

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

# **PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2018 – 2020)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Meraih Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

**ROSA SEFDINA PUTRI**

**NIM : 503180133**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
2023**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda di bawah ini :

Nama : Rosa Sefdina Putri

Nim : 503180133

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul : **“PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2018-2020)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku ( dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, 07 April 2023

Pembuat pernyataan



Rosa Sefdina Putri

503180133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

Jambi, 07 April 2023

Pembimbing I : Dr. Anzu Elvia Zahara, S.E., M.E.Sy  
Pembimbing II : Eri Nofriza, Sst, M.E  
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi  
Jl. Jambi-Muara Bulian KM. 16, Simp. Sei Duren, Jaluko,  
Muaro Jambi, Jambi Kode Pos 36361  
Website: <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

### NOTA DINAS

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Rosa Sefdina Putri. NIM:503180133 yang berjudul: "**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2018-2020)**", telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terima kasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa daan bangsa.

*Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yang Menyatakan

Dosen Pembimbing I



Dr. Anzu Elvia Zahara, S.E., M.E.Sy  
NIP.197507242006042020

Dosen Pembimbing II



Eri Nofriza, Sst, M.E  
NIP.199011262020122006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

**PENGESAHAN SKRIPSI**

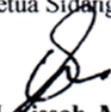
Nomor : B-UM/D.V/PP.00.2/05/2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2018-2020)” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rosa Sefdina Putri  
NIM : 503180133  
Tanggal ujian skripsi : 17 April 2023  
Nilai munaqasyah : 73,75 (B)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji  
Ketua Sidang

  
**Drs. H. Sissah, M.H.I**  
NIP. 196502151999031001

Penguji I



**Nurlia Fusfita, S.E., M.Ec.Dev**  
NIP. 198908072019032010

Dosen Pembimbing I

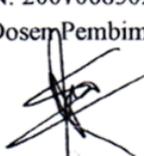
  
**Dr. Anzu Elia Zahara, S.E., M.E.Sy**  
NIP. 197507242006042020

Penguji II



**Khusnul Istiqomah, M.E**  
NIDN. 2007068502

Dosen Pembimbing II

  
**Eri Nofriza, Sst, M.E**  
NIP. 199011262020122006

Sekretaris Sidang



**Saijun, M.M**  
NIDN. 2012108802

Jambi, Mei 2023  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan

  
**Dr. A.A. Mir-tah, M.Ag**  
NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthn. Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthn. Jambi

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ ط فَإِن تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ ءَالِ ءآخِرِ ؕ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.(QS.An Nisa : 59)<sup>1</sup>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

<sup>1</sup> “Q.S Surah An-Nisa (4) Ayat 59”

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda Alosdi dan Ibunda Rosnawati yang senantiasa sabar dalam merawat, mendidik dan membesarkan saya serta memberikan support baik dalam segi moral maupun material. Terimakasih pula atas doa-doa indah yang selalu kalian panjatkan untuk saya sebab atas doa-doa kalian lah saya dapat berada sampai dititik ini dan yang semua saya peroleh saat ini tidak luput dari perjuangan kalian juga. Yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu, doain anakmu semoga sukses dunia dan akhirat.

Teruntuk Saudara-saudari ku Andra Gunawan, Cendrawan Toni S.E Dan Deslinita terima kasih atas dukungannya sehingga saya bisa melewati masa-masa sulit dengan sabar dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini.

Tak ada tempat berkeluh kesah selain bersama sahabat-sahabat yang selalu mendengarkan, memberi solusi terbaik, arif rahman, hidayatul, suci tri, firlaha, azzuba, farhan, inti selvia, yenti, yuli sartika, dan salman yang selalu mendoakan yang terbaik untukku terimakasih atas segala dukungan dan do'a nya. Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan orang lain.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Anzu Elvia Zahara, S.E., M.E. Sy selaku pembimbing I dan Eri Nofriza, Sst, M.E selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan sabar untuk mengarahkan sehingga berkat beliau-beliau ini penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih untuk almamaterku tercinta, universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tempat dimana saya memperoleh ilmu, pengetahuan dan kenangan selama kuliah, terkhusus Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan

Akuntansi Syariah yang senantiasa mengajarkan dan mendidik penulis selama ini. Dan semoga ilmu yang diperoleh penulis selama ini bisa bermfaat untuk kedepannya.

Terima kasih kepada keluarga, sahabat, teman yang selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan do'a dan semangat yang begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Semoga kita semua dalam Ridho-Nya dan menjadi amal baik dan mendapat ganjaran yang setimpal dari Allah SWT.

Aamiin yaarobbal 'aalamiin

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020. Perencanaan pajak pada penelitian ini di ukur dengan *Effective Tax Rate* (ETR) dan profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel independen. Nilai perusahaan diukur dengan *Book Value Per Share* (PBV) sebagai variabel dependen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori sinyal (*Signaling Theory*). Populasi dalam penelitian ini meliputi 10 perusahaan pertanian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 sampel dengan teknik penentuan sampel metode sampel jenuh (total sampel). Pengumpulan data dilakukan dengan metode sekunder berupa laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikan perencanaan pajak sebesar  $0,034 < 0,05$  maka secara parsial variabel perencanaan pajak (ETR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (BVS) pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia, dan nilai signifikan profitabilitas sebesar  $0,550 > 0,05$  maka secara parsial profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (BVS) pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. Dan hasil secara simultan perencanaan pajak (ETR) dan profitabilitas (ROA) sebesar  $0,089 > 0,05$  maka tidak berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.

**Kata kunci : Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## ABSTRACT

. This study aims to determine the effect of tax planning and profitability on firm value in the agricultural sector registered at ISSI for the 2018-2020 period. Tax planning in this study is measured by the Effective Tax Rate (ETR) and profitability is measured by Return On Assets (ROA) as an independent variable. Firm value is measured by Book Value Per Share (PBV) as the dependent variable. The theory used in this research is signaling theory. The population in this study includes 10 agricultural companies. The number of samples used in this study were 30 samples with the sampling technique of the saturated sample method (total sample). Data collection was carried out by secondary methods in the form of financial reports. The data analysis technique used is the classical assumption, multiple linear regression, and hypothesis testing. The results of this study indicate that the significant value of tax planning is  $0.034 < 0.05$ , so partially the tax planning variable (ETR) has an effect on agricultural company value (BVS) listed on the Indonesian Sharia Stock Index, and a significant value of profitability is  $0.550 > 0.05$  then partially profitability (ROA) has no effect on agricultural firm value (BVS) listed on the Indonesian Sharia Stock Index. And the simultaneous results of tax planning (ETR) and profitability (ROA) of  $0.089 > 0.05$  do not simultaneously affect the value of agricultural companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index.

**Keywords: Tax Planning, Profitability and Corporate Value.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah Swt karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan dengan judul pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020. Shalawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW. Skripsi ini berjudul **“PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018-2020”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun pengungkapannya. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr.Anzu Elvia Zahara, S.E., M.E. Sy selaku dosen pembimbing I dan Eri Nofriza, Sst, M.E selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas arahan dan bimbingannya semoga allah senantiasa membalas kebaikannya.
2. Prof. Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A.A Miftah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D., selaku Wakil Dekan II dan Adiarrahman, S.H.I., M.E.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Mellya Embun Baining, S.E., M.E.I dan Erwin Saputra Siregar, S.E.I., M.E selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Seluruh staff pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi yang telah mendidik penulis serta memberi pelayanan atas berbagai urusan bagi penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini terimakasih banyak semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.

Disamping itu, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon dimaafkan. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya menjadi catatan kedepan yang lebih baik.

Jambi, 2023

Rosa Sefdina Putri  
NIM. 503180133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penulisan .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN STUDI RELEVAN</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
B. Studi Relevan .....	23
C. Teori Hubungan Antar Variabel .....	26
D. Kerangka Berfikir .....	29
E. Hipotesis .....	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian .....	31
B. Jenis Penelitian .....	31
C. Jenis dan Sumber Data .....	31
D. Populasi dan Sampel .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Operasional Variabel .....	33
G. Metode Analisis Data .....	36

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	43
B. Analisis Hasil Penelitian .....	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi .....	64
C. Saran .....	65

### DAFTAR PUSTAKA .....

### LAMPIRAN.....

### RIWAYAT HIDUP.....

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	29
-------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



## DAFTAR ISTILAH

Hipotesis	: Proposisi atau dugaan yang belum terjadi (sementara).
Investor	: Seseorang yang berinvestasi di perusahaan.
Official assessment system	: Metode yang digunakan untuk menghitung besarnya pajak yang harus dibayar kepada Negara.
Profitabilitas	: Kemampuan perusahaan menghasilkan laba.
Signaling theory	: Tindakan manajemen perusahaan yang memberi petunjuk investor bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan.
Self assessment	: Sistem Pemungutan pajak yang memberi kepercayaan dan tanggung jawab kepada wajib pajak untuk mendaftarkan dirinya agar mendapatkan nomor pokok wajib pajak (NPWP).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR SINGKATAN

<b>BEI</b>	: Bursa Efek Indonesia
<b>ETR</b>	: <i>Effective Tax Rate</i>
<b>ISSI</b>	: Indeks Saham Syariah Indonesia
<b>PBV</b>	: <i>Price To Book Value</i>
<b>ROA</b>	: <i>Return On Asset</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

## BAB 1 PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis pajak berimplikasi terhadap operasional perusahaan. Biasanya pihak manager atau manajemen memiliki pandangan bahwa laba bersih yang dibukukan oleh perusahaan akan berkurang akibat adanya pembayaran pajak, sehingga perusahaan berusaha melunasi pajak terutangnya seminimal mungkin. Adanya perbedaan perusahaan maupun pemerintah terhadap perpajakan mendorong bagi manajemen melakukan beberapa cara untuk meminimalkan nilai pajak, salah satunya dengan melakukan manajemen pajak. Manajemen pajak merupakan suatu metode dalam menunaikan kewajiban perpajakan yang sinkron dengan undang – undang yang berlaku, tetapi beban pajak terutang mampu dilakukan seminimal mungkin guna mendapatkan keuntungan serta likuiditas yang diinginkan. Salah satu cara dari manajemen perpajakan adalah perencanaan pajak.<sup>12</sup>

Menurut Suandy, perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan agar dapat diseleksi jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan. Menurut Zain, mengungkapkan bahwa perencanaan pajak merupakan tindakan penstrukturan yang terkait dengan konsekuensi potensi pajaknya, yang tekanannya kepada pengendalian setiap transaksi yang ada konsekuensi pajaknya. Tujuannya adalah bagaimana pengendalian tersebut dapat mengefisiensikan jumlah pajak yang akan ditransfer ke pemerintah, melalui apa yang disebut sebagai penghindaran pajak, bukan penyelundupan pajak.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Abdul Muslim, Ahmad Junaidi” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*” *Jurnal Lentera Bisnis*, Volume 9 No 2, November 2020, Jurnal Lentera Bisnis, Volume . 9, Nomor.2, November 2020, Hlm.1-2

<sup>3</sup> Anita febina permana” *Pengaruh Tax Planning dan Investment Opportunity Set terhadap Firm Value dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*” *Management & Accounting Expose*, volume . 2, nomor . 2, Desember 2019, hlm.126

Perencanaan pajak dilakukan wajib pajak pribadi ataupun badan, dengan mengambil kesempatan dari adanya *grey area* pada peraturan perpajakan tanpa melanggarnya dan pajak dibayar dapat diminimalisir. *Effective tax rate* (ETR) pada penelitian ini menjadi perhitungan untuk mengukur perencanaan pajak. ketika nilai ETR suatu perusahaan semakin mendekati nol maka semakin besar kemungkinan perusahaan tersebut melakukan perencanaan pajak.<sup>4</sup>

Tingginya harga saham akan meningkatkan juga nilai perusahaannya dan kemakmuran investor akan semakin tinggi. Rendahnya harga saham juga berpengaruh pada nilai perusahaan yang rendah juga yang berakibat pada anggapan investor terhadap perusahaan yang kurang baik. Hal ini dikarenakan harga saham merupakan gambaran dari nilai aset perusahaan yang sesungguhnya yang dapat dipengaruhi oleh peluang investasi. Meidiawati dan Mildawati, menyatakan bahwa dengan adanya peluang investasi akan memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan di masa depan yang dapat meningkatkan harga saham.<sup>5</sup>

**Tabel 1.1**

**Data Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Perencanaan Pajak / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	-0,80966	-2,76348	-0,74732
2	ANJT	-12,2974	-6,79087	-8,93363
3	BISI	-2,60436	-3,34675	-3,57268
4	BWPT	-1,63083	-0,62424	-0,87748
5	DSFI	-1,18827	-1,93008	-2,08975
6	IIKP	-1,65334	1,648727	-1,43081
7	LSIP	-2,64192	-5,06415	-3,74348
8	SGRO	-7,38302	-4,7598	-8,15131
9	SIMP	-3,79635	4,287889	-0,69276
10	SSMS	-4,32247	-4,81495	-2,9039

Sumber data : Bursa Efek Indonesia (BEI), ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

<sup>4</sup> Fitria Urbach Prameswari Djunaedi, Dewi Prastiwi”*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Creative Accounting Terhadap Nilai Perusahaan*” Jurnal Ilmu komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem), Vol. 1, No. 1, 2021, Hlm. 172

<sup>5</sup> Selvi Sembiring, Ita Trisnawati” *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*” Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol.21, November 2019, Hlm. 176

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas dapat dilihat bahwa perencanaan pajak pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020 menunjukkan terjadinya penurunan yang cenderung tinggi disetiap tahunnya. Laba perusahaan yang menurun ini disebabkan kurang maksimal nya kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba yang lebih besar.

Profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan melihat profitabilitas sebagai ukuran dan kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan melihat laba yang dihasilkan suatu perusahaan, jika perusahaan mampu membuatkan laba yang meningkat, hal itu mengindikasikan perusahaan tersebut mampu berkinerja dengan baik sehingga dapat menciptakan tanggapan yang positif dari investor dan juga meningkatkan harga saham dari perusahaan tersebut.<sup>6</sup>

Menurut Kasmir, rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya bahwa penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Profitabilitas sangatlah penting untuk perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya dalam jangka panjang, hal ini dikarenakan profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang atau tidak. Dengan demikian, perusahaan akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka kelangsungan usaha perusahaan akan lebih terjamin.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Ni Luh Surpa Dewantari, Wayan Cipta, Gede Putu Agus Jana Susila” *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei*” Jurnal Prospek, Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019, Hlm.77

<sup>7</sup> Wiwin Triyani Bambang Mahmudi Abdul Rosyid ” *Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan keuntungan bagi investor perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang lebih aman dan menguntungkan. Hal ini tentunya akan mendorong minat investor untuk menanamkan modalnya yang pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan yang tercermin dari kenaikan harga saham perusahaan tersebut.<sup>8</sup> Profitabilitas dengan penilaian *Return on Asset*(ROA)dapat memberikan gambaran akan kemampuan perusahaan memperoleh profit dengan menggunakan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan sehingga pemegang saham mendapatkan informasi yang lebih efektif tentang perusahaan dalam mengelolah perusahaannya.<sup>9</sup>

**Tabel 1.2**  
**Data Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Profitabilitas / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	0,056623	0,009032	0,032172
2	ANJT	-0,00082	-0,00728	0,003475
3	BISI	0,146065	0,104368	0,094569
4	BWPT	-0,02893	-0,07391	-0,07359
5	DSFI	0,02134	0,021612	-0,0157
6	IIKP	-0,05057	0,222492	-0,121
7	LSIP	0,03282	0,024706	0,063673
8	SGRO	0,007053	0,004225	-0,01968
9	SIMP	-0,00514	-0,0184	0,009614
10	SSMS	0,007681	0,00102	0,045465

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

*Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2016).*”Tirtayasa Ekonomika, Vol. 13, No 1, April 2018, Hlm. 112

<sup>8</sup> Mira Riati, Novita Indrawati, Meilda Wiguna “*Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016-2018).*” Vol. 1, No. 2, 2020, Hlm. 104

<sup>9</sup> Valentina Sinta Dewi & Agustin Ekadjaja” *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur* “Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara , Vol.2 , No.1 , Januari 2020, Hlm. 120

Berdasarkan tabel 1.3 diatas dapat dilihat bahwa profitabilitas pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020 mengalami fluktuasi. Menurut Tandelilin, salah satu indikator untuk melihat prospek suatu perusahaan dimasa datang adalah dengan melihat pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka semakin berpeluang perusahaan tersebut akan berkembang dimasa mendatang mengingat keuntungan yang diperoleh dapat diinvestasikan kembali untuk operasional perusahaan. Sebaliknya apabila profitabilitas perusahaan rendah maka peluang untuk berkembang semakin kecil. Profitabilitas yang tinggi akan mendukung kegiatan operasional secara maksimal.<sup>10</sup>

Nilai perusahaan merupakan tujuan utama dari perusahaan. Nilai perusahaan adalah salah satu indikator dari kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya sebagai suatu Perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan pemiliknya dengan keinginan para pemiliknya karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat.<sup>11</sup>

Menurut Sartono, Nilai Perusahaan merupakan tujuan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang atau *present value* semua keuntungan pemegang saham akan meningkat apabila harga saham yang dimiliki meningkat.<sup>12</sup> Pentingnya nilai perusahaan membuat investor dan kreditur semakin selektif dalam

<sup>10</sup> Rizkia Fikri Alwan, Akhmad Riduwan “Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Respon Investor” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* : Volume 8, Nomor 9, September 2019, Hlm.2

<sup>11</sup> Ni Luh Surpa Dewantari, Wayan Cipta, Gede Putu Agus Jana Susila” *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Be*” *Jurnal Prospek*, Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019, Hlm.77

<sup>12</sup> Fitriani Pujarini” *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*” *Journal Of Accounting & Management Innovation*, Vol.4 No.1, 2020, Hlm .3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



berinvestasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan. Nilai perusahaan akan memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut.

Salah satu keputusan penting yang dihadapi manajer keuangan dalam kaitannya dengan kegiatan operasi perusahaan adalah keputusan pendanaan. Menurut Pardiyanto, dalam menjalankan usaha suatu perusahaan sangatlah bergantung pada dana. Pengelolaan dana yang baik akan berdampak baik bagi perusahaan. Keputusan pendanaan yang baik dilihat dari struktur modal, struktur modal yang baik adalah struktur modal yang optimal. Struktur modal optimal adalah suatu kondisi dimana sebuah perusahaan dapat menggunakan kombinasi utang dan ekuitas secara ideal, yaitu menyeimbangkan nilai perusahaan dan biaya atas struktur modalnya. Struktur modal adalah bauran sumber pendanaan permanen (jangka panjang) yang digunakan perusahaan. Tujuan manajemen struktur modal adalah menciptakan suatu sumber dana permanen sedemikian rupa agar mampu memaksimalkan harga saham dan agar tujuan manajemen keuangan untuk memaksimalkan nilai perusahaan tercapai.<sup>13</sup>

Nilai perusahaan juga sering dikaitkan dengan harga saham yang diperdagangkan di pasar saham, sehingga harga saham yang tinggi memiliki hubungan positif dengan nilai perusahaan atau sebaliknya yang akan berdampak pada nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan juga tidak dapat diukur dengan harga saham saja, tetapi juga dapat dilakukan dari berbagai cara dan salah satu indikatornya yang dapat digunakan yaitu *Price To Book Value* (PBV). Brigham dan Houston, menyatakan bahwa PBV merupakan rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai PBV yang semakin tinggi maka

<sup>13</sup> Merienda Fauzia Tumangkeng, Titik Mildawati “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 7, Nomor 6, Juni 2018, Hlm.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, sehingga perusahaan dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya.<sup>14</sup>

**Tabel 1.3**  
**Data Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Nilai Perusahaan / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	20,23655	30,11244	32,4705
2	ANJT	8,267608	11,52679	10,60777
3	BISI	24,36643	17,72195	21,52796
4	BWPT	3,108232	1,463347	2,692332
5	DSFI	3,673779	4,830216	3,195113
6	IIKP	2,122653	1,259433	2,516161
7	LSIP	9,28074	12,45592	13,61061
8	SGRO	11,45198	13,63148	0,09999
9	SIMP	5,780956	9,414751	9,954873
10	SSMS	10,57132	9,520806	8,998201

Sumber data : Bursa Efek Indonesia (BEI), ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa nilai perusahaann pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020 hampir rata-rata menunjukkan peningkatan. Menurut Harjito, mengatakan bahwa nilai perusahaan sangat penting karena dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti meningkatnya kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham perusahaan dan dapat membedakan kualitas perusahaan tersebut dengan perusahaan lain.<sup>15</sup>

Penelitian terdahulu terkait dengan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Lestari & Wardhani, menyatakan bahwa perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengaruh positif ini menunjukkan bahwa dengan melakukan perencanaan pajak yang efektif maka akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dan penelitian yang dilakukan Dewanta & Achmad, menyatakan bahwa perencanaan pajak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Christina, menemukan hubungan negatif antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Kartini

<sup>14</sup> Mochamad Rizal Asmanto, Andayani” *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Growth Opportunity, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*” Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 9, Nomor 3, Maret 2020, Hlm.2

<sup>15</sup> Dedi Irawan, Nurhadi Kusuma”*Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”Jurnal Aktual Stie Trisna Negara,Volume 17 (1),Juni 2019, Hlm.66

& Apriwenni, Yuliem, Ayem & Tia, menyatakan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.<sup>16</sup>

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dengan adanya hasil penelitian yang berbeda dengan penelitian sebelumnya maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018 – 2020)**”

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terjadinya peningkatan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.
2. Adanya penurunan pada profitabilitas yang cenderung tinggi pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018-2020.
3. Profitabilitas mengalami fluktuasi pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018-2020.
4. Kurang maksimalnya kinerja perusahaan sehingga beban pajak yang cenderung naik.

## C. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian lebih terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Pada penelitian ini peneliti membatasi masalah penelitian mengenai Perencanaan Pajak yang diukur dengan menggunakan Tarif Pajak Efektif atau Effective Tax Rate (ETR) dan Profitabilitas diukur dengan menggunakan Return On Asset (ROA) sedangkan Nilai Perusahaan diukur dengan menggunakan Price Book Value (PBV). Oleh karena itu, penulis akan membatasi penelitian ini pada:

<sup>16</sup> Yuli Dwi Astuti, Giawan Nur Fitria “*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan BOD Diversity Sebagai Variabel Moderasi.*” Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 9 (2), 2019, Hlm . 236

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



1. Fokus penelitian ini hanya mengenai pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.
2. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.
3. Tahun penelitian ini dimulai dari tahun 2018 - 2020.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas,maka rumusan masalah yang dapat digunakan sebagai dasar kajian dalam penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Apakah perencanaan pajak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020 ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020 ?
3. Apakah perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020 ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menguji pengaruh perencanaan pajak secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.
2. Untuk menguji pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.
3. Untuk menguji pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Issi periode 2018 – 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



## F. Manfaat/Signifikansi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, dapat dijadikan bukti empiris dan menambah literatur ilmu pengetahuan khususnya mengenai Perencanaan Pajak yang diukur dengan menggunakan Tarif Pajak Efektif atau Effective Tax Rate (ETR), Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan Return On Asset (ROA) dan Nilai Perusahaan yang diukur dengan menggunakan Price Book Value (PBV). Serta sebagai wawasan yang dapat digunakan menjadi pedoman untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perencanaan pajak.
2. Bagi perusahaan, dapat dijadikan pedoman untuk melakukan manajemen pajak terutama pada perencanaan pajak dan agar dapat dijadikan referensi akan pentingnya manajemen pajak, agar pajak terutang perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien.
3. Bagi investor, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk berinvestasi pada sebuah perusahaan. Karena perencanaan pajak diperlukan untuk mendorong peningkatan laba.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan salah satu referensi tambahan yang berkaitan dengan objek bahasan maupun dengan variabel yang digunakan.

## G. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah:

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah yang menampilkan landasan pemikiran secara garis besar, baik secara teori maupun fakta yang menjadi alasan dibuatnya penelitian ini. Perumusan masalah menjelaskan mengenai pernyataan tentang keadaan, fenomena, dan atau konsep yang memerlukan jawaban melalui penelitian yang mengacu pada latar belakang masalah, perumusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



masalah, dan hipotesis yang diajukan diharapkan dapat dicapai melalui tujuan dan manfaat penelitian.

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian ini, kemudian dilanjutkan dengan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis yang dimaksudkan untuk memperjelas maksud penelitian dan membantu dalam berpikir secara logis, serta hipotesis yang digunakan.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan bagaimana penelitian ini dilaksanakan secara operasional. Dalam bab ini diuraikan mengenai variabel penelitian dan definisi operasional, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis.

## **BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai analisis deskriptif dari objek penelitian serta analisis data pengujian hipotesis dan pembahasan yang memaparkan hasil dari pengujian dan pembahasan dari keseluruhan penelitian.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya berdasarkan dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya.

## BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN

### A. Kajian Pustaka

#### 1. Teori Sinyal (*Signaling Theory*)

*Signalling theory* atau teori sinyal menjelaskan mengapa perusahaan mempunyai dorongan untuk memberikan informasi laporan keuangan pada pihak eksternal. Dorongan perusahaan untuk memberikan informasi karena terdapat asimetri informasi antara perusahaan dan pihak luar karena perusahaan mengetahui lebih banyak mengenai perusahaan dan prospek yang akan datang dari pihak luar (investor, kreditor).<sup>17</sup> *Signaling theory* mengemukakan tentang bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Sinyal dapat berupa promosi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik daripada perusahaan lain.<sup>18</sup>

Dalam kerangka teori sinyal disebutkan bahwa dorongan perusahaan untuk memberikan informasi adalah karena terdapat asimetri informasi antara manajer perusahaan dan pihak luar, hal ini disebabkan karena manajer perusahaan mengetahui lebih banyak informasi mengenai perusahaan dan prospek yang akan datang daripada pihak luar. Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengurangi asimetri informasi tersebut. Salah satu cara untuk mengurangi asimetri informasi adalah dengan memberikan sinyal pada pihak luar, berupa informasi keuangan yang positif dan dapat dipercaya yang akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan

<sup>17</sup> Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, (Elex Media Komputindo, 2017) Hlm.9

<sup>18</sup> Taufiq Rachman, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm. 32

datang sehingga dapat meningkatkan kredibilitas dan kesuksesan perusahaan.<sup>19</sup>

## 2. Nilai Perusahaan

### a. Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Keown nilai perusahaan merupakan nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas perusahaan yang beredar.<sup>20</sup> Menurut Husnan nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual.<sup>21</sup> Perusahaan yang sudah go public memungkinkan masyarakat maupun manajemen mengetahui nilai perusahaan, nilai perusahaan tercermin pada kekuatan tawar-menawar saham, apabila perusahaan diperkirakan sebagai perusahaan yang mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang, nilai saham akan menjadi semakin tinggi. Sebaliknya, apabila perusahaan dinilai kurang mempunyai prospek maka harga saham menjadi lemah. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi.<sup>22</sup>

Memaksimumkan nilai perusahaan adalah hal penting bagi perusahaan, karena dengan memaksimumkan nilai perusahaan berarti juga memaksimumkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama bagi perusahaan. Selain itu, Nilai perusahaan dianggap penting karena dapat menjaga para pemegang saham agar tetap merasa puas dengan manajemen perusahaan dan tetap mau berinvestasi pada perusahaan. Nilai perusahaan juga penting bagi

<sup>19</sup> Brigham & Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), hlm.184

<sup>20</sup> Keown Arthur, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2, Di Indonesiakan oleh : Chaerul D.Djakman dan Dwi Sulistyorini* (Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2000), hlm. 74

<sup>21</sup>Husnan, *Keuangan Teori dan Penerapan, (Keputusan Jangka Panjang) Buku 1*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm. 58

<sup>22</sup> Andinata, *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. (Universitas Diponegoro. Semarang, 2010), hal.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

calon investor, dimana calon investor akan yakin menanamkan modal pada perusahaan yang tepat dengan mempertimbangkan informasi yang salah satunya adalah nilai perusahaan, karena kemakmuran para pemegang saham akan tercermin dari peningkatan nilai perusahaan.<sup>23</sup>

Nilai perusahaan dalam perspektif Islam dikaitkan dengan prinsip syariah yang harus diperhatikan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan tidak boleh termasuk perjudian atau spekulasi yang mengandung unsur maysir, gharar dan riba yang dilarang oleh syariat Islam. Larangan ini tercantum dalam Al-Qur'an Surah Al-Maidah ayat 90 yang berbunyi :<sup>24</sup>

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya:

*Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkorban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah adalah perbuatan keji dan termasuk perbuatan setan. Maka jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung.*

Ayat diatas maksudnya yaitu perusahaan yang melakukan spekulasi atau melakukan perjudian dalam berbisnis dengan tujuan untuk mendapatkan nilai yang baik dari para investor terhadap perusahaan dan termasuk dalam tindakan perjudian atau spekulasi yang mengandung unsur maysir, maka tindakan ini dilarang oleh Islam.

