



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Surtha Jambi

State Islamic University of Sultan Thaha Saifuddin Jambi

# **PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN PENDAPATAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. SINAR MAS SMART TBK**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

**ERMA NOVALINA**

**NIM : 504190027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SAIFUDDIN  
JAMBI  
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan bawah ini :

Nama : Erma Novalina  
NIM : 504190027  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN PENDAPATAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. SINAR MAS SMART TBK”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanannya). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi,

Pembuat Pernyataan,



Erma Novalina

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli;  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



Jambi, Maret 2023

Pembimbing I : Efni Anita, SE., M.E.Sy

Pembimbing II : Agusriandi, SE., ME

Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi 36122  
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

### NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Erma Novalina NIM: 504190027 yang berjudul: **"PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN PENDAPATAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. SINAR MAS SMART TBK"** telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Efni Anita, SE., M.E.Sy  
NIP. 198607172015032004

Dosen Pembimbing II

Agusriandi, SE., ME  
NIDN. 2016089501

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi



**PENGESAHAN SKRIPSI**  
Nomor : B-165/D.V/PP.00.9/07/2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Operasional Dan Pendapatan Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Sinar Mas Smart Tbk ” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erma Novalina  
NIM : 504190027  
Tanggal ujian skripsi : 3 Juli 2023  
Nilai munaqasyah : 75

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji  
Ketua Sidang

**H. Sissah, S.Ag., M.H.I**  
NIP. 196502151999031001

Penguji I

**Erwin Saputra Siregar, M.E**  
NIP. 199012312019031019

Penguji II

**Nurrahma Sari Putri, S.E., MBA**  
NIDN. 2003049302

Pembimbing I

**Efni Anita, SE., M.E.Sv**  
NIP. 198607172015032004

Pembimbing II

**Agusriandi, SE., ME**  
NIDN. 2016089501

Sekretaris Sidang

**Rohana, SE., M.E**  
NIDN. 2017079206

Jambi, 5 Juli 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan



**Dr. A.A. Miftah, M.Ag**  
NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## MOTTO

نَصِيبٍ مِنَ الْآخِرَةِ فِي لَهُ وَمَا مِنْهَا نُؤْتِيهِ الدُّنْيَا حَرْثٌ يُرِيدُ كَانَ وَمَنْ حَرْثُهُ فِي لَهُ نَزِدُ الْآخِرَةَ حَرْثٌ يُرِيدُ كَانَ مَنْ  
20.

Artinya : “Barangsiapa menghendaki keuntungan di akhirat akan Kami tambahkan keuntungan itu baginya dan barangsiapa menghendaki keuntungan di dunia Kami berikan kepadanya sebagian darinya (keuntungan dunia), tetapi dia tidak akan mendapat bagian di akhirat.”

(Q.S. Asy-Syura 42:20)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Saifuddin





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘aalamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda Basri A dan Ibunda Marina. Terima kasih atas dukungannya baik moral maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu dan selalu ngeluh padahal kalian berdua tidak pernah mengeluh dalam berkerja, doain anakmu semoga sukses dunia dan akhirat.

Teruntuk kakakku firdaus dan adikku febian tersayang terima kasih untuk segala dukungan dan do’a nya. Maaf selalu ngerepotin kalian berdua karena hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain.

Terima kasih kepada keluarga, sahabat, teman yang selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan do’a dan semangat yang begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Semoga kita semua dalam Ridho-Nya dan menjadi amal baik dan mendapat ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin yaarobbal ‘aalamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas pada PT Sinar Mas SMART Tbk. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel menggunakan metode purposive sampling yaitu Gross Profit Margin (GMP) perusahaan serta biaya operasional dan pendapatan pada periode 2015-2021. Data dianalisis dengan regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan uji-t dan uji R<sup>2</sup> dengan bantuan software SPSS 24.0 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Biaya Operasional secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi (P Value) 0.003 lebih kecil dari 0.05. Pendapatan secara parsial berpengaruh signifikansi terhadap profitabilitas dengan taraf signifikansi (P Value) 0.006 yang lebih kecil dari 0.05. Dan nilai kontribusi koefisien determinasi (Adjusted R-Square) sebesar 0.803 yang berarti bahwa variasi yang terjadi pada variabel dependen (profitabilitas) adalah sebesar 80.3% dipengaruhi oleh variabel independen (biaya operasional dan anggaran pendapatan) selebihnya sebesar 19.7% (100% - 80.3%) sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *Biaya Operasional, Pendapatan, Kinerja Keuangan*

## ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of operating expense budget and revenue budget on financial performance at PT Sinar Mas SMART Tbk. This research is a type of quantitative research. The sample uses purposive sampling method, namely the company's Gross Profit Margin (GMP) as well as the operating expense and revenue budgets for the 2015-2021 period. The data were analyzed by multiple linear regression and hypothesis testing using the t-test and R<sup>2</sup> test with the help of SPSS 24.0 for windows software.

The results showed that: The Operating Cost Budget partially has a significant effect on financial performance, this can be seen from the significance value (P Value) 0.003 which is smaller than 0.05. Budget Revenue partially has a significant effect on financial performance with a significance level (P Value) of 0.006 which is smaller than 0.05. And the contribution value of the coefficient of determination (Adjusted R-Square) of 0.803 which means that the variation that occurs in the dependent variable (Financial performance) is 80.3% influenced by the independent variable (Operating cost budget and revenue budget) the rest is 19.7% (100% - 80.3%) while the rest is influenced by other factors.

Keywords: **Operational Cost, Revenue, Financial Performance**



## خلاصة

وميزانية التشغيل ز فقات ميزانية تأثير تحليل هو الدراسة هذه من الغرض كان من نوع هو البحث هذا PT Sinar Mas SMART Tbk في المالي الأداء على الإيرادات الإجمالي الربح هلمش أي ، الهادفة العينات أخذ طريقة العينة تستخدم الكمي البحث 2015-2021 ل لفترة الإيرادات وميزانيات التشغيل مصروفات وكذلك (GMP) لشركة باستخدام الافتراضيات واختبار المتعدد الخطي الانحدار طريق عن البيانات تحليل تم windows ل برنامج SPSS 24.0 ساعدت م R2 واختبار t اختبار

، المالي الأداء على ك بير تأثير لها التشغيل تكاليف ميزانية: أن النتائج أظهرت عن تقل التي 0.003 (الاحتمالية القيمة) المعنوية القيمة خلال من ذلك ملاحظة ويمكن أهمية وي دست المالي الأداء على ك بير بشكل جزئياً الميزانية إيرادات تؤثر 0.05 (R-Square المعدل) التحديد معامل مساهمة وقيمة 0.05 من أصغر وهو 0.006 ي بلغ (P Value) هو (المالي الأداء) التابع المتغير في يحدث الذي التباين أن يعني مما 0.803 تساوي (الإيرادات وميزانية التشغيل تكلفة ميزانية) المسد تقل بالمتغير يتأثر 80.3% أخرى بعوامل متأثر والباقي (100% - 80.3%) 19.7% الباقي

أنغاران بي يا أوبراسيونال ، أنغاران ب نداباتان ، ك يندرجا ك يونانجان كاتاكونسي:

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil"alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt. Sinar Mas Smart Tbk. Shalawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW. Skripsi ini berjudul "Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt. Sinar Mas Smart Tbk"

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimah kasih kepada:

1. Efni Anita, SE., M.E.Sy selaku pembimbing I dan Agusriandi, SE., ME selaku pembimbing II , terimakasih atas arahan dan bimbingannya semoga Allah senantiasa membalas kebbaikannya.
2. Prof. Dr. H. Su'aidi, M.A.,Ph.D Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A. A. Miftah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E.,M.S.i selaku Wakil Dekan I, Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si.,Ph.D, Selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Addirahman, S.H.I.,M.S.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Efni Anita, SE., M.E.Sy dan Ahmad Syahrizal, M.E, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Thaha Saaifuddin Jambi.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini terimakasih banyak semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.



Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon dimaafkan. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan untuk kedepan yang lebih baik

Jambi, maret 2023

Penulis

Erma novalina

504190027

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunna Jambi



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Pengertian Anggaran .....	10
B. Manfaat Anggaran Tujuan Anggaran .....	10
C. Jenis-Jenis Anggaran .....	12
D. Keunggulan Dan Kelemahan Anggaran .....	13
E. Anggaran Menurut Pandangan Islam.....	14
F. Laba.....	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

G. Pengertian Dan Klasifikasi Biaya.....	17
H. Anggaran Biaya Operasional.....	19
I. Anggaran Pendapatan.....	21
J. Pengertian Kinerja Keuangan Dan Laporan Keuangan .....	21
K. Pengertian Rasio Profitabilitas .....	22
L. Studi Relevan .....	25
M. Kerangka Konsep.....	27
N. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Dan Jenis Penelitian .....	30
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	30
C. Jenis Dan Sumber Data.....	30
D. Populasi Dan Sampel.....	31
E. Metode Penarikan Sampel .....	31
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Definisi Operasional Variabel .....	33
H. Metode Pengolahan Dan Analisis Data.....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Hasil Penelitian .....	46
C. Pembahasan Dan Hasil Penelitian .....	57

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	65

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan.....	4
Tabel 1.2 Laba, Total Penjualan Dan GPM.....	6
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 1.4 Anggaran Biaya Operasional 2015-2022 (per triwulan) .....	47
Tabel 1.5 Anggaran pendapatan 2015-2022 (Pertriwulan) .....	48
Tabel 1.6 Gross Profit Margin (GPM) 2015-2022 .....	49
Tabel 1.7 Ln Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan .....	50
Tabel 1.8 Pengujian Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov menggunakan SPSS .....	52
Tabel 1.9 Pengujian Multikolinearitas Dengan Pairwise Correlation Menggunakan SPSS .....	54
Tabel 10 Pengujian Autokorelasi dengan run test menggunakan SPSS.....	55
Tabel 11 Pengujian heteroskedastisitas dengan metode glejser menggunakan Aplikasi SPSS.....	56
Table 12 Analisis Regresi Linier Berganda Menggunakan Spss .....	57
Tabel 13 Uji Koefisien Determinasi menggunakan SPSS .....	58
Tabel 14 Uji parsial (Uji t) menggunakan SPSS .....	60
Table 15 Uji Anova (Uji F) menggunakan SPSS .....	63
Table 2.6 Ringkasan Laporan Keuangan Pt Sinar Mas Smart Tbk .....	5
Table 2.7 Ringkasan Laporan Keuangan Pt Sinar Mas Smart Tbk Pertriwulan (Dalam Bentuk Jutaan Rupiah) .....	5

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi





## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan akan melakukan yang terbaik untuk mencapai tujuan yang diharapkan, mereka telah merencanakan tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Dalam setiap perusahaan, kegiatan meliputi, operasi, pemasaran, SDM dan keuangan akan digabung menjadi satu pekerjaan yang harus saling mendukung dalam pencapaian tujuan. Meraih tujuan ini dan kemudian masing-masing perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja perusahaan. bagian penting dari perencanaan kontrol perusahaan adalah anggaran.

PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMART), didirikan pada tahun 1962 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 1992, adalah salah satu perusahaan barang konsumsi minyak sawit terintegrasi terkemuka di Indonesia. Operasi terintegrasi SMART yang efisien berfokus pada produksi yang efisien, Bertanggung jawab, berbasis teknologi. Kegiatan utama SMART dimulai dengan mengelola 137.000 hektar perkebunan kelapa sawit di Indonesia, termasuk lahan plasma; memanen dan mengolah tandan buah segar menjadi kelapa sawit dan inti sawit; mengolahnya menjadi berbagai produk bernilai tambah seperti Minyak nabati, margarin, shortening, biodiesel dan oleokimia, dan perdagangan global produk minyak sawit. SMART juga menjual dan mengeksport produk konsumen berbasis minyak sawit. Selain minyak curah dan industri, turunan SMART dijual dengan merek yang berbeda seperti Filma dan Kunci Mas. Saat ini, merek-merek tersebut diakui kualitasnya dan memiliki pangsa pasar yang signifikan di masing-masing segmen di Indonesia.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pt Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk, "Laporan Tahunan 2020 Annual Report," 2020, 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Kinerja keuangan adalah hasil nyata yang dicapai oleh suatu perusahaan dalam suatu periode tertentu yang dapat mencerminkan tingkat kesehatan keuangan suatu perusahaan dan dipergunakan untuk menunjukkan bahwa telah tercapainya hasil yang positif. Kinerja keuangan merupakan suatu gambaran keadaan keuangan pada periode tertentu baik yang berhubungan dengan aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang biasanya diukur dari indikator kecukupan modal, likuiditas, dan profitabilitas.<sup>2</sup>

Anggaran adalah rencana yang disusun secara sistematis yang meliputi: Semua aktivitas perusahaan, dinyatakan dalam satuan moneter (unit) dan berlaku di masa depan. Anggaran merupakan suatu rencana tentang kegiatan perusahaan, dimana rencana tersebut mencakup berbagai kegiatan operasional perusahaan yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi satu sama lainnya.<sup>3</sup>

Anggaran memiliki peran yang penting dalam menunjang proses efisiensi dan efektivitas yang dilakukan perusahaan terutama untuk fungsi perencanaan dan Pengendalian. Anggaran yang digunakan adalah anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan.<sup>4</sup>

Pada saat perencanaan anggaran, baik itu anggaran biaya operasional maupun anggaran pendapatan jika tidak sesuai secara teoritis maka akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Hal tersebut disebabkan karena pendapatan, beban, persediaan, kas, modal ataupun aset lainnya berbeda dari perencanaan yang diformulasikan melalui rancangan anggaran.

<sup>2</sup> Fitriani Saragih, "Analisis Rasio," *f itriani\_S\_Jurnal\_Jul\_13.docx (34.92K)* 1007055963 (2018).

<sup>3</sup> Herison, Se., M.S., *Buku Ajar Anggaran Perusahaan Analisis Dan Aplikasi* (pekanbaru, 2015), 6.

