

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN SYARIAH SEKTOR KESEHATAN DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Akuntansi Syariah



OLEH :

**EKA WIDIANTI NINGSIH  
503180115**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
JAMBI  
2022 M/ 1444 H**

### PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eka Widianti Ningsih  
NIM : 503180115  
Jurusan : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap mempertanggungjawabkan nya sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh.

Jambi, 22 April 2022



Eka Widianti Ningsih  
NIM.503180115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Jambi, 22 April 2022

Pembimbing I : Dr. Rafidah, S.E., M.E.I  
Pembimbing II : Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev  
Alamat : Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122  
Telp. Fax (0741) 65600, *website: febi-iain-jambi.ac.id*

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

#### NOTA DINAS

*Assalmu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka skripsi Saudari Eka Widianti Ningsih yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) dalam Ilmu Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih semoga bermanfaat bagi kepentingan Agama, Nusa, dan Bangsa.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang Menyatakan,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Rafidah, SE.,M.E.I

NIP. 197105151991032001

  
Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev

NIP. 198908072019032010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-uinjambi.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**  
Nomor : B-17/D.V/PP.00.908/2022

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bei Tahun 2016-2020”

yang disusun oleh:

Nama : Eka Widianti Ningsih  
NIM : 503180115  
Tanggal ujian skripsi : 29 Juli 2022  
Nilai munaqasyah : 80,19 (A)  
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Penguji  
Ketua Sidang,

Drs. H. Sissah, M.H.I  
NIP. 19650215 199903 1 001

Penguji I,

Agustina Mutla, M.E.I  
NIP. 196908092003122002

Penguji II,

Muhammad Subhan, ME  
NIP. 197411202014111001

Pembimbing I,

Dr. Ranihan, M. E. I  
NIP. 197105151991032001

Pembimbing II,

Nurlia Fufita, M.Ec.Dev  
NIP. 198908072019032010

Sekretaris Sidang,

Rabiyatul Atqiwiah  
NIDN. 2029089302

Jambi, Agustus 2022  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan,

Dr. A.A. Miftah, M.Ag  
NIP. 19731125 199603 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## MOTTO

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ آمَنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ ثُمَّ لَمْ يَرْتَابُوا وَجَاهَدُوا بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ  
أُولَئِكَ هُمُ الصَّادِقُونَ

“Sesungguhnya orang-orang mukmin (yang sebenarnya) hanyalah mereka yang beriman kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian mereka tidak ragu-ragu dan mereka berjihad dengan harta dan jiwanya di jalan Allah. Mereka itulah orang-orang benar”<sup>1</sup>. ( Qs. Alhujarat 49: 5)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

<sup>1</sup> Departemen Ri, *Al-Qur'an Dan Terjemahan Departemen Agama Ri*.

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohim

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, kesempatan, dan kesehatan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya dengan segala kekurangannya, dan juga atas kelancaran serta kemudahan yang telah Allah SWT berikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis sanjungkan kepada Nabi Agung kita Nabi Muhammad SAW yang saafatnya kita semua harapkan diyaumul akhir kelak.

Skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk dari ungkapan terimakasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya yang paling berharga dalam hidup saya, Bapak M Kasmuji dan Ibu Nurlailah yang senantiasa sabar dalam merawat, mendidik dan membesarkan saya serta memberikan support baik dalam segi moral maupun material. Terimakasih pula atas doa-doa indah yang selalu kalian panjatkan untuk saya sebab atas doa-doa kalian lah saya dapat berada sampai dititik ini dan yang semua saya peroleh saat ini tidak luput dari perjuangan kalian juga.

Terimakasih untuk adinda ku tercinta, Sulistiyana dan Andika Prasetyo dan keluarga besar saya lainnya yang telah memberikan dukungan semangat, memberikan doa serta memberikan motivasi selama ini sehingga penulis sesegera mungkin menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Terimakasih kepada sahabat saya Agnes Putri, Wila Aulia Putri, Detri, Kurnia Sari Eka Putri, Saputra, Yon Sudarso yang senantiasa membantu dan mensupport penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan khususnya kelas D Akuntansi Syariah selama ini. Tak lupa terimakasih kepada teman-teman KKN Posko 102 yang telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya.

Terimakasih kepada Ibu Mellya Embun Baining SE, M.E.I. selaku ketua Jurusan Akuntansi Syariah dan Bapak Erwin Saputra Siregar, M.E. selaku Sekretaris jurusan Akuntansi Syariah dan terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Rafidah, S.E., M.E.I. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nurlia Fufita, M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan sehingga berkat beliau-beliau ini penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih untuk almamaterku tercinta, universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tempat dimana saya memperoleh ilmu, pengetahuan dan kenangan selama kuliah, terkhusus Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Akuntansi Syariah yang senantiasa mengajarkan dan mendidik penulis selama ini. Dan semoga ilmu yang diperoleh penulis selama ini bisa bermanfaat untuk kedepannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penelitian ini diuji dengan menggunakan 3 variabel bebas (independen) yaitu: ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan. Untuk variabel terikat (dipenden) yaitu profitabilitas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan syariah sector kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 50 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan dibantu alat analisis Eviews 9 data yang digunakan adalah data panel. Hasil dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari hasil uji simultan ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## ABSTRACT

*This study was conducted with the aim of examining the effect of firm size, leverage, and firm growth on profitability in Islamic health sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. This study was tested using 3 independent variables, namely: company size, leverage, and company growth. The dependent variable is profitability. The population used in this study is the health sector Islamic companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sample used in this study were 50 samples. The analysis used in this study is multiple linear regression and assisted by the Eviews 9 analysis tool. The data used is panel data. The results of this study are that the size of the company partially has a negative and significant effect on profitability, leverage has a positive and significant effect on profitability, while company growth has no effect on profitability. From the results of the simultaneous test company size, leverage, and company growth have an influence on profitability.*

**Keywords:** *company size, leverage, company growth, profitability.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020”.

Shalawat dan salam semoga senantiasa kita curahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat hingga umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun). Atas terselesaikan tugas akhir skripsi ini tidak lupa penulis ucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini, terutama bimbingan serta bantuan yang telah diberikan oleh Ibu Dr. Rafidah, SE.,M.E.I dan Ibu Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev selaku pembimbing I dan II sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Secara khusus saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Suaidi Asy'ari, MA., Ph.D, selaku Rektor UIN STS Jambi
2. Dr. A. A. Miftah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi
3. Dr. Rafidah, SE., M.EI, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
4. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Dr. Addiarahman, M.SI Selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
6. Ibu Mellya Embun Baining, S.E, M.E.I. dan Bapak Erwin Saputra Siregar, M.E. selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
7. Bapak dan Ibu Dosen, dan seluruh karyawan/karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
8. Teman-teman lokal D Akuntansi Syariah angkatan 2018.
9. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata UIN STS Jambi tahun 2021 posko 102 Kelurahan Muaro Panco Barat, Merangin.
10. Teman-teman KSEI Al-Fath dan KSPM UIN STS Jambi.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga amal kebaikan mereka mendapat balasan dari Allah SWT, dan penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan waktu, dana, dan kemampuan dalam menulis skripsi. Untuk itu kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran guna melengkapi hasil penelitian ini.

Kepada Allah SWT. Kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak, Khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya Aamiin. Harapannya semoga skripsi ini akan menjadi sumbangan yang berarti dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, dan penyempurnaan penelitian selanjutnya, khususnya ilmu ekonomi dan bisnis islam.

Jambi, 22 April 2022

Penulis,



Eka Widianti Ningsih

Nim:503180115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir .....	i
Nota Dinas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Motto .....	iv
Persembahan .....	v
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	13
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Teori Agensi (Agency Theory) .....	13
2. <i>Resource Based Theory</i> .....	15
3. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	16
4. Leverage .....	17
5. Pertumbuhan Perusahaan .....	19
6. Rasio profitabilitas .....	21
7. Perusahaan Syariah .....	23
8. Perusahaan Sektor Kesehatan .....	25
B. Hubungan Antar Variabel .....	25
1. Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	25
2. Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	26
3. Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	26

C.	Studi Relevan.....	27
D.	Kerangka Pemikiran .....	30
E.	Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
A.	Objek Penelitian .....	34
B.	Jenis Penelitian .....	34
C.	Jenis Dan Sumber Data .....	34
D.	Populasi Dan Sampel.....	35
1.	Populasi.....	35
2.	Sampel .....	35
E.	Instrumen Pengumpulan Data .....	37
F.	Operasional Variabel .....	37
G.	Metode Analisi Data.....	38
1.	Pemilihan Model Regresi.....	39
a.	<i>Common Effect Model</i> .....	39
b.	<i>Fixed Effect Model</i> .....	40
c.	<i>Random Effect Model</i> .....	40
2.	Pengujian Model .....	40
a.	Uji Chow .....	40
b.	Uji Hausman .....	41
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	41
3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.	Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1.	Perusahaan Sektor Kesehatan .....	47
2.	Indofarma Tbk ( INAF) .....	47
3.	Kalbe Farma Tbk (KLBF) .....	48
4.	Merck Tbk.....	48
5.	Phapros Tbk .....	48
6.	Organon Pharma Indonesia Tbk .....	49
7.	Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.....	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

8.	Sidomuncul Tbk.....	50
9.	Tempo Scan Pacific Tbk.....	50
10.	Royal Prima Tbk.....	51
11.	Prodia Widyahusada Tbk.....	51
B.	Hasil Penelitian.....	51
1.	Analisis Regresi Data Panel.....	51
2.	Pengujian Model.....	55
3.	Uji Asumsi klasik.....	56
4.	Uji Hipotesis.....	59
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	63
2.	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....	65
3.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	66
4.	Pengaruh Ukuran perusahaan, <i>Leverage</i> ,dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	68
	BAB V PENUTUP.....	69
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	78
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suna Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suna Jambi

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 .....	52
Tabel 4. 2 .....	53
Tabel 4. 3 .....	54
Tabel 4. 4 .....	55
Tabel 4. 5 .....	56
Tabel 4. 6 .....	57
Tabel 4. 7 .....	58
Tabel 4. 8 .....	59
Tabel 4. 9 .....	59
Tabel 4. 10 .....	60
Tabel 4. 11 .....	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	29
Gambar 4. 1 .....	57

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

## BAB 1 PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pada era globalisasi, tiap perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dan mampu meningkatkan kinerja yang dimilikinya serta mampu menghasilkan profit yang maksimal untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan usaha dimasa yang akan datang<sup>2</sup>. Setiap perusahaan maupun organisasi dalam setiap aktivitas yang dilakukannya pasti ingin menghasilkan laba atau profit. Dalam hal ini setiap satu rupiah yang dikeluarkan perusahaan dalam kegiatannya harus menghasilkan laba.

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan profitabilitas perusahaan sehingga dapat memberikan kemakmuran bagi pemilik atau para pemegang saham. Salah satu upaya untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan memaksimalkan labanya. Dengan bertambah besarnya perusahaan, perusahaan juga dapat berkembang untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar yang berubah-ubah dan bersaing untuk memperoleh manajemen berkemampuan terbaik<sup>3</sup>. Secara teoritis, perusahaan dapat dikatakan perusahaan yang baik itu harus memiliki nilai perusahaan yang baik disertai dengan kinerja yang baik pula. Suatu nilai perusahaan dapat dicerminkan dengan tingginya profitabilitas perusahaan tersebut.

Kinerja perusahaan dapat dinilai melalui pendapatan laba. Apabila kinerja perusahaan baik maka pertumbuhan laba meningkat, begitu juga sebaliknya, apabila kinerja perusahaan tidak baik maka pertumbuhan laba akan menurun. Profitabilitas yang semakin baik, akan membuat investor menjadi semakin percaya untuk kemudian menanamkan modalnya pada

---

<sup>2</sup> Ni Putu Putri Wirasari And Maria M Ratna Sari, "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas," . . . *November*, 2016, Hlm.28.

<sup>3</sup> Suci Wahyuliza And Nola Dewita, "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Benefita* 3, No. 2 (July 31, 2018): Hlm.219.

perusahaan tersebut. Investor akan mengawasi pergerakan saham di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).<sup>4</sup>

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba serta menunjukkan sebuah perusahaan apakah mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang. Profitabilitas juga merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan bagi para pemegang saham. Profitabilitas merupakan cara untuk melihat sejauh mana tingkat pengembalian yang diperoleh dari aktivitas investasinya. Karena semakin baik pertumbuhan profitabilitas maka dapat disimpulkan bahwa semakin baik pula pertumbuhan perusahaan tersebut dimasa yang akan datang.<sup>5</sup>

Selain melihat dari laporan laba rugi perusahaan, menganalisis suatu perusahaan bisa menggunakan *return on assets (ROA)* atau imbal hasil asset. *Return On Assets (ROA)* akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang telah terdata di Bursa Efek Indonesia akan melaporkan laporan keuangan triwulan dan tahunan. *return On Asset (ROA)* yang tinggi menandakan keuntungan perusahaan juga meningkat. Dengan kata lain, ROA mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari aset yang dimiliki sekaligus mengukur tingkat pengembalian atas investasi perusahaan.<sup>6</sup> Alasan memilih rasio *return on assets (ROA)* karena dapat memperhitungkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba secara keseluruhan. *Return On Asset (ROA)* bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang dikuasainya untuk menghasilkan pendapatan. Semakin besar *return on asset (ROA)* semakin besar pula keuntungan yang diperoleh perusahaan dan semakin baik perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset. Selain itu disebabkan karena dalam beberapa penelitian sebelumnya, umumnya sebagian besar menggunakan rasio keuangan

<sup>4</sup> “Lusiani Aryani, “Pengaruh Perputaran Kas, Persediaan, Total Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Di Daftar Efek Syariah. Skripsi Tahun 2021”.

<sup>5</sup> Aprelliya Tri Hardiana, Anggita Langgeng Wijaya, And Nik Amah, “Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” 2019, 13.

<sup>6</sup> Halim, *Akuntansi Keuangan Menengah : Ringkasan Teori, Soal Dan Jawabannya / Drs. Abdul Halim, Akt.*



*return on asset* (ROA). Serta dari hasil pengamatan dari beberapa peneliti sebelumnya ditemukan tidak konsistensinya hasil penelitian sebelumnya diperoleh riset gap dari hasil penelitian yang menggunakan *return on asset* (ROA). Beberapa perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 hingga 2020 mengalami kenaikan laba tetapi ROA menurun, begitupun sebaliknya.

*Return On Assets (ROA)* menunjukkan seberapa besar kontribusi asset dalam menciptakan laba bersih. Rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Dengan mengetahui ROA maka dapat menilai apakah perusahaan telah efisiensi dalam menggunakan assetnya dalam kegiatan operasional untuk menghasilkan laba atau tidak.<sup>7</sup>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

<sup>7</sup> “Lusiani Aryani, “Pengaruh Perputaran Kas, Persediaan, Total Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Di Daftar Efek Syariah. Skripsi Tahun 2021”,.”

TABEL 1. 1

**Laba Bersih Dan ROA Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Tahun 2016-2020**

NO	KODE PERUSAHAAN	LABA BERSIH				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	INAF	17.367	46.282	32.736	7.961	30.021
2	KLBF	2.299	2.403	2.457	2.537	2.799
3	MERK	153.843	144.677	116.332	782.567	719.022
4	PEHA	87.00	125.27	154.86	102.310	48.665
5	SCPI	134.727	122.515	127.091	112.652	218.362
6	MIKA	696.439	679.808	613.599	791.419	923.472
7	SIDO	480.525	533.799	663.849	807.689	934.016
8	TSPC	536.274	543.804	512.029	595.154	834.369
9	PRIM	11.544	20.198	17.205	2.183	38.092
10	PRDA	88.13	150.80	175.45	210.261	268.747

Sumber: Laporan Keuangan 2016-2020 ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

NO	KODE PERUSAHAAN	RETURN ON ASSET (%)				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	INAF	1	3	2	0.57	0.001
2	KLBF	15	14	13	13	1,2
3	MERK	20	17	92	9	7
4	PEHA	10	10	8	5	3
5	SCPI	10	9	8	8	14
6	MIKA	17	14	12	14	14
7	SIDO	16	17	20	23	24
8	TSPC	8	7.3	6.5	7	9
9	PRIM	30	6.6	1.8	0.2	4
10	PRDA	4	8	9	10	12

Sumber: Laporan Keuangan 2016-2020 ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas, diantaranya yaitu; ukuran perusahaan (*firm size*), *leverage* dan pertumbuhan perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) merupakan suatu penetapan besar kecilnya suatu perusahaan. Besar dan kecilnya suatu skala perusahaan dapat di kategorisasikan dengan berbagai cara satu diantaranya adalah dengan total pendapatan per tahun. Menurut Ariyanto, Ukuran

perusahaan bisa saja mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan dalam menanggung risiko yang mungkin akan timbul<sup>8</sup>. Besar kecilnya suatu perusahaan dapat dilihat dari tingkat hasil pendapatan yang diperoleh perusahaan. Semakin tinggi tingkat penjualan maka akan semakin meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan. Sama halnya dengan ukuran perusahaan akan berdampak pada kemampuan perusahaan dalam menjangkau luasnya dunia pemasaran produknya, sehingga peluang untuk meningkatkan laba pun makin besar, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Barus Dan Leliani<sup>9</sup>.

