

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PENGARUH PENGETAHUAN DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT *GREEN ENTREPRENEUR* PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Meraih Gelar Sarjana
Strata Satu (S.I) Dalam Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

MUSDALIFAH

NIM : 501180144

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2022/1443 H**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Musdalifah
NIM : 501180144
Tempat/Tgl lahir : Rumbai Jaya, 18 Mei 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Arjuna 2 RT 037 Kelurahan Eka Jaya Kecamatan Paal
Merah Kota Jambi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* terhadap Minat *Green Entrepreneur* Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”** adalah benar-benar karya hasil pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap mempertanggung jawabkan sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan UIN Sultha Thaha Saifuddin Jambi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jambi, 22 Mei 2022

Pembuat pernyataan



Musdalifah
50180144

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Jambi, 22 Mei 2022

Pembimbing I : Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A

Pembimbing II : Ahmad Syukron Prasaja, M. Sc

Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1

Telanai Pura (36122), Kota Jambi, Jambi

Website: <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultha Thaha Saifuddin Jambi

Di-

Jambi

NOTA DINAS

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Musdalifah NIM: 501180144 yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Self Efficacy terhadap Minat Green Entrepreneur Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”** telah disetujui dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultha Thaha Saifuddin Jambi maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan,

Pembimbing I,

Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A

NIP. 19870408 201503 2 005

Pembimbing II,

Ahmad Syukron Prasaja, M.Sc

NIP. 199002272019031013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-154/D.V/PP.00.9/172022

Skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat *Green Entrepreneur* pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Musdalifah

NIM : 501180144

Tanggal ujian skripsi : 04 Juli 2022

Nilai Munaqasyah : 77,6 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Dr. Adiarrahman S.H., M.S.I
NIP. 198601062015031002

Penguji I

Mellya Embun Baining, S.E., M.E.I
NIP. 198405172011012012

Penguji II

Erwin Saputra Siregar, M.E
NIP. 199012312019031019

Dosen Pembimbing I

Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A
NIP. 198704082015032005

Dosen Pembimbing II

Ahmad Svukron Prasaja, M.Sc
NIP. 199002272019031013

Sekretaris Sidang

Dessy Anggraini, M.E
NIP. 2007128803

Jambi, 25 Juli 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan



Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

MOTTO

إِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: “Apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.” (Q.S Al-Jumu’ah: 10)¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

¹ Al-Qur’an dan Terjemahan dengan Transliterasi Arab-Latin Departemen Agama RI, (Penerbit: Agung Media, 2002), hlm.1.050

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan serta rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan tak lupa pula shalawat beriring salam kuhaturkan kepada junjunganku Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan safaatnya di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak H. Samsu Alam dan Ibu Hj. Murniati berserta Kakak-kakakku Abdul Rahman, Abdul Aziz, Jumri, Siti Jumiati dan Siti Arafah serta seluruh keluarga besar saya. Terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga besar KSEI Al-Fath FEBI UIN STS Jambi, FoSSEI, dan GenBI Jambi yang telah memberikan saya motivasi dan pengalaman yang terbaik selama menjadi bagian dari organisasi mahasiswa ini.

Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan (Lokal D Ekonomi Syariah) dan teman-teman yang selalu memberikan support kepada saya, terimakasih kepada seluruh mahasiswa yang telah memberikan datanya untuk keperluan dalam penelitian ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRAK

Permasalahan yang terjadi didalam dunia wirausaha adalah sampah yang dihasilkan oleh usaha tersebut, sehingga *green entrepreneur* sangat dibutuhkan untuk meminimalisir sampah. Dengan kata lain *green entrepreneur* bukan hanya seseorang yang berkomitmen dalam bidang bisnis tetapi seseorang yang dapat memiliki dampak positif terhadap lingkungan. Pengetahuan dan *self efficacy* merupakan faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian sebanyak 100 sampel mahasiswa FEBI UIN STS Jambi dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pengetahuan (X_1) dan *self efficacy* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *green entrepreneur* (Y).

Kata Kunci: Pengetahuan, Self Efficacy, Minat Green Entrepreneur.

ABSTRACT

The problem that occurs in the entrepreneurial world is the waste generated by these businesses, so that green entrepreneurs are needed to minimize waste. In other words, a green entrepreneur is not just someone who is committed to the business field but someone who can have a positive impact on the environment. Knowledge and self-efficacy are external and internal factors that can affect interest in entrepreneurship. This study aims to determine and analyze the effect of knowledge and self-efficacy on the interest of green entrepreneurs in FEBI UIN STS Jambi students. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in the study was 100 samples of FEBI UIN STS Jambi students by distributing questionnaires. The results showed that knowledge (X_1) and self-efficacy (X_2) had a positive and significant effect on the interest of green entrepreneurs (Y).

Keywords: Knowledge, Self Efficacy, Interest in Green Entrepreneur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukurku kupersembahkan kepadaMU ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat *Green Entrepreneur* pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”, skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan teori. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, motivasi, dukungan serta semangat dari banyak pihak baik yang bersifat moril maupun maeril. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak H. Samsu Alam (Almarhum) dan Ibu Hj. Murniati beserta keluarga besar yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

3. Bapak Dr. A. A. Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Dr. Rafidah, S.E., M.E.I selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Ibu Titin Agustin Nengsih, M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak Dr. Adiarrahman, S.H.I., M.S.I selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Ibu Dr. Elyanti Rosmanindar, S.E., M.Si dan Bapak Dr. H. Eja Armaz Hardi, Lc., M.A selaku Ketua dan Sekretaris Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Ibu Dr. Putri Apria Ningsih, S.E.I., M.A selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ahmad Syukron Prasaja, M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penelitian ini sehingga naskah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Ibu Agustina Mutia, SE., M.E.I selaku Dosen, Pembina serta Orang tua. Terimakasih atas bimbingan, pengajaran, kepedulian serta motivasi yang telah diberikan dalam perkuliahan selama ini.
10. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
11. Bapak dan Ibu Karyawan/Karyawati Akademik dan Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi secara professional sehingga lancarnya proses penyelesaian skripsi ini.
12. Keluarga besar KSEI Al-Fath dan FoSSEI yang telah menjadi organisasi untuk saya berproses dan menempah diri selama menjalani perkuliahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

13. Sahabat Seperjuangan Yuliani, S dan Miftahul Jannah yang selalu memberikan bimbingan, support, dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
14. Mahasiswa/Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah menjadi responden dalam penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang terlibat dan selalu memberikan support kepada saya.

Terimakasih atas jasa yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan semoga amal kebaikan yang telah diberikan dinilai sebagai ibadah oleh Allah SWT.

Di samping itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepannya supaya lebih layak dan ilmiah. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Jambi, 22 Mei 2022

Penulis



Musdalifah
NIM. 501180144

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Minat <i>Green Entrepreneur</i>	16
2. Pengetahuan	20
3. <i>Self Efficacy</i>	22
B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y.....	26
1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (<i>green entrepreneur</i>).	26
2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (<i>green entrepreneur</i>).	26
3. Pengaruh Pengetahuan dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (<i>green entrepreneur</i>).	27
C. Studi Relevan.....	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. Hipotesis Penelitian	34
F. Hipotesis Statistik	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Objek Penelitian.....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Jenis dan Sumber data.....	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder	37
D. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi	37
2. Sampel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Obsevasi	40
2. Kuesioner (Angket)	40
3. Dokumentasi.....	41
F. Definisi Operasional Variabel.....	41
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Kualitas Data.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Analisa Regresi Linier Berganda	46
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
5. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	49
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	49
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	50
4. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas dan Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN STS Jambi.....	51
5. Gambaran Umum Responden	51
B. Hasil Penelitian	53
1. Uji Kualiditas Data.....	53
a. Uji Statistik Deskriptif.....	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji Validitas	52
c. Uji Reliabilitas.....	54
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Linearitas	59
c. Uji Multikolinearitas	60
d. Uji Heteroskedastisitas	61
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	64
a. Uji Simultan (F).....	62
b. Uji Parsial (T).....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat <i>Green Entrepreneur</i>	66
2. Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Green Entrepreneur	67
3. Pengaruh Pengetahuan dan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat <i>Green Entrepreneur</i>	69
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Implikasi.....	71
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	UMKM Provinsi Jambi.....	2
Tabel 1.2	Jumlah mahasiswa semester IV dan VI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi	6
Tabel 1.3	Hasil Observasi	7
Tabel 2.1	Studi Relevan	26
Tabel 3.2	Jumlah populasi dan sampel	37
Tabel 3.3	Skala Likert.....	39
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1	Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Responden berdasarkan program studi	50
Tabel 4.3	Responden berdasarkan semester.....	51
Tabel 4.4	Responden berdasarkan mata kuliah.....	51
Tabel 4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pengetahuan	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas <i>Self Efficacy</i>	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Minat <i>Green Entrepreneur</i>	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas variabel Pengetahuan.....	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas variabel <i>Self Efficacy</i>	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.18	Hasil Uji T.....	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	48
Gambar 4.2	Uji Normal P-plot Regression.....	56
Gambar 4.3	Uji Histogram.....	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kewirausahaan dianggap sebagai hal yang penting bagi kemajuan suatu negara, menurut Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) mencermati perkembangan situasi perekonomian Indonesia, dimana jumlah pengusaha di Indonesia sekarang baru 3,4% masih kurang untuk menjadi suatu negara maju butuh 12-14%.² Banyak dari mahasiswa yang lebih berminat untuk bekerja di perusahaan besar. Ataupun bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) setelah mereka lulus kuliah. Berwirausaha menjadi pilihan terakhir ketika seseorang tidak diterima bekerja sebagai karyawan ataupun gagal menjadi PNS. Hal ini dikarenakan para mahasiswa menganggap keamanan dari segi karir maupun keuangan dalam jangka panjang lebih besar ditawarkan oleh perusahaan besar ataupun PNS.³

Berikut data Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Provinsi Jambi.

Tabel 1.1
Data UMKM provinsi Jambi⁴

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah			
	2018	2019	2021
Provinsi Jambi	243.989	138.470	165.497
Kota Jambi	21.613	10.763	47.813

Pendataan *entrepreneur* dalam bidang UMKM dari hasil Pendataan Badan Pusat Statistik (BPS) terlihat pada tabel 1.1 bahwa di provinsi Jambi pada tahun 2018

² <http://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang/amp>, 2 April 2022, 10:57 am.

³ Marlina, E, *Ketertarikan dan persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis untuk Bekerja di Usaha Kecil Menengah*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 11 No. 1, 2018, hlm. 46

⁴ Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jambi, (<https://jambi.bps.go.id/indicator/35/840/1/usaha-mikro-kecil-menengah.html>), 2 April 2022, 11:57 am.

UMKM berjumlah 243.989 unit usaha termasuk Kota Jambi berjumlah 21.613 unit usaha, kemudian jumlah UMKM mengalami Penurunan ditahun 2019 berjumlah 138.470 unit usaha dan tahun 2021 berjumlah 165.497 unit usaha. kondisi entrepreneur di provinsi Jambi masih kurang dan mengalami penurunan jumlah UMKM dari tahun sebelumnya.

Banyak hal dapat menjelaskan mengapa seseorang kurang tertarik menjadi wirausahawan. Salah satunya anggapan bahwa sifat kewirausahawan merupakan sesuatu yang dibawa sejak lahir. Anggapan tersebut membuat orang tidak menjadi wirausahawan karena merasa dirinya tidak dilahirkan dari sifat-sifat seorang wirausahawan. Namun, penelitian menunjukkan bahwa kewirausahaan merupakan sesuatu yang dapat dipelajari.⁵ Setiap manusia memiliki kemampuan dan kekuatan pada dirinya yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan serta memecahkan permasalahan hidup. Oleh karena itu, semua orang dapat menjadi wirausahawan apabila memanfaatkan kemampuan diri serta mempelajari dan memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan. Menjadi wirausahawan berarti seseorang berani menggunakan kemampuan dan kekuatan diri untuk mempekerjakan diri sendiri, memulai, mengatur, mengola, dan bertanggung jawab akan suatu usaha.⁶

Disisi lain, saat ini banyak terjadi perubahan aspek bisnis dan lingkungan. Pada dekade ini penerapan konsep *green economy* sedang menjadi hal yang ditekankan didunia bisnis.⁷ oleh karena itu yang menjadi perhatian bukan hanya membuat seseorang tertarik untuk menjadi wirausahawan. Namun juga, bagaimana seseorang dapat menjadi wirausahawan yang berwawasan lingkungan.

Pada dasarnya *green entrepreneur* adalah seseorang yang berani berinovasi untuk melakukan perubahan terhadap lingkungan. Dengan kata lain *green entrepreneur* bukan hanya seseorang yang berkomitmen dalam bidang bisnis tetapi seseorang yang dapat memiliki dampak positif terhadap lingkungan.

⁵ Purwanto, M.I, *Pengaruh Kompetensi Dosen dan Sikap Mahasiswa pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Tumbuhnya Jiwa Entrepreneur Mahasiswa dalam Penerapan Project Based Learning*, Jurnal Probisnis, 2015, Vol. 8 No. 2, hlm. 1

⁶ Anisah, H.U, *Pembentukan Green Entrepreneurial Behavior pada Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 19. 3 September 2015, hlm. 397

⁷ Anisah, 2015.

Green entrepreneur dikatakan mampu melindungi sumber daya alam, menurunkan biaya operasi melalui pengurangan limbah dan polusi, berkontribusi kepada masyarakat dengan pembangunan ekonomi serta memberikan keuntungan melalui kegiatan yang ramah lingkungan.⁸

Konsep *green economy* menuntut adanya generasi wirausahawan baru yang bermanfaat. Hal ini berarti para wirausahawan dituntut untuk peduli terhadap permasalahan yang ada dimasyarakat, utamanya yang terkait dengan isu permasalahan lingkungan. Konsep *green entrepreneurship* memperhatikan aspek individu dan organisasi yang terlibat dalam aktivitas kewirausahaan untuk menciptakan manfaat bagi lingkungan. Para *green entrepreneur* menjalankan kegiatan wirausaha (menghasilkan barang/jasa) dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek, lingkungan dan masyarakat. Dengan demikian mereka tidak hanya memproduksi barang/jasa untuk mendapatkan keuntungan semata. Namun juga, untuk menjalankan usaha yang membawa dampak yang lebih baik bagi lingkungan.⁹ Para *green entrepreneur* mengangkat isu sosial dan menjadikan hal tersebut sebagai pusat aktivitas bisnis.

Bentuk kegiatan usaha dari para *green entrepreneur* sangat beragam. Beberapa diantaranya memulai dengan isu lingkungan misalnya sampah. Untuk mengurangi jumlah sampah dibumi, beberapa *green entrepreneur* memanfaatkan sampah/barang bekas untuk diproduksi menjadi barang lain yang bermanfaat. Hal ini dilakukan untuk memperpanjang masa hidup suatu barang, sehingga barang tersebut tidak menjadi sampah dalam waktu dekat. Pemanfaatan sampah menjadi barang yang bermanfaat misalnya saja botol plastik bekas air mineral dapat digunakan sebagai media pembuatan taman vertikal atau *vertical garden*. Selain itu juga pemanfaatan plastik bungkus makanan dapat dibuat menjadi payung, tas,

⁸ Wu, L. & Wu, S. (2008). *The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China*. Vol. 15, Issue 4

⁹ Soenarto, Rahmawati, Suprapti, A. R. H., Rum, Sudiro & Putu, *Green Entrepreneurship Development Strategy Based on Local Characteristic to Support Eco-Tourism Continous*. Jurnal Manajemen, 2019, Vol.23 No. 2, hlm. 257

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthah Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthah Jambi



dan dompet.¹⁰ Lebih jauh lagi, saat ini usaha dari para *green entrepreneur* sudah mulai merembah ke dunia online. Beberapa *start-up* didirikan untuk mengolah sampah, membuka bank sampah, dan tabungan sampah secara digital.

Bukan hanya memanfaatkan sampah, bentuk usaha para *green entrepreneur* lainnya misalnya saja menawarkan barang atau jasa yang lebih ramah lingkungan. Sebagai contoh seorang *green entrepreneur* membuat produk dengan bahan-bahan alami, menggunakan kemasan dari bahan yang mudah terurai dan menawarkan tempat wisata yang ramah lingkungan, diharapkan polusi dan juga limbah yang dihasilkan dari kegiatan usaha dapat diminimalisir. Berbagai jenis usaha dari para *green entrepreneur* tersebut menunjukkan bahwa mereka memiliki kepedulian terhadap isu nyata yang ada di masyarakat terutama isu lingkungan. Mereka berusaha untuk menyelesaikan permasalahan tersebut melalui pengetahuan, keterampilan dan bisnis yang mereka bangun. Usaha yang mereka bangun tidak hanya memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi, tetapi juga bagi lingkungan. Selama ini, walaupun membawa manfaat secara ekonomi, bisnis juga sering dikritisi karena dapat membawa dampak buruk bagi lingkungan misalnya pencemaran dan juga limbah.¹¹ dengan demikian semakin banyaknya *green entrepreneur* maka permasalahan lingkungan yang timbul dari adanya bisnis diharapkan dapat semakin diminimalisir.

