

35	4	4	4	3	15
36	4	3	4	3	14
37	4	5	3	1	13
38	4	4	4	5	17
39	4	4	4	4	16
40	3	3	4	3	13
41	4	4	5	4	17
42	4	5	5	4	18
43	4	4	3	3	14
44	4	5	5	4	18
45	4	4	3	4	15
46	3	5	4	4	16
47	3	4	1	4	12
48	5	5	4	4	18
49	5	4	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	4	5	4	1	14
52	5	4	4	5	18
53	4	4	4	4	16
54	3	3	2	3	11
55	5	5	5	4	19
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	3	15
60	4	4	3	3	14
61	3	3	3	3	12
62	3	4	4	4	15
63	4	4	4	4	16
64	5	2	2	4	13
65	4	4	4	3	15
66	4	4	4	4	16
67	4	4	3	4	15
68	5	5	4	4	18
69	5	2	5	5	17
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	3	15
73	4	4	4	4	16
74	3	3	3	2	11
75	4	2	4	4	14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

76	3	1	1	1	6
77	3	3	5	4	15
78	5	5	3	4	17
79	5	3	4	4	16
80	4	4	3	3	14
81	4	4	3	4	15
82	4	4	3	3	14
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	5	4	4	4	17
87	4	4	4	3	15
88	4	4	4	4	16
89	3	3	4	4	14
90	3	4	3	3	13
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	3	15
94	5	5	5	5	20
95	5	5	3	4	17
96	2	2	2	2	8
97	4	4	4	4	16
98	2	2	2	2	8
99	4	4	4	3	15
100	4	4	4	4	16

Variabel X4 Sosial

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	JUMLAH
1	5	5	4	3	3	20
2	4	4	5	2	3	18
3	4	3	3	5	3	18
4	5	5	4	2	1	17
5	5	5	5	5	5	25
6	4	3	3	1	1	12
7	5	4	3	2	3	17
8	4	4	4	3	3	18
9	4	4	4	3	3	18
10	4	4	4	1	1	14
11	5	5	3	3	1	17
12	5	5	4	2	4	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

13	5	5	4	3	3	20
14	3	5	3	1	1	13
15	4	4	3	2	2	15
16	5	5	5	4	3	22
17	5	5	5	1	1	17
18	5	5	5	3	3	21
19	5	5	5	4	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	5	4	21
23	5	5	4	4	3	21
24	5	5	5	2	3	20
25	5	5	5	3	5	23
26	5	5	5	3	1	19
27	4	5	4	3	3	19
28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	4	3	4	18
30	5	5	4	4	4	22
31	5	5	3	3	3	19
32	4	4	3	3	3	17
33	4	4	3	5	1	17
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	3	4	19
36	4	4	3	3	3	17
37	5	5	2	1	5	18
38	4	4	4	4	3	19
39	4	5	4	3	3	19
40	4	4	4	3	3	18
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	5	4	5	24
43	4	4	4	3	3	18
44	5	5	5	5	4	24
45	5	5	5	5	5	25
46	4	5	4	4	4	21
47	2	3	4	3	3	15
48	5	5	4	4	4	22
49	3	4	4	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	1	1	17
52	5	5	2	4	4	20
53	3	4	3	3	3	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

54	4	4	4	3	2	17
55	5	5	4	4	4	22
56	5	5	5	5	3	23
57	4	4	3	1	3	15
58	4	5	5	5	5	24
59	4	4	4	4	3	19
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	3	15
62	4	4	4	3	3	18
63	5	5	3	3	3	19
64	4	4	3	2	3	16
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	5	3	2	20
67	4	4	4	3	4	19
68	3	4	3	3	3	16
69	5	5	5	4	3	22
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	3	3	3	17
72	4	4	4	3	3	18
73	3	4	4	3	3	17
74	5	5	4	3	2	19
75	4	5	5	2	2	18
76	1	1	1	3	3	9
77	4	4	5	4	3	20
78	4	4	3	1	1	13
79	5	5	5	1	1	17
80	4	4	4	3	3	18
81	3	3	3	3	3	15
82	3	3	3	2	2	13
83	4	4	4	2	4	18
84	5	4	4	3	3	19
85	4	4	4	2	2	16
86	3	4	4	5	3	19
87	3	3	3	3	3	15
88	4	4	3	4	3	18
89	5	4	3	1	4	17
90	3	3	3	3	3	15
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	3	19
94	4	5	5	5	5	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

