

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP POTENSI *INCOME SMOOTHING* PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

ANDI MARYAM SAPUTRI

NIM : 503190050

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Maryam Saputri
NIM : 503190050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP POTENSI *INCOME SMOOTHING* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2020-2022”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudia hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, Juli 2023

Pembuat Pernyataan



Andi Maryam Saputri

Nim : 503190050

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Jambi, 06 Juli 2023

Pembimbing I : Mohammad Orinaldi, S.E, M.S. Ak
PembimbingII : Faturahman, S.E, M.S, Ak
Alamat :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Jambi-Ma Bulian Km. 16 Sei. Duren Moaro Jambi
36122 Website: <https://febi.uinjambi.ac.id>

KepadaYth,
DekanFakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Andi Maryam Saputri NIM: 503190050 yang berjudul: **“Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan Dan Leverage Terhadap Potensi Income Smoothing Pada Perusahaan Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2020-2022”**, telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Mohammad Orinaldi, S.E, M.S. Ak

NIP. 197112012003121002

Dosen Pembimbing II

Faturahman, S.E, M.S, Ak

NIP. 198007212011011010



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B- /D.V/PP.00.9/09/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Potensi *Income Smoothing* Pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun: 2020-2022" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Andi Maryam Saputri

NIM : 503190050

Tanggal ujian skripsi : Senin, 31 Juli 2023

Nilai munaqasyah : 82 (A)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji

Ketua Sidang,

Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si

NIP. 19790902 200710 2 001

Penguji I,

Dr. Usdeldi, S.E., M.Si, Ak, CA, A-CPA

NIP. 19721212 200604 1 005

Penguji II,

M. Maulana Hamzah, M.M

NIP. 19871102 202321 1 020

Pembimbing I,

Mohammad Orinaldi, S.E., M.S.Ak

NIP. 19711201 200312 1 002

Pembimbing II,

Faturahman, S.E., M.S.Ak

NIP. 19800721 201101 1 010

Sekretaris Sidang,

Ferri Saputra Tanjung, M.Ak

NIDN. 2007099401

Jambi, September 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan.



Dr. A.A. Miftah, M.Ag

NIP. 19731125 199603 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا ءَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا ءَن تَكُونَ تِجْرَةً عَن تَرَاضٍ
مِّنْكُمْ ؕ وَلَا تَقْتُلُوا ءَنفُسَكُمْ ؕ إِنَّ ءَللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perniagaan yang berlaku suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu.

Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa [4] : 29).¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹ Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bekasi: Cipta agus egara, 2012).hlm. 83.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

QS. Al-Baqarah : 286 “Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”.

Alhamdulillahirabbil’alamin,, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan nikmat kesabaran. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya karya tulis ilmiah yang sederhana ini dapat terselesaikan pada waktunya. Sholawat beserta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW.

Tiada lembar yang paling indah dari laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat :

Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Andi Baso’ Amir dan Ibunda Andi Jumarniati yang selalu membuat saya bangkit dari kata menyerah. Senantiasa menyayangiku, membimbingku, memberikan semangat untuk tidak berputus asa dan selalu bersabar, terimakasih untuk segala bentuk dukungan moral serta upaya dalam memenuhi kebutuhanku selama menempuh pendidikan demi menggapai cita-cita, terimakasih atas segala bentuk doa yang senantiasa dipanjatkan sehingga mampu mengantarkanku untuk selalu kuat dan sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, rezeki serta memuliakan mereka baik di dunia maupun diakhirat.

Teristimewa kepada adikku, Andi Moh. Yunus Saputra, terimakasih sebab selalu mau direpotkan, menjadi perantara penghubung kakak dengan Etta’ dan Mamak, terimakasih sebab selalu memberikan semangat tersendiri untuk kakak bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teristimewa kepada orang tua keduaku Ayahanda Ruslan dan Ibunda Andi Aisyah, yang senantiasa menyayangiku, mengingatkanku untuk selalu menyerahkan segala urusan kepada Allah SWT, mengupayakan kebutuhan selama menempuh pendidikan demi menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan serta memuliakan mereka baik di dunia maupun di akhirat.

Teruntuk seluruh Oom dan Tanteku, terimakasih untuk segala bentuk bantuan baik doa dan suntikan dananya. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan kalian semuanya.

Teruntuk teman-teman seperjuangan di Ma'had Al-Jami'ah, terimakasih untuk segalanya, terimakasih untuk selalu ada memberikan semangat, dan mohon maaf atas keluh kesahku yang sehingga membuatmu ikut dalam alur cerita hidupku.

Terkhusus untuk diriku sendiri, terimakasih untuk terus mau berjuang dan berusaha serta kuat untuk bertahan sampai di titik ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan *Leverage* terhadap *Income Smoothing* pada perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian dan dapat diperoleh dari situs halaman Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang berjumlah 21 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Income Smoothing*, sedangkan Nilai Perusahaan secara parsial tidak dapat berpengaruh signifikan terhadap *Income Smoothing*. Kemudian secara simultan Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan *Leverage* dapat berpengaruh signifikan terhadap *Income Smoothing*. Besarnya pengaruh simultan ditunjukkan dengan nilai R square sebesar 1,7%.

Kata Kunci : *Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Leverage, Income Smoothing.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jember

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of Profitability, Firm Value and Leverage on Income Smoothing in Consumer Cyclical companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for 2020-2022. This study uses secondary data in the form of company annual reports that are the samples in the study and can be obtained from the Indonesia Stock Exchange's website. Samples were taken using a purposive sampling technique, totaling 21 companies. The data analysis technique used is descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. Based on the results of the study, it shows that profitability and leverage partially have a significant effect on Income Smoothing, while Firm Value partially cannot have a significant effect on Income Smoothing. Then simultaneously Profitability, Firm Value, and Leverage can have a significant effect on Income Smoothing. The magnitude of the simultaneous effect is indicated by the R square value of 1.7%.

Keywords : Profitability, Firm Value, Leverage, Income Smoothing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis selalu diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa turunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan Dan Leverage Terhadap Potensi Income Smoothing Pada Perusahaan Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2020-2022”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan segala pihak. Pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mohammad Orinaldi, S.E., M.S,Ak selaku pembimbing I dan Bapak Faturahman, S.E., M,S,Ak selaku pembimbing II, terima kasih banyak atas arahan dan bimbingannya, semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan serta ketulusan hati Bapak dalam membimbing.
2. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi Asyari, MA., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Bapak Dr. A.A Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E.,M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Ibu Titin Agustin Nengsish, S. Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I selaku Wakil

Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

5. Ibu Mellya Embun Baining, S.E, M.E.I dan Bapak Erwin Saputra Siregar, M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan materi selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Seluruh Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Ustadz dan Ustadzah Ma'had Al-Jamiah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang tiada henti memberikan do'a, motivasi serta nasehat sedari awal perkuliahan hingga sekarang.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak semoga kalian diberikan kelancaran dalam setiap urusan.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan mohon dimaafkan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi lebih baik ke depannya. Dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Jambi, Juli 2023

Penulis

Andi Maryam Saputri

NIM : 503190050

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	i
NOTA DINAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	12
B. Study Relevan	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

C. Kerangka pemikiran.....	30
D. Hipotesis penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Objek Penelitian	37
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Definisi Operasional Variabel.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Analisis Data	54
1. Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
C. Analisis Regresi Linier Berganda	61
D. Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Income Smoothing	65
2. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing	66
3. Pengaruh Leverage Terhadap Income Smoothing.....	67
4. Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan Leverage Terhadap Income Smoothing.....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan <i>Consumer Cyclicals</i> Yang Terindikasi Melakukan Praktik <i>Income Smoothing</i> Selama Tahun 2020-2022	3
Tabel 2.1 Study Relevan	27
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Berdasarkan Karakteristik Sampel	38
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini, pasar modal di Indonesia semakin hari semakin berkembang sehingga membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Banyak perusahaan-perusahaan di Indonesia saling bersaing untuk mendapatkan laba yang tinggi sehingga mendorong manajemen untuk bekerja lebih efektif dan efisien agar perusahaan mampu bertahan dan menjaga eksistensinya sekaligus meningkatkan kinerja manajemen untuk mendapatkan hasil yang optimal bagi perusahaan.

Kinerja manajemen menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan. Pelaporan pihak manajemen melalui laporan tahunan perusahaan yang dikenal dengan laporan keuangan dan dapat menjadi gambaran dari kinerja manajemen pada perusahaan tersebut.² Laporan keuangan merupakan media utama yang dapat memberikan informasi mengenai kondisi suatu perusahaan dan merekam kejadian bisnis dalam bentuk unit moneter. Laporan keuangan juga merupakan sumber informasi kondisi keuangan dari suatu periode tertentu yang berguna untuk menggambarkan kinerja dari suatu perusahaan. Perusahaan juga dapat mengkomunikasikan informasi- informasi keuangan yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan melalui laporan keuangan perusahaan.³ Karena pada dasarnya, laporan keuangan adalah hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengkomunikasikan data keuangan atau aktivitas perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.⁴ Adapun tujuan laporan keuangan adalah untuk

² Muhammad Harris Suwandi, Fauzi Arif Lubis, dan Nurwani, “Pengaruh Cash Holding, Nilai Perusahaan, dan Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia,” *Journal Research of Economic dan Bussiness* Vol. 1, no. 1 (Januari 2022): 13.

³ Wulan Riyadi, “Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015),” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* Vol.5, no. 1 (Juni 2018): Hlm. 59.

⁴ Hery, “*Analisis Kinerja Manajemen*” (Jakarta: Grasindo, 2015), Hlm. 3.

memberikan informasi kepada pihak yang membutuhkan tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka-angka dari satuan moneter.⁵

Perataan laba hanya merupakan salah satu aspek dalam manajemen laba. Perataan laba diartikan sebagai suatu pengurangan dengan sengaja atas fluktuasi laba yang dilaporkan agar berada pada tingkat yang normal. Manajer melakukan perataan laba pada dasarnya ingin mendapatkan berbagai keuntungan ekonomi dan psikologis, yaitu : Mengurangi tolak pajak terutang, meningkatkan kepercayaan diri manajer yang bersangkutan karena laba yang stabil akan mendukung kebijakan dividen yang stabil pula, mempertahankan hubungan antara manajer dengan karyawan karena pelaporan laba yang meningkat tajam akan memberi kemungkinan munculnya tuntutan kenaikan gaji dan upah karyawan.⁶

Praktik perataan laba merupakan fenomena yang umum terjadi sebagai usaha manajemen untuk mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan. Perataan laba ini muncul ketika semua pihak yang terlibat mempunyai dorongan untuk melakukan kepentingan sendiri-sendiri sehingga timbul adanya konflik investor maupun manajer. Manajemen disini ingin mendapatkan penilaian yang baik dari investor agar kinerja terlihat bagus. Disisi lain, investor menyukai laba yang stabil karena laba yang stabil dapat menentukan pertumbuhan investasi mereka. Namun tindakan perataan laba jika dilakukan dengan cara yang tidak wajar akan menimbulkan adanya kesalahan pengambilan keputusan bagi investor. Tindakan manajemen untuk melakukan perataan laba umumnya didasarkan atas berbagai alasan diantaranya adalah untuk memuaskan kepentingan pemilik perusahaan seperti menaikkan nilai perusahaan sehingga muncul anggapan bahwa perusahaan memiliki risiko ketidakpastian yang rendah. Tindakan perataan laba ini mengurangi pajak, menjaga hubungan antara manajer dan bawahan untuk mengurangi gejala kenaikan laba dan meningkatkan kepercayaan dari investor yang beranggapan laba yang stabil.

⁵ Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE.,MM, *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (Uwais Inspirasi Indonesia, 2018).

⁶ Hery, "*Analisis Laporan Keuangan*" (Jakarta: PT.Grasindo, 2016), hlm.51.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Sektor *Consumer Cyclical* atau yang sering disebut barang konsumen non primer adalah industri yang memproduksi serta mendistribusikan produk dan juga jasa yang sangat dipengaruhi oleh kondisi perekonomian. Sektor *consumer cyclicals* antara lain meliputi perdagangan ritel, media dan hiburan, komponen otomotif, barang rekreasi, jasa konsumen, serta pakaian dan barang mewah. Perusahaan *consumer cyclicals* sejauh ini kurang mampu melakukan kegiatan manajemen laba dan membuat representasi yang kurang tepat atas fenomena yang ada. Hal tersebut menjadi alasan kenapa peneliti memilih objek penelitian pada perusahaan *consumer cyclicals*.

Tabel 1.1
Daftar Perusahaan *Consumer Cyclical* Yang Melakukan Praktik *Income Smoothing* Selama Tahun 2020-2022

No	Nama Perusahaan	CVΔI	CVΔS	<i>Income Smoothing</i>
1	PT. Anugerah Kagum Karya Utama	3,27	-34,27	0
2	PT. Bayu Buana Tbk Pt Bayu Buana Tbk	-29,47	-7,77	0
3	PT. Bintang Oto Global Tbk	9,34	-13,62	0
4	PT. Cahaya Bintang Medan	-1,09	-0,83	0
5	PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk	1,37	0,45	0
6	PT. Erajaya Swasembada Tbk	1,03	0,75	0
7	PT. Gema Grahasarana Tbk	-2,01	-6,38	1
8	PT. Gajah Tunggal Tbk	-1,15	6,15	1
9	PT. Hartadinata Abadi	0,62	0,33	0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Tbk			
10	PT. Indospring Tbk	1,89	1,80	0
11	Mnc Land Tbk	-2,41	22,01	1
12	PT. Multi Prima Sejahtera Tbk	-18,75	0,74	1
13	PT. Map Aktif Adiperkasa Tbk	5,04	4,19	0
14	Multi Indocitra Tbk	13,27	1,44	0
15	Media Nusantara Citra Tbk	-19,10	-2,36	0
16	PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk	5,29	-2,79	0
17	PT. Mnc Digital Entertainment Tbk	3,90	1,81	0
18	PT. Putra Mandiri Jembar Tbk	1,66	3,51	1
19	Surya Citra Media Tbk	-3,76	1,59	0
20	Selamat Sempurna Tbk	1,74	2,79	0
21	PT. Integra Indocabinet Tbk	-22,34	2,28	1

Sumber : www.idx.co.id (data diolah)

Dari data yang diperoleh dan kemudian di olah oleh peneliti, ada beberapa perusahaan yang terlihat melakukan praktik *income smoothing* diantaranya yaitu PT. Gema Grahasarana Tbk, PT. Gajah Tunggal Tbk, Mnc Land Tbk, PT. Multi Prima Sejahtera Tbk, PT. Putra Mandiri Jembar Tbk, PT. Integra Indocabinet Tbk. Perusahaan tersebut terbukti melakukan praktik perataan laba dengan ketentuan yaitu : Apabila $CV\Delta I \geq CV\Delta S$ maka perusahaan tidak melakukan tindakan praktik *income smoothing*. sebaliknya, apabila $CV\Delta I \leq CV\Delta S$ maka perusahaan tersebut terbukti melakukan praktik

income smoothing. Pada Tabel 1.1 dapat dijelaskan bahwasanya kategori 1 adalah perusahaan yang melakukan *income smoothing*, dan kategori 0 untuk yang tidak melakukan *income smoothing*.