Mengenai kerusakan lingkungan telah dijelaskan dalam QS. Arrum ayat 41, bahwa Selain diciptakan untuk menyembah Allah, manusia juga ditugaskan untuk menjadi khalifah di bumi. Sebagai khalifah manusia bertugas untuk memanfaatkan dan memelihara alam. Sebagai khalifah di muka bumi, manusia bertugas untuk memanfaatkan, mengelola, dan memelihara lingkungan. Namun akibat keserakahan dan tabiat-tabiat buruk manusia, lingkungan menjadi rusak dan kita sendiri yang menanggung akibatnya. Islam memberi perhatian pada kelestarian lingkungan. Dalam surat Ar-Rum ayat 41, Allah berfirman:

¹⁰ Asropah, I.S.I., & Ardiana, E, *Pemanfaatan Barang Bekas Botol Plastik dalam Pembuatan Vertical Garden*. E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2016, Vol. 7. No.2, hlm. 9

¹¹ Ridwan, I, *Dampak Industri terhadap Lingkungan dan Sosial*. Jurnal Geografi Gea, 2016, Vol. 7 No. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ

Artinya: “Telah tampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia; Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).”¹²

Green entrepreneur merupakan bagian yang termasuk dalam *islamic entrepreneurship* karena dalam wirausaha Islam juga memperhatikan dampak lingkungan. Persoalan sampah yang kian menjadi permasalahan masyarakat salah satu fenomena serius dalam lingkungan hidup ialah pengelolaan sampah, dimana Indonesia menduduki peringkat kedua negara penghasil sampah terbanyak tingkat dunia.¹³ Solusi yang diterapkan dalam fenomena ini ialah mengimplementasikan konsep 3R (*Reuse, Reduse, Recycle*). Sehingga peneliti memakai *green entrepreneur* serta lebih fokus kepada nilai lingkungan yang dipakai dalam berwirausaha namun tidak menghilangkan nilai-nilai islamnya. Dalam Islam telah Allah SWT jelaskan bahwa manusia sebagai khalifah di bumi ini untuk menciptakan kebaikan dan tidak merusak alam dan menjaga kelestarian lingkungan hidup. Sebagaimana Allah jelaskan pada QS. Al-Ahzab ayat 72:

إِنَّا عَرَضْنَا الْأَمَانَةَ عَلَى السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا
 وَحَمَلَهَا الْإِنْسَانُ إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولًا

Artinya: “Sesungguhnya kami telah menawarkan amanat kepada langit, bumi dan gunung-gunung; tetapi semuanya enggan memikul amanat itu dan mereka khawatir tidak akan melaksanakannya (berat), lalu dipikullah amanat itu oleh manusia. Sungguh, manusia itu sangat zalim dan sangat bodoh.”¹⁴

Pada ayat di atas dijelaskan bahwa manusialah yang akhirnya menerima dari Allah yang dimaksud amanah pada ayat tersebut menurut ahli tafsir Ath-

¹² Al-Qur'an dan Terjemahan dengan Transliteransi Arab-Latin Departemen Agama RI, (penerbit: Agung Media, 2002), hlm.743

¹³ Idxchannel.com diakses pada tanggal 20 juli 2022 pukul 08.00 WIB

¹⁴ Al-Qur'an dan Terjemahan dengan Transliteransi Arab-Latin Departemen Agama RI, (penerbit: Agung Media, 2002), hlm.781

Thabathaba'I ialah amanah dalam menjalankan tugas di muka bumi untuk mengoptimalkan akal serta potensi lain yang diberikan pada manusia dalam menegakkan keadilan dimuka bumi.¹⁵

Edukasi mengenai kewirausahaan diperoleh dari mata kuliah Islamic entrepreneurship atau Islamic entrepreneurship lanjutan. Berbagai aspek telah dipelajari dalam mata kuliah yang menyangkut entrepreneurship mulai dari perkembangan kewirausahaan Islam, usaha kecil di Indonesia, menemukan gagasan usaha, mengenal tentang berbagai entrepreneur, memilih bentuk badan usaha, strategi manajemen, menyusun studi kelayakan usaha merancang usaha baru, membeli usaha yang sedang berjalan, mengelola bisnis dirumah sendiri. Dengan berbagai teori dimata kuliah *entrepreneurship* diharapkan mampu memberikan pengetahuan yang dapat memotivasi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Serta praktek wirausaha dengan menggunakan barang bekas yang dapat mengurangi limbah atau sampah di lingkungan. Berwirausaha bukan hanya dalam bisnis mencapai keuntungan saja tetapi juga dengan memperhatikan lingkungan dan masyarakat yang berada disekitar lingkungan usahanya.

Tabel 1.2
Jumlah Mahasiswa Semester IV dan VI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam¹⁶

NO	Program Studi	Semester	
		IV	VI
1	Ekonomi Syariah	288	334
2	Perbankan Syariah	61	62
3	Akuntansi Syariah	81	87
4	Manajemen Keuangan Syariah	101	84
Total		531	567

¹⁵ Admin "Tugas Manusia Di Bumi" Diakses pada tanggal 21 Juli 2022 pukul 09.54 WIB
<http://Pasca.Uin-Malang.Ac.Id./Tugas-Manusia-Di-Bumi/>

¹⁶ ICT FEBI UIN STS Jambi, tanggal 31 Januari 2022.

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa Jumlah mahasiwa semester IV dan VI adalah 1.098 mahasiswa, Pada mahasiswa aktif yang sudah menempuh mata kuliah pendidikan kewirausahaan. Melalui pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan keterampilan, pengetahuan serta kesadaran akan lingkungan mahasiswa, yang dapat menciptakan masa depan yang berkelanjutan. Melalui pendidikan kewirahusaan juga dapat membentuk sikap, pola pikir, serta prilaku menjadi seorang wirausaha.

Berikut ini merupakan data observasi dengan mewawancarai 20 orang mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

Tabel 1.3
Hasil Observasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



No	Semester	Nama	Program Studi	Jenis Kelamin	Mata Kuliah
1	6	Islamiyah	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
2	4	Siti Hartina	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
3	4	Agung Saputra	Akuntansi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
4	6	Teisha nabilla put	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
5	4	hairunnisa Gustin	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
6	6	Devina pramesti	Akuntansi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
7	4	Sri halimah	Perbankan Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
8	6	ahyuni amalia pu	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
9	4	zahra Rifqa Salsab	Akuntansi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
10	6	ahdhiatun Sholeh	Akuntansi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
11	6	Boby Indrawan	Akuntansi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
12	6	Muhammad Irham	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
13	4	Rahmatang	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
14	4	Marlinda	Akuntansi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
15	6	Baso Agus Salim	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
16	6	afar Shadiq Laode	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
17	6	Dinda Apriliani	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
18	6	Rati Lestari	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
19	6	M. Siddiqi	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
20	6	Olyvia Rosalia	Ekonomi Syariah	Perempuan	Islamic Entrepreneursip dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
No	Apakah Tertarik untuk berwirausaha?				Apakah sudah mempunyai usaha?
1	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Punya Usaha
2	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Punya Usaha
3	Tidak tertarik berwirausaha, alasannya kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
4	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Punya Usaha
5	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
6	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
7	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
8	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
9	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
10	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Punya Usaha
11	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
12	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
13	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
14	Tidak tertarik berwirausaha, alasannya takut menanggung resiko				Tidak Punya Usaha
15	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
16	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Punya Usaha
17	Tidak tertarik berwirausaha, masih adanya keraguan dalam diri untuk berwirausaha				Tidak Punya Usaha
18	Tidak tertarik berwirausaha, alasan masih asing dengan kata green entrepreneur				Tidak Punya Usaha
19	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha
20	Tertarik berwirausaha ramah lingkungan, kurangnya pengetahuan				Tidak Punya Usaha

Berdasarkan wawancara dengan 20 mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dari bermacam-macam prodi di FEBI yang telah mendapatkan mata kuliah mengenai kewirausahaan (*entrepreneurship*), 16 orang dari 20 mahasiwa tertarik mengenai wirausaha yang ramah lingkungan. Bahkan 5 diantara 20 mahasiswa ada yang mempunyai usaha sendiri agar bisa mandiri dan tidak bergantung pada orang tua, tetapi dalam usahanya tersebut belum bisa

mengaplikasikan wirausaha yang ramah lingkungan karena minimnya pengetahuan dan di mata kuliah kewirausahaan tidak membahas secara mendalam mengenai wirausaha yang ramah lingkungan (*green entrepreneur*). Selain di kampus ada beberapa mahasiswa yang mengetahui mengenai *green entrepreneurship* melalui informasi di media sosial atau seminar-seminar dengan banyaknya bermunculan isu bisnis yang menerapkan tema *go green*. Sementara 4 dari 20 mahasiswa mengatakan kurang berminat karena kurangnya pengetahuan, masih adanya keraguan dalam diri untuk berwirausaha, takutnya menanggung risiko, dan masih asing dengan kata wirausaha yang ramah lingkungan (*green entrepreneur*).

Untuk memberikan motivasi dan menumbuhkan minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur* mahasiswa harus mengetahui apa itu *green entrepreneur*, dan untuk menjadi entrepreneur di perlukan keyakinan diri dalam memulai usaha yang akan dijalani. Minat merupakan dorongan dalam setiap diri individu dalam melakukan sesuatu. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.¹⁷ Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha berasal dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal berupa jasmani dan psikologi sedangkan faktor eksternal yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, Peluang, pendidikan atau pengetahuan.¹⁸ Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha.¹⁹ Pengetahuan adalah mencakup ingatan atau hal atau peristiwa yang terjadi, dipelajari, disimpan dalam ingatan dan digali saat dibutuhkan.²⁰ Pembekalan pengetahuan kewirausahaan sangat perlu dilakukan untuk menumbuhkan minat wirausaha. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan seseorang maka wawasan mengenai kewirausahaan juga akan

¹⁷ Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013, hlm. 57

¹⁸ Suhartini, Y, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha* (Studi Pada Mahasiwa Universitas PGRI Yogyakarta), Jurnal Akmenika Upy, Vol.07 No. 2, hlm. 39

¹⁹ Yuritanto dan armansyah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*, 2021, vol.1 no.12, hlm. 6

²⁰ Winkel, *Psikologi Pengajaran*, (Yogyakarta: Media Abadi, 2004), hlm. 274

meningkat. Mahasiswa yang memiliki pengalaman wirausaha setelah mendapatkan pengetahuan kewirausahaan akan memicu terciptanya peluang untuk berwirausaha. Sehingga dapat diukur jika memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik maka akan ada pola pikir yang kreatif dan inovatif.

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan kesiapan berwirausaha mahasiswa adalah *self efficacy* yang merupakan penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri atau sebuah tingkat keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam mengerjakan suatu tugas dalam mencapai hasil tertentu. Persepsi pribadi seperti ini memegang peranan penting dalam pengembangan kesiapan diri seseorang. *Self efficacy* adalah suatu kepercayaan seseorang mengenai kemampuan dalam membentuk suatu perilaku dalam berwirausaha.²¹ *Self efficacy* diukur dengan adanya sebuah indikator kepercayaan diri akan kemampuan mengelola suatu usaha, kepemimpinan sumber daya manusia, kematangan mental dan merasa mampu dalam memulai sebuah usaha. Faktor yang paling dominan dalam memengaruhi kesiapan berwirausaha pada mahasiswa adalah *self efficacy*. Selain itu, mahasiswa akan memiliki keyakinan bahwa mereka mampu untuk bersaing dalam dunia usaha atau berwirausaha. *Self efficacy* memiliki peran penting dalam mengatasi sebuah masalah yang dihadapi oleh individu ketika mereka berwirausaha nantinya.

Penelitian-penelitian terdahulu telah menunjukkan bahwa pengetahuan dan *self efficacy* diperlukan untuk mencapai minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Yurinto dan Armansyah²² disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha sebagai variabel terikat. Namun hal ini tidak sejalan dengan penelitian Novi Trisnawati²³ disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh pada minat berwirausaha.

²¹ Jeanne, Ellis Omrod, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Erlangga, 2008, hlm. 20-25

²² Yurinto dan armansyah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*, 2021, Vol.1 No.12, hlm. 6

²³ Novi Trinawati, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol.02, N0.01, Tahun 2014, hlm. 65



Penelitian yang dilakukan oleh Sinta Nugroho, Shanti Nugroho Sulistyowati²⁴ dan Evan Rizky Adam, Victor Lengkong, Yantje Uhing²⁵ disimpulkan bahwa ada pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Namun hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Suharto, Ardiansyah, Karmila²⁶ menyatakan bahwa *Self Efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, namun dengan adanya lingkungan dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Melalui Pendidikan mengenai kewirausahaan berupa teori dan praktek serta seminar-seminar dan pelatihan yang diadakan di kampus maupun luar kampus yang diikuti para mahasiswa dengan tujuan untuk menimbulkan minat berwirausaha dengan Pengetahuan dan kepercayaan diri (*Self Efficacy*). Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang tersebut, maka dengan ini penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* terhadap Minat *Green Entrepreneur* Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Pengetahuan mahasiswa mengenai green entrepreneur masih kurang, bahkan ada beberapa mahasiswa yang asing dengan kata *green entrepreneur*.
2. Hanya ada beberapa mahasiswa yang sudah mulai membuka usaha serta belum menerapkan wirausaha yang ramah lingkungan.

²⁴ Sinta Nugroho, Shanti Nugroho Sulistyowati, *Pengaruh Self Efficacy terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP Jombang*, 2020, Vol.14 No. 02, hlm. 279

²⁵ Evan Rizky Adam, Victor Lengkong, Yantje Uhing, *Pengaruh sikap, Motivasi, dan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa feb unsrat*, Vol.08, 1 Januari 2020, hlm. 603

²⁶ Suharto, Ardiansyah, Karnila Ali, *Pengaruh Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan, dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*, 2020, hlm. 487

3. Beberapa Mahasiswa masih ada keraguan dalam diri untuk memulai usaha.

C. Batasan Masalah

Karena keterbatasan kemampuan penulis, maka disini penulis hanya akan membahas beberapa masalah supaya penelitian yang dilakukan lebih fokus, sempurna dan mendalam maka penulis memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Oleh karena itu, pada penelitian ini penulis tidak meneliti semua masalah dan faktor yang mempengaruhi minat green entrepreneur, melainkan hanya fokus pada pengaruh pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Adapun Objek Penelitian yaitu pada mahasiswa semester 4 dan 6 tahun ajaran 2021-2022 yang telah mendapatkan mata kuliah Islamic Entrepreneurship atau Islamic Entrepreneurship lanjutan atau edukasi yang didapatkan di seminar atau diluar kampus.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
2. Apakah *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
3. Apakah pengetahuan dan *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan bahwa tujuan dalam penelitian ini yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi



1. Untuk mengetahui apakah *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Untuk mengetahui apakah *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Untuk mengetahui apakah pengetahuan dan *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

F. Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya penelitian ini, maka kegunaan atau manfaat yang akan diambil, antara lain :

1. Manfaat Teoritis

- a) Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur, referensi dan bahan-bahan informasi ilmiah mengenai minat *green* wirausaha. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan terhadap penelitian-penelitian sejenisnya pada tahap selanjutnya.
- b) Dapat menambah referensi bacaan bagi pembaca, khususnya pembaca perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- c) Sebagai sumbangsih ilmu untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhusus bagi jurusan Ekonomi Syariah.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi Peneliti

Selain untuk melengkapi persyaratan juga guna memperoleh sarjana ekonomi, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan mengenai masalah yang diteliti, juga sebagai wujud nyata penerapan teori-teori yang diterima dibangku perkuliahan serta dapat membandingkan antara teori dengan praktek di lapangan.

- b) Bagi Mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi, masukkan dan dasar pertimbangan yang dapat digunakan mahasiswa untuk mulai berwirausaha dengan ramah lingkungan.

c) Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan salah satu sumbangan ilmu pengetahuan untuk kalangan akademi dan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan judul yang penulis teliti.

G. Sistematika Penulisan

BAB I : BAB PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika kepenulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN STUDI RELEVAN

Menguraikan tentang gambaran umum pengaruh pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa, serta menguraikan penelitian terkait dan hasil penelitian yang sesuai dengan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Menjelaskan mengenai metode penelitian yang terdiri dari objek penelitian, metode penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai gambaran umum dan objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan serta menjawab persoalan-persoalan dalam perumusan masalah.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran serta di lengkapi dengan daftar pustaka, daftar iforman,

instrument pengumpulan data, lampiran wawancara, lampiran observasi dan lampiran dokumentasi serta biodata peneliti.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Pustaka

I. Minat *Green Entrepreneur*

a. Definisi Minat

Minat merupakan dorongan dalam setiap diri individu dalam melakukan sesuatu. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.²⁷ Minat adalah suatu pemusatan perhatian yang secara tidak sengaja terlahir dengan penuh kemauannya dan tergantung bakat dan lingkungannya.²⁸ Minat merupakan suatu keadaan dimana individu menaruh perhatian pada sesuatu dan disertai dengan keinginannya untuk mengetahui dan mempelajari serta membuktikan lebih lanjut mengenai situasi tersebut.