Selanjutnya faktor yang juga bisa mempengaruhi profitabilitas yaitu, *leverage* adalah penggunaan dana hutang yang digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan return atau keuntungan suatu perusahaan. Proksi *leverage* dalam penelitian ini adalah *debt to equity ratio (DER)* untuk mengukur sejauh mana perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban dalam jangka panjang maupun jangka pendek, dimana DER membandingkan antara hutang dan ekuitas. Hal tersebut memiliki arti bahwa seberapa besar sumber dana yang berasal dari hutang yang digunakan oleh perusahaan<sup>10</sup>.

Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan asset merupakan pertumbuhan perusahaan. Brigham dan Houston menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari pertumbuhan asset tahunan dari total aktiva, dengan melihat dari peningkatan aktiva maka dapat diasumsikan bahwa perusahaan telah tumbuh. Perusahaan yang besar cenderung lebih diminati oleh para investor dibanding perusahaan yang lebih kecil. Oleh sebab itu pertumbuhan perusahaan sangat mempengaruhi nilai perusahaan atau profitabilitas perusahaan, perusahaan

<sup>8</sup> Kadek Prayogy Martika Diartiwi And Ni Wayan Yuniasih, "Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Periode 2016-2018 Pada Lpd Di Denpasar," 2021, Hlm.13.

<sup>9</sup> Jen Erika Marintan Sianturi, "Factor-Factor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018," *Journal Of Applied Managerial Accounting* 5, No. 1 (March 30, 2021): Hlm.135–46.

<sup>10</sup> Sujarweni, *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019) Hlm.61



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

yang tumbuh lebih cepat juga akan memperoleh keuntungan dan citra baik. Agar pertumbuhan perusahaan cepat bukan berarti pertumbuhan biaya yang tidak terkendali, oleh sebab itu dalam mengelolah pertumbuhan, perusahaan harus mempunyai pengendalian operasi dengan penekanan pengendalian biaya. Pertumbuhan perusahaan yang semakin cepat dapat mencerminkan besarnya kebutuhan dana jika perusahaan ingin memperluas usaha, sehingga akan memperbesar pula keinginan perusahaan untuk menahan laba<sup>11</sup>. Pertumbuhan perusahaan dalam penelitian ini menggunakan perubahan total aktiva. Pertumbuhan aktiva adalah selisih total aktiva yang dimiliki perusahaan pada periode sekarang dengan periode sebelumnya.

Berikut adalah tabel Ukuran perusahaan, *Leverage*, dan tingkat pertumbuhan perusahaan perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

**TABEL 1. 2**  
**Ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan syariah sektor kesehatan tahun 2016-2020**

No	Kode	Ukuran Perusahaan					Leverage %	Pertumbuhan Perusahaan %
		2016	2017	2018	2019	2020		
1	INAF	14	14	14	28	28	16	3
2	KLBF	17	17	17	31	31	0,1	10
3	MERK	14	21	21	21	21	0,5	139
4	PEHA	4	12	12	12	12	1,2	266
5	SCPI	21	21	21	21	21	2,2	2
6	MIKA	15	15	15	16	16	0,1	11
7	SIDO	15	15	15	15	15	0,09	7
8	TSPC	29	30	30	30	30	0,4	8
9	PRIM	11	13	14	14	14	0,5	180
10	PRDA	12	10	12	15	15	0,2	47

Sumber: data diolah peneliti, 2022 ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

<sup>11</sup> Pt Indah Purnama Sari And Nyoman Abundanti, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan," N.D., 16.Hlm 1429.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dari tabel 1.2 dapat kita lihat jika ukuran perusahaan meningkat, maka perusahaan akan lebih luas untuk menjangkau sumber daya keuangan yang mengarah pada biaya modal yang lebih rendah serta keuntungan yang lebih tinggi. Akan tetapi di beberapa perusahaan terjadi ketidak stabilan akan ukuran perusahaan, hal tersebut tentu saja akan berpengaruh pada laba atau profitabilitas yang akan diperoleh perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Kemudian *leverage* pada beberapa perusahaan mengalami ketidak stabilan setiap tahunnya, yang menunjukkan penggunaan hutang pada perusahaan syariah sektor kesehatan tidak stabil atau mengalami fluktuasi. Jika semakin tinggi nilai DER maka semakin besar risiko keuangannya. Maksudnya adalah risiko gagal bayar karena terlalu banyak pendanaan yang dilakukan dengan hutang. Hal tersebut justru akan mengurangi profitabilitas karena terlalu banyak kas yang digunakan untuk membayar utang. pertumbuhan perusahaan syariah sektor kesehatan mengalami peningkatan dan penurunan pada setiap tahunnya, hal tersebut memungkinkan akan mempengaruhi pendapatan laba dan profitabilitas perusahaan di setiap tahunnya.

Penelitian yang membahas tentang profitabilitas dan variabel lainnya dari penelitian sebelumnya dapat dijadikan landasan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil kajian empiris didapati perbedaan hasil, seperti penelitian yang dilakukan Rico Nur Ilham dkk (2021), yang mana *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *firm size* berpengaruh secara positive dan tidak signifikan terhadap profitabilitas<sup>12</sup>. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi and Abundanti (2019) dan Rahmadani dan Amanah (2020) yang memperoleh hasil *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca dan Indra (2019), yang mana ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Gerinata Ginting (2019) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Pradnyani, Purbawangsa & Artini (2017) dengan penelitian dari Indah & Abundanti (2014) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Akan tetapi, pernyataan tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amelia & Anhar (2019) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak

<sup>12</sup> Rico Nur Ilham Et Al., “Efek Dari Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas” 05, No. 02 (2021): Hlm.12.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas karena perusahaan yang memiliki pertumbuhan yang tinggi belum tentu memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi ataupun perusahaan dengan pertumbuhan yang rendah juga belum tentu memiliki profitabilitas yang rendah.

Penelitian ini menggunakan perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia karena perusahaan ini mendapatkan perhatian lebih dari para investor sejak pandemi covid-19, khususnya rumah sakit yang menjadi salah satu sektor yang diuntungkan ditengah pandemi covid-19.<sup>13</sup>

Berdasarkan dari kajian empiris yang telah dijabarkan diatas ditemukan beberapa perbedaan hasil yang mempengaruhi profitabilitas dan masih menarik untuk mengkaji kembali variabel profitabilitas, karena tingkat profitabilitas memang erat hubungannya dengan sebuah perusahaan. Dari ke tiga variabel independen tersebut kan diteliti kembali untuk mengetahui pengaruhnya terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan tahun 2016-2020. Diantaranya adalah Ukuran perusahaan (*firm size*), *leverage* dan pertumbuhan perusahaan. Sehingga penulis tertarik mengangkat judul ; **”Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di BEI Tahun 2016-2020”**

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi masalah masalah yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. *Return on asset (ROA)* yang tinggi tidak selalu menunjukkan kemampuan laba yang meningkat dan *Return on asset* yang menurun juga tidak selalu menunjukkan laba menurun pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
2. Terjadi ketidak stabilan pada Ukuran perusahaan setiap tahunnya yang akan mempengaruhi profitabilitas yang diperoleh perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek indonesia Tahun 2016-2020.

<sup>13</sup> Idxchannel.Com (Diakses 22 November 2021, 05.23)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3. Nilai *leverage* yang rendah tidak selalu menunjukkan rasio profitabilitas tinggi dan nilai *leverage* yang tinggi juga tidak selalu menunjukkan rasio profitabilitas rendah pada perusahaan sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.
4. Terjadinya fluktuasi pada Pertumbuhan perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai rasio profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

### C. Batasan Masalah

Untuk menghindari terjadinya perluasan persepsi serta fokus penelitian maka penulis membatasi ruanglingkup penelitian ini seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Proksi yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam penelitian ini adalah *return on asset (ROA)*. Sedangkan proksi yang digunakan untuk mengukur *leverage* adalah *debt to equity ratio (DER)*. Studi empiris hanya pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas maka peneliti merumuskan beberapa permasalahan yaitu sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan secara persial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI tahun 2016-2020?
2. Apakah ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI tahun 2016-2020?

## E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah-masalah yang dirumuskan di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan secara persial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI Tahun 2016-2020.
2. Untuk mengetahui ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI Tahun 2016-2020.

## F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

### a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu :

1. Memberikan sumbangsih pemikiran bagi perusahaan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya sektor kesehatan dalam peningkatan *Return On Asset*.
2. Sebagai pijakan dan referensi bagi rekan peneliti selanjutnya yang mengambil pembahasan tentang ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan di BEI.
3. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumber ilmu dan wawasan terkait dengan mata kuliah Analisis Laporan Keuangan.

### b. Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu :

1. Bagi Peneliti Untuk menerapkan teori-teori yang telah diterima dibangku kuliah pada kenyataan yang ada. Menambah pengetahuan dan memperluas cakrawala pikir utama yang berhubungan dengan pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.



2. Bagi para praktisi dapat bermanfaat sebagai masukan untuk pengambilan keputusan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.
3. Bagi Lembaga Pendidikan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan ilmu, referensi dan menambah daftar rujukan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

## G. Sistematika Penulisan

### BAB I: Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan batasan masalah.

### BAB II: Kerangka Teori, Kerangka Pemikiran, Hipotesis Penelitian.

Bab ini menjelaskan kerangka teori, teori hubungan antar variabel, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

### BAB III: Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel, metode analisis data, serta sistematika penulisan.

### BAB IV: Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

### BAB V: Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian, implikasi serta saran-saran.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

#### A. Kajian Pustaka

##### 1. Teori Kinerja Perusahaan

Kinerja juga sering didefinisikan hanya sebagai hasil (output) atau pencapaian yang telah diukur. Akan tetapi kinerja adalah bukan hanya dari apa yang telah dicapai tetapi bagaimana cara mencapainya. Kinerja adalah penentuan secara periodic efektifitas operasional organisasi, bagaimana organisasi dan karyawannya berdasarkan sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Kinerja perusahaan mengacu pada seberapa baik suatu organisasi mencapai tujuan yang berorientasi pasar serta tujuan keuangan<sup>14</sup>. Kinerja perusahaan juga digambarkan sebagai tingkat pencapaian pelaksanaan tugas suatu organisasi dalam upaya mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi organisasi tersebut<sup>15</sup>. Berdasarkan pengertian diatas maka dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan adalah hasil yang ditunjukkan dari sebuah organisasi atau tingkat pencapaian pelaksanaan tugas suatu organisasi dalam upaya mewujudkan sasaran, tujuan, serta visi dan misi organisasi tersebut.

##### 2. Teori Agensi (Agency Theory)

Hubungan keagenan merupakan sebuah kontrak antara principal dengan agen, dengan melihat pendelegasian beberapa wewenang pengambilan keputusan kepada agen<sup>16</sup>. Sebagai agen manajer secara moral memiliki tanggung jawab untuk memaksimalkan keuntungan para pemilik (*principal*) sedangkan disisi lain dia juga memiliki kepentingan memaksimalkan kesejahteraan mereka sendiri. Teori keagenan memiliki arti bahwa saat perusahaan memisahkan tugas agen dan *principal*, maka akan rentan terhadap konflik kepentingan. *Agency problem* dapat

<sup>14</sup> Mulyadi, *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*.

<sup>15</sup> Bastian, *Akuntansi Sektor Publik*.

<sup>16</sup> C Jensen And H Meckling, "Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure," N.D., 56.Hlm.305.

diminimalisir dengan prosedur yang tepat. Salah satunya adalah menerapkan tata kelola perusahaan. Tata kelola perusahaan adalah suatu proses yang diimplementasikan oleh pihak *shareholders*, komisaris dan direksi untuk meningkatkan kelangsungan hidup perusahaan. Selain itu, menyatakan secara teoritis bahwa praktik tata kelola perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Implementasi tata kelolah perusahaan juga dapat mewujudkan kinerja organisasi yang lebih terbuka, dapat dipercaya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Tata kelolah perusahaan menjadi isu yang penting bagi going concern perusahaan bagi alat monitoring kinerja perusahaan untuk laba ataupun visi perusahaan jangka panjang<sup>17</sup>.

### 3. *Pecking order theory*

*Pecking order theory*, perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi akan menurunkan rasio hutangnya. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi memiliki sumber dana internal yang melimpah.<sup>18</sup> *Pecking Order Theory* dikembangkan oleh Myers dan Majluf, menjelaskan suatu perusahaan menentukan hirarki sumber dana yang paling disukai. Teori ini mendasarkan pada adanya informasi asimetrik, yakni suatu situasi dimana pihak manajemen mempunyai informasi yang lebih banyak tentang perusahaan dari pada para pemilik modal, informasi asimetrik ini akan mempengaruhi pilihan antara penggunaan dana internal atau dana eksternal serta antara pilihan penambahan hutang baru atau dengan melakukan penerbitan ekuitas baru.

Myers menyatakan bahwa manajer disarankan menggunakan *pecking order theory* dalam proses pengambilan keputusan

<sup>17</sup> Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi And Khairiyani Khairiyani, "Bagaimana Tata Kelola Internal Perusahaan Pertambangan?," *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 9, No. 2 (August 31, 2018).

<sup>18</sup> Indriyani, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pendanaan. *Pecking order* merupakan urutan penggunaan dana perusahaan dengan penggunaan laba ditahan sebagai sumber utama dan penggunaan hutang serta ekuitas sebagai pilihan alternatif. *Pecking order theory* menyimpulkan bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi memiliki hutang yang rendah karena perusahaan memiliki laba ditahan yang tinggi.<sup>19</sup>

#### 4. *Resource Based Theory*

*Resource based theory* merupakan teori yang dapat menunjukkan kinerja perusahaan dalam meningkatkan kemampuan bersaing dengan mengembangkan sumber daya yang ada guna bisa bertahan dalam jangka panjang. Teori ini mengemukakan bahwa perusahaan bisa memperoleh keuntungan dalam bersaing dan memperoleh keuntungan yang maksimal dengan mengelolah aset-aset yang berwujud maupun tidak berwujud<sup>20</sup>.

*Resource based theory* membahas bagaimana perusahaan bisa mengelolah dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Untuk mencapai keunggulan kompetitif, maka perusahaan harus memanfaatkan serta mengembangkan sumber modal perusahaan, salah satunya ialah intellectual capital. Perusahaan akan mencapai keunggulan kompetitifnya ketika perusahaan tersebut memiliki sumber daya yang unggul. Sumber daya yang intelektual adalah salah satu sumberdaya yang dinilai penting dan memiliki peran dalam menciptakan keunggulan kompetitif<sup>21</sup>.

<sup>19</sup> Santoso, Sudarsi, And Nuswandari, "Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)."

<sup>20</sup> Sianturi, "Factor-Factor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018."

<sup>21</sup> Pramudityo Prasetyanto And Anis Chariri, "Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kinerja Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan Di Bei Periode Tahun 2009 –," Hlm. 12.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 5. Ukuran Perusahaan (*Firm Size*)

Menurut Kumar, ukuran perusahaan memiliki peran penting dalam menguasai pasar, untuk mengukur *firm size* dari sebuah perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan, yang menggambarkan total keseluruhan aset yang terdiri dari modal dan seluruh kewajiban perusahaan. Perusahaan yang memiliki ukuran yang besar bisa dianggap sebagai indikator yang bisa menggambarkan tingkat risiko yang tinggi perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki aset yang besar seringkali menggunakan sumber daya yang maksimal untuk memperoleh keuntungan serta perusahaan yang memiliki aset lebih kecil tentu saja juga akan menghasilkan keuntungan yang sesuai dengan aset yang dimiliki perusahaan yang relatif lebih kecil<sup>22</sup>.

Irham Fahmi menyatakan bahwa ukuran perusahaan dianggap mampu untuk mempengaruhi kinerja keuangan yang dapat dilihat dari kualitas laporan keuangan yang disajikan. Karena untuk ukuran perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan dan bisa digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan serta juga bisa dilihat dari total penjualan yang dihasilkan perusahaan<sup>23</sup>.

Islam memerintahkan untuk menggunakan harta pada tempatnya dan secara baik, serta tidak boros dalam menggunakan harta, bahkan kita diperintahkan untuk menjaga dan memeliharanya. Al-qur'an melarang pemberian harta kepada pemiliknya sekalipun, apabila sang pemilik dinilai boros, atau tidak pandai dalam mengurus hartanya. Al-qur'an berpesan kepada mereka yang diberi amanat memelihara harta seseorang:

<sup>22</sup> Moh Rifai, Rina Arifati, And M Si, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012," Hlm. 8.