Praktik perataan laba pastinya tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhinya. Ada banyak faktor yang mempengaruhi perataan laba, diantaranya adalah profitabilitas, nilai perusahaan, *leverage*, serta masih banyak faktor-faktor lainnya. Profitabilitas adalah suatu ukuran dalam persentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang diterima. Angka profitabilitas dinyatakan antara lain dalam angka laba sebelum atau sesudah pajak, laba investasi, pendapatan per saham, dan laba penjualan.⁷

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Linda Ayu Oktoriza menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*. Kemudian berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Devina Elfita Adiwijaya, Herlin Tundjung, juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*. Sebaliknya, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Taufik Kamil KN, menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *income smoothing*.

Selain profitabilitas, nilai perusahaan juga mempengaruhi perataan laba (*income smoothing*). Nilai perusahaan merupakan penilaian kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan.⁸ Widjaja dan Maghviroh dalam penelitian Cendy menyatakan bahwa *Price Per Book Value* merupakan indikasi dari nilai perusahaan, karena *Price Per Book Value* yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan.⁹ Perusahaan yang memiliki nilai pasar tinggi cenderung

⁷ Nurkholik dan Suci Fitriyanti, "Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Managerial Sebagai Variabel Prediktor Terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* Vol.8, no. 2 (November 2021): hlm.7.

⁸ Silvia Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019).hlm.15

⁹ Yashinta Pradyamitha Cendy, "Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



akan melakukan praktek perataan laba, karena perusahaan cenderung akan menjaga konsistensi laba agar nilai perusahaan tetap tinggi dan dapat menarik sumber daya ke dalam perusahaannya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka kecenderungan melakukan perataan laba (*income smoothing*) akan lebih besar, dikarenakan dengan nilai perusahaan yang baik dianggap laba yang dihasilkan entitas tersebut stabil sehingga menarik minat manajemen untuk melakukan perataan laba. Nilai perusahaan yang baik bermakna citra perusahaan juga dianggap baik bagi investor, membuat investor berkeinginan membeli saham atau menambah jumlah ekuitasnya pada entitas tersebut.¹⁰

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Linda Ayu Oktoriza, menunjukkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap *income smoothing*. Kemudian berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ibnu Abni Lahaya juga menyatakan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif atau signifikan terhadap *income smoothing*. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dianila Oktyawati Dian Agustia, menunjukkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh negatif terhadap *income smoothing*.

Faktor lain yang juga berpengaruh terhadap praktik *income smoothing* adalah *leverage*. Rasio solvabilitas atau *leverage ratio* ini merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang.¹¹ Artinya, berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya. Menurut Pratama Sari, hutang yang besar mengakibatkan resiko semakin meningkat. Jadi, semakin besar *leverage* maka resiko yang ditanggung oleh pemilik modal juga akan semakin meningkat. *Financial leverage* yang besar akan menyebabkan turunnya minat

Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011),” Skripsi, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013 vol.3, no. 1 (2013): hlm.21.

¹⁰ Linda Ayu Oktoriza, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Aktivitas Komite Audit Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktik Perataan Laba,” *E – Journal of Management & Business* Vol.1, no. 2 (Desember 2018): hlm.190.

¹¹ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana, 2013).hlm.112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sehingga dapat memicu adanya perataan laba.¹²

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ainun thoharo menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap *income smoothing*. kemudian berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dwiputra dan Suryanawa, menyatakan bahwa *leverage* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Linda Ayu Oktoriza, menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif atau tidak signifikan terhadap *income smoothing*. kemudian hasil penelitian dari Putu Mika Yuvita Santi, Dewa Made Endiana, I Putu Edy Arizona, juga menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap perataan laba atau *income smoothing*.

Melihat adanya beberapa hasil penelitian yang berbeda-beda mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perataan laba, menjadikan hal ini menarik untuk diteliti kembali. Dalam penelitian ini, peneliti mengkombinasikan beberapa variabel yang digunakan, yaitu profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* terhadap *income smoothing*. Dengan penjelasan masalah di atas, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut yaitu profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* merupakan faktor yang mempengaruhi praktek *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2021”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



¹² Ibram Pinondang Dalimunthe dan Woni Prananti, “Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur,” *Eko Preneur* 1, no. 1 (Desember 2019): 15.,hlm.16

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti dapat mengidentifikasi beberapa pokok masalah sebagai berikut :

1. Beberapa perusahaan *consumer cyclicals* melakukan praktek *income smoothing* pada periode 2020-2022.
2. Adanya hasil penelitian yang berbeda-beda pada penelitian sebelumnya mengenai praktik *income smoothing*.

C. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi masalah hanya pada pengaruh profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2021. Dalam hal ini, profitabilitas diukur menggunakan *return on asset*, nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value*, dan *leverage* diukur menggunakan *debt to equity ratio*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia(ISSI)?
2. Apakah Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



4. Apakah Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan Leverage berpengaruh terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).
2. Untuk mengetahui Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).
3. Untuk mengetahui Pengaruh *Leverage* terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).
4. Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan *Leverage* terhadap *Income Smoothing* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Indonesia (ISSI).

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi serta sumbangan informasi terhadap ilmu pengetahuan pada umumnya, terutama ilmu ekonomi pada studi akuntansi syariah terkait dengan *income smoothing*.
2. Manfaat Praktis

Bagi peneliti sendiri agar penelitian ini dapat menambah pemahaman dan wawasan peneliti terkait dengan permasalahan yang diteliti, khususnya pada masalah *income smoothing*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan khususnya perusahaan *Consumer Cyclicals* di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), dan bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan bahan bandingan dan tambahan masukan dalam penelitian yang berkaitan dengan *income smoothing*.

Sistematika Penulisan

Secara sistematis, penulisan bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi dari penelitian. Sehingga dapat terlihat kesinambungan antara bab satu dengan bab lainnya. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari sub bab yaitu latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini memaparkan tentang kajian pustaka, studi relevan, kerangka pemikiran, serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai metodologi yang digunakan dalam penelitian, yang meliputi metode pengumpulan data, metode pengambilan sampel, metode penelitian dan teknik pengolahan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab inti dari penulisan skripsi yaitu pemaparan tentang hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan penulis.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir yang penting, yang berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian, implikasi serta saran-saran yang direkomendasikan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

penelitian selanjutnya. kemudian akan dicantumkan juga referensi penulis berupa daftar pustaka, serta lampiran-lampiran yang mendukung penelitian ini.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Landasan Teori

1. Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Teori keagenan menyatakan bahwa hubungan keagenan merupakan sebuah persetujuan diantara dua pihak, yaitu *principal* (pemilik) dan *agent* (manajemen), dimana prinsipal memberikan wewenang kepada agen untuk mengambil keputusan atas nama prinsipal menjelaskan bahwa teori keagenan merupakan cabang dari game theory yang mempelajari suatu modal kontraktual yang mendorong agen untuk bertindak bagi prinsipal saat kepentingan agen bisa saja bertentangan dengan kepentingan prinsipal. Pertentangan kepentingan antara agen dan prinsipel disebut sebagai konflik keagenan. Karena perbedaan kepentingan tersebut pihak manajemen terdorong untuk melakukan praktik manajemen laba.¹³ Teori keagenan disini menggunakan tiga asumsi sifat diantaranya :

- a. Manusia memiliki daya pikir terbatas mengenai persepsi masa mendatang (*bounded rationality*) yang menjadi sumber variasi model pengambilan keputusan.
- b. Manusia pada umumnya mementingkan diri sendiri (*self interest*) sehingga akan berusaha sekuat tenaga untuk mencapai kepentingannya, meskipun harus dengan mengorbankan kepentingan orang lain atau yang lainnya.
- c. Manusia selalu menghindari risiko (*risk averse*) sehingga mereka berupaya untuk mencari informasi sebanyak mungkin guna mendapatkan keputusan terbaik yang risikonya paling dapat mereka tanggung.

¹³ Ida Ayu Agung Istri Peranasari dan Ida Bagus Dharmadiaksa, "Perilaku Income Smoothing, dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya," *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, no. 8 (Januari 2014): hlm. 143.

Berdasarkan asumsi sifat manusia tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa manusia kemungkinan besar akan bertindak berdasarkan sifat opportunistik, yaitu berusaha untuk mengutamakan kepentingan pribadi mereka.

2. *Income Smoothing*

a. Pengertian *Income Smoothing* (Perataan Laba)

Menurut Beidleman, *Income Smoothing* merupakan upaya manajemen untuk mengurangi variasi *abnormal earning* dalam konteks prinsip-prinsip akuntansi dan manajemen yang masih diizinkan. Sedangkan menurut Koch, *Income Smoothing* merupakan cara yang digunakan manajemen untuk mengurangi variabilitas jumlah laba yang dilaporkan perusahaan agar sesuai dengan target yang diinginkan. *Income Smoothing* tersebut dilakukan dengan cara memanipulasi laba baik secara *artificial* (melalui metode akuntansi), maupun secara real (melalui transaksi). *Artificial smoothing* atau sering juga disebut *accounting smoothing* yaitu perataan laba melalui prosedur akuntansi yang diterapkan untuk memindahkan biaya dan / atau pendapatan dari suatu periode ke periode lain. Sedangkan *real smoothing* adalah perataan laba yang dilakukan melalui transaksi keuangan sesungguhnya dengan memengaruhi laba melalui perubahan dengan sengaja atas kebijakan operasi.¹⁴

Dalam dunia bisnis, pihak manajemen selaku pihak pengelola perusahaan (bertindak sebagai *agent* bagi perusahaan) selalu dihadapkan pada berbagai tekanan. Tekanan-tekanan ini datangya bisa dari luar perusahaan dan bisa juga dari dalam yang tentu saja baik secara langsung maupun tidak langsung akan turut mempengaruhi manajemen dalam proses pelaporan keuangan. Manajemen laba dapat dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan perataan laba. Praktik penentuan waktu pengakuan pendapatan dan beban secara hati-hati untuk meratakan jumlah laba yang dilaporkan

¹⁴ Hery, *Pengendalian Akuntansi dan Manajemen* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dari suatu periode ke periode berikutnya dinamakan *Income Smoothing*. Perataan laba ini sering dilakukan diantaranya adalah agar menjadi lebih mudah dalam mendapatkan pinjaman kreditor dan menarik investor.¹⁵

Perataan laba hanya merupakan salah satu aspek dalam manajemen laba. Perataan laba diartikan sebagai suatu pengurangan dengan sengaja atas fluktuasi laba yang dilaporkan agar berada pada tingkat yang normal. Manajer melakukan perataan laba pada dasarnya ingin mendapatkan berbagai keuntungan ekonomi dan psikologis, yaitu :¹⁶

- 1) Mengurangi tolak pajak terutang.
- 2) Meningkatkan kepercayaan diri manajer yang bersangkutan karena laba yang stabil akan mendukung kebijakan deviden yang stabil pula.
- 3) Mempertahankan hubungan antara manajer dengan karyawan karena pelaporan laba yang meningkat tajam akan memberi kemungkinan munculnya tuntutan kenaikan gaji dan upah karyawan.
- 4) Siklus peningkatan dan penurunan laba dapat ditandingkan sehingga gelombang optimisme dan pesimisme dapat diperlunak.

Dari beberapa teori diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa *income smoothing* adalah suatu tindakan yang sengaja dilakukan untuk mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan agar berbeda pada tingkat yang dianggap normal bagi perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan pinjaman dari kreditor dan menarik investor.

¹⁵ Hery, “*Analisis Laporan Keuangan*” (Jakarta: PT.Grasindo, 2016), hlm. 48.

¹⁶ “*Analisis Laporan Keuangan*,” 2016.

b. Jenis-jenis *Income Smoothing* (Perataan Laba)

Menurut Nasir, dalam Amanza perataan laba ada dua jenis, yaitu diantaranya :¹⁷

1) *Natural Smoothing* (Perataan Alami)

Menyatakan bahwa proses perataan laba secara *Inheren* menghasilkan suatu aliran laba yang rata. Perataan ini mempunyai implikasi bahwa sifat proses perataan laba itu sendiri menghasilkan suatu aliran laba yang rata. Hal ini dapat kita dapati pada perolehan penghasilan dari keperluan pelayanan umum, dimana aliran laba yang ada akan rata dengan sendirinya tanpa ada campur tangan dari pihak lain.

2) *Intentional Smoothing* (Perataan yang disengaja)

Biasanya dihubungkan dengan tindakan manajemen. Dapat dikatakan bahwa *Intentional smoothing* berkenaan dengan situasi dimana rangkaian laba yang dilaporkan dipengaruhi oleh tindakan manajemen. *Intentional smoothing* dapat diklasifikasikan menjadi dua, yaitu diantaranya :

a) *Real Smoothing*

Merupakan usaha yang diambil oleh manajemen dalam merespon kondisi ekonomi. Dapat juga berarti suatu transaksi yang sesungguhnya untuk dilakukan atau tidak dilakukan berdasarkan pengaruh perataan pada laba. Perataan ini menyangkut pemilihan waktu kejadian transaksi riil untuk mencapai sasaran perataan.

b) *Artificial Smoothing*

Merupakan suatu usaha yang disengaja untuk mengurangi variabilitas aliran laba secara *artificial*. Perataan laba ini menerapkan prosedur akuntansi untuk memindahkan

¹⁷ Prilly Sarwinda dan Mayar Afriyenti, "Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013)," *Journal Manajemen Universitas Negeri Padang*, 2015, hlm. 519.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



biaya dan pendapatan dari suatu periode ke periode tertentu. Dengan kata lain, *artificial smoothing* dicapai dengan menggunakan kebebasan memilih prosedur akuntansi yang memperbolehkan *cost* dan *revenue* dari suatu periode akuntansi.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi *income smoothing*

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi *income smoothing* diantaranya adalah :

1) *Cash Holding*

Cash Holding adalah jumlah kas maupun setara kas yang dimiliki oleh perusahaan, penting untuk manajemen terutama pihak manajer keuangan dalam mengelola tingkat kepemilikan kas ditahapan yang optimal (tidak kurang ataupun berlebih).¹⁸ Kebijakan *cash holding* yang dikendalikan oleh manajer inilah yang meningkatkan motivasi manajer untuk mementingkan kepentingan pribadi dengan cara melakukan manajemen laba dalam bentuk perataan laba. Mohammadi et al, menyatakan bahwa *cash holding* berhubungan langsung dengan perataan laba *income smoothing*, yang berarti bahwa semakin tinggi kepemilikan kas atau semakin tinggi kas yang ada dalam perusahaan maka semakin tinggi *income smoothing*.¹⁹

2) Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan (*Corporate Value*) merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁸ Faizal Gazali DM, Muhammad Ali, dan Andi Aswan, "Pengaruh *Cash Holding*, *Der*, *Dpr* Dan *Npm* Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 -2016," (*Journal Manajemen Universitas Hasanuddin Makasar*), hlm. 6.