<sup>4</sup> Mayangsari Sorongan Joula J. Rogahang Frendy A.O. Pelleng, "Analisis Perbandingan Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Air Manado," *jurnal administrasi* 6 No. 4 (2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Biaya operasional merupakan biaya yang dikeluarkan untuk memasarkan produk perusahaan hingga sampai ke tangan konsumen dengan segala biaya yang dikeluarkan terkait dengan penggunaan proses administrasi yang dilakukan oleh perusahaan. Anggaran operasional merupakan tahap awal yang berasal dari keseluruhan anggaran yang akan disusun oleh perusahaan.

Anggaran operasional mencakup kegiatan utama perusahaan dalam suatu periode tertentu.<sup>5</sup>

Anggaran pendapatan adalah rencana yang dirancang oleh perusahaan untuk menghasilkan pendapatan selama periode waktu tertentu. Komponen-komponen pendapatan yang diperoleh perusahaan adalah pendapatan atau penghasilan dari bisnis utama (main business) perusahaan serta pendapatan atau penghasilan selain dari bisnis utama perusahaan.

Profitabilitas adalah ukuran kemampuan perusahaan perorangan atau badan untuk menghasilkan laba dengan memperhatikan modal yang digunakan. Dalam rencana pembangunan perusahaan, perusahaan, analisis ini sangat penting, karena profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya. Maka sebagai dasar penilaian perusahaan, penilaian profitabilitas sangat penting. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjual, total aktiva maupun modal sendiri.<sup>6</sup>

Laba merupakan hasil perbandingan antara anggaran pendapatan dengan beban. Terwujudnya target realisasi anggaran pada perusahaan yang telah ditentukan dan ditetapkan dapat mencapai hasil yang baik dari setiap pelaporan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan agar dapat

<sup>5</sup> Mochamad Romdhon, Neng Teti Sobariah, Erik Kartiko, "Analisis Anggaran Biaya Operasional dan Anggaran Pendapatan terhadap Kinerja Keuangan pada PT Perkebunan Nusantara VIII," Jurnal Wacana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Garut.

<sup>6</sup> Eddy Irsan Siregar, *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kontruksi* (Perkalongan: Penerbit NEM, 2021), 27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

meningkatkan kualitas kinerja keuangan secara optimal dalam rangka mendukung penyusunan anggaran biaya operasional kinerja keuangan perusahaan dan kegiatan yang akan dilakukan pada periode berikutnya. Upaya pencapaian tujuan perusahaan untuk memperoleh laba atau pendapatan, tentunya perusahaan harus rela mengeluarkan biaya-biaya yang berkaitan dengan kegiatan operasional perusahaan. Pendapatan dan biaya tidak dapat dipisahkan, dimana pendapatan merupakan arus masuk aktiva atau peningkatan lain atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas (atau kombinasi dari asal keduanya), dari penyerahan barang, pemberian jasa, atau aktivitas lain yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan.<sup>7</sup>

Berikut ini adalah data keuangan tentang anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan PT. SINAR MAS (SMART Tbk) pada tahun 2015-2021.

Tabel 1.1 Biaya Operasional Dan Pendapatan

Tahun	Biaya Operasional	Pendapatan
2015	32.291.081.000.000	36.230.113.000.000
2016	25.516.008.000.000	29.752.126.000.000
2017	30.993.225. 000.000	35.318.102. 000.000
2018	32.758.096.000.000	37.391.643. 000.000
2019	32.285.538. 000.000	36.198.102. 000.000
2020	34.557.130. 000.000	40.434.346. 000.000
2021	46.047.334.000.000	57.004.234.000.000

Sumber : Laporan Tahunan 2015-2021 Annual Report

<sup>7</sup> Hery, *Analisis Laporan Keuangan* (Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)., 2015), 5,72.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Pada tahun 2015 ke 2016 menunjukkan bahwa penurunan anggaran yang cukup besar yaitu sebesar 6,78 triliun pada anggaran biaya operasional sedangkan pada anggaran pendapatan sebesar 6,48 triliun itu diakibatkan oleh rendahnya produksi perkebunan karena kondisi el nino yang parah pada tahun 2015.<sup>8</sup>

Dari data diatas pada 2017-2018 mengalami peningkatan dan pada 2019 di SMART mengalami penurunan pendapatan sebesar Rp. 36,20 triliun dari pendapatan 2018 dan anggaran biaya operasional pada tahun 2019 juga mengalami penurunan. Karena pada tahun 2019 dimana menjadi tahun yang bergejolak bagi para industri sawit disebabkan harga minyak kelapa sawit (CPO) yang rendah di sepanjang tahun 2019. Berdasarkan data Gapki 2019, harga jual CPO tertinggi sepanjang tahun ini mencapai US\$575/MT, lalu sempat anjlok menjadi US\$520/MT pada bulan September 2019. Indikasi penyebab terjadinya fluktuasi harga tersebut di antaranya pertama, kuantitas dan kualitas produksi TBS yang tidak stabil akibat cuaca kering berkepanjangan sehingga mengakibatkan ketidakseimbangan jumlah permintaan dan penawaran CPO. Adanya kekhawatiran atas pandemi COVID-19 meskipun berdampak terhadap industri minyak itu hanya bersifat jangka pendek, namun ketidakstabilan nya dalam rantai pasokan tidak dapat dihindari. Pertumbuhan pasokan pada tahun 2019 diestimasikan terbatas yang disebabkan oleh cuaca yang kering dan aplikasi pupuk yang berkurang pada perkebunan kecil pada tahun sebelumnya, dan pertumbuhan di area penghasilan yang semakin menurun karena adanya perlambatan penanaman baru pada industri yang berkelanjutan.<sup>9</sup>

Tahun 2020 menghadirkan tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya bagi semua industri, termasuk industri kelapa sawit. Optimisme

<sup>8</sup> Pt Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk, "Laporan Tahunan 2016 Annual Report.," 2016, 6.

<sup>9</sup> Pt Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk, "Laporan Tahunan 2019 Annual Report," 2019, 7.





tersebut didukung oleh menguatnya harga minyak sawit mentah (CPO) di awal tahun 2020 di tengah ketatnya pasokan dan permintaan. Namun, penyebaran selanjutnya dari wabah COVID-19 dan pemberlakuan lockdown di berbagai negara menyebabkan gangguan rantai pasokan, membuat harga CPO turun tajam di pertengahan tahun pertama. Meskipun demikian, permintaan produk sawit sebagai bahan pokok terus berlanjut selama pandemi. Dikombinasikan dengan persediaan minyak sawit yang rendah akibat cuaca kering di tahun 2019, harga minyak sawit mentah pulih dengan cepat menjelang akhir tahun dan mencapai level tertinggi pada tahun 2020 dalam beberapa tahun terakhir.

Gross Profit Margin adalah perbandingan, Penjualan bersih dikurangi harga pokok penjualan dengan penjualan bersih atau rasio antara laba kotor dengan penjualan bersih. Berikut adalah data tentang laba bersih, penjualan dan GPM pada PT Sinar Mas SMART Tbk. Gross profit margin akan menjadi tolak ukur perusahaan untuk menghasil suatu laba tentu laba sangat erat kaitanya dengan dengan kinerja keuangan karena memang tujuan suatu perusahaan adalah mencari laba semaksimal mungkin.

Tabel 1.2 Laba, Total Penjualan Dan GPM

Tahun	Laba Bersih	Penjualan	GPM
2015	-385.509.000.000	36.230.113.000.000	-1.064
2016	2.599.539.000.000	29.752.126.000.000	8.737
2017	1.183.328.000.000	35.318.102. 000.000	3.350
2018	597.773.000.000	37.391.643. 000.000	1.599
2019	898.698.000.000	36.198.102. 000.000	2.483
2020	1.539.798.000.000	40.434.346. 000.000	3.808
2021	2.829.418.000.000	57.004.234.000.000	4.963

Sumber : Laporan Tahunan 2015-2021 Annual Report

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Nilai GPM itu didapatkan dari hasil pembagian laba bersih dengan penjualan maka dari itu diperolehnya nilai GPM. Pada tahun 2015 PT Sinar Mas SMART Tbk mengalami kerugian sebesar 385 milyar disebabkan oleh rugi selisih kurs yang belum terealisasi dari transaksi utang yang berdenominasi mata uang Dolar AS ke dalam Rupiah dan juga masalah turunnya harga CPO. Karena mengalami kerugian maka nilai GPM menjadi minus dan merupakan nilai terendah selama 6 tahun terakhir..

Pada tahun 2018 laba bersih mengalami penurunan padahal anggaran pendapatan anggaran biaya operasional naik. Pada tahun 2019 anggaran pendapatan dan anggaran biaya operasional turun tapi laba naik. Pada tahun 2016 nilai GPM adalah paling tinggi padahal laba tertinggi pada tahun 2021.

PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMART), pencapaian target selama beberapa tahun menunjukkan bahwa perusahaan mengalami kendala dalam proses pengaktualisasian rencana anggaran, baik itu anggaran biaya operasional maupun anggaran yang telah disiapkan oleh perusahaan. Secara teori menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya laba yang dihasilkan perusahaan itu adalah pendapatan dan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan operasional perusahaan. Tentunya hal ini juga akan mempengaruhi tingkat pengembalian perusahaan atas aktiva tetap.<sup>10</sup>

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul "Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Berdasarkan Gross Profit Margin (GPM) pada PT. Sinar Mas SMART Tbk "

<sup>10</sup> Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 1997).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada tahun 2015 PT Sinar Mas SMART Tbk mengalami kerugian sebesar 385 milyar
2. Adanya penurunan pendapatan dan biaya pada tahun 2016 dan 2019 tetapi laba yang dihasilkan tinggi
3. Pada tahun 2018 laba mengalami penurunan padahal pendapatan dan biaya pendapatan tinggi

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Analisis pengaruh anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan perusahaan terhadap kinerja keuangan yang sesuai pada PT. Sinar Mas SMART Tbk

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk
- b. Apakah pendapatan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk?
- c. Apakah biaya operasional dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk?

## **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk



- b. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk.
- c. Untuk mengetahui pengaruh biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas SMART Tbk.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis  
Sebagai bahan wajana maupun bahan referensi dalam karya tulis ilmiah mengenai topik atau variabel yang diteliti
- b. Manfaat Praktis  
Sebagai informasi dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

#### **G. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, bagian ini terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II Kajian Pustaka, terdiri dari kajian pustaka, studi relevan, kerangka pemikiran, definisi operasional variabel dan hipotesis.

BAB III Metode penelitian, terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, dan metode pengolahan dan analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan pembahasan terdiri dari gambaran umum perusahaan, hasil penelitian, dan pembahasan dan penelitian

BAB V Penutup terdiri dari kesimpulan dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

#### A. Pengertian Anggaran

Anggaran artinya suatu planning keuangan yg disusun secara sistematis yg berbentuk nomor serta dinyatakan pada unit moneter yang mencakup semua aktivitas perusahaan dalam jangka waktu (periode) eksklusif di masa yang akan mendatang. anggaran ialah planning kerja yang dituangkan pada angka-angka keuangan baik jangka pendek juga jangka panjang. dalam anggaran ada satuan aktivitas dan satuan uang yang menempati posisi krusial pada segala aktivitas akan dikuantifikasikan pada satuan uang, sebagai akibatnya dapat mengukur pencapaian efisiensi serta efektivitas berasal aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. anggaran jua dipergunakan menaikkan koordinasi serta komunikasi.<sup>11</sup>

Anggaran (Budget) adalah suatu planning kuantitatif suatu kegiatan perjuangan sebuah perusahaan (pemasaran, produksi serta keuangan); anggaran mengidentifikasi asal daya serta komitmen yang diperlukan buat memenuhi tujuan perusahaan selama periode dianggarkan.<sup>12</sup>

#### B. Manfaat anggaran Tujuan anggaran

##### 1. Manfaat anggaran

anggaran memiliki manfaat yang intinya sama, yakni pada bidang perencanaan, koordinasi, serta pengawasan.

Dalam bidang perencanaan:

- a. Mendasarkan aktivitas yang ada dalam penyelidikan studi serta penelitian. Budget berguna untuk membantu para manajer meneliti dan mempelajari duduk perkara yang ada hubungan dengan aktivitas yang akan dilaksanakan.

<sup>11</sup> Yunika Murdayanti SE.,M.Si.,M.ak, *Anggaran Perusahaan Konsep Dan Aplikasi* (bogor: in media, 2017), 3.

<sup>12</sup> Enni Savitri, *Penganggaran Perusahaan II* (Yogyakarta: pustaka sahila, 2016), 104.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- b. Mengerahkan semua tenaga pada perusahaan buat menentukan arah/aktivitas yang paling menguntungkan. Budget yg disusun untuk waktu jangka panjang, akan sangat membantu pada mengerahkan secara sempurna tenaga-tenaga ketua bagian, salesman, ketua cabang serta seluruh tenaga operasional.
- c. buat membantu serta menunjang kebijaksanaan-kebijaksanaan perusahaan
- d. memilih tujuan-tujuan perusahaan.
- e. Membantu menstabilkan kesempatan kerja yang tersedia.
- f. menyebabkan pemakaian alat-alat fisik secara lebih efektif.

Dalam bidang koordinasi:

- a. Membantu untuk mengkoordinasikan faktor insan dengan perusahaan.
- b. Menghubungkan kegiatan perusahaan dengan isu terkini dalam dunia usaha.
- c. Menempatkan penggunaan modal pada saluran-saluran yang menguntungkan, dalam arti seimbang dengan program-program yang dirancang perusahaan.
- d. buat mengetahui kelemahan-kelemahan pada organisasi.