#### **b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan**

Menurut Alfredo Mahendra DJ, 2011. Hubungan faktor-faktor tersebut terhadap nilai perusahaan dapat dijelaskan sebagai berikut.<sup>25</sup>

a. Keputusan pendanaan dapat diartikan sebagai keputusan yang menyangkut struktur keuangan (*financial structure*). Struktur keuangan perusahaan merupakan komposisi dari keputusan pendanaan yang meliputi

<sup>23</sup> Silvia Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019), hlm 38-39

<sup>24</sup> Kementerian Agama RI Qur'an Dan Terjemahannya, Surah Al-Maidah Ayat 90

<sup>25</sup> Jeni Irnawati, *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction And Engineering Pada Bursa Efek*, (Cetakan Pertama, 2021), Hlm.34-36

hutang jangka pendek, hutang jangka panjang dan modal sendiri. Struktur keuangan perusahaan sering kali berubah akibat investasi yang akan dilakukan perusahaan. Oleh karena itu besar kecilnya investasi yang akan dilakukan perusahaan akan berpengaruh pada komposisi (struktur) pendanaan perusahaan. Setiap perusahaan akan mengharapkan adanya struktur modal yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan dan meminimalkan biaya modal.

b. Di dalam prakteknya kebijakan dividen menjadi pusat perhatian banyak pihak, hal ini dikarenakan kebijakan dividen memiliki informasi mengenai performa perusahaan. Semakin besar dividen yang dibagikan kepada pemegang saham, maka kinerja perusahaan akan dianggap semakin baik, dan pada akhirnya penilaian terhadap perusahaan yang tercermin dari harga saham akan semakin baik pula.

c. Keputusan investasi meliputi investasi pada aktiva jangka pendek (aktiva lancar) dan aktiva jangka panjang (aktiva tetap). Dalam hal ini dana yang diinvestasikan pada aktiva jangka pendek diharapkan akan diterima kembali dalam waktu dekat atau kurang dari satu tahun dan diterima sekaligus. Tujuan perusahaan berinvestasi pada aktiva jangka pendek adalah untuk digunakan sebagai modal kerja atau operasional perusahaan. Sedangkan untuk aktiva jangka panjang, dalam hal ini dana yang ditanamkan pada aktiva jangka panjang akan diterima kembali dalam waktu lebih dari satu tahun dan kembalinya secara bertahap. Tujuan perusahaan berinvestasi pada aktiva jangka panjang adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan.

d. Struktur modal adalah pertimbangan dan perbandingan antara modal asing dan modal sendiri, dalam hal ini modal asing diartikan sebagai hutang jangka panjang maupun dalam jangka pendek. Jika suatu perusahaan memiliki struktur modal dimana modal sendiri lebih banyak digunakan dalam menjalankan kegiatannya dibandingkan modalnya asing, menunjukkan semakin baik kemampuan perusahaan untuk dapat bertahan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dalam kondisi buruk. Sehingga nilai perusahaan akan meningkat yang tercermin dalam tingginya harga saham perusahaan tersebut.

e. Semakin tinggi pertumbuhan laba semakin tinggi pula nilai perusahaan atau harga sahamnya. Hal ini dikarenakan bahwa prospek perusahaan dimasa yang akan datang dilihat dari pertumbuhan laba, dengan laba perusahaan yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola biaya yang dikeluarkan secara efisien. Laba bersih yang tinggi menunjukkan earning per share yang tinggi, yang berarti perusahaan mempunyai tingkat profitabilitas yang baik, dengan tingkat profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan pemodal untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, sehingga saham- saham dari perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas dan pertumbuhan laba yang tinggi, saham- sahamnya pun akan lebih diminati, sehingga kecenderungan harganya meningkat lebih besar.

f. Ukuran perusahaan mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang tampak dalam nilai total aset perusahaan pada neraca akhir tahun. Semakin besar total aset maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Perusahaan besar dengan jumlah aset yang besar memiliki dana lebih banyak untuk diinvestasikan dan digunakan dalam aktifitas operasional perusahaan. Sehingga investor dan krediturpun percaya bahwa perusahaan dengan ukuran besar memiliki probabilitas lebih besar untuk memenangkan persaingan atau bertahan dalam industri. Kedua hal tersebut mampu meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya.

### c. Jenis – Jenis Nilai Perusahaan

Terdapat lima jenis nilai perusahaan yang menjelaskan nilai suatu perusahaan, antara lain:<sup>26</sup>

- a. Nilai nominal adalah nilai yang secara resmi dinyatakan dalam anggaran dasar perseroan, secara tegas tercantum dalam neraca perseroan, dan juga tertulis dengan jelas dalam surat kolektif saham.

<sup>26</sup> Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Bandung, Alfabeta, 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- b. Nilai pasar, sering disebut nilai tukar, adalah harga yang terjadi dari proses tawar menawar di pasar modal. Nilai ini hanya dapat dicatat jika saham perusahaan dijual di pasar modal.
- c. Nilai intrinsik adalah nilai yang mengacu pada taksiran nilai riil suatu perusahaan. Nilai perusahaan dalam konsep nilai intrinsik bukan hanya sekedar harga sekumpulan aset, tetapi nilai perusahaan sebagai badan usaha yang memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang.
- d. Nilai buku, adalah nilai perusahaan yang dihitung berdasarkan konsep akuntansi.
- e. Nilai Likuiditas adalah nilai jual seluruh aset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban yang harus dipenuhi. Nilai sisa menjadi bagian dari pemegang saham. Nilai likuiditas dapat dihitung berdasarkan neraca kinerja yang disiapkan pada saat perusahaan akan dilikuidasi.

#### d. Pengukuran Nilai Perusahaan

Dalam penelitian ini, untuk mengukur nilai perusahaan menggunakan Price To Book Value (PBV), rasio ini berfungsi untuk mengidentifikasi saham. Price to Book Value (PBV) adalah suatu rasio yang sering digunakan untuk menentukan nilai perusahaan dan mengambil keputusan investasi dengan cara membandingkan harga pasar per saham dengan nilai buku perusahaan. Harga pasar per saham merupakan harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli pada saat terjadinya transaksi per lembar saham. Sedangkan untuk nilai buku per saham merupakan harga pada saat aktiva tersebut diperoleh (nilai historis) per lembar saham.<sup>27</sup> Dapat diperhitungkan dengan rumus :

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

<sup>27</sup> Aryanti, *Seminar Keuangan dan Perbankan*, ( Dosen Faukultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang), hlm. 62-63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### 3. Perencanaan Pajak

#### a. Pengertian Perencanaan Pajak

Tax planning atau perencanaan pajak adalah upaya mengurangi atau meminimalkan beban pajak yang harus dibayarkan kepada negara sehingga pajak yang dibayar tidak melebihi jumlah yang sebenarnya. Salah satu praktik dalam manajemen perpajakan ini dilakukan dengan tetap mematuhi ketentuan perpajakan yang berlaku alias legal. Legal di sini, artinya penghematan pajak dilakukan dengan memanfaatkan hal-hal yang tidak diatur oleh undang-undang (loopholes) sehingga tidak ada pelanggaran konstitusi atau Undang-Undang Perpajakan yang berlaku.<sup>28</sup>

Menurut mohammad zain perencanaan pajak (*tax planning*) adalah proses mengorganisasi wajib pajak atau kelompok wajib pajak sedemikian rupa sehingga utang pajaknya, baik pajak penghasilan maupun pajak-pajak lainnya, berada dalam posisi paling minimal, sepanjang hal itu dimungkinkan baik oleh ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan maupun secara komersial. Bahwa perencanaan pajak yang tepat akan menghasilkan beban pajak minimal yang merupakan hasil dari penghematan pajak atau penghindaran pajak yang dapat diterima oleh fiskus dan sama sekali bukan karena penyeludupan pajak yang tidak dapat diterima oleh fiskus dan tidak akan ditolerir.<sup>29</sup>

#### b. Tujuan Perencanaan Pajak

Secara umum tujuan pokok yang ingin dicapai dari manajemen pajak/perencanaan pajak yang baik adalah :

1. Meminimalisasi beban pajak yang terutang.
2. Memaksimalkan laba setelah pajak.
3. Meminimalkan terjadinya kejutan pajak (*tax surprise*) jika terjadi pemeriksaan pajak oleh fiskus.

<sup>28</sup> Septian Bayu Kristanto, *Perencanaan Dan Pemeriksaan Pajak* (Universitas Kristen Krida Wacana), 2022, Hlm. 5

<sup>29</sup> Chairil Anwar Pohan, "Manajemen Perpajakan (Strategi Perencanaan Pajak Dan Bisnis)", Jakarta, Edisi Revisi, 2016, Hlm.16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

4. Memenuhi kewajiban perpajakannya secara benar, efisien, dan efektif, sesuai dengan ketentuan perpajakan.

#### c. Manfaat Perencanaan Pajak

Ada beberapa manfaat yang bisa diperoleh dari perencanaan pajak sebagai berikut :

1. Penghematan kas keluar, karena beban pajak yang merupakan unsur yang biaya yang dapat dikurangi.
2. Mengatur aliran kas masuk dan keluar (*cash flow*), karena dengan perencanaan pajak yang matang dapat diperkirakan kebutuhan kas untuk pajak dan menentukan saat pembayaran sehingga perusahaan dapat menyusun anggaran kas secara lebih akurat.<sup>30</sup>

#### d. Strategi Perencanaan Pajak

Ada lima strategi yang biasa perusahaan lakukan dalam membuat perencanaan pajak.<sup>31</sup>

1. Tax Avoidance.

Tax avoidance atau penghindaran pajak merupakan upaya perusahaan menghindari pengenaan pajak melalui transaksi yang bukan merupakan objek pajak.

2. Tax Saving.

Upaya efisiensi beban pajak melalui pemilihan alternatif pengenaan pajak dengan tarif yang lebih rendah.

3. Mengoptimalkan Kredit Pajak yang Diperkenankan.

Kebanyakan wajib pajak badan kurang mengetahui bahwa mereka dapat mengkreditkan pajak yang sudah dipotong asalkan tidak menyimpang dari peraturan.

4. Melakukan Penundaan dalam Membayar Kewajiban Pajak.

Perusahaan sebagai wajib pajak dapat menunda pembayaran Pajak Pertambahan Nilai (PPn) dengan menunda penerbitan faktur pajak keluaran

<sup>30</sup> Chairil Anwar Pohan, "Manajemen Perpajakan (Strategi Perencanaan Pajak Dan Bisnis)", Jakarta, Edisi Revisi, 2016, Hlm 20-21

<sup>31</sup> Septian Bayu Kristanto, *Perencanaan Dan Pemeriksaan Pajak* (Universitas Kristen Krida Wacana), 2022, Hlm. 8-9

hingga batas waktu yang diperkenankan, khususnya untuk penjualan kredit. PPN dapat dibayar pada akhir bulan berikutnya setelah bulan penyerahan barang.

#### 5. Menghindari Pelanggaran atas Peraturan Perpajakan.

Wajib pajak badan harus menguasai peraturan pajak yang berlaku agar terhindar dari timbulnya sanksi perpajakan berupa sanksi administrasi, seperti denda, bunga, atau kenaikan, hingga sanksi pidana.

#### e. Pengukuran Perencanaan Pajak

Menurut Darussalam, Menyatakan bahwa Tax planning yaitu upaya Wajib pajak untuk meminimalkan beban pajak perusahaan dengan memanfaatkan *grey area* yang ada pada undang-undang perpajakan. berdampak negatif kepada reputasi perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Effective Tax Rate (ETR)* sebagai proksi untuk mengukur *Tax Planning* dengan membagi Beban Pajak dengan Laba Sebelum Pajak.<sup>32</sup> Dapat diperhitungkan dengan menggunakan rumus :

$$ETR = \frac{\text{Beban pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

#### 4. Profitabilitas

##### a. Pengertian Profitabilitas

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Perusahaan adalah sebuah organisasi yang beroperasi dengan tujuan menghasilkan keuntungan dengan cara menjual produk (barang atau jasa) kepada para pelanggannya. Tujuan operasional dari Sebagian besar perusahaan adalah untuk memaksimalkan profit, baik profit jangka pendek maupun profit jangka panjang. Manajemen dituntut untuk meningkatkan hasil (*return*) bagi pemilik perusahaan, sekaligus juga meningkatkan kesejahteraan karyawan. Ini semua hanya dapat

<sup>32</sup> Darussalam, Dany, “*Konsep Aplikasi Perpajakan Internasional*”. Jakarta:2010

terjadi apabila perusahaan memperoleh laba dalam aktivitas bisnisnya.<sup>33</sup>

Perusahaan dalam menjalankan usahanya haruslah berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*). Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.<sup>34</sup> Dengan demikian bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisa profitabilitas ini. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan. Analisis profitabilitas memberikan pendukung mengenai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan sejauhmana keefektifan dalam pengelolaan perusahaan.<sup>35</sup>

#### b. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas

Tujuan penggunaan rasio profitabilitas bagi perusahaan maupun bagi pihak luar perusahaan.<sup>36</sup> Menurut Kasmir, yaitu :

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan bagi pihak luar perusahaan dalam suatu periode.
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan setahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.
6. Untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan.

#### c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas

Menurut Munawir, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan, yaitu:

<sup>33</sup> Rifqi Muhammad, *Akuntansi Keuangan Syariah* (Yogyakarta: P3EI Press, 2008)

<sup>34</sup> Agus Sartono, *Manajemen Keuangan*, Edisi 3. (Yogyakarta : Bpfe, 2008).

<sup>35</sup> Smith, Jay M., Jr Skousen *Akuntansi Intermediate*. Edisi 9 (Jakarta: Erlangga 1992).

<sup>36</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: 2017), hal.196

1. Jenis perusahaan. profitabilitas perusahaan akan sangat bergantung pada jenis perusahaan, jika perusahaan menjual barang konsumsi atau jasa biasanya akan memiliki keuntungan yang stabil dibandingkan dengan perusahaan yang memproduksi barang-barang modal.
2. Umur perusahaan, sebuah perusahaan yang telah lama berdiri akan lebih stabil bila dibandingkan dengan perusahaan yang baru berdiri. Umur perusahaan ini adalah umur sejak berdirinya perusahaan hingga perusahaan tersebut masih mampu menjalankan operasinya.
3. Skala perusahaan. jika skala ekonomi perusahaan lebih tinggi, berarti perusahaan dapat menghasilkan produk dengan biaya yang rendah. Tingkat biaya rendah tersebut merupakan cara untuk memperoleh laba yang diinginkan.
4. Harga produksi. Perusahaan yang biaya produksinya relatif lebih murah akan memiliki keuntungan yang lebih baik dan stabil daripada perusahaan yang biaya produksinya tinggi.
5. Habitat bisnis. Perusahaan yang bahan produksinya dibeli atas dasar kebiasaan (habitual basis) akan memperoleh kebutuhan lebih stabil daripada non habitual basis.
6. Produk yang dihasilkan. perusahaan yang bahan produksinya berhubungan dengan kebutuhan pokok biasanya penghasilan perusahaan tersebut akan lebih stabil daripada perusahaan yang memproduksi barang modal.<sup>37</sup>

#### d. Pengukuran Profitabilitas

Rasio profitabilitas yaitu rasio yang digunakan dalam mengukur tingkat kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba. Profitabilitas menjadi salah satu indikator yang penting bagi perusahaan karena digunakan untuk mengukur suatu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas sebagai tolak ukur perusahaan untuk mengetahui seberapa

<sup>37</sup> Munawir, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta, 2004, hal. 83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



efektifnya perusahaan dalam mengelola modal yang berhubungan dengan keuntungan perusahaan.<sup>38</sup>

Dalam penelitian ini profitabilitas dapat diukur dengan *Return on Total Assets* (ROA) mengukur kemampuan menghasilkan laba dengan menggunakan total asset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai aset tersebut.<sup>39</sup> ROA dapat dihitung dengan menggunakan rumus :

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

## B. Studi Relevan

Tujuan pustaka atau studi relevan adalah deskripsi ringkas tentang kajian atau penelitian yang sudah pernah dilakukan seputar masalah yang akan diteliti. Sehingga terlihat jelas bahwa penelitian ini bukan merupakan pengulangan atau dipublikasi dari penelitian yang telah ada. Berbagai karya ilmiah atau penelitian dijadikan peneliti sebagai tinjauan pustaka, untuk memudahkan penyusunan penelitian yang dilakukan penulis dan sebagai referensi sebagai peneliti, adapun penelitian terdahulu tentang pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yaitu :

**Tabel 2.1**  
**Studi Relevan**

No	Identitas Peneliti	Judul Penelitian	Metode Peneliti	Hasil Peneliti
1	Isabella Permata Dhani1, A.A Gde Satia Utama (2017)	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menemukan bahwa pertumbuhan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas

<sup>38</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. (PT. Raja Grafindo Persada).