¹⁹ Pinondang Dalimunthe dan Prananti, "Pengaruh *Cash Holding*, *Profibilitas*, dan *Financial Leverage* Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Manufaktur."

perusahaan juga tinggi.²⁰ Sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi, investor biasanya akan melakukan analisis atas kinerja perusahaan. Analisis keuangan yang biasa dilakukan adalah dengan cara membandingkan kinerja tahun lalu dengan tahun berjalan, begitupun dengan laba apabila terjadi penurunan atau kenaikan laba yang drastis akan menyebabkan para investor menarik kesimpulan bahwa kinerja perusahaan tersebut tidak stabil. Hal tersebut dapat menyebabkan risiko yang tinggi. Kebanyakan investor cenderung bersifat *risk averse* (menghindari risiko), maka investor akan mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan dengan risiko rendah. Semakin tinggi nilai perusahaan maka perusahaan akan melakukan perataan laba, dimana perataan laba tersebut dilakukan perusahaan untuk memperbaiki citra perusahaan di mata pihak eksternal, yaitu jika perusahaan memiliki risiko keuangan yang rendah.²¹

3) *Leverage*

Rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana modal pemilik dapat menutupi utang-utang kepada pihak luar. Semakin kecil rasio maka akan semakin baik. *Debt to equity ratio* dapat mengukur seberapa jauh perusahaan menggunakan hutang sebagai modal dalam menghasilkan laba, serta mengukur tingkat pengembalian terhadap hutang. *Debt to equity ratio* yang tinggi mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan memperoleh dana tambahan karena minimnya modal yang digunakan untuk perlindungan hutang, perusahaan yang mengalami hal seperti ini sangat rentan melakukan praktik



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁰ Riyadi, "Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)."

²¹ Sarwinda dan Afriyenti, "Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013)." hlm.521.

perataan laba. Semakin tinggi hutang perusahaan maka semakin besar pula tingkat resiko yang dihadapi investor, sehingga investor akan meningkatkan tingkat *debt to equity ratio* perusahaan sehingga akan mengakibatkan perusahaan cenderung melakukan perataan laba.²²

4) *Political Cost*

Salah satu hal yang memotivasi manajer melakukan perataan laba adalah keinginan untuk memindahkan resiko politik atau *political cost hypothesis*. Biaya politik mencakup semua biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan terkait dengan tindakan-tindakan politis seperti pajak. Perusahaan besar biasanya diawasi oleh pemerintah dan masyarakat. Jika perusahaan besar mempunyai laba yang tinggi secara relatif permanen, maka pemerintah dapat mendorong untuk menaikkan pajak dan meminta layanan publik yang lebih tinggi kepada perusahaan. dengan demikian, semakin besar perusahaan makan mungkin semakin besar kecenderungan melakukan perataan laba untuk mengurangi tanggungan *political cost* oleh perusahaan.²³

5) Probabilitas

Pada perusahaan, probabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam jangka waktu tertentu dari keseluruhan operasi perusahaan dan merupakan ukuran kinerja manajemen suatu perusahaan. Probabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari kegiatan penjualan terkait operasional maupun dalam hal pengelolaan aset terkait masa depan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²² Harris Suwandi dan Arif Lubis, “Pengaruh Cash Holding, Nilai Perusahaan, dan Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia.”, hlm.13

²³ Sarwinda dan Afriyenti, “Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013).”, hlm.521.

perusahaan, sehingga probabilitas dijadikan sebagai tolak ukur investor maupun kreditor dalam penilaian kinerja suatu perusahaan.²⁴

6) Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan juga dapat berpengaruh terhadap perataan laba. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang dapat menggolongkan besar kecilnya perusahaan menurut beberapa cara antara lain total aktiva, nilai per saham, dan lain-lain. Perusahaan besar banyak memperoleh perhatian dari analisis, investor dan pemerintah. Perusahaan besar dianggap mempunyai kapasitas yang lebih besar sehingga dibebani biaya-biaya yang lebih tinggi. Perusahaan besar cenderung menjauhi fluktuasi laba yang drastis karena akan membuat perusahaan dibebani pajak yang besar.²⁵

d. Metode *Income Smoothing*

Adapun tindakan perataan laba diuji dengan indeks eckel menggunakan *coefficient variation* (CV) variabel penghasilan dan variabel penghasilan bersih. Indeks *income smoothing* dihitung sebagai berikut :²⁶

$$\text{Indeks Income Smoothing} = \frac{CV\Delta I}{CV\Delta S}$$

²⁴ Marzenda Zulmiatasya, "Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)," 2022, hlm.23.

²⁵ Ayu Oktoriza, "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Aktivitas Komite Audit Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktik Perataan Laba."

²⁶ Gazali DM, Ali, dan Aswan, "Pengaruh Cash Holding, Der, Dpr Dan Npm Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2016.", hlm.6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Keterangan :

- CV : Koefisien variasi dari variabel yaitu standar deviasi dibagi dengan rata-rata perubahan laba (I) atau pendapatan (S).
- ΔI : Perubahan laba dalam satu periode.
- ΔS : Perubahan pendapatan dalam satu periode.
- $CV\Delta I$: Koefisien Variasi perubahan pendapatan.

e. Pandangan Islam Terhadap Income Smoothing

Dalam pandangan islam, perilaku perataan laba ini bertentangan dengan kaidah fiqh muammalah, dimana mengandung unsur penipuan (*tadlis*) dan ketidakjelasan (*gharar*) karena ada pihak yang menyembunyikan informasi terhadap pihak yang lain dengan maksud untuk menipu pihak lain atas ketidaktahuannya tentang informasi tersebut.²⁷ Dalam hal ini dapat dilihat dalam Al-Quran surat An-Nisa': 29

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَأْكُلُوْا اٰمُوْلِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبٰطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ
 تِجْرَةً عَن تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا.

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S An-Nisa': 29).²⁸

Islam juga mengajarkan kita mengikuti apa yang telah diperintahkan oleh Allah SWT dan meninggalkan apa yang menjadi larangan-Nya. Perbuatan mekanisme perataan laba merupakan tindakan yang dianggap tidak beretika karena tidak sesuai dengan

²⁷ Suwandi, “Etika Perataan Laba dari Perspektif Akuntansi Syariah” Vol. 10 (2017): 75.

²⁸ Al-Qur'an dan Terjemahannya.

perspektif Islam, Allah SWT memerintahkan umat-Nya untuk mencari laba dengan usaha yang baik, seperti yang terkandung dalam surat Al-Baqarah ayat 267 yang artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji. Setan menjanjikan (menakut-nakuti) kamu dengan kemiskinan dan menyuruh kamu berbuat kejahatan (kikir), sedang Allah menjanjikan untukmu ampunan daripada-Nya dan karunia. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui”.

Terdapat beberapa pandangan dasar menurut para informan mengenai etika perataan laba. Salah satu pandangan adalah bahwa mekanisme perataan laba dikatakan tidak beretika karena praktik tersebut merupakan upaya manajer dalam rangka untuk meratakan laba yang mana hal tersebut tidak mencerminkan kondisi laporan keuangan yang sesungguhnya dan sebenarnya. Manajer mempunyai kewajiban dalam mengungkapkan atau menyampaikan laporan keuangan kepada pihak internal maupun eksternal perusahaan yang disampaikan dengan etika kejujuran, dapat dipercaya, dan tidak menyesatkan. Terkadang setiap individu mempunyai niat yang berbeda dalam melakukan suatu tindakan, pada hakikatnya segala setiap perbuatan dan tindakan harus didasari oleh niat dan iktikad baik.²⁹

3. Profitabilitas (Kemampuan Memperoleh Laba)

a. Pengertian Profitabilitas (Kemampuan Memperoleh Laba)

²⁹ Suwandi, “Etika Perataan Laba dari Perspektif Akuntansi Syariah.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Profitabilitas atau kemampuan memperoleh laba adalah suatu ukuran dalam persentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Angka profitabilitas dinyatakan antara lain dalam angka laba sebelum atau sesudah pajak, laba investasi, pendapatan per saham, dan laba penjualan.³⁰

Dengan kata lain, profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, dimana laba sering kali digunakan sebagai ukuran kinerja perusahaan, dimana ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi maka dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik. Pada saat profitabilitas perusahaan turun maka manajemen akan melakukan praktik manajemen laba guna menstabilkan *income* perusahaan agar citra perusahaan dimata investor tetap baik. Namun manajer tidak selalu menyukai profit yang di laporkan tinggi karena profit yang tinggi akan meminimalkan laba yang dilaporkan guna meghindari beban pajak tersebut. Kesimpulannya manajer cenderung akan melakukan praktik manajemen laba disaat profitabilitas perusahaan tinggi maupun rendah sesuai dengan kondisi yang dihadapi perusahaan.³¹

b. Metode Profitabilitas (Kemampuan Memperoleh Laba)

Adapun profitabilitas diukur dengan cara sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}}$$

Keterangan :

Laba Bersih : Laba setelah pajak.

Total Asset : Jumlah dari asset seluruhnya.

³⁰ Fitriyanti, "Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Managerial Sebagai Variabel Prediktor Terhadap Manajemen Laba."

³¹ Evy Roslita dan Arsyad Daud, "Pengaruh Kepemilikan Saham, Profitabilitas, Leverage Dan Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.22, no. 2 (2019): hlm.215.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Nilai Perusahaan

a. Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Suad Husnan, nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (*financing*), dan manajemen aset. Nilai perusahaan merupakan nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi, adanya kelebihan jual diatas nilai likuiditas adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan tersebut.³²

Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator nilai pasar saham sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi. Adanya peluang investasi dapat memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga saham. Semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor dan itu berarti semakin tinggi juga nilai perusahaan terkait dengan tujuan dari perusahaan itu sendiri, yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. *Price to book value* (PBV) merupakan salah satu indikator dalam menilai perusahaan. PBV ini menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. PBV juga merupakan perbandingan harga saham dengan nilai buku. PBV menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relatif dengan jumlah modal yang diinvestasikan,

³² Mohamad Nur Utomo, *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan* (Surabaya: Jakad, 2019).hlm.51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



sehingga semakin tinggi Rasio PBV menunjukkan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham.³³

Dari beberapa teori atau penjelasan diatas, maka penulis menyimpulkan nilai perusahaan merupakan nilai jual dari sebuah perusahaan sebagai suatu penilaian kolektif investor tentang kinerja dari suatu perusahaan dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham yang jika harga saham naik maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

b. Metode Nilai Perusahaan

Adapun nilai perusahaan dapat didefinisikan berdasarkan *Price Book Value Ratio* (PBV) yang dihasilkan dari rasio antara nilai pasar ekuitas perusahaan terhadap nilai buku ekuitas perusahaan, atau dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Price To Book Value} = \frac{\text{Nilai Pasar Ekuitas}}{\text{Nilai Buku Ekuitas}}$$

Keterangan :

Nilai Pasar Ekuitas : Harga pasar saham.

Nilai Buku Ekuitas : Nilai buku perlembar.

Menurut Widjaja dan Maghviroh dalam Cendy menyatakan bahwa *Price to Book Value* (PBV) ini merupakan indikasi dari nilai perusahaan, karena Price to Book Value (PBV) yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan.³⁴

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³³ Riska Franita, *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018).hlm.7

³⁴ Sarwinda dan Afriyenti, "Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013).",hlm.518

Perusahaan yang memiliki nilai pasar yang tinggi cenderung akan melakukan praktik perataan laba (*income smoothing*), karena perusahaan akan cenderung menjaga konsistensi laba agar nilai perusahaan tetap tinggi dan dapat menarik sumber daya ke dalam perusahaan, yang berarti semakin tinggi nilai perusahaan maka perusahaan akan cenderung melakukan kegiatan tindakan perataan laba.

5. *Leverage*

a. *Pengertian Leverage*

Rasio *solvabilitas* atau *leverage ratio*, merupakan rasio yang digunakan untuk mengatur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang.³⁵ Dengan demikian, berarti berapa besar beban hutang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya. Wijayanti dan Rahayu mengatakan bahwa *leverage* adalah seluruh kewajiban keuangan suatu perusahaan terhadap pihak lain yang belum terpenuhi, dimana kewajiban berbentuk hutang ini merupakan modal atau dana yang berasal dari kreditur. Semakin besar tingkat hutang yang dimiliki perusahaan akan membuat tuntutan target laba perusahaan semakin tinggi juga.³⁶ Hal ini disebabkan dari tingginya resiko yang ditimbulkan akibat tingginya hutang.