Dalam bidang pengawasan:

- a. buat mengawasi aktivitas serta pengeluaran. Tujuan utama dari perencanaan merupakan menentukan aktivitas yang paling menguntungkan. aktivitas tersebut tak hanya direncanakan saja, tetapi di dalam pelaksanaannya wajib diadakan pengawasan supaya sesuai dengan apa yg direncanakan.
- b. buat pencegahan pemborosan, sebetulnya ini merupakan tujuan yang paling umum daripada penyusunan budget. Kontrol terhadap pelaksanaan diharapkan bisa mengurangi pemborosan pada perencanaan anggaran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## 2. Tujuan anggaran

Adapun tujuan penyusunan anggaran adalah sebagai berikut :

- a. buat menyatakan harapan perusahaan secara jelas serta formal, sebagai akibatnya mampu menghindari kerancuan serta menyampaikan arah terhadap apa yang ingin dicapai manajemen.
- b. buat mengkomunikasikan harapan manajemen pada pihak-pihak yang berkaitan sebagai akibatnya anggaran dimengerti, didukung, serta dilaksanakan.
- c. buat menyediakan planning yang jelas perihal kegiatan dengan maksud mengurangi ketidakpastian dan menyampaikan pengarahan yang jelas bagi individu serta kelompok dalam upaya mencapai tujuan perusahaan.
- d. buat mengkoordinasikan metode yang akan ditempuh pada rangka memaksimalkan sumber daya.
- e. buat menyediakan alat pengukur dan mengendalikan kinerja individu serta grup, dan menyediakan berita yang mendasari perlu-tidaknya tindakan koreksi.

## C. Jenis-Jenis Anggaran

Dalam penyusunan anggaran perusahaan dapat berdasarkan pada periode waktu, ruang lingkup/intensitas penyusunan, ataupun fleksibilitasnya.<sup>13</sup>

1. Berdasarkan periode waktu, anggaran terdiri dari dua yaitu:
  - a. Anggaran jangka pendek (short-range budget) adalah anggaran yang dibuat perusahaan untuk melaksanakan suatu proyek yang jangka waktunya paling lama sampai satu tahun. Anggaran ini dipakai untuk kepentingan modal kerja.

<sup>13</sup> Hery Pandapotan Silitonga, dkk, *Penganggaran Perusahaan* (tangerang: yayasan kita menulis, 2021), 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- b. Anggaran jangka panjang (long-range budget) adalah anggaran yang dibuat perusahaan dalam melaksanakan suatu rencana investasi barang modal dengan jangka waktu lebih dari satu tahun yang berkisaran lima sampai sepuluh tahun.
2. Berdasarkan ruang lingkup/intensitas penyusunan, anggaran dapat dibedakan menjadi dua yaitu:
  - a. Anggaran parsial, anggaran yang disusun dalam ruang lingkup yang sempit, contohnya anggaran untuk bidang keuangan dan bidang marketing.
  - b. Anggaran komprehensif, anggaran ini disebut anggaran induk dengan ruang lingkup yang luas karena jenis aktivitasnya mencakup keseluruhan kegiatan usaha, misalnya di bidang personal, produksi, dan administrasi.
3. Berdasarkan fleksibilitasnya, anggaran terdiri atas:
  - a. Anggaran statis atau anggaran tetap (Fixed Budget) merupakan suatu anggaran yang disusun berdasar pada volume dan periode waktu tertentu. Anggaran ini akan menyusun rencana penjualan, biaya, dan pendapatan.
  - b. Anggaran kontinyu (Continuous Budget) merupakan suatu anggaran yang dibuat untuk melakukan perbaikan rencana anggaran pada bulan-bulan sebelumnya dengan memperkirakan besarnya penjualan, biaya, dan pendapatan, serta melakukan penilaian kembali secara periodik.

#### **D. Keunggulan dan Kelemahan anggaran**

Setiap metode analisis memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing, begitupun dengan anggaran. Walaupun anggaran memiliki peran besar dalam pengambilan keputusan oleh pihak internal perusahaan namun tetap saja anggaran memiliki konsekuensi tersendiri bagi para



penggunanya. Akan tetapi anggaran tetap berfungsi sebagai alat analisis untuk menentukan skema Keunggulan dan Kelemahan anggaran perusahaan di masa akan datang. Ada beberapa keunggulan dan kelemahan dalam anggaran yaitu

#### Keunggulan

1. Analisis yang sangat teliti terhadap setiap tindakan yang dilakukan
2. Hasil yang diharapkan dapat diproyeksikan sebelum rencana dilaksanakan
3. Dapat dijadikan sebagai acuan baik buruknya hasil kerja yang diperoleh
4. Melibatkan banyak pihak internal perusahaan (direksi dan manajer) yang dapat meningkatkan daya kompetensi dan motivasi

#### Kelemahan

1. Analisis yang dipakai belum tentu tepat dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
2. Hasil yang diproyeksikan tidak memiliki kepastian yang akurat
3. Unsur penilaian subjektif cukup Kuat dalam penilaian hasil kerja yang diperoleh
4. Melibatkan banyak pihak internal perusahaan (manajer dan direksi) yang dapat menimbulkan persoalan seperti masalah perbedaan pendapat.

### E. Anggaran Menurut Pandangan Islam

Anggaran berdasarkan pandangan islam anggaran merupakan alat perencanaan dan pengendalian bagi perusahaan. dalam islam, perencanaan memiliki arti yang sangat penting untuk dijadikan pedoman dan alat pengendalian yang efektif dalam upaya memperoleh ridho Allah SWT. Penyempurnaan rencana disusun, didiskusikan dan dijadikan pedoman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



sembari berserah diri untuk memohon ridho Allah SWT. Seperti halnya firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 282.:

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah [179] tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. Dan janganlah penulis enggan menuliskannya sebagaimana Allah mengajarkannya, meka hendaklah ia menulis, dan hendaklah orang yang berhutang itu mengimlakkan (apa yang akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikitpun daripada hutangnya. Jika yang berhutang itu orang yang lemah akalnya atau lemah (keadaannya) atau dia sendiri tidak mampu mengimlakkan, maka hendaklah walinya mengimlakkan dengan jujur. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi dari orang-orang lelaki (di antaramu). Jika tak ada dua orang lelaki, maka (boleh) seorang lelaki dan dua orang perempuan dari saksi-saksi yang kamu ridhai, supaya jika seorang lupa maka yang seorang mengingatkannya. Janganlah saksi-saksi itu enggan (memberi keterangan) apabila mereka dipanggil; dan janganlah kamu jemu menulis hutang itu, baik kecil maupun besar sampai batas waktu membayarnya. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah dan lebih menguatkan persaksian dan lebih dekat kepada tidak (menimbulkan) keraguanmu. (Tulislah mu'amalahmu itu), kecuali jika mu'amalah itu perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, maka tidak ada dosa bagi kamu, (jika) kamu tidak menulisnya. Dan persaksikanlah apabila kamu berjual beli; dan janganlah penulis dan saksi saling sulit menyulitkan. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sesungguhnya hal itu adalah suatu*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

*kefasikan pada dirimu. Dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.”<sup>14</sup>*

## F. Laba

Laba bersih merupakan selisih positif antara pendapatan operasional dengan beban operasional. sehingga besarnya laba yang diperoleh perusahaan tergantung dari kedua pos tersebut. laba bersih dapat ditentukan oleh beberapa faktor antara lain arti pendapatan dan beban.<sup>15</sup>

Laba merupakan hasil akhir dari proses pencatatan semua kejadian yang terjadi dalam perusahaan dengan mempertimbangkan adanya kebijaksanaan manajemen dalam setiap prosesnya. laba berarti suatu indikator yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja operasional perusahaan. informasi mengenai laba mengukur keberhasilan atau kegagalan bisnis dalam mencapai tujuan operasi yang telah ditetapkan. Baik kreditor maupun investor menggunakan laba untuk mengevaluasi kinerja manajemen, memperkirakan kekuatan laba, dan memprediksi laba di masa depan. Kemampuan laba dalam memprediksi perputaran kas di masa depan telah diyakini oleh beberapa peneliti.<sup>16</sup>

Manajemen laba dalam kegiatan operasional perusahaan diketahui merupakan salah satu cara perusahaan untuk memaksimalkan laba. Perusahaan melakukan hal tersebut karena laba merupakan tolak ukur pengambilan keputusan manajerial untuk periode berikutnya, dasar perhitungan pembayaran pajak dan pedoman dalam menentukan kebijakan investasi. laba merupakan hal yang sangat penting dalam laporan keuangan. Perusahaan akan berusaha agar laba pada laporan keuangan perusahaan

<sup>14</sup> Dajasan Penjelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an (2016-2019), *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10* (jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), 70.

<sup>15</sup> Titin Kartini, "Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana) Vol. 1 No. 2/*, 2017, 2.

<sup>16</sup> hamonangan Siallagan, "Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Akuntansi Kontemporer, Vol. 1 NO.1*, 2009, 1,4.



terlihat tinggi agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan mereka dan dalam usaha tersebut terdapat campur tangan manajerial yang disebut dengan manajemen laba. salah satu rencana yang dirancang oleh manajemen adalah dengan melakukan manajemen laba. Manajemen laba berisi tentang langkah-langkah yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai target laba yang diinginkan. laba merupakan tujuan utama perusahaan karena laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima (dari penjualan) dengan biaya-biaya yang dikeluarkan, sehingga manajemen laba dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas.<sup>17</sup>

## G. Pengertian Dan Klasifikasi Biaya

### 1. Pengertian Biaya

Biaya merupakan sumber daya yang dikorbankan buat mencapai tujuan tertentu. biaya ialah pengeluaran atau nilai pengorbanan buat menghasilkan barang atau jasa yang bermanfaat buat masa mendatang, memiliki manfaat melebihi suatu periode akuntansi.<sup>18</sup>

Biaya artinya suatu pengorbanan sumber daya ekonomi, yang diukur pada bentuk satuan uang yang sudah terjadi atau yang mungkin akan terjadi buat tujuan tertentu.

### 2. Klasifikasi Biaya

Biaya timbul karena adanya aktivitas yang akan terjadi dalam pelaksanaan kegiatan usaha perusahaan. Penggolongan biaya terjadi karena banyaknya aktivitas yang terjadi dalam suatu perusahaan. Dilihat dari segi hubungan biaya dengan perusahaan, biaya dapat dibagi menjadi 2 yaitu:

<sup>17</sup> Ulfa Fitriani, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019," *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)* Vol.1,No.2,2021: 249-260 (2022): 2.

<sup>18</sup> Septian Bayu Kristanto Sofia Prima Dewi, *Akuntansi Biaya* (Bogor: In Media, 2013), 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

#### a. Subsektor Biaya Utama

Subsektor biaya utama adalah biaya yang ditanggung oleh perusahaan dan berkaitan erat dengan bisnis utama perusahaan. Biaya pokok dibagi menjadi tiga kategori, yaitu::

##### 1) Biaya Produksi

Biaya produksi adalah semua biaya yang termasuk dalam lingkungan dimana kegiatan produksi dilakukan. Biaya produksi dibagi menjadi tiga bagian, yaitu sebagai berikut:

- Biaya bahan baku, yaitu nilai semua bahan yang diolah dalam proses produksi.
- Upah tenaga kerja langsung, yaitu upah yang dibayarkan kepada pekerja yang mengolah bahan baku dalam proses produksi.
- Biaya pabrik tidak langsung (overhead pabrik), yaitu semua biaya yang timbul dan terdapat di dalam lingkungan pabrik, tetapi tidak berhubungan langsung dengan proses kegiatan.

##### 2) Biaya Administrasi

Biaya administrasi adalah semua biaya yang terjadi di lingkungan tempat kegiatan administrasi dilakukan.

##### 3) Biaya Pemasaran

Biaya pemasaran adalah semua biaya yang terdapat dalam lingkungan pemasaran dimana pemasaran dilakukan.

#### b. Subsektor Biaya Non-Major



Subsektor biaya non-mayor adalah biaya yang ditanggung oleh perusahaan yang tidak berkaitan erat dengan bisnis utama perusahaan.

## H. Anggaran Biaya Operasional

Anggaran biaya Operasional artinya seluruh rancangan pengeluaran yang berkaitan pada distribusi serta penjualan produk yang dihasilkan perusahaan dan pengeluaran buat melaksanakan aktivitas perusahaan. biaya operasional artinya biaya yang mempunyai dampak yang cukup besar terhadap keberhasilan perusahaan di dalam mencapai tujuannya, yaitu memperoleh laba usaha. karena produk yang sudah dihasilkan perusahaan melalui proses produksi yang cukup panjang wajib disampaikan kepada para konsumen melalui beberapa aktivitas yang saling mendukung.<sup>19</sup>

Tanpa aktivitas operasional yang terarah, maka semua produk yang dibuat tidak akan mempunyai manfaat apapun bagi perusahaan. Secara umum, biaya operasional dibagi ke dalam 2 kelompok besar, yaitu :

### 1. Biaya Pemasaran

Biaya pemasaran terjadi mulai di saat biaya produksi terselesaikan, yaitu pada saat proses produksi terselesaikan serta barang yang diproduksi telah siap buat dijual. biaya ini meliputi biaya penjualan serta biaya pemenuhan pesanan.

#### a. biaya penjualan

biaya penjualan ialah keseluruhan kegiatan yang berkaitan dengan upaya buat mencari serta memperoleh penjualan produk perusahaan.

#### b. biaya pemenuhan pesanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

<sup>19</sup>Enni Savitri, *Penganggaran Perusahaan II*, 34.



biaya pemenuhan pesanan merupakan keseluruhan biaya yang dikeluarkan berkaitan dengan upaya buat memenuhi pesanan sesuai harapan konsumen.

2. biaya Administrasi dan umum

Selain aktivitas pemasaran, perusahaan memerlukan kegiatan keorganisasian. kegiatan keorganisasian ialah aktivitas administratif serta manajerial yang mengarahkan dan mendukung kegiatan tertentu dalam perusahaan. kegiatan administrasi dan umum meliputi keseluruhan kegiatan umum perusahaan di luar aktivitas produksi dan pemasaran.