<sup>23</sup> Fahmi Irham, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban* (Bandung: Alfabeta, 2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَمًا وَارْزُقُوهُمْ فِيهَا  
وَاکْسُوهُمْ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا

“Janganlah kamu serahkan kepada orang-orang yang belum sempurna akal nya harta (mereka yang ada dalam kekuasaan)-mu yang Allah jadikan sebagai pokok kehidupanmu. Berilah mereka belanja dan pakaian dari (hasil harta) itu dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang baik”. (Qs. An-Nisa:5)<sup>24</sup>.

Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan Ln total asset. Ukuran perusahaan diproksikan dengan total aktiva setiap tahunnya. Ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan asset perusahaan dapat meunjukkan seberapa besar harta yang dimiliki perusahaan. Perusahaan dengan asset yang besar cenderung menggunakan sumber daya yang maksimal dalam kegiatan operasionalnya untuk menghasilkan keuntungan yang semaksimal mungkin dan perusahaan dengan asset yang kecil tentunya juga akan menghasilkan keuntungan yang realtif lebih kecil sesuai dengan asset yang dimilikinya<sup>25</sup>.

Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya perusahaan berdasarkan aktiva yang dimiliki perusahaan. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan persamaan berikut ini:

$$\text{Size} = \text{Ln total aktiva}$$

## 6. Leverage

Menurut Allen, *leverage* adalah: “teknik untuk memperoleh dan menggunakan dana pinjaman untuk membeli aset yang akan bermanfaat bagi bisnis dalam hal pendapatan aset akan meningkat

<sup>24</sup> Departemen Ri, *Al-Qur'an Dan Terjemahan Departemen Agama Ri*. Qs. An-Nisa:5

<sup>25</sup> Rifai, Arifati, And Si, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012.”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dari biaya pinjamannya”. Sedangkan menurut Syamsuddin *leverage* adalah kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva yang memiliki beban tetap untuk memperbesar tingkat penghasilan bagi pemilik perusahaan<sup>26</sup>.

Menurut Yazdanfar *Leverage* adalah salah satu komponen struktur modal yang dimiliki perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pilihan antara hutang dan ekuitas menunjukkan *trade-off* antara risiko bisnis dan keuangan. saat perusahaan menggunakan banyak pinjaman untuk membiayai operasionalnya, mereka tidak mempengaruhi kepemilikan perusahaan itu sendiri<sup>27</sup>. Nilai *leverage* yang terlalu tinggi dapat menimbulkan dampak yang buruk bagi kinerja perusahaan, hal ini disebabkan tingkat utang yang semakin tinggi nilainya maka beban bunga yang diterima perusahaan juga akan semakin besar dan keuntungan dan profit juga akan berkurang.

*Leverage* merupakan kebijakan pendanaan yang berkaitan dengan hal yang membiayai perusahaan dan keputusan pihak perusahaan dalam pendanaan tersebut. Perusahaan yang menggunakan hutang memiliki beban bunga dan beban pokok pinjaman yang dilakukan. Penggunaan hutang atau eksternal financing mempunyai risiko yang cukup besar bagi perusahaan akibat tidak terbayarkannya hutang, sehingga dalam menggunakan hutang perusahaan harus mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan labanya<sup>28</sup>. Selain itu, perusahaan menggunakan dana dari pihak ke tiga yaitu bank, untuk tujuan ekspansi pada berbagai bidang bisnis serta untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Dengan perusahaan dalam penggunaan biaya tetap untuk usaha meningkatkan *lever Up* profitabilitas. Kata

<sup>26</sup> “Fransisca Dan Wijaya: Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan...,” No.2 Hlm 8.

<sup>27</sup> Yazdanfar, D. Profitability Determinants Among Micro Firms: Evidence From Swedish Data. *International Journal Of Managerial Finance*, (2013). 9(2), Hlm.151–160.

<sup>28</sup> Bhakti Fitri Prasetyorini And Kampus Ketintang, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” Hlm.14.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

lain *Leverage* adalah rasio yang mengukur seberapa efektif perusahaan itu menggunakan sumber dayanya.

*Leverage* dalam penelitian ini menggunakan *debt to equity ratio (DER)*, karena rasio ini mengukur proporsi dana yang bersumber dari hutang untuk membiayai aktiva perusahaan. *Debt to equity ratio* dirumuskan sebagai berikut<sup>29</sup>:

$$\text{Debt to equity ratio} = \frac{\text{total debt}}{\text{total equity}}$$

## 7. Pertumbuhan Perusahaan

Pertumbuhan dapat dinyatakan sebagai pertumbuhan total aset perusahaan dimana pertumbuhan aset pada tahun lalu dapat menggambarkan pertumbuhan profitabilitas di masa akan datang dan pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Syaidi menyatakan, *growth* adalah perubahan (pertumbuhan atau penurunan) total aktiva yang dimiliki perusahaan. Pertumbuhan dihitung berdasarkan persentase perubahan aset pada tahun saat ini dengan tahun sebelumnya. Berdasarkan definisi tadi pertumbuhan (*growth*) ialah perubahan total aset baik itu berupa peningkatan maupun penurunan yang dialami perusahaan selama satu periode (satu tahun)<sup>30</sup>.

Menurut Brigham dan Houston, perusahaan yang bertumbuh bisa menggambarkan tingkat ekspansi perusahaan dengan melihat pada pertumbuhan aktiva perubahan aset pertahun dari total aktiva yang dapat melihat pertumbuhan perusahaan. Hal tersebut

<sup>29</sup> Sujarweni, *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian*.(Yogyakarta: Pustaka Baru Press: 2019) Hlm.61

<sup>30</sup> Dewa Kadek Oka Kusumajaya, "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia," 2011, Hlm.133.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dibuktikan dengan melihat perusahaan yang tumbuh dari peningkatan aktiva perusahaannya.<sup>31</sup>

Tingkat pertumbuhan suatu perusahaan akan menunjukkan sejauh mana perusahaan akan menggunakan hutang sebagai sumber pendanaan. Demikian hubungannya dengan *leverage*, perusahaan yang memiliki pertumbuhan yang tinggi cenderung menggunakan ekuitas sebagai sumber pendanaan agar terhindar dari terjadinya biaya keagenan (*agency cost*) antara manajemen perusahaan dengan pemegang saham, begitupun sebaliknya perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang rendah biasanya cenderung menggunakan dana dari hutang sebagai sumber pembiayaan dan hal tersebut mengharuskan perusahaan membayar bunga secara teratur.

Perusahaan yang berpotensi memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi memiliki kecenderungan memiliki arus kas yang tinggi dimasa yang akan datang serta kapasitas pasar yang tinggi sehingga memungkinkan perusahaan untuk memiliki biaya modal yang cenderung lebih rendah, oleh karena itu *leverage* memiliki hubungan negatif dengan perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi, maka semakin rendah rasio hutang terhadap ekuitas.

Pertumbuhan perusahaan diukur dengan menggunakan perubahan total aktiva. Pertumbuhan aktiva adalah selisih total aktiva yang dimiliki perusahaan sekarang dengan total aktiva yang dimiliki di tahun sebelumnya. Satuan pengukuran pertumbuhan aktiva dengan presentase, berikut formula yang digunakan untuk menghitung pertumbuhan aktiva<sup>32</sup>:

<sup>31</sup> Diartiwi And Yuniasih, "Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Periode 2016-2018 Pada Lpd Di Denpasar."

<sup>32</sup> Kusumajaya, "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia" .,Hlm.72"



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

$$\text{Perubahan Total Aktiva} = \frac{\text{total aktiva } t - \text{total aktiva } t-1}{\text{total aktiva } t-1} \times 100\%$$

## 8. Rasio profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam aktivitas operasional yang dijalani perusahaan. Perusahaan adalah suatu organisasi yang bertujuan untuk mendapatkan laba atau pendapatan melalui penjualan (barang atau jasa) kepada konsumen. Tujuan operasional perusahaan adalah untuk meningkatkan profit, baik itu profit jangka pendek maupun profit jangka panjang. Manajemen dituntut untuk meningkatkan hasil (*return*) pemilik saham, sekaligus meningkatkan kesejahteraan bagi karyawannya. Hal ini bisa terjadi ketika perusahaan dapat memperoleh laba dalam aktivitas bisnisnya<sup>33</sup>.

Rasio profitabilitas juga dikenal dengan rasio rentabilitas. Selain bertujuan untuk mengetahui laba yang dihasilkan oleh perusahaan, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimiliki perusahaan yang berasal dari penjualan, penggunaan asset dan penggunaan modal. Rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas kinerja manajemen. Kinerja manajemen yang baik dapat ditunjukkan dengan keberhasilan manajemen dalam laba yang maksimal untuk perusahaan<sup>34</sup>.

<sup>33</sup> Muhammad Rifki, *Akuntansi Keuangan Syariah Konsep Dan Implementasi Psak Syariah* (Yogyakarta: P3i, 2008).

<sup>34</sup> S Antara, J Sepang, And I S Saerang, "Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," 2014, Hlm 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dari akuntansi Islam, konsep profit tidak jauh berbeda dengan konsep profit konvensional. Konsep profit dalam Islam terdiri dari profit dalam kehidupan dan kehidupan setelah kematian. Dalam hidup, waktu adalah hidup. Keuntungan sebagai pertumbuhan modal. Dalam zakat, konsep laba berarti pertumbuhan dan kemakmuran. Dan dalam mu'amalat (hukum perdata tentang bidang ekonomi dan sosial kegiatan manusia), profit adalah selisih antara pendapatan dan biaya. Keuntungan ini berasal dari aktivitas jual beli. Dalam Islam keuntungan diperbolehkan yang terdapat dalam surat An Nisaa' (4) ayat 29 yang berbunyi<sup>35</sup>:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”<sup>36</sup>. (Qs. An-Nisa: 29)

Profitabilitas merupakan faktor penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan, perusahaan yang baik harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*). Profitabilitas merupakan suatu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam periode akuntansi atau pencapaian target yang telah ditentukan perusahaan. Dengan mengukur tingkat profitabilitas kita dapat melihat sejauh mana efektivitas perusahaan dalam mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode akuntansi.

<sup>35</sup> Tamama, “Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam.”, 2019

<sup>36</sup> Departemen Ri, *Al-Qur'an Dan Terjemahan Departemen Agama Ri*. Qs. An-Nisa: 29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Manajer keuangan sering melihat dan mengukur kinerja perusahaan dengan rasio laba bersih terhadap total asset. Hal ini disebabkan laba bersih mengukur keuntungan setelah potongan beban bunga, hal ini membuat profitabilitas yang jelas dari perusahaan sebagai fungsi struktur modalnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *return on asset (ROA)* untuk mengukur profitabilitas perusahaan. *Return on asset* melihat sejauh mana investasi yang ditanamkan mampu memberikan pengembalian keuntungan sesuai dengan yang diharapkan dan investasi tersebut sebenarnya sama dengan asset yang ditanamkan atau ditempatkan. Sehingga penulis menarik kesimpulan bahwa *return on asset (ROA)* merupakan rasio pengembalian aktiva yang dipakai untuk mengevaluasi apakah manajemen telah mendapatkan imbalan yang memadai (*reasonable return*) dari aktiva yang digunakan oleh perusahaan<sup>37</sup>.

*Return on Assets (ROA)* terhadap profitabilitas perusahaan untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi. *Return on Assets yaitu (ROA)*, laba atas aset mengukur tingkat laba terhadap aset yang digunakan dalam menghasilkan laba tersebut, dimana persentase rasio ini dinyatakan oleh rumus sebagai berikut<sup>38</sup>:

$$\text{Return on asset (ROA)} = \frac{\text{net profit after tax}}{\text{total assets}} \times 100\%$$

## 9. Perusahaan Syariah

Saham perusahaan syariah adalah efek yang berbentuk saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal.

<sup>37</sup> Fahmi Irham, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban* (Bandung: Alfabeta, 2018), Hlm.98.

<sup>38</sup> Sukmawati Sukamulja, *Analisis Laporan Keuangan*, 1ST Ed., 1 (Yogyakarta: Andi, 2019), Hlm.98.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Definisi saham dalam konteks saham syariah merujuk kepada definisi saham pada umumnya yang diatur dalam undang-undang maupun peraturan OJK lainnya. Saham syariah di bagi kedalam dua jenis yang diakui di pasar modal Indonesia, yaitu saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah berdasarkan peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2017 tentang kriteria dan penerbitan daftar efek syariah, dan saham yang dicatitkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah berdasarkan peraturan OJK no.17/POJK.04/2015. Semua saham syariah yang terdapat di pasar modal syariah Indonesia, baik yang tercatat di BEI maupun tidak, dimasukkan ke dalam daftar efek syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK secara berkala, setiap bulan Mei dan November. Saat ini, kriteria seleksi saham syariah oleh OJK adalah sebagai berikut;

Emiten tidak melakukan kegiatan usaha sebagai berikut:

- a. Perjudian dan permainan yang tergolong judi.
- b. Perdagangan yang dilarang menurut syariah, antara lain: perdagangan yang tidak disertai dengan penyerahan barang/jasa, perdagangan dengan penawaran/permintaan palsu.
- c. Jasa keuangan ribawi, antara lain: bank berbasis bunga, perusahaan pembiayaan berbasis bunga.
- d. Jual beli risiko yang mengandung unsur ketidakpastian (*gharar*) dan atau judi (*maisir*), antara lain asuransi konvensional.
- e. Memproduksi, mendistribusikan, memperdagangkan, dan atau menyediakan antara lain: barang atau jasa haram zatnya (*haram lidzatihi*) barang atau jasa haram bukan karena zatnya (*haram lighairihi*) yang ditetapkan oleh DSN MUI;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

f. barang atau jasa yang merusak moral dan bersifat mudarat<sup>39</sup>.

Mekanisme perdagangan efek bersifat ekuitas di pasar reguler bursa efek boleh dilakukan dengan berpedoman pada ketentuan khusus dari Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (MUI).

## 10. Perusahaan Sektor Kesehatan

Bursa Efek Indonesia (BEI) secara aktif terus melakukan inovasi dalam pengembangan dan penyediaan indeks saham yang dapat digunakan oleh seluruh pelaku pasar modal baik bekerja sama dengan pihak lain maupun tidak. Idx sektor kesehatan rilis pada tanggal 25 Januari 2021<sup>40</sup>. Pada perusahaan sektor kesehatan terdiri atas 3 subsektor besar yaitu, emiten farmasi, rumah sakit, dan alat kesehatan.

### B. Hubungan Antar Variabel

#### 1. Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Ukuran perusahaan ialah penetapan besar kecilnya sebuah perusahaan. Semakin tinggi total aset yang dimiliki maka semakin banyak pula harta yang dimiliki perusahaan. Besar kecilnya sebuah perusahaan dapat dilihat dari beberapa hal, diantaranya adalah total aset, total penjualan, rata-rata total aset dan rata-rata tingkat penjualan. Perusahaan yang memiliki total aset yang cukup besar secara tidak langsung akan berdampak pada kegiatan operasional yang besar pula, sehingga kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba juga semakin besar.<sup>41</sup>

<sup>39</sup> [www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)

<sup>40</sup> [www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)

<sup>41</sup> Ali Saleh Alarussi And Sami Mohammed Alhaderi, "Factors Affecting Profitability In Malaysia," *Journal Of Economic Studies* 45, No. 3 (January 1, 2018): Hlm.442–58.



## 2. Hubungan *Leverage* Terhadap Profitabilitas

Rasio *leverage* menekankan pentingnya peran hutang bagi suatu perusahaan dengan melihat rasio aset perusahaan yang dijamin dengan hutang. Berdasarkan teori *pecking order*, perusahaan mengalami peningkatan laba terdapat peluang yang menguntungkan untuk membiayai investasi internal mereka, sehingga perusahaan menghindari menarik dana dari luar dan mencoba mencari solusi yang sesuai untuk masalah yang terkait dengan hutang. *Leverage* berdampak negatif pada kinerja bisnis karena semakin tinggi tingkat hutang, semakin tinggi tingkat bunga, yang berarti semakin sedikit keuntungan atau laba. Brigham dan Houston menyatakan semakin tinggi *leverage* menunjukkan semakin besar pula beban perusahaan kepada pihak luar, hal ini juga memungkinkan akan menurunkan profitabilitas yang akan diperoleh perusahaan<sup>42</sup>.

## 3. Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Salah satu cara untuk mengukur kinerja perusahaan ialah dengan melihat dari tingkat profitabilitasnya. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. *Growth* mempengaruhi profitabilitas melalui total aset yang dimiliki sehingga berpengaruh terhadap efisiensi dan produktivitas perusahaan yang pada akhirnya akan berpengaruh terhadap profitabilitas. Shudarmaji menyatakan total aset dipilih sebagai ukuran *growth* dengan mempertimbangkan nilai aset relatif stabil dibandingkan dengan nilai market capitalized dan penjualan.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> Sitanggang, "Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt Telkom Indonesia (Persero), Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia."