Menurut kamus lengkap psikologi, minat adalah suatu sikap yang berlanjung secara terus menerus yang membelokkan hati seseorang. Sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya, perasaan yang menyatakan bahwa suatu aktivitas, pekerjaan objek itu berharga atau berarti bagi individu dan satu keadaan motivasi atau motivasi menuntun tingkah laku menuju satu arah (sasaran tertentu).²⁹

Minat (*interest*) adalah rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar minatnya apabila seseorang telah melaksanakan

²⁷ Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013, hlm. 57

²⁸ Agus Sujanto, *Psikologi Sosial*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1986), hlm. 35

²⁹ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

kesungguhannya kepada suatu objek maka minat ini akan menuntun seseorang untuk memperhatikan lebih rinci dan mempunyai keinginan untuk ikut atau memiliki objek tersebut aspek kepribadian istilah minat untuk menggambarkan adanya suatu kemauan, dorongan (*force*) yang timbul dari dalam diri seseorang untuk memilih. Jika seseorang mempunyai minat terhadap suatu objek, maka ia cenderung memberikan perhatian yang lebih karena adanya rasa tertarik dan senang terhadap objek tersebut. Minat mengandung unsur-unsur, antara lain:³⁰

- 1) Pengenalan artinya minat didahului dengan adanya rasa ingin tahu yang diwujudkan dalam bentuk pencarian pengetahuan atau informasi mengenai objek yang dituju.
- 2) Perasaan yang berasal dari partisipasi atau pengalaman, biasanya menghasilkan perasaan senang.
- 3) Kehendak diwujudkan dalam bentuk hasrat atau kemauan dalam melakukan kegiatan yang diminati.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah suatu keadaan dimana individu merasa lebih suka dan tertarik pada sesuatu yang kemudian menimbulkan suatu tindakan. Tindakan tersebut dilakukan dengan tujuan mempelajari ataupun membuktikan terhadap sesuatu yang dirasa menarik oleh seorang tersebut.

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Minat tidak terbentuk begitu saja dalam diri seseorang, pada hakekatnya merupakan sebab akibat dari pengalaman, yang diawali dari perhatian seseorang terhadap suatu objek. Minat merupakan suatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada setiap mahasiswa. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat yaitu:³¹

³⁰ Abror, A. R, *Psikologi Pendidikan*, (PT. Taira Wakana, 1993), hlm. 112

³¹ Kusumaningtyas, M.T, *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir di bidang Perpajakan*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 2012, Vol.01 No. 2, hlm.1

- 1) Faktor intrinsik, adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu.
 - a) Fisiologi atau jasmani, dimana bersifat bawaan atau sudah ada dalam diri seseorang, seperti struktur tubuh, penglihatan, pendengaran dan sebagainya.
 - b) Psikologis yang terdiri atas faktor intelektual dan faktor non intelektual.
- 2) Faktor ekstrinsik, adalah faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar, yaitu:³²
 - a) Lingkungan keluarga merupakan peletak dasar. Disinilah terbentuknya pengaruh awal terhadap kepribadian seseorang, dimana orang tua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh atas proses ini.
 - b) Lingkungan masyarakat baik didalam maupun di luar Kawasan tempat tinggal seseorang.
 - c) Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan.
 - d) Pendidikan atau pengetahuan serta keterampilan yang didapat selama kuliah akan menjadi modal dasar seseorang.

c. *Green Entrepreneur*

Seseorang wirausaha yang berwawasan lingkungan dapat dikatakan sebagai seorang *green entrepreneur*. *Green entrepreneur* adalah seseorang yang membuat inovasi terkait dengan nilai-nilai lingkungan untuk mendapat keunggulan bersaing dalam usaha yang dijalankan.³³ *Green entrepreneur* sebagai wirausaha yang memasuki pasar ramah lingkungan dan tidak hanya sekedar mencari keuntungan tetapi juga memiliki nilai-nilai green yang kuat. Memfokuskan seorang

³² Suhartini, Y, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha* (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta), Jurnal Akmenika Upy, 2011, Vol.07 No. 2, hlm. 39

³³ Scaper, M, *The Essence of ecopreneurship*, *Greener Management International*, 2002, Summer, No. 38, pp. 26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

green entrepreneur pada seseorang yang memulai bisnis hijau dengan nilai-nilai hijau (*green value*) yang sudah ada sebelumnya.³⁴

Ecology entrepreneurial diartikan sebagai pengusaha yang dapat memperhatikan lingkungannya. Pada dasarnya *green entrepreneur* yang berani berinovasi untuk melakukan perubahan terhadap lingkungannya. Dengan kata lain *green entrepreneur* bukan hanya seseorang yang berkomitmen dalam bidang bisnis tetapi seseorang yang dapat memiliki dampak positif terhadap lingkungan. *Green entrepreneur* dikatakan mampu melindungi sumber daya alam, menurunkan biaya operasi melalui pengurangan limbah dan polusi, berkontribusi kepada masyarakat dengan pembangunan ekonomi serta memberikan keuntungan melalui kegiatan yang ramah lingkungan.³⁵

Menurut Dixon & Clifford dan Salim menyebutkan bahwa terdapat 3 dimensi dalam *green entrepreneur* yakni:³⁶

- 1) Pertumbuhan bersih (*Clean Growth*)
- 2) Peduli sosial (*Socially aware business*)
- 3) Ramah lingkungan (*Enviromentally save bussines*)

d. Indikator Minat *Green Entrepreneur*

Indikator minat berwirausaha ada 4 yaitu: Perasaan, senang, ketertarikan, perhatian, dan keterlibatan.³⁷

- 1) Perasaan senang

Seseorang yang merasa senang atau suka terhadap suatu kegiatan usaha yang ramah lingkungan. Maka orang tersebut akan mempelajari usaha, tidak ada keterpaksaan dan motivasi untuk terus

³⁴ Kirkwood, j., & Walton, S, *what Motivates Ecopreneur to Starts Bussineses? International Journal Of Entrepreneurial Behavior and Research*,2010, vol. 16 Iss 3, pp 204

³⁵ Wu, L. & Wu, S, *The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University in China*, 2008, Vol. 15, Issue 4.

³⁶ Dixon, S.E.A., & Clifford, A. *Ecopreneurship-a New Approach to Managing The Triple Botton Line*, *Journal Of Organizational Change Management*, 2007, Vol. 20 No.3, PP 362.

³⁷ Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jakarta: Prenanda Media Grup, 2016), hlm. 27

berwirausaha. Oleh karena itu perasaan senang akan memotivasi seseorang untuk terus berwirausaha.

2) Ketertarikan

Berhubungan dengan daya gerak yang mendorong untuk cenderung merasa tertarik untuk berwirausaha atau bisa berupa pengalaman afektif yang dirangsang oleh kegiatan berwirausaha itu sendiri. Biasanya seseorang tertarik untuk melakukan kegiatan usaha dikarenakan beberapa faktor diantaranya pengalaman dan hobi.

3) Perhatian

Merupakan konsentrasi atau aktifitas jiwa terhadap pengamatan dan pengertian. Seseorang yang memiliki minat pada kegiatan usaha tertentu dengan pengertian akan menumbuhkan rasa ingin berwirausaha.

4) Keterlibatan

Merupakan suatu usaha untuk mengerjakan kegiatan usaha dan mampu memahami hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan dan selalu afektif dan berkeinginan berwirausaha dan selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan.

2. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan merupakan salah satu faktor ekstrinsik yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Pengetahuan adalah kemampuan seseorang untuk mengingat kembali kejadian-kejadian yang sudah pernah dialami, tanpa mengharapkan kemampuan untuk menggunakannya.³⁸

Pengetahuan adalah mencakup ingatan atau hal atau peristiwa yang terjadi, dipelajari, disimpan dalam ingatan dan digali saat dibutuhkan.³⁹

Pengetahuan merupakan salah satu faktor kognitif yang merupakan

³⁸ Anas Sudjono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm 50

³⁹ Winkel, 2004, hlm 274

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



kemampuan menghafal, mengingat sesuatu atau melakukan pengulangan suatu informasi yang sudah diresapi atau ditangkap.⁴⁰

Dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan bagian dari faktor kognitif yang pertama dan merupakan satu kekayaan dan kesempurnaan bagi manusia yang memiliki kemampuan menangkap, mengingat, mengulang, menghasilkan informasi sehingga otak akan bekerja, dan menyimpan informasi tersebut didalam memori.

Empat Indikator yang mempengaruhi pengetahuan:⁴¹

- 1) Pengetahuan dasar kewirausahaan, minat berusaha perlu diwujudkan oleh adanya informasi untuk menemukan atau menciptakan Peluang bisnis sehingga membantu mewujudkan usaha mereka.
- 2) Pengetahuan ide dan Peluang usaha, pembentukan minat berusaha dalam menghasilkan suatu usaha adanya pemikiran atau hal-hal baru yang terstruktur.
- 3) Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha, informasi yang ada akan menciptakan suatu proses melalui berbagai hambatan serta resiko yang akan dilalui untuk mewujudkan usaha mereka.

b. *Green Entrepreneurship*

Green entrepreneurship mengacu pada kewirausahaan yang bertujuan untuk menciptakan dan menerapkan solusi masalah lingkungan dan perubahan sosial sehingga lingkungan tidak dirugikan. *Green entrepreneurship* juga dapat menjadi paradigma bisnis baru dari pada subset kewirausahaan karena kewirausahaan hijau memiliki motivasi yang lebih luas hanya meluncurkan produk dan layanan ramah lingkungan untuk ceruk pasar.⁴² Kewirausahaan lingkungan atau hijau dapat dijelaskan atas dasar teori tentang kewirausahaan, dan ekonomi lingkungan dan kesejahteraan sebagai bagian dari kewirausahaan yang

⁴⁰ Djaali, *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara 2007), hlm 77

⁴¹ Salhi, Bassem, *Student and Entrepreneurship: Effect of The Trainin*, Journal Of research in Education Sciense, 2012, vol. 3 No.5, hlm. 6

⁴² Kirkwood and Walton, 2010

berkelanjutan. Literatur ekonomi lingkungan menyatakan bahwa degradasi lingkungan merupakan akibat dari kegagalan pasar sedangkan literatur kewirausahaan mengklaim bahwa ada peluang bisnis dalam kegagalan pasar.⁴³

Target kewirausahaan hijau adalah untuk meningkatkan ekosistem bisnis tempat bisnis beroperasi dan pada saat yang sama mempromosikan perubahan praktik bisnis yang berdampak pada lingkungan alam dan masyarakat.⁴⁴ Kewirausahaan hijau menanggapi tuntutan yang berkembang untuk penghentian bisnis yang merusak lingkungan dan meningkatnya kesediaan konsumen untuk membayar pengurangan kegiatan yang berdampak negatif pada lingkungan. *Green entrepreneur* menangkap peluang bisnis yang dapat menghasilkan peningkatan keberlanjutan ekologis.⁴⁵

3. *Self Efficacy*

a. Pengertian *Self Efficacy*

Self Efficacy merupakan salah satu faktor intrinsik yang dapat mempengaruhi minat wirausaha. *Self-Efficacy* merupakan keyakinan diri untuk mengetahui kemampuannya sehingga dapat melakukan suatu bentuk kontrol terhadap manfaat orang itu sendiri dan kejadian dalam lingkungan sekitarnya.⁴⁶ *Self efficacy* adalah keyakinan bahwa seseorang mampu menjalankan perilaku tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Isu penting mengenai konsep efikasi diri dan juga pengukurannya adalah sifat efikasi diri yang spesifik, khusus sesuai bidang, situasi, atau keadaan tertentu.⁴⁷ *Self efficacy* adalah keyakinan seseorang sehingga dapat menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat.⁴⁸ *Self efficacy* (efikasi diri) adalah penelitian diri

⁴³ Dean and McMullen, 2007

⁴⁴ Gast et al., 2007

⁴⁵ Dean and McMullen, 2007

⁴⁶ Gregory J. Fiest, Teori Kepribadian, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm. 212

⁴⁷ Ormrod Jeanne Ellis, Psikologi Pendidikan, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 20

⁴⁸ Laura, Psikologi Umum, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hlm.152

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



terhadap kemampuan diri untuk mengatur dan melaksanakan tindakan yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang ditetapkan.⁴⁹ Efikasi diri memberikan dasar bagi motivasi manusia, kesejahteraan, dan prestasi pribadi. *Self efficacy* (efikasi diri) diperoleh, ditingkatkan, atau berkurang melalui salah satu atau kombinasi dari empat sumber pengalaman menguasai sesuatu, pengalaman vikarius, persuasi social, kondisi fisik, dan emosional.⁵⁰ Dari penjelasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* adalah keyakinan dalam diri seseorang untuk menjalankan dan mengelola sesuatu untuk mencapai hasil maksimal. *Self efficacy* (efikasi diri) akan membantu seseorang dalam mencapai keberhasilan. Seorang wirausahawan yang berhasil harus memiliki sikap *self efficacy*.

Efikasi diri sebagai evaluasi seseorang mengenai kemampuan atau kompensasi dirinya untuk melakukan suatu tugas, mencapai tujuan, dan mengatasi hambatan.⁵¹ Individu yang memiliki efikasi diri tinggi dalam situasi tertentu akan menampilkan tingkah laku, motivasi, dan afeksi yang berbeda dengan individu yang memiliki efikasi diri rendah dalam situasi tertentu akan menampilkan tingkah laku, motivasi, dan afeksi yang berbeda dengan individu yang memiliki efikasi diri tinggi. Individu yang memiliki efikasi diri tinggi memiliki motivasi, dan afeksi yang berbeda dengan individu yang memiliki efikasi diri tinggi memiliki motivasi yang tinggi pula terhadap suatu tugas, sehingga akan berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas tersebut dengan baik.

b. Sumber-Sumber *Self Efficacy*

Empat sumber efikasi diri antara lain:

a) Pengalaman menguasai sesuatu (*Master Experience*)

Pengalaman menguasai sesuatu adalah sumber informasi yang paling berpengaruh dalam efikasi diri. Ini merupakan pengalaman

⁴⁹ Dede Rahmat Hidayat, Psikolog Kepribadian dan Konseling, Jakarta: Indeks, 2011)

⁵⁰ Gregory, 2010, hlm. 213

⁵¹ Gufron, Nur, & Rini Risnowati S. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



langsung kita sehingga kesuksesan akan menaikkan efikasi atau keyakinan, dan kegagalan akan menurunkan efikasi atau keyakinan.

b) Pengalaman vikarius (*Vicarius Experience*)

Pengalaman vikarius merupakan pengalaman dari orang lain yang memberi contoh penyelesaian. Efikasi diri akan meningkat pada saat kita mengamati pencapaian orang lain yang mempunyai kompetensi yang sama atau seimbang, namun akan berkurang pada saat kita melihat teman kita gagal.

c) Persuasi social (*Social Persuasion*)

Persuasi social disebut juga umpan balik spesifik atas kinerja. Persuasi sendiri dapat membuat kita mengupayakan strategi-strategi baru, atau berusaha cukup keras untuk mencapai kesuksesan.

d) Kondisi fisik dan emosional (*Arousal*)

Kondisi fisik dan emosional maksudnya tingkat *Arousal* mempengaruhi efikasi diri, tergantung pada *Arousal* itu diinterpretasikan pada saat siswa menghadapi tugas tertentu, apakah siswa merasa cemas dan khawatir (menurunkan efikasi) atau passion (bergairah) menaikkan efikasi.

c. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Self Efficacy***

Bandura menyatakan bahwa *self efficacy* pada diri individu memiliki banyak faktor yang mempengaruhinya diantaranya adalah sebagai berikut:

1) IQ (*Intelegency*)

Sebuah kemampuan untuk bertindak secara terarah, berfikir secara rasional dan menghadapi lingkungan secara efektif. Ukuran kemampuan intelektual, analisis, logika, dan rasio seseorang. IQ merupakan kecerdasan otak untuk menerima, menyimpan, dan mengolah informasi menjadi fakta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 2) Budaya dapat mempengaruhi *self efficacy* melalui nilai (*values*), kepercayaan (*beliefs*), dalam proses pengaturan diri (*self regulatory process*) yang berfungsi sebagai sumber penilaian.
- 3) Gender
Wanita memiliki peran terhadap *self efficacy* yang tinggi dibandingkan pria yang bekerja.
- 4) Sifat dan tugas yang dihadapi
Semakin lengkap tugas yang dihadapi oleh individu maka akan semakin muda individu tersebut menilai kemampuannya.
- 5) Intensif eksternal
Intensif yang diberikan orang lain yang merefleksikan keberhasilan seseorang.
- 6) Status atau peran individu dalam lingkungan
Individu yang memiliki status yang lebih tinggi akan memperoleh derajat control yang lebih besar sehingga *self efficacy* yang dimiliki juga tinggi.
- 7) Informasi tentang kemampuan diri
Individu yang memiliki *self efficacy* yang tinggi, ia akan memperoleh informasi yang positif mengenai dirinya, sementara individu yang memiliki *self efficacy* yang rendah, ia akan memperoleh informasi negatif mengenai dirinya.⁵²

d. Indikator *Self Efficacy*

Didalam *self efficacy* terdapat beberapa indikator yang harus di perhatikan dalam memasuki dunia usaha:⁵³

- 1) Yakin dapat melakukan sebuah usaha tertentu, dimana individu dapat melakukan sebuah usaha yang sudah ditetapkan oleh individu itu sendiri.

⁵² Awlison, *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*, (Malang: Umm Pers, 2009) hlm. 270

⁵³ Smith, S. L and Marc Fagelson, *Development of the self efficacy for Tinnitus Management, Journal of The American Academy of Audiology*. Vol. 22 No.07, 2011, hlm. 424

- 2) Yakin dapat memotivasi diri untuk melakukan tindakan yang diperlukan untuk menyelesaikan sebuah tugas atau usahanya.
- 3) Yakin bahwa individu mampu berusaha keras, gigih, dan tekun dalam rangka menyelesaikan tugasnya dengan menggunakan segala daya yang dimiliki.
- 4) Yakin bahwa dirinya mampu untuk bertahan menghadapi hambatan dan kesulitan yang muncul dan bangkit dalam kegagalan.

B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y

Adapun yang menjadi Variabel X (*independent*) dalam penelitian ini adalah (X_1) pengaruh Pengetahuan dan (X_2) *Self Efficacy* terhadap variabel Y (*dependent*) yaitu minat *green entrepereneur*.

1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (*green entrepereneur*).

Menurut Penelitian Yurianto dan Armansyah “Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”. Pengetahuan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang diketahui seseorang mengenai kewirausahaan baik pengetahuan, ide, ataupun inovasi yang dapat memunculkan gagasan wirausaha dan memiliki kemampuan untuk mengenali kebutuhan konsumen. Pembekalan pengetahuan sangat perlu dilakukan untuk menumbuhkan minat wirausaha. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan seseorang maka wawasan mengenai kewirausahaan juga akan meningkat.

2. Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (*green entrepereneur*).

Minat berwirausaha adalah adanya keinginan dan ketertarikan seseorang untuk berwirausaha tanpa adanya rasa takut dengan resiko usaha. Dalam mencapai tujuan hal yang terpenting untuk dimiliki seseorang adalah keyakinan diri atau *self efficacy* yang saling mempengaruhi niat dan tindakan seseorang. Karakter percaya dengan kemampuan diri serta memiliki kematangan mental untuk memulai usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





diperlukan pada seorang wirausahawan untuk dapat mencapai kesuksesan berwirausaha. Penelitian yang dilakukan Mustofa⁵⁴ menyatakan jika memiliki efikasi yang tinggi, maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha dan sebaliknya jika efikasi rendah maka akan mengurangi minat berwirausaha.

3. Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha ramah lingkungan (*green entrepreneur*).

Seseorang yang sudah memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan akan menumbuhkan keyakinan dalam dirinya. Keyakinan diri atau efikasi diri yang positif merupakan faktor penentu keberhasilan yang akan menciptakan kepuasan yang muncul bersamaan dengan adanya pengetahuan yang diserap. Faktor pengetahuan dan keyakinan diri (*self efficacy*) dapat mempengaruhi minat. Penelitian yang dilakukan oleh Yurinto dan Armansyah⁵⁵ hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

C. Studi Relevan

Dalam pustaka tinjauan ini penulis akan membahas hasil penelitian-penelitian terdahulu yang sejenis dengan penelitian yang penulis buat dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* terhadap Minat *Green Entrepreneur* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthra Thaha Saifuddin Jambi.**”

Tabel 2.1
Studi Relevan

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
----	------------------	-------------------	-------------------	------------------

⁵⁴ Arif Mustofa, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas IX SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*, Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.

⁵⁵ Yurinto dan Armansyah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*, 2021, vol.1 no.12, hlm.6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthra Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthra Jambi

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Wirausaha Aprilda Yanti ⁵⁶ Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 2019	Untuk mencari pengaruh Pendidikan kewirausahaan (X_1), Self Efficacy (X_2), Locus of Control (X_3) dan Karakter wirausaha (X_4) pada minat berwirausaha (Y).	Kuantitatif	Hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan, <i>Self Efficacy</i> , <i>Locus of Control</i> , dan Karakter secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016) Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini,	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Pengaruh yang positif dan signifikan antara Pendidikan kewirausahaan dan <i>self efficacy</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2. Pengaruh yang positif	Kuantitatif	Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dan <i>self efficacy</i> secara bersama-sama terhadap minat wirausaha mahasiswa.

⁵⁶ Aprilda Yanti, *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Wirausaha*, Vol.2, No.2, September 2019, hlm. 268-283

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Jonet Ariyanto Nugroho ⁵⁷ Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 2018	dan signifikan antara Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 3. Pengaruh yang positif dan signifikan antara <i>self efficacy</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa.		
3	Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang Yurinto dan Armansyah ⁵⁸ , Jurna Inovasi Penelitian, 2021.	1. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat	Kuantitatif	Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa koefisien Determinasi, hasil menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁵⁷ Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini, Jonet Ariyanto Nugroho, *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol.4, No. 1, 2018, hlm. 2

⁵⁸ Yurinto dan Armansyah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*, 2021, vol.1 no.12, hlm. 6

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		berwirausaha. 3. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.		
4	Pengaruh Moderasi <i>Self Efficacy</i> pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Universitas Pendidikan Ganesha N.M. Srianggreni, K.K Heryanda, N.L.W.S. Telagawathi ⁵⁹ , Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2020	1) Menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat wirausaha. 2) Menguji pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha kelompok mahasiswa wirausaha. 3) Menguji pengaruh efikasi diri dalam hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat wirausaha kelompok	Kuantitatif	Hasil dari penelitian ini: 1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai hal ini berarti semakin banyak pengetahuan kewirausahaan yang diberikan pada mahasiswa maka akan semakin meningkat minat berwirausaha mahasiswa yang telah bergabung dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

⁵⁹ N.M. Srianggreni, K.K Heryanda, N.L.W.S. Telagawathi, *Pengaruh Moderasi Self Efficacy pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Universitas Pendidikan Ganesha*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2020, vol. 2 no.1, hlm. 8

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		mahasiswa wirausaha.		<p>kelompok mahasiswa berwirausaha.</p> <p>2. <i>Self efficacy</i> berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha berarti semakin tinggi tingkat kepercayaan diri mahasiswa dalam berwirausaha (<i>self efficacy</i>) maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa yang telang bergabung dalam kelompok mahasiswa berwirausaha.</p> <p>3. <i>Self efficacy</i> berpengaruh negatif signifikan dalam pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha berarti <i>Self efficacy</i> justru memperlemah hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	Judul Nama Tahun	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
5	Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari <i>Self Efficacy</i> dan <i>Advercity Quotient</i> Rita Ningsih, Arfatin Nurrahmah ⁶⁰ , Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, 2020	Untuk mengetahui pengaruh secara Bersama-sama antara <i>self efficacy</i> dan <i>advercity quotient</i> terhadap minat berwirausaha, pengaruh <i>self efficacy</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan pengaruh <i>advercity quotient</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa.	Kuantitatif	berwirausaha. Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh <i>adversity quotient</i> terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji regresi sederhana, diperoleh nilai sig.= 0,000 untuk <i>adversity quotient</i> . Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial terhadap pengaruh signifikan antara <i>adversity quotient</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

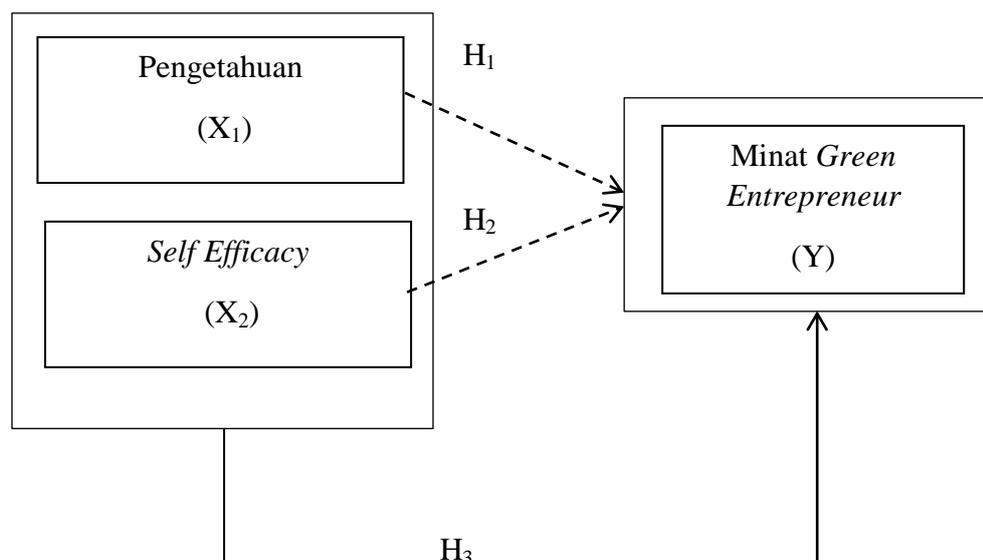
Perbedaan dengan penelitian sebelumnya yaitu berbeda pada objek yang diteliti dan waktu penelitian, yang mana penelitian dilakukan pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Serta variabel Y penelitian terdahulu hanya menggunakan minat wirausaha, hanya berorientasi ke wirausaha secara umum, sedangkan penelitian ini lebih ke wirausaha yang ramah lingkungan atau bisa disebut dengan *green entrepreneur*.

D. Kerangka Pemikiran

⁶⁰ Rita Ningsih, Arfatin Nurrahmah, *Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Self Efficacy dan Adversity Quotient*, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, 2020, Vol.4 no.2 hlm.161

Kerangka pemikiran merupakan penjelasan sementara terhadap gejala-gejala yang menjadi obyek permasalahan. Kerangka berfikir menggambarkan pengaruh variabel bebas X (*independent*) terhadap variabel Y (*dependent*). Dalam penelitian ini hubungan antara variabel bebas yaitu pengaruh pengetahuan (X_1), *Self Efficacy* (X_2). Kemudian sebagai variabel terikatnya yaitu minat *green entrepreneur* (Y).

Gambar 2.1
Kerangka Berfikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthan Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi

Keterangan:

- : Pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.
- : Pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

B Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat.⁶¹ Jadi hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap masalah penelitian yang akan diuji kebenarannya. Sehingga hipotesis tersebut dapat diterima atau ditolak. Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis penelitian sebagai berikut:

H₁: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan *green entrepreneurship* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa.

H₂: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa.

H₃: Diduga pengetahuan *green entrepreneurship* dan *self efficacy* berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa.

B Hipotesis Statistik

1. **H_a** : Terdapat pengaruh pengetahuan *green entrepreneur* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.

H₀ : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan *green entrepreneur* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.

2. **H_a** : Terdapat pengaruh *self efficacy* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.

H₀ : Tidak terdapat pengaruh *self efficacy* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.

⁶¹ Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hlm.63

3. **H_a** : Terdapat pengaruh Pengetahuan dan *self efficacy* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.
- H₀** : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan dan *self efficacy* secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *green entrepreneur*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek penelitian menjadi sasaran dan perhatian dalam penelitian ini untuk mendapatkan solusi atau jawaban dari permasalahan yang terjadi. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang sudah pernah menempuh mata kuliah Islamic entrepreneurship atau Islamic entrepreneurship lanjutan.⁶²

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, yaitu metode yang menggambarkan suatu fakta yang kemudian dianalisis untuk mendapatkan sebuah kesimpulan dari data yang telah diolah.⁶³ Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, random pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁶⁴

C. Jenis dan Sumber data

Ada 2 jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti.⁶⁵ Yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah data hasil kuisioner, data hasil pengamatan langsung melalui wawancara kepada

⁶² Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 8

⁶³ M Subono Sudarjat, *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: CV Pustaka Setia 2001)

⁶⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 13-14

⁶⁵ Suryani dan Herdryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kacana, 2015), hlm 171

mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yang telah menempuh mata kuliah pendidikan kewirausahaan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah ada, sudah diolah dan dikumpulkan, data ini bisa didapatkan dalam bentuk buku, jurnal, artikel dan sebagainya.⁶⁶ Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari berbagai referensi buku dan hasil penelitian sebelumnya yang mendukung kelancaran dalam penyelesaian penelitian ini, yaitu bersumber dari media offline (toko buku dan perpustakaan) dan media online (ejurnal, ebook, ipusnas, dan lain-lain).

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁶⁷

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi semester IV dan VI yang terdiri dari Program Studi Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Manajemen Keuangan Syariah. Jumlah Populasinya adalah 1.098 mahasiswa aktif Semester IV dan VI tahun 2022.

Tabel 3.1
Jumlah Mahasiswa Semester IV dan VI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam⁶⁸

NO	Program Studi	Semester	
		IV	VI
1	Ekonomi Syariah	288	334
2	Perbankan Syariah	61	62

⁶⁶ Suryani dan Herdryadi, hlm.171

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 117

⁶⁸ ICT FEBI UIN STS Jambi, 31 Januari 2022.

3	Akuntansi Syariah	81	87
4	Manajemen Keuangan Syariah	101	84
Total		531	567

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang akan diambil dan ditelitidan hasil penelitiannya digunakan sebagai representasi dari keseluruhan populasi. Dengan demikian sampel dapat dinyatakan sebagai bagian dari populasi yang diambil dengan teknik tertentu untuk diteliti dan digeneralisasi terhadap populasi yang dituju.⁶⁹ Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *probability sampling*. Probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan Palaung yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.⁷⁰ Teknik perhitungan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik slovin dengan eror 10%. Teknik perhitung slovin adalah sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

keterangan :

n : Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Tingkat Kesalahan / standar error

$$\begin{aligned} n &= \frac{1.098}{1+1.098(10\%)^2} \\ &= \frac{1.098}{1+1.098(0,01)} \\ &= \frac{1.098}{1+10,98} \\ &= \frac{1.098}{11,98} \end{aligned}$$

= 91,65 dibulatkan menjadi 100

Berdasarkan perhitungan teknik slovin, maka jumlah responden yang dibutuhkan adalah sebanyak 100 mahasiswa FEBI sesuai dengan

⁶⁹ Suryani dan Herdryadi, hlm. 192.

⁷⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 218

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



kriteria. Metode yang akan digunakan untuk menemukan sampel yaitu metode *Stratified Random Sampling*. Untuk mengetahui jumlah sampel setiap strata maka perlu dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$n_{str} = \frac{N_{str}}{N} * n$$

Keterangan:

n_{str} = Jenis Strata

N_{str} = Jumlah Starata

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah keseluruhan atau populasi

Maka:

Strata Ekonomi Syariah

$$n_{esy} = \frac{622}{1.098} * 100 = \frac{62.200}{1.098} = 56,6 = 57$$

Strata Perbankan Syariah

$$n_{pbs} = \frac{123}{1.098} * 100 = \frac{12.300}{1.098} = 11,2 = 11$$

Strata Akuntansi Syariah

$$n_{aks} = \frac{168}{1.098} * 100 = \frac{16.800}{1.098} = 15,3 = 15$$

Strata Manajemen Keuangan Syariah

$$n_{mks} = \frac{185}{1.098} * 100 = \frac{18.500}{1.098} = 16,8 = 17$$

Rangkuman:

Table 3.2
Jumlah populasi dan sampel

Program Studi	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
Ekonomi Syariah	622	57
Perbankan Syariah	123	11
Akuntansi Syariah	168	15
Manajemen Keuangan Syariah	185	17
Total	1.098	100

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁷¹ Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah interview (wawancara) dan kuisoner (angket).

1. Obsevasi

Observasi adalah Teknik pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati. Pada dasarnya Teknik observasi digunakan untuk melihat atau mengamati perubahan fenomena sosial yang berkembang tumbuh kemudian dilakukan penelitian atas perubahan tersebut.⁷²

2. Kuesioner (Angket)

Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuisoner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuisoner dapat berupa pertanyaan/ Pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui internet.⁷³

⁷¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 308

⁷² Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada 2005), hlm. 133

⁷³ Sugiyono, hal. 199

Setiap responden diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda *ceklis* (✓).⁷⁴ Skala yang digunakan adalah skala likert, bentuk skala likert digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti.⁷⁵ Pada skala likert diberikan lima pilihan jawaban dari sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), dan sangat setuju (SS) yang merupakan sikap atau persepsi seorang atas kejadian atau pernyataan yang diberikan dalam instrument/kuisiner, setiap pertanyaan memiliki bobot nilai yang berbeda.⁷⁶ Yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.3
Skala likert

STS	TS	N	S	SS
1	2	3	4	5

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah teknik atau cara untuk mendapatkan informasi atau data dari buku-buku, catatan-catatan atau seminar *entrepreneur* dan lainnya.⁷⁷

Definisi Operasional Variabel

Dalam suatu penelitian terdapat beberapa variabel yang harus ditetapkan sebelum melakukan pengumpulan data, yang bertujuan untuk mengetahui arti variabel yang akan diteliti sebelum melakukan penelitian. Adapun operasional variabelnya sebagai berikut :

Tabel 3.4

⁷⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 225

⁷⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm 134

⁷⁶ Suryani dan Herdryadi, hlm 131

⁷⁷ Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta; Mitra Kencana Media, 2012), hlm. 60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
1	Pengetahuan (X_1)	Pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui dan didapatkan dari hasil mempelajari dan memahami <i>green entrepreneur</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan Dasar kewirausahaan (Definisi <i>green entrepreneur</i> atau wirausaha ramah lingkungan) 2. Pengetahuan Ide atau peluang usaha (Konsep <i>go green</i>) 3. Pengetahuan Aspek Usaha (Prilaku ramah lingkungan, resiko)⁷⁸ 	Skala likert
2	<i>Self Efficacy</i> (X_2)	<i>self efficacy</i> adalah keyakinan dalam diri seseorang untuk menjalankan dan mengelola sesuatu untuk mencapai hasil maksimal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yakin dapat melakukan suatu usaha 2. Memotivasi diri 3. Berusaha keras, gigih, dan tekun 4. Mampu bertahan⁷⁹ 	Skala likert
3	Minat <i>Green Entrepreneur</i> (Y)	Minat <i>green entrepreneur</i> merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal atau menggali informasi yang berkaitan	<ol style="list-style-type: none"> 1. rasa senang 2. kertarikan 3. perhatian⁸⁰ 	Skala likert

⁷⁸ Salhi, Bassem, *Student and Entrepreneurship: Effect of The Trainin*, Journal of research in Education Sciense, 2012, vol. 3 No.5. hlm.6

⁷⁹ Smith, S. L and Marc Fagelson, *Devolopment of the self efficacy for Tinnitus Management*, Journal of The American Academy of Audiology. Vol. 22 No.07, 2011, hlm. 424

⁸⁰ Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jakarta: Prenanda Media Grup, 2016), hlm. 27

	dengan <i>green entrepreneur</i> atau wirausaha yang ramah lingkungan hingga pada tahap mempraktikkannya		
--	--	--	--

G. Metode Analisis Data

Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dengan demikian teknik analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data, dengan tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.

1. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan realible, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Uji ini terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Pengujian validitas dan uji reliabilitas harus dilakukan untuk melihat keakuratan suatu instrumen penelitian, seperti kuesioner.⁸¹ Uji validitas dihitung menggunakan *Microsoft Excel* 2010. Uji reliabilitas dihitung menggunakan aplikasi statistik.

a. Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

b. Uji Validitas

⁸¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2018) hlm.121.

Uji validitas adalah tingkat dimana sebuah pengujian mengukur apa yang ingin diukur. Validitas menguji instrumen yang dipilih, apakah memiliki tingkat ketepatan untuk mengukur apa yang semestinya diukur atau tidak. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan program SPSS 26. Rumus yang digunakan untuk menghitung tingkat validitas adalah *Person Correlation Product Moment*, sebagai berikut.⁸²

$$r_{xy} = \frac{N(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{N \cdot \Sigma x^2 - [\Sigma x]^2} \sqrt{N \cdot \Sigma y^2 - [\Sigma y]^2}}$$

Keterangan :

r_{xy} = r hitung

R = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

N = Jumlah sampel

Σx^2 = Kuadrat faktor variabel X

Σy^2 = Kuadrat faktor variabel Y

Σxy = Jumlah perkalian faktor korelasi variabel X dan Y

Jika r hitung > atau = r tabel maka item dikatakan valid. Jika r hitung < r tabel maka item dikatakan tidak valid.

Uji validitas dengan disebarkan kuesioner sebanyak 30 mahasiswa, r tabel dicari dengan signifikansi 0,05 dengan (n) 30 maka didapat r table sebesar 0,361.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat ketepatan instrumen penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukur alat tersebut stabil, dapat diandalkan, dan dapat diramalkan. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Coronbach's Alpha* dengan ketentuan jika nilai Alfa > atau = r tabel maka

⁸² Sugiyono, hlm.123.

instrumen penelitian dikatakan reliabel. Jika nilai Alfa $< r$ tabel maka instrumen dikatakan tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik harusnya berdistribusi normal. Uji normalitas dengan non-parametrik kolmogorof smirnov (K-S) residual data dikatakan berdistribusi normal apabila (Sig) lebih besar 0,05 sebaliknya jika nilai (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka data penelitian tidak berdistribusi normal.⁸³

b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear antara variabel independent (X) dengan variabel (Y). Berikut dasar keputusannya:

Jika nilai *deviation from linearity* Sig $> 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear secara signifikan antara variabel (X) terhadap variabel (Y).

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen, jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam model regresi, dapat dilihat dari *tolerance value* dan *variance inflation factor* (VIF).⁸⁴

Dengan ketentuan apabila nilai toleransi $\geq 0,1$ atau nilai VIF < 10 maka tidak

⁸³Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: UNDIP, 2016), 154-156.

⁸⁴Imam Ghozali, hlm. 135.

terjadi multikolinieritas, dan apabila nilai toleransi $< 0,1$ atau nilai VIF ≥ 10 maka terjadi multikolinieritas.

d Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Gejala heteroskedastisitas diuji dengan metode uji grafik yaitu dengan melihat dan menganalisis titik-titik yang tersebar secara acak dan penyebaran titik-titik tersebut melebar diatas dan dibawah angka nol (0) pada sumbu Y.⁸⁵

3. Analisa Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menganalisis bagaimana pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, sementara analisis regresi linier berganda merupakan analisis pengaruh lebih dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan dugaan fungsi persamaan linier faktor-faktor yang mempengaruhi dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen (minat *green entrepreneur*)

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi Pengetahuan

X_1 = Variabel independen (Pengetahuan)

b_2 = Koefisien regresi *Self efficacy*

X_2 = Variabel independen (*Self efficacy*)

E = Standar error

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

⁸⁵ Imam Ghozali, hlm. 136.



Koefisien determinasi merupakan seberapa besar kemampuan seluruh variabel bebas menjelaskan varian dari variabel terikat. Koefisien determinasi secara sederhana dihitung dengan R^2 . Jika nilai R^2 semakin besar atau mendekati 1, maka model semakin tepat. Jika nilai R^2 mendekati 0, maka variabel bebas mampu memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi varian dari variabel terikat.⁸⁶ Koefisien determinasi pada penelitian ini dihitung menggunakan rumus berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi pearson

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan dua uji, yaitu uji F dan uji T. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji T digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.⁸⁷

a. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersama-sama. Uji F dilakukan dengan membandingkan nilai f_{hitung} dan nilai f_{tabel} . Dasar pengambilan keputusan pengujian yaitu jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Uji T

Uji T digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial. Uji T dilakukan

⁸⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2018), hlm.156.

⁸⁷ Nachrowi Dan Hadrius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta: Rajawali Press, 2002), hlm. 25.

dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Dasar pengambilan keputusan pengujian yaitu jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.⁸⁸

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁸⁸ Nachrowi Dan Hadrius Usman, hlm. 27.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terletak di Jln. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp/Fax: 0741 65600/074 65600 dan Website: <http://febi-uinstsjambi.ac.id>. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu fakultas yang ada di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai empat 4 program studi yaitu:

- a. Program Ekonomi Syariah (EKS)
- b. Perbankan Syariah (PBS)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- a. Visi
Terdepan dan Inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat Entrepreneurship Islam 2030.
- b. Misi
 - 1) Menyediakan akses pemerataan Pendidikan tinggi bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam.
 - 2) Menyelenggarakan Pendidikan tinggi yang berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam agar peserta didik berkemampuan akademik dan/atau professional yang inovatif serta memiliki jiwa Islamic entrepreneurship.
 - 3) Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam berbasis transintegrasi keilmuan yang inovatif dan semangat Islamic entrepreneurship.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

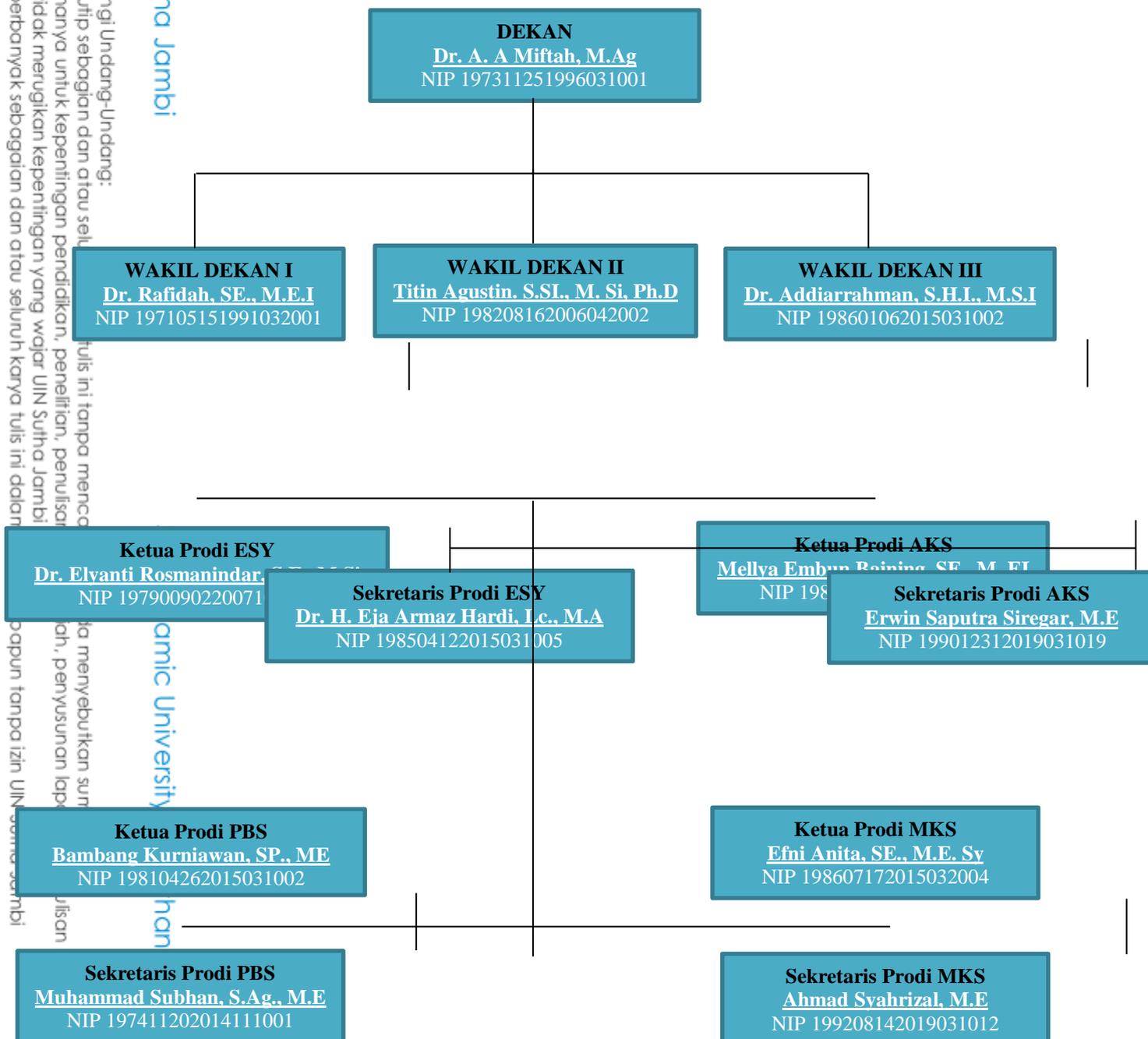
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 4) Mengembangkan mutu tata kelola kelembagaan dan memperluas jaringan kerja sama di bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam.⁸⁹

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



⁸⁹ Buku Pedoman Tahun Akademik 2018-2019 Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, hlm.303-305

4. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas dan Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN STS Jambi.

Salah satu perguruan tinggi negeri yang menjadi favorit masyarakat Jambi adalah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. UIN Jambi pada tahun 2022 memiliki delapan fakultas dan 41 progrm studi.⁹⁰ 8 fakultas tersebut yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Fakultas Adab dan Humaniora, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Dakwah, Fakultas Sains dan Teknologi (Saintek) dan Pascasarjana. Salah satu fakultas di UIN Jambi adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang terdiri dari empat program studi, yaitu Prodi Ekonomi Syariah (ES), Prodi Akuntansi Syariah (AKS), Prodi Manajemen Keuangan Syariah (MKS), dan Prodi Perbankan Syariah (PBS).

Jumlah seluruh mahasiswa FEBI dari semester II-VIII sebanyak 2.394 mahasiswa yang terdiri dari Program studi ekonomi syariah (ES) merupakan program studi yang memiliki jumlah mahasiswa yang banyak dengan jumlah 1.226 mahasiswa. Jumlah mahasiswa prodi Perbankan Syariah (PBS) semester II-VIII berjumlah 301 mahasiswa. Jumlah mahasiswa prodi Akuntansi Syariah (AKS) dari semester semester II-VIII berjumlah 430 mahasiswa. Dan jumlah mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah (MKS) berjumlah 437 mahasiswa.⁹¹

5. Gambaran Umum Responden

a. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 100 orang dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dibandingkan jumlah responden laki-laki yaitu 67 responden perempuan dan 33 responden laki-laki. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

⁹⁰ Diakses melalui alamat <http://uinjambi.ac.id>, pada tanggal 20 April 2022. Pukul 20.00 WIB.

⁹¹ Data ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN STS Jambi, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.1
Distribusi responden berdasarkan Jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	33	33%
2	Perempuan	67	67%
	Total	100	100%

b. Program Studi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 100 orang dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa mayoritas program studi responden pada penelitian ini adalah program studi ekonomi syariah yaitu 57 responden program studi ekonomi syariah, 11 responden program studi perbankan syariah, 15 responden program studi akuntansi syariah dan 17 responden manajemen keuangan syariah. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2
Distribusi responden berdasarkan program studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase
1	Ekonomi Syariah	57	57 %
2	Perbankan Syariah	11	11%
3	Akuntansi Syariah	15	15%
4	Manajemen Keuangan Syariah	17	17%
	Total	100	100%

c. Semester

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 100 orang dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden semester IV lebih banyak dibandingkan jumlah responden semester VI yaitu 52 responden semester IV dan 48 responden semester VI. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3
Distribusi responden berdasarkan semester

No	Semester	Jumlah	Persentase
1	IV	52	52%
2	VI	48	48%
	Total	100	100%

d. Lulus Mata Kuliah

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 100 orang dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden lulus mata kuliah Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan lebih banyak dibandingkan jumlah responden yang hanya lulus mata kuliah Islamic Entrepreneurship saja dan mata kuliah Islamic Entrepreneurship Lanjutan saja yaitu 84 responden lulus mata kuliah Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan, 13 responden lulus mata kuliah Islamic Entrepreneurship saja dan 3 responden lulus mata kuliah Islamic Entrepreneurship Lanjutan saja. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4
Distribusi responden berdasarkan lulus mata kuliah

No	Mata Kuliah	Jumlah	Persentase
1	Islamic Entrepreneurship	13	13%
2	Islamic Entrepreneurship Lanjutan	3	3%
3	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan	84	84%
	Total	100	100%

B. Hasil Penelitian

1. Uji Kualitas Data

a. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk menentukan nilai terendah, tertinggi dan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Tabel 4.5
Hasil Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	100	26	45	39,49	3,680
Self efficacy	100	15	34	30,77	2,585
Minat	100	19	30	26,65	2,143
Valid N (listwise)	100				

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan rata-rata variabel pengetahuan adalah 39,49 dengan nilai tertinggi 45 dan terendah 26. Rata-rata dari variabel *self efficacy* adalah 30,77 dengan nilai tertinggi 34 dan terendah 15. Rata-rata dari variabel minat 26,65 dengan nilai tertinggi 30 dan terendah 19.

b. Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh valid atau tidak. Uji validitas digunakan dengan membandingkan nilai rhitung dengan rtabel. Yaitu diperoleh rtabel sebesar 0,195. Hasil dari uji validitas variabel pengetahuan adalah sebagai berikut:

rhitung > rtabel = valid, rhitung < rtabel = tidak valid

rtabel = $N = 100 = 0,195$

Tabel. 4.6
Hasil Uji Validitas Pengetahuan

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
X _{1.1}	0,698	0,195	Valid
X _{1.2}	0,592	0,195	Valid
X _{1.3}	0,661	0,195	Valid
X _{1.4}	0,256	0,195	Valid
X _{1.5}	0,714	0,195	Valid
X _{1.6}	0,527	0,195	Valid
X _{1.7}	0,623	0,195	Valid
X _{1.8}	0,594	0,195	Valid
X _{1.9}	0,555	0,195	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.6 hasil dari uji validitas pengetahuan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Sembilan pernyataan dari variabel pengetahuan menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,195.

Adapun Hasil dari uji validitas variabel *self efficacy* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Self Efficacy

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
X _{2.1}	0,690	0,195	Valid
X _{2.2}	0,426	0,195	Valid
X _{2.3}	0,517	0,195	Valid
X _{2.4}	0,318	0,195	Valid
X _{2.5}	0,541	0,195	Valid
X _{2.6}	0,683	0,195	Valid
X _{2.7}	0,685	0,195	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.7 hasil dari uji validitas *self efficacy* menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Tujuh pernyataan dari variabel *self efficacy* menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,195.