Indikator penyusunan anggaran biaya operasional yang terjadi pada perusahaan yaitu sebagai berikut<sup>20</sup> :

1. Anggaran biaya tetap adalah anggaran biaya yang besar atau kecilnya tidak terpengaruh oleh perubahan aktivitas perusahaan. Artinya, biaya tetap tidak berubah jika aktivitas perusahaan meningkat atau menurun.
2. Anggaran biaya variabel adalah anggaran biaya yang besarnya tidak ditentukan berdasarkan perubahan produksi. Artinya, jika produksi meningkat maka biaya variabel juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.
3. Anggaran biaya semivariabel adalah jenis anggaran biaya yang sebagian bersifat tetap dan jumlahnya tidak terpengaruh oleh aktivitas perusahaan, dan sebagian lagi bersifat variabel dan dapat terpengaruh oleh perubahan aktiva perusahaan. Biaya semivariabel antara lain insentif, perawatan mesin, dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

<sup>20</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## I. Anggaran Pendapatan

Anggaran pendapatan adalah Anggaran yang direncanakan secara sistematis dan terperinci yang berkaitan tentang penghasilan yang diperoleh perusahaan dari waktu ke waktu dalam periode tertentu.<sup>21</sup>

Komponen/indikator pendapatan yang dihasilkan suatu perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Pendapatan yang dihasilkan dari usaha pokok yang dilakukan perusahaan.
2. Pendapatan yang dihasilkan dari luar kegiatan usaha perusahaan.

Informasi untuk menyusun anggaran pendapatan (penjualan) yaitu sebagai berikut :

1. Produksi dan pemasaran adalah sebagai kebijakan perusahaan.
2. Tersedianya karyawan yang ditugaskan di bidang pemasaran dan produksi baik segi jumlah (kuantitas) maupun keterampilannya (kualitas).
3. Terdapat fasilitas yang dapat menunjang kegiatan pemasaran.
4. Tersedianya modal kerja yang cukup untuk menunjang kegiatan produksi dan pemasaran.
5. Menempatkan posisi perusahaan yang aman terhadap persaingan.
6. Konsumen, baik jumlahnya, tingkat penghasilannya, selera serta keinginannya.

## J. Pengertian Kinerja Keuangan dan Laporan Keuangan

Kinerja keuangan artinya hasil konkret yang dicapai oleh suatu perusahaan dalam suatu periode tertentu yang bisa mencerminkan taraf kesehatan keuangan suatu perusahaan serta dipergunakan buat menunjukkan bahwa sudah tercapainya hasil yang positif. Kinerja keuangan merupakan suatu ilustrasi keadaan keuangan di periode tertentu baik yang berhubungan

<sup>21</sup> Munandar, *Budgeting perencanaan kerja pengkoordinasian kerja pengawasan kerja*, 2 ed. (Yogyakarta: BPFE, 2007).





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

dengan aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang umumnya diukur dari indikator kecukupan modal, likuiditas, serta profitabilitas.<sup>22</sup>

Laporan keuangan ialah hasil akhir dari proses akuntansi yang menghasilkan perihal posisi keuangan serta kinerja keuangan selama periode tertentu. Untuk mengetahui posisi keuangan bisa ditinjau pada laporan posisi keuangan serta kinerja keuangan dapat ditinjau pada laporan laba rugi.<sup>23</sup>

Tujuan laporan keuangan ialah buat menyampaikan informasi tentang posisi keuangan serta kinerja keuangan perusahaan pada periode tertentu kepada pihak eksternal yang berkepentingan. Posisi keuangan bisa dilihat pada Laporan Posisi Keuangan (neraca) serta kinerja keuangan dapat dilihat di Laporan laba rugi.

Laporan keuangan suatu perusahaan umumnya memiliki lima jenis laporan yaitu neraca (laporan posisi keuangan), laporan laba rugi, laporan perubahan (modal), laporan arus kas serta catatan atas laporan keuangan.<sup>24</sup>

## K. Pengertian Rasio Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan buat memperoleh laba selama periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan mampu diukur dari kesuksesan perusahaan serta kemampuan memakai aktivitya secara produktif dan efektif. Dengan begitu profitabilitas suatu perusahaan bisa diketahui dari membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut.<sup>25</sup>

### 1. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas

<sup>22</sup> Fitriani Saragih, "Analisis Rasio." 59

<sup>23</sup> Ibrahim Ingg, *Teori Akuntansi dan Implementasi Edisi Pertama* (Yogyakarta: Indomedia Pustaka, 2016), 79.

<sup>24</sup> Sugiarto, *Materi pokok pengantar akuntansi*, 2 ed. (tangerang selatan: universitas terbuka, 2015), 4.1.

<sup>25</sup> Fitriani Saragih, "Analisis Rasio," 62.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Ada tiga rasio yang dapat digunakan dalam rasio Profitabilitas yakni profit margin, return on asset ( ROA) dan return on equity (ROE) Profit margin mengatur sejauh mana perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Rasio profit margin yang rendah dapat menunjukkan ketidakefisienan manajemen. ROA menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan return yang dihasilkan perusahaan bagi pemegang sahamnya. Sedangkan ROE mengukur tingkat return yang dihasilkan perusahaan bagi pemegang saham.<sup>26</sup>

Masing-masing jenis rasio profitabilitas dipergunakan buat menilai serta mengukur keadaan posisi keuangan perusahaan di periode tertentu atau buat beberapa periode. Jenis-jenis rasio profitabilitas mencakup:

a. Gross Profit Margin (GPM)

Gross Profit Margin adalah perbandingan, Penjualan bersih dikurangi harga pokok penjualan dengan penjualan bersih atau rasio antara laba kotor dengan penjualan bersih. Gross Profit Margin dihitung menggunakan rumus :

$$\text{Margin laba Kotor} = \frac{\text{Penjualan Bersih} - \text{Harga Pokok Penjualan}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

$$\text{Margin laba Kotor} = \frac{\text{Laba Setelah Bunga Dan Pajak}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

b. Return On Asset (ROA)

Return On Asset (ROA) ialah perbandingan, antara laba setelah bunga dan pajak dengan total aset atau rasio yang menerangkan seberapa besar return yang diperoleh dari setiap

<sup>26</sup> Hasim As'ari, "ANALISIS PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN KINERJA PERUSAHAAN," *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 3 No. 2, 2017*, 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

rupiah yang ditanam dalam bentuk aset. Rumus buat memperoleh ROA yaitu:

$$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Bunga Dan Pajak}}{\text{total aset}}$$

Atau dapat dihitung menggunakan memakai pendekatan Du Pont menjadi berikut :

$$ROA = \text{Margin laba higienis} \times \text{Perputaran total aktiva}$$

c. Return On Equity (ROE)

Return on Equity ialah perbandingan antara laba bersih sehabis pajak dengan total ekuitas. Return on equity artinya suatu pengukuran asal penghasilan yang tersedia bagi para pemilik perusahaan (baik pemegang saham biasa maupun pemegang saham preferen) atas modal yang mereka investasikan di dalam perusahaan. Rumusnya:

$$ROE = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}}$$

Atau dapat dihitung menggunakan menggunakan pendekatan Du Pont sebagai berikut :

$$ROE = \text{Margin laba higienis} \times \text{Perputaran total aktiva} \times \text{Pengganda Ekuitas.}$$

2. Tujuan Rasio Profitabilitas dan Manfaat Rasio Profitabilitas

Tujuan penggunaan profitabilitas bagi perusahaan juga bagi pihak luar perusahaan.<sup>27</sup>

- a. buat mengukur atau menghitung untung yang diperoleh perusahaan pada satu periode tertentu.
- b. buat menilai posisi untung perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun ini .
- c. buat menilai perkembangan dari waktu ke waktu.

<sup>27</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, 197.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

d. buat mengukur produktivitas semua dana perusahaan yang dipergunakan baik modal pinjaman juga modal sendiri.

Adapun manfaat rasio profitabilitas:

- a. Mengetahui besarnya taraf laba yang diperoleh perusahaan pada suatu periode.
- b. Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun ini .
- c. Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- d. Mengetahui besarnya laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri.
- e. Mengetahui produktivitas dari semua dana perusahaan yang dipergunakan baik modal pinjaman juga modal sendiri.

### L. Studi Relevan

Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu

NO	NAMA PENELITI	JUDUL	VARIABEL	KESIMPULAN
1.	Irma Andani Pratiwi 2019	Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. PLN (Persero) Wilayah SULSELRABAR	Anggaran Biaya Operasional (X1), Anggaran Pendapat (X2), Dan ROA (Y)	Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Berdasarkan ROA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jamb
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jamb

2.	Nyayu Nanda Agustini 2015	Analisis Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Muara	Anggaran Biaya Operasional (X1) Dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Y)	Anggaran Biaya Operasional Dapat Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada PT. Muara Dua Palembang
3.	Sri Rahayu 2014	Analisis Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Sulselrabar	Biaya Operasional (X1) Dan Kinerja Keuangan (Y)	Biaya operasional berpengaruh terhadap kinerja keuangan
4.	Alifilia Khadafiani 2013	pengaruh anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan terhadap kinerja keuangan berdasarkan ROA pada PT. Rakyat pos pangkalpinang	Anggaran biaya operasional (X1), anggaran pendapat (X2), dan ROA (Y)	Variabel Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan mempunyai pengaruh yang signifikan Terhadap Kinerja Keuangan Berdasarkan ROA
5.	Anwar Mansyur 2011	Analisis pengaruh anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan	Anggaran biaya operasional (X1), anggaran pendapat (X2), dan ROA (Y)	Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Berdasarkan ROA



	<p>terhadap kinerja keuangan berdasarkan rasio return on asset (ROA) pada PT. PLN (Persero) pusat</p>		
--	---	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### M. Kerangka Konsep

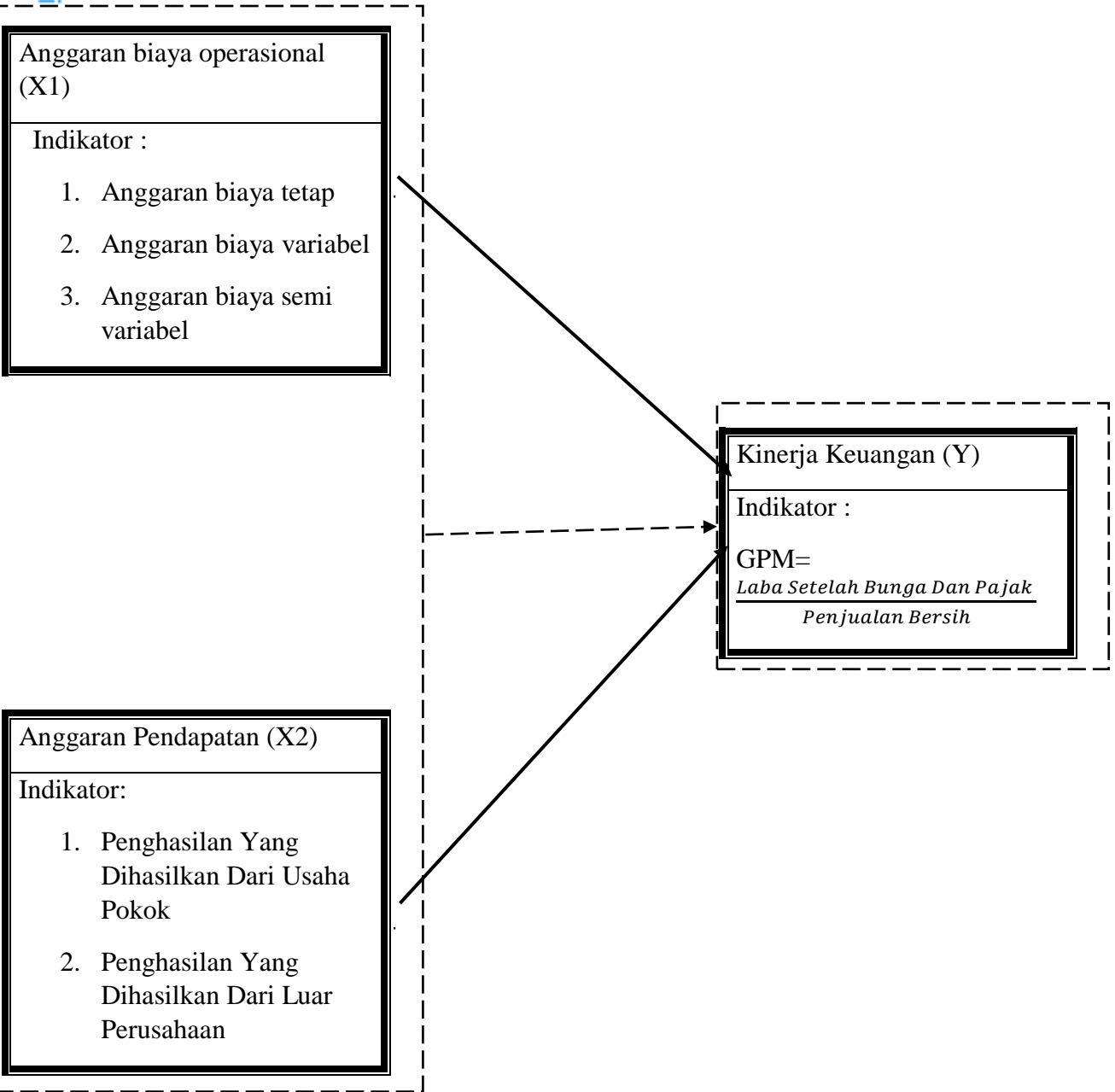
Kerangka konsep adalah suatu alur sederhana untuk mendeskripsikan pola hubungan variabel penelitian atau suatu prosedur kerja pada suatu penelitian untuk memecahkan penelitian, alur yang sederhana ini seperti gambar atau bagan alur. Kerangka konsep pada penelitian ini adalah sebagai berikut:





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Keterangan:

- → = Pengaruh variabel secara parsial
- → = Pengaruh variabel secara simultan



## N. Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan hipotesis pada penelitian ini adalah:

H1: Diduga biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas Smart Tbk (Persero).

H2: Diduga pendapatan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas Smart Tbk (Persero).