95	4	4	4	3	3	18
96	2	2	2	3	3	12
97	2	2	2	4	4	14
98	4	2	2	2	2	12
99	4	4	4	5	4	21
100	4	3	3	4	4	18

Variabel Y Keputusn Nasabah

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	JUMLAH
1	3	4	4	4	4	4	23
2	5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	4	24
6	2	3	4	3	3	4	19
7	3	3	3	3	4	4	20
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	3	5	4	5	5	26
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	4	5	5	5	26
12	4	4	5	3	5	5	26
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	4	4	4	23
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	3	4	4	5	24
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	4	4	4	5	5	27
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	4	5	4	4	27
22	4	5	4	5	4	5	27
23	5	5	5	4	4	4	27
24	3	4	3	5	5	5	25
25	4	4	5	5	5	5	28
26	5	5	5	5	5	5	30
27	2	4	4	4	4	4	22
28	4	4	4	3	3	5	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	4	5	4	5	28
31	3	4	4	5	4	4	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

32	2	3	4	4	4	4	21
33	5	4	5	4	4	4	26
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	3	3	4	4	22
37	4	4	4	4	4	5	25
38	4	4	4	4	5	5	26
39	4	4	4	4	5	4	25
40	3	3	4	4	4	4	22
41	5	4	5	5	5	5	29
42	4	5	5	5	5	5	29
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	5	4	4	4	4	25
45	4	5	5	4	4	4	26
46	4	4	4	4	5	5	26
47	4	4	4	3	4	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	5	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	5	5	5	5	28
53	4	4	4	4	4	4	24
54	3	4	4	3	4	4	22
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	5	5	5	5	30
57	3	4	4	4	4	4	23
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	4	4	4	4	4	23
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	5	3	4	4	23
65	4	4	4	4	4	3	23
66	4	4	5	4	5	5	27
67	4	4	4	3	4	4	23
68	4	4	4	4	5	5	26
69	4	4	4	4	5	5	26
70	4	4	5	5	5	5	28
71	4	4	4	3	4	4	23
72	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

73	4	3	4	4	4	4	23
74	4	3	4	3	4	4	22
75	4	5	5	5	5	5	29
76	2	1	1	2	2	2	10
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	4	4	4	4	4	23
79	3	3	3	4	4	5	22
80	3	4	4	3	4	4	22
81	4	3	4	4	4	4	23
82	3	3	4	3	3	3	19
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	4	4	5	5	5	28
86	4	4	4	4	5	5	26
87	4	4	3	3	4	4	22
88	4	3	4	4	4	4	23
89	3	4	3	4	4	4	22
90	3	3	4	3	4	4	21
91	5	5	5	4	4	4	27
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	4	3	4	4	21
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	4	4	3	4	4	23
96	2	2	2	2	2	2	12
97	2	2	4	2	4	4	18
98	2	2	2	2	2	4	14
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	3	3	3	4	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Danang Heri Prasetyo
Tempat Lahir : Rimbo Bujang
Tanggal Lahir : 23 Desember 1999
Agama : Islam
Nomor HP : 082280833906
Alamat Asal : Jl. Lawu Desa Sukajaya, kec. Rimbo Ulu, Kab. Tebo
Alamat Email : danangheriprasetyo@gmail.com
Nama Ayah : Suyamto
Nama Ibu : Yeni Novitasari

B. Riwayat Pendidikan

2005-2006 : TK Pertiwi/VIII Sukamaju
2006-2012 : SD Negeri 79 Sukamaju
2012-2015 : SMP Negeri 26 Kab. Tebo
2015-2018 : SMK Negeri 2 Tebo

C. Pengalaman Organisasi

2018-2020 : Anggota departemen kewirausahaan HIMARI
2018-2019 : Ketua devisi data dan perpustakaan KSPM FEBI UIN STS Jambi
2018-2021 : Anggota KSEI Al-Fath FEBI UIN STS Jambi
2018-2023 : Kader HMI (Himpunan Mahasiswa Islam)
2019-2020 : Ketua devisi data dan perpustakaan KSPM FEBI UIN STS Jambi
2020-2021 : Language Tourney 3 English And Arabic
2019-2021 : Lulus Sertifikasi Keahlian WPPEP
2021-2022 : Wakil ketua umum KSPM FEBI UIN STS Jambi
2021-2023 : Kepala departemen riset dan analisis AKSI Jambi
2021-2023 : Ketua umum PB HIMARI Jambi

D. Motto Hidup : “Jalan hidup itu lebih baik daripada rencana apapun”