Adapun Hasil dari uji validitas variabel minat *green entrepreneur* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Minat Green Entrepreneur

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel 5%	Keterangan
Y.1	0,642	0,195	Valid
Y.2	0,598	0,195	Valid
Y.3	0,544	0,195	Valid
Y.4	0,562	0,195	Valid
Y.5	0,545	0,195	Valid
Y.6	0,646	0,195	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.8 hasil dari uji validitas minat *green entrepreneur* menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Enam pernyataan dari variabel minat *green entrepreneur* menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,195.

c. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Pengetahuan	0,763	0,6	Reliabilitas
<i>Self Efficacy</i>	0,632	0,6	Reliabilitas
Minat <i>Green Entrepreneur</i>	0,624	0,6	Reliabilitas

Data diolah dari SPSS 26

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk ketiga variabel yaitu pengetahuan, *self efficacy* dan minat green entrepreneur mempunyai nilai *Cronbach's Alpha*.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.9 maka dapat diketahui variabel Pengetahuan (X1), *Self Efficacy* (X2), dan Minat *Green Entrepreneur* (Y) dapat disimpulkan reliable.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis variabel dependen dan variabel independent. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan Kolmogrov Smirnov Test dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Dengan dasar pengambilan keputusan, jika nilai signifikan $> 0,05$ maka data berdistribusi normal, sedangkan jika nilai signifikan $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal. Berikut merupakan hasil dari uji normalitas penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



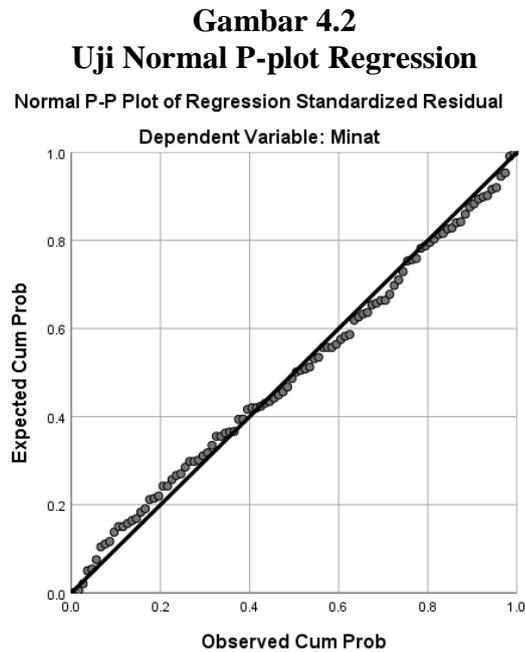
Tabel 4.10
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,82250014
Most Extreme Differences	Absolute	0,051
	Positive	0,042
	Negative	-0,051
Test Statistic		0,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal
- Calculated from data
- Lilliefors Significance Correction
- This is a lower bound of the true significance

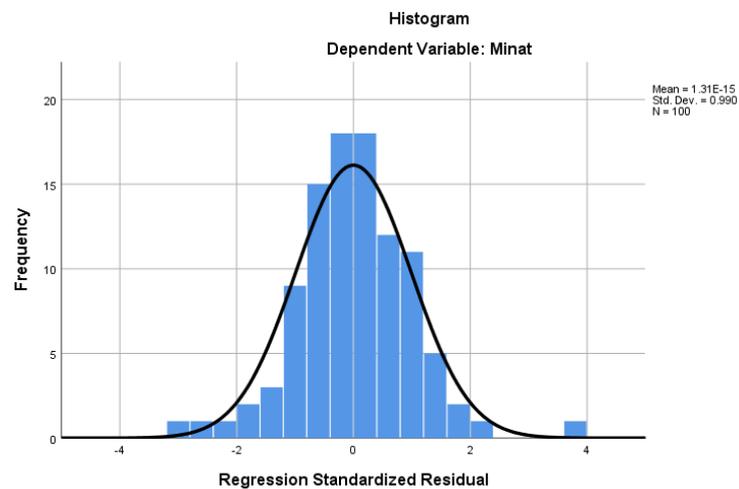
Berdasarkan tabel 4.10 bahwa nilai Kolmogrov $> 0,05$ atau $0,200 > 0,05$ menyatakan data yang diuji berdistribusi normal. Jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka penelitian ini berdistribusi normal. Dan dapat disimpulkan bahwa model regresi layak digunakan untuk memenuhi asumsi normalitas.

Dibawah ini adalah hasil uji P-Plot pada penelitian ini. Untuk dapat mengetahui data tersebut normal melalui uji P-Plot jika titik-titik data berada didekat garis diagonal maka dapat diketahui nilai residual berdistribusi normal.



Berdasarkan gambar 4.2 di atas dapat dilihat bahwa titi-titik mengikuti garis diagonal yang dapat diartikan bahwa data berdistribusi normal.

Gambar 4.3
Uji Histogram



Berdasarkan gambar 4.3 di atas menunjukkan bahwa distribusi data membentuk lonceng dan tidak melenceng kekiri ataupun kekanan berarti data berdistribusi normal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji Linearitas

Tabel 4.11
Hasil Uji Linearitas Variabel Pengetahuan
Terhadap Minat *Green Entrepreneur*
ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pengetahuan	Between Groups	(Combined)	161.371	13	12.413	3.639	.000
		Linearity	123.618	1	123.618	36.237	.000
		Deviation from Linearity	37.753	12	3.146	.922	.529
	Within Groups		293.379	86	3.411		
	Total		454.750	99			

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui linearitas, yaitu apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Pengujian pada SPSS.26 dengan menggunakan *Deviation from Linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi tidak kurang dari 0,05.

Berdasarkan tabel 4.11 hasil uji linearitas antara variabel pengetahuan terhadap minat *green entrepreneur* dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada *Deviation from Linearity* sebesar $0,529 > 0,05$.

Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antar variabel bebas dengan terikat yaitu antara pengetahuan terhadap minat *green entrepreneur*.

Tabel 4.12
Hasil Uji Linearitas Variabel *Self Efficacy*
Terhadap Minat *Green Entrepreneur*

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Self efficacy	Between Groups (Combined)	126,550	11	11,505	3,085	0,002
	Linearity	54,527	1	54,527	14,620	0,000
	Deviation from Linearity	72,023	10	7,202	1,931	0,051
	Within Groups	328,200	88	3,730		
	Total	454,750	99			

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji linearitas antara variabel *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* diketahui bahwa nilai signifikansi pada Deviation from Linearity sebesar $0,051 > 0,05$.

Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antar variabel bebas dengan terikat yaitu antara *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur*.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Uji ini dapat dilihat dari Tolerance Inflation Factor (VIF). Untuk melihat ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dan cara jika nilai tolerance $> 0,10$ dan $VIF < 10,00$, maka variabel bebas tersebut tidak memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya, sedangkan jika nilai tolerance $< 0,10$ dan $VIF > 10,00$, maka variabel bebas tersebut memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya.

Tabel 4.13
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	13.565	2.396		5.660	.000		
Pengetahuan	.276	.060	.474	4.589	.000	.697	1.434
Self efficacy	.071	.086	.085	.824	.412	.697	1.434

a. Dependent Variable: Minat

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.13 dapat diketahui bahwa nilai tolerance pada variabel pengetahuan adalah sebesar 0,697 dan variabel *self efficacy* sebesar 0,697 > 0,10. Sedangkan nilai VIF pada variabel pengetahuan yaitu sebesar 1,434 dan variabel *self efficacy* sebesar 1.434 < 10.

Berdasarkan penilaian dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur*.

d. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas untuk variabel pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.716	1.462		4.593	.000
	Pengetahuan	-.061	.037	-.189	-1.656	.101
	Self efficacy	-.095	.052	-.208	-1.825	.071

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Heteroskedastisitas:

1. H_0 : Model regresi tidak memiliki problem Heteroskedastisitas
 H_1 : Model Regresi memiliki problem Heteroskedastisitas
2. $\alpha = 0,05$

3. Status Uji Gletser
4. Kriteria Pengujian
Jika $\text{sig} > \alpha$ maka Terima H_0
Jika $\text{sig} < \alpha$ maka Terima H_0

5. Kesimpulan
 $0,101 > 0,05$
 $0,71 > 0,05$

Sehingga Terima H_0 . Sudah cukup bukti untuk mengatakan bahwa model regresi tidak memiliki problem heteroskedastisitas.

3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua variabel atau lebih variabel independent terhadap satu variabel dependent. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independent yaitu pengetahuan dan *self efficacy* terhadap variabel dependent yaitu minat *green entrepreneur*.

Tabel 4.15
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.565	2.396		5.660	.000
	Pengetahuan	.276	.060	.474	4.589	.000
	Self efficacy	.071	.086	.085	.824	.412

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan tabel 4.15 diatas maka dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 13,565 dan untuk pengetahuan (nilai β) sebesar 0,276 dan self efficacy (nilai β) 0,71. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 13,565 + 0,276X_1 + 0,71 X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa:

1. Konstanta sebesar 13,565 menyatakan tanpa adanya pengetahuan dan *self efficacy*, maka minat *green entrepreneur* mahasiswa akan tetap terbentuk sebesar 13,565%.
2. Nilai koefisien regresi X_1 (Pengetahuan) adalah 0,276 artinya jika pengetahuan diasumsikan naik 1%, maka minat mahasiswa meningkat 0,276%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel pengetahuan dengan minat *green entrepreneur* mahasiswa.
3. Nilai koefisien regresi X_2 (*Self efficacy*) adalah 0,071 artinya *self efficacy* diasumsikan naik 1%, maka minat mahasiswa meningkat 0,071%. Koefisien bernilai positif artinya terjadinya hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel *self efficacy* dengan minat *green entrepreneur* mahasiswa.

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan R^2 .

Tabel 4.16
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.526 ^a	.277	.262	1.84119

a. Predictors: (Constant), Self efficacy, Pengetahuan

Berdasarkan pada tabel 4.16 dapat diketahui nilai R Square dan Adjust Square yaitu:

Nilai R Square (R^2) atau kuadrat dari R, yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai R^2 sebesar 0,277 artinya presentase sumbangan pengaruh variabel pengetahuan (X_1) dan (X_2) *self efficacy* terhadap variabel *minat green entrepreneur* (Y) sebesar 27,7%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.262 atau 26,2%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 26,2% dan sisanya sebesar 73,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. *Standard Error of the Estimate*, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 1,841. Artinya kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 1,841.

5 Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji T. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji T digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.⁹²

a. Uji Simultan (F)

Uji-f digunakan bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulannya dengan cara melihat, Jika nilai $Sig < \alpha$ maka H_0 ditolak sedangkan jika nilai $Sig > \alpha$ maka H_0 diterima. Dan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak (signifikan) sedangkan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima (tidak Signifikan). Uji F digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel pengetahuan dan *self efficacy* secara keseluruhan terhadap variabel minat *green entrepreneur*.

Berikut ini hasil uji F:

Tabel 4.17
Hasil Uji Simultan (F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125.921	2	62.960	18.572	.000 ^b
	Residual	328.829	97	3.390		
	Total	454.750	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Self efficacy, Pengetahuan

⁹² Nachrowi dan Hadrius Usman, hlm. 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil F_{tabel} adalah sebagai berikut:

$$df1 = k-1 \text{ dan, } df2 = n-k$$

$$\text{maka: } df1 = 3 - 1 = 2; df2 = 100 - 3 = 97, F_{\text{tabel}} = 3,09$$

$$F_{\text{tabel}} = (a/2: n-k-1)$$

$$= t (0,05/2: 100-2-1)$$

$$= 0,025: 97$$

$$= 3,09$$

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.17 dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan *self efficacy* (X_2) secara simultan terhadap minat *green entrepreneur* (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,005$ dan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($18,572 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan dan variabel *self efficacy* secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat *green entrepreneur*.

b. Uji Parsial (T)

Uji-t bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen yaitu dan *self efficacy* terhadap variabel dependen yaitu minat *green entrepreneur*. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa hasil pada F_{tabel} sebagai berikut:

Tabel 4.18
Hasil Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		T	Sig.	
		B	Std. Error			Beta
1	(Constant)	13.565	2.396		5.660	.000
	Pengetahuan	.276	.060	.474	4.589	.000
	Self efficacy	.071	.086	.085	.824	.412

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil T_{tabel} adalah sebagai berikut:

$$df1 = k-1 \text{ dan, } df2 = n-k$$

$$\text{maka: } df1 = 3 - 1 = 2; df2 = 100 - 3 = 97, T_{\text{tabel}} = 1,985$$

$$T_{\text{tabel}} = (a/2: n-k-1)$$

$$= t (0,05/2: 100-2-1)$$

$$= 0,025: 97$$

$$= 1,985$$

- 1) Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.18 ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel pengetahuan sebesar $4,589 > 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel pengetahuan terhadap variabel minat *green entrepreneur*.
- 2) Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel *self efficacy* sebesar $0,824 < 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,412 > 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan antara variabel *self efficacy* terhadap variabel minat *green entrepreneur*.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel pengetahuan dan *self efficacy* terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Variabel independent dalam penelitian ini terdiri dari variabel pengetahuan dan *self efficacy*. Pengaruh variabel bebas secara parsial menggunakan uji-t dapat dilihat penjelasan untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat *Green Entrepreneur*

Dalam penelitian pengetahuan merupakan faktor ekstrinsik yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat *green entrepreneur*. Hal ini

terbukti dengan nilai T_{hitung} sebesar $4,589 > 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel pengetahuan terhadap variabel minat *green entrepreneur*. Berpengaruh positif dapat dijelaskan bahwa saat variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka variabel minat *green entrepreneur* mahasiswa juga akan mengalami peningkatan.

Penelitian ini diperkuat oleh Suryana⁹³ dalam buku *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, bahwa seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan. Wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi yaitu memiliki ilmu pengetahuan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu N.M. Srianggreni Dkk⁹⁴, Pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki seseorang dapat memicu adanya minat berwirausaha, akan ada daya tarik seseorang terhadap wirausaha setelah memperoleh informasi dari Pendidikan formal, kegiatan pelatihan, seminar dan praktik kewirausahaan. Mahasiswa yang memiliki pengalaman wirausaha setelah mendapatkan pengetahuan kewirausahaan akan memicu terciptanya peluang untuk berwirausaha.

2. Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Minat *Green Entrepreneur*

Dalam penelitian ini *self efficacy* merupakan salah satu faktor intrinsik yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Berdasarkan hasil uji parsial (t) ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel *self efficacy* sebesar $0,824 < 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,412 > 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan antara variabel *self efficacy* terhadap variabel minat *green entrepreneur*. Hasil penelitian ini dapat

⁹³ Suryana, 2008, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, Hlm.235

⁹⁴ N.M. Srianggreni, K.K Heryanda, N.L.W.S. Telagawathi, *Pengaruh Moderasi Self Efficacy pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Universitas Pendidikan Ganesha*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2020, vol. 2 no.1, hlm. 8

dilihat dari hasil penelitian sembilan indikator. Akan tetapi indikator kelima yaitu termotivasi dengan pengalaman orang lain yang menunjukkan hasil lebih rendah dibandingkan indikator lainnya. Ini menandakan bahwasanya motivasi para mahasiswa FEBI UIN STS Jambi masih rendah dalam memulai usaha, karena hal tersebut diperlukan penempatan karakter dalam kehidupan sehari-hari di Universitas dan lainnya. Sehingga didapat saran bahwa mahasiswa harus mendapatkan motivasi lebih untuk berwirausaha.

Motivasi wirausaha diduga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Motivasi merupakan daya pendorong atau penggerak seseorang untuk berperilaku tertentu yang dapat timbul dari dalam ataupun luar individu. Motivasi adalah dorongan baik dari orang lain maupun diri sendiri untuk mengerjakan suatu pekerjaan dengan sadar dan semangat untuk mencapai target tertentu.⁹⁵

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Suharto Dkk⁹⁶ menunjukkan bahwa *self efficacy* tidak berpengaruh langsung negatif terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut menandakan bahwa mental para mahasiswa FEB UM Metro dalam diri mereka masih rendah dalam memulai berwirausaha, Tetapi dipengaruhi oleh variabel lain yaitu dengan adanya lingkungan dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Juli Iswari Ningsih⁹⁷ yang menunjukkan hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh antara tingkat *self efficacy* terhadap tingkat minat berwirausaha program studi Manajemen Fakultas dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Hasil perhitungan nilai korelasi memperlihatkan $r = 0,813$ (positif). Berarti ada hubungan positif antara *self efficacy* dengan

⁹⁵ Mulyadi, (2015), Manajemen Sumber Daya Insani, Jakarta: Penerbit In Media, hlm. 25

⁹⁶ Suharto, Ardiansyah, Karnila Ali, *Pengaruh Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan, dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*, 2020.

⁹⁷ Juli Iswari Ningsih, *Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Gresik*, Psikosains, Vol.12, No.24, Agustus 2017, hlm.81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



minat berwirausaha, semakin tinggi *self efficacy* maka semakin tinggi minat berwirausaha, sebaliknya jika semakin rendah *self efficacy* maka semakin rendah pula minat berwirausahanya.

3. Pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat *Green Entrepreneur*

Hasil penelitian yang dilakukan menggunakan uji F dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan *self efficacy* (X_2) secara simultan terhadap minat *green entrepreneur* (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,005$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($18,572 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan dan variabel *self efficacy* secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat *green entrepreneur*.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.262 atau 26,2%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 26,2% dan sisanya sebesar 73,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Yurinto dan Armansyah⁹⁸ menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang meminta/menyuruh. Bahwa keyakinan yang tinggi perlu ditunjang dengan pengetahuan-pengetahuan yang diperoleh dari masa kuliah atau pun diluar kuliah. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Aziz Rahmat Hidayat Dkk⁹⁹ yang menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri secara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁹⁸ Yurinto dan Armansyah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*, 2021, vol.1 no.12, hlm.6

⁹⁹ Aziz Rahmat Hidayat, Patni Ninghardjanti, Susantuningrum, *Pengaruh Pengetahuan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran EKIP UNS*, Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran, Volume 6, No.02, Mei 2022, hlm. 50

simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran FKIP UNS.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Pengetahuan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat *Green Entrepreneur*. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang didapatkan adalah:

1. Pengetahuan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan (X_1) terhadap minat *green entrepreneur* (Y) secara parsial berpengaruh positif terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.
2. *Self efficacy* menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel *self efficacy* (X_2) terhadap variabel minat *green entrepreneur* (Y) pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.
3. Pengetahuan dan *Self Efficacy* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat *green entrepreneur* pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi minat *green entrepreneur* pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yaitu pengetahuan dan *self efficacy*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada pihak terkait supaya dapat dijadikan referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

C. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan dua variabel independent (Pengetahuan dan *self efficacy*) serta satu variabel dependent (minat

green entrepreneur), untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lainnya yang lebih bervariasi. Seperti ditambah variabel lingkungan keluarga, motivasi, perilaku lingkungan, keputusan menjadi *green entrepreneur* dan variabel lainnya.

2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa UIN STS Jambi yang berminat untuk menjadi *green entrepreneur* agar lebih ditingkatkan lagi kualitas pengetahuan mengenai *green entrepreneur* dengan memanfaatkan dan mengikuti kegiatan seminar ataupun edukasi lainnya yang dapat memberikan wawasan untuk menjadi seorang wirausaha yang ramah lingkungan.

3. Bagi Kampus

Mahasiswa lebih banyak mengetahui *green entrepreneur* dari luar daripada didalam kampus sehingga sangat diperlukan pendalaman materi *green entrepreneur* didalam kampus dan agar dapat meningkatkan motivasi mahasiswa untuk menjadi *green entrepreneur*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Al-Qur'an dan Terjemahan dengan Transliteransi Arab-Latin Departemen Agama RI, (2002). penerbit: Agung Media, Surabaya.

BUKU

Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Jeanne, Ellis Omrod. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Earlangga.

Winkel. (2004). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.

Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*, (PT. Taira Wakana).

Ahmad Susanto. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jakarta: Prenanda Media Grup).

Anas Sudjono. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers).

Djaali H. (2007). *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara).

Greogory J. Fiest. (2011). *Teori Kepribadian*. (Jakarta: Salemba Humanika).

Laura. (2010). *Psikologi Umum*, (Jakarta: Salemba Humanika).

Dede Rahmat Hidayat. (2011). *Psikolog Kepribadian dan Konseling*. (Jakarta: Indek).

Gufron, Nur, & Rini Risnowati S. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Awlison. (2009). *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: Umm Pers.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)

Suryani dan Herdryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kacana).

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: UNDIP)

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung, Alfabeta).

JURNAL

Nachrowi Dan Hadrius Usman. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta: Rajawali Press).

Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.

Buku Pedoman Tahun Akademik 2018-2019 Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Insani*, Jakarta: Penerbit In Media.

Dewi, Citra A., & Margunani. (2016). *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. economic education Analysis jurnal*, Vol.5 No 2.

Marlina, E. (2018). *Ketertarikan dan persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis untuk Bekerja di Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 11 No. 1.

Purwanto, M.I. (2015). *Pengaruh Kompetensi Dosen dan Sikap Mahasiswa pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Tumbuhnya Jiwa Entrepreneur Mahasiswa dalam Penerapan Project Based Learning*. *Jurnal Probisnis*. Vol. 8 No. 2.

Anisah, H.U. (2015). *Pembentukan Green Entrepreneurial Behavior pada Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 19. No.3.

Suhartini, Y. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiwa Universitas PGRI Yogyakarta)*. *Jurnal Akmenika Upy*, Vol.07 No. 2.

Wu, L. & Wu, S. (2008). *The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China*. Vol. 15, Issue 4.

Soenarto, Rahmawati, Suprapti, A. R. H., Rum, Sudiro & Putu. (2019). *Green Entrepreneurship Development Strategy Based on Local Characteristic to Support Eco-Tourism Continous*. *Jurnal Manajemen*. Vol.23 No. 2.

Asropah, I.S.I., & Ardiana, E. (2016). *Pemanfaatan Barang Bekas Botol Plastik dalam Pembuatan Vertical Garden*. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 7. No.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Ridwan, I. (2016). *Dampak Industri terhadap Lingkungan dan Sosial*. Jurnal Geografi Gea. Vol. 7 No. 2.

Yurianto dan armansyah. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*. Vol.1 No.12.

Nugroho, Shinta & Shanti Nugroho Sulistyowati. (2020). *Pengaruh Self Efficacy terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP Jombang*. Vol.14 No.02.

Adam, Evan Rizky, Victor Lengkong, Yantje Uhing. (2020). *Pengaruh sikap, Motivasi, dan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa feb unsrat*. Vol.08, No.1.

Suharto, Ardiansyah, Karnila Ali. (2020). *Pengaruh Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan, dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*.

Agus Sujanto. (1986). *Psikologi Sosial*. (Jakarta: Rineka Cipta).

Buchari Alma. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta).

Kusumaningtyas, M.T. (2012). *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir di bidang Perpajakan*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Vol. 01 No. 2.

Scaper, M. (2002). *The Essence of ecopreneurship, Greener Management International*. Summer. No. 38.

Kirkwood, j., & Walton, S. (2010). *what Motivates Ecopreneur to Starts Bussinesses? International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. Vol. 16 Iss 3.

Wu, L. & Wu, S. (2008). *The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University in China* vol. 15. Issue 4.

Dixon, S.E.A., & Clifford. (2007). *A. Ecopreneurship-a New Approach to Managing the Triple Botton Line, Journal of Organizational Change Management*. Vol. 20 No.3.

Bassem Salhi. (2012). *Student and Entrepreneurship: Effect of The Trainin*. Journal Of research in Education Scense. Vol. 3 No.5.

Novi Trinawati. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.02. N0.01.

Smith, S. L and Marc Fagelson. (2011). *Development of the self efficacy for Tinnitus Management*, *Journal of The American Academy of Audiology*. Vol. 22 no.07.

Arif Mustofa. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas IX SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*, Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta.

Aprilda Yanti. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Wirausaha*, Vol.2, No.2.

Kirana, Diajeng Galuh Chandra, Harini, Jonet Ariyanto Nugroho. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol.4, No. 1.

Yurinto dan Armansyah. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjung Pinang*

N.M. Srianggreni, K.K Heryanda, N.L.W.S. Telagawathi. (2020). *Pengaruh Moderasi Self Efficacy pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Universitas Pendidikan Ganesha*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No.1.

Rita Ningsih, Arfatin Nurrahmah. (2020). *Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Self Efficacy dan Adversity Quotient*, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan. 2020. Vol.4 No.2.

Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).

M Subono Sudarjat. (2001). *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: CV Pustaka Setia).

Julia Iswari Ningsih. (2017). *Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Gresik*. Psikosains, Vol.12, No.24.

Aziz Rahmat Hidayat, Patni Ninghardjanti, Susantuningrum. (2022). *Pengaruh Pengetahuan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran FKIP UNS*, Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran, Volume 6, No.02.

LAIN-LAIN

<http://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang/amp>, 2 April 2022, 10:57 am.

Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jambi,
(<https://jambi.bps.go.id/indicator/35/840/1/usaha-mikro-kecil-menengah.html>), 2 April 2022, 11:57 am.

ICT FEBI UIN STS Jambi, 31 Januari 2022

Idxchannel.com diakses pada tanggal 20 juli 2022 pukul 08.00 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

LAMPIRAN I

KUESIONER

PENGETAHUAN DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT *GREEN ENTREPRENEUR*

- Semester :
- Nama :
- NIM :
- Program Studi :
- Jenis Kelamin :
- Lulus Mata Kuliah :
- Islamic Entrepreneurship
 - Islamic Entrepreneurship Lanjutan
 - Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan

Petunjuk!

- Pada angket ini terdapat 22 pertanyaan pertimbangkan baik-baik setiap pernyataan tentang minat wirausaha ramah lingkungan (*green entrepreneur*)!
- Pertimbangkan setiap pernyataan secara terpisah dan tentukan kebenaran jawabanmu jangan dipengaruhi oleh jawaban pernyataan lain.
- Catat respon pada lembar jawaban yang tersedia dengan cara memberi tanda (✓) dan diikuti petunjuk-petunjuk lain yang berkaitan dengan lembar jawaban. Terima kasih.

Keterangan: Keterangan:

- STS: Sangat Tidak Setuju
- TS: Tidak Setuju
- N: Netral
- S: Setuju
- SS: Sangat Setuju

VARIABEL PENGETAHUAN							
Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

Mengetahui tentang <i>green entrepreneur</i>	1	Seorang wirausaha yang berwawasan lingkungan dapat dikatakan sebagai <i>green entrepreneur</i> .					
	2	<i>Green entrepreneur</i> adalah seseorang yang membuat inovasi terkait dengan nilai-nilai lingkungan untuk mendapat keunggulan bersaing dalam usaha yang dijalankan.					
	3	Jenis usaha dari para <i>green entrepreneur</i> tersebut menunjukkan bahwa mereka memiliki kepedulian terhadap isu nyata yang ada dimasyarakat terutama isu lingkungan.					
Mengetahui konsep <i>go green</i>	4	<i>Go green</i> adalah konsep mencintai lingkungan hidup dengan cara menjaga kelestarian lingkungan hidup.					
	5	Mengubah gaya hidup dengan mengurangi kegiatan dan mengurangi produk-produk yang memicu peningkatan pemanasan global.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Mengetahui perilaku ramah lingkungan	6	Informasi mengenai <i>go green</i> saya dapatkan dari luar kampus melalui media sosial atau seminar.					
	7	Pola perilaku seseorang yang dapat mengurangi produksi sampah (<i>reduce</i>), serta tidak melakukan pola konsumsi yang berlebihan.					
	8	Suatu upaya untuk menggunakan kembali barang-barang yang fungsinya tidak sekali pakai (<i>reuse</i>).					
	9	Menjadikan suatu bahan bekas menjadi bahan baru yang dapat menjadi sesuatu yang berguna dan bernilai (<i>recycle</i>).					
VARIABEL <i>SELF EFFICACY</i>							
Keyakinan Diri	10	Melalui pengetahuan yang saya miliki saya yakin dapat membuat atau melakukan suatu usaha.					
	11	Saya ingin memperkaya diri tentang seluk beluk berwirausaha yang ramah lingkungan dari buku, pengalaman orang lain, dan sumber lain.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftaha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftaha Jambi

	12	Saya yakin mampu menjalankan dan mengelola sesuatu untuk mencapai hasil yang maksimal.						
Motivasi diri	13	Saya juga termotivasi dengan pengalaman orang lain yang sudah sukses dalam berwirausaha.						
	14	Keluarga saya mendukung saya untuk berwirausaha.						
Mampu bertahan dalam menghadapi resiko	15	Saya berusaha untuk menyelesaikan permasalahan tersebut melalui pengetahuan, keterampilan dan bisnis yang akan di bangun.						
	16	Saya yakin mampu untuk bertahan menghadapi hambatan dan kesulitan serta bangkit dalam kegagalan.						
VARIABEL MINAT <i>GREEN ENTREPRENEUR</i>								
Rasa senang	17	Saya merasa senang atau suka terhadap suatu kegiatan yang ramah lingkungan.						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	18	Perasaan senang akan memotivasi seseorang untuk selalu mencari tau dan mempelajari informasi mengenai <i>green entrepreneur</i> .					
Ketertarikan	19	Saya tertarik dengan <i>green entrepreneur</i> karena <i>Green entrepreneur</i> tidak hanya memproduksi barang/jasa untuk mendapatkan keuntungan semata namun juga untuk menjalankan usaha yang membawa dampak baik bagi lingkungan.					
	20	Dengan adanya <i>green entrepreneur</i> dapat meminimalisir sampah akibat dari kegiatan wirausaha.					
Perhatian	21	Banyaknya isu mengenai lingkungan akibat sampah yang dihasilkan dari kegiatan wirausaha sehingga Wirausaha harus memperhatikan lingkungannya, dengan pengamatan saya berminat menjadi <i>green entrepreneur</i> .					



LAMPIRAN II: KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Nama	Semester	Program Studi	NIM	Jenis Kelamin	Lulus Mata Kuliah
1	Agung Saputra	4	Akuntansi Syariah	503200043	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
2	M Ilham Nur Pratama	4	Akuntansi Syariah	504200085	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
3	Devina pramesti	6	Akuntansi Syariah	501190023	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
4	Azzahra Rifqa Salsabila	4	Akuntansi Syariah	503210054	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
5	Mahdhiatun Sholeha	6	Akuntansi Syariah	503190031	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
6	Boby Indrawan	6	Akuntansi Syariah	503190020	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
7	Nur Fahmi	6	Akuntansi Syariah	503190065	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
8	Marlinda	4	Akuntansi Syariah	503200067	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
9	Meliyani Rusmiyanti	4	Akuntansi Syariah	503200020	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
10	Edia Manwira	4	Akuntansi Syariah	503200077	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
11	Khairun Najwa	6	Akuntansi Syariah	503190030	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
12	Laili Istiqoma	6	Akuntansi Syariah	503190035	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
13	Alif Fadhila Ma'rif	4	Akuntansi Syariah	503200057	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
14	Mar'atul Mufidah	4	Akuntansi Syariah	503200050	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
15	Najmi Laili	4	Akuntansi Syariah	503200041	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
16	Islamiyah	6	Ekonomi Syariah	501190045	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
17	Siti Hartina	4	Ekonomi Syariah	501200587	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
18	Meisha nabilla putri	6	Ekonomi Syariah	501190373	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
19	Chairunnisa Gustina	4	Ekonomi Syariah	501200455	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
20	Evi Nur Azizah	6	Ekonomi Syariah	501190009	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
21	Isni Marfuah	6	Ekonomi Syariah	501190030	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
22	Naufal	6	Ekonomi Syariah	501190013	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
23	Ifa Sulfiana	6	Ekonomi Syariah	501190014	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
24	Mahyuni amalia putri	6	Ekonomi Syariah	501190051	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
25	Nurmita	6	Ekonomi Syariah	501190017	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
26	Muhammad Irfham	6	Ekonomi Syariah	501190231	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
27	Rahmatang	4	Ekonomi Syariah	501200441	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
28	Baso Agus Salim	6	Ekonomi Syariah	501190055	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
29	Rati Lestari	6	Ekonomi Syariah	501190211	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
30	MUHAMMAD RIDEL FIAH	4	Ekonomi Syariah	501200001	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
31	M. Siddiqi	6	Ekonomi Syariah	501190218	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
32	Latifah Evi Nuraini	4	Ekonomi Syariah	501200010	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
33	Apriyono	6	Ekonomi Syariah	501190090	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
34	Baso Agus Salim	6	Ekonomi Syariah	501190055	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
35	Halimah	6	Ekonomi Syariah	501190262	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
36	Rhisma Rodhiyatul Khusri	6	Ekonomi Syariah	501190076	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
37	Nur Izzati	6	Ekonomi Syariah	501190097	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
38	Chinta Pramudya	4	Ekonomi Syariah	501200049	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
39	Andi mussawif alfatah	4	Ekonomi Syariah	501200615	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
40	Evi Widi Astuti	4	Ekonomi Syariah	501200449	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
41	Gita silvia	4	Ekonomi Syariah	501200409	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
42	Azza Irfana	4	Ekonomi Syariah	501200018	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
43	Riki Saputra	4	Ekonomi Syariah	501200431	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship Lanjutan
44	Ayu Lestari	4	Ekonomi Syariah	501200030	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
45	Adeng Kurnia	4	Ekonomi Syariah	501200614	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
46	novelia Aliyah pitri	4	Ekonomi Syariah	501200422	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
47	Doni Kurniawan	4	Ekonomi Syariah	501200417	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
48	Rintan Wulandari	4	Ekonomi Syariah	501200407	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
49	Agus Supriadi	6	Ekonomi Syariah	501190138	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship Lanjutan
50	Aldi Saputra Utama	4	Ekonomi Syariah	501200465	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
51	Mariya Ulfa	6	Ekonomi Syariah	501190039	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
52	Miftakhul Jannah	6	Ekonomi Syariah	501190063	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
53	Siti Aisyah	6	Ekonomi Syariah	501190224	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
54	Selpiani	6	Ekonomi Syariah	501190335	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
55	Dhea Kurnia Saputri	6	Ekonomi Syariah	501190221	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
56	Agus saputra	6	Ekonomi Syariah	501190372	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
57	Lisa permata sari	4	Ekonomi Syariah	501200444	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
58	Siti Nurhidayah	4	Ekonomi Syariah	501200381	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
59	Erlin Alhamrani	6	Ekonomi Syariah	501190147	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
60	Putri Marhama	4	Ekonomi Syariah	501200015	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
61	Faridatul islami	6	Ekonomi Syariah	501190065	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
62	Diva Nur Sawitri	6	Ekonomi Syariah	501190333	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
63	M. Irfan Assiddiqi	4	Ekonomi Syariah	501200005	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
64	M. Rezha rizquddih vahlev	4	Ekonomi Syariah	501200617	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
65	Khustiah Hardiati	4	Ekonomi Syariah	501200459	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
66	Lisa permata sari	4	Ekonomi Syariah	501200444	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
67	Rabiatal Adawiyah	4	Ekonomi Syariah	501200438	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
68	Rina Hartati	6	Ekonomi Syariah	501190053	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
69	Adiburahman	6	Ekonomi Syariah	501190175	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
70	Miftahul Hasanah	6	Ekonomi Syariah	501190059	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
71	Ahmad Dany	6	Ekonomi Syariah	501190066	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
72	Ardilla Damayanti	6	Ekonomi Syariah	501190050	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
73	Deni Yulia Citra	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200005	Perempuan	Islamic Entrepreneurship
74	Wanda lestari	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200074	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
75	Randa Aslan Putra	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200084	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
76	Muhammad Azmi	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200098	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship
77	Arohman Sandika	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200107	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
78	M. Ilham Nur Pratama	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200085	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
79	Ema Risna Wati	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200080	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
80	Jafar Shadiq Laode	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190087	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
81	Dinda Apriliani	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190070	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
82	Olyvia Rosalia	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190045	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
83	Cici Selmaida	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190060	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
84	Salsabila putri s	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190061	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
85	Jafar Shadiq Laode	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190087	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
86	Nur Aina	4	Manajemen Keuangan Syariah	504210081	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
87	Elina decelita wahyuni	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190033	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
88	Heri	4	Manajemen Keuangan Syariah	504200020	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
89	Umi Auliah	6	Manajemen Keuangan Syariah	504190084	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
90	Julkurniah	4	Perbankan Syariah	502200041	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
91	Nur Azila Fitria	4	Perbankan Syariah	502200054	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
92	Rudi Irawan	4	Perbankan Syariah	502200046	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
93	Sri halimah	4	Perbankan Syariah	502210068	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
94	Oni Novela	4	Perbankan Syariah	502200028	Perempuan	Islamic Entrepreneurship Lanjutan
95	Rian Irawan	4	Perbankan Syariah	502200038	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
96	Deskarina Cahya Ningrun	4	Perbankan Syariah	502200051	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
97	Diki Septiawan	4	Perbankan Syariah	502200061	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
98	Suwanti	4	Perbankan Syariah	502200052	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
99	Salma	6	Perbankan Syariah	502190059	Perempuan	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan
100	Amru zikrillah	6	Perbankan Syariah	502190065	Laki-laki	Islamic Entrepreneurship dan Islamic Entrepreneurship Lanjutan

Lampiran III: Data Tabulasi

Variabel Pengetahuan X₁

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
6	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
7	5	5	4	5	3	5	4	4	5	40
8	4	5	4	4	4	4	4	3	4	36
9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
10	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
11	4	5	4	5	4	5	3	5	5	40
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
13	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
14	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
15	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
16	4	5	4	4	5	5	5	5	3	40
17	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
18	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
19	4	5	5	5	4	3	4	4	4	38
20	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
21	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
22	4	4	4	5	3	4	4	3	4	35
23	4	5	4	4	4	2	4	2	5	34
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	4	4	4	4	3	4	2	4	5	34
26	2	5	5	5	4	5	4	5	5	40
27	4	4	4	5	5	3	4	5	5	39
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
30	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
31	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
32	4	4	2	5	4	4	4	5	4	36
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
34	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
35	5	5	5	5	5	4	4	2	5	40
36	4	4	4	4	4	2	5	5	5	37
37	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
38	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
39	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
41	4	4	2	4	2	2	5	4	4	31
42	5	5	2	5	3	4	4	4	4	36
43	2	2	2	5	2	3	2	3	5	26
44	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
46	5	5	2	5	5	4	4	4	4	38
47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	5	5	5	5	5	1	4	5	5	40
51	4	4	4	4	5	3	4	4	4	36
52	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
55	4	4	5	4	2	5	4	4	5	37
56	4	4	4	5	4	3	4	4	5	37
57	4	3	4	5	3	4	4	4	4	35
58	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
60	4	5	4	5	5	4	5	4	4	40
61	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
62	4	5	4	5	5	5	4	2	4	38
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
64	4	4	4	4	2	4	4	4	4	34
65	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
66	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
71	1	4	3	4	2	3	3	4	2	26
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
73	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41
74	4	2	4	4	5	4	4	4	4	35
75	4	5	5	5	4	4	4	3	4	38
76	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
77	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
78	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
79	4	4	4	5	4	4	2	4	4	35
80	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
82	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
83	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
84	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
85	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
86	5	4	4	5	5	4	2	4	4	37
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
88	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
89	4	2	4	4	5	5	4	5	5	38
90	5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
91	4	5	5	5	5	3	5	5	5	42
92	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

93	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
94	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
95	4	4	4	4	2	4	4	4	4	34
96	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
97	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
98	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
99	4	5	4	5	3	5	5	5	5	41
100	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43

Variabel *Self Efficacy* X₂

No	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	TOTAL
1	4	4	4	4	4	5	4	29
2	5	4	4	5	4	5	4	31
3	4	3	5	4	5	4	4	29
4	5	5	4	5	5	5	4	33
5	5	4	5	5	4	5	5	33
6	5	5	5	5	5	4	4	33
7	4	4	4	5	5	5	5	32
8	4	5	4	5	4	4	4	30
9	5	5	4	5	4	4	4	31
10	4	5	5	5	4	5	5	33
11	5	5	4	5	5	5	4	33
12	4	4	5	5	4	4	4	30
13	5	5	4	3	5	4	4	30
14	5	5	4	4	5	5	4	32
15	5	3	5	5	5	4	5	32
16	5	4	5	5	5	4	4	32
17	4	5	3	4	5	4	5	30
18	4	5	5	4	4	4	5	31
19	4	4	5	5	4	4	5	31
20	5	5	4	5	4	5	4	32
21	5	5	5	4	5	4	5	33
22	4	5	3	4	3	2	4	25
23	4	2	4	5	4	4	4	27
24	5	5	5	4	5	4	5	33
25	5	5	4	4	5	4	5	32
26	5	5	4	4	3	5	4	30
27	4	5	5	4	5	4	4	31
28	4	5	5	4	4	4	5	31
29	4	5	4	5	5	4	5	32
30	4	5	4	5	4	5	5	32
31	5	4	5	4	4	5	5	32
32	4	5	5	4	5	4	4	31
33	5	4	5	4	5	4	5	32
34	4	4	4	5	4	4	4	29
35	4	5	5	4	4	5	5	32
36	5	5	5	4	4	4	4	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

37	4	5	5	5	4	5	5	33
38	5	5	4	5	5	5	4	33
39	4	4	5	4	5	4	5	31
40	4	4	4	5	4	5	5	31
41	5	4	5	4	5	4	4	31
42	4	4	4	5	4	5	5	31
43	2	3	5	4	2	3	2	21
44	5	5	5	5	5	4	5	34
45	5	5	4	3	4	4	4	29
46	4	5	4	5	5	4	4	31
47	5	5	4	4	5	4	5	32
48	4	4	4	4	5	4	4	29
49	5	5	4	4	5	4	5	32
50	5	5	3	5	4	4	5	31
51	5	4	5	5	4	4	5	32
52	4	5	5	4	5	4	3	30
53	5	5	4	4	5	5	5	33
54	5	4	4	4	4	4	4	29
55	5	4	5	5	4	5	5	33
56	5	4	4	5	5	5	5	33
57	4	3	4	4	4	2	3	24
58	5	5	5	5	4	5	5	34
59	4	4	4	5	5	4	5	31
60	5	4	5	4	4	5	5	32
61	4	5	4	4	5	4	4	30
62	5	5	5	5	4	4	5	33
63	4	3	5	5	5	5	5	32
64	4	4	4	4	5	4	4	29
65	5	5	5	5	3	4	5	32
66	4	4	5	4	4	5	4	30
67	5	5	4	4	5	5	5	33
68	5	5	5	4	4	4	4	31
69	4	5	5	4	4	5	5	32
70	4	4	4	4	4	5	4	29
71	1	4	1	4	2	1	2	15
72	5	4	4	4	5	5	4	31
73	5	5	4	5	4	5	5	33
74	4	4	4	4	5	4	4	29
75	4	5	5	5	5	4	4	32
76	5	3	4	4	4	3	4	27
77	3	3	3	5	5	4	5	28
78	4	4	4	5	5	5	5	32
79	4	4	4	5	4	4	4	29
80	4	5	4	5	4	5	4	31
81	4	5	4	5	4	4	4	30
82	5	4	5	4	4	5	5	32
83	5	5	4	4	5	5	4	32
84	4	4	5	4	5	5	4	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	2	4	5	4	4	5	5	29
87	4	5	4	4	5	4	4	30
88	5	4	5	5	5	4	4	32
89	5	5	4	5	4	5	5	33
90	4	5	5	5	5	4	4	32
91	4	5	4	5	4	4	4	30
92	4	5	4	5	4	4	5	31
93	5	4	5	5	4	4	5	32
94	3	4	5	4	4	5	5	30
95	5	5	5	5	5	4	5	34
96	4	5	4	5	5	4	4	31
97	5	5	5	4	5	4	4	32
98	4	4	5	5	4	4	4	30
99	4	5	4	4	5	5	3	30
100	3	4	5	5	4	5	4	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

Variabel Minat Y

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	5	4	5	5	28
3	5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	5	28
6	5	5	4	5	4	4	27
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	4	5	4	5	4	27
9	5	5	5	5	4	5	29
10	4	4	5	4	5	5	27
11	5	5	4	4	4	4	26
12	4	3	4	4	3	4	22
13	5	5	5	4	4	5	28
14	5	4	4	5	4	5	27
15	5	5	5	4	5	4	28
16	5	4	5	5	4	4	27
17	4	4	5	5	4	5	27
18	4	4	5	5	4	5	27
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	4	5	4	5	28
22	2	4	4	5	5	4	24
23	4	4	4	5	5	4	26
24	4	4	5	4	4	5	26
25	4	5	4	4	4	5	26
26	5	5	4	5	5	4	28
27	5	5	5	5	4	4	28
28	4	4	5	4	5	4	26

29	5	4	4	5	4	5	27
30	5	4	5	5	4	4	27
31	5	5	5	4	4	5	28
32	4	4	4	4	2	3	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	4	5	2	26
36	5	4	4	4	4	4	25
37	4	4	5	4	4	4	25
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	3	4	23
42	4	4	4	4	4	4	24
43	3	3	2	4	5	2	19
44	5	5	4	4	4	4	26
45	5	4	5	4	4	4	26
46	5	5	4	5	5	5	29
47	4	5	5	5	5	5	29
48	5	5	4	4	4	5	27
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	4	5	4	4	27
52	4	5	5	5	4	5	28
53	5	5	4	5	4	4	27
54	5	4	4	4	4	4	25
55	5	4	5	5	4	5	28
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	5	5	4	5	28
60	5	4	5	5	5	5	29
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	4	5	4	4	26
63	5	5	5	4	5	4	28
64	4	4	5	4	4	4	25
65	5	4	5	5	5	5	29
66	4	4	5	5	4	4	26
67	5	4	5	5	4	5	28
68	4	5	5	4	5	5	28
69	4	5	5	4	5	4	27
70	4	4	4	5	5	4	26
71	5	5	4	5	4	5	28
72	5	5	5	5	4	4	28
73	4	4	5	5	4	5	27
74	5	5	4	4	4	4	26
75	5	5	4	4	5	4	27
76	5	4	3	5	4	5	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

77	5	5	2	5	4	5	26
78	5	4	5	5	4	5	28
79	4	5	4	4	4	4	25
80	4	4	4	3	4	4	23
81	5	4	5	5	4	5	28
82	5	4	5	5	4	5	28
83	4	4	4	4	5	5	26
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	5	4	3	4	24
86	5	4	4	5	4	4	26
87	4	4	5	5	4	4	26
88	5	4	5	4	5	4	27
89	5	4	5	4	5	5	28
90	4	4	4	5	4	4	25
91	5	3	5	4	5	5	27
92	5	4	4	5	4	5	27
93	4	5	4	5	4	5	27
94	4	2	5	4	2	4	21
95	5	4	5	4	5	4	27
96	5	3	5	4	5	5	27
97	4	5	4	5	4	5	27
98	2	4	4	4	4	5	23
99	5	4	5	4	5	5	28
100	4	4	5	5	4	5	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



LAMPIRAN IV: Uji Validitas Pengetahuan (X₁)

		Correlations									
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.382**	.363**	0,129	.462**	.245	.362**	.317**	.411**	.698**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,200	0,000	0,014	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.382**	1	.337**	.227	.365**	0,179	.365**	0,129	0,156	.592**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,023	0,000	0,075	0,000	0,203	0,121	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.363**	.337**	1	-0,036	.454**	.315**	.322**	.265**	.341**	.661**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,723	0,000	0,001	0,001	0,008	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	0,129	.227	-0,036	1	0,110	0,032	-0,045	0,086	0,147	.256
	Sig. (2-tailed)	0,200	0,023	0,723		0,276	0,751	0,660	0,396	0,145	0,010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	.462**	.365**	.454**	0,110	1	.237	.374**	.339**	.254	.714**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,276		0,017	0,000	0,001	0,011	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	.245	0,179	.315**	0,032	.237	1	0,182	.263**	0,165	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,075	0,001	0,751	0,017		0,070	0,008	0,100	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X07	Pearson Correlation	.362**	.365**	.322**	-0,045	.374**	0,182	1	.383**	.274**	.623**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,660	0,000	0,070		0,000	0,006	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	.317**	0,129	.265**	0,086	.339**	.263**	.383**	1	.317**	.594**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,203	0,008	0,396	0,001	0,008	0,000		0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	.411**	0,156	.341**	0,147	.254	0,165	.274**	.317**	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,121	0,001	0,145	0,011	0,100	0,006	0,001		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.698**	.592**	.661**	.256	.714**	.527**	.623**	.594**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**.		Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*.		Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

1. Hak cipta n
2. Dilarang membandingkan atau tinjauan suatu masalah.

LAMPIRAN V: Uji Validitas *Self efficacy* (X₂)

Correlations

		X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TOTAL
X10	Pearson Correlation	1	.283**	.248*	.044	.352**	.298**	.360**	.690**
	Sig. (2-tailed)		.004	.013	.665	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	.283**	1	-.035	-.044	.138	.139	.126	.426**
	Sig. (2-tailed)	.004		.729	.661	.170	.168	.212	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.248*	-.035	1	.036	.149	.309**	.276**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.013	.729		.723	.138	.002	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.044	-.044	.036	1	-.034	.175	.238*	.318**
	Sig. (2-tailed)	.665	.661	.723		.734	.081	.017	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	.352**	.138	.149	-.034	1	.242*	.224*	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.170	.138	.734		.015	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X15	Pearson Correlation	.298**	.139	.309**	.175	.242*	1	.449**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.003	.168	.002	.081	.015		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X16	Pearson Correlation	.360**	.126	.276**	.238*	.224*	.449**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.212	.006	.017	.025	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.690**	.426**	.517**	.318**	.541**	.683**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN VI: Uji Validitas Minat (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.338**	.244*	.260**	.172	.239*	.642**
	Sig. (2-tailed)		.001	.014	.009	.088	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	.338**	1	.040	.280**	.272**	.192	.598**
	Sig. (2-tailed)	.001		.696	.005	.006	.056	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	.244*	.040	1	.093	.207*	.296**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.014	.696		.360	.038	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y04	Pearson Correlation	.260**	.280**	.093	1	.076	.390**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.009	.005	.360		.452	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y05	Pearson Correlation	.172	.272**	.207*	.076	1	.166	.545**
	Sig. (2-tailed)	.088	.006	.038	.452		.098	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y06	Pearson Correlation	.239*	.192	.296**	.390**	.166	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.017	.056	.003	.000	.098		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.642**	.598**	.544**	.562**	.545**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN VII: Uji Reliabilitas Pengetahuan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	9

LAMPIRAN VIII: Uji Reliabilitas *Self efficacy* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.632	7

LAMPIRAN IX: Uji Reliabilitas Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	6

LAMPIRAN X: Uji Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	100	26	45	39.49	3.680
Selfefficacy	100	15	34	30.77	2.585
Minat	100	19	30	26.65	2.143
Valid N (listwise)	100				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

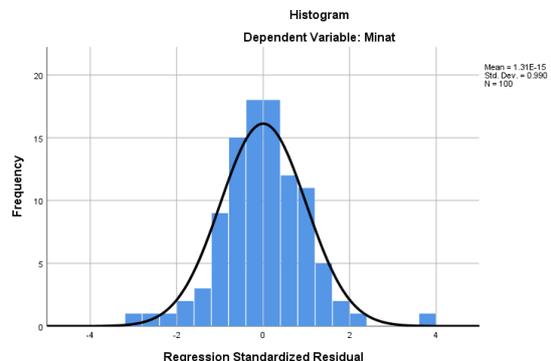
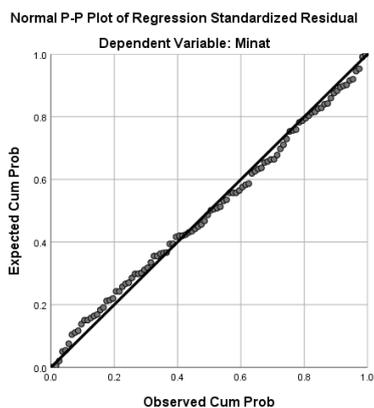
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suitha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suitha Jambi

LAMPIRAN XI: Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82250014
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.042
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.



LAMPIRAN XII: Uji Linearitas Variabel Pengetahuan

ANOVA Table

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pengetahuan	Between Groups (Combined)	161.371	13	12.413	3.639	.000
	Linearity	123.618	1	123.618	36.237	.000
	Deviation from Linearity	37.753	12	3.146	.922	.529
Within Groups		293.379	86	3.411		
Total		454.750	99			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sum
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan lapo
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

LAMPIRAN XIII: Uji Linearitas Variabel *Self efficacy*

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Self efficacy	Between Groups	(Combined)	126.550	11	11.505	3.085	.002
		Linearity	54.527	1	54.527	14.620	.000
		Deviation from Linearity	72.023	10	7.202	1.931	.051
Within Groups			328.200	88	3.730		
Total			454.750	99			

LAMPIRAN XIV: Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.565	2.396		5.660	.000		
	Pengetahuan	.276	.060	.474	4.589	.000	.697	1.434
	Self efficacy	.071	.086	.085	.824	.412	.697	1.434

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN XV: Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.716	1.462		4.593	.000
	Pengetahuan	-.061	.037	-.189	-1.656	.101
	Self efficacy	-.095	.052	-.208	-1.825	.071

a. Dependent Variable: ABS_RES

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthha Jambi

dicantumkan dan menyebutkan sumber asli:

LAMPIRAN XVI: Uji Regresi Berganda, Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.565	2.396		5.660	.000
	Pengetahuan	.276	.060	.474	4.589	.000
	Self efficacy	.071	.086	.085	.824	.412

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN XVII: Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125.921	2	62.960	18.572	.000 ^b
	Residual	328.829	97	3.390		
	Total	454.750	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Self efficacy, Pengetahuan

LAMPIRAN XVIII: Uji Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.526 ^a	.277	.262	1.84119

a. Predictors: (Constant), Self efficacy, Pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