H3: diduga biaya operasional dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Sinar Mas Smart Tbk (Persero).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Metode Dan Jenis Penelitian

Metode penelitian merupakan teknik yang akan digunakan untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>28</sup> Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif karena data penelitian ini berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik yaitu berupa laporan keuangan konsolidasi. Metode kualitatif adalah pendekatan terhadap kajian empiris untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menampilkan data dalam bentuk numeric, atau mencoba melakukan pengukuran yang akurat terhadap sesuatu.<sup>29</sup> Jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimen karena untuk mengetahui pengaruh biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas pada PT. SINAR MAS SMART Tbk (Persero).

#### B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Pada penelitian ini objek penelitian ialah PT. SINARMAS SMART Tbk (Persero). Hal ini dilakukan sebab adanya persoalan internal dari perusahaan serta data yang diperlukan adalah data konsolidasi. saat Penelitian ini dilakukan sekitar dua bulan mulai dari bulan Mei sampai bulan Juni 2022.

#### C. Jenis dan sumber Data

##### 1. Jenis Data

Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang didapat berupa angka-angka seperti perencanaan biaya dan realisasi anggaran serta laporan keuangan perusahaan.

##### 2. Sumber Data

<sup>28</sup> Agung Widhi Kurniawan Dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016), 23.

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (bandung: alfabeta, 2013), 7.



sumber data yang akan dianalisis pada penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder merupakan data yang tertulis dan dikumpulkan dari dokumen-dokumen perusahaan, dan hasil penelitian kepustakaan, serta dari instansi lainnya yang terkait.

#### D. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek yang ingin diteliti. Populasi dapat berupa benda hidup maupun benda mati, dan juga manusia.<sup>30</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan konsolidasi PT. SINAR MAS SMART Tbk (Persero) periode 2015-2022 pertriwulan.

##### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini Purposive Sampling. Purposive Sampling merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu oleh peneliti.<sup>31</sup> Sampel yang digunakan oleh peneliti adalah Gross Profit Margin (GPM) perusahaan serta anggaran biaya operasional dan pendapatan pada periode 2015-2022 pertriwulan.

#### E. Metode Penarikan Sampel

Metode dalam pengambilan sampel penelitian ini adalah purposive sampling. Menurut Purposive Sampling merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu oleh peneliti, misalnya barang yang paling penting dalam kebutuhan kehidupan kita.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, karena peneliti merasa sampel yang digunakan paling dibutuhkan dan paling penting untuk mengetahui tentang masalah yang akan diteliti. Penerapan metode purposive sampling pada penelitian ini yaitu bertujuan untuk

<sup>30</sup> Syahrudin, dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (bandung: citapustaka, 2012), 113.

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 81,84.



dapat mengetahui bagaimana pengaruh anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan terhadap kinerja keuangan pada Pt. Sinar Mas SMART Tbk. Sampel yang digunakan oleh peneliti adalah Gross Profit Margin (GPM) perusahaan serta anggaran biaya operasional dan pendapatan pada periode 2015-2022 pertriwulan.

Data yang diperlukan dalam pembahasan penelitian ini dikumpulkan melalui dua tahapan, yaitu :

- a. Penelitian Kepustakaan (library research). Penulis juga mengumpulkan data yang diperlukan dengan cara membaca literatur-literatur, bahan referensi, bahan kuliah, dan hasil penelitian, dan dari instansi lainnya yang terkait.
- b. Dokumentasi Perusahaan. Data ini diperoleh melalui situs resmi PT. SINAR MAS SMART Tbk, karena data yang dibutuhkan yaitu laporan keuangan konsolidasi perusahaan.

#### **F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat ukur yang dipergunakan dalam penelitian, yaitu alat yang dipergunakan untuk mengukur fenomena (variabel) yang diamati.<sup>32</sup> Instrumen penelitian ini adalah instrumen dokumentasi karena merujuk kepada barang-barang tertulis. Instrumen ini memungkinkan peneliti memperoleh data melalui penelitian terhadap benda-benda tertulis, seperti buku, majalah, catatan harian, artefak, video dan lain sebagainya. Instrumen ini dikembangkan dalam penelitian dengan pendekatan analisis isi.

#### **G. Definisi Operasional Variabel**

1. Anggaran biaya operasional (X1) adalah rencana perincian mengenai besar kecilnya biaya operasional yang dianggarkan dalam aktivitas operasional perusahaan.

<sup>32</sup> Agung Widhi Kurniawan Dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 99.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

2. Anggaran pendapatan (X<sub>2</sub>) rencana yang dibuat oleh perusahaan mengenai besar kecilnya pendapatan yang dihasilkan oleh perusahaan.
3. Gross Profit Margin (Y) adalah hasil yang diperoleh dari laba setelah bunga dan pajak yang didapatkan oleh perusahaan dibagi dengan penjualan.

## H. Metode Pengolahan Dan Analisis Data

Dengan penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Regresi linier berganda digunakan untuk menghitung ada tidaknya pengaruh secara kuantitatif dari suatu perusahaan kejadian variabel X terhadap kejadian variabel Y. Selain itu, digunakan juga pengujian hipotesis yang terdiri atas analisis koefisien determinasi, uji t statistik. Semua pengolahan data akan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 24 for windows.

### A. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah suatu uji yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal.<sup>33</sup> Data yang baik berdistribusi normal, artinya data tersebut memiliki susunan yang seragam dan karena itu mewakili populasi. Dalam penelitian ini, uji normalitas yang akan digunakan adalah uji Kolmogorov Smirnov untuk menguji apakah data pada variabel yang dianalisis berdistribusi normal. Konsep dasar uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal standar.

<sup>33</sup> Yulingga Nanda Hanief Dan Wasis Himawanto. *Statistik Pendidikan*. (Yogyakarta, Deefpublish, 2017). Hlm. 67





Dalam hal ini dilakukan uji normalitas terhadap variabel terikat (dependent variable), yaitu kinerja keuangan. Jika nilai asymp sig (2 – tailed) lebih besar dari 0,05, data dikatakan berdistribusi normal atau tidak ada perbedaan yang signifikan antara data yang diuji dengan data normal standar. Sebaliknya, jika nilai asymp sig (2-tailed) lebih kecil dari 0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal atau terdapat perbedaan yang signifikan antara data uji dengan data normal standar.

## 2. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah ketika ada korelasi antara variabel bebas di antara variabel lainnya. Uji multikolinearitas dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah model regresi menunjukkan korelasi (hubungan yang kuat) antara variabel bebas atau variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi antar variabel independen, atau tidak memiliki gejala multikolinearitas. Pengujian terdapat ada tidaknya gejala multikolinearitas dengan menggunakan metode pairwise correlation dilihat dari nilai koefisien korelasi. Jika koefisien korelasi lebih kecil dari 0,90 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas dan begitupun sebaliknya jika koefisien korelasi lebih besar dari 0,90 maka terdapat gejala multikolinearitas.

## 3. Uji autokorelasi

Uji autokorelasi adalah analisis statistik yang digunakan untuk menentukan apakah variabel dalam model prediktif berkorelasi dengan waktu. Pada penelitian ini dilakukan uji autokorelasi. Dalam penelitian ini, uji lari digunakan untuk menentukan adanya gejala autokorelasi. Adapun pengambilan keputusan dalam uji run test, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih kecil dari 0.05 maka terdapat gejala autokorelasi
- Sebaliknya, jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari 0.05 maka tidak terdapat gejala autokorelasi.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian bertujuan untuk menguji apakah dalam model pengamatan regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, atau disebut homoskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas, tidak heteroskedastisitas. Ketentuannya yaitu sebagai berikut:

- Jika titik-titiknya membentuk pola tertentu yang teratur maka diindikasikan terdapat masalah heteroskedastisitas.
- Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titiknya menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka diindikasikan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

#### B. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yaitu model yang akan menjelaskan pengaruh variabel dependen secara simultan terhadap variabel dependen.

Bentuk persamaan regresi adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Kinerja Keuangan

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

X1 : Anggaran Biaya Operasional

X2 : Anggaran Pendapatan

e : Error



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

### C. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan melalui model regresi linier berganda. Tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu  $\alpha = 5\%$

#### 1. Pengujian Parsial (Uji t)

Uji t dikenal dengan uji parsial, yaitu untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap t variable terikatnya. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikansi pada masing-masing t hitung. Untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak digunakan statistik t (uji satu sisi).

Adapun kriteria pengujian yaitu :

- Jika  $-t \text{ tabel} \leq t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- Jika  $t \text{ hitung} \leq -t \text{ tabel}$  atau  $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

#### 2. Uji Anova (Uji F)

Nilai f dihitung digunakan untuk menguji ketepatan model. Pengujian f digunakan untuk menguji apakah variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan perubahan nilai variabel tergantung atau tidak. Untuk menyimpulkan model masuk dalam dalam kategori cocok atau tidak, kita harus menggunakan nilai f hitung dengan f table dengan derajat kebebasan. Jika nilai f hitung  $> f \text{ tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak atau dengan melihat nilai signifikan  $\geq 0,05$ , begitupun sebaliknya.

#### 3. Koefisien Determinasi

Pengujian R2 digunakan buat mengukur proporsi atau persentase variabel independen yang diteliti terhadap variasi naik turunnya variabel dependen. Nilai R2 berkisar antara 0 sampai dengan 1 ( $0 \leq R2 \leq 1$ ). Jika R2 sama dengan 0, hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, serta Jika R2 semakin kecil mendekati 0, maka bisa dikatakan pengaruh variabel independen semakin kecil terhadap variabel dependen. Jika R2 semakin besar mendekati 1, hal ini menunjukkan semakin kuatnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Perusahaan

##### 1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMART) adalah salah satu perusahaan publik produk konsumen berbasis kelapa sawit yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia. Sejak didirikannya perusahaan hingga saat ini, ada beberapa tahun-tahun bersejarah bagi perusahaan yang telah mengalami perkembangan yaitu sebagai berikut:

- a. Tahun 1962  
Didirikan dengan nama PT Maskapai Perkebunan Sumcoma Padang Halaban
- b. Tahun 1992  
Mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia
- c. Tahun 2002  
Mulai fokus ke bisnis utama dengan menjual perkebunan teh dan pisang
- d. Tahun 2005
  - Mengkonversi hutang pemegang saham sebesar US\$ 205 juta menjadi ekuitas
  - Pemecahan nilai nominal saham 1 menjadi 5
  - Menjadi anggota aktif RSPO1
- e. Tahun 2008  
Membangun pabrik rafinasi baru di Kalimantan Selatan
- f. Tahun 2011  
Menerima sertifikasi RSPO 1 yang pertama
- g. Tahun 2012



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- Menerima sertifikasi ISCC 2 yang pertama
  - Menerbitkan obligasi senilai Rp 1 triliun
  - h. Tahun 2015  
Meningkatkan kapasitas fasilitas oleokimia di Belawan sebesar 152.000 ton per tahun
  - i. Tahun 2016  
Mengoperasikan pabrik biodiesel di Kalimantan Selatan dengan kapasitas terpasang 1.000 ton per hari
  - j. Tahun 2017
    - Meluncurkan material tanam baru berkualitas unggul – Eka 1 dan Eka 2
    - Mencapai 100% Kemamputelusuran ke Perkebunan atas seluruh pabrik kelapa sawit milik sendiri
  - k. Tahun 2019  
Pabrik pertama penghasil produk dengan tingkat 3-MCPD rendah mulai beroperasi di Surabaya
2. Visi, Misi, Budaya Dan Nilai-Nilai Perusahaan
- a. Visi  
VISI Menjadi perusahaan agribisnis dan produk konsumen global yang terintegrasi dan terbaik – menjadi mitra pilihan.
  - b. Misi  
Secara efisien, kami menyediakan produk, solusi, serta layanan agribisnis dan konsumen, yang berkualitas tinggi serta berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan
  - c. Budaya
    - 1) Prestasi (Performance)
    - 2) Rasa Memiliki (Ownership)





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- 3) Kolaborasi (Collaboration)
- 4) Sumber Daya Manusia (People)
- d. Nilai-nilai perusahaan
  - 1) Integritas (Integrity)
  - 2) Sikap Positif (Positive Attitude)
  - 3) Komitmen (Commitment)
  - 4) Perbaikan Yang Berkelanjutan (Continuous Improvement)
  - 5) Inovasi (Innovation)
  - 6) Loyalitas (Loyalty)
3. Uraian Tugas Organisasi  
sumber daya manusia yang efektif dan efisien melalui perencanaan, penggerakan, serta pengendalian artinya suatu nilai yang menjadi kekuatan manusia buat mencapai tujuan. oleh sebab itu, manajemen sumber daya manusia sangat penting pada sebuah perusahaan sehingga dibutuhkan sebuah organisasi buat mencapai tujuan yang diinginkan. Organisasi adalah alat yang dibentuk dalam mencapai tujuan perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang.<sup>34</sup>

Struktur organisasi mencerminkan pembagian tugas dari perusahaan ke dalam beberapa bagian yang ada di dalam organisasi. pada era globalisasi, manajemen sumber daya manusia ialah faktor yang memegang peranan yang sangat strategis dan menentukan. Setiap perusahaan selalu mengharapkan sumber daya yang mampu bekerja secara efektif dan efisien dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

<sup>34</sup> Syamsudin, Dkk, "Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Serta Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Ediral Tritunggal Perkasa Kantor Cikande Serang," *Jurnal Sains Manajemen* Volume 5, Nomor 1 (2019): 2.