<sup>43</sup> Kusumajaya, "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### C. Studi Relevan

Tinjauan pustaka atau studi relevan adalah deskripsi ringkas tentang kajian atau penelitian yang sudah pernah dilakukan di seputar masalah yang akan di teliti sehingga terlihat jelas bahwa kajian atau penelitian ini tidak merupakan pengulangan atau duplikasi dari kajian atau penelitian yang telah ada. Berbagai karya ilmiah dijadikan penulis sebagai tinjauan pustaka, untuk memudahkan penyusunan penelitian yang dilakukan penulis dan sebagai referensi bagi penulis. Adapun penelitian terdahulu tentang ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas yaitu :

**Tabel 2. 1**  
**Studi Relevan**

No	Nama peneliti/tahun	Judul penelitian	Metode penelitian	Hasil penelitian
1	Kadek prayogy, martika diartiwi dan niwayan yuniasi /2021	Pengaruh tingkat perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas periode 2016-2018 pada LPD di Denpasar.	Metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda	Perputaran modal kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi profitabilitas <sup>44</sup> .
2	Ellysa Fransisca dan Indra	Pengaruh leverage, likuiditas,	Metode kuantitatif dengan	Hasil dari penelitian secara parsial menunjukkan

<sup>44</sup> Diartiwi And Yuniasih, "Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Periode 2016-2018 Pada Lpd Di Denpasar."

	widjaja/2019	pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur.	analisis regresi linier berganda. Dengan bantuan software Eviews 9.0	bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>leverage</i> dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. likuiditas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas <sup>45</sup> .
3	Gerinata Ginting/2019	Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi dan struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan property, konstruksi dan real estate yang terdaftar di BEI Tahun 2007-2017.	Metode deskriptif kuantitatif. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.	hasil regresi berganda menunjukkan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan keputusan investasi, dan struktur modal memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang diukur oleh pertumbuhan penjualan perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas <sup>46</sup>
4	Rico Nur Ilham, Sarman Sinaga, Debi Eka	Efek Dari Leverage dan Ukuran Perusahaan Dalam	Metode kuantitatif dengan teknik analisis data	Leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perofitabilitas. Ukuran perusahaan

<sup>45</sup> “Fransisca Dan Wijaya: Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan...”

<sup>46</sup> Gerinata Ginting, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017” 13, No. 2 (2019): 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Putri, Iranda Sinta Dan Fuadi/2021	Mempengaruh i Tingkat Profitabilitas	regresi linier berganda.	berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. <sup>47</sup>
5	Dewi Permata Sari / 2021	Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada PT Gudang Garam Tbk.	Metode kuantitatif	Secara simultan leverage dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Secara persial leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Secara persial likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. <sup>48</sup>
6	Henny dan Liana Susanto/2019	Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan manufaktur.	Metode kuantitatif dan analisis data menggunakan an regresi linier berganda.	Hasil penelitian dengan pengujian menggunakan uji statistik t, menunjukkan bahwa leverage dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan total asset turnover dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas <sup>49</sup> .

<sup>47</sup> Ilham Et Al., "Efek Dari Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas."

<sup>48</sup> Dewi Permata Sari, "Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Pt Gudang Garam Tbk," 2021, 14.

<sup>49</sup> Sianturi, "Factor-Factor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

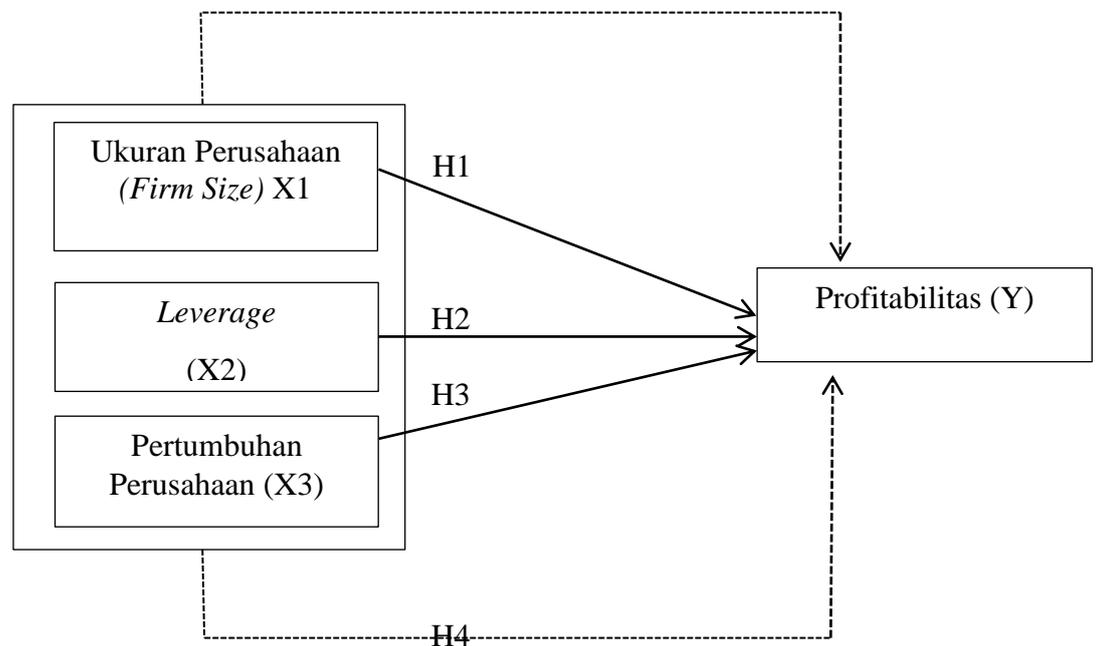
Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian ini akan mengkaji tentang pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh Dewi Permata Sari “Pengaruh *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada PT Gudang Garam Tbk.” Penelitian tersebut menggunakan dua variabel bebas (x) yaitu *leverage* dan likuiditas. Untuk variabel terikat (y) yaitu profitabilitas. Sedangkan penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas (x) yaitu ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan. Sedangkan untuk variabel terikatnya (y) yaitu profitabilitas. Alasan peneliti melakukan penelitian menggunakan variabel yaitu untuk melihat faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas. Dari objek dan tahun penelitian ini dengan penelitian sebelumnya juga berbeda.

Penelitian yang dilakukan oleh Kadek prayogy, martika diartiwi dan niwayan yuniasi, objek penelitian adalah LPD Di Denpasar. Sedangkan pada penelitian ini objek penelitian yang digunakan yaitu perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca dan indra widjaja yaitu dari objek dan variabel bebas (y). Kemudian perbedaan dengan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Gerinata Ginting dan penelitian yang dilakukan oleh Henny dan Liana Susanto adalah pada variabel bebas (y), objeknya serta tahun penelitian berbeda.

#### **D. Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan kerangka berfikir tersebut, dapat digambarkan paradigma sebagai berikut:

**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Pemikiran**



—→ = Pengaruh secara parsial

-----→ = Pengaruh secara simultan

X1 (Variabel independen) = Ukuran Perusahaan (*Firm Size*)

X2 (Variabel independen) = *Leverage*

X3 (Variabel independen) = Pertumbuhan Perusahaan

Y (Variabel Dipenden) = Profitabilitas

Pada gambar 2.1 secara parsial masing-masing variabel X akan mempengaruhi variabel Y. Variabel ukuran perusahaan (X1) merupakan variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen Profitabilitas (Y). Variabel *leverage* (X2) merupakan variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen profitabilitas (Y). Variabel pertumbuhan perusahaan (X3) merupakan variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen profitabilitas (Y). Secara simultan variabel ukuran perusahaan (X1) variabel *leverage* (X2) dan variabel pertumbuhan perusahaan (X3) akan mempengaruhi variabel Profitabilitas (Y).

## E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis berasal dari kata hipo dan tesis. Hipo berarti kurang dari dan tesa yang berarti pendapat. Jadi, Hipotesis adalah suatu pendapat atau kesimpulan yang sifatnya masih sementara. Adapun Hipotesis dari penelitian ini adalah :

$H_1$ = Ukuran perusahaan berpengaruh positif secara parsial terhadap profitabilitas. Studi pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.

$H_2$ = *Leverage* berpengaruh negatif secara parsial terhadap profitabilitas. Studi pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.

$H_3$ = Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif secara parsial terhadap profitabilitas. Studi pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.

$H_4$ = Ukuran perusahaan (*Firm size*), *Leverage* dan Pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Studi pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.

## F. Hipotesis Statistik

Rumusan hipotesis statistik dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.  $H_0$  : artinya Diduga variabel independen ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap variabel dependen Profitabilitas.  
 $H_a$ : artinya variabel independen ukuran perusahaan secara individual berpengaruh positif terhadap variabel dependen Profitabilitas.
2.  $H_0$  : artinya Diduga variabel independen *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap variabel dependen profitabilitas.  
 $H_a$  : artinya variabel independen *leverage* secara individual berpengaruh negatif terhadap variabel dependen profitabilitas.
3.  $H_0$  : artinya diduga variabel independen pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap variabel dependen profitabilitas.



Ha : artinya variable independen pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap variable dependen profitabilitas.

4. Ho : artinya Diduga variabel independen ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap variabel dependen profitabilitas.

Ha : artinya variabel independen ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap variabel dependen profitabilitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan syariah yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), yang mana laporan keuangannya telah di olah oleh bursa efek indonesia (BEI). Penulis memilih bursa efek indonesia (BEI) sebagai lokasi penelitian dikarenakan wilayah ini cukup bisa mewakili sampel yang dibutuhkan, datanya yang sudah akurat dan selalu ada pembaharuan.

#### B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode ini disebut sebagai metode positivistik karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/scientific karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu kongkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan<sup>50</sup>.

#### C. Jenis Dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data didapatkan melalui penelusuran literatur dan dari

---

<sup>50</sup> M. Burhan Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016) Hlm.7.

wabsite Bursa Efek Indonesia (BEI) atau laman web resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) untuk perusahaan syariah di daftar efek syariah sektor kesehatan (healthcare) ada 10 perusahaan kesehatan syariah yang laporan keuangannya listing pada tahun 2016-2020. Laporan keuangan yang diolah diambil dari web resmi bursa efek indonesia (BEI) : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

#### D. Populasi Dan Sampel

##### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya<sup>51</sup>. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

##### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi<sup>52</sup>. Kriteria sampel pada penelitian ini adalah:

- 1) Perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020.
- 2) Perusahaan yang tersedia laporan keuangannya yang lengkap dan publikasi pada tahun 2016-2020 yang terdiri dari: neraca, laporan laba rugi, dan catatan atas laporan keuangan.

Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode Purposive Sampling (Sampel Bertujuan) atau pengambilan sampel yang ditentukan menggunakan kriteria tertentu.

<sup>51</sup> Sugiono, Hlm.80.

<sup>52</sup> Sugiono, Hlm.81.

**Tabel 3.1**  
**Purposive Sampling**

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan syariah sektor kesehatan periode 2016-2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	(20)
2	Perusahaan syariah sektor kesehatan periode 2016-2020 yang data laporan keuangan tidak sesuai dengan kriteria.	(0)
3	Perusahaan syariah sektor kesehatan yang tidak listing laporan keuangan tahun 2016-2020.	(10)
4	Total perusahaan syariah sektor kesehatan yang daftar di Bursa Efek Indonesia dan Listing laporan tahunan 2018-2021	(10)

Berikut daftar nama perusahaan syariah sektor kesehatan berdasarkan sampel penelitian

**Tabel 3. 1**  
**Sampel Penelitian**

NO	KODE PERUSAHAAN	NAMA PERUSAHAAN
1	INAF	PT INDOFARMA Tbk.
2	KLBF	PT KALBE FARMA Tbk.
3	MERK	PT MERCK Tbk.
4	PEHA	PT PHAPROS Tbk.
5	SCPI	PT ORGANON PHARMA INDONESIA Tbk.
6	MIKA	PT MITRA KELUARGA KARYASEHAT Tbk.
7	SIDO	PT SIDOMUNCUL Tbk.
8	TSPC	PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk.
9	PRIM	PT ROYAL PRIMA Tbk.
10	PRDA	PT PRODIA WIDYAHUSADA Tbk.

## E. Instrumen Pengumpulan Data

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan (*annual report*) tahun 2016-2020 perusahaan syariah sektor kesehatan (*healthcare*). Sumber data diperoleh dari laman web resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## F. Operasional Variabel

Variabel adalah objek penelitian yang mejadi titik perhatian suatu penelitian. Biasanya dalam suatu penelitian terdapat dua variabel penelitian yaitu variabel bebas (variabel independen) dan variabel terikat (variabel dependen). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah perputaran modal kerja dan solvabilitas. Dan variabel terikatnya yaitu profitabilitas.

### a. Variabel terikat (Dependen variable)

Variabel terikat (*dependent variable*) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya. Variabel dependen pada penelitian ini adalah profitabilitas. Pengukuran profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan indikator *Ratio On Asset (ROA)*. Adapun rumus yang digunakan untuk menghitung ROA yaitu<sup>53</sup>:

$$\text{Return on asset (ROA)} = \frac{\text{net profit after tax}}{\text{total assets}} \times 100\%$$

### b. Variabel bebas (independen variable)

Variabel bebas (*independent variable*) adalah variabel yang mempengaruhi variabel lainnya. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan

<sup>53</sup> Abdul Halim & Mamduh M. Hanafi, *Analisis Laporan Keuangan*. (Yogyakarta: Upp-Amp Ykpn, 2018) Hlm. 157

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

perusahaan. Rumus yang digunakan untuk menghitung ukuran perusahaan adalah sebagai berikut<sup>54</sup>:

$$\text{Size} = \ln \text{ total aktiva}$$

*Leverage* dalam penelitian ini menggunakan *debt to equity ratio* (*DER*), karena rasio ini mengukur proporsi dana yang bersumber dari hutang untuk membiayai aktiva perusahaan. *Debt to equity ratio* dirumuskan sebagai berikut<sup>55</sup>:

$$\text{Debt to equity ratio} = \frac{\text{total debt}}{\text{total equity}}$$

Pertumbuhan perusahaan diukur dengan menggunakan perubahan total aktiva. Pertumbuhan aktiva adalah selisih total aktiva yang dimiliki perusahaan sekarang dengan total aktiva yang dimiliki di tahun sebelumnya. Satuan pengukuran pertumbuhan aktiva dengan presentase, berikut formula yang digunakan untuk menghitung pertumbuhan aktiva<sup>56</sup>:

$$\text{Perubahan Total Aktiva} = \frac{\text{total aktiva } t - \text{total aktiva } t-1}{\text{total aktiva } t-1} \times 100\%$$

## G. Metode Analisis Data

Menurut Sugiono analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden,

<sup>54</sup> Hartono, *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi Edisi 8.* (Yogyakarta: Bpfe, 2013)

<sup>55</sup> Sujarweni, *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian.* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019) Hlm.61

<sup>56</sup> Kusumajaya, "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia".,Hlm.72"



menyajikan data dari setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan statistik. Dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + e$$

Keterangan:

Y= Profitabilitas (ROA)

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$  = Koefisien variabel independen

$X_{1it} X_{2it} X_{3it}$  = variabel

e= *Error Term*

Berikut ini adalah metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini:

### 1. Pemilihan Model Regresi

Pada penelitian ini digunakan alat analisis yaitu Eviews 9. Pada penelitian ini data yang digunakan adalah data panel. Data panel merupakan campuran antara informasi *time-series* dan *cross section*.<sup>57</sup> Dengan kata lain data panel terdiri dari beberapa objek yang meliputi beberapa waktu.<sup>58</sup>

Dalam penelitian ini data panel menggunakan 3 (tiga) estimasi model regresi diantaranya<sup>59</sup>:

#### a. *Common Effect Model*

Menggabungkan antara data *time series* dan *cross section* adalah teknik analisis data panel yang disebut metode *common effect model*. Teknik ini merupakan yang paling sederhana, dimana

<sup>57</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.(Bandung:Alfabeta), 2016, Hlm.243

<sup>58</sup> Erwan Agus Purwanto & Dyah Ratih Sulistyastuti, "Metodologi Penelitian Kuantitatif, 2", (Yogyakarta; Gava Media), 2017, Hlm 200

<sup>59</sup> Moh. Sofyan, *Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis*.(Bogor: In Media), 2018, Hlm.239



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

tidak memperhatikan waktu maupun dimensi individu. Diasumsikan perilaku antar individu sama dengan rentang waktu.

**b. Fixed Effect Model**

Model ini dapat menunjukkan perbedaan konstanta antar objek, walaupun dengan koefisien regresor yang sama. Model ini biasanya dikenal dengan regresi *fixed effect* (efek tetap). Asumsi dalam penelitian ini terdapat perbedaan intersep antar objek maupun intresep antar waktu adalah sama. Metode ini juga mengasumsikan bahwa slop-nya sama antar objek maupun antar waktu.

**c. Random Effect Model**

Model ini mengestimasi data panel dimaa variable gangguan yang mungkin saling berhubungan antar individu dan antar waktu. Pada model ini perbedaan intersep difasilitasi oleh *error terms* masing-masing perusahaan. Keuntungan menggunakan model yaitu untuk menghindari heterokedastisitas. Model ini juga disebut *error component model* (ECM) atau teknik *Generalized Least Square* (GLS).

## 2. Pengujian Model

Untuk memilih model yang paling tepat untuk digunakan dalam mengelolah data panel, maka akan dilakukan uji chow, uji hausman, dan uji LM<sup>60</sup>:

**a. Uji Chow**

Uji chow test bertujuan untuk membandingkan atau memilih model mana yang terbaik apakah model *common effect* atau *fixed effect* yang akan digunakan untuk melakukan regresi data panel. Jika kemungkinannya sangat besar,  $f$  tidak sama dengan tingkat kepentingan  $=0,05$ , maka  $H_a$  diterima. Dengan asumsi jika kemungkinan nilai kepentingan yang terukur lebih dominan dari pada tingkat kepentingan  $=0,05$  maka  $H_a$  ditolak.

<sup>60</sup> Moh. Sofyan. Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis (Bogor: In Media, 2018) Hlm.253-257

b. Uji Haustman

Uji haustman test dilakukan untuk memilih/membandingkan model mana yang terbaik antara *fixed effect* (FE) dan *random effect* (RE) yang akan digunakan untuk melakukan regresi data panel selanjutnya. Uji Haustman dalam menentukan model terbaik menggunakan chi square dengan derajat frekuensi sebesar K dimana, K adalah jumlah variabel bebas. Dengan asumsi nilai statistik kuadrat lebih besar dari taraf signifikansi = 0,05, maka  $H_0$  diterima yang menyiratkan bahwa model superior adalah fixed effect. Dalam hal digunakan common effect atau fixed effect, langkah selanjutnya adalah menguji asumsi klasik. Namun dalam hal model yang digunakan adalah random effect, maka tidak perlu dilakukan pengujian asumsi secara klasikal hal ini dikarenakan variabel-variabel gangguan pada model random effect tidak berkorelasi dari perusahaan yang berbeda atau perusahaan yang sama pada periode yang berbeda. variabelnya adalah homoskedastisitas dan nilai harapan. variabel gangguan nol.

c. Uji *Lagrange Multiplier* (LM)

Jika uji hausman mendapat hasil common effect maka uji dilanjutkan dengan uji LM yaitu dengan menentukan model terbaik antara *common effect* dengan *random effect*. Dengan hipotesis  $H_0$  diterima jika nilai both  $< 0,05$  menggunakan model random effect yang tepat, jika nilai both  $> 0,05$  maka  $H_1$  diterima dan model common effect yang dipilih.

### 3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memenuhi asumsi linier berganda yang digunakan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dalam penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ini. Uji asumsi klasik yang sering digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas<sup>61</sup>.

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengidentifikasi normal atau tidaknya data yang akan diteliti. Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi antara variabel bebas dan terikatnya memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Model regresi yang baik ialah model yang mempunyai harga yang bertahan lama beredar.<sup>62</sup> Sebagian dari strategi uji keteraturan adalah untuk membedakan apakah residual biasanya disesuaikan dan nilai Jarque bera diabaikan (JB) dengan table X2, lebih spesifiknya adalah sebagai berikut:

- a) Jika probabilitas Jarque Bera (JB)  $> 0,05$  maka residualnya berdistribusi normal.
- b) Jika probabilitas Jarque Bera (JB)  $< 0,05$  maka residualnya berdistribusi tidak normal<sup>63</sup>.

#### b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dilakukannya uji multikolinieritas yaitu untuk menguji apakah ada korelasi antara variabel bebas di dalam model regresi, apabila tidak ditemukannya korelasi antara variabel bebas maka model regresi bebas dari multikolinieritas, namun apabila terdapat variabel bebas saling berkorelasi maka variabel tersebut terdapat multikolinieritas. Jika terdapat hubungan antara faktor otonom yang melebihi 0,80 maka terdapat masalah multikolinieritas. Multikolinieritas biasanya terjadi pada alat ukur yang menggunakan data time series sehingga dengan menggabungkan informasi yang ada pada data

<sup>61</sup> Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 2010

<sup>62</sup> Husein Umar, "*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*". (Jakarta: Rajagrafindo, 2013), Hal. 181

<sup>63</sup> Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. (Yogyakarta: Danisa Media), 2016, Hlm 59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

cross section, sebenarnya hal itu dapat mengurangi masalah multikolineritas<sup>64</sup>.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang digunakan terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Menurut Ghosali, jika fluktuasi informasi yang tertinggal dimulai dengan satu persepsi kemudian ke persepsi berikutnya tetap, hal itu biasa disebut homoskedastisitas dan menganggapnya berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang layak adalah unified dengan homoskedastisitas atau tanpa heteroskedastisitas.<sup>65</sup>

### d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel intervening untuk periode tertentu dengan variabel sebelumnya. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi, maka nilai Durbin Watson (DW) yang dapat dijadikan tolak ukur dalam pengambilan keputusan adalah:

- 1) Jika DW terletak di antara batas atas ( $du$ ) dan ( $4-du$ ), maka efisiensi autokorelasi sama dengan nol, artinya tidak ada autokorelasi.
- 2) Bila nilai DW lebih rendah dari pada batas bawah atau lowerbound ( $dl$ ), maka koefisien autokorelasi lebih besar dari pada nol berarti autokorelasi positif.
- 3) Bila nilai DW lebih besar dari pada ( $4-dl$ ), maka koefisien autokorelasi lebih kecil dari pada nol, berarti ada autokorelasi negatif.

<sup>64</sup> Moh. Sofyan, *Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis*. (Bogor: In Media), 2014 Hlm, 228

<sup>65</sup> Husein Umar, "*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*". (Jakarta: Rajagrafindo, 2013), Hal. 179



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 4) Bila nilai  $D_w$  terletak diantara batas atas ( $d_u$ ) dan batas bawah ( $d_l$ ) atau  $D_w$  terletak antara  $(4-d_u)$  dan  $(4-d_l)$ , maka hasil tidak dapat disimpulkan.

Jika terdapat masalah autokorelasi, maka model regresi yang seharusnya signifikan (lihat angka  $F$  dan signifikansinya), menjadi tidak layak digunakan. Autokorelasi dapat dilihat dengan berbagai cara, antara lain dengan mentransformasikan data dan menambahkan data observasi.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) dipergunakan untuk menghasilkan besarnya persentase pengaruh dari variabel bebas secara simultan pada variabel terikat.  $R^2$  mengindikasikan seberapa besar persentase variabel dependen yang terpengaruh variabel bebas. Uji  $R^2$  ditujukan agar bisa mengukur sejauh mana tingkat penguasaan model dalam menerangkan variasi variabel dependen<sup>66</sup>. Beberapa hal yang perlu dipehatikan dalam koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

1. Nilai  $R^2$  harus berkisar 0 sampai 1 ( $0 < R^2 < 1$ )
2. Bila  $R^2 = 1$  berarti terjadi kecocokan sempurna dari variabel independen menjelaskan variabel dependen
3. Bila  $R^2 = 0$  berarti tidak ada hubungan sama sekali antar variabel independen terhadap variabel dependen. Oleh karena itu dalam analisis regresi berganda menggunakan lebih dari satu variabel independen, maka nilai yang diambil adalah nilai *R-Square*.

##### b. Uji t (Uji Parsial)

Seperti Uji  $F$  yang dimudahkan dengan aplikasi Eviews 9, Maka uji  $t$  juga dapat ditarik kesimpulannya. Apabila nilai *prob t* hitung lebih kecil dari tingkat kesalahan ( $\alpha$ ) 0,05 (yang telah

<sup>66</sup> Aminah And Wuryani, "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018."



ditentukan) maka dapat dikatakan bahwa variabel bebas (dari  $t$  hitung tersebut) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikatnya, sedangkan apabila nilai  $prob.t$  hitung lebih besar dari tingkat kesalahan 0,05 maka dapat dikatakan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikatnya. Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. Perumusan Hipotesis

$H_0$ = Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas

$H_{a1}$ = Ukuran perusahaan kerja berpengaruh terhadap profitabilitas

$H_0$ = *Leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas

$H_{a2}$ = *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas

$H_0$ = pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

$H_{a3}$ = pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

2. Menentukan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 5 % atau 0,05 untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima atau ditolak.

3. Menentukan kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis :  
 Jika  $P\text{Value} > 0,05$  = Menerima  $H_0$  dan Menolak  $H_a$   
 Jika  $P\text{-Value} < 0,05$ = Menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$

4. Pengambilan Keputusan.

c. Uji F (Uji Simultan)

Uji F (Uji Simultan) untuk mengetahui apakah semua variabel independen dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Perumusan Hipotesis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

$H_0$  = Ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

$H_a$  = Ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

2. Menentukan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 5 % atau 0,05 untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima atau ditolak.
3. Menentukan kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis :  
 Jika  $P\text{-Value} > 0,05$  = Menerima  $H_0$  dan Menolak  $H_a$   
 Jika  $P\text{Value} < 0,05$  = Menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$
4. Pengambilan Keputusan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Perusahaan Sektor Kesehatan

Bursa Efek Indonesia atau yang disingkat BEI adalah salah satu lembaga pasar modal yang terbentuk melalui penggabungan (marger) antara Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya. Sebelum melakukan marger Bursa Efek Jakarta yang beroperasi di Jakarta dikelola oleh BAPEPAM milik pemerintah, Bursa Efek Surabaya dikelola oleh PT.Bursa Efek Surabaya milik swasta. Dan bursa efek paralel dikelola oleh persatuan perdagangan uang dan efek (PPUE). Perusahaan hasil marger ini memulai operasionalnya pada 1 desember 2007, dan dipimpin oleh Erry Firmansyah sebagai direktur utama, mantan direktur utama BEJ.

##### 2. Indofarma Tbk ( INAF)

Indofarma Tbk (“Persero”) berlokasi di Bekasi, Indonesia didirikan pada 11 Juli 1918 perusahaan ini bergerak di bidang farmasi dan alat kesehatan. Perusahaan Pada tanggal 17 April 2001, perusahaan ini resmi tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya. Pada tahun 2012, perusahaan mulai mengkomersialkan unit usahanya yang memproduksi peralatan manufaktur farmasi, yaitu Indomach. Pada tahun 2013, melalui IGM, perusahaan mendirikan PT Farmalab Indoutama untuk melakukan bisnis di bidang ekivalensi dan laboratorium uji klinis. Pada 31 Januari 2020, pemerintah secara resmi menyerahkan mayoritas saham perusahaan kepada Bio Farma, sebagai bagian dari upayanya membentuk holding BUMN yang bergerak di bidang farmasi.

Laba bersih yang diperoleh Indofarma Tbk mengalami fluktuasi dari tahun 2016 hingga 2020, pada tahun 2016-2017 laba perusahaan meningkat kemudian pada tahun 2018-2019 menurun

kemudian meningkat lagi pada tahun 2020. Dan profitabilitas perusahaan juga mengalami fluktuasi<sup>67</sup>.

### 3. Kalbe Farma Tbk (KLBF)

PT. Kalbe Farma Tbk berlokasi di Kalbe Building Jl. Let. Jend. Suprpto Kav. 4 Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10510 Indonesia dan merupakan bagian dari Industri Manufaktur Farmasi dan Obat-obatan. PT. Kalbe Farma Tbk memiliki 12.427 karyawan di seluruh lokasinya dan menghasilkan \$1,62 miliar dalam penjualan (USD). (Jumlah karyawan diperkirakan). Ada 55 perusahaan di PT. Keluarga perusahaan Kalbe Farma Tbk. Profitabilitas perusahaan Kalbe Farma Tbk terus menurun dari tahun 2016-2020 dari 15% pada tahun 2016 dan terus menurun hingga 1,2% pada tahun 2020<sup>68</sup>.

### 4. Merck Tbk

Merck Tbk Didirikan pada tahun 1970, PT Merck Tbk menjadi perusahaan publik pada tahun 1981, dan merupakan salah satu perusahaan pertama yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Hingga saat ini, PT Merck Tbk telah berkembang dengan 640 karyawan yang berkantor pusat di Pasar Rebo, Jakarta Timur. PT Merck Tbk merupakan pusat manufaktur Grup Merck di Asia Tenggara karena merupakan satu-satunya fasilitas manufaktur di kawasan ini. Produk PT Merck Tbk telah menjadi pemimpin di pasar obat resep. Profitabilitas Marck Tbk terus mengalami fluktuasi dari tahun 2016-2020. Pada tahun 2016 dan 2017 profit perusahaan menurun dari 20% menjadi 17% kemudian meningkat drastis sebesar 92% pada tahun 2018 pada 2019 menurun sebesar 9% dan menurun lagi sebesar 7% pada tahun 2020<sup>69</sup>.

### 5. Phapros Tbk

PT. Phapros Tbk berlokasi di Menara Rajawali 17th Floor Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung Lot#5.1 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950 Indonesia dan merupakan bagian dari Industri Manufaktur

<sup>67</sup> “Inaf\_Annual Report 2016,2017,2018,2019 & 2020, Diakses Dari: Www.Idx.Co.Id.”

<sup>68</sup> “Klbf\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: Www.Idx.Co.Id.”

<sup>69</sup> “Merk\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: Www.Idx.Co.Id.”



Farmasi dan Obat-obatan. PT. Phapros Tbk memiliki total 1.649 karyawan di seluruh lokasinya dan menghasilkan penjualan \$77,38 juta (USD). (Jumlah karyawan diperkirakan). Ada 3.141 perusahaan di PT. keluarga perusahaan Phapros Tbk<sup>70</sup>.

## 6. Organon Pharma Indonesia Tbk

PT. Organon Pharma Indonesia Tbk (SCPI) sebelumnya PT. Merck Sharp Dohme Pharma Tbk bergerak dalam bidang pengolahan, pengemasan dan pengembangan produk farmasi untuk konsumsi manusia dan hewan, perlengkapan mandi, kosmetik, peralatan rumah tangga dan produk terkait; mempromosikan dan mengeksport produk farmasi; distributor utama alat kesehatan; mengimpor bahan baku, barang jadi, dan peralatan kesehatan terkait; dan menyediakan layanan konsultasi bisnis dan manajemen. Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada Januari 1975. Perusahaan ini merupakan anggota dari perusahaan milik Merck & Co, Amerika Serikat. Organon Pharma Indonesia beralamat di Wisma BNI 46, 27th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 Central Jakarta DKI Jakarta. Profitabilitas Organon Pharma Indonesia terus mengalami fluktuasi setiap tahunnya pada tahun 2016 hingga 2019 terus mengalami penurunan hingga 5% dan meningkat lagi pada tahun 2020 sebesar 14%<sup>71</sup>.

## 7. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk

PT Mitra Keluarga Karyasehat Tbk adalah perusahaan yang berbasis di Indonesia yang utamanya bergerak dalam pengoperasian grup rumah sakit swasta. Rumah sakit tersebut dioperasikan dengan merek Rumah Sakit Mitra Keluarga. Rumah sakitnya menawarkan berbagai layanan medis spesialis, termasuk prosedur bedah yang kompleks, fasilitas radiologi dan pencitraan, perawatan kesuburan serta layanan kesehatan umum, diagnostik, dan darurat. Rumah sakitnya berlokasi di berbagai daerah di Indonesia, termasuk Bekasi, Jakarta, Surabaya, Depok, Tegal dan Sidoarjo. Pada tahun 2016 hingga tahun 2018 profitabilitas yang diperoleh terus menurun dari 17%

<sup>70</sup> “Peha\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”

<sup>71</sup> “Scpi\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

menjadi 12% dan kembali meningkat ditahun berikutnya sebesar 14%.<sup>72</sup>

## 8. Sidomuncul Tbk

PT Sido Muncul Industri Jamu dan Farmasi Tbk adalah perusahaan jamu dan farmasi tradisional yang menggunakan mesin-mesin canggih. Dimulai pada tahun 1940 di Yogyakarta, dan dikelola oleh Ibu Rahmat Sulistio, Sido Muncul yang awalnya merupakan industri rumahan perlahan berkembang menjadi perusahaan besar dan terkenal seperti sekarang ini. Pada tahun 1951, Sido Muncul berdiri. Pada tahun 1970 dibentuk persekutuan komanditer dengan nama CV Industri Jamu & Apotek Sido Muncul kemudian pada tahun 1975 berubah menjadi perseroan terbatas dengan nama PT Industri Jamu dan Apotek Sido Muncul hingga sekarang<sup>73</sup>.

## 9. Tempo Scan Pacific Tbk

PT Tempo Scan Pacific Tbk adalah perusahaan barang konsumsi yang berkedudukan di Jakarta yang didirikan di Jakarta pada tanggal 3 November 1953, terdaftar sebagai perusahaan publik dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode TSPC sejak 17 Juni 1994. Seiring dengan pertumbuhan Perusahaan, kantor pusat Tempo Scan pindah ke Tempo Scan Tower di Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Kuningan, Jakarta Selatan, Indonesia, terdiri dari 30 lantai dan 4 basement dengan luas total 70.000 m<sup>2</sup>, dan diresmikan pada Maret 2012. Pada tahun 2017 Perseroan mulai membangun pabrik CPCMG baru yang berlokasi di Mojokerto, Provinsi Jawa Timur, dan telah memulai produksi komersialnya sejak Februari 2019. Saat ini fasilitas manufaktur Perseroan berada di 9 lokasi. Profitabilitas perusahaan Tempo Scan Pacific juga terus mengalami fluktuasi disetiap tahunnya daritahun 2016 hingga 2018 profitabilitas yang diperoleh menurun hingga 6,5% dan kembalimeningkat pada tahun 2019-2020<sup>74</sup>.

<sup>72</sup> “Mika\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”

<sup>73</sup> “Sido\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”

<sup>74</sup> “Tspc\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 10. Royal Prima Tbk

PT Royal Prima Tbk beralamatkan di Grand Slipi Tower, Lantai 7a, Jalan Letjen S. Parman, Kav. 22-24 Slipi Jakarta; Jakarta bergerak dalam bidang penyediaan layanan kesehatan. Portofolio layanan perusahaan meliputi layanan rawat inap, pengoperasian dan pengelolaan fasilitas kesehatan serta pembangunan rumah sakit. PT Royal Prima Tbk memiliki dua rumah sakit utama di Indonesia yaitu Rumah Sakit Umum Royal Prima di Medan, Sumatera Utara dan di Jambi, Provinsi Jambi. Perusahaan ini didirikan pada 14 Februari 2013 dan berbasis di Jakarta, Indonesia. Namun profitabilitas perusahaan terus saja menurun dari tahun 2016 hingga 2019 dan kembali meningkat sebesar 4%<sup>75</sup>.

## 11. Prodia Widyahusada Tbk

PT. Prodia Widyahusada Tbk berlokasi di Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia didirikan tanggal 08 Februari 1988 dan operasi secara komersial pada tahun 1988. Prodia berkantor pusat di Prodia Tower, Jl. Kramat Raya No. 150, Jakarta Pusat 10430 – Indonesia. dan merupakan bagian dari Industri Laboratorium Medis dan Diagnostik. PT. Prodia Widyahusada Tbk memiliki total 2.824 karyawan di seluruh lokasinya dan menghasilkan penjualan sebesar \$131,14 juta (USD). (Jumlah karyawan diperkirakan). Ada 3 perusahaan di PT. Prodia Widyahusada Tbk keluarga perusahaan<sup>76</sup>.

## B. Hasil Penelitian

### 1. Analisis Regresi Data Panel

#### a. *Common Effect Model*

*Common effect model* adalah cara yang sederhana untuk mengestimasi data panel yang menggabungkan antara data *time series* dan *cross section*. Berikut adalah hasil dari *common effect test*:

<sup>75</sup> “Prim\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”

<sup>76</sup> “Prda\_Annual Report 2016, 2017, 2018, 2019 & 2020, Diakses Dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).”

Tabel 4. 1

Table command effect model (CEM)

Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:57				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.142294	1.003751	3.130553	0.0030
X1	-0.231962	0.345267	-0.671833	0.5051
X2	-0.519429	0.273034	-1.902435	0.0634
X3	-0.000519	0.000908	-0.571672	0.5703
Root MSE	0.807810	R-squared		0.087875
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared		0.028388
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression		0.842200
Akaike info criterion	2.571020	Sum squared resid		32.62783
Schwarz criterion	2.723981	Log likelihood		-60.27549
Hannan-Quinn criter.	2.629268	F-statistic		1.477222
Durbin-Watson stat	0.829774	Prob(F-statistic)		0.233142

Sumber: Data Diolah Menggunakan Eviews 9

Dari hasil pengujian diatas menggunakan *command effect model* terlihat bahwa nilai probabilitas ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan sebesar (0.5051), (0.0634), (0.5703). dimana nilai prob > 0,05, artinya dalam model ini variable tidak mempengaruhi variable dependent. Jika nilai probabilitas yang diperoleh <0,05 maka variable independen berpengaruh terhadap variable dependen.

b. **Fixed Effect model (FEM)**

*fixed effect model* adalah teknik untuk mengestimasi data panel dengan menggunakan variable *dummy* untuk menangkap adanya perbedaan intersep. Berikut adalah hasil dari test *fixed effect model*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 4. 2**  
**Tabel *Fixed effect Model***

Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:57				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.538341	1.173864	4.718044	0.0000
X1	-1.260684	0.414789	-3.039338	0.0043
X2	0.706206	0.312403	2.260563	0.0298
X3	-0.000111	0.000674	-0.164772	0.8700
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277	
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191	
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430	
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960	
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005	

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 9 Tahun 2022

Dari hasil uji diatas dengan menggunakan *fixed effect model* menghasilkan nilai probabilitas untuk variable ukuran perusahaan sebesar  $0,0043 < 0,05$  artinya variable ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas, kemudian variable *leverage* memiliki nilai probabilitas sebesar  $0,0298$  yang lebih kecil dari tingkat signifikasi alfa  $0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variable *leverage* mempengaruhi profitabilitas. Variable pertumbuhan

perusahaan memiliki nilai probabilitas sebesar 0,8700 yang jauh lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05, hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi profitabilitas dalam uji *fixed effect* ini.

**c. Random Effect Model (REM)**

*Random effect model* adalah model yang digunakan untuk mengatasi kelemahan metode efek tetap (FEM) yang menggunakan variable *dummy* sehingga model mengalami ketidakpastian. Berikut adalah hasil dari uji *random effect model*:

**Tabel 4. 3**

**Hasil Uji *random effect model***

Dependent Variable: Y					
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)					
Date: 04/16/22 Time: 22:57					
Sample: 2016 2020					
Periods included: 5					
Cross-sections included: 10					
Total panel (balanced) observations: 50					
Swamy and Arora estimator of component variances					
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	
C	4.558284	1.039472	4.385190	0.0001	
X1	-0.851428	0.358454	-2.375279	0.0218	
X2	0.277180	0.274960	1.008075	0.3187	
X3	-0.000263	0.000660	-0.397776	0.6926	
Effects Specification				S.D.	Rho
Cross-section random			0.608811	0.5432	
Idiosyncratic random			0.558277	0.4568	
Weighted Statistics					
Root MSE	0.571254	R-squared	0.107370		
Mean dependent var	0.840897	Adjusted R-squared	0.049155		
S.D. dependent var	0.610774	S.E. of regression	0.595573		
Sum squared resid	16.31654	F-statistic	1.844372		
Durbin-Watson stat	1.281693	Prob(F-statistic)	0.152368		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Unweighted Statistics			
R-squared	-0.128263	Mean dependent var	2.216229
Sum squared resid	40.35935	Durbin-Watson stat	0.518165

a

ri hasil uji yang dilakukan menggunakan *random effect model* nilai probabilitas yang diperoleh dari setiap variable yaitu (0,0218), (0,3187), (0,0626) dimana hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari variable ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Sedangkan variable *leverage* dan variable pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi profitabiloitas.

## 2. Pengujian Model

### a. Uji Chow

**Tabel 4. 4**  
**Hasil Uji Chow**  
**Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Tahun 2016-2020**

Redundant Fixed Effects Tests			
Equation: Untitled			
Test cross-section fixed effects			
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	7.520667	(9,37)	0.0000
Cross-section Chi-square	52.002377	9	0.0000

Hasil uji chow pada table 4.4 menunjukkan nilai cross-section Chi-square sebesar 0,0000 yang berarti  $< 0,05$  dengan hasil ini, maka dapat dikatakan bahwa model *fixed effect* lebih sesuai daripada model *commond effect* untuk penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## b. Uji Haustman

**Tabel 4. 5**  
**Hasil Uji Haustman**

### Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Tahun 2016-2020

Correlated Random Effects - Hausman Test			
Equation: Untitled			
Test cross-section random effects			
Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	9.351439	3	0.0250

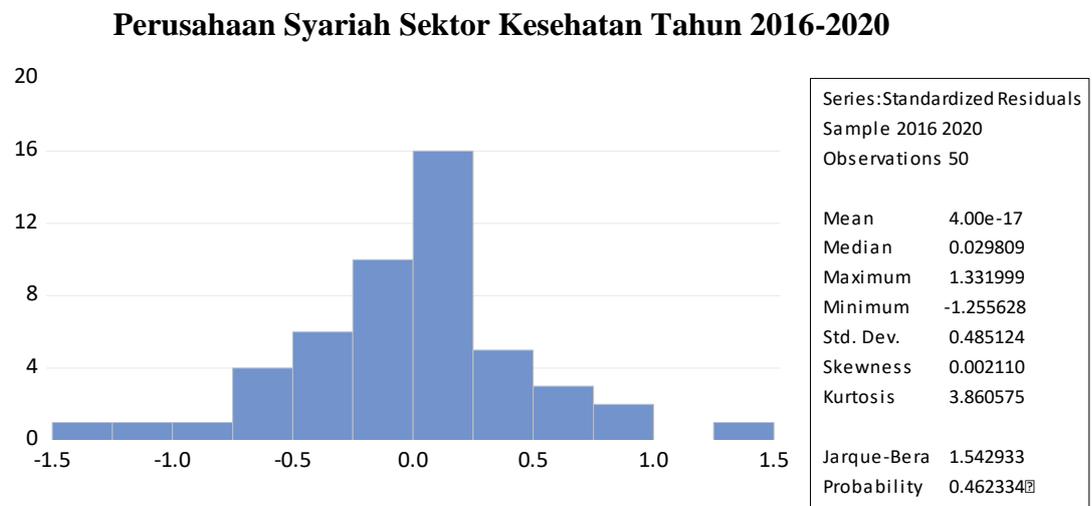
Dari table 4.5 hasil uji Haustman memperoleh nilai probabilitas  $0,0250 < 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya *fixed effect model* menjadi model terbaik untuk data perusahaan syariah sector kesehatan di BEI Tahun 2016-2020.

## 3. Uji Asumsi klasik

### a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan nilai *Jaeque-Bera* dengan tingkat signifikan sebesar  $\alpha = 0,05$ . Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai *Jarque-Bera* dan probabilitas  $>0,05$  maka data berdistribusi normal, namun sebaliknya jika nilai probabilitas  $< 0,05$  maka data berdistribusi tidak normal. Berikut adalah hasil dari uji normalitas dalam penelitian ini:

**Gambar 4. 1**  
**Hasil Uji Normalitas**



Berdasarkan gambar 4.1 menunjukkan *output* dari hasil uji normalitas nilai probabilitas sebesar  $0,462334 > 0,05$  dan nilai J-B  $1,542933 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal dan telah memenuhi syarat dan ketentuan normalitas data.

#### b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau tidak. Kolerasi antar variable dapat dilihat dari nilai dari nilai *correlation* dengan asumsi nilai antar variable tidak lebih dari 80% atau  $< 0,80$ . Dengan demikian data terbebas dari multikolinieritas, namun jika nilai *correlation*  $> 0,80$  maka terjadi masalah multikolinieritas.

**Tabel 4. 6**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

**Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Tahun 2016-2020**

	X1	X2	X3
X1	1	0.097761	-0.087496
X2	0.097761	1	-0.106249
X3	-0.087496	-0.106249	1

Berdasarkan table 4.6 hasil uji multikolinieritas diatas dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien korelasi parsial antar variable bebas < 0,80 yang berarti model pada data ini tidak mengalami gejala multikolinieritas atau data sudah memenuhi atau lolos sehingga tidak terjadi multikolinieritas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI tahun 2016-2020.

### c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residuals atau pengamatan nilai. Uji Glejser digunakan untuk menguji ada atau tidaknya masalah heteroskedasitas. Dengan asumsi nilai signifikan > 0,05 maka H0 diterima dan tidak terjadi heteroskedasitas, dan jika signifikan < 0.05 maka H1 diterima dan model regresi terjadi heteroskedasitas.

**Tabel 4. 7**

#### Hasil Uji Heterokedastisitas

#### Perusahaan Syarian Sktor Kesehatan Tahun 2016-2020

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.058799	0.920239	-1.150569	0.2796
X1	0.464342	0.317193	1.463909	0.1773
X2	0.175647	0.253480	0.692943	0.5058
X3	-0.000130	0.000222	-0.586136	0.5722

Berdasarkan table 4.7 terlihat bahwa ukuran perusahaan (X1), *leverage* (X2), dan pertumbuhan perusahaan (X3) mempunyai nilai signifikan > 0,05 yang berarti H0 diterima dan Ha ditolak maka model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas untuk data perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI tahun 2016-2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

#### d. Uji Autokolersi

Uji asumsi autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terdapat penyimpangan dari asumsi autokorelasi klasik, yaitu korelasi yang terjadi antara residual dalam satu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Asumsi mengenai independensi terhadap residual (non-autokorelasi) dapat diuji dengan menggunakan uji Durbin-Watson. Hasil uji dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4. 8**  
**Hasil Uji Autokolerasi**  
**Perusahaan Syarian Sktor Kesehatan Tahun 2016-2020**

Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960
<b>Durbin-Watson stat</b>	<b>1.770206</b>	Prob(F-statistic)	0.000005

Berdasarkan table 4.8 hasil uji autokolerasi menunjukkan bahwa nilai DW sebesar 1.770206 > nilai Du 1,6739 dengan tingkat signifikan 5%. Jumlah variable bebas 3 dan jumlah sampel 50, maka akan terbentuk persamaan  $DU < DW < (4-DU)$  yaitu  $1,6739 < 1,770206 < 2,3261$ . Bisa disimpulkan data pada penelitian ini tidak terjadi autokorelasi.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Koefisien Determinasi

**Tabel 4. 9**  
**Hasil Uji Determinasi**

C	0.480248	R-squared	0.677620
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005

Berdasarkan table 4.9 diatas diperoleh nilai Adjusted R-Square sebesar 0,573065 atau sebesar 57%. Hal ini menjelaskan bahwa nilai presentase kontribusi pengaruh variable independen ukuran perusahaan (X1), *leverage* (X2), dan pertumbuhan perusahaan (X3) adalah sebesar 57%. Yang berarti variable independen yang digunakan dalam model ini mampu menjelaskan 57% variable dependen sedangkan sisanya sebesar 43% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti modal kerja, persediaan dan lain sebagainya.

#### b. Uji t (Uji Parsial)

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh suatu variabel bebas (independen) terhadap variabel tertentu (dependen). Untuk menguji pengaruh variable independen terhadap variable dependen dalam penelitian ini menggunakan penanda kemungkinan, khususnya jika p-value < tingkat signifikansi 0,05 mengartikankan bahwa variable independen secara eksklusif mempengaruhi variable dependen. Kemungkinan lagi jika v-value > 0,05, hal ini berarti tidak ada pengaruh variable independen terhadap variable dependen secara parsial. Berikut adalah hasil uji t (uji parsial).

**Tabel 4. 10**  
**Hasil Uji t**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.538341	1.173864	4.718044	0.0000
X1	-1.260684	0.414789	-3.039338	0.0043
X2	0.706206	0.312403	2.260563	0.0298
X3	-0.000111	0.000674	-0.164772	0.8700

Berdasarkan table 4.10 diatas dapat dijelaskan bahwa:

1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas

Ukuran perusahaan memiliki tingkat signifikan sebesar  $0,0043 < 0,05$  dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-3,039338 < 1,67722$ . Maka dapat disimpulkan  $H_{a1}$  diterima. Ukuran perusahaan berpengaruh negative secara parsial terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

## 2. Pengaruh leverage terhadap profitabilitas

Leverage memiliki nilai signifikan sebesar  $0,0298 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,260563 > 1,67722$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variable leverage berpengaruh positive terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

## 3. Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas

Pertumbuhan perusahaan memiliki tingkat signifikan sebesar  $0,8700 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-0,164772 < 1,67722$ . Maka dapat disimpulkan  $H_{a3}$  ditolak. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Penelitian dengan regresi data panel digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan hasil Eviews 9 pada table 4.10 diatas diperoleh model persamaan regresi antara variabel ukuran perusahaan, *leverage (DER)*, dan pertumbuhan perusahaan adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + e$$

$$Y = 5.538341 - 1.260684 + 0.706206 - 0.000111 + e$$

1. Konstanta sebesar 5.538341 menunjukkan bahwa jika variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan nilainya 1, maka profitabilitas Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 sebesar

5.538341 satuan dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap.

2. Koefisien regresi ukuran perusahaan sebesar  $-1.260684$  menunjukkan bahwa jika jumlah ukuran perusahaan mengalami kenaikan sebesar 1 persen maka profitabilitas perusahaan mengalami penurunan sebesar  $1.260684$  satuan. Koefisien bernilai negatif sehingga terjadi hubungan terbalik antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas. Semakin tinggi ukuran perusahaan maka akan menurunkan profitabilitas pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.
3. Koefisien regresi *leverage* (DER) sebesar  $0.706206$  menunjukkan bahwa jika jumlah *leverage* mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan sebesar  $0.706206$  satuan. Koefisien bernilai positif sehingga terjadi hubungan searah antara *leverage* dengan profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi nilai *leverage* maka akan meningkatkan profitabilitas pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.
4. Koefisien regresi pertumbuhan perusahaan sebesar  $-0.000111$  menunjukkan bahwa jika jumlah pertumbuhan perusahaan mengalami peningkatan sebesar 1 satuan maka profitabilitas perusahaan mengalami penurunan sebesar  $0.000111$  satuan. Koefisien bernilai negative sehingga terjadi hubungan terbalik antara pertumbuhan perusahaan dengan profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan perusahaan maka akan menurunkan profitabilitas pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia 2016-2020.

### c. Uji F (Uji Simultan)

Uji F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui apakah semua variable bebas (independen) dalam penelitian ini berpengaruh secara simultan terhadap variable terikat (dependen).

Dalam uji ini semua variable bebas (independen) dikatakan berpengaruh jika nilai signifikannya dibawah 5% atau  $<0,05$ . Apabila nilai signifikannya diatas 5% atau  $>0,05$  maka dapat dikatakan secara simultan semua variable bebas (independen) tidak berpengaruh terhadap variable terikat (dependen). Berikut adalah table hasil uji F (uji simultan).

**Tabel 4. 11**  
**Hasil Uji F (Uji Simultan)**

Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005

Berdasarkan table 4.11 hasil uji F diperoleh nilai prob (F-statistic) sebesar 0,000005 yang lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Kemudian nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $6,480960 > 2,80$ . artinya  $H_0$  diterima dan variable ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di BEI tahun 2016-2020.

## C. Pembahasan Hasil Penelitian

### 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Dari hasil penelitian ini diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-3,039338 < 1,67722$ ) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari alpha ( $0,0043 < 0,05$ ). Hasil analisis ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh negatif terhadap profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA). Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas diterima.



Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, tidak mampu meningkatkan profitabilitasnya bahkan ukuran perusahaan yang besar malah menurunkan profitabilitas. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh negative diakibatkan karena semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut akan membutuhkan biaya yang semakin besar juga untuk menjalankan aktivitas operasionalnya, seperti biaya tenaga kerja, biaya administrasi dan umum serta biaya pemeliharaan gedung, mesin, kendaraan, dan peralatan sehingga hal tersebut akan mengurangi profitabilitas perusahaan<sup>77</sup>.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Juliana dan Melisa yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negaif terhadap profitabilitas.<sup>78</sup> Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rivian Dwi Aghnitama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap profitabilitas.<sup>79</sup> Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ray Dida Helfiardi dan Sri Suhartini yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap profitabilitas<sup>80</sup>.

Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca dan Indra dimana hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas<sup>81</sup>. Penelitian ini juga tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kadek Prayogi

<sup>77</sup> Nasir, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas."

<sup>78</sup> Juliana And Melisa, "Analisa Factor-Factor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia (Studi Kasus.)"

<sup>79</sup> Aghnitama, Aufa, And Hersugondo, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Indeks Investor33 Di Bei."

<sup>80</sup> Helfiardi And Suhartini, "Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020."

<sup>81</sup> Ellysa Fransisca And Indra Widjaja, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur," *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, No. 2 (August 21, 2019): 199,.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

yangmana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>82</sup>.

## 2. Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi variable *leverage*  $< 0,05$  dimana hal itu menunjukkan bahwa variable *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara teoritis, pengaruh positif ini sesuai dengan konsep Agus Sartono yang menyatakan bahwa profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang tersedia bagi pemegang saham, dipengaruhi oleh besar kecilnya utang perusahaan, apabila proporsi utang semakin besar maka rasio profitabilitas juga akan besar<sup>83</sup>.

Hutang bisa saja digunakan sebagai pendongkrak laba, hutang yang didapatkan perusahaan yang merupakan modal eksternal perusahaan, digunakan untuk kegiatan perusahaan. Sejalan dengan itu, laba yang diterima juga semakin besar. Sehingga pengembalian untuk pemilik modal yang merupakan profitabilitas juga akan semakin besar. Tingginya nilai *leverage* perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperoleh profit yang lebih besar dengan menggunakan modal yang berasal dari hutang atau asset yang dibiayai oleh hutang dengan begitu perusahaan dapat dengan maksimal menjalankan usahanya yang mengakibatkan profit yang diperoleh perusahaan juga akan meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi Permata Sari yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas<sup>84</sup>. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang

<sup>82</sup> Siska Yunanda And Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung, "Pengaruh Modal Kerja Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Bank Sumut Syariah Kepsy Hampan Perak," N.D., 10.

<sup>83</sup> R Sartono, *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*.

<sup>84</sup> Sari, "Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Pt Gudang Garam Tbk."



dilakukan oleh Ellyasa Fransisca yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas.<sup>85</sup> Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Liana Susanto yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas<sup>86</sup>.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh M Jamal Abdul Nasir dengan judul Pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, memiliki hasil yang berbeda dimana dalam penelitian ini *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas<sup>87</sup>. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, jika *leverage* meningkat maka profitabilitas perusahaan akan berkurang. Pengaruh yang signifikan menunjukkan bahwa *leverage* adalah faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

### 3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh variable pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan hasil analisis regresi menunjukkan variable pertumbuhan perusahaan memiliki nilai signifikan sebesar lebih besar dari 0,05 yang artinya  $H_{a3}$  ditolak. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan pada penelitian ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variable pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap variable profitabilitas (Y) perusahaan Syariah sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Artinya perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi belum tentu bisa menghasilkan profitabilitas yang tinggi hal itu bisa saja disebabkan karena perusahaan menggunakan profit nya untuk

<sup>85</sup> Fransisca And Widjaja, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur," August 21, 2019.

<sup>86</sup> Liana Susanto, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas."

<sup>87</sup> M Jamal Abdul Nasir, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas," *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18, No. 2 (October 23, 2021): 261.



membuat perusahaan itu tumbuh misalnya untuk membeli asset-asset jangka panjang yang biayanya cukup besar dan membutuhkan modal yang besar seperti peralatan, tanah, bangunan, mesin dan sebagainya.

Suatu perusahaan yang sedang menjalani tahap pertumbuhan akan banyak membutuhkan dana yang cukup besar, maka perusahaan cenderung akan menahan sebagian besar pendapatannya. Semakin besar tingkat pertumbuhan perusahaan, maka biaya yang diperlukan juga akan semakin tinggi untuk kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga akan lebih memfokuskan dananya untuk kebutuhan pertumbuhan perusahaan dibandingkan dengan kesejahteraan pemegang saham. Pada perusahaan yang mengejar tingkat pertumbuhan yang tinggi, prioritas penggunaan dana lebih diutamakan untuk kepentingan meningkatkan asset, ekspansi dan lain-lain dibanding meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Veronica dan Joni Saputra yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>88</sup>. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Diartiwi yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>89</sup>. Penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Esih Jayanti yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>90</sup>. Namun penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gerinata Ginting yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap

<sup>88</sup> Agung Joni Saputra, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan."

<sup>89</sup> Diartiwi And Yuniasih, "Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Periode 2016-2018 Pada Lpd Di Denpasar," 2021.

<sup>90</sup> Jayanti And Sukarno, "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

profitabilitas<sup>91</sup>. Hasil penelitian ini juga bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suryanti yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas<sup>92</sup>.

#### 4. Pengaruh Ukuran perusahaan, *Leverage* ,dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan dalam penelitian ini bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Artinya semakin baik ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan maka akan semakin meningkatkan profitabilitas perusahaan syariaan sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Dengan demikian H4 diterima. Nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar  $0,000005 < 0,05$ . Selain dilihat dari tingkat signifikansi dapat juga dilihat dari nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $6,480960 > 2,80$  artinya ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mia Natalia, Andre Sirati, Okky Nawa Nasution dan Fuji Astuty dengan judul Pengaruh ukuran perusahaan, Pertumbuhan penjualan, *leverage*, terhadap profitabilitas pada sector food and beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019<sup>93</sup>. Hasil penelitian yang dilakukan oleh mereka menyatakan bahwa secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

<sup>91</sup> Ginting, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017."

<sup>92</sup> Suryanti, Suryani, And Surono, "Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2019."

<sup>93</sup> Mia Natalia Nainggolan, Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty Andre, Sirait, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Food And Beverage Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019," *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 6 Nomor 1 (January 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang bisa diambil dalam penelitian ini yaitu:

1. Ukuran perusahaan, *leverage* secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
2. Ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

#### B. Implikasi

Pada penelitian yang telah dilakukan ini terdapat beberapa implikasi penelitian yang dapat dimanfaatkan, diantaranya:

1. Implikasi Teoritis  
Penelitian ini mampu memberikan implikasi mengenai bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor kesehatan yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 50 sampel.
2. Implikasi metodologi  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, gambaran, serta perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas dengan tema yang sama, tetapi dengan kondisi objek, variable serta periode penelitian yang berbeda.
3. Implikasi manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkan, selain itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan dalam manajemen laba pihak pemegang institusional wajib diperkuat oleh setiap perusahaan dimana hal ini sangat berpengaruh pada profitabilitas setiap perusahaan, karena dengan pengelolaan yang baik akan mampu mengendalikan perusahaan dan keputusan pendanaan sebagai penentu sumber pendanaan perusahaan yang meliputi pendanaan internal serta pendanaan eksternal seperti *leverage* yang akan sangat berpengaruh terhadap profitabilitas yang akan diperoleh perusahaan.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya antara lain:

#### 1. Bagi perusahaan

Kebutuhan akan pendanaan perusahaan diharapkan untuk lebih berhati-hati dan dalam memanfaatkan penggunaan utang yang tinggi dalam jangka panjang, karena penggunaan utang yang tinggi akan berdampak pada penurunan profit bagi perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar juga memungkinkan menambah besarnya utang. Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan asset yang digunakan sebagai jaminan utang yang nilainya lebih besar dari pengembalian asset yang diterima perusahaan, agar tidak terjadinya risiko yang tinggi terhadap kebangkrutan perusahaan.

#### 2. Bagi peneliti selanjutnya:

- a. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah jangka waktu penelitian.
- b. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah perusahaan yang akan diteliti tidak hanya pada perusahaan syariah sektor kesehatan saja.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- c. Peneliti berikutnya dapat menambah variable yang dapat digunakan yaitu variable solvabilitas, keputusan investasi, struktur modal dan lainnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR PUSTAKA

*Al-Qur'an Dan Terjemahan Departemen Agama Ri.* 10th Ed. Bandung: Cv Penerbit Diponegoro, 2014.

### A. Literatur Buku

Abdul Halim, Mamduh M. Hanafi. *Analisis Laporan Keuangan.* Yogyakarta: Upp-Amp YKPN, 2018.

Bastian, Indra. *Akuntansi Sektor Publik.* Yogyakarta: BPFE, 2001.

Basuki, Agus Tri. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews).* 1st Ed. 1 01. Yogyakarta: Danisa Media, 2017.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* First. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Husein Umar, S.E., Mba., M.M. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.* Kedua. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2011.

Halim, Abdul. *Akuntansi Keuangan Menengah : Ringkasan Teori, Soal Dan Jawabannya / Abdul Halim, Akt.* 1st Ed. Yogyakarta: BPFE, 1989.

Hartono, Jugiyanto. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi Edisi 8.* Yogyakarta: BPFE, 2013.

Irham, Fahmi. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban.* Bandung: Alfabeta, 2018.

Moh. Sofyan, Dr. Pandoyo. *Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis.* 1 1. Bogor: In Media, 2018.

Mulyadi. *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan.* Jakarta: Salemba Empat, 2007.

R Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi.* 4th Ed. Yogyakarta: BPFE, 2010.

Rifki, Muhammad. *Akuntansi Keuangan Syariah Konsep Dan Implementasi Psak Syariah.* Yogyakarta: P3i, 2008.

Sugiono, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* 23. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sujarweni, V Wiratna. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

## B. Artikel Jurnal

- Aghnitama, Rivian Dwi, Alhiqni Raya Aufa, And Hersugondo Hersugondo. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Indeks Investor33 Di Bei” 18, No. 02 (2021)
- Agung Joni Saputra, Veronica. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan.” *Jebmi*, N.D.
- Alarussi, Ali Saleh, And Sami Mohammed Alhaderi. “Factors Affecting Profitability In Malaysia.” *Journal Of Economic Studies* 45, No. 3 (January 1, 2018)
- Aminah, Nazula Nur, And Eni Wuryani. “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2021
- Antara, S, J Sepang, And I S Saerang. “Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” 2014
- Diartiwi, Kadek Prayogy Martika, And Ni Wayan Yuniasih. “Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Periode 2016-2018 Pada Lpd Di Denpasar,” 2021
- “Fransisca Dan Wijaya: Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan...,” No. 2
- Fransisca, Ellysa, And Indra Widjaja. “Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, No. 2 (August 21, 2019)
- Ginting, Gerinata. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017” 13, No. 2 (2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

- Hardiana, Aprelliya Tri, Anggita Langgeng Wijaya, And Nik Amah. “Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” 2019
- Helfiardi, Ray Dida, And Sri Suhartini. “Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020,” 2021
- Ilham, Rico Nur, Sarman Sinaga, Debi Eka Putri, And Irada Sinta. “Efek Dari Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas” 05, No. 02 (2021)
- Indriyani, Eka. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Akuntabilitas* 10, No. 2 (October 22, 2017)
- Jayanti, Esih, And Dena Sukarno. “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas,”
- Jensen, C, And H Meckling. “Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure,”
- Juliana, Ahmad, And Melisa Melisa. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia (Studi Kasus: Indek Lq45 Periode 2012-2016).” *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, No. 1 (May 30, 2019)
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. “Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia,” 2011
- Liana Susanto, Chelsea Adria. “Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas.” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 2, No. 1 (January 8, 2020)
- Nasir, M Jamal Abdul. “Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.” *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18, No. 2 (October 23, 2021)
- Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty, Mia Natalia Nainggolan, Andre Sirait. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Food And Beverage Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 6 Nomor 1 (January 2022).

Prasetyanto, Pramudityo, And Anis Chariri. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kinerja Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan Di Bei Periode Tahun 2009 –,”

Prasetyorini, Bhekti Fitri, And Kampus Ketintang. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,”

Rifai, Moh, Rina Arifati, And M Si. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012,”

Santoso, Vania Florentina, Sri Sudarsi, And Cahyani Nuswandari. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)” 10 (2021)

Sari, Dewi Permata. “Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Pt Gudang Garam Tbk,” 2021

Sari, Pt Indah Purnama, And Nyoman Abundanti. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,”

Sianturi, Jen Erika Marintan. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.” *Journal Of Applied Managerial Accounting* 5, No. 1 (March 30, 2021)

Sitanggang, Friska Artaria. “Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt Telkom Indonesia (Persero), Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10, No. 01 (April 30, 2021)

Sukamulja, Sukmawati. *Analisis Laporan Keuangan*. 1st Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Suryanti, Suryanti, Arna Suryani, And Yunan Suro. “Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2019.” *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 6, No. 1 (April 24, 2021)

Tamama, Nuri Nisak. “Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam,” 2019. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, And Khairiyani Khairiyani. “Bagaimana Tata Kelola Internal Perusahaan Pertambangan?” *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 9, No. 2 (August 31, 2018).

Wahyuliza, Suci, And Nola Dewita. “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Benefita* 3, No. 2 (July 31, 2018)

Wirasari, Ni Putu Putri, And Maria M Ratna Sari. “Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas.” . . *November*, 2016

Yunanda, Siska, And Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung. “Pengaruh Modal Kerja Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Bank Sumut Syariah Kcpsy Hamparan Perak,”

### C .Internet

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.idxchannel.com](http://www.idxchannel.com)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## LAMPIRAN

### 1. Data Mentah

KODE PERUSAHAAN	ROA					UKURAN PERUSAHAAN					LEVERAGE					PERTUMBUHAN PERUSAHAAN				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
1 INAF	1	3	2	0,57	0.001	14	14	14	28	28	1,3	1,9	1,9	2	3	-10	11	-6	-4	24
2 KLBF	15	14	13	13	1.2	17	17	17	31	31	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	11	9	9	12	11
3 MERK	20	17	92	9	7	14	21	21	21	21	0,2	0,3	1,4	0,5	0,5	16	14	49	613	3
4 PEHA	10	10	8	5	3	14	12	12	12	12	0,4	0,6	1,3	2	2	30	133	59	12	-9
5 SCPI	10	9	8	8	14	21	21	21	21	21	5	2,7	2,2	0,2	0,9	-8	-3	21	-13	13
6 MIKA	17	14	12	14	14	15	15	15	16	16	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	12	13	8	10	14
7 SIDO	16	17	20	23	24	15	15	15	15	15	0,08	0,09	0,1	0,1	0,1	7	6	6	6	9
8 TSPC	8	7.3	6.5	7	9	29	30	30	30	30	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	5	13	6	6	9
9 PRIM	30	6.6	2	0.2	4	11	13	14	14	14	2,1	0,2	0,07	0,07	0,06	0	698	199	0	4
10 PRDA	4	8	9	10	12	12	10	12	15	15	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	216	1	4	4	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## 2. Hasil Olah data Menggunakan Eviews 9

### a. Statistik Deskriptif

	Y	X1	X2	X3
Mean	11.74342	17.94000	0.757400	45.28000
Median	9.000000	15.00000	0.300000	9.000000
Maximum	92.00000	31.00000	5.000000	698.0000
Minimum	0.001000	4.000000	0.060000	-13.00000
Std. Dev.	13.32004	6.513440	1.008891	133.6726
Skewness	4.497992	0.708525	2.071322	4.035450
Kurtosis	27.63367	2.703018	7.759643	18.71827
Jarque-Bera	1432.803	4.367144	82.94939	650.4239
Probability	0.000000	0.112638	0.000000	0.000000
Sum	587.1710	897.0000	37.87000	2264.000
Sum Sq. Dev.	8693.749	2078.820	49.87516	875550.1
Observations	50	50	50	50

### b. Common Effect

Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:57				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.142294	1.003751	3.130553	0.0030
X1	-0.231962	0.345267	-0.671833	0.5051
X2	-0.519429	0.273034	-1.902435	0.0634
X3	-0.000519	0.000908	-0.571672	0.5703
Root MSE	0.807810	R-squared	0.087875	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.028388	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.842200	
Akaike info criterion	2.571020	Sum squared resid	32.62783	
Schwarz criterion	2.723981	Log likelihood	-60.27549	
Hannan-Quinn criter.	2.629268	F-statistic	1.477222	
Durbin-Watson stat	0.829774	Prob(F-statistic)	0.233142	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### c. Fixed Effect

Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:57				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.538341	1.173864	4.718044	0.0000
X1	-1.260684	0.414789	-3.039338	0.0043
X2	0.706206	0.312403	2.260563	0.0298
X3	-0.000111	0.000674	-0.164772	0.8700
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277	
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191	
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430	
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960	
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005	

### d. Random Effect

Dependent Variable: Y				
Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)				
Date: 04/16/22 Time: 22:57				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Swamy and Arora estimator of component variances				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.558284	1.039472	4.385190	0.0001
X1	-0.851428	0.358454	-2.375279	0.0218
X2	0.277180	0.274960	1.008075	0.3187
X3	-0.000263	0.000660	-0.397776	0.6926
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.608811	0.5432
Idiosyncratic random			0.558277	0.4568
Weighted Statistics				
Root MSE	0.571254	R-squared	0.107370	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Mean dependent var	0.840897	Adjusted R-squared	0.049155
S.D. dependent var	0.610774	S.E. of regression	0.595573
Sum squared resid	16.31654	F-statistic	1.844372
Durbin-Watson stat	1.281693	Prob(F-statistic)	0.152368
Unweighted Statistics			
R-squared	-0.128263	Mean dependent var	2.216229
Sum squared resid	40.35935	Durbin-Watson stat	0.518165

### e. Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests				
Equation: Untitled				
Test cross-section fixed effects				
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.	
Cross-section F	7.520667	(9,37)	0.0000	
Cross-section Chi-square	52.002377	9	0.0000	
Cross-section fixed effects test equation:				
Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:58				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.142294	1.003751	3.130553	0.0030
X1	-0.231962	0.345267	-0.671833	0.5051
X2	-0.519429	0.273034	-1.902435	0.0634
X3	-0.000519	0.000908	-0.571672	0.5703
Root MSE	0.807810	R-squared	0.087875	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.028388	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.842200	
Akaike info criterion	2.571020	Sum squared resid	32.62783	
Schwarz criterion	2.723981	Log likelihood	-60.27549	
Hannan-Quinn criter.	2.629268	F-statistic	1.477222	
Durbin-Watson stat	0.829774	Prob(F-statistic)	0.233142	

## f. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test				
Equation: Untitled				
Test cross-section random effects				
Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.	
Cross-section random	9.351439	3	0.0250	
Cross-section random effects test comparisons:				
Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
X1	-1.260684	-0.851428	0.043561	0.0499
X2	0.706206	0.277180	0.021993	0.0038
X3	-0.000111	-0.000263	0.000000	0.2624
Cross-section random effects test equation:				
Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 22:58				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.538341	1.173864	4.718044	0.0000
X1	-1.260684	0.414789	-3.039338	0.0043
X2	0.706206	0.312403	2.260563	0.0298
X3	-0.000111	0.000674	-0.164772	0.8700
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277	
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191	
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430	
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960	
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

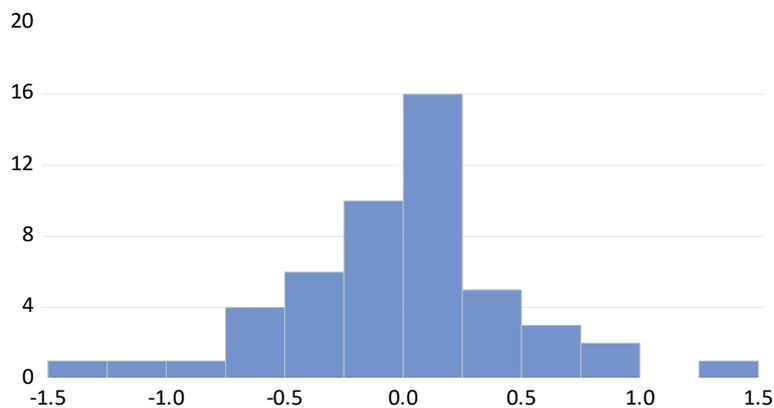
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

### g. Uji Lagrange Multiplier

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects			
Null hypotheses: No effects			
Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives			
	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	11.67235 (0.0006)	0.378241 (0.5385)	12.05060 (0.0005)
Honda	3.416483 (0.0003)	-0.615013 (0.7307)	1.980938 (0.0238)
King-Wu	3.416483 (0.0003)	-0.615013 (0.7307)	1.383402 (0.0833)
Standardized Honda	4.338368 (0.0000)	-0.362827 (0.6416)	-0.508735 (0.6945)
Standardized King-Wu	4.338368 (0.0000)	-0.362827 (0.6416)	-1.039956 (0.8508)
Gourieroux, et al.	--	--	11.67235 (0.0010)

### h. Uji Normalitas



### i. Uji Multikolinieritas

	X1	X2	X3
			-
X1	1	0.09776190200 350774	0.08749673642 861436
X2	0.09776190200 350774	1	0.10624922105 80226

	-	-	
X3	0.08749673642 861436	0.10624922105 80226	1

### j. Uji Heteroskedastisitas

Dependent Variable: RESABS				
Method: Panel Least Squares				
Date: 04/16/22 Time: 23:01				
Sample: 2016 2020				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 50				
White period (cross-section cluster) standard errors & covariance (d.f. corrected)				
WARNING: estimated coefficient covariance matrix is of reduced rank				
Standard error and t-statistic probabilities adjusted for clustering				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.058799	0.920239	-1.150569	0.2796
X1	0.464342	0.317193	1.463909	0.1773
X2	0.175647	0.253480	0.692943	0.5058
X3	-0.000130	0.000222	-0.586136	0.5722
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.235485	R-squared	0.476347	
Mean dependent var	0.353188	Adjusted R-squared	0.306513	
S.D. dependent var	0.328721	S.E. of regression	0.273746	
Akaike info criterion	0.465660	Sum squared resid	2.772656	
Schwarz criterion	0.962786	Log likelihood	1.358509	
Hannan-Quinn criter.	0.654968	F-statistic	2.804786	
Durbin-Watson stat	2.326204	Prob(F-statistic)	0.007969	

### k. Uji Autokorelasi

Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960
<b>Durbin-Watson stat</b>	<b>1.770206</b>	Prob(F-statistic)	0.000005

### l. Uji T, F dan Koefisien Determinasi

Dependent Variable: Y	
Method: Panel Least Squares	
Date: 04/16/22 Time: 22:57	
Sample: 2016 2020	
Periods included: 5	
Cross-sections included: 10	
Total panel (balanced) observations: 50	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Variabl e	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.538341	1.173864	4.718044	0.0000
X1	-1.260684	0.414789	-3.039338	0.0043
X2	0.706206	0.312403	2.260563	0.0298
X3	-0.000111	0.000674	-0.164772	0.8700
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.480248	R-squared	0.677620	
Mean dependent var	2.216229	Adjusted R-squared	0.573065	
S.D. dependent var	0.854415	S.E. of regression	0.558277	
Akaike info criterion	1.890972	Sum squared resid	11.53191	
Schwarz criterion	2.388098	Log likelihood	-34.27430	
Hannan-Quinn criter.	2.080280	F-statistic	6.480960	
Durbin-Watson stat	1.770206	Prob(F-statistic)	0.000005	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Data Pribadi

Nama : Eka Widianti Ningsih  
Tempat, Tanggal lahir: Mekarsari, 13 November 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Tinggi Badan : 157 Cm  
Berat Badan : 45 Kg  
Alamat : Desa Beringin Makmur II, Kecamatan Rawas Ilir,  
Kabupaten Musi Rawas Utara, Sumatera Selatan  
No Hp/Wa : 0822-6965-6637  
Status : Belum Menikah  
Email : [ekawidian0@gmail.com](mailto:ekawidian0@gmail.com)

### Data Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri I Air Bening  
Sekolah Menengah Pertama : SMP PGRI Air Bening  
Sekolah Menengah Atas : MAN II Grobogan  
Perguruan Tinggi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jurusan  
Akuntansi Syariah (Semester VIII)

### Non Formal

1. Kursus Komputer Di IPPI Lepindo (2019)

### Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) UIN STS Jambi Periode 2020-2021
2. Anggota Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) (2019-2022)

**Motto Hidup** : Berjuang semampunya, jangan terlalu berambisi untuk lebih dari orang lain karena rezeki sudah diatur allah dengan porsi masing masing.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanapura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 website: febi-uinsbjambi.ac.id

Nomor : B-5709/D.V.1/PP.00.9/12/2021 13 Desember 2021  
Lampiran : -  
Perihal : Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.

1. **Dr. Rafidah, S.E., M.E.I**  
2. **Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev**  
di

Jambi

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb*

Berdasarkan surat permohonan tanggal 23 November 2021 perihal permohonan penunjukan Dosen Pembimbing atas nama :

Nama : Eka Widianti Ningsih  
NIM : 503180115  
Semester/Prodi : VII (Tujuh)/Akuntansi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Judul Skripsi : **Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan Di BEI Tahun 2019-2020**

Dengan ini menunjuk Bapak/Ibu sebagai Dosen Pembimbing dalam penyelesaian skripsi mahasiswa tersebut di atas dengan susunan sebagai berikut :

1. **Dr. Rafidah, S.E., M.E.I** (Pembimbing 1)  
2. **Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev** (Pembimbing 2)

Demikian penunjukan Dosen Pembimbing ini disampaikan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian, bimbingan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb*

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,

  
Dr. Rafidah, S.E., M.E.I  
NIP. 19710515 199103 2 001 4

Tembusan Yth  
1 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi,  
2 Saudara **Eka Widianti Ningsih**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 website: febi-unistsjamb.ac.id

Nomor : B-761/D.V.I/PP.00.9/02/2022 14 Februari 2022  
Lampiran : -  
Perihal : Seminar Proposal

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Dosen Tim Seminar Proposal an. **Eka Widianti Ningsih/503180115**  
Prodi Akuntansi Syariah

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Menindaklanjuti surat permohonan Saudara **Eka Widianti Ningsih/503180115** pada tanggal 04 Februari 2022 perihal sama pada pokok surat diatas, ditetapkan pelaksanaan seminar proposal:

Hari/Tanggal : Kamis/17 Februari 2022  
Pukul : 14.00 –15.00 WIB  
No. Telepon/WA : 0822-6965-6637  
Judul Proposal : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

Ketua Penguji : Dr. Elyanti Rosmanidar, M.Si  
Sekretaris : Hidayati, M.Pd.I  
Pembimbing I : Dr. Rafidah, SE., M.E.I  
Pembimbing II : Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev  
Pelaksana : Lukman Chatib, S.Pd.I

Demikianlah atas kehadiran Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan

Dr. Rafidah, SE., M.E.I  
NIP. 19710515 199103 2 001

Tembusan Yth :

1. Dekan FEBI UIN STS Jambi (Sebagai laporan)
2. Ketua Program Studi;
3. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 website: febi-uinstsjambi.ac.id

**NOTULEN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Nama/NIM : Eka widiyanti Ningsih / 50310115  
Semester :  
Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 17 Februari 2022  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

**Catatan Seminar.**

**Ketua:**

1. Basis Teori yang menyatakan Pengaruh.
2. Teori Sengelin kurang pas dan lebih ke agency
- 3 Foot note gunakan mandeley / Zetsero.
4. Buat tabel satu paragraf.

**Pembimbing/Penguji I&II:**

-Partabi Penulis

**Peserta:**

Jambi, 17 Februari 2022

Ketua Sidang : Dr. Elyanti Rosmansidar, M.Si ( *Elyanti* )  
Sekretaris : Nurpita Martaliah, M.E.Ic ( *Nurpita* )  
Pembimbing/Penguji I : Dr. Rafidah ( online zoom )  
Pembimbing/Penguji II : Nurka Fuspita, M.Ec. Dev ( *Nurka* )

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 website: febi-uinstsjambi.ac.id

Nomor: : B- 3341/D.V.1/ PP.00.9/07/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **Ujian Skripsi**

20 Juli 2022

KepadaYth  
Bapak/Ibu.Dosen Tim Penguji Skripsi a.n. **Eka Widianti Ningsih/503180115**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Dengan ini diharapkan kehadiran Bapak/Ibu sebagai penguji skripsi a.n. **Eka Widianti Ningsih/503180115** yang akan di laksanakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat/29 Juli 2022  
Pukul : 10.00 – 11.30 WIB  
No. Telepon/WA : 0822-6965-6637  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.  
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi  
Presentasi Skripsi : 10 Menit  
Isi Presentasi : 1. Latar Belakang Masalah/Tujuan (LBMT)  
2. Metodologi  
3. Hasil Penelitian

**Tim Penguji:**

Ketua Sidang : Dr. Addiarrahman, M.SI  
Sekretaris : Rabiyatul Alawiyah, M.E  
Penguji I : Agustina Mutia, SE., M.E.I  
Penguji II : Muhammad Subhan, M.E  
Pembimbing I/Penguji : Dr. Rafidah, SE., M.E.I  
Pembimbing II/Penguji : Nurlia Fusfita, M.Ec.Dev  
Penguji Berkas : A. A. As'ad Arifin, S.Pd.I

Demikianlah atas kehadiran Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum. Wr. Wb**

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan



Dr. Rafidah, SE., M.EI  
NIP.19710515 199103 2 001

TembusanYth:

1. Dekan FEBI UIN STS Jambi (sebagai laporan);
2. Sdr. Eka Widianti Ningsih;
3. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 website: febi-uinstsjambi.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 29 bulan Juli, tahun 2022 Telah dilaksanakan Ujian Skripsi terhadap mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi :

Nama : Eka Widianti Ningsih  
 Tempat/Tgl Lahir : Mekar Sari / 13 November 2000  
 NIM : 52312015  
 Program Studi : Akuntansi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Ujian Perusahaan, Leverage dan Perumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Syariah Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

Dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ \*) Dengan Nilai : 80,19  
 Huruf Mutu : A  
 IPK : 3,87  
 Predikat : ~~Cukup~~ Amat Baik

Catatar :

TIM PENGUJI:

1. Ketua Sidang : Dr. H. Sissah, M.HI 1. 
2. Sekretaris Sidang : Ruziqatul Alawiyah ME2. 
3. Pembimbing/Penguji I : Dr. Rapiyah, M.EI 3.
4. Pembimbing/Penguji II : Nurlia Fugitz, M.Ec Dec 4.
5. Penguji I : Agustia Mukti, M.EI 5. 
6. Penguji II : Muhammad Subhan, ME 6.

\*Coret yang tidak perlu