<sup>39</sup> Mamduh M. Hanafi, Abdul Halim” *Analisis Laporan Keuangan “ Edisi Kelima*, 2016,

				berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. <sup>40</sup>
2	Habibah, Lyandra Aisyah Margie (2021)	Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Hasil pengolahan data yang dilakukan menemukan bahwa secara simultan, perencanaan pajak dan konservatisme akuntansi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan namun secara parsial, hanya perencanaan pajak yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. <sup>41</sup>
3	Marcella Lavenia Yuliem (2018)	Pengaruh Perencanaan Pajak ( <i>Tax Planning</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015	Kuantitatif	Hasil pengujian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan variabel <i>tangability of assets</i> , <i>leverage</i> , <i>firm age</i> dan <i>dividend</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh

<sup>40</sup> Isabella Permata Dhani, A.A Gde Satia Utama, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, Vol. 2, No. 1, 2017

<sup>41</sup> Habibah, Lyandra Aisyah Margie, " Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Vol. 9, No.1, Juni 2021

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

				terhadap nilai perusahaan. <sup>42</sup>
4	Linda Safitri Dewi, Nyoman Abundanti (2019)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.	Kuantitatif	Berdasarkan analisis diperoleh hasil bahwa profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. <sup>43</sup>
5	Ira Septriana, Haniif Fitri Mahaeswari (2019)	Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan firmsize mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. <sup>44</sup>
6	A.A Ayu Kemara Dewi, Ida Bagus Badjra (2017)	Pengaruh profitabilitas, aktiva tidak berwujud, ukuran perusahaan, dan struktur	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, dan aktiva tidak berwujud berpengaruh positif

<sup>42</sup> Marcella Lavenia Yuliem” *Pengaruh Perencanaan Pajak ( Tax Planning ) Terhadap Nilai Perusahaan ( Firm Value ) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015*” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1 (2018)

<sup>43</sup> Linda Safitri Dewi, Nyoman Abundanti,”*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.*” E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 10, 2019

<sup>44</sup> Ira Septriana, Haniif Fitri Mahaeswari,” *Pengaruh Likuiditas, Firm Size, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*” Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 8, No. 2, Juli 2019

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

		modal terhadap nilai perusahaan		signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. <sup>45</sup>
--	--	---------------------------------	--	--

### C. Teori Hubungan Antar Variabel

#### 1. Pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan

Pajak yang merupakan musuh atau beban pajak bagi perusahaan menjadikan laba menjadi berkurang. Pada kenyataannya muncul perencanaan pajak yang berfungsi untuk mengatur dan menekan pajak perusahaan menjadi kecil. Perencanaan pajak muncul didasari oleh prinsip manusiawi kalau bisa tidak membayar pajak, mengapa harus membayar pajak dan kalau bisa bayar rendah mengapa harus bayar tinggi. Perusahaan melakukan perencanaan pajak guna melakukan efisiensi pajaknya. Dengan efisiensi pajak, perusahaan mampu meningkatkan produktivitas dan kinerja demi kelangsungan hidup. Perencanaan pajak juga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Semakin besar perencanaan pajaknya semakin besar pula nilai perusahaan.<sup>46</sup>

Perencanaan pajak memiliki tujuan untuk meminimalkan jumlah atau total pajak yang harus dibayar oleh wajib pajak secara sah menurut undang-undang. Perencanaan pajak merupakan tindakan hukum karena penghematan pajak hanya diterapkan dari hal-hal yang tidak tercantum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



<sup>45</sup> A.A Ayu Kemara Dewi, Ida Bagus Badjra”Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.4, 2017

<sup>46</sup> Pandu Dewanata, Tarmizi Achmad,” Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2012-2014).” Diponegoro Journal Of Accounting, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Hlm.3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dalam undang-undang. Hal itu dilakukan bukan bermaksud menghindari pelunasan pajak yang terutang, melainkan mengelolanya, agar utang pajak yang dibayarkan tidak melebihi jumlah yang seharusnya dilunasi. Selain itu, perencanaan pajak digunakan dalam memenuhi target perusahaan untuk penyelesaian kewajiban perpajakan. Manajer dan manajemen melakukan kegiatan perencanaan pajak di perusahaan, yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan dan keuntungan yang diperoleh lebih besar dari biaya yang digunakan dan risikonya.<sup>47</sup>

## 2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas berfungsi sebagai kinerja perusahaan untuk mendapatkan laba. Profitabilitas dapat dijadikan suatu cerminan dari kinerja manajemen yang dapat dilihat melalui keuntungan yang didapat oleh perusahaan. Keuntungan perusahaan yang dapat dibagikan kepada para pemegang saham atau investor adalah jumlah keuntungan bersih perusahaan setelah dikurangi bunga dan pajak. Sehingga, dapat dikatakan apabila keuntungan yang dihasilkan suatu perusahaan semakin tinggi, maka tingkat kepercayaan para investor kepada perusahaan akan semakin tinggi pula, dengan demikian nilai perusahaan akan meningkat dengan meningkatnya harga saham yang diperdagangkan dipasar saham.<sup>48</sup>

Khafid, menyatakan bahwa perusahaan dengan kemampuan menghasilkan laba yang tinggi memiliki kinerja keuangan yang kuat sehingga berkemampuan lebih untuk melakukan program tanggung jawab sosial dan lingkungan beserta pengungkapannya. Selain itu, dalam pembuatan sebuah laporan memerlukan biaya yang besar. Sehingga kita dapat berasumsi bahwa apabila sebuah perusahaan memiliki laba yang

<sup>47</sup> Kosanti Lidya Dan David Efendi”*Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan*”Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume. 8, Nomor .7, Juli 2019,Hlm, 5

<sup>48</sup> Mochamad Rizal Asmanto Dan Andayani”*Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Growth Opportunity, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*” Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 9, Nomor 3, Maret 2020, Hlm.8

besar, ia mampu melakukan pengungkapan lebih luas dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki laba yang lebih kecil.<sup>49</sup>

### 3. Pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Perencanaan pajak merupakan usaha yang dilakukan oleh manajemen perusahaan agar beban pajak yang dibayarkan tidak terlalu tinggi. Perencanaan pajak dilakukan secara efektif sehingga menurunkan beban pajak dengan tujuan memaksimalkan laba. Selain itu aktifitas perencanaan pajak diperbolehkan dengan syarat tidak melanggar peraturan undang-undang perpajakan yang berlaku di Indonesia.

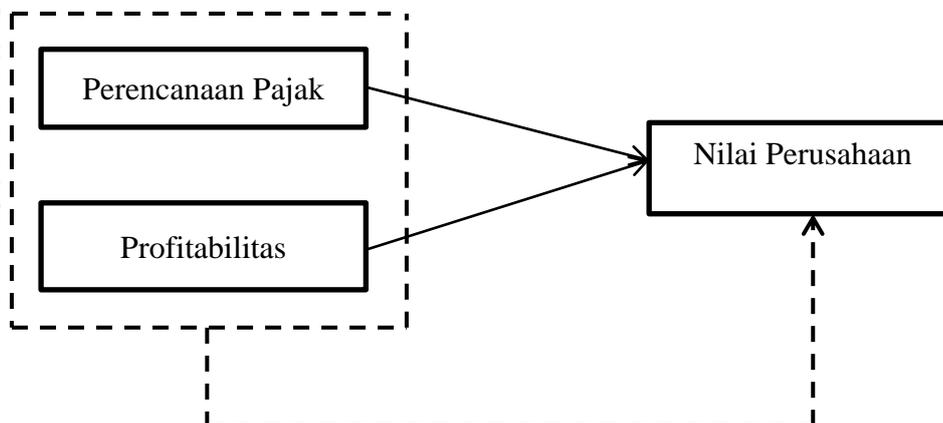
Menurut Brigham Houston dan Mulyadi menyatakan bahwa profitabilitas merupakan salah satu mekanisme yang mampu meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas membuat para manajer akan berusaha untuk meningkatkan nilai kekayaannya sebagai pemegang saham perusahaan, yang akhirnya juga akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, profitabilitas mampu menjadi mekanisme untuk meningkatkan nilai perusahaan.<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Sugiyanto, Tato Setiawan, "Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2019)." Prosiding Seminar Nasional Humanis 2019, Hlm. 479

<sup>50</sup> Heri Enjang Syahputra, Rosanna Purba, Renika Hasibuan, "Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." Jurnal Tekesnos Vol.13, No.2, November 2021, Hlm.

#### D. Kerangka berfikir

Berdasarkan uraian diatas, gambaran dari kerangka berfikir dalam penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 2.1

Keterangan :

—————> Secara Parsial

- - - - -> Secara Simultan

#### E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.<sup>51</sup> Adapun hipotesis penelitian ini adalah :

$H_{a1}$  : Adanya pengaruh perencanaan pajak secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.

<sup>51</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. (bandung : alfabeta, 2016), hlm. 63

- $H_0$  : Tidak adanya pengaruh perencanaan pajak secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.
- $H_{a2}$  : Adanya pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.
- $H_0$  : Tidak adanya pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.
- $H_{a3}$  : Adanya pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.
- $H_0$  : Tidak adanya pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pertanian yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia yang secara berkala dinilai oleh Bursa Efek Indonesia dalam periode 2018 – 2020. Data yang dianalisis meliputi laporan keuangan untuk mengetahui perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai perusahaan dari tahun 2018 – 2020. Data berupa laporan keuangan diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yang dapat diakses pada laman [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### B. Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif yaitu metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>52</sup>

### C. Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang menggunakan metode data panel yaitu gabungan data antar waktu (*time series*) dengan data antar perusahaan (*cross section*). Data antar waktu (*time series*) adalah data yang menggambarkan sesuatu dari waktu ke waktu atau periode secara historis. Sedangkan (*cross section*) adalah data yang menunjukkan titik waktu tertentu yang dapat menggambarkan suatu kejadian.<sup>53</sup>

<sup>52</sup> Sugiyono “ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* . ( Bandung : Alfabeta , 2016) Hlm.8

<sup>53</sup> Zulfikar 2015 dalam Budiman, Fajar. 2017. *Pengaruh Sharia Compliance dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta. Hlm. 60

## D. Populasi Dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Populasi dari penelitian ini adalah 10 perusahaan pertanian yang tercatat dalam Indeks Saham Syariah Indonesia yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia dan dinilai secara berkala setiap bulannya.<sup>54</sup>

N0.	Kode Saham	Nama Perusahaan
1	AALI	PT Astro Agro Lestari Tbk.
2	ANJT	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.
3	BISI	PT BISI International Tbk.
4	BWPT	PT Eagle High Plantations Tbk.(dh. PT BW Plantation Tbk.)
5	DSFI	PT Dharma Samudera Fishing Industri es Tbk.
6	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk.
7	LSIP	PT PP London Sumatra Indonesia Tbk.
8	SGRO	PT Sampoerna Agro Tbk.
9	SIMP	PT Salim Ivomas Pratama Tbk.
10	SSMS	PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk.

### 2. Sampel

Sampel penelitian ini diambil setelah memenuhi beberapa kriteria yang berlaku dan telah disesuaikan dengan tujuan dari penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dari laporan keuangan auditan perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama tahun 2018 – 2020.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sampel jenuh (Total Sampel) yaitu teknik penentuan sampel dengan mengambil secara total populasi dari penelitian ini sebanyak 10 perusahaan.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D.* (Bandung : Alfabeta, 2016) Hlm.80

<sup>55</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D.* (Bandung : Alfabeta, 2016) Hlm.85

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi yaitu, dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan (*annual report*) dan ringkasan saham perusahaan pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2018 – 2020. Sumber data diperoleh melalui situs *website* resmi yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## F. Operasional Variabel

### a. Identifikasi Variabel

Menurut Sugiyono, variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>56</sup> Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan pajak, profitabilitas dan nilai perusahaan.

### b. Variabel Dependen (Terikat)

Variabel dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuensi. variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>57</sup> Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$BVS = \frac{\text{Total ekuitas}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$$

### c. Variabel Independen (Bebas)

Menurut Sugiyono, variabel independen adalah variabel bebas, dapat diartikan sebagai variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).<sup>58</sup> Variabel

<sup>56</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. (Bandung : Alfabeta, 2016) Hlm.38

<sup>57</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. (Bandung : Alfabeta, 2016) Hlm.39

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. (Bandung : Alfabeta, 2016) Hlm.40

independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan pajak dan profitabilitas.

### 1. Perencanaan pajak

Menurut Wahab dan Holland, penggunaan *effective tax rate* sebagai tariff pajak efektif dalam *tax planning* sebagai perbandingan antara pajak rill yang dibayarkan (beban pajak kini) dengan laba sebelum pajak. Tarif pajak efektif digunakan untuk mengukur dampak perubahan kebijakan perpajakan atas beban pajak perusahaan.<sup>59</sup> Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$ETR = \frac{\text{Beban Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

### 2. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. *Return On Asset* mampu mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada masa lampau untuk kemudian diproyeksikan di masa yang akan datang. Aset atau aktiva yang dimaksud adalah keseluruhan harta perusahaan, yang diperoleh dari modal sendiri maupun modal dari asing yang telah diubah perusahaan menjadi aktiva-aktiva perusahaan yang digunakan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Menurut Brigham dan Houston, pengembalian atas total aktiva (ROA) dihitung dengan cara membandingkan laba bersih yang tersedia untuk pemegang saham biasa dengan total aktiva.<sup>60</sup> Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100$$

<sup>59</sup> Citra Ayuning Sari Yuono, Dini Widyawati, "Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016, Issn 2460 – 0585. Hlm.9

<sup>60</sup>Atma hayat, Hamdani, dkk"manajemen keuangan I" Medan 2021, Hlm.89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	Variabel	Defenisi Variabel	Indikator	Skala
1.	Perencanaan Pajak (X1)	perencanaan pajak adalah tahap pertama dalam pengelolaan pajak dimana pengumpulan dan penelitian peraturan perpajakan dilakukan pada tahap ini, dengan tujuan untuk memilih jenis tindakan penghematan pajak yang digunakan. <sup>61</sup>	$ETR = \frac{\text{Beban Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$	Rasio
2.	Profitabilitas (X2)	Profitabilitas adalah mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total asset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai aset tersebut. <sup>62</sup>	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$	Rasio
3.	Nilai Perusahaan (Y)	Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya. Harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan sesungguhnya. <sup>63</sup>	$BVS = \frac{\text{Total Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham Yang Beredar}}$	Rasio

<sup>61</sup> Suandy. *Perencanaan Pajak, Edisi 5*. Salemba Empat. Jakarta Selatan, 2013

<sup>62</sup> Mamduh M. Hanafi, Abdul Halim” *Analisis Laporan Keuangan “ Edisi Kelima*, 2016,

<sup>63</sup> Jeni Irnawati, *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction And Engineering Pada Bursa Efek*,(Cetakan Pertama,2021), Hlm.33

## G. Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan data panel. Terdapat beberapa jenis data yang tersedia untuk dianalisis secara statistik antara lain data runtut waktu (*time series*), data silang waktu (*cross-section*). Data panel disebut juga *pooled data* (*pooling time series dan cross-section*).<sup>64</sup> Pengolahan data dengan menggunakan software Eviews 10. Metode regresi linier berganda digunakan untuk menganalisa data yang bersifat multivariate. Analisis ini digunakan untuk meramalkan nilai variabel dependen (Y), dengan variabel independen yang lebih dari satu.<sup>65</sup> Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Maka penelitian di atas dapat dibuat persamaan matematis sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan :

Y	= Nilai Perusahaan
a	= Konstanta persamaan regresi
b1, b2	= Koefisien Regresi
X1	= Perencanaan pajak
X2	= Profitabilitas

Berikut ini adalah metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini:

### 1. Pemilihan Model Regresi

Pada penelitian ini digunakan alat analisis yaitu Eviews 10. Pada penelitian ini data yang digunakan adalah data panel. Data panel merupakan campuran antara informasi *time-series* dan *cross section*.<sup>66</sup> Dengan kata lain data panel terdiri dari beberapa objek yang meliputi beberapa waktu.<sup>67</sup> Dalam

<sup>64</sup> Imam Ghazali, *Analisis Multivariate Dan Ekonometrika (Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 10)*, 2 Ed. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), Hlm. 195

<sup>65</sup> Anton Bawono, *Multivariate Analysis Dengan SPSS*, (Salatiga : STAIN Salatiga Press, 2006), Hlm 83

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung:Alfabet), 2016, Hlm.243

<sup>67</sup> Erwan Agus Purwanto & Dyah Ratih Sulistyastuti, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2"; (Yogyakarta; Gava Media), 2017, hlm 200

penelitian ini data panel menggunakan 3 (tiga) estimasi model regresi diantaranya:<sup>68</sup>

#### a. Common Effect Model

Menggabungkan antara data time series dan cross section adalah teknik analisis data panel yang disebut metode common effect model. Teknik ini merupakan yang paling sederhana, dimana tidak memperhatikan waktu maupun dimensi individu. Diasumsikan perilaku antar individu sama dengan rentang waktu.