Struktur organisasi pada PT. Sinar Mas SMART Tbk terdiri dari beberapa bagian dan memiliki fungsi masing-masing bagian untuk bisa menjalankan perusahaan agar mencapai tujuan. Organisasi PT. Sinar Mas SMART Tbk sebagai kantor pusat dipimpin oleh Board of Directors President dan dibantu oleh:

- Corporate Secretary
- Internal Audit
- Upstream Operations
- Downstream Operations
- Human Resources
- Corporate Finance
- Sustainability

Fungsi dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut.

a. Board of Directors President (presiden dewan direksi)

Dewan direksi adalah salah satu mekanisme tata kelola perusahaan internal yang dirancang untuk memastikan bahwa kepentingan pemegang saham dan manajer selaras. Yang paling Isu-isu tata kelola penting yang saat ini dihadapi perusahaan publik adalah isu-isu yang berkaitan dengan ukuran dewan, keragaman (jenis kelamin ketua dewan), independensi dewan, ketua/CEO, usia dan jumlah rapat dewan.<sup>35</sup>

- Memimpin dan mengurus perusahaan sesuai dengan kepentingan dan tujuan perusahaan
- Menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan

<sup>35</sup> Thamirys De Sousa Correia And Wenner Glaucio Lopes Lucena, "Board Of Directors And Code Of Business Ethics Of Brazilian Companies," *Code Of Business Ethics*, No. <https://www.emerald.com/insight/2531-0488.htm> (2019): 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- Direksi mengatur pola pembagian tugas masing-masing.
- b. Corporate Secretary

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

  - Mengkoordinasikan kegiatan internal.
  - Melakukan pembinaan hubungan dengan media.
  - Mengkoordinasikan Rapat Dewan Komisaris dan Direksi setiap bulan.
  - Mengkoordinasikan rapat kerja/rapat koordinasi perusahaan.
  - Merencanakan dan melaksanakan kegiatan perusahaan.
  - Menyiapkan Laporan Tahunan perusahaan.

c. Internal Audit

audit internal adalah fungsi penilaian yang independen dan obyektif atas kegiatan yang dilakukan dalam suatu organisasi. Audit internal membantu organisasi mencapai tujuannya melalui pendekatan yang sistematis dan teratur untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal, pengendalian risiko, dan proses tata kelola yang baik untuk mendukung terwujudnya perusahaan yang sehat. Audit internal juga berperan dalam mencegah dan mendeteksi kecurangan.<sup>36</sup>

- Mencari informasi awal yang berkaitan dengan bagian yang akan diaudit (auditee)

<sup>36</sup> Rita Friyani; Haryad, Afrizaldan Enggar Diah Puspa Arum, "The Effect Of The Performance Of The Audit Committee, Internal Audit, And Manager Religion On The Implementation Of Good Corporate Governance And Their Implications On Fraud," *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* Vol. 10. No. 2, 2022, 5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- Melakukan penelaahan terhadap dokumen dan persyaratan lain yang berkaitan dengan auditee
- Menyusun program audit tahunan dan jadwal audit secara rinci
- Menyusun daftar periksa audit
- Melaksanakan pemeriksaan menyeluruh terhadap sistem
- Mengumpulkan dan menganalisis bukti audit yang cukup dan relevan
- Melaporkan temuan audit atau masalah yang ditemukan selama audit internal
- Memantau tindak lanjut hasil audit internal hingga dinyatakan selesai

d. Upstream Operations (operasi hulu)

Tugas para operasi hulu, seperti koordinasi antara pelaku rantai pasok sinkronisasi operasi antara pemanenan, pengangkutan, dan penggilingan perencanaan rute untuk pemanenan mekanis penjadwalan pengangkutan dan pemilihan teknologi. Namun, beberapa aspek yang relevan seperti pemilihan metode panen, penjadwalan pemeliharaan, kombinasi sarana transportasi, dan penjadwalan tenaga kerja.<sup>37</sup>

e. Downstream Operations (operasi hilir)

Downstream supply chain management adalah manajemen yang mengurus perpindahan barang dari perusahaan langsung ke konsumen. Jadi kalau supply chain hulu harus melalui supplier terlebih dahulu, kalau yang hilir

<sup>37</sup> Morales Chavez, Dkk, "Multiobjective Stochastic Scheduling Of Upstream Operations In A Sustainable Sugarcane Supply Chain," *Elsevier Ltd*, 2020, 3, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123305>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

ini bisa/dapat dibeli langsung oleh konsumen. Transaksi antara organisasi dengan pelanggan dan perantara, setara dengan e-commerce sisi penjualan.

Rantai pasokan hilir mencakup semua kegiatan yang melibatkan pengiriman produk ke pelanggan akhir. Dalam rantai pasokan hilir, perhatian diberikan pada distribusi, pergudangan, transportasi, dan layanan purna jual.

f. Human Resources (sumber daya manusia)

Salah satu departemen yang memiliki peran yang sangat penting dalam pencapaian strategi adalah Departemen Manajemen Sumber Daya Manusia, karena departemen ini memiliki fungsi untuk melakukan pengembangan sumber daya manusia. Dimana perusahaan mampu mengembangkan sumber daya manusia sesuai dengan perkembangan bisnis dan agar perusahaan mampu menghadapi persaingan bisnis dengan para kompetitor. Oleh karena itu, faktor sumber daya manusia menjadi salah satu perhatian perusahaan, sehingga implementasi strategi pada Departemen Manajemen Sumber Daya Manusia mendapat perhatian yang cukup besar untuk dievaluasi dan dianalisis. Sehingga perusahaan mampu membuat suatu kebijakan atau pengembangan strategi apabila strategi yang ada sudah tidak sesuai atau belum mampu mendukung visi dan misi perusahaan atau visi dan misi departemen terkait.<sup>38</sup>

- Mengelola efektivitas hubungan antar karyawan.

<sup>38</sup> Anggun Maharani, "Penerapanbalanced Scorecardpada Department Humanresources Managementpt Xyz," *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* Volume 1, Issue 1, (2020): 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- Memperoleh dan mempertahankan karyawan yang berprestasi.
- Mengelola kompensasi dan tunjangan karyawan.
- Menerapkan langkah-langkah berbasis keselamatan dan kesehatan kerja.
- Mengelola kebutuhan rekrutmen saat ini dan masa depan.
- Memastikan hukum berlaku untuk setiap karyawan.
- Mengelola pelatihan, pembelajaran dan pengembangan, serta orientasi untuk meningkatkan keterampilan kerja.
- Mengelola tugas-tugas administratif seperti data karyawan hingga penggajian.
- Memastikan adanya evaluasi untuk setiap kinerja

g. Corporate Finance

Manajer keuangan merupakan posisi yang sangat penting dalam sebuah perusahaan, karena merupakan ujung tombak yang berhubungan dengan keuangan.

- Mengkoordinasikan dan mengendalikan perencanaan, pelaporan, dan pembayaran kewajiban pajak perusahaan
- Merencanakan dan mengkoordinasikan penyusunan anggaran perusahaan, serta mengendalikan penggunaan anggaran tersebut
- Mengelola fungsi akuntansi dalam mengolah data dan informasi keuangan untuk menghasilkan laporan akuntansi keuangan yang dibutuhkan perusahaan.
- Merencanakan dan mengkoordinasikan pengembangan sistem dan prosedur keuangan dan akuntansi.





- Merencanakan dan mengkonsolidasikan perpajakan seluruh perusahaan
- Merencanakan, mengkoordinasi, dan mengontrol arus kas perusahaan (cash flow)

#### h. Sustainability

Manajemen keberlanjutan adalah sebuah aplikasi atau praktik yang mencakup kategori bisnis, ekonomi, sosial, dan lingkungan, dengan pengelolaan yang akan memberikan manfaat bagi generasi saat ini dan generasi yang akan datang. Tujuannya adalah untuk mencapai keseimbangan atau sinergi bagi perusahaan. Manajemen keberlanjutan pada dasarnya mengarah pada hal-hal yang berkelanjutan, namun diaplikasikan dalam sebuah sistem manajemen. Dengan kata lain, pengelolaan perusahaan atau bisnis dapat dilakukan dengan konsep berkelanjutan dengan mengintegrasikan ekonomi dan sosial ke dalam rencana bisnis dan strategi pengembangan bisnis yang perusahaan jalankan.

### B. Hasil Penelitian

#### 1. biaya operasional dan pendapatan dan GPM tahun 2015-2022

Pada dasarnya jumlah biaya operasional dan pendapatan memiliki hubungan dengan laba yang didapatkan perusahaan. Pendapatan dan biaya operasional PT. Sinar Mas SMART Tbk pun disusun secara bersama-sama bertujuan untuk memprediksi seberapa besar laba yang akan didapatkan oleh perusahaan di tahun berikutnya.

Berikut ini adalah data yang terdapat pada biaya operasional dan pendapatan PT. Sinar Mas SMART Tbk pada tahun 2015-2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Tabel 1.4 Biaya Operasional 2015-2022 (per triwulan)

Tahun		Biaya Operasional
2015	triwulan 1	6.657.746.000.000
	triwulan 2	16.311.454.000.000
	triwulan 3	24.691.712.000.000
	triwulan 4	32.291.081.000.000
2016	triwulan 1	6.846.673.000.000
	triwulan 2	12.173.298.000.000
	triwulan 3	18.143.595.000.000
	triwulan 4	25.516.008.000.000
2017	triwulan 1	8.130.682.000.000
	triwulan 2	15.331.190.000.000
	triwulan 3	22.576.786.000.000
	triwulan 4	30.993.225.000.000
2018	triwulan 1	7.550.666.000.000
	triwulan 2	15.797.563.000.000
	triwulan 3	24.478.384.000.000
	triwulan 4	32.758.096.000.000
2019	triwulan 1	615.466.000.000
	triwulan 2	16.148.349.000.000
	triwulan 3	23.802.297.000.000
	triwulan 4	32.285.538.000.000
2020	triwulan 1	632.077.000.000
	triwulan 2	16.926.396.000.000
	triwulan 3	24.530.014.000.000
	triwulan 4	34.557.130.000.000
2021	triwulan 1	9.000.653.000.000
	triwulan 2	19.153.932.000.000
	triwulan 3	32.516.752.000.000
	triwulan 4	46.047.334.000.000
2022	triwulan 1	14.237.468.000.000
	triwulan 2	29.037.260.000.000
	triwulan 3	46.669.225.000.000

Sumber : Laporan Keuangan Pertriwulan Pt. Smart Tbk 2015-2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Tabel 1.5 pendapatan 2015-2022 (Pertriwulan)

Tahun		Pendapatan
2015	triwulan 1	7.546.289.000.000
	triwulan 2	18.267.374.000.000
	triwulan 3	27.483.712.000.000
	triwulan 4	36.230.113.000.000
2016	triwulan 1	7.946.832.000.000
	triwulan 2	14.181.907.000.000
	triwulan 3	21.033.645.000.000
	triwulan 4	29.752.126.000.000
2017	triwulan 1	9.210.838.000.000
	triwulan 2	17.399.056.000.000
	triwulan 3	25.779.988.000.000
	triwulan 4	35.318.102.000.000
2018	triwulan 1	8.487.098.000.000
	triwulan 2	17.685.563.000.000
	triwulan 3	27.706.507.000.000
	triwulan 4	37.391.643.000.000
2019	triwulan 1	757.254.000.000
	triwulan 2	17.806.394.000.000
	triwulan 3	26.382.930.000.000
	triwulan 4	36.198.102.000.000
2020	triwulan 1	903.878.000.000
	triwulan 2	19.072.729.000.000
	triwulan 3	28.202.670.000.000
	triwulan 4	40.434.346.000.000
2021	triwulan 1	11.099.598.000.000
	triwulan 2	23.785.103.000.000
	triwulan 3	40.380.135.000.000
	triwulan 4	57.004.234.000.000
2022	triwulan 1	17.380.315.000.000
	triwulan 2	36.105.254.000.000
	triwulan 3	57.035.989.000.000

Sumber : Laporan Keuangan Pertriwulan Pt. Smart Tbk 2015-2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Dari tampilan data-data diatas, dapat dilihat bahwa pendapatan setiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan dimana pada tahun 2016 dan 2019 mengalami penurunan, sedangkan biaya operasional mengalami hal yang sama.

Tabel 1.6 Gross Profit Margin (GPM) 2015-2022

Tahun		GPM
2015	triwulan 1	-1.035
	triwulan 2	-0.357
	triwulan 3	-2.744
	triwulan 4	-1.064
2016	triwulan 1	5.816
	triwulan 2	15.605
	triwulan 3	11.567
	triwulan 4	8.737
2017	triwulan 1	3.832
	triwulan 2	3.004
	triwulan 3	2.461
	triwulan 4	3.345
2018	triwulan 1	0.966
	triwulan 2	-1.057
	triwulan 3	0.047
	triwulan 4	1.599
2019	triwulan 1	0.539
	triwulan 2	1.613
	triwulan 3	2.016
	triwulan 4	2.483
2020	triwulan 1	0.256
	triwulan 2	0.059
	triwulan 3	0.764
	triwulan 4	3.808
2021	triwulan 1	2.256
	triwulan 2	4.221

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

	triwulan 3	4.449
	triwulan 4	4.964
2022	triwulan 1	5.246
	triwulan 2	5.341
	triwulan 3	6.295

Sumber : Laporan Keuangan Pertriwulan Pt. Smart Tbk 2015-2022

Nilai Gross Profit Margin (GPM) didapatkan dari hasil perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan. Dari data yang ditampilkan diatas dapat dilihat bahwa nilai perhitungan Gross Profit Margin (GPM) mengalami penurunan pada 2 tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2017-2018.

Sebelum melakukan pengujian menggunakan software SPSS, terlebih dahulu harus menyederhanakan nilai biaya operasional, pendapatan dan GPM ditransformasikan dalam bentuk logaritma natural agar nilainya lebih sederhana, sehingga tabel dapat dilihat seperti dibawah ini.