Rasio ini berhubungan dengan hutang yang dimiliki perusahaan terhadap para kreditur. Kreditur dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan mengacu pada laba yang diperoleh perusahaan, *leverage* menggambarkan kemampuan modal perusahaan dalam meminjam hutang yang dimiliki dan menunjukkan proporsi pembelanjaan perusahaan yang dibiayai oleh pemegang saham dan dibiayai dari pinjaman, semakin besar hutang yang ditanggung oleh perusahaan, maka secara tidak langsung resiko yang

³⁵ Pengantar Manajemen Keuangan. hlm. 112

³⁶ Devina Elfita Adiwidjaja dan Herlin Tundjung, "Pengaruh Cash Holding, Firm Size, Profitability, Dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing," *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* Vol.1, no. 3 (Desember 2019): hlm. 714.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ditanggung pemilik modal juga akan semakin besar. *Debt to equity* adalah rasio yang digunakan untuk menilai utang dan ekuitas.³⁷ *Leverage* yaitu sebuah rasio untuk mengukur seberapa baik struktur permodalan perusahaan.³⁸

b. Metode *Leverage*

Adapun rasio ini dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :³⁹

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Equity}}$$

Keterangan :

Total hutang : Jumlah hutang seluruhnya

Total *Equity* : Jumlah *equity* seluruhnya

Menurut Pratamasari, hutang yang besar akan mengakibatkan resiko semakin meningkat. Jadi, semakin besar *leverage* maka resiko yang ditanggung oleh pemilik modal juga akan semakin meningkat. *Leverage* yang besar menyebabkan turunnya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sehingga dapat memicu adanya perataan laba.⁴⁰

B. Studi Relavan

Berikut merupakan beberapa penelitian terdahulu yang peneliti jadikan sebagai referensi dalam melakukan penelitian ini :

³⁷ Elfita Adiwidjaja dan Tundjung, hlm.714

³⁸ Pinondang Dalimunthe dan Prananti, "*Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur.*", hlm.16

³⁹ Ilhamuddin Purba, "*Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing (Perataan Laba) (Studi Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018),*" *Skripsi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2019, hlm.28.

⁴⁰ Pinondang Dalimunthe dan Prananti, "*Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur.*", hlm.16

Tabel 2.1
Study Relevan

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel penelitian	Hasil Penelitian
1.	Faizal Gazali DM, Muhammad Ali, Andi Aswan (2019)	Pengaruh <i>Cash holding, DER, DPR, dan NPM</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i>. Menggunakan variabel independen yaitu <i>cash holding, der, dpr</i> dan <i>npm</i>. 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>cash holding</i> , berpengaruh positif serta <i>der</i> berpengaruh negatif dan signifikan terhadap <i>income smoothing</i> sedangkan <i>dpr</i> berpengaruh positif serta <i>npm</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap <i>income smoothing</i> .
2.	Ilhamuddin Purba (2019)	Pengaruh profitabilitas, Financial Leverage Terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba) (Studi Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018).	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i>. Menggunakan variabel independen yaitu profitabilitas dan <i>financial leverage</i> 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas serta <i>financial leverage</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>income smoothing</i> (perataan laba).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3.	Prilly Sarwinda, Mayar Afriyenti (2015).	Pengaruh <i>Cash Holding</i> , Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2009-2013)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i>. 2. Menggunakan variabel independen yaitu <i>cash holding</i>, <i>political cost</i> dan nilai perusahaan. 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>cash holding</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap perataan laba, sedangkan <i>political cost</i> berpengaruh negatif dan nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perataan laba.
4.	I Gusti Ayu Ketut Ratna Sari Mara Eni, I.G.N Agung Suaryana (2018)	Pengaruh <i>Cash Holding</i> , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i>. 2. Menggunakan variabel independen yaitu <i>cash holding</i>, profitabilitas dan ukuran perusahaan. 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>cash holding</i> serta ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perataan laba, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perataan laba.
5.	Linda Ayu Oktoriza (2018)	Pengaruh <i>leverage</i> profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, aktivitas komite audit dan kepemilikan manajerial terhadap praktik perataan laba (2018).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i>. 2. Menggunakan variabel independen yaitu <i>leverage</i>, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, aktivitas 	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>leverage</i> , komite audit dan kepemilikan manajerial tidak signifikan terhadap perataan laba, sedangkan profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan signifikan terhadap perataan laba.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

			komite audit dan kepemilikan manajerial.	
6.	Devina Elfita Adiwijaya, Herlin Tundjung (2019).	Pengaruh <i>Cash Holding, Firm Size</i> , dan Profitabilitas dan <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> .	1. menggunakan variabel dependen yaitu <i>income smoothing</i> . 2. Menggunakan variabel independen yaitu <i>cash holding, firm size</i> , profitabilitas, dan <i>financial leverage</i> .	Hasil menunjukkan bahwa <i>cash holding</i> berpengaruh positif serta <i>financial leverage</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap <i>income smoothing</i> sedangkan <i>firm size</i> serta profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>income smoothing</i> .
7.	Fadhilah Hanum Lubis, Sigid Eko Pramono, Saiful Anwar (2021).	Perataan Pendapatan Menggunakan Penyisihan Kerugian Pembiayaan di Bank Islam Indonesia dan Malaysia.		Hasil menunjukkan bahwa bank syariah di Indonesia dan Malaysia melakukan praktik perataan laba dengan menggunakan FLP. Bank Islam Indonesia dan Malaysia, Laba Sebelum Pajak dan Provisi (EBTP) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perataan laba dengan menggunakan penyisihan kerugian pembiayaan.

Adapun persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sebagai berikut :

1. Persamaan dan perbedaan penelitian Faizal Gazali DM, Muhammad Ali, Andi Aswan dengan penelitian ini adalah :
 - a. Persamaannya adalah data penelitian ini di ambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

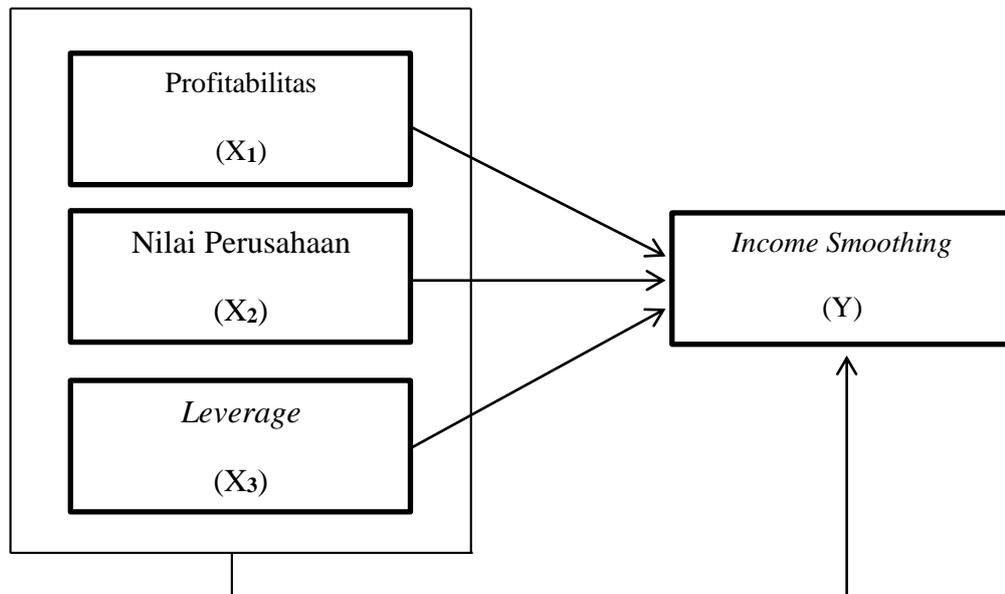
- b. Perbedaannya adalah data objek penelitian dan periode penelitiannya.
2. Persamaan dan perbedaan penelitian Ilhamuniddun Purba dengan penelitian ini adalah :
 - a. Persamaannya adalah menggunakan *leverage* dengan perhitungan *der*, dan data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).
 - b. Perbedaannya adalah data objek penelitian dan periode penelitiannya.
3. Persamaan dan perbedaan penelitian Prilly Sarwinda, Mayar Afriyenti dengan penelitian ini adalah :
 - a. Persamaannya adalah data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).
 - b. Perbedaannya adalah data objek penelitian dan periode penelitiannya.
4. Persamaan dan perbedaan I Gusti Ayu Ketut Ratna Sari Mara Eni, I.G.N Agung Suaryana dengan penelitian ini adalah :
 - a. Persamaannya adalah data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).
 - b. Perbedaannya adalah data objek penelitian dan periode penelitiannya.
5. Perbedaan dan persamaan penelitian Linda Ayu Oktoriza dengan penelitian ini adalah :
 - a. Persamaannya adalah menggunakan *leverage* dengan perhitungan *der* dan data penelitian ini diiambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).
 - b. Perbedaannya adalah data objek penelitian dan periode penelitiannya.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran merupakan gambaran pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu profitabilitas, nilai

perusahaan, dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu *income smoothing*.

Gambar 2.1
Kerangka konseptual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2017).hlm.63

teori-teori atau hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian. Adapun secara ringkas, hipotesis adalah dugaan atau jawaban yang sifatnya sementara terhadap permasalahan suatu penelitian yang kebenarannya perlu diuji dengan menggunakan data-data empiris.

Perumusan hipotesis dilakukan berdasarkan pada literatur yang telah ada. Hipotesis-hipotesis yang dibentuk dalam penelitian ini didasarkan pada penelitian sebelumnya, sehingga diharapkan hipotesis tersebut cukup valid untuk diuji. Berdasarkan hasil penelitian-penelitian terlebih dahulu, maka peneliti merumuskan hipotesa dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Income Smoothing*

Menurut Scoot dalam Prabayanti perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung melakukan *income smoothing* untuk mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan. Tingkat profitabilitas yang stabil akan memberikan keyakinan kepada investor bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik dalam menghasilkan laba. Sehingga semakin tinggi rasio profitabilitas, maka kecenderungan perusahaan untuk melakukan perataan laba juga semakin tinggi. Fluktuasi profitabilitas memiliki kecenderungan bagi perusahaan tersebut untuk mrlakukan tindakan perataan laba, terlebih lagi jika perusahaan melakukan skema kompensasi didasarkan pada besarnya laba yang dihasilkan.⁴²

H_{01} : Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

H_{a1} : Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

2. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing*

Nilai perusahaan merupakan penilaian kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa

⁴² Putu Mika Yuvita Santi, I Dewa Made Endiana, dan I Putu Edy Arizona, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI,” *Jurnal KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)* Vol.1, no. 4 (Agustus 2021): hlm.1189.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



depan. Nilai perusahaan juga dapat diartikan sebagai nilai yang mencerminkan berapa harga yang mampu dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan yang biasanya diukur dengan *price to book value ratio*. Perusahaan yang memiliki nilai pasar tinggi cenderung akan melakukan praktek perataan laba (*income smoothing*), karena perusahaan akan cenderung menjaga konsistensi laba agar nilai perusahaan tetap tinggi dan dapat menarik sumber daya kedalam perusahaan. Artinya, semakin tinggi nilai perusahaan maka perusahaan akan cenderung melakukan kegiatan perataan laba.

H_{02} : Nilai Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

H_{a2} : Nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

3. Pengaruh Leverage Terhadap *Income Smoothing*

Leverage yaitu sebuah rasio untuk mengukur seberapa baik struktur permodalan perusahaan. Menurut Pratama Sari, hutang yang besar mengakibatkan resiko semakin meningkat. Jadi, semakin besar leverage maka resiko yang akan ditanggung oleh pemilik modal juga semakin meningkat. *Financial leverage* yang besar menyebabkan turunnya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sehingga dapat memicu adanya perataan laba (*income smoothing*).

H_{03} : *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

H_{a3} : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

4. Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan *Leverage* Terhadap *Income Smoothing*

Perataan laba merupakan suatu tindakan yang disengaja dengan mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan agar berbeda pada tingkat yang dianggap normal bagi perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan pinjaman kreditor dan menarik investor dengan lebih mudah. Sedangkan profitabilitas adalah suatu ukuran dalam persentase

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Sementara itu, nilai perusahaan merupakan penilaian kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan. Perusahaan yang memiliki nilai pasar tinggi cenderung akan melakukan praktek perataan laba (*income smoothing*), karena perusahaan akan cenderung menjaga konsistensi laba agar nilai perusahaan tetap tinggi dan dapat menarik sumber daya ke dalam perusahaan. Artinya, semakin tinggi nilai perusahaan maka perusahaan akan cenderung melakukan kegiatan tindakan perataan laba. Kemudian *Leverage* yaitu sebuah rasio untuk mengukur seberapa baik struktur permodalan perusahaan. *Financial leverage* yang besar akan menyebabkan turunnya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sehingga dalam hal ini dapat memicu perataan laba. Maka dengan teori ini dirumuskan :

H_{04} : Profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

H_{a4} : Profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan metode penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada sifat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁴³ Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan asosiatif, penelitian asosiatif ini bertujuan untuk menanyakan atau mengetahui hubungan antar variabel atau lebih. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang dilakukan untuk menganalisis hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih.⁴⁴

B. Lokasi dan Objek Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian empiris, adapun lokasi dan objek penelitian ini dilakukan pada perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) melalui situs www.idx.id.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa laporan tahunan perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020-2022.

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (Alfabeta, 2012).hlm.14.

⁴⁴ Siyoto Dr. Sandu dan Sodik M. Ali, “*Dasar Metodologi Penelitian*” (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hal. 42.

Data laporan keuangan tersebut diperoleh dari situs web resminya yaitu www.idx.co.id.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan obyek penelitian yang mempunyai ciri dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti sebagai sumber data dan kemudian ditarik kesimpulannya berdasarkan data yang dikumpulkan. Populasi juga dapat diartikan sebagai sekumpulan kasus yang perlu memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian.⁴⁵ Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020-2022 yaitu sebanyak 96 perusahaan.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Sampel dianggap sebagai perwakilan dari populasi yang mana hasilnya akan mewakili keseluruhan masalah yang telah diteliti atau diamati. Sampel merupakan suatu bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Jika populasi tersebut besar, tentunya para peneliti tidak memungkinkan untuk mempelajari semua yang ada pada populasi tersebut dikarenakan beberapa kendala yang akan muncul dan dihadapi seperti terbatasnya dana, tenaga dan waktu. Dalam hal ini perlunya membentuk sampel dari perwakilan populasi tersebut. Selanjutnya kesimpulan yang diperoleh dari sampel tersebut kemudian dapat diberlakukan untuk populasi.⁴⁶

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sampel yang dipilih dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti.

⁴⁵ Mardalis, “*Metode Penelitian*” (Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2006), hlm. 53.