#### b. Fixed Effect Model

Model ini dapat menunjukkan perbedaan konstanta antar objek, walaupun dengan koefisien regresor yang sama. Model ini biasanya dikenal dengan regresi fixed effect (efek tetap). Asumsi dalam penelitian ini terdapat perbedaan intersep antar objek maupun intresep antar waktu adalah sama. Metode ini juga mengasumsikan bahwa slop-nya sama antar objek maupun antar waktu.

#### c. Random Effect Model

Model ini mengestimasi data panel dimaa variable gangguan yang mungkin saling berhubungan antar individu dan antar waktu. Pada model ini perbedaan intersep difasilitasi oleh error terms masing-masing perusahaan. Keuntungan menggunakan model yaitu untuk menghindari heterokedastisitas. Model ini juga disebut error component model (ECM) atau teknik Generalized Least Square (GLS).

### 2. Pengujian Model

Untuk memilih model yang paling tepat untuk digunakan dalam mengelolah data panel, maka akan dilakukan uji chow, uji hausman, dan uji LM :<sup>69</sup>

<sup>68</sup>Zulvikar Bagus Pambuko Nuryanto, *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi Dan Interpretasi*, 1 Ed. (Magelang:Unimma Press, 2018 )Hlm.89

<sup>69</sup>Dr. pandoyo and moh. Sofyan, *metodologi penelitian keuangan dan bisnis* (Bogor:in Media 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### a. Uji Chow

Uji chow test bertujuan untuk membandingkan atau memilih model mana yang terbaik apakah model *common effect* atau *fixed effect* yang akan digunakan untuk melakukan regresi data panel. Jika kemungkinannya sangat besar,  $f$  tidak sama dengan tingkat kepentingan = 0,05, maka  $H_a$  diterima. Dengan asumsi jika kemungkinan nilai kepentingan yang terukur lebih dominan dari pada tingkat kepentingan = 0,05 maka  $H_a$  ditolak.

### b. Uji Hausman

Uji hausman test dilakukan untuk memilih/membandingkan model mana yang terbaik antara *fixed effect* (FE) dan *random effect* (RE) yang akan digunakan untuk melakukan regresi data panel selanjutnya. Uji Hausman dalam menentukan model terbaik menggunakan chi square dengan derajat frekuensi sebesar  $K$  dimana,  $K$  adalah jumlah variabel bebas. Dengan asumsi nilai statistik kuadrat lebih besar dari taraf signifikansi = 0,05, maka  $H_0$  diterima yang menyiratkan bahwa model superior adalah fixed effect. Dalam hal digunakan common effect atau fixed effect, langkah selanjutnya adalah menguji asumsi klasik. Namun dalam hal model yang digunakan adalah random effect, maka tidak perlu dilakukan pengujian asumsi secara klasikal hal ini dikarenakan variabel-variabel gangguan pada model random effect tidak berkorelasi dari perusahaan yang berbeda atau perusahaan yang sama pada periode yang berbeda. variabelnya adalah homoskedastisitas dan nilai harapan. variabel gangguan nol.<sup>70</sup>

### c. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Jika uji hausman mendapat hasil common effect maka uji dilanjutkan dengan uji LM yaitu dengan menentukan model terbaik antara *common effect* dengan *random effect*. Dengan hipotesis  $H_0$  diterima jika nilai both

<sup>70</sup> Nachrowi D Nachrowi, Nachrowi, “*Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*”, (Jakarta : Fe Universitas Indonesia, 2006), Hlm 318

$< 0,05$  menggunakan model random effect yang tepat, jika nilai  $\text{both} > 0,05$  maka  $H_1$  diterima dan model common effect yang dipilih.

### 3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ialah syarat awal yang sepatutnya dipenuhi sebelum dijalankannya uji data lebih lanjut dikarenakan bisa melakukan pendekteksian kecurangan pada penelitian. adapun uji asumsi dalam penelitian ini yaitu : uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.<sup>71</sup>

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Uji normalitas residual yang banyak digunakan adalah uji Jarque-Bera (JB).

Uji JB merupakan uji statistik untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Uji ini mengukur perbedaan dengan koefisien kurtosis dan koefisien skewness data dan dibandingkan dengan data normal. Pada uji JB normalitas dapat dilihat dari besarnya nilai probabilitas JB. Jika nilai probabilitas  $JB > 0,05$  maka data berdistribusi normal.<sup>72</sup>

#### b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dilakukannya uji multikolinieritas yaitu untuk menguji apakah ada korelasi antara variabel bebas di dalam model regresi, apabila tidak ditemukannya korelasi antara variabel bebas maka model regresi bebas dari multikolinieritas, namun apabila terdapat variabel bebas saling berkorelasi maka variabel tersebut terdapat multikolinieritas. Jika terdapat hubungan antara faktor otonom yang melebihi 0,80 maka terdapat masalah multikolinieritas. Multikolinieritas biasanya terjadi pada

<sup>71</sup> Nazula Nur Aminah, Eni Wuryani “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018.” Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, Vol.9, No.2, 2021, Hlm. 344

<sup>72</sup> Ghozali, *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika : Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 10*, 2017, Hlm.145

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



alat ukur yang menggunakan data time series sehingga dengan menggabungkan informasi yang ada pada data cross section, sebenarnya hal itu dapat mengurangi masalah multikolieneritas.<sup>73</sup>

### c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali, uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji kesamaan atau bukan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika residual memiliki varian yang sama maka terjadinya homoskedastisitas dan jika variansnya berbeda maka ada heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>74</sup> Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji glesjer, tidak terjadi heteroskedastisitas apabila  $\alpha = >0,05$ .

### d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah dalam regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya), dengan menggunakan durbin-watson test (DW test) yang dimaksudkan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi antara data pengamatan atau tidak. Pada uji ini agar tidak terjadi autokorelasi baik positif atau negative maka nilai  $dU < d < 4-Du$ .<sup>75</sup>

## 4. Uji Hipotesis

### a) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk menghasilkan persentase besar pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.  $R^2$  menunjukkan seberapa besar persentase variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen. Uji  $R^2$  dimaksudkan

<sup>73</sup> Pandoyo, moh.sofyan, *metodologi penelitian keuangan dan bisnis*, hlm.228

<sup>74</sup> Imam Ghazali dan Dwi Ratmono, *Analisis Multivariate Dan Ekonometrika (Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 10)*, 2 Ed. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017), Hlm. 85

<sup>75</sup> Catur Wulandari, David Effendi”Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi”*Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume.11, Nomor.6, Juni 2022, Hlm.6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



untuk dapat mengukur tingkat penguasaan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen.<sup>76</sup> Hal-hal dalam koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

1. Nilai  $R^2$  harus berkisar 0 sampai 1 ( $0 < R^2 < 1$ )
2. Bila  $R^2 = 1$  berarti terjadi kecocokan sempurna dari variabel independen menjelaskan variabel dependen
3. Bila  $R^2 = 0$  berarti tidak ada hubungan sama sekali antar variabel independen terhadap variabel dependen. Oleh karena itu dalam analisis regresi berganda menggunakan lebih dari satu variabel independen, maka nilai yang diambil adalah nilai *R-Square*.

#### b) Uji F (Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji kelayakan variabel-variabel penjelas secara serempak yang dilakukan untuk melihat variabel-variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Dalam pengujian ini menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5% (0,05).<sup>77</sup> Dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yang artinya diterima atau layak.
2. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yang artinya ditolak atau tidak layak.

#### c) Uji T (Parsial)

Uji T (uji parsial digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel bebas dalam menerangkan variabel terikat. Penelitian ini menggunakan nilai signifikansi 0,05. jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka berarti variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel

<sup>76</sup> Nazula Nur Aminah, Ani Wuryani”Pengaruh Kepemilikan Institusional. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018”Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 9(2), 2021, Hlm. 337-352

<sup>77</sup> Catur Wulandari, David Effendi”Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi”Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume.11, Nomor.6, Juni 2022, Hlm.7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



terikat. Sebaliknya jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.<sup>78</sup>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

---

<sup>78</sup> Iman Ghozali Dan Dwi Ratmono, *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika (Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 10)* 2017, Hlm. 48

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Indeks Saham Syariah Indonesia

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang diluncurkan pada 12 Mei 2011 merupakan indeks gabungan dari saham-saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI merupakan indikator kinerja pasar saham syariah yang tercatat di BEI. Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK dan tercatat di papan utama dan papan pengembangan BEI. Konstituen ISSI diseleksi ulang dua kali setahun, setiap bulan Mei dan November, mengikuti jadwal review DES. Oleh karena itu, setiap periode seleksi selalu ada saham-saham syariah yang keluar atau masuk menjadi konstituen ISSI. Metode perhitungan ISSI mengikuti metode perhitungan indeks saham BEI lainnya yaitu rata-rata tertimbang kapitalisasi pasar dengan menggunakan bulan Desember 2007 sebagai tahun dasar perhitungan ISSI.<sup>79</sup>

##### 2. Pt Astra Agro Lestari Tbk (AALI)

Pt Astra agro lestari Tbk didirikan pada 3 Oktober 1988 berlokasi di Jl Pulo Ayang Raya Blok Or No.1 Kawasan Industri Pulogadung Jakarta, memiliki bidang usaha utama yakni *agriculture plantation*, sektor barang konsumen primer dan subsektor makanan & minuman. Astra Agro Lestari Tbk mencatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 09 desember 1997.

PT Astra Agro Lestari Tbk (Perseroan) mulai mengembangkan industri perkebunan di Indonesia lebih dari 30 tahun yang lalu. Berawal dari perkebunan singkong, kemudian berkembang menjadi perkebunan karet, hingga pada tahun 1984 mulai dibudidayakan perkebunan kelapa sawit di Provinsi Riau. Kini, Perseroan terus berkembang dan saat ini menjadi salah satu perusahaan perkebunan kelapa sawit dengan tata kelola terbaik dengan

<sup>79</sup> <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>

luas kelolaan mencapai 297.011 hektar yang tersebar di pulau Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.<sup>80</sup>

### 3. Pt Austindo Nusantara Jaya Tbk (ANJT)

Pt Austindo Nusantara Jaya Tbk didirikan pada 16 April 1993 berlokasi di Menara BTPN Lantai 40 Jalan Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. 5.5 - 5.6 Kawasan Mega Kuningan, Jakarta Selatan. Memiliki bidang usaha utama yakni Perdagangan, jasa dan pengoperasian perkebunan, pengolahan dan perdagangan produk kelapa sawit baik sendiri maupun melalui Entitas Anak, pengolahan dan perdagangan produk sagu serta produksi dan penggunaan energi terbarukan dan kelistrikan melalui Entitas Anak. Sektor barang konsumen primer dan subsektor makanan & minuman. Austindo Nusantara Jaya Tbk mencatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 08 mei 2013.

Sejak didirikan pada tahun 1993 hingga 2012, ANJ bergerak di bidang perkebunan, jasa keuangan dan jasa kesehatan sebagai kegiatan bisnis intinya. Pada tahun 2012, Perseroan mulai mengubah kegiatan usaha inti dan fokus pada usaha perkebunan serta bidang usaha baru: produk makanan dan energi terbarukan. Saat ini, kegiatan usaha utama Perseroan adalah penanaman dan pemanenan tandan buah segar (TBS) secara terpadu dari perkebunan kelapa sawit Perseroan dan mengolah TBS menjadi minyak sawit mentah (CPO) dan inti sawit (PK) serta menjual CPO dan PK.

Saat ini Perseroan memiliki empat perkebunan kelapa sawit yang beroperasi: dua di Sumatera Utara, satu di Pulau Belitung yang terletak di lepas pantai timur Sumatera dan satu di Kalimantan Barat. Perseroan juga sudah memulai penanaman cadangan lahan yang dimiliki perseroan di Sumatera Selatan dan di Papua Barat. Secara operasional, Perseroan membagi perkebunan dan cadangan lahan Perseroan menjadi dua area. Perkebunan di Sumatera, Pulau Belitung dan Kalimantan tergabung di wilayah barat sedangkan perkebunan di Papua Barat tergabung di wilayah timur.<sup>81</sup>

<sup>80</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/AALI>

<sup>81</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/ANJT>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi



#### 4. Pt Bisi International Tbk (BISI)

Pt Bisi International Tbk didirikan pada 22 Juni 1983 berlokasi di Jl. Raya Surabaya - Mojokerto Km. 19, Bringinbendo, Taman, Sidoarjo, 61257. Memiliki bidang usaha utama yakni *agriculture plantation*, sektor barang konsumen primer dan subsektor makanan & minuman. Bisi International Tbk mencatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 28 mei 2007.

PT BISI International Tbk adalah produsen benih hibrida untuk jagung, padi dan hortikultura serta produsen utama pestisida dan distributor pupuk terbesar di Indonesia. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Sidoarjo, Jawa Timur, dengan pabrik berlokasi di Kediri, Jawa Timur.

Perusahaan ini didirikan oleh Grup Charoen Pokphand, dan memiliki rekam jejak operasional lebih dari 25 tahun. Kini, dengan tiga anak perusahaan, PT Multi Sarana Indotani (MSI) yang memproduksi pestisida, PT Tanindo Subur Prima (TSP) yang mendistribusikan dan memasarkan benih hortikultura impor dan PT Tanindo Intertraco (Tinco), BISI mempertahankan jejak operasional nasional untuk penelitian dan pengembangan, produksi, pemasaran, distribusi dan penjualan.<sup>82</sup>

#### 5. Pt Eagle High Plantations Tbk (BWPT)

Pt Eagle High Plantations Tbk didirikan pada 6 November 2000 berlokasi di Rajawali Place Lt. 28, Jl. HR Rasuna Said Kav. B/4, RT 003/RW 07, Kel. Setiabudi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12910. Memiliki bidang usaha utama yakni *agriculture plantation*, sektor barang konsumen primer dan subsektor makanan & minuman. *Eagle high plantation tbk* mencatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 27 oktober 2009.

PT Eagle High Plantations Tbk (dahulu PT BW Plantation Tbk, selanjutnya disebut 'EHPT' atau 'Perusahaan') didirikan pada tanggal 6 November 2000 dengan nama PT Bumi Perdana Prima Internasional Tbk, berdasarkan Akta Pendirian No. 13 tanggal 6 November 2000, dibuat di hadapan Paulus Widodo Sugeng Haryono, S.H. di Jakarta. Akta ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

<sup>82</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/BISI>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Indonesia melalui Surat Keputusan No.C-25665 HT.01.01.Th.2001 tanggal 22 Desember 2000. Perusahaan berubah nama menjadi PT BW Plantation Tbk pada tahun 2007 berdasarkan pada Akta Notaris No. 3 tanggal 3 Desember 2007.

Perseroan menandatangani perjanjian untuk mengakuisisi 100,00% saham Green Eagle Group pada tahun 2014. Pada saat yang bersamaan, Perseroan mengubah namanya menjadi PT Eagle High Plantations Tbk berdasarkan Surat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-13633.40 .20.2014 tanggal 29 Desember 2014. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya sehari-hari, Perseroan menitikberatkan pada produktivitas dan efektivitas biaya, didukung oleh tenaga profesional yang berpengalaman, mengutamakan kelestarian lingkungan, keamanan, keunggulan kualitas, dan penerapan teknologi tinggi. Kami melakukan ini untuk mencapai misi baru kami dan memaksimalkan keuntungan bagi pemangku kepentingan kami.<sup>83</sup>

## 6. Pt Dharma Samudera Fishing Industri Tbk (DSFI)

Pt Dharma Samudera Fishing Industry Tbk didirikan pada tanggal 2 Oktober 1973 berlokasi di Jl. Lak. RE Martadinata I Volker Industries No.2 Tanjung Priok Jakarta. Memiliki bidang usaha utama yaitu perikanan dan pengolahan hasil laut, bidang barang konsumsi primer dan sub bidang makanan & minuman. Dharma Samudera Fishing Industri Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 24 Maret 2000.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan DSFI meliputi perikanan laut, industri makanan, dan perdagangan besar bukan mobil dan sepeda motor yang meliputi penangkapan, pembekuan, pendinginan, pengolahan dan pengawetan, industri dan perdagangan serta kegiatan usaha penunjang. . Saat ini kegiatan DSFI adalah memproduksi berbagai macam produk olahan seafood dengan beberapa merk antara lain : Magenta, Daruma, April Spring dan merk lainnya sesuai permintaan

<sup>83</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/BWPT>



pelanggan. Produk olahan yang dihasilkan DSFI antara lain filet, steak ikan, ikan iris, ikan tepung roti, tuna, gurita, dan produk bernilai tambah lainnya.<sup>84</sup>

### 7. Pt Inti Agri Resources Tbk (IIKP)

Pt Inti Agri Resources Tbk didirikan pada tanggal 16 Maret 1999 berlokasi di Puri Britan Blok T7 No. B27 - 29 Kembangan Selatan - Kembangan Jakarta Barat 11610. Memiliki bidang usaha utama yaitu pembibitan ikan, bidang barang konsumsi non primer dan sub bidang barang rekreasi sektor. Inti Agri Resources Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 14 Oktober 2002.

Inti Agri Resources berawal dari perusahaan plastik yang memproduksi kantong plastik dan didirikan pada tanggal 16 Maret 1999. Pada tanggal 14 Oktober 2002, perusahaan go public dengan melepas 60 juta saham dan 48 juta waran di Bursa Efek Jakarta, seharga Rp 450/ membagikan. Perusahaan yang saat itu bernama PT Inti Indah Karya Plasindo kemudian banting setir ke bisnis pembibitan arwana dengan investasi Rp 249 miliar akibat kenaikan harga BBM, munculnya pesaing dan keuntungan yang rendah pada 2005.

Belakangan, sebagai upaya masuk ke bisnis kelapa sawit, nama Inti Kapuas Arowana berubah menjadi PT Inti Agri Resources Tbk pada April 2008. Masuk ke bisnis kelapa sawit dilakukan dengan adanya joint venture dimana IIKP memiliki 5% saham. dan sudah memiliki perkebunan kelapa sawit di Sumatera Selatan dan Sumatera Barat.<sup>85</sup>

### 8. PT PP London Sumatra Indonesia (LSIP)

Pt PP London Sumatra Indonesia Tbk didirikan pada tanggal 18 Desember 1962 berlokasi di Ariobimo Sentral Lantai 12 Jln. SDM. Rasuna Said Blok X-2 Kav. 5 Jakarta 12950. Memiliki bidang usaha utama yaitu perkebunan pertanian, bidang barang konsumsi primer dan sub bidang makanan & minuman. PP London Sumatra Indonesia Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 05 Juli 1996.

<sup>84</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/DSFI>

<sup>85</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/IIKP>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan LSIP adalah dalam bidang usaha perkebunan yang berlokasi di Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Jawa, Kalimantan Timur, Sulawesi Utara dan Sulawesi Selatan dengan luas tertanam 114.111 hektar. Produk utama Lonsum adalah minyak kelapa sawit dan karet, serta kakao, teh dan biji-bijian dalam jumlah yang lebih sedikit. Selain mengelola perkebunan sendiri, LSIP juga mengembangkan perkebunan di lahan milik petani kecil setempat (kebun plasma) dengan pola “perkebunan inti”. -plasma” yang dipilih saat LSIP melakukan ekspansi perkebunan.<sup>86</sup>

### 9. Pt Sampoerna Agro Tbk (SGRO)

Pt Sampoerna Agro Tbk didirikan pada tanggal 7 Juni 1993, berlokasi di Sampoerna Strategic Square North, Lt. 28 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 45 Jakarta 12930. Memiliki bidang usaha utama yaitu perkebunan pertanian, bidang barang konsumsi primer dan sub bidang makanan & minuman. Sampoerna Agro Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 18 Juni 2007.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SGRO adalah di bidang perkebunan, industri dan perdagangan. Saat ini kegiatan utama SGRO bergerak dalam bidang usaha perkebunan kelapa sawit dan karet, pabrik kelapa sawit, pabrik inti sawit, produksi benih kelapa sawit, pemanfaatan hasil hutan bukan kayu (sagu dan pembuatan tepung sagu dengan merek Prima Starch) dan lainnya, berlokasi di Sumatera Selatan, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah dan Riau.<sup>87</sup>

### 10. Pt Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP)

Pt Salim Ivomas Pratama Tbk didirikan pada tanggal 12 Agustus 1992 berlokasi di Sudirman Plaza, Indofood Tower, Lantai 11 Jalan Jendral Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910. Memiliki bidang usaha utama yaitu Agribisnis terdiversifikasi dan terintegrasi vertikal yang kegiatan utamanya meliputi seluruh mata rantai pasok mulai dari penelitian dan pengembangan

<sup>86</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/LSIP>

<sup>87</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SGRO>



pembibitan, budidaya dan pengolahan kelapa sawit hingga produksi dan pemasaran minyak goreng, margarin dan shortening product, sektor barang konsumsi primer dan subsektor makanan & minuman. Salim Ivomas Pratama Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 9 Juni 2011.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SIMP dan Anak Perusahaannya adalah produsen minyak dan lemak nabati serta produk turunannya yang terintegrasi secara vertikal, dengan kegiatan utama meliputi pembibitan benih kelapa sawit, pengelolaan dan pemeliharaan perkebunan kelapa sawit, produksi dan penyulingan minyak sawit. minyak kelapa mentah dan mentah, pengelolaan dan pemeliharaan perkebunan karet serta pemasaran dan penjualan produk akhir terkait. Grup juga mengelola dan memelihara perkebunan tebu, kakao, kelapa dan teh terpadu, serta mengolah, memasarkan dan menjual hasil perkebunan tersebut. Merek utama SIMP meliputi: untuk minyak goreng (Bimoli, Bimoli Spesial, Happy Soya Oil, Delima, Amanda dan Mahakam) dan margarin & lemak nabati (Simas, Palmia, Simas Palmia, Amanda, Royal Palmia, Palmia Prime dan Malinda).<sup>88</sup>

### 11. Pt Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS)

Pt Sawit Sumbermas Sarana Tbk didirikan pada tanggal 22 November 1995 berlokasi di Equity Tower, 43 F Suite 43 D Jl. Jenderal Sudirman Kav.52-53 SCBD Lot 9 Jakarta 12190. Memiliki lini bisnis utama. Menjalankan usaha di bidang pertanian, perdagangan dan industri, sub bidang barang konsumsi primer dan sub bidang makanan & minuman. Sawit Sumbermas Sarana Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 12 Desember 2013.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SSMS adalah pertanian, perdagangan dan perindustrian. Kegiatan utama SSMS bergerak di bidang perkebunan kelapa sawit dan pabrik kelapa sawit yang memproduksi minyak sawit mentah, inti sawit dan minyak inti sawit.

<sup>88</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SIMP>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Perkebunan kelapa sawit dan dua pabrik kelapa sawit tersebut berlokasi di Kalimantan Tengah.<sup>89</sup>

## B. Analisis Hasil Penelitian

### 1. Analisis Regresi Data Panel

#### a. *Common Effect Model*

Tabel 4.1

#### Hasil Uji *Common Effect Model*

Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 23:10  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617
R-squared	0.163366	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion		-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion		-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.		-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat		2.792091
Prob(F-statistic)	0.089997			

#### Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Dari hasil pengujian diatas menggunakan *common effect model* terlihat bahwa nilai perencanaan pajak dan profitabilitas sebesar (0,05617) dan (0,0341) dimana nilai prob > 0,05, artinya dalam model ini variable tidak mempengaruhi variable dependen. Jika nilai probabilitas yang diperoleh < 0,05 maka variable independen berpengaruh terhadap variable dependen.

<sup>89</sup> <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SSMS>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### b. *Fixed effect model*

**Tabel 4.2**

#### **Hasil Uji *Fixed Effect Model* (FEM)**

Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 23:09  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.068736	0.054388	1.263805	0.2224
X1	-0.001666	0.004001	-0.416351	0.6821
X2	0.010895	0.007410	1.470256	0.1588

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.477821	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.158712	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.060416	Akaike info criterion		-2.485939
Sum squared resid	0.065702	Schwarz criterion		-1.925460
Log likelihood	49.28908	Hannan-Quinn criter.		-2.306637
F-statistic	1.497359	Durbin-Watson stat		3.933116
Prob(F-statistic)	0.215823			

#### **Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10**

Dari hasil uji diatas dengan menggunakan *fixed effect model* menghasilkan nilai probabilitas untuk variable profitabilitas sebesar  $0,1588 > 0,05$  artinya variable profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan, kemudian variable perencanaan pajak memiliki nilai probabilitas sebesar  $0,6821$  yang lebih besar dari tingkat signifikansi alfa  $0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variable perencanaan pajak tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### c. *Random Effect Model*

**Tabel 4.3**

#### **Hasil Uji *Random Effect Model***

Dependent Variable: Y  
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
Date: 05/01/23 Time: 23:11  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30  
Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.007846	0.022445	-0.349584	0.7294
X1	0.003013	0.001435	2.099394	0.0453
X2	0.002353	0.003669	0.641172	0.5268
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.014668	0.0557
Idiosyncratic random			0.060416	0.9443
Weighted Statistics				
R-squared	0.147854	Mean dependent var		0.015148
Adjusted R-squared	0.084732	S.D. dependent var		0.063782
S.E. of regression	0.061020	Sum squared resid		0.100534
F-statistic	2.342351	Durbin-Watson stat		2.909716
Prob(F-statistic)	0.115330			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.163116	Mean dependent var		0.016433
Sum squared resid	0.105300	Durbin-Watson stat		2.778024

#### **Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10**

Dari hasil uji yang dilakukan menggunakan *random effect model* nilai probabilitas yang diperoleh dari setiap variable yaitu (0,0453) dan (0,5268) dimana hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari variable perencanaan pajak dan tidak adanya pengaruh dari variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 2. Pengujian model

### a. Uji chaw

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Chaw**

Redundant Fixed Effects Tests  
Equation: Untitled  
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.204396	(9,18)	0.3506
Cross-section Chi-square	14.141291	9	0.1174

Cross-section fixed effects test equation:  
Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 22:56  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617
R-squared	0.163366	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion		-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion		-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.		-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat		2.792091
Prob(F-statistic)	0.089997			

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Hasil uji chow pada menunjukkan nilai cross-section Chi-square sebesar 0,1174 yang berarti  $> 0,05$  dengan hasil ini, maka dapat dikatakan bahwa model *fixed effect model* lebih sesuai daripada model *common effect model* untuk penelitian ini.

## b. Uji Hausman

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Hausman**

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	2.542526	2	0.2805

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
X1	-0.001666	0.003013	0.000014	0.2104
X2	0.010895	0.002353	0.000041	0.1846

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 05/01/23 Time: 22:42

Sample: 2018 2020

Periods included: 3

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.068736	0.054388	1.263805	0.2224
X1	-0.001666	0.004001	-0.416351	0.6821
X2	0.010895	0.007410	1.470256	0.1588

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.477821	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.158712	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.060416	Akaike info criterion	-2.485939
Sum squared resid	0.065702	Schwarz criterion	-1.925460
Log likelihood	49.28908	Hannan-Quinn criter.	-2.306637
F-statistic	1.497359	Durbin-Watson stat	3.933116
Prob(F-statistic)	0.215823		

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Dari hasil uji Hausman memperoleh nilai probabilitas  $0,2805 > 0,05$  maka model random effect model paling sesuai di bandingkan fixed effect model.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### c. Uji Lagrange Multiplier

Tabel 4.6

#### Hasil Uji Lagrange Multiplier

Lagrange multiplier (LM) test for panel data

Date: 05/01/23 Time: 22:05

Sample: 2018 2020

Total panel observations: 30

Probability in ()

Null (no rand. effect) Alternative	Cross-section One-sided	Period One-sided	Both
Breusch-Pagan	0.086225 (0.7690)	0.823302 (0.3642)	0.909527 (0.3402)
Honda	-0.293640 (0.6155)	-0.907360 (0.8179)	-0.849236 (0.8021)
King-Wu	-0.293640 (0.6155)	-0.907360 (0.8179)	-0.945947 (0.8279)
GHM	-- --	-- --	0.000000 (0.7500)

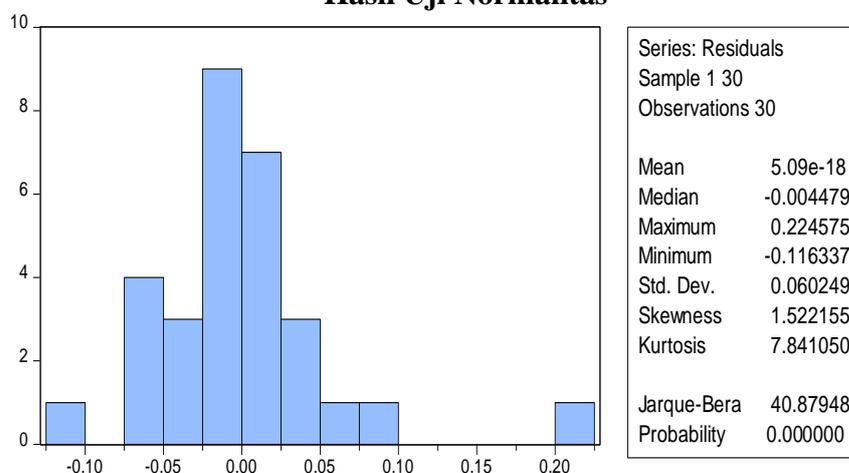
Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Dari hasil uji lagrange multiplier di atas yang hasilnya memperoleh nilai 0.7690 maka random effect model menjadi model terbaik untuk data perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020.

### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Tabel 4.7  
Hasil Uji Normalitas



Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan tabel hasil uji normalitas nilai probability sebesar 0,000000. Karena nilai probability  $0,000000 < 0,05$  maka data berdistribusi tidak normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa asumsi berdistribusi tidak normal dalam model. Uji normalitas dalam pooled data dapat diatasi dengan mentransformasikan data dalam bentuk semi-logaritma.

### b. Uji Multikolinieritas

**Tabel 4.8**

**Hasil Uji Multikolinieritas**

	X1	X2
X1	1.000000	-0,022935
X2	-0,022935	1.000000

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel 4.2 hasil Uji multikolinieritas diatas dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien korelasi parsial antar variabel bebas  $< 0,80$  yang berarti model pada data ini tidak mengalami gejala multikolinieritas atau data sudah memenuhi atau lolos sehingga tidak terjadi multikolinieritas pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

### c. Uji heteroskedastisitas

**Tabel 4.9**

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	4.401715	Prob. F(2,27)	0.0222
Obs*R-squared	7.376469	Prob. Chi-Square(2)	0.0250
Scaled explained SS	10.42915	Prob. Chi-Square(2)	0.0054

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel 4.3 terlihat bahwa perencanaan pajak (X1) dan profitabilitas (X2) mempunyai nilai signifikan  $> 0,05$  yang berarti  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak maka model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas untuk data perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

#### d. Uji Autokorelasi

**Tabel 4.10**

**Hasil Uji Autokorelasi**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.02E-05	0.021911	0.001834	0.9986
X1	1.03E-06	0.001408	0.000731	0.9994
X2	9.82E-05	0.003685	0.026637	0.9790
RESID(-1)	-0.213636	0.201077	-1.062458	0.2982
RESID(-2)	-0.031116	0.204768	-0.151957	0.8804
R-squared	0.043383	Mean dependent var		5.09E-18
Adjusted R-squared	-0.109676	S.D. dependent var		0.060249
S.E. of regression	0.063467	Akaike info criterion		-2.525581
Sum squared resid	0.100702	Schwarz criterion		-2.292048
Log likelihood	42.88372	Hannan-Quinn criter.		-2.450872
F-statistic	0.283438	Durbin-Watson stat		1.993297
Prob(F-statistic)	0.885915			

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel 4.4 hasil uji Autokorelasi menunjukkan bahwa nilai *Durbin Watson* (DW) sebesar 1,993297 nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai tabel DW dengan menggunakan nilai signifikansi 5%. Jumlah observasi 30 (n) dan jumlah variabel independen 3(k=3) maka diperoleh nilai du (batas atas) sebesar 1,6498. Nilai DW 1,993297 ini lebih besar dari batas atas (du) yakni 1,6498 dan nilai DW sebesar 1,993297 tersebut kurang dari (4 - du)  $4 - 1,6498 = 2,3502$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi.

#### 3. Hasil Uji Hipotesis

##### a. Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)

**Tabel 4.11**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

R-squared	0.163366	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion	-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion	-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.	-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat	2.399294

Prob(F-statistic) 0.089997

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai adjusted R-Square sebesar 0,101393 atau sebesar 10%. Hal ini menjelaskan bahwa nilai presentase kontribusi pengaruh variabel independen perencanaan pajak (X1) dan profitabilitas (X2) adalah sebesar 10%. Yang berarti variabel independen yang digunakan dalam model ini mampu menjelaskan 10% variabel dependen sedangkan sisanya sebesar 90% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### b. Uji T (Uji Parsial)

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji T (Uji Parsial)**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa :

#### 1) Pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan

Perencanaan pajak memiliki tingkat signifikan sebesar 0,0341 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $2,232557 > 1,70329$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Perencanaan pajak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

#### 2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas memiliki tingkat signifikan 0,5617 lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05 dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $0,587595 < 1,70329$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_{a2}$  ditolak. Profitabilitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

Berdasarkan hasil eviews 10 pada tabel 4.6 diatas diperoleh model persamaan regresi antara variabel perencanaan pajak dan profitabilitas adalah sebagai berikut :

$$Y = -0,009423 + 0,003084 + 0,002096$$

Dari persamaan diatas dapat dijelaskan bahwa :

1. Konstanta sebesar -0,009423 menunjukkan bahwa variabel independen perencanaan pajak dan profitabilitas, dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan, maka nilai perusahaan sebesar -0,009423.
2. Koefisien regresi perencanaan pajak sebesar 0,003084 menunjukkan bahwa jika jumlah perencanaan pajak mengalami kenaikan 1% maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,003084. Koefisien bernilai positif sehingga terjadi hubungan searah antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan pada sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.
3. Koefisien regresi profitabilitas sebesar 0,002096 menunjukkan bahwa jika jumlah profitabilitas mengalami kenaikan 1% maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,002096. Koefisien bernilai positif sehingga terjadi hubungan searah antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018 – 2020.

#### c. Uji F (Uji Simultan)

**Tabel 4.13**

**Hasil Uji F (Uji Simultan)**

R-squared	0.163366	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion	-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion	-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.	-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat	2.399294
Prob(F-statistic)	0.089997		

Sumber : Data Diolah Menggunakan Eviews 10

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji F diperoleh nilai prob(F statistic) sebesar 0,089997 yang lebih besar dari taraf signifikan 0,05. Kemudian nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $2,636089 < 3,35$ , artinya variabel perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama (simultan) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

#### 1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, diketahui koefisien regresi sebesar 0,003084 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0341, dimana nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 atau  $0,0341 < 0,05$ . Kemudian perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, hipotesis pertama menyatakan bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau hipotesis pertama diterima.

Perencanaan pajak melibatkan strategi yang dirancang untuk mengurangi kewajiban pajak perusahaan dan pengaruh arus kas pada persyaratan bisnis yang paling menguntungkan bagi bisnis untuk menyelesaikan kewajibannya tanpa menimbulkan penalti. Selain itu, perusahaan yang melakukan perencanaan pajak yang efektif cenderung menunjukkan nilai tarif pajak efektif ke tingkat yang berada di bawah tarif pajak yang berlaku. Praktik perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap arus kas perusahaan sehingga meningkatkan laba setelah pajak perusahaan. Chukwudi, lebih lanjut mencatat bahwa perencanaan pajak adalah praktik yang konsisten dengan undang-undang perpajakan yang relevan untuk meminimalkan kewajiban pajak perusahaan dengan menggunakan tarif pajak yang efektif. Praktek perencanaan pajak melibatkan meminimalkan pajak penghasilan badan untuk tujuan memaksimalkan pendapatan setelah pajak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Berdasarkan hipotesis pasar yang efisien dan *signaling theory*, semua informasi yang dibutuhkan akan benar-benar dan dengan cepat memperbarui harga pasar sekuritas. Maka dengan ini perusahaan harus benar-benar yakin dengan teknik yang mereka gunakan untuk perencanaan pajak. Perencanaan pajak yang agresif dapat menurunkan reputasi perusahaan. Jadi, ini akan menandakan intuisi yang buruk kepada investor yang menyebabkan mereka kehilangan minat untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.<sup>90</sup>

## 2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan diketahui koefisien regresi sebesar 0,002096 dengan tingkat signifikan 0,5671 dimana nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau  $0,5671 > 0,05$ . Maka profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kedua menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau hipotesis kedua ditolak.

Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang tinggi bagi pemegang saham. Perusahaan yang memperoleh keuntungan besar juga terkait dengan kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividen sehingga berdampak pada nilai perusahaan yang semakin meningkat. Menurut Wulandari dan Wiksuana, jika suatu perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi maka akan menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini seperti yang dijelaskan dalam *signaling theory*, profitabilitas yang baik dapat menjadi sinyal positif bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi.<sup>91</sup>

Pada penelitian ini profitabilitas diukur dengan menggunakan Return on Assets dengan membandingkan laba setelah pajak dengan total aset.

<sup>90</sup> Nurifa Laksmi Azizah "Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Audit Internal Dan Eksternal Sebagai Pemoderasi" Jurnal Ekonomika Dan Bisnis, Volume 9 No. 2 November 2022, Hlm.95

<sup>91</sup> Chumaidah, Maswar Patuh Priyadi "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi" Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 7, Nomor 3, Maret 2018, Hlm.7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Dan arah negatif berarti semakin kecil profitabilitas maka semakin kecil pula nilai perusahaan yang diperoleh. Perusahaan memiliki profitabilitas yang tidak cukup tinggi sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya yang berakibat pada penurunan tingkat nilai perusahaan. Perusahaan yang berhasil meningkatkan profitabilitas setiap tahunnya akan menarik minat banyak investor. Investor akan mempercayai perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan besar karena return yang rendah, sehingga hal ini menjadi sinyal negatif bagi investor dari perusahaan tersebut. Keadaan ini akan dimanfaatkan oleh manajer perusahaan untuk memperoleh sumber modal berupa saham.<sup>92</sup>

Namun beberapa penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan juga memiliki hasil yang berbeda, diantaranya Grandy, yang menyatakan penelitiannya mendapatkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan..<sup>93</sup>

### 3. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan diketahui bahwa hasil uji F diperoleh nilai prob (F statistik) sebesar 0,089997 yang lebih besar dari taraf signifikan 0,05. Kemudian nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu 2,636089 < 3,35, artinya variabel perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama (simultan) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perencanaan pajak merupakan upaya yang dilakukan manajemen perusahaan agar beban pajak yang dibayarkan tidak terlalu tinggi. Perencanaan pajak dilakukan secara efektif sehingga dapat mengurangi beban pajak dengan tujuan memaksimalkan keuntungan. Selain itu, kegiatan tax planning diperbolehkan dengan syarat tidak melanggar peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia.

<sup>92</sup> Imam Hidayat Dan Khusnul Khotimah” *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020*” Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, Vol. 10 No. 1, 2022, Hlm.7

<sup>93</sup> Yuli Dwi Astuti, Giawan Nur Fitria” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan BOD Diversity Sebagai Variabel Moderasi*” Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 9 (2), 2019, Hlm.4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Menurut Brigham Houston dan Mulyadi, disebutkan bahwa profitabilitas merupakan salah satu mekanisme yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas membuat manajer berusaha untuk meningkatkan nilai kekayaannya sebagai pemegang saham perusahaan yang pada akhirnya juga akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, profitabilitas dapat menjadi mekanisme untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahab et.al dan Halon dan Slemrod serta didukung oleh penelitian Munawaroh dan Priyadi, serta Astini dan Mertha yang menyatakan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas tidak berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.<sup>94</sup>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

<sup>94</sup> Heri Enjang Syahputra, Rosanna Purba, Renika Hasibuan” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*” Jurnal Tekesnos Vol 3 No 2, November 2021, Hlm.180

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang bisa diambil dalam penelitian ini yaitu :

1. Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak secara parsial berpengaruh pada nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020.
2. Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh pada nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020.
3. Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020.

### B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terhadap variabel-variabel yang telah diteliti, maka implikasi pada penelitian ini yaitu :

#### 1. Bagi Akademisi

Penelitian ini memberikan informasi bagaimana perencanaan pajak dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2018-2020.

#### 2. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan informasi bahwa investor sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebelum mengambil keputusan berinvestasi sehingga investor dapat meminimalisir kerugian.

#### 3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini memberikan informasi bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaannya, dan juga dapat

meningkatkan profitabilitas perusahaan sehingga kinerja keuangan menjadi baik bagi investor.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan dan menstabilkan perencanaan pajak untuk nilai perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperluas sampel dengan mencakup perusahaan lainnya seperti perusahaan pertambangan, industri barang dan konsumsi dan lainnya. Diharapkan dapat menambah variabel lainnya serta periode yang lebih lama serta menambahkan jumlah sampel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al Qur-An

- Kementrian Agama RI Qur'an Dan Terjemahannya, Surah Al – Maidah Ayat 90  
Q.S Surah An-Nisa (4) Ayat 59

### B. Buku

- Agus Sartono, *Manajemen Keuangan*, Edisi 3. (Yogyakarta : Bpfe, 2008).  
Andinata, *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. (Universitas Diponegoro. Semarang, 2010)  
Anton Bawono, *Multivariate Analysis Dengan SPSS*, (Salatiga : STAIN Salatiga Press, 2006)  
Atma hayat, Hamdani, dkk”*manajemen keuangan I*” Medan 2021  
Brigham & Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)  
Chairil anwar pohan,”*manajemen perpajakan (strategi perencanaan pajak dan bisnis)*, Jakarta, edisi revisi, 2016  
Erwan Agus Purwanto & Dyah Ratih Sulistyastuti, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif, 2*”, (Yogyakarta; Gava Media), 2017  
Ghozali, *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika : Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 10*, 2017  
Husnan, *Keuangan Teori dan Penerapan, (Keputusan Jangka Panjang) Buku 1*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm. 58  
Iman Ghozali Dan Dwi Ratmono, *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika (Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 10)* 2017  
Jeni Irnawati, *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction And Engineering Pada Bursa Efek*,(Cetakan Pertama,2021), Hlm.34-36  
Keown Arthur, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2, Di Indonesiakan oleh : Chaerul D.Djakman dan Dwi Sulistyorini* (Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2000), hlm. 74  
Mamduh M. Hanafi, Abdul Halim” *Analisis Laporan Keuangan “ Edisi Kelima*, 2016  
Nachrowi D Nachrowi, Nachrowi, “*Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*”, (Jakarta : Fe Universitas Indonesia, 2006), Hlm 318  
Pandoyo, moh.sofyan, *metodologi penelitian keuangan dan bisnis*,  
Rifqi Muhammad, *Akuntansi Keuangan Syariah* (Yogyakarta: P3EI Press, 2008)  
Septian Bayu Kristanto, *Perencanaan Dan Pemeriksaan Pajak* (Universitas Kristen Krisda wacana,2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



- Silvia Indrarini, Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Surabaya : Scopindo Media Pustaka, 2019)
- Smith, Jay M., Jr Skousen *Akuntansi Intermediate*. Edisi 9 (Jakarta: Erlangga 1992).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : alfabeta, 2016
- Taufiq Rachman, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016)
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, (Elex Media Komputindo, 2017)
- Zulvikar Bagus Pambuko Nuryanto, *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi Dan Interpretasi*, 1 Ed. (Magelang:Unimma Press, 2018 )

### C. Jurnal

- A.A Ayu Kemara Dewi, Ida Bagus Badjra”*Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.4, 2017
- Abdul Muslim, Ahmad Junaidi” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*” *Jurnal Lentera Bisnis, Volume 9 No 2, November 2020*, *Jurnal Lentera Bisnis, Volume . 9, Nomor.2, November 2020*
- Anita febina permana” *Pengaruh Tax Planning dan Investment Opportunity Set terhadap Firm Value dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*” *Management & Accounting Expose*, volume . 2, nomor . 2, Desember 2019
- Anita Ade Rahma, Lisa Nabawi, Ronni Andri Wijaya,” *Peran Kepemilikan Institusional, Perencanaan Pajak Dan Dewan Komisaris Asing Terhadap Nilai Perusahaan.*” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 8 (2), 2019
- Catur Wulandari, David Effendi”*Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Moderasi*”*Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume.11, Nomor.6, Juni 2022
- Chumaidah, Maswar Patuh Priyadi “*Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sult'ha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sult'ha Jambi

*Pemoderasi*”Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 7, Nomor 3, Maret 2018

Citra Ayuning Sari Yuono, Dini Widyawati “*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.*” Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 5, Nomor 6, Juni 2016

Dedi Irawan, Nurhadi Kusuma”*Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”Jurnal Aktual Stie Trisna Negara, Volume 17 (1), Juni 2019

Fitria Urbach Prameswari Djunaedi, Dewi Prastiwi”*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Creative Accounting Terhadap Nilai Perusahaan*” Jurnal Ilmu komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem), Vol. 1, No. 1, 2021

Fitriani Pujarini” *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*”Journal Of Accounting & Management Innovation, Vol.4 No.1, 2020

Habibah, Lyandra Aisyah Margie,” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan.*” Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Vol. 9, No.1, Juni 2021

Heri Enjang Syahputra, Rosanna Purba, Renika Hasibuan,” *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*” Jurnal Tekesnos Vol.13, No.2, November 2021

Imam Hidayat Dan Khusnul Khotimah” *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020*” Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, Vol. 10 No. 1, 2022

Ira Septriana, Haniif Fitri Mahaeswari,” *Pengaruh Likuiditas, Firm Size, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*” Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 8, No. 2, Juli 2019

Isabella Permata Dhani, A.A Gde Satia Utama,”*Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



*Perusahaan.*”Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, Vol. 2, No. 1, 2017

Kosanti Lidya Dan David Efendi”*Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan*”Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume. 8, Nomor .7, Juli 2019

Linda Safitri Dewi, Nyoman Abundanti,”*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.*” E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 10, 2019

Marcella Lavenia Yuliem” *Pengaruh Perencanaan Pajak ( Tax Planning ) Terhadap Nilai Perusahaan ( Firm Value ) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015*” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1, 2018

Merienda Fauzia Tumangkeng, Titik Mildawati “*Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*” Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi ,Volume 7, Nomor 6, Juni 2018

Mira Riati, Novita Indrawati, Meilda Wiguna “*Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016-2018).*” Vol. 1, No. 2, 2020

Nazula Nur Aminah, Eni Wuryani”*Pengaruh Kepemilikan Institusional. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018*”Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 9(2), 2021

Ni Luh Surpa Dewantari, Wayan Cipta, Gede Putu Agus Jana Susila” *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei*” Jurnal Prospek, Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





- Nurifa Laksmitasari Azizah”*Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Audit Internal Dan Eksternal Sebagai Pemoderasi*”  
Jurnal Ekonomika Dan Bisnis, Volume 9 No. 2 November 2022
- Pandu Dewanata, Tarmizi Achmad,” *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2012-2014).*” Diponegoro Journal Of Accounting, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017
- Rizkia Fikri Alwan, Akhmad Riduwan “*Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Respon Investor* “Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 8, Nomor 9, September 2019
- Selvi Sembiring, Ita Trisnawati” *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*” Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol.21, November 2019
- Sugiyanto, Tato Setiawan,” *Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2019).*” Prosiding Seminar Nasional Humanis 2019
- Valentina Sinta Dewi & Agustin Ekadjaja” *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur* “Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara , Vol.2 , No.1 , Januari 2020
- Wiwin Triyani Bambang Mahmudi Abdul Rosyid ” *Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2016).*” Tirtayasa Ekonomika, Vol. 13, No 1, April 2018
- Yuli Dwi Astuti, Giawan Nur Fitria “*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan BOD Diversity Sebagai Variabel Moderasi.*” Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 9 (2), 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultaha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultaha Jambi



Zulfikar 2015 dalam Budiman, Fajar. 2017. *Pengaruh Sharia Compliance dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta

#### D. Internet & lainnya

<https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/AALI>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/ANJT>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/BISI>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/BWPT>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/DSFI>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/IIKP>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/LSIP>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SGRO>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SIMP>  
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/SSMS>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

# LAMPIRAN

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Lampiran 1 : Data Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Nilai Perusahaan / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	20,23655	30,11244	32,4705
2	ANJT	8,267608	11,52679	10,60777
3	BISI	24,36643	17,72195	21,52796
4	BWPT	3,108232	1,463347	2,692332
5	DSFI	3,673779	4,830216	3,195113
6	IIKP	2,122653	1,259433	2,516161
7	LSIP	9,28074	12,45592	13,61061
8	SGRO	11,45198	13,63148	0,09999
9	SIMP	5,780956	9,414751	9,954873
10	SSMS	10,57132	9,520806	8,998201

**Lampiran 2 :Data Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Perencanaan Pajak / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	-0,80966	-2,76348	-0,74732
2	ANJT	-12,2974	-6,79087	-8,93363
3	BISI	-2,60436	-3,34675	-3,57268
4	BWPT	-1,63083	-0,62424	-0,87748
5	DSFI	-1,18827	-1,93008	-2,08975
6	IIKP	-1,65334	1,648727	-1,43081
7	LSIP	-2,64192	-5,06415	-3,74348
8	SGRO	-7,38302	-4,7598	-8,15131
9	SIMP	-3,79635	4,287889	-0,69276
10	SSMS	-4,32247	-4,81495	-2,9039

**Lampiran 3 :Data Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020**

No	Kode Perusahaan	Data Profitabilitas / Tahun		
		2018	2019	2020
1	AALI	0,056623	0,009032	0,032172
2	ANJT	-0,00082	-0,00728	0,003475
3	BISI	0,146065	0,104368	0,094569
4	BWPT	-0,02893	-0,07391	-0,07359
5	DSFI	0,02134	0,021612	-0,0157
6	IIKP	-0,05057	0,222492	-0,121
7	LSIP	0,03282	0,024706	0,063673
8	SGRO	0,007053	0,004225	-0,01968
9	SIMP	-0,00514	-0,0184	0,009614
10	SSMS	0,007681	0,00102	0,045465

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

#### Lampiran 4 : Uji *Commom Effect Model*

**Tabel 4.1**

#### Hasil Uji *Commom Effect Model* (CEM)

Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 23:10  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617
R-squared	0.163366	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion		-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion		-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.		-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat		2.792091
Prob(F-statistic)	0.089997			

#### Lampiran 5 : Uji *Fixed Effect Model*

**Tabel 4.2**

#### Hasil Uji *Fixed Effect Model* (FEM)

Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 23:09  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.068736	0.054388	1.263805	0.2224
X1	-0.001666	0.004001	-0.416351	0.6821
X2	0.010895	0.007410	1.470256	0.1588
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.477821	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.158712	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.060416	Akaike info criterion		-2.485939
Sum	0.065702	Schwarz criterion		-1.925460

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthan Jambi

squared resid			
Log likelihood	49.28908	Hannan-Quinn criter.	-2.306637
F-statistic	1.497359	Durbin-Watson stat	3.933116
Prob(F-statistic)	0.215823		

## Lampiran 6 : Uji Random Effect Model

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Random Effect Model**

Dependent Variable: Y  
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
Date: 05/01/23 Time: 23:11  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30  
Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.007846	0.022445	-0.349584	0.7294
X1	0.003013	0.001435	2.099394	0.0453
X2	0.002353	0.003669	0.641172	0.5268

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.014668	0.0557
Idiosyncratic random		0.060416	0.9443

Weighted Statistics			
R-squared	0.147854	Mean dependent var	0.015148
Adjusted R-squared	0.084732	S.D. dependent var	0.063782
S.E. of regression	0.061020	Sum squared resid	0.100534
F-statistic	2.342351	Durbin-Watson stat	2.909716
Prob(F-statistic)	0.115330		

Unweighted Statistics			
R-squared	0.163116	Mean dependent var	0.016433
Sum squared resid	0.105300	Durbin-Watson stat	2.778024

### Lampiran 7 : Uji Chow

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Chow**

Redundant Fixed Effects Tests  
Equation: Untitled  
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.204396	(9,18)	0.3506
Cross-section Chi-square	14.141291	9	0.1174

Cross-section fixed effects test equation:  
Dependent Variable: Y  
Method: Panel Least Squares  
Date: 05/01/23 Time: 22:56  
Sample: 2018 2020  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 10  
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617
R-squared	0.163366	Mean dependent var		0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var		0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion		-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion		-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.		-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat		2.792091
Prob(F-statistic)	0.089997			

### Lampiran 8 : Uji Hausman

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Hausman**

Correlated Random Effects - Hausman Test  
Equation: Untitled  
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	2.542526	2	0.2805

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
----------	-------	--------	------------	-------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

X1	-0.001666	0.003013	0.000014	0.2104
X2	0.010895	0.002353	0.000041	0.1846

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 05/01/23 Time: 22:42

Sample: 2018 2020

Periods included: 3

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.068736	0.054388	1.263805	0.2224
X1	-0.001666	0.004001	-0.416351	0.6821
X2	0.010895	0.007410	1.470256	0.1588

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.477821	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.158712	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.060416	Akaike info criterion	-2.485939
Sum squared resid	0.065702	Schwarz criterion	-1.925460
Log likelihood	49.28908	Hannan-Quinn criter.	-2.306637
F-statistic	1.497359	Durbin-Watson stat	3.933116
Prob(F-statistic)	0.215823		

## Lampiran 9 : Uji Lagrange Multiplier

Tabel 4.6

### Hasil Uji Lagrange Multiplier

Lagrange multiplier (LM) test for panel data

Date: 05/01/23 Time: 22:05

Sample: 2018 2020

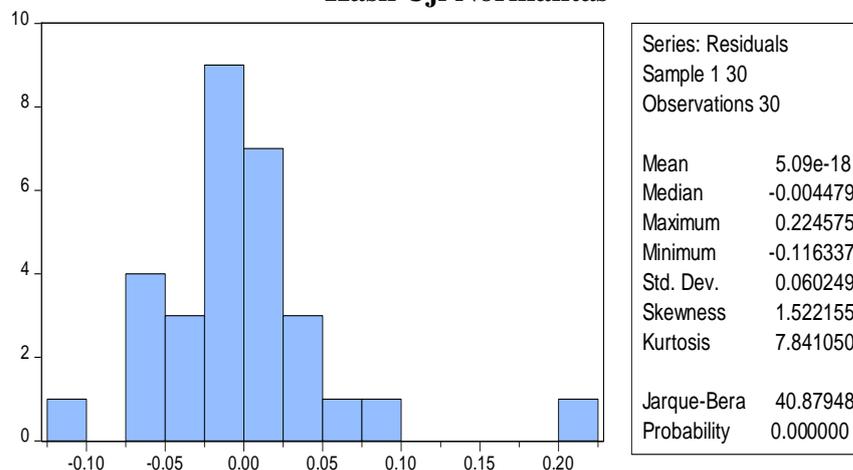
Total panel observations: 30

Probability in ( )

Null (no rand. effect) Alternative	Cross-section One-sided	Period One-sided	Both
Breusch-Pagan	0.086225 (0.7690)	0.823302 (0.3642)	0.909527 (0.3402)
Honda	-0.293640 (0.6155)	-0.907360 (0.8179)	-0.849236 (0.8021)
King-Wu	-0.293640 (0.6155)	-0.907360 (0.8179)	-0.945947 (0.8279)
GHM	-- --	-- --	0.000000 (0.7500)

## Lampiran 10 : Uji Normalitas

**Tabel 4.1**  
**Hasil Uji Normalitas**



## Lampiran 11 : Uji Multikolinieritas

**Tabel 4.2**

**Hasil Uji Multikolinieritas**

	X1	X2
X1	1.000000	-0,022935
X2	-0,022935	1.000000

## Lampiran 12 : Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 4.3**

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	4.401715	Prob. F(2,27)	0.0222
Obs*R-squared	7.376469	Prob. Chi-Square(2)	0.0250
Scaled explained SS	10.42915	Prob. Chi-Square(2)	0.0054

## Lampiran 13 : Uji Autokorelasi

**Tabel 4.4**

**Hasil Uji Autokorelasi**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.02E-05	0.021911	0.001834	0.9986
X1	1.03E-06	0.001408	0.000731	0.9994
X2	9.82E-05	0.003685	0.026637	0.9790
RESID(-1)	-0.213636	0.201077	-1.062458	0.2982
RESID(-2)	-0.031116	0.204768	-0.151957	0.8804
R-squared	0.043383	Mean dependent var	5.09E-18	
Adjusted R-	-0.109676	S.D. dependent var	0.060249	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

squared			
S.E. of regression	0.063467	Akaike info criterion	-2.525581
Sum squared resid	0.100702	Schwarz criterion	-2.292048
Log likelihood	42.88372	Hannan-Quinn criter.	-2.450872
F-statistic	0.283438	Durbin-Watson stat	1.993297
Prob(F-statistic)	0.885915		

#### Lampiran 14 : Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

R-squared	0.163366	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion	-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion	-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.	-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat	2.399294
Prob(F-statistic)	0.089997		

#### Lampiran 15 : Uji T (Parsial)

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji T (Uji Parsial)**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.009423	0.021542	-0.437445	0.6653
X1	0.003084	0.001382	2.232557	0.0341
X2	0.002096	0.003567	0.587595	0.5617

#### Lampiran 16 : Uji F ( Simultan)

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji F (Uji Simultan)**

R-squared	0.163366	Mean dependent var	0.016433
Adjusted R-squared	0.101393	S.D. dependent var	0.065869
S.E. of regression	0.062441	Akaike info criterion	-2.614563
Sum squared resid	0.105268	Schwarz criterion	-2.474443
Log likelihood	42.21844	Hannan-Quinn criter.	-2.569737
F-statistic	2.636089	Durbin-Watson stat	2.399294
Prob(F-statistic)	0.089997		

## RIWAYAT HIDUP



### Motto Hidup:

Memulai Dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan Dengan Penuh Keikhlasan, Menyelesaikan Dengan Penuh Kebahagiaan

### IDENTITAS DIRI

Nama : Rosa Sefdina Putri  
 Tempat Tanggal Lahir : Jambi, 27 September 2000  
 Agama : Islam  
 Nim : 503180133  
 Nama Ayah : Alosdi  
 Nama Ibu : Rosnawati  
 Hobi : Memasak  
 Alamat : Perumahan Kembar Lestari 1 Blok QQ.40 Rt.28  
 No Hp : 0853 – 6846 - 4629  
 Email : [rosasepdina@gmail.Com](mailto:rosasepdina@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

1. 2006-2012 : SDN 219 Kota Jambi  
 2. 2012-2015 : Mts Asas Islamiyah Kota Jambi  
 3. 2015-2018 : SMAN 10 Kota Jambi  
 4. 2018-2022 : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthha Jambi