Tabel 1.7 Ln Biaya Operasional Dan Pendapatan

Tahun		Biaya Operasional (X1)	Pendapatan (X2)	GPM (Y)
2015	triwulan 1	29.527	29.652	-1.035
	triwulan 2	30.423	30.536	-0.357
	triwulan 3	30.837	30.945	-2.744
	triwulan 4	31.106	31.221	-1.064
2016	triwulan 1	29.555	29.704	5.816
	triwulan 2	31.131	30.283	15.605
	triwulan 3	30.529	30.677	11.567
	triwulan 4	30.871	31.024	8.737
2017	triwulan 1	29.727	29.852	3.832
	triwulan 2	30.361	30.487	3.004
	triwulan 3	30.748	30.881	2.46
	triwulan 4	31.065	31.195	3.345



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jember

2018	triwulan 1	29.653	29.769	0.966
	triwulan 2	30.391	30.504	-1.057
	triwulan 3	30.829	30.953	0.047
	triwulan 4	31.121	31.252	1.599
2019	triwulan 1	27.146	27.353	0.539
	triwulan 2	30.413	30.511	1.613
	triwulan 3	30.801	30.904	2.016
	triwulan 4	31.106	31.221	2.483
2020	triwulan 1	27.172	27.529	0.256
	triwulan 2	30.461	30.579	0.059
	triwulan 3	30.831	30.971	0.764
	triwulan 4	31.174	31.331	3.808
2021	triwulan 1	29.828	30.038	2.256
	triwulan 2	30.584	30.801	4.22
	triwulan 3	31.113	31.329	4.449
	triwulan 4	31.461	31.674	4.964
2022	triwulan 1	30.287	30.486	5.246
	triwulan 2	30.999	31.217	5.341
	triwulan 3	31.474	31.675	6.295

Sumber : Laporan Keuangan Pertriwulan Pt. Smart Tbk 2015-2022

## 2. Uji asumsi klasik

Sebelum dilakukan analisis regresi terlebih dahulu harus melakukan uji asumsi klasik atau uji prasyarat .Suatu model regresi berganda dapat digunakan apabila telah memenuhi syarat-syarat tertentu dalam pengujian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas.

### a. Uji normalitas

Uji asumsi klasik yang pertama dalam penelitian ini yaitu uji normalitas .Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Data yang baik yaitu





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

data yang berdistribusi normal artinya data mempunyai sebaran yang rata sehingga mampu mewakili populasi. Pada penelitian ini uji normalitas yang digunakan yaitu uji Kolmogorov Smirnov untuk menguji apakah data dalam variabel yang akan dianalisis berdistribusi normal.<sup>39</sup>

Untuk melakukan uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) dengan melihat nilai asymp Sig. (2-tailed) jika nilainya > 0,05 maka data terdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai asymp sig (2-tailed) lebih kecil dari 0.05 maka data tidak berdistribusi normal atau terdapat perbedaan signifikan antara data uji dengan data normal baku.

Tabel 1.8 Pengujian Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov menggunakan SPSS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		31	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.22848072	
Most Extreme Differences	Absolute	.077	
	Positive	.077	
	Negative	-.047	
Test Statistic		.077	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.913	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.905
		Upper Bound	.920

a. Test distribution is Normal.

<sup>39</sup> Tri Neliana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan," *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 5 (2), 2017, 1409-1422, 2017, 5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Dari Tabel 1.8 menunjukkan nilai Asymp.sig = 0.920 lebih besar dari 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan telah berdistribusi normal.

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas independen. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam suatu model regresi dalam penelitian ini dilakukan dengan metode pairwise correlation.<sup>40</sup>

Pengujian terdapat ada tidaknya gejala multikolinearitas dengan menggunakan metode pairwise correlation dilihat dari nilai koefisien korelasi. Jika koefisien korelasi lebih kecil dari 0,90 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas dan begitupun sebaliknya jika koefisien korelasi lebih besar dari 0,90 maka terdapat gejala multikolinearitas.

<sup>40</sup> Nita Andriyani Budiman, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan," *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 1 No. 1.*, 2015, 17.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Tabel 1.9 Pengujian Multikolinearitas Dengan Pairwise Correlation Menggunakan SPSS

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model		Anggaran Pendapatan (X2)	Anggaran Biaya Operasional (X1)
1	Correlations	Anggaran Pendapatan (X2)	1.000
		Anggaran Biaya Operasional (X1)	-.983
	Covariances	Anggaran Pendapatan (X2)	11.212
		Anggaran Biaya Operasional (X1)	-10.688

a. Dependent Variable: GPM

Dari tabel 1.9 dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai koefisien korelasi adalah -0,983. Jadi nilai koefisien korelasi lebih kecil dari 0,90 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas.

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah sebuah analisis statistik yang dilakukan untuk mengetahui adakah korelasi variabel yang ada di dalam model prediksi dengan waktu. Pada penelitian ini dilakukan uji autokorelasi. Meskipun uji autokorelasi yang paling banyak digunakan adalah uji durwin watson tetapi tidak menghasilkan bisa menghasilkan kesimpulan yang pasti apakah terjadi autokorelasi atau tidak. Jika demikian, alternatif yang baik untuk mengatasi ada tidaknya autokorelasi ini adalah dengan menggunakan metode lain seperti run test. Run



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

test ini digunakan untuk melihat apakah data residual bersifat acak atau tidak.<sup>41</sup> Pada penelitian ini digunakan Uji Run Test untuk mengetahui apakah terjadi gejala autokorelasi atau tidak Adapun pengambilan keputusan dalam uji run test, yaitu :

- 1) Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih kecil dari 0.05 maka terdapat gejala autokorelasi
- 2) Sebaliknya, jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari 0.05 maka tidak terdapat gejala autokorelasi.

Tabel 10 Pengujian Autokorelasi dengan run test menggunakan SPSS

<b>Runs Test</b>	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.00865
Cases < Test Value	3
Cases >= Test Value	4
Total Cases	7
Number of Runs	6
Z	.910
Asymp. Sig. (2-tailed)	.363

a. Median

Dari Tabel 2.0 diatas dapat dilihat bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) adalah 0.363 dimana nilai signifikannya lebih besar dari 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala terjadinya autokorelasi.

<sup>41</sup> Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekat Aplikatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2021), 218.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan c  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

d. Uji i Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang menilai apakah ada ketidak samaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan metode glejser. Uji glejser yaitu dengan meregresikan variabel-variabel bebas terhadap nilai absolut residual. Meskipun pada umumnya uji glejser mungkin jarang digunakan tapi uji glejser sangat efektif untuk mengetahui apakah ada gejala heteroskedastitas melalui nilai absolut residual.<sup>42</sup>

Jika nilai signifikansi (sig) antara variabel independen dengan absolut residual lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas begitu sebaliknya jika nilai signifikansi (sig) lebih besar dari 0,05 maka terdapat masalah heteroskedastisitas.

Tabel 11 Pengujian heteroskedastisitas dengan metode glejser menggunakan Aplikasi SPSS

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-10.466	11.102		-.943	.354
	Anggaran Biaya Operasional (X1)	.340	1.905	.178	.178	.860
	Anggaran Pendapatan (X2)	.088	1.964	.045	.045	.965

a. Dependent Variable: Abs\_Res

<sup>42</sup> Gujarati, Damodar Dan Dawn C. Porter., *Dasar-Dasar Ekonometrika (Buku2)*. (Terj.) Raden Carlos Mangunson (Jakarta: Salemba Empat, 2012), 41.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruhnya tanpa menyebutkan sumber asli.
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi

Dapat dilihat dari tabel 2.1 bahwa nilai signifikansi (sig) anggaran biaya operasional yaitu 0,860 lebih besar dari 0,05 dan nilai signifikansi (sig) anggaran pendapatan adalah 0,965 lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

### C. Pembahasan Dan Hasil Penelitian

#### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 12 Analisis Regresi Linier Berganda Menggunakan Spss

Model		Coefficients <sup>a</sup>				Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-12.255	18.927		-.647	0.523
	Anggaran Biaya Operasional (X1)	10.484	3.248	2.782	3.228	0.003
	Anggaran Pendapatan (X2)	-9.940	3.348	-2.558	-2.969	0.006

a. Dependent Variable: GPM

Berdasarkan data di atas, persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + b1X1 + b2X2 + e$$

$$Y = -12.255 + 10.484X1 + (-9.940)X2 + e$$

Keterangan:

Y = GPM

a = konstanta

b1, b2 = Koefisien regresi

X1 = Biaya Operasional

X2 = Pendapatan

Dari persamaan regresi tersebut dapat diketahui :





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

$a = -12.255$  merupakan nilai intercept atau konstanta, dengan kata lain bahwa apabila keadaan tetap atau konstan (tidak dipengaruhi oleh Biaya Operasional maupun Pendapatan) nilainya -12.255.

$b_1 = 10.484$  yang diartikan bahwa setiap Biaya Operasional pada PT. Sinar Mas SMART Tbk akan berpengaruh sebesar 10.484 terhadap profitabilitas (GPM) yang ditentukan oleh perusahaan tersebut. Adapun antara variabel  $X_1$  dan  $Y$  berbanding lurus yaitu, apabila biaya operasional meningkat maka profitabilitas (GPM) akan meningkat begitupun sebaliknya jika biaya operasional menurun maka profitabilitas (GPM) akan menurun. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar profitabilitas di PT Sinar Mas SMART Tbk maka biaya operasional yang didapatkan perusahaan juga meningkat.

$b_2 = -9.940$  yang diartikan bahwa setiap Pendapatan pada PT. akan berpengaruh sebesar -9.940 terhadap profitabilitas (GPM) perusahaan tersebut. Sementara variabel  $X_2$  dan  $Y$  bersifat berbanding terbalik yaitu apabila nilai  $X_2$  meningkat maka nilai  $Y$  menurun sebesar -9.940 begitupun sebaliknya jika pendapatan menurun maka profitabilitas (GPM) akan meningkat.

## 2. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan dua cara yaitu melalui Uji Koefisien Determinasi, Uji Parsial (Uji  $t$ ) dan Uji Anova (Uji  $F$ ).

- a. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 13 Uji Koefisien Determinasi menggunakan SPSS

### Model Summary<sup>b</sup>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Model	R	R Square	Adjusted Square	RStd. Error of the Estimate
1	.932 <sup>a</sup>	.869	.803	1.345703

- a. Predictors: (Constant), Anggaran Pendapatan (X2), Anggaran Biaya Operasional (X1)
- b. Dependent Variable: GPM (Y)

Pada tabel 2.3 di atas dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi (Adjusted R-Square) sebesar 0.803 yang berarti bahwa variasi yang terjadi pada variabel dependen (profitabilitas) adalah sebesar 80.3% dipengaruhi oleh variabel independen (biaya operasional dan pendapatan) selebihnya sebesar 19.7% (100% - 80.3%) ditentukan oleh faktor lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam analisis regresi ini. Pengaruh biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas sangat tinggi karena angka Adjusted R-Square diatas 50%.

80.3% profitabilitas dipengaruhi biaya operasional dan pendapatan bisa dilihat pada laporan keuangan, besar kecilnya laba itu ditentukan oleh pendapatan dan biaya yang dikeluarkan saat operasional perusahaan. Sedangkan 19.7% itu faktor lain seperti ekuitas dan liabilitas perusahaan. Oleh karena itu pentingnya untuk bisa menjaga biaya operasional dan pendapatan agar tidak turun dan bisa merugika suatu perusahaan.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi dapat menjawab hipotesis yang ke-3 (H3) bahwa adanya pengaruh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da ma
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

signifikan biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas pada PT Sinar Mas Smart Tbk

b. Uji parsial (Uji t)

Uji t dikenal dengan uji parsial, yaitu untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap t variable terikatnya. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikansi pada masing-masing t hitung. Untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak digunakan statistik t (uji satu sisi). Adapun kriteria pengujian yaitu : 1. Jika  $-t \text{ tabel} \leq t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Jika  $t \text{ hitung} \leq -t \text{ tabel}$  atau  $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Dalam uji t ini dilakukan pada derajat kebebasan dimana n adalah kepercayaan, dengan selang kepercayaan 95% dengan jumlah yang ada 0.05 atau  $n = 5\%$ . variabel.

Tabel 14 Uji parsial (Uji t) menggunakan SPSS

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	
1	(Constant)	-12.255	18.927		-.647	0.523
	Anggaran Biaya Operasional (X1)	10.484	3.248	2.782	3.228	0.003
	Anggaran Pendapatan (X2)	-9.940	3.348	-2.558	-2.969	0.006

a. Dependent Variable: GPM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Langkah-langkah untuk melakukan uji t untuk variabel anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan adalah sebagai berikut :

1) Uji t untuk variabel anggaran biaya operasional

- Hipotesis

Ho = biaya operasional secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Gross Profit Margin (GPM)

Ha = biaya operasional secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Gross Profit Margin (GPM)

- Tingkat Signifikansi anggaran biaya operasional.

Pada tabel 2.4, berdasarkan uji statistik secara parsial, nilai signifikan pada biaya operasional yaitu 0.003 sedangkan standar signifikansi sebesar 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima atau biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas berdasarkan GPM.

Dapat dilihat pada tabel 1.4 dan 1.5 menyajikan informasi tentang biaya operasional dan pendapatan, biaya operasional yang dikeluarkan perusahaan itu lebih kecil pendapatan karena perusahaan yang sehat adalah perusahaan yang biaya operasional kecil dan pendapatan yang besar agar laba yang dihasilkan meningkat dan bisa meningkatkan profit perusahaan.

Menurut teori Hery pada buku "Analisis Laporan Keuangan" teori yang menjelaskan bahwa memang laba itu dihasilkan dari perbandingan pendapatan dan biaya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

operasional. Jadi jika nilai pendapatan itu lebih tinggi dari anggaran biaya maka akan lebih baik bagi perusahaan untuk meningkatkan laba perusahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ke-1 (H1) benar bahwa biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.<sup>43</sup>

## 2) Uji t untuk variabel anggaran pendapatan

### • Hipotesis

Ho = pendapatan secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Gross Profit Margin (GPM)

Ha = pendapatan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Gross Profit Margin (GPM)

### • Tingkat Signifikansi anggaran pendapatan.

Pada tabel 2.4, berdasarkan uji statistik secara parsial, nilai signifikan pada pendapatan yaitu 0.006 sedangkan standar signifikansi sebesar 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima atau biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas berdasarkan GPM.