⁴⁶ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. hlm.81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 3.1

Jumlah Sampel Berdasarkan Karakteristik Sampel

NO	Karakteristik	Jumlah
1.	Perusahaan <i>Consumer Cyclicals</i> yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada periode tahun 2020-2022.	96
2.	Perusahaan <i>Consumer Cyclicals</i> yang tidak konsisten.	(30)
3.	Perusahaan yang tidak menyampaikan laporan keuangan auditan.	(5)
4.	Perusahaan yang tidak menggunakan mata uang RP (Rupiah).	(5)
5.	Perusahaan yang tidak mendapatkan laba.	(35)
Jumlah sampel		21

Berdasarkan tabel 3.1 diatas, data yang memenuhi karakteristik penarikan sampel adalah sebanyak 21 perusahaan. adapun perusahaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.2

Daftar Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan	Tanggal IPO
1.	AKKU	PT. Anugerah Kagum Karya Utama	01-11-2004
2.	BAYU	PT. Bayu Buana Tbk Pt Bayu Buana Tbk	30-10-1989
3.	BOGA	PT. Bintang Oto Global Tbk	19-12-2016
4.	CBMF	PT. Cahaya Bintang Medan	09-04-2020
5.	CSAP	PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk	12-12-2007
6.	ERAA	PT. Erajaya Swasembada Tbk	14-12-2011
7.	GEMA	PT. Gema Grahasarana Tbk	12-08-2002
8.	GJTL	PT. Gajah Tunggal Tbk	08-05-1990

9.	HRTA	PT. Hartadinata Abadi Tbk	21-06-2017
10.	INDS	PT. Indospring Tbk	10-08-1990
11.	KPIG	Mnc Land Tbk	30-03-2000
12.	LPIN	PT. Multi Prima Sejahtera Tbk	05-02-1990
13.	MAPA	PT. Map Aktif Adiperkasa Tbk	05-07-2018
14.	MICE	Multi Indocitra Tbk	21-12-2005
15.	MNCN	Media Nusantara Citra Tbk	22-06-2007
16.	MPMX	PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk	29-05-2013
17.	MSIN	PT. Mnc Digital Entertainment Tbk	08-06-2018
18.	PMJS	PT. Putra Mandiri Jembar Tbk	18-12-2019
19.	SCMA	Surya Citra Media Tbk	16-07-2002
20.	SMSM	Selamat Sempurna Tbk	09-09-1996
21.	WOOD	PT. Integra Indocabinet Tbk	21-06-2017

Sumber data : www.idx.co.id

E. Teknik pengumpulan data

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi adalah penggunaan data dari dokumen yang telah ada. Hal ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data dokumenter seperti laporan tahunan perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini dan data yang lain yang berkaitan dengan pengukuran variabel yang diperlukan. Data tersebut diperoleh dari Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) di situs web resminya www.idx.co.id.

F. Definisi Operasional Variabel

Berikut adalah definisi operasional dari variabel-variabel yang terlibat dalam penelitian ini beserta pengukurannya :

1. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Income Smoothing. Perhitungan *income smoothing* dilakukan dengan menggunakan rumus :⁴⁷

$$\text{Indeks Income Smoothing} = \frac{CV\Delta I}{CV\Delta S}$$

Keterangan :

CV : Koefisien variasi dari variabel yaitu standar deviasi dibagi dengan rata-rata perubahan laba (I) atau pendapatan (S).

ΔI : Perubahan laba dalam satu periode.

ΔS : Perubahan pendapatan dalam satu periode.

CV ΔI : Koefisien Variasi Perubahan Laba

CV ΔS : Koefisien Variasi Perubahan Pendapatan.

2. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel yang lainnya. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (X_1), Nilai Perusahaan (X_2), dan *Leverage* (X_3). Pada penelitian ini akan digunakan analisis rasio keuangan pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Adapun periode penelitian yaitu tahun 2020-2022.

Tabel 3.3

Definisi Operasional Variabel

NO.	Nama Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Profitabilitas (X_1)	Merupakan ukuran dalam persentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang diterima.	ROA $= \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}}$	Rasio
2.	Nilai perusahaan	Merupakan penilaian	PBV	Rasio

⁴⁷ Gazali DM, Ali, dan Aswan, "Pengaruh Cash Holding, Der, Dpr Dan Npm Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2016.", hlm.14

	(X ₂)	kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan.	$= \frac{\text{Nilai Pasar Ekuitas}}{\text{Nilai Buku Ekuitas}}$	
3.	<i>Leverage (X₃)</i>	Merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang.	$\text{DER} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Equity}}$	Rasio
4.	<i>Income Smoothing (Y)</i>	Merupakan suatu tindakan yang disengaja dengan mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan agar berbeda pada tingkat yang dianggap normal bagi perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan pinjaman kreditor dan menarik investor dengan lebih mudah.	$\text{Indeks Eckel} = \frac{\text{CV}\Delta I}{\text{CV}\Delta S}$	Rasio

G. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang telah dikumpulkan kemudian akan diolah dengan bantuan *Software Pengolah Data Statistical Product And Service Solution 26 (SPSS 26)*.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dilakukan secara kuantitatif dengan penekanan data-data yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan, kemudian data-data tersebut akan diolah untuk kemudian dianalisis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*Mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, dan *skwness*. Analisis ini merupakan teknik deskriptif yang memberikan informasi tentang data yang dimiliki dan tidak bermaksud menguji hipotesis. Statistik deskriptif ini adalah statistik yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu statistik hasil penelitian, tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas (generalisasi / inferensi).⁴⁸

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan pengujian regresi terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik. Uji asumsi klasik dilakukan dengan uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedasitas sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah salah satu uji yang bertujuan untuk menguji apakah distribusi dari model regresi atau residual memiliki distribusi normal atau tidak.⁴⁹ Adapun model regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Cara untuk mendeteksi residual berdistribusi normal atau tidak dalam penelitian adalah dengan menggunakan *kolmogrov-Smirnov*. Distribusi data dapat dikatakan normal apabila signfikasi >0.05 .

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi didapatkan adanya korelasi atas variabel bebas atau tidak.⁵⁰ Data yang baik harusnya tidak terjadi multikolinearitas. Salah satu cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas adalah dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai *variance inflation factor*

⁴⁸ Abdul Muhid, *Analisis Statistik (5 Langkah Praktis analisis Statistik Dengan SPSS for Windows)*, Edisi kedua (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019).hlm.2

⁴⁹ Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Surakarta: Pradina Pustaka, 2022).

⁵⁰ Nugraha.hlm.13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



(VIF). Batas *tolerance value* adalah 0,1 dan batas VIF tidak besar dari 10 dan nilai *tolerance* tidak kurang dari 0,1 maka hal ini menunjukkan tidak terjadi multikolinieritas.⁵¹

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi telah terjadi ketidaksamaan varian dari residu satu pada pengamatan ke pengamatan lainnya. Pengujian ini melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat, dengan nilai residualnya. Jika variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. model regresi yang baik adalah homoskedastisitas. Pengujian ini dilakukan dengan uji *scatter plot*.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya).

Pengambilan kesimpulan mengenai ada atau tidaknya autokorelasi, berdasarkan kriteria berikut :

1. Apabila nilai d_w terletak antara batas (d_u) dan $(4-d_u)$ maka koefisien autokorelasi sama dengan 0 yang berarti tidak terjadi autokorelasi.
2. Apabila nilai d_w lebih rendah dari batas bawah (d_l) maka koefisien autokorelasi lebih besar daripada 0 yang berarti ada autokorelasi positif.
3. Apabila nilai d_w lebih besar dari $(4-d_l)$ maka koefisien autokorelasi lebih kecil daripada 0 yang berarti ada autokorelasi negatif.

⁵¹ Suharyadi dan Purwanto, *Statistika : Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2*, Edisi 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2009).hlm.231

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



4. Apabila nilai d_w negatif diantara batas bawah dan batas atas atau diantara $(4-d_l)$ dan $(4-d_u)$ maka hasilnya tidak dapat disimpulkan.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda. Metode tersebut digunakan untuk meramalkan pengaruh dari suatu variabel terikat *income smoothing* berdasarkan variabel bebas (profitabilitas, nilai perusahaan, dan *leverage*). Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan analisis regresi berganda, kemudian dijelaskan secara deskriptif.

Analisis regresi linier berganda ini digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linier antara dua variabel independen dengan satu variabel dependen.

Adapun rumus untuk menghitung persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan :

Y : Nilai prediksi variabel dependen, yaitu *income smoothing*

a : Konstanta, yaitu nilai Y^1 jika X_1 , X_2 , dan $X_3 = 0$

b_1 b_2 b_3 : Koefisien regresi, yaitu nilai peningkatan atau penurunan variabel Y^1 yang didasarkan variabel X_1 X_2 dan X_3

X_1 : Profitabilitas

X_2 : Nilai Perusahaan

X_3 : *Leverage*

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Signifikan Parsial)

Uji t adalah uji yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui secara parsial pengaruh antara variabel independen (profitabilitas, nilai perusahaan, dan *leverage*) terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



variabel dependen (*income smoothing*). Langkah-langkah yang digunakan yaitu sebagai berikut :

1) Menentukan H_0 dan H_a

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

H_a : Artinya ada pengaruh yang signifikan variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

2) Derajat *significare* : 0,05

3) Kriteria pengajuan

a) Jika $-t \text{ tabel} > -t \text{ hitung}$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ maka H_0 diterima.

b) Jika $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ maka H_0 ditolak.

Apabila nilai signifikan lebih kecil dari derajat kepercayaan maka kita menerima derajat hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen.

Berdasarkan Signifikasi :

a. Jika signifikasi $> 0,05$ maka H_0 diterima

b. Jika signifikasi $< 0,05$ maka H_0 ditolak

Kesimpulan

Menetapkan kesimpulan apakah H_a diterima atau ditolak

c. **Uji F (Uji Signifikasi Simultan)**

Uji F adalah uji yang menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat/dependen. Langkah-langkah pengajuan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1) Menentukan H_0 dan H_a

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



H_a : Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

- 2) Derjat significance : 0.05
- 3) Menentukan F tabel

Dengan menggunakan tabel statistik, pada tingkat signifikansi 0,05 dengandf 1 (jumlah variabel-1), dan df 2 (n-k-1). (n merupakan jumlah data dan k merupakan jumlah variabel independen).

- 4) Kriteria pengujian
 - a) Jika $F \text{ hitung} \leq F \text{ tabel}$ maka H_0 diterima
 - b) Jika $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ maka H_0 ditolak.

Apabila nilai F hasil perhitungan lebih besar dari nilai F menurut tabel maka hipotesis alternatif menyatakan bahwa semua variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode pengamatan dimulai dari tahun 2020-2022. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang diluncurkan pada tanggal 12 Mei 2011 adalah indeks saham Indonesia yang tercatat di BEI. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah Indonesia. Pemilihan sampel data dilakukan secara *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Perusahaan yang memenuhi kriteria sampel adalah sebanyak 21 perusahaan dari 96 perusahaan *consumer cyclicals*. Berikut penjelasan secara singkat mengenai objek penelitian :

1. Anugerah Kagum Karya Utama Tbk (AKKU)

PT Anugerah Karya Utama Tbk didirikan pada tanggal 5 April 2001. Ruang lingkup kegiatan perusahaan meliputi perdagangan dan jasa. Sedangkan untuk usaha di bidang jasa meliputi konsultasi usaha, pengelolaan dan administrasi, jasa penunjang kegiatan pertambangan, jasa pengelolaan pertambangan umum, dan jasa pengelolaan hotel. Kantor Pusat Perusahaan berlokasi di Jl. Wijaya No.77, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

2. PT. Bayu Buana Tbk (BAYU)

PT. Bayu Buana Tbk Pt Bayu Buana Tbk didirikan pada tanggal 17 Oktober 1972 dan mulai beroperasi secara komersial sejak tahun 1972. Perusahaan ini bergerak di bidang pelayanan jasa perjalanan wisata antara lain, menyusun dan menjual tiket wisata, menyelenggarakan dan menjual pelayanan wisata, menyelenggarakan pemanduan wisata, menyediakan fasilitas sewa mobil untuk wisatawan, menjual tiket atau karcis sarana angkutan dan lain-lain, mengadakan pemesanan sarana wisata, dan mengurus dokumen-dokumen perjalanan sesuai dengan

peraturan-peraturan yang berlaku. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Jalan Ir. H. Juanda III No.2 Jakarta Pusat dan memiliki 12 kantor cabang yang tersebar di Jakarta serta 7 kantor cabang di luar Jakarta yang tersebar di Bandung, Balikpapan, Bogor, Cilegon, Denpasar dan Surabaya.

3. PT. Bintang Oto Global Tbk (BOGA)

PT. Bintang Oto Global Tbk didirikan tanggal 29 September 2011 dengan nama PT Sumber Utama Niaga dan mulai beroperasi secara komersil tahun 2014. Ruang lingkup Perusahaan ini bergerak di bidang perdagangan, jasa, industri dan pengangkutan darat. Saat ini, kegiatan utama Perusahaan ini adalah perdagangan dan investasi pada anak usaha yang menjalankan kegiatan usaha di bidang otomotif, yaitu penjualan mobil dan suku cadang, jasa penyewaan kendaraan, serta jasa perawatan dan jasa perbaikan kendaraan. PT Bintang Oto Global Tbk berkantor pusat di Jalan S. Supriadi No. 19-22, Sukun, Kota Malang, Jawa Timur.

4. PT. Cahaya Bintang Medan (CBMF)

PT. Cahaya Bintang Medan didirikan pada tanggal 9 Februari 2012. Ruang lingkup kegiatan utama usaha Perseroan adalah di bidang industri pengolahan, perdagangan besar dan eceran. Perseroan memulai kegiatan komersilnya pada tahun 2013. Kantor pusat Perusahaan ini berlokasi di Kp. Patumbak Jalan Pertahanan No. 111 Ds V Desa Patumbak Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara.

5. PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk (CSAP)

PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk didirikan pada tanggal 31 Desember 1983. Ruang lingkup kegiatan perusahaan adalah menjalankan usaha dalam perdagangan grosir dan eceran barang-barang manufaktur, khususnya bahan bangunan dan barang konsumsi. Perusahaan ini mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1983. Perusahaan ini berdomisili di Jakarta dengan 38 cabang yang terbesar di seluruh Indonesia. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Jalan Daan Mogot Raya No. 234, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

6. PT. Erajaya Swasembada Tbk (ERAA)

PT. Erajaya Swasembada Tbk didirikan tanggal 08 Oktober 1996 dan memulai aktivitas usaha komersilnya sejak tahun 2000. Ruang lingkup Perusahaan ini meliputi distribusi dan perdagangan peralatan telekomunikasi seperti telepon seluler, *Subscriber Identity Module Card* (SIM Card), voucher untuk telepon selular, aksesoris, komputer dan perangkat elektronik lainnya. Perusahaan ini telah menjalin kemitraan dengan merek global, yakni Apple, Asus, DJI, Garmin, Google, GoPro, Honor, Huawei, Infinix, Nokia, Oppo, Realme, Samsung, Vivo, Xiaomi, dan lain-lain. Kantor pusat Perusahaan ini berlokasi di Jalan Grdong Panjang No. 29-31, Pakojan, Tambora, Jakarta Barat.

7. PT. Gema Grahasarana Tbk (GEMA)

PT. Gema Grahasarana Tbk didiikan tanggal 07 Desember 1984 dengan nama nama PT Gema Gerhana Sarana dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1984. Ruang lingkup kegiatan Perusahaan ini meliputi perdagangan umum, industri, jasa perancangan dan pemborongan di bidang interior, furnitur dan furnishing perkantoran dan residensial. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Gedung Office 8, Lantai 35 Unit F, SCBD Lot 28, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53, Jakarta dan pabrik berlokasi di Desa Sukaharja, Pasar Kemis, Tangerang.

8. PT. Gajah Tunggal Tbk (GJTL)

PT. Gajah Tunggal Tbk didirikan pada tanggal 24 agustus 1951. Ruang lingkup kegiatan perusahaan meliputi pembuatan kain ban, karet sintesis, terutama pembuatan barang dari karet, termasuk ban dalam dan luar serta kegiatan usaha penunjang seperti pergudangan dan penyimpanan, serta kegiatan konsultasi manajemen lainnya. Perseroan mulai berproduksi secara komersial pada tahun 1953. Hasil produksi Perseroan dipasarkan di dalam dan luar negeri, antara lain ke Amerika Serikat, Asia, Australia dan Eropa. Perusahaan berdomisili di Jakarta dengan pabrik berlokasi di Tangerang dan Serang. Kantor pusat

Perusahaan berlokasi di Wisma Hayam Wuruk, Lantai 10, Jalan Hayam wuruk 8, Jakarta.

9. PT. Hartadinata Abadi Tbk (HRTA)

PT. Hartadinata Abadi Tbk didirikan pada tanggal 29 Maret 2004. Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang berhubungan dengan manufaktur dan perdagangan. Kegiatan usaha utama Perseroan saat ini bergerak di bidang pembuatan dan perdagangan perhiasan emas yang mencakup berbagai produk perhiasan emas seperti kalung, cincin, lionting, anting-anting dan gelang dengan berbagai tingkatan. Perusahaan mendistribusikan produknya ke beberapa distributor, grosir dan pengecer (toko emas) di berbagai daerah di Indonesia. Saluran distribusi internal meliputi toko perhiasan emas retail “ACC” dan toko perhiasan emas premium yang terdiri dari gerai “*Claudia Perfect Jewellery*” dan gerai “*Celine Jewellery*” yang berlokasi di beberapa wilayah di Indonesia. Per 31 Desember 2021 terdapat 69 toko dari “ACC”, 3 gerai dari “*Claudia Perfect Jewellery*”, dan 2 gerai dari “*Celine Jewellery*”. Perusahaan ini berdomisili di Jalan Kopo Sayati No. 163-165, Kabupaten Bandung, Jawa Barat dan mulai melakukan kegiatan usaha secara komersial pada tahun 2004.

10. PT. Indospring Tbk (INDS)

PT. Indospring Tbk didirikan tanggal 05 Mei 1978 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1979. Ruang lingkup kegiatan Perusahaan ini bergerak dalam bidang industri spare parts kendaraan bermotor khususnya pegas, yang berupa leaf spring (pegas daun), *coil spring* (pegas spiral) memiliki 2 produk turunan yaitu *hot coil spring* dan *cold coil spring*, *valve spring* (pegas katup) dan *wire ring*. Kantor pusat Indospring Tbk terletak di Jalan Mayjend Sungkono No. 10, Segoromadu, Gresik, Jawa Timur.

11. Mnc Land Tbk (KPIG)

PT. MNC Land Tbk didirikan pada tanggal 11 Juni 1990. Ruang linkup kegiatan Perusahaan meliputi pembangunan, perdagangan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

industri dan jasa (termasuk kontruksi, *real estate* dan pengelolaan air). Kantor Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Lantai 17, Jalan Perkebunan sirih No. 17-19, Jakarta.

12. PT. Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN)

PT. Multi Prima Sejahtera Tbk idirikan tanggal 07 Januari 1982 dengan nama PT Lippo Champion Glory dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1987. Ruang lingkup kegiatan Perusahaan ini adalah manufaktur busi dan suku cadang kendaraan bermotor, perdagangan barang-barang hasil produksi sendiri dan/atau perusahaan yang mempunyai hubungan berelasi, dan penyertaan dalam perusahaan-perusahaan dan/atau badan hukum lain. Pendapatan utama Perusahaan ini berasal dari manufaktur busi (dengan merek Champion). Kantor pusat Perusahaan ini berdomisili di Karawaci Office Park Blok M No. 39-50 Lippo Karawaci, Tangerang, sedangkan pabriknya berlokasi di Jl. Kabupaten No. 454, Desa Tlajung Udik, Kecamatan Gunung Putri, Bogor Jawa Barat.

13. PT. Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT. Map Aktif Adiperkasa Tbk didirikan pada tanggal 11 Mei 2015 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2015. Ruang lingkup kegiatan Perusahaan ini meliputi perdagangan, jasa, industri dan pengangkutan. Saat ini kegiatan utama Perusahaan ini adalah bergerak dalam bidang perdagangan eceran atas produk sports, golf, kids dan lifestyle di lebih dari 1.000 toko/outlet yang berlokasi di Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Medan, Makassar, Batam, Manado dan kota-kota lainnya di Indonesia. Pada tanggal 28 Juni 2018, Perusahaan ini memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas JasaKeuangan (OJK) untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham Perusahaan (IPO) kepada masyarakat sebanyak 427.560.000 saham dengan nilai nominal Rp100,- per saham dengan harga penawaran Rp2.100,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 05 Juli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



2018. Kantor pusat Perusahaan ini berlokasi di Sahid Sudirman Center, Lt. 26, Jln. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta

14. Multi Indocitra Tbk (MICE)

Multi Indocitra Tbk didirikan 11 Januari 1990 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1990. Ruang lingkup kegiatan MICE adalah bergerak dalam bidang industri dan perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi (merek Pigeon), produk perawatan kesehatan kosmetika (merek AIBU dan Astalift), lampu hemat energi dengan jenis CFL (*Compact Fluorescent Lamp*) dan LED (*Lighting Emitting Diode*) (merek HORI). Selain itu, MICE juga melakukan kerjasama dengan PT Lock & Lock Indonesia untuk pendistribusian secara eksklusif nasional atas produk Lock & Lock dengan design karakter, antara lain Hello Kitty. Kantor pusat Perusahaan ini berlokasi di Green Central City Commercial Area, Lantai 6, Jl. Gajah Mada No. 188 Jakarta Barat, dengan kantor cabang di Surabaya, Jawa Timur dan Medan, Sumatera Utara.

15. Media Nusantara Citra Tbk (MNCN)

PT. Media Nusantara Citra Tbk didirikan pada tanggal 17 Juni 1997. Ruang lingkup kegiatan perusahaan meliputi periklanan dan media berbasis konten. Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNEWS yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Unit usaha Perseroan juga memproduksi konten untuk distribusi media, konvensional dan digital dengan menyediakan berbagai konten lokal Indonesia dari berbagai kategori genre untuk semua generasi. Selain itu, unit bisnis ini juga memproduksi program pencarian bakat dan khusus termegah dan terbesar di Indonesia. Unit bisnis ini juga terlibat dalam produksi konten animasi yang saat ini telah disiarkan di lebih dari 60 Negara di dunia dan juga terlibat dalam industri game yang berkembang pesat di Indonesia, sehingga membentuk unit game khusus dengan tujuan memberikan hasil akhir yang komprehensif atau solusi sampai akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Meliputi pengembangan game, penerbitan game, produksi kompetisi si E-sports profesional dan pencarian bakat, serta manajemen tim E-sports. Perseroan sangat fokus dan konsisten dalam mengembangkan bisnis digitalnya melalui super apps RCTI+ dan pengelolaan media sosial dengan pertumbuhan *subscriber* dan *follower* tertinggi. Selain itu, Perseroan juga memiliki 6 portal berita dan hiburan terkemuka dengan jumlah pengguna bulanan yang sangat tinggi. Perusahaan juga memiliki *platform* portal berita berbasis *Artificial Intelligence* (“AI”), bernama Buddyku, yang baru-baru ini dirilis ke pasar Indonesia sebagai *platform* portal berita, dimana konten yang di unggah dapat berasal dari Perusahaan, penerbit lain, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih NO. 27-29, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan komersialnya pada bulan Desember 2001. Pada tanggal 31 Desember 2001 dan 2020 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak (Grup) masing-masing adalah 6.432 karyawan dan 6.516 karyawan.

16. PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk (MPMX)

PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk didirikan tanggal 02 November 1987 dan memulai kegiatan komersial pada tahun 1987. Ruang lingkup kegiatan MPMX adalah bergerak dalam bidang perdagangan, jasa, industri, dan pengangkutan darat. Saat ini kegiatan usaha yang dijalankan MPMX adalah bergerak dalam bidang, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak dan asosiasinya, distribusi kendaraan bermotor roda dua dan suku cadang dengan merek Honda di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, penjualan mobil bekas, penyewaan kendaraan dan supir, lelang, asuransi umum, aktivitas pembiayaan, penjualan kendaraan bermotor roda empat secara online dan kegiatan pendukungnya. Kantor Pusat Mitra Pinasthika Mustika Tbk beralamat di Lippo Kuningan, Lantai 26, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12 Kuningan, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



17. PT. Mnc Digital Entertainment Tbk (MSIN)

PT. MNC Digital Entertainment Tbk didirikan pada tanggal 13 Juli 2000. Ruang lingkup perusahaan meliputi perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi konten untuk media konvensional dan digital, dengan menyediakan berbagai konten lokal Indonesia dari berbagai kategori genre untuk semua generasi. Sebagai perusahaan induk, Perseroan membawahi berbagai kegiatan produksi, seperti konten drama, FTV, film, infotainment, reality show, game show, esports dan animasi. Hasil produksi konten *inhouse* juga telah melahirkan IP yang nantinya dapat dimonetisasi melalui distribusi lisensi konten kepada pihak ketiga. Selain unit produksi konten, Perseroan juga memiliki lini bisnis pendukung lainnya, seperti manajemen artis, media sosial, dan pembuatan konten di bawah jaringan multi-vhanel Perseroan. Perusahaan juga memiliki label musik bergenre pop, dangdut dan melayu yang berkembang sangat pesat. Perusahaan ini juga terlibat dalam industri game yang berkembang pesat di Indonesia. Oleh karena itu, Perusahaan membentuk unit permainan khusus dengan tujuan memberikan solusi *end-to-end* yang komprehensif, meliputi pengembangan permainan, penerbita permainan, produksi kompetisi E-Sports profesional dan pencarian bakat, dan manajemen tim E-Sports. Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada tanggal 16 April 2001. Perusahaan berdomisili di Gedung MNC Pictures, Kompleks MNC Studios, Jalan Raya Pejuang No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak masing-masing sebanyak 364 dan 524 karyawan.

18. PT. Putra Mandiri Jembar Tbk (PMJS)

PT. Putra Mandiri Jembar Tbk didirikan pada tanggal 18 Juli 2003. Ruang lingkup kegiatan PMJS adalah bergerak dalam bidang aktivitas konsultasi manajemen lainnya, perusahaan holding, dan developer realstate. Saat ini, kegiatan usaha utama PMJS adalah sebagai perusahaan induk yang menjalankan kegiatan usahanya melalui Anak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Usaha di bidang perdagangan, diler resmi dan jasa-jasa yang berhubungan dengan kendaraan bermotor termasuk jasa reparasi dan perawatan, penyewaan kendaraan dan platform pasar otomotif. PMJS memiliki 50 jaringan outlet dan diler Mitsubishi, 1 outlet Nissan dan 1 outlet Mercedes Benz. Kantor pusat Putra Mandiri Jembar Tbk berlokasi di DIPO Tower, Lantai 18, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52, Slipi, Jakarta Pusat.

19. Surya Citra Media Tbk (SCMA)

Surya Citra Media Tbk didirikan 29 Januari 1999 dengan nama PT Cipta Aneka Selaras dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2002. Ruang lingkup kegiatan SCMA adalah bergerak dalam bidang usaha yang terkait dengan jasa multimedia. Saat ini kegiatan usaha utama SMCA meliputi stasiun televisi *free to air* (SCTV, Indosiar dan SCP) dan berlangganan (Nex Parabola); megaportal website yang menyediakan berbagai informasi terkini, video-on demand, serta media periklanan luar ruangan; dan memproduksi dan distribusi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, industri multimedia, prasarana studio dan peralatan, event organizer, aktivasi pasar dan manajemen artis. Kantor pusat Surya Citra Media Tbk berlokasi di SCTV Tower – Senayan City, Jalan Asia Afrika Lot 19, Jakarta.

20. Selamat Sempurna Tbk (SMSM)

Selamat Sempurna Tbk didirikan di Indonesia pada tanggal 19 Januari 1976 dan memulai kegiatan operasi komersialnya sejak tahun 1980. Ruang lingkup kegiatan SMSM terutama adalah bergerak dalam bidang industri alat-alat perlengkapan (suku cadang) dari berbagai macam alat-alat mesin pabrik dan kendaraan, dan yang sejenisnya. Merek produk dari Selamat Sempurna Tbk, antara lain: merek Sakura untuk produk S/F dan Filtration; dan merek ADR untuk produk radiator, dump hoist, coolant dan brake parts. Kantor pusat SMSM berlokasi di Wisma ADR, Jalan Pluit Raya I No. 1, Jakarta Utara, sedangkan pabriknya berlokasi di Jakarta dan Tangerang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





21. PT. Integra Indocabinet Tbk (WOOD)

PT Integra Indocabinet Tbk didirikan pada tanggal 19 Mei 1989. Ruang lingkup kegiatan WOOD adalah bergerak di bidang pengolahan mebel berbahan dasar kayu dan produk kayu lainnya, konsesi hutan serta ritel dan distribusi mebel serta perlengkapan dekorasi rumah. Saat ini, Integra Indocabinet Tbk memproduksi mebel, pintu dan komponen bangunan berbasis kayu, dan memiliki 2 konsesi kehutanan seluas 163.425 ha serta 1 toko ritel dengan nama Thema Home di Surabaya. Kantor pusat Integra berlokasi di Jl. Raya Betto 678, Sedati, Sidoarjo, Jawa Timur.

B. Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik sampel yang digunakan dan menggambarkan variabel-variabel dalam penelitian dilihat dari jumlah sampel, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan dalam analisis statistik deskriptif yaitu profitabilitas, nilai perusahaan, *leverage*, dan *income smoothing*.

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan analisis statistik deskriptif masing-masing variabel. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 63 observasi. Dari hasil analisis statistik deskriptif variabel profitabilitas memiliki nilai terendah (minimum) sebesar -0,17, sementara nilai tertinggi (maksimum) sebesar 0,23. Rata-rata (mean) sebesar 0,0465 dengan standar deviasi sebesar 0,06207.

Nilai perusahaan pada penelitian ini memiliki nilai terendah (minimum) sebesar 0,25, sementara nilai tertinggi (maksimum) sebesar 33,22. Rata-rata (mean) sebesar 2,6933 dengan standar deviasi sebesar 5,81212.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sedangkan variabel *leverage* pada penelitian ini memiliki nilai terendah (minimum) sebesar 0,09, sementara nilai tertinggi (maksimum) sebesar 2,86. Rata-rata (mean) sebesar 0,8073 dengan standar deviasi sebesar 0,68697.

TABEL 4.1
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Indeks Eckel	63	-25,22	9,23	-,2981	6,70331
ROA	63	-,17	,23	,0465	,06207
DER	63	,09	2,86	,8073	,68697
PBV	63	,25	33,22	2,6933	5,81212
Valid N (listwise)	63				

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS versi 26

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum ingin melakukan analisis regresi linier berganda, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah data yang digunakan dalam regresi layak atau tidak untuk digunakan.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel dependen dan independen berdistribusi normal atau tidak. Berikut adalah hasil uji normalitas dari penelitian ini:

TABEL 4.2
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,59545152
Most Extreme Differences	Absolute	,295
	Positive	,177
	Negative	-,295
Test Statistic		,295
Asymp. Sig. (2-tailed)		,060 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.2, diketahui nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,060 lebih besar dibandingkan tingkat signifikansi yakni 0,05. Hal ini berarti asumsi normalitas terpenuhi.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi menemukan korelasi antara satu variabel independen dengan variabel independen lainnya. Model regresi dikatakan baik jika tidak ada korelasi antar variabel bebas (independen). Cara menilainya adalah dengan melihat nilai faktor inflasi varian (*Varian Inflation Factor/VIF*) yang tidak

melebihi 4 atau 5. Setelah melakukan pengolahan data, diperoleh hasil uji multikolinearitas sebagai berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Multikonearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROA	,923	1,083
	PBV	,880	1,136
	DER	,835	1,198
a. Dependent Variable: Indeks Eckel			

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

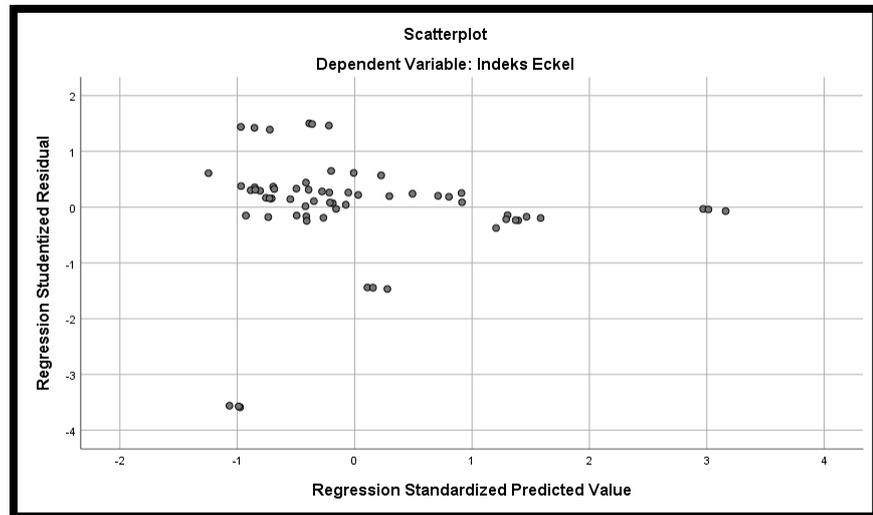
Berdasarkan tabel 4.3, nilai VIP dari profitabilitas adalah 1,083 dan nilai Tolerance dari profitabilitas adalah 0,923. Nilai VIP dari nilai perusahaan adalah 1,136 dan nilai Tolerance dari nilai perusahaan adalah 0,880, dan nilai VIP dari *leverage* adalah 1,198 dan nilai Tolerance dari *leverage* adalah 0,835. Dikarenakan seluruh nilai VIP < dari 10,00 dan nilai Tolerance > 0,10. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mengetahui adanya heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan teknik uji White dengan cara meregresikan nilai residual kuadrat dengan variabel independen, variabel independen kuadrat dan perkalian variabel independen. Berikut hasil uji heteroskedastisitas:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Berdasarkan gambar 4.1, tidak terdapat pola yang begitu jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Auto Korelasi

Uji autokorelasi dalam penelitian ini digunakan uji Durbin-Watson. Berikut ini merupakan hasil berdasarkan uji Durbin-Watson :

Tabel 4.4
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,179 ^a	,032	-,017	6,76105	2,627
a. Predictors: (Constant), DER, ROA, PBV					
b. Dependent Variable: Indeks Eckel					

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Pada tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 2,627. Nilai tersebut jika dibandingkan dengan nilai tabel DW dengan nilai signifikansi sebesar 0,05, jumlah sampel 63 dan jumlah variabel bebas 3, maka didapat nilai dL sebesar 1.4943 dan nilai dU sebesar 1.6932 Kategori data terbebas dari autokorelasi positif dan negatif jika $dU < d < 3-dU$. Nilai DW sebesar 1,627 berarti bahwa nilai tersebut sesuai dengan kriteria diatas, dengan bentuk persamaan yaitu $1.6932 < 2,627 < 1,3068$ Untuk itu uji autokorelasi penelitian ini terpenuhi.

C. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini memiliki tiga variabel independen yaitu profitabilitas, nilai perusahaan, dan *leverage*, dan satu variabel dependen yaitu *income smoothing*.

Tabel 4.5

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,601	1,603		-,999	,000
	ROA	-,684	14,398	-,006	2,047	,002
	PBV	-,047	,157	-,041	-,300	,553
	DER	1,810	1,368	,186	1,323	,000

a. Dependent Variable: Indeks Eckel

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Dari tabel 4.5 diatas, diperoleh nilai-nilai koefisien sebagai berikut :

- a. Konstanta = -1,601
- b. Profitabilitas = -0,684
- c. Nilai Perusahaan = -0,047
- d. *Leverage* = 1,810

Hal tersebut dimasukkan kedalam persamaan regresi linier berganda, sehingga diketahui persamaan berikut :

$$Y = -1,601 - 0,684ROA - 0,047PBV + 1,810DER + e$$

Jadi, persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Diketahui nilai konstanta adalah -1,601 menunjukkan bahwa apabila variabel independen diasumsikan bernilai nol, maka nilai *income smoothing* akan sebesar -1,601.
2. Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel profitabilitas adalah -0,684. Hal ini menunjukkan bahwa apabila profitabilitas meningkat sebesar 1% maka *income smoothing* akan menurun sebesar -0,684 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai nol.
3. Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel nilai perusahaan adalah -0,047 yang menunjukkan bahwa apabila nilai perusahaan meningkat 1% maka *income smoothing* akan menurun sebesar -0,047 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai nol.
4. Diketahui nilai koefisien dari variabel *leverage* adalah 1,810 yang menunjukkan bahwa apabila *leverage* meningkat 1% maka *income smoothing* akan meningkat sebesar 1,810 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai nol.

D. Uji Hipotesis

- a. Analisis koefisien determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.6

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,179 ^a	,032	-,017	6,76105
a. Predictors: (Constant), DER, ROA, PBV				

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.6, diketahui nilai koefisien determinasi (*R-Square*) adalah -0,017 Nilai tersebut dapat diartikan variabel profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama atau simultan mampu mempengaruhi *income smoothing* sebesar 1,7%. Selanjutnya, selisih $100\% - 1,7\% = 98,3\%$ adalah variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

b. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)

Uji parsial dilakukan untuk melihat pengaruh masing- masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Pengujian dilakukan dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05 ($\alpha = 5\%$).

Tabel 4.7

Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,601	1,603		-,999	,000
	ROA	-,684	14,398	-,006	2,047	,002
	PBV	-,047	,157	-,041	-,300	,553
	DER	1,810	1,368	,186	1,823	,000
a. Dependent Variable: Indeks Eckel						

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, hasil uji t dapat disimpulkan yaitu : variabel profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar $2,047 > t\text{-tabel } 1,739$. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*.

Variabel nilai perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,533 > 0,05$ dan nilai t-hitung $-0,300 < t\text{-tabel } 1,739$. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa nilai perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *income smoothing*.

Variabel *leverage* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $1,823 > t\text{-tabel } 1,739$. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*.

c. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)

Uji simultan dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan significance level $0,05 (\alpha = 5\%)$.

Tabel 4.8
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 of Suhan Ti	Regression	88,931	3	39,644	4,948	,003 ^b
	Residual	2696,999	59	85,712		
	Total	2785,930	62			
a. Dependent Variable: Indeks Eckel						
b. Predictors: (Constant), DER, ROA, PBV						

Sumber : Data diolah oleh peneliti dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.8, dapat dilihat hasil uji F bahwa nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih besar dari 0,05 yaitu $0,003 < 0,05$ dan nilai F-hitung sebesar $4,948 > F\text{-tabel } 3,55$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap *income smoothing*.

E Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di indeks saham syariah indonesia (ISSI) tahun 2020-2022. berikut ini penjelasan dari berbagai hasil yang telah diuraikan sebelumnya.

a. Pengaruh profitabilitas terhadap *income smoothing*

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda nilai koefisien profitabilitas adalah sebesar -0,684 menunjukkan bahwa apabila profitabilitas meningkat 1% maka *income smoothing* akan menurun sebesar -0,684. Sedangkan hasil uji parsial atau uji t tingkat signifikansi profitabilitas adalah $0,002 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar $2,047 > t\text{-tabel } 1,739$, maka nilai ini dapat diartikan bahwa hipotesis pertama yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di indeks saham syariah indonesia (ISSI) tahun 2020-2022.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Maotama dan Astika yang menunjukkan ditemukan adanya pengaruh antara profitabilitas terhadap *income smoothing*.⁵² profitabilitas yang tinggi membuat para pemegang saham percaya penuh bahwa kinerja perusahaan cukup stabil dan dapat mempengaruhi pengambilan

⁵² Ngurah Surya Maotama dan Ida Bagus Putra Astika, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing)," *E-JAe-Jurnal Akuntansi* 30, no. No.7 (8 Januari 2020): 1774.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



keputusan pemegang saham dimasa depan.⁵³ ROA menunjukkan efektifitas perusahaan dalam pemanfaatan seluruh aset dan menunjukkan kemampuan manajemen dalam memperoleh laba, semakin meningkatnya ROA mengindikasikan laba yang dihasilkan semakin meningkat pula. Profitabilitas yang semakin meningkat biasanya mengindikasikan peluang *income smoothing* semakin meningkat pula karena perusahaan yang sudah menerbitkan laporan keuangan dengan laba tinggi akan berusaha agar laba pada periode berikutnya tidak menurun secara drastis karena akan memberikan gambaran negatif pada pemegang saham.

b. Pengaruh nilai perusahaan terhadap *income smoothing*

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda nilai koefisien nilai perusahaan adalah sebesar 0,047, menunjukkan bahwa apabila profitabilitas meningkat 1% maka *income smoothing* akan menurun sebesar 0,047. Sedangkan hasil uji parsial atau uji t tingkat signifikansi nilai perusahaan adalah $0,553 > 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar $-0,300 < t\text{-tabel } 1,739$, maka nilai ini tidak berhasil mendukung hipotesis kedua yaitu nilai perusahaan berpengaruh terhadap *income smoothing* dan dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di indeks saham syariah indonesia (ISSI) tahun 2020-2022.

Hal ini sesuai dengan teori yang dilakukan dalam penelitian terdahulu Prilly Sarwinda, dalam penelitiannya menjelaskan bahwa semakin besar nilai perusahaan maka tidak semakin besar probabilitas perusahaan dalam melakukan tindakan perataan laba.⁵⁴ Dengan ditolaknya hipotesis tersebut diduga karena manajemen beranggapan bahwa nilai perusahaan tidak menjadi acuan utama bagi investor untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁵³ Nur Ajizah Yunitasari dan Wulandari Agustiniingsih, "Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan leverage terhadap income smoothing," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. No. 10 (2022): hlm. 4723.

⁵⁴ Sarwinda dan Afriyenti, "Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013)." hlm. 521

menilai resiko yang dihadapi atas investasi yang dilakukan. Kemungkinan terdapat faktor lain bagi investor untuk menilai resiko berinvestasi dalam perusahaan. oleh karena itu manajemen kurang termotivasi untuk melakukan *income smoothing*

Dengan demikian hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Prilly Sarwinda bahwa nilai perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *income smoothing*.

c. Pengaruh *leverage* terhadap *income smoothing*

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda nilai koefisien *leverage* adalah sebesar 1,810, menunjukkan bahwa apabila *leverage* meningkat 1% maka *income smoothing* akan menurun sebesar 1,810. Sedangkan hasil uji parsial atau uji t tingkat signifikansi *leverage* adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar $1,823 > t\text{-tabel } 1,739$, maka nilai ini dapat mendukung hipotesis ketiga yaitu *leverage* berpengaruh terhadap *income smoothing* dan dapat disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di indeks saham syariah indonesia (ISSI) tahun 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya *leverage* dapat meningkatkan *income smoothing* dan begitu sebaliknya.

Hal ini sesuai dengan teori yang dilakukan dalam penelitian terdahulu Ilhamuddin Purba dan Ibram Pinondang pada penelitiannya menjelaskan berdasarkan teori variabel *financial leverage* yang diprosikan dengan menggunakan rasio DER menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat DER mengakibatkan perusahaan yang mengalami kesulitan dalam memperoleh dana tambahan karena minimnya modal yang digunakan untuk pelindung hutang, perusahaan yang mengalami hal seperti ini sangat rentan melakukan praktik *income smoothing*. menurut teori kasmir bahwa semakin tinggi DER maka akan menunjukkan kinerja

yang kurang baik bagi perusahaan, perusahaan harus berusaha agar DER bernilai rendah atau berada dibawah 200% atau 2.⁵⁵

Dengan demikian, hasil peelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Ilhamuddin Purba dan Ibram Pinondang bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *income smoothing*.

- d. Pengaruh profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* terhadap *income smoothing*.

Hasil pengujian ini menyatakan bahwa profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020-2022. Setelah dilakukan perhitungan analisis regresi linier berganda, diperoleh nilai dari koefisien regresi profitabilitas sebesar -0,684, nilai koefisien regresi nilai perusahaan sebesar -0,047, nilai koefisien regrese *leverage* sebesar 1,810, dan nilai konstanta sebesar -1,601, sehingga menghasilkan persamaan regresi berganda sebagai berikut $Y = -1,601 - 0,684ROA - 0,047PBV + 1,810DER$. Hasil uji F simultan menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,003 > 0,05$, dan nilai F-hitung sebesar $1,948 > F$ -tabel 3,55. sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap *income smoothing*.

Dari hasil uji koefisien determinasi terlihat bahwa nilai Adjusted R square sebesar -0,017 berarti 1,7% dan hal ini menyatakan bahwa profitabilitas, nilai perusahaan dan *leverage* bersama-sama mempengaruhi *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* sebesar 1,7%, sedangkan sisanya sebesar 98,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

⁵⁵ Purba, "Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing (Perataan Laba) (Studi Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)."hlm. 76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* di Bursa Efek Indonesia karena perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi diasumsikan cenderung tidak akan melakukan *income smoothing* dalam laporan keuangannya.
2. Nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* di Bursa Efek Indonesia karena semakin besar nilai perusahaan maka tidak semakin besar probabilitas perusahaan dalam melakukan tindakan perataan laba.
3. *Leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap *income smoothing* pada perusahaan *consumer cyclicals* di Bursa Efek Indonesia karena semakin tinggi tingkat DER mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan dalam memperoleh dana tambahan karena minimnya modal yang digunakan untuk pelindung hutang, perusahaan yang mengalami hal seperti ini sangat rentan melakukan praktik *income smoothing*.

B. Saran

1. Untuk menghindari *income smoothing*, pihak manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan profitabilitas, karena semakin meningkatnya profitabilitas maka perusahaan cenderung tidak akan melakukan *income smoothing*.
2. Untuk menghindari *income smoothing*, pihak investor sebaiknya memperhatikan kinerja dari *leverage* perusahaan, karena perusahaan yang memiliki *leverage* yang tinggi akan cenderung akan melakukan *income smoothing*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

3. Pihak peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan variabel independen yang lebih luas, dikarenakan masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi perataan laba dibandingkan dengan variabel pada penelitian ini.

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bekasi: Cipta agus egara, 2012.
- Dr. Sandu, Siyoto, dan Sodik M. Ali. "Dasar Metodologi Penelitian," hal. 42. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Hery. "Analisis Kinerja Manajemen," Hlm. 3. Jakarta: Grasindo, 2015.
- . "Analisis Laporan Keuangan," hlm.51. Jakarta: PT.Grasindo, 2016.
- . "Analisis Laporan Keuangan," hlm. 48. Jakarta: PT.Grasindo, 2016.
- . *Pengendalian Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Hidayat, SE.,MM, Dr. Wastam Wahyu. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mardalis. "Metode Penelitian," hlm. 53. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2006.
- Muhid, Abdul. *Analisis Statistik (5 Langkah Praktis analisis Statistik Dengan SPSS for Windows)*. Kedua. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019.
- Nur Utomo, Mohamad. *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta, 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember

Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika : Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

B. Jurnal :

Agung Istri Peranasari, Ida Ayu, dan Ida Bagus Dharmadiaksa. “Perilaku Income Smoothing, dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, no. 8 (Januari 2014): hlm. 143.

Ajizah Yunitasari, Nur, dan Wulandari Agustiningsih. “Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan leverage terhadap income smoothing.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan 4*, no. No. 10 (2022): hlm. 4723.

Ayu Oktoriza, Linda. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Aktivitas Komite Audit Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktik Perataan Laba.” *E – Journal of Management & Business* Vol.1, no. 2 (Desember 2018): hlm.192.

Departemen Agama. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bekasi: Cipta agus egara, 2012.

Dr. Sandu, Siyoto, dan Sodik M. Ali. “Dasar Metodologi Penelitian,” hal. 42. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Elfita Adiwidjaja, Devina, dan Herlin Tundjung. “Pengaruh Cash Holding, Firm Size, Profitability, Dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing.” *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* Vol.1, no. 3 (Desember 2019): hlm.714.

Franita, Riska. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.

Gazali DM, Faizal, Muhammad Ali, dan Andi Aswan. “Pengaruh Cash Holding, Der, Dpr Dan Npm Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 -2016.” (*Journal Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar*), t.t., hlm. 6.

Harris Suwandi, Muhammad, Fauzi Arif Lubis, dan Nurwani. “Pengaruh Cash Holding, Nilai Perusahaan, dan Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia.” *Journal Research of Economic dan Bussiness* Vol. 1, no. 1 (Januari 2022): 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jambi

Hery. "Analisis Kinerja Manajemen," Hlm. 3. Jakarta: Grasindo, 2015.

———. "Analisis Laporan Keuangan," hlm.51. Jakarta: PT.Grasindo, 2016.

———. "Analisis Laporan Keuangan," hlm. 48. Jakarta: PT.Grasindo, 2016.

———. *Pengendalian Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Hidayat, SE.,MM, Dr. Wastam Wahyu. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.

Indrarini, Silvia. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.

Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2013.

Maotama, Ngurah Surya, dan Ida Bagus Putra Astika. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing)." *E-JAe-Jurnal Akuntansi* 30, no. No.7 (8 Januari 2020): 1774.

Mardalis. "Metode Penelitian," hlm. 53. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2006.

Muhid, Abdul. *Analisis Statistik (5 Langkah Praktis analisis Statistik Dengan SPSS for Windows)*. Kedua. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019.

Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Surakarta: Pradina Pustaka, 2022.

Nur Utomo, Mohamad. *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad, 2019.

Nurkholik, dan Suci Fitriyanti. "Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Managerial Sebagai Variabel Prediktor Terhadap Manajemen Laba." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* Vol.8, no. 2 (November 2021): hlm.7.

Pinondang Dalimunthe, Ibram, dan Woni Prananti. "Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur." *Eko Preneur* 1, no. 1 (Desember 2019): 15.

Pradyamitha Cendy, Yashinta. "Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011).” *Skripsi, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013* vol.3, no. 1 (2013): hlm.21.

Purba, Ilhamuddin. “Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Income Smoothing (Perataan Laba) (Studi Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018).” *Skripsi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2019, hlm.28.

Riyadi, Wulan. “Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015).” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* Vol.5, no. 1 (Juni 2018): hlm. 59.

Roslita, Evy, dan Arsyad Daud. “Pengaruh Kepemilikan Saham, Profitabilitas, Leverage Dan Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.22, no. 2 (2019): hlm.215.

Sarwinda, Prilly, dan Mayar Afriyenti. “Pengaruh Cash Holding, Political Cost, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013).” *Journal Manajemen Universitas Negeri Padang*, 2015, hlm. 519.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta, 2012.

Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika : Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Suwandi. “Etika Perataan Laba dari Perspektif Akuntansi Syariah” Vol. 10 (2017): 75.

Yuvita Santi, Putu Mika, I Dewa Made Endiana, dan I Putu Edy Arizona. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)* Vol.1, no. 4 (Agustus 2021): hlm.1189.

Zulmiatasya, Marzenda. “Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021),” 2022, hlm.23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



LAMPIRAN

A. Data Income Smoothing

KODE SAHAM	TAHUN	CVΔI	CVΔS	Indeks Eckel
AKKU	2020	3,27	-34,27	-0,10
	2021	3,27	-34,27	-0,10
	2022	3,27	-34,27	-0,10
BAYU	2020	-29,47	-7,77	3,79
	2021	-29,47	-7,77	3,79
	2022	-29,47	-7,77	3,79
BOGA	2020	9,34	-13,62	-0,69
	2021	9,34	-13,62	-0,69
	2022	9,34	-13,62	-0,69
CBMF	2020	-1,09	-0,83	1,31
	2021	-1,09	-0,83	1,31
	2022	-1,09	-0,83	1,31
CSAP	2020	1,37	0,45	3,06
	2021	1,37	0,45	3,06
	2022	1,37	0,45	3,06
ERAA	2020	1,03	0,75	1,38
	2021	1,03	0,75	1,38
	2022	1,03	0,75	1,38
GEMA	2020	-2,01	-6,38	0,32
	2021	-2,01	-6,38	0,32
	2022	-2,01	-6,38	0,32
GJTL	2020	-1,15	6,15	-0,19
	2021	-1,15	6,15	-0,19
	2022	-1,15	6,15	-0,19
HRTA	2020	0,62	0,33	1,90
	2021	0,62	0,33	1,90
	2022	0,62	0,33	1,90
INDS	2020	1,89	1,8	1,05
	2021	1,89	1,8	1,05
	2022	1,89	1,8	1,05
KPIG	2020	-2,41	22,01	-0,11
	2021	-2,41	22,01	-0,11
	2022	-2,41	22,01	-0,11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

LPIN	2020	-18,75	0,74	-25,22
	2021	-18,75	0,74	-25,22
	2022	-18,75	0,74	-25,22
MAPA	2020	5,04	4,19	1,20
	2021	5,04	4,19	1,20
	2022	5,04	4,19	1,20
MICE	2020	13,27	1,44	9,23
	2021	13,27	1,44	9,23
	2022	13,27	1,44	9,23
MNCN	2020	-19,1	-2,36	8,08
	2021	-19,1	-2,36	8,08
	2022	-19,1	-2,36	8,08
MPMX	2020	5,29	-2,79	-1,89
	2021	5,29	-2,79	-1,89
	2022	5,29	-2,79	-1,89
MSIN	2020	3,9	1,81	2,15
	2021	3,9	1,81	2,15
	2022	3,9	1,81	2,15
PMJS	2020	1,66	3,51	0,00
	2021	1,66	3,51	0,00
	2022	1,66	3,51	0,00
SCMA	2020	-3,76	1,59	-2,37
	2021	-3,76	1,59	-2,37
	2022	-3,76	1,59	-2,37
SMSM	2020	1,74	2,79	0,62
	2021	1,74	2,79	0,62
	2022	1,74	2,79	0,62
WOOD	2020	-22,34	2,28	-9,78
	2021	-22,34	2,28	-9,78
	2022	-22,34	2,28	-9,78

B. Data Variabel Independen

KODE SAHAM	TAHUN	ROA	PBV	DER
AKKU	2020	-0,01	0,56	0,23
	2021	-0,17	0,69	0,55
	2022	-0,05	0,74	0,67
BAYU	2020	0,00	0,99	0,74
	2021	0,00	0,88	0,61
	2022	0,05	0,85	0,91
BOGA	2020	0,02	33,22	2,39
	2021	0,03	11,37	0,75
	2022	0,02	10,27	0,89
CBMF	2020	0,02	4,29	0,38
	2021	0,00	0,73	0,41
	2022	0,00	0,38	0,47
CSAP	2020	0,01	0,84	2,71
	2021	0,03	0,96	2,75
	2022	0,03	1,46	2,86
ERAA	2020	0,06	1,23	0,97
	2021	0,09	1,62	0,76
	2022	0,06	0,87	1,37
GEMA	2020	0,00	1,49	1,62
	2021	0,01	1,45	1,73
	2022	0,00	1,23	1,80
GJTL	2020	0,02	0,33	1,59
	2021	0,00	0,33	1,65
	2022	-0,01	0,27	1,63
HRTA	2020	0,06	0,83	1,09
	2021	0,06	0,64	1,29
	2022	0,07	0,54	1,23
INDS	2020	0,02	0,51	0,10
	2021	0,05	0,59	0,19
	2022	0,06	0,43	0,30
KPIG	2020	0,01	0,37	0,26
	2021	0,00	0,31	0,26
	2022	0,01	0,25	0,25
LPIN	2020	0,02	0,33	0,09
	2021	0,08	1,76	0,09
	2022	0,08	0,54	0,11
MAPA	2020	0,00	2,32	0,80
	2021	0,04	2,24	0,65
	2022	0,16	2,45	0,66
MICE	2020	0,00	0,26	0,47
	2021	0,03	0,34	0,50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthna Jambi

MNCN	2022	0,04	0,40	0,60
	2020	0,10	1,19	0,31
	2021	0,12	0,77	0,22
MPMX	2022	0,10	0,55	0,13
	2020	0,01	0,35	0,46
	2021	0,04	0,82	0,58
MSIN	2022	0,07	0,81	0,44
	2020	0,03	1,30	0,49
	2021	0,10	11,38	0,23
PMJS	2022	0,02	29,57	2,10
	2020	0,02	0,60	0,38
	2021	0,05	0,80	0,62
SCMA	2022	0,08	0,77	0,54
	2020	0,17	8,69	0,74
	2021	0,20	5,69	0,33
SMSM	2022	0,07	1,97	0,31
	2020	0,15	3,07	0,27
	2021	0,19	2,76	0,33
WOOD	2022	0,23	2,83	0,32
	2020	0,06	1,28	0,96
	2021	0,09	1,71	0,87
	2022	0,03	0,61	0,85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Andi Maryam Saputri
NIM : 503190050
Tempat Tanggal Lahir : Pasenggerahan, 15 Juni 2000
Alamat : Jl. Pemuda Rt.03, Rw.02, Desa
Pasenggerahan, Kec. Sungai Batang, Kab.
Indragiri Hilir, Prov. Riau
No. Hp : 082388989286
E-mail : mrym4200@gmail.com
Nama Ayah : Andi Baso' Amir
Nama Ibu : Jumarniati



B. Latar Belakang Pendidikan

1. 2006-2012 : SDN 003 Pasenggerahan
2. 2012-2015 : SMPN 1 Sungai Batang
3. 2015-2018 : SMA Tengku Sulung Benteng
4. 2019-2023 : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

C. Pengalaman Organisasi

Pengurus Lembaga Asrama (*La_Pasma*) Ma'had Al-Jamiah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi periode 2020 s/d Sekarang.

D. Motto Hidup

Rasa syukur mengubah apa yang kita miliki menjadi cukup. Karena hadiah terbaik adalah apa yang kita miliki, dan takdir terbaik adalah apa yang sedang kita jalani. Maka bersyukurlah.