Dapat dilihat pada tabel 1.4 dan 1.5 menyajikan informasi tentang biaya operasional dan pendapatan, pendapatan yang dikeluarkan perusahaan itu lebih besar dari biaya operasional. Besarnya nilai perusahaan itu sangat mempengaruhi profit perusahaan, karena dengan besarnya pendapatan itu akan mengundang banyak investor bagi perusahaan dan tentu itu bakal

<sup>43</sup> Hery, *Analisis Laporan Keuangan*, 5,72.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

menguntungkan bagi perusahaan jangka panjang untuk terus berkembang apalagi bagi perusahaan swasta.

Berdasarkan pada teori Harahap pada buku "Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan" yang menjelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi laba yaitu anggaran pendapatan dan anggaran biaya operasional. Pada tabel 1.6 dapat dilihat jika anggaran pendapatan meningkat maka diimbangi dengan laba yang meningkat. Maka bisa disimpulkan mengenai hipotesis ke-2 (H2) pendapatan berpengaruh signifikan profitabilitas keuangan itu benar.<sup>44</sup>

c. Uji Anova (Uji F)

Nilai f dihitung digunakan untuk menguji ketepatan model. Pengujian f digunakan untuk menguji apakah variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan perubahan nilai variabel tergantung atau tidak. Untuk menyimpulkan model masuk dalam dalam kategori cocok atau tidak, kita harus menggunakan nilai f hitung dengan f table dengan derajat kebebasan. Jika nilai f hitung > f tabel maka Ha diterima dan Ho ditolak atau dengan melihat nilai signifikan  $\geq 0,05$ , begitupun sebaliknya..

Table 15 Uji Anova (Uji F) menggunakan SPSS

**ANOVA<sup>a</sup>**

<sup>44</sup> Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.





Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.863	2	23.931	13.215	0.006 <sup>b</sup>
	Residual	7.244	4	1.811		
	Total	55.106	6			

a. Dependent Variable: GPM (Y)

b. Predictors: (Constant), Anggaran Pendapatan (X2), Anggaran Biaya Operasional (X1)

H0: biaya operasional dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas berdasarkan gross profit margin (GPM).

Ha: biaya operasional dan pendapatan berpengaruh terhadap profitabilitas berdasarkan gross profit margin (GPM).

Dapat dilihat dari hasil uji anova bahwa nilai sig. Adalah 0,006 maka nilai ini lebih kecil dari 0,05 H0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh signifikan biaya operasional dan pendapatan terhadap profitabilitas berdasarkan gross profit margin (GPM).



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh anggaran biaya operasional dan anggaran pendapatan terhadap profitabilitas berdasarkan Gross Profit Margin (GMP), dengan bantuan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis yaitu uji koefisien determinasi dan uji parsial (uji t), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Secara parsial biaya operasional menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan terhadap profitabilitas berdasarkan Gross Profit Margin (GMP).
- 2) secara parsial pendapatan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif signifikan terhadap profitabilitas berdasarkan Gross Profit Margin (GMP).
- 3) Berdasarkan nilai koefisien determinasi, biaya operasional dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas berdasarkan Gross Profit Margin (GMP).

#### B. SARAN

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan, selanjutnya dapat diberikan saran-saran sebagai bahan masukan Untuk peneliti selanjutnya kiranya agar lebih memperhatikan pengerjaan analisis supaya hasilnya akan lebih baik dan menambahkan lebih banyak referensi agar hasil penelitian lebih maksimal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Quran:

Jajasan Penjelenggara Penterdjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an (2016-2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10*. jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

### Buku:

- Agung Widhi Kurniawan Dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Eddy Irsan Siregar. *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kontruksi. Perkalongan: Penerbit NEM, 2021.*
- Gujarati, Damodar dan Dawn C. Porter. *Dasar-Dasar Ekonometrika (Buku2). (Terj.) Raden Carlos Mangunson*. jakarta: salemba empat, 2012.
- Herispon,Se., M.S. *Buku Ajar Anggaran Perusahaan Analisis Dan Aplikasi*. pekan baru, 2015.
- Hery. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)., 2015.
- Hery Pandapotan Silitonga, dkk. *Penganggaran Perusahaan*. tangerang: yayasan kita menulis, 2021.
- Ibrahim Ingga. *Teori Akuntansi dan Implementasi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka, 2016.
- kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. jakarta: rajawali pers, 2010.
- muhammad firdaus. *ekonometrika suatu pendekatan aplikatif*. jakarta: bumi aksara, 2021.
- Munandar. *Budgeting perencanaan kerja pengkoordinasian kerja pengawasan kerja*. 2 ed. Yogyakarta: BPFE, 2007.
- Sofia Prima Dewi, septian Bayu Kristanto. *Akuntansi Biaya*. bogor: in media, 2013.
- Sugiarto. *Materi pokok pengantar akuntansi*. 2 ed. tangerang selatan: universitas terbuka, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. bandung: alfabeta, 2013.
- Yunika Murdayanti SE.,M.Si.,M.ak. *Anggaran Perusahaan Konsep Dan Aplikasi*. bogor: in media, 2017.



Jurnal:

Anggun Maharani. “Penerapanbalanced Scorecardpada Department Humanresources Managementpt Xyz.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* Volume 1, Issue 1, (2020).

Fitriani Saragih. “Analisis Rasio.” *F Itriani\_S\_Jurnal\_Jul\_13.Docx (34.92k)* 1007055963 (2018).

Hamonangan Siallagan. “Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Kontemporer, Vol. 1 No.1*, 2009. Joula J. Rogahang, Mayangsari Sorongan, Frendy A.O. Pelleng. “Analisis Perbandingan Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal Administrasi* 6 No. 4 (2018).

Hasim As’ari. “Analisis Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Kinerja Perusahaan.” *Jramb, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Umb Yogyakarta Volume 3 No. 2*, 2017.

Morales Chavez, Dkk. “Multiobjective Stochastic Scheduling Of Upstream Operations In A Sustainable Sugarcane Supply Chain.” *Elsevier Ltd*, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123305>.

Neng Teti Sobariah, Mochamad Romdhon, Erik Kartiko,. “Analisis Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt Perkebunan Nusantara Viii.” *Jurnal Wacana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Garut*, T.T.

Nita Andriyani Budiman. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.” *Jramb, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Umb Yogyakarta Volume 1 No. 1.*, 2015.

Rita Friyani; Haryad, Afrizaldan Enggar Diah Puspa Arum. “The Effect Of The Performance Of The Audit Committee, Internal Audit,And Manager Religion On The Implementation Of Good Corporate Governance And Their

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Implications On Fraud.” *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah Vol. 10. No. 2*, 2022.

Syamsudin, Dkk. “Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Serta Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Ediral Tritunggal Perkasa Kantor Cikande Serang.” *Jurnal Sains Manajemen Volume 5*, Nomor 1 (2019).

Thamirys De Sousa Correia And Wenner Glaucio Lopes Lucena. “Board Of Directors And Code Of Business Ethics Of Brazilian Companies.” *Code Of Business Ethics*, No. <https://www.emerald.com/insight/2531-0488.htm> (2019).

Titin Kartini. “Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana) Vol. 1 No. 2/*, 2017.

Tri Neliana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5 (2), 2017, 1409-1422, 2017.

Ulfafitrian. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2017-2019.” *Indonesian Journal Of Business Analytics (Ijba) Vol.1,No.2,2021: 249-260* (2022).

Skripsi:

Skripsi, Irma Andani Pratiwi, *Pengaruh Anggaran Biaya Operasional Dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. PLN (Persero) Wilayah SULSELBAR*,(2019)

Laporan Keuangan:

Pt Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk. “Laporan Tahunan 2016 Annual Report.” 2016.

———. “Laporan Tahunan 2019 Annual Report,” 2015.

———. “Laporan Tahunan 2020 Annual Report,” 2017.

- . “Laporan Tahunan 2019 Annual Report,” 2018.
- . “Laporan Tahunan 2020 Annual Report,” 2019.
- . “Laporan Tahunan 2019 Annual Report,” 2020.
- . “Laporan Tahunan 2020 Annual Report,” 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyertakan sumber aslinya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi.  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi.

## LAMPIRAN

Table 16 Ringkasan Laporan Keuangan Pt Sinar Mas Smart Tbk  
(Dalam Bentuk Jutaan Rupiah)

TAHUN	ANGGARAN BIAYA OPERASIONAL	ANGGARAN PENDAPATAN	LABA	GPM
2015	32.291.081	36.230.113	(385.509)	-1.064
2016	25.516.008	29.752.126	2.599.539	8.737
2017	30.993.225	35.318.102	1.183.328	3.350
2018	32.758.096	37.391.643	597.773	1.599
2019	32.285.538	36.198.102	898.698	2.483
2020	34.557.130	40.434.346	1.539.798	3.808
2021	46.047.334	57.004.234	2.829.418	4.963

Sumber : Laporan Tahunan 2015-2021 Annual Report

Table 17 Ringkasan Laporan Keuangan Pt Sinar Mas Smart Tbk Pertriwulan (Dalam Bentuk Jutaan Rupiah)

Tahun	Triwulan	Anggapan Biaya Operasional	Anggaran Pendapatan	GPM	LABA
2015	Triwulan 1	6.657.746	7.546.289	-1.035	-78.105
	Triwulan 2	16.311.454	18.267.374	-0.357	-65.26
	Triwulan 3	24.691.712	27.483.712	-2.744	-754.04
	Triwulan 4	32.291.081	36.230.113	-1.064	-385.509
2016	Triwulan 1	6.846.673	7.946.832	5.816	462.226
	Triwulan 2	12.173.298	14.181.907	15.605	2.213.120
	Triwulan 3	18.143.595	21.033.645	11.567	2.432.951
	Triwulan 4	25.516.008	29.752.126	8.737	2.599.539
2017	Triwulan 1	8.130.682	9.210.838	3.832	352.93



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jember  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

2018	Triwulan 2	15.331.190	17.399.056	3.004	522.619
	Triwulan 3	22.576.786	25.779.988	2.46	634.283
	Triwulan 4	30.993.225	35.318.102	3.345	1.181.328
	Triwulan 1	7.550.666	8.487.098	0.966	82.021
	Triwulan 2	15.797.563	17.685.563	-1.057	-187.019
	Triwulan 3	24.478.384	27.706.507	0.047	12.979
	Triwulan 4	32.758.096	37.391.643	1.599	597.773
2019	Triwulan 1	615.466	757.254	0.539	4.078
	Triwulan 2	16.148.349	17.806.394	1.613	287.194
	Triwulan 3	23.802.297	26.382.930	2.016	531.854
	Triwulan 4	32.285.538	36.198.102	2.483	898.698
2020	Triwulan 1	632.077	903.878	0.256	2.314
	Triwulan 2	16.926.396	19.072.729	0.059	11.2
	Triwulan 3	24.530.014	28.202.670	0.764	215.472
	Triwulan 4	34.557.130	40.434.346	3.808	1.539.798
2021	Triwulan 1	9.000.653	11.099.598	2.256	250.379
	Triwulan 2	19.153.932	23.785.103	4.22	1.003.810
	Triwulan 3	32.516.752	40.380.135	4.449	1.796.313
	Triwulan 4	46.047.334	57.004.234	4.964	2.829.418
2022	Triwulan 1	14.237.468	17.380.315	5.246	911.815
	Triwulan 2	29.037.260	36.105.254	5.341	1.928.240
	Triwulan 3	46.669.225	57.035.989	6.295	3.590.227

Sumber : Laporan Keuangan Pertriwulan Pt. Smart Tbk 2015-2022

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		31	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.22848072	
Most Extreme Differences	Absolute	.077	
	Positive	.077	
	Negative	-.047	
Test Statistic		.077	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.913	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.905
		Upper Bound	.920

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.
- Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember  
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
 2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model		Anggaran Pendapatan (X2)	Anggaran Biaya Operasional (X1)
1	Correlations	Anggaran Pendapatan (X2)	1.000
		Anggaran Biaya Operasional (X1)	-.983
	Covariances	Anggaran Pendapatan (X2)	11.212
		Anggaran Biaya Operasional (X1)	-10.688

a. Dependent Variable: GPM

### Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.00865
Cases < Test Value	3
Cases >= Test Value	4
Total Cases	7
Number of Runs	6
Z	.910
Asymp. Sig. (2-tailed)	.363

a. Median

### Coefficients<sup>a</sup>



1. Hi

Model

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10.466	11.102		-.943	.354
	Anggaran Biaya Operasional (X1)	.340	1.905	.178	.178	.860
	Anggaran Pendapatan (X2)	.088	1.964	.045	.045	.965

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted Square	RStd. Error of the Estimate
1	.932 <sup>a</sup>	.869	.803	1.345703

a. Predictors: (Constant), Anggaran Pendapatan (X2), Anggaran Biaya Operasional (X1)

b. Dependent Variable: GPM (Y)

Stat

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-12.255	18.927		-.647	0.523
	Anggaran Biaya Operasional (X1)	10.484	3.248	2.782	3.228	0.003
	Anggaran Pendapatan (X2)	-9.940	3.348	-2.558	-2.969	0.006

a. Dependent Variable: GPM

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surba Jambi

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumi

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surba Jambi

an Thaha Saifuddin Jambi



		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.863	2	23.931	13.215	0.006 <sup>b</sup>
	Residual	7.244	4	1.811		
	Total	55.106	6			

a. Dependent Variable: GPM (Y)

b. Predictors: (Constant), Anggaran Pendapatan (X2), Anggaran Biaya Operasional (X1)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



## RIWAYAT HIDUP



### A. Identitas Diri

Nama : Erma Novalina  
NIM : 504190027  
Tempat Tanggal Lahir : Batu Ampar, 7 September 2001  
Alamat : Batu ampar, kec. Pauh, sarolangun  
No. Hp : 085783916660  
Email : ermaleona791@gmail.com  
Nama Ayah : Basri A  
Nama Ibu : Marina

### B. Latar Belakang Pendidikan :

1. 2007-2013 : SD N 24 Batu Ampar
2. 2013-2016 : SMP N 7 Sarolangun
3. 2016-2019 : SMA N 3 Sarolangun

### C. Moto Hidup : “ Hidup Adalah Keputusan Diri Sendiri Bukan Untuk Memenuhi Pendapat Orang Lain”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi