

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI DALAM PERSPEKTIF
SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Faridatul Islami

NIM : 501190065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI**

2023

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faridatul Islami
Nim : 501190065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil ciplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Jambi, Juli 2023

Pembuat Pernyataan,



Faridatul Islami

NIM : 501190065

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunna Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunna Jambi

Jambi, Juli 2023

Pembimbing I : Dr. Rafidah, SE., M.EI
Pembimbing II : Puteri Anggi Lubis, SE., M.Si., Ak., CA
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jl. Jambi-Muara. Bulian Km. 16 Simpang Sungai Duren,
Kab. Muaro Jambi.
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha
Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Faridatul Islami NIM : 501190065 yang berjudul **Pengaruh Penggunaan E-money dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Pespektif Syari'ah** telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terima terkasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Rafidah, SE., M.EI
NIP. 19710515 199103 2 001


Puteri Anggi Lubis, SE., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 2020129002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363
Telp./Fax: (0741)583183-584118 Website: www.uinjambi.ac.id / www.febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-248/D.V/PP.00.9/ /2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Prespektif Syari'ah" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Faridatul Islami

NIM : 501190065

Tanggal ujian skripsi : 20 Juli 2023

Nilai munaqasyah : 72

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji

Ketua Sidang

Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si

NIP. 197909022007102001

Penguji I

Faturahman, S.E., M.S Ak., CTFAlA

NIP. 198007212011011010

Pembimbing I

Dr. Rafidah, SE., M.EI

NIP. 197105151991032001

Penguji II

Bella Arisha, M.Sc

NIDN. 2010049501

Pembimbing II

Puteri Anggi Lubis, SE., M.Si., Ak., CA

NIDN. 2020129002

Sekretaris Sidang

Hareastoma, S.H.I, M.A

NIDN. 20070901

Jambi, 4 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Dekan



Dr. A.A. Miffah, M.Ag

NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan atau menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

@Hak Cipta milik UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
State Islam University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MOTTO

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ط وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۝

artinya : "*sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya* “
(Al-Isra’ : 27)¹



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹ Departemen Agama RI, Al-qur'an Hafalan Dan Terjemahan, 1st ed. (Jakarta: almahira, 2017), 34

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur kehadiran Allah SWT Karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani, Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtu saya tercinta (H.Suhadi dan Hj.Mardiyah) karena kalian hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa yang tiada henti dipanjatkan. Terimakasih atas doa, support, dukungan serta kasih sayang yang tidak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa selalu menjaga kalian, malaikat tak bersayap.

Teruntuk Almh kakak saya tercinta Latifa Ayu Fatmawati yang selalu menjadi motivasi hidup saya dan teruntuk adik saya tersayang Muhammad Khairul Umam, terima kasih untuk selalu tetap bersama dan tak pernah lelah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih kepada Ibu Dr. Rafidah, S.E., M.E.I selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Puteri Anggi Lubis, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing kedua. Atas bantuannya yang selalu sabar dalam membimbing penulis dan memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih kepada seluruh keluarga besar Trah Harjo Muhammad dan Bani Chusnan. Terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang tidak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada teman-teman Rumah Kos Puteri Hana Lantai 3, Rizky Fadillah Nasution, Cindi Imellia, Tsari Bunga Hariri, Amelia Novia Pitri dan

Fadila Mawaddah yang telah menemani hari-hari saya dari semester 1 sampai dengan semester 8 di Rumah Kost Puteri Hana tercinta, yang telah mau berbagi makanan, minuman, kasur, beras, lauk bahkan sabun cuci untuk saya. Saya ucapkan banyak terimakasih untuk kalian.

Terimakasih kepada sahabat, serta teman-teman yang selalu mendukung dan membeli support serta meberikan doa dan semangat yang begitu besar, khususnya buat teman-teman seperjuangan skripsi Ekonomi Syariah angkatan 2019 kelas B, , terima kasih atas dukungan dan motivasinya hingga skripsi ini selesai.

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I receive I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga kita semua dalam Ridho-nya dan diberi kesuksesan. Aamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRAK

“Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Pespektif Syari’ah”

Oleh

Faridatul Islami

501190065

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Sistem Pembayaran Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Pespektif Syari’ah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 sampel mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi yang menggunakan *E-money*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Penggunaan *E-money* berpengaruh signifikan terhadap keputusan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif memiliki pengaruh sebesar 29,4% dan sisanya sebesar 70,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *E-money*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to determine and influence the use of e-money and the Life Style on student consumptive behavior of Faculty of Islamic Economics and Business UIN STS Jambi. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study were 96 students in the Islamic Economics and Business Faculty of UIN STS Jambi who use e-money. The results of the study show that partially the use of e-money has a significant effect on decisions on consumptive behavior and the Life Style has a positive effect on consumptive behavior. Simultaneously, it shows that the use of e-money and the Life Style have a significant effect on the consumptive behavior of FEBI students at UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. The results of the calculation of the coefficient of determination show that the variable Use of E-money and the Shopee Paylater Payment System has an influence of 29.4% and the remaining 70.6% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: *E-money, Life Style and consumptive behavior*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

خلاصة

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير استخدام النقود الإلكترونية ونظام الدفع المتسوق يدفع لاحقاً على السلوك الاستهلاكي لطلاب كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال في جامعة سلطان طه سيف الدين جامب الإسلامية من منظور شرعي. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الكمية ، وطريقة تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار معامل التحديد. كانت العينة في هذه الدراسة 96 عينة من طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة سلطان طه سيف الدين جامب الإسلامية الذين استخدموا النقود الإلكترونية و المتسوق يدفع لاحقاً. أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام النقود الإلكترونية جزئياً له تأثير كبير على القرارات المتعلقة بالسلوك الاستهلاكي وأن نظام الدفع المتسوق يدفع لاحقاً له تأثير إيجابي على السلوك الاستهلاكي. في الوقت نفسه ، يُظهر أن استخدام النقود الإلكترونية ونظام الدفع المتسوق يدفع لاحقاً ما تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي لطلاب كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال في جامعة سلطان طه سيف الدين جامب الإسلامية. تظهر نتائج حساب معامل التحديد أن الاستخدام المتغير للنقود الإلكترونية ونظام الدفع المتسوق يدفع لاحقاً تأثير بنسبة 29.6 وأن النسبة المتبقية 70.4٪ تتأثر بمتغيرات أخرى خارج هذه الدراسة..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Pespektif Syari'ah". Shalawat dan salam semoga tetap senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rafidah, S.E., M.E.I selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Puteri Anggi Lubis, S.E., M.Si., Ak., CA. Terima kasih atas arahan dan bimbingan semoga Allah senantiasa membalas kebaikan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi, MA., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Bapak Dr. A.A. Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan bapak Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Ibu Dr. Elyanti Rosmanidar, M.Si dan Bapak Dr. H. Eja Armaz Hardi, Lc., M.A selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

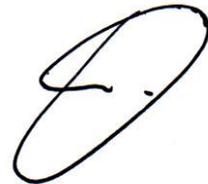
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

7. Seluruh karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tuaku, keluarga, teman dekat yang selalu ada dalam suka dan duka serta sahabat-sahabatku yang telah membantu memberikan support yang luar biasa.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini terimakasih banyak semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon dimaafkan. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan untuk kedepan yang lebih baik.

Jambi, 13 Juli 2023

Penulis,



Faridatul Islami

Nim 501190065

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK ARAB	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
1) Manfaat Teoritis	8
2) Manfaat Praktis	9
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Studi Relevan	25
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Metode Pengumpulan Data	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Metode Penarikan Sampel.....	39
F. Definisi Oprasional Variabel.....	40
G. Metode Pengolahan dan Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Profil FEBI UIN STS Jambi	48
2. Gambaran Umum Responden.....	49
B. Hasil Penelitian	50
1. Statistic Deskriptif	50
2. Hasil Uji Kualitas Data.....	51
a. Uji Validitas	51
b. Uji Relibilitas	53
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinearitas	55
c. Uji Autokorelasi	56
d. Uji Heteroskedatisitas	57
4. Hasil Analisis Linear Berganda	58
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
6. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	60
a. Uji Simultan (F)	60
b. Uji Parsial (T)	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi	69
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

RANCANGAN KUISIONER.....	76
LAMPIRAN.....	83
CURRICULUM VITAE.....	84



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	25
Tabel 3.1	36
Tabel 3.2	38
Tabel 3.3	41
Tabel 4.1	49
Tabel 4.2	50
Tabel 4.3	50
Tabel 4.4	52
Tabel 4.5	52
Tabel 4.6	53
Tabel 4.7	54
Tabel 4.8	56
Tabel 4.9	57
Tabel 4.10	57
Tabel 4.11	58
Tabel 4.12	59
Tabel 4.13	61
Tabel 4.14	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Saifuddin

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	6
Gambar 2.1	33
Gambar 4.1	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media Online saat ini menjadi salah satu media yang memiliki peranan penting sebagai media promosi dan pemasaran yang sangat efektif. Internet sudah dijadikan sebagai tempat beraktivitas oleh miliaran orang, bahkan internet lebih menarik dibandingkan hiburan lain seperti televisi, radio dan majalah. Di Indonesia sendiri berjuta- juta masyarakat Indonesia telah menjadi pengguna aktif internet, dalam jumlah yang begitu besar tentu itu bukanlah angka yang main- main dan perlu kita manfaatkan sebaik mungkin. Potensi yang mengagumkan ini dilirik oleh perusahaan besar pebisnis Online kelas dunia yang berupaya mendominasi pemasaran melalui internet di Indonesia. Dengan menggunakan pemasaran secara Online ini melibatkan banyak orang dengan berbagai strategi dalam menentukan target yang akan dicapai agar kelak mampu mendominasi pesaing. Dengan munculnya berbagai bisnis Online seperti Lazada, Zalora, Shopee dan lainnya menunjukkan bahwa pemasaran melalui media Online sangat menjanjikan bagi investor dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas dengan mendatangkan pengunjung Web. Pemasaran secara Online ini tidak hanya untuk perusahaan besar saja, namun bagi para pemula yang ingin berbisnis saat yang tepat sekarang ini ialah dengan melakukan strategi pemasaran Online.

Sistem pembayaran yang awalnya hanya menggunakan uang tunai sebagai alat pembayaran, kini berkembang menjadi pembayaran non tunai. Perubahan sistem pembayaran sangat pesat mengikuti perkembangan teknologi, Kehadiran alat pembayaran non tunai berbasis aplikasi ini menghilangkan kendala tersebut dan berpotensi untuk mendorong kenaikan tingkat konsumsi. Kemudahan dalam berbelanja yang memiliki alat pembayaran non tunai tersebut dapat mendorong kenaikan konsumsi dari orang itu sendiri.

Di Indonesia sendiri pembayaran non tunai (*e-money*) sudah diperkenalkan sejak tahun 2007, hal ini dirasa terlambat dibanding dengan Negara Asia lainnya seperti Singapura yang telah mengenal *e-money* pada tahun 2000. Pada tahun 2009 instrumen uang elektronik yang beredar di Indonesia yaitu pada angka 3,016,272 lalu naik menjadi 7,914,018 pada tahun 2010, terus bertambah 34,314,795 pada tahun 2015 dan pada September 2016 mencapai angka 45,045,204. Sampai dengan Februari 2018, jumlah uang elektronik beredar sudah mencapai 200,87 juta. Jumlah ini meningkat drastis bila dibandingkan dengan posisi yang sama tahun 2017 sebesar 106,65 juta. ²Dari data tersebut dapat dilihat bahwa kebutuhan dan penggunaan *e-money* setiap tahun terus bertambah dan tidak menutup kemungkinan dalam beberapa tahun kedepan *e-money* dengan banyak kemudahan dan manfaat yang dimilikinya akan menjadi prioritas masyarakat didalam melakukan pembayaran. Namun harus diingat bahwa pada dasarnya *e-money* tidak bertujuan untuk mengganti fungsi uang tunai secara total.

Penggunaan *e-money* lebih memberikan kenyamanan dibandingkan uang tunai, khususnya untuk transaksi yang bernilai kecil. Dibalik berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh pembayaran non tunai jenis *e-money* ini, pengguna *e-money* tetap harus memilih produk *e-money* yang sesuai dengan kebutuhan. Hal ini karena ada banyak produk *e-money* yang beredar dipasaran dan menawarkan fasilitas pembayaran yang tidak sama. Selain itu, tidak semua pedagang dapat menerima transaksi pembayaran melalui *e-money*, dengan kata lain belum ada kartu *e-money* yang bisa memenuhi semua kebutuhan. Setiap manusia melakukan pembelian, baik remaja, dewasa hingga orang tua, pembelian dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya maupun sekedar memuaskan keinginannya yang tidak terbatas. Dengan memenuhi kebutuhan dan keinginannya yang tidak terbatas, seseorang dapat menimbulkan sikap atau

² Bank Indonesia, diakses dari http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem_pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx pada tanggal 18 Agustus 2023 pukul 22.02

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

perilaku konsumtif, sikap konsumtif yaitu mengeluarkan uang yang banyak demi memenuhi kebutuhan dan keinginannya yang banyak pula. Perilaku konsumtif biasanya tidak berdasarkan pada kebutuhan, tetapi didorong oleh hasrat dan keinginan yang ada pada diri seseorang.

Dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat dan perkembangan zaman di era globalisasi saat ini mempengaruhi banyak hal, salah satunya gaya hidup (*life style*) dan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat. Pada masa sekarang masyarakat Indonesia merupakan konsumen yang berpikiran relatif maju. Mereka dihadapkan dengan berbagai macam tawaran barang maupun jasa sehingga mereka akan memilih barang dan jasa yang terbaik sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pendapatan mereka.³ Menurut Nugroho, gaya hidup secara luas sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas) apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan) apa dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka.⁴ Gaya hidup menampilkan pola perilaku seseorang dan interaksinya didunia sendiri dan dunia sekitarnya. Gaya hidup terkait dengan bagaimana seseorang hidup, bagaimana menggunakan uangnya dan bagaimana mengalokasikan waktu mereka. Gaya hidup yang diinginkan oleh seseorang mempengaruhi perilaku pembelian yang ada dalam dirinya, dan selanjutnya akan mempengaruhi atau bahkan mengubah gaya hidup individu tersebut.

Gaya hidup masyarakat semakin hari semakin berkembang mengikuti perubahan zaman yang mengacu dan bergerak kepada modernitas. Di kota besar dan metropolitan seperti Jakarta yang memiliki jumlah mal paling banyak di Indonesia contohnya, gaya hidup bisa dikatakan menjadi sebuah tren dan kebutuhan bagi setiap masyarakatnya.

³ Dewi Fatmasari dan Sri Wulandari, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan APMK", *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, 2016, h. 96

⁴ Lailatu Syifa, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta", Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2019, h. 4

Gaya hidup yang diinginkan oleh seseorang mempengaruhi perilaku pembelian yang ada dalam dirinya, dan selanjutnya akan mempengaruhi atau bahkan mengubah gaya hidup individu tersebut. Gaya hidup seseorang mempengaruhi perilaku pembelian, yang bisa menentukan keputusan banyak/ sedikitnya konsumsi perorangan, jadi gaya hidup bisa berubah karena pengaruh lingkungan. Perubahan pola perilaku, gaya hidup yang berubah maka akan mempengaruhi pola perilaku seseorang. Pola perilaku tersebut dapat dikenal dengan sebutan perilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif banyak terjadi pada kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswi. Remaja yang berperilaku konsumtif menggunakan faktor emosionalnya saja, Ketika seseorang berbelanja terkadang lupa dengan tujuan semula, yaitu membeli barang-barang yang diperlukan, mengetahui adanya promosi dan melihat barang yang bagus, ia tertarik untuk membelinya. Perilaku konsumtif lebih banyak dipengaruhi oleh nafsu yang semata-mata untuk memuaskan kesenangan serta lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan.⁵ Perilaku inilah yang menyebabkan terjadinya pemborosan seharusnya ia dapat memanfaatkan uangnya untuk suatu keperluan yang lebih penting. Perilaku konsumtif memiliki aspek positif dan negatif. Aspek positif dari perilaku konsumtif antara lain adalah timbul rasa puas, rasa puas ini timbul karena konsumen bisa memilih kombinasi berbagai macam barang dan jasa yang terbaik dari anggaran yang tersedia, selain itu perilaku konsumtif juga dapat menambah pengalaman, hal ini terjadi apabila konsumen mengonsumsi barang dan jasa baru, yang belum pernah dipakai atau digunakan sebelumnya. Selain itu, perilaku konsumtif juga memiliki aspek negatif. Salah satunya adalah memupuk sifat dan gaya hidup konsumerisme, yaitu sifat atau gaya hidup yang menganggap barang-barang sebagai ukuran kesenangan, kebahagiaan, dan harga diri (prestise). Dengan sifat atau gaya

⁵ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

hidup yang seperti ini, orang akan terdorong untuk membeli barang dan jasa yang sebenarnya belum menjadi kebutuhannya.

Sedangkan dalam prespektif islam perilaku konsumtif dilarang sebagaimana di jelaskan dalam QS. Al-A'raf (8):31:

يٰۤاَيُّهَا اٰدَمُ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “*Hai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan minumlah, tetapi jangan berlebihan, sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan*”.⁶ Maka dari itu peneliti berkeinginan untuk melakukan kajian secara lebih mendalam dan menyusunnya dalam bentuk penelitian skripsi dengan judul “**Pengaruh Penggunaan E-money dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Prespektif Syariah**”

B. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini dibahas mengenai penggunaan *E-money* dan gaya hidup, agar penelitian ini sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Yakni tentang perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi suatu masalah yaitu:

1. Kenyamanan yang diberikan oleh *e-money* menjadikan mahasiswa kurang peka terhadap perubahan pengeluaran konsumsi.
2. Perubahan gaya hidup yang lebih modern yang mempengaruhi perilaku pembelian yang berlebih.
3. Kenyamanan e-money dan gaya hidup modern mempengaruhi perilaku berlrbih-lebihan/boros.

⁶ Al-qur'an, Surah Al-A'raf ayat 31, accsseted Desember 8, 2022. <https://www.merdeka.com/quran/al-araf/ayat-31>



C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan menghindari pembahasan menjadi luas, maka perlu adanya pembatasan masalah agar peneliti ini lebih terfokus terhadap pengaruh penggunaan *E-money* dan gaya hidup. Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, penelitian ini terfokus pada variabel penggunaan *E-money* dan gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah penggunaan *E-money* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
3. Apakah penggunaan *E-money* dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-money* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan akan memberi beberapa kegunaan atau manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini bermanfaat bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian sebidang dengan objek penelitian yang sama.
 - b. Penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi untuk menambah wawasan dan sebagai bahan rujukan tambahan dalam melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

penelitian ilmiah dengan topik yang sama dalam ilmu tentang pengaruh penggunaan *E-money* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang menjadi topik utama penelitian.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan peneliti untuk memperdalam pengalaman di bidang gaya hidup dan *E-money* serta implementasi atas teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran isi penelitian agar berkesinambungan antara satu bab dengan bab lainnya, maka sistematikanya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, Identifikasi masalah, batasan masalah, Rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

Pada pembahasan bab kali ini peneliti menguraikan teori pada landasan teori, studi relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian, yang melingkup sebuah objek penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel (khusus data primer), teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan gambaran umum dan objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Menyajikan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan, implikasi dan saran-saran.

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1. *E-money*

a. Pengertian *E-money*

E-money (*Electronic Money*) atau yang biasa disebut dengan uang elektronik yaitu alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uang disimpan secara elektronik, dan nilai uang tersebut sesuai dengan apa yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang *E-money* kepada penerbit.

Di dalam ketentuan Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*) dalam ketentuan Pasal 1 Ayat 3 dijelaskan bahwasannya nilai uang pemegang disimpan secara elektronik melalui suatu media seperti server atau chip. Selain itu juga dijelaskan bahwasannya nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.⁷

E-money merupakan *stored value* dimana uang disetorkan kepada penerbit dan akan terekam langsung pada alat pembayaran yang digunakan. Menurut definisi dari *Bank for International Settlement* (BIS) yang terdapat dalam Kajian Operasional *E-money* Bank Indonesia Oktober 2016, *E-money* didefinisikan sebagai “*stored-value or prepaid products in which a record of the funds or value available to a consumer is stored on an electronic device in the consumer’s possession*” (produk dengan nilai (uang) tersimpan (*stored-value*) atau prabayar (*prepaid*) dimana sejumlah

⁷ Undang-undang Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*) dalam ketentuan Pasal 1 Ayat 3

nilai uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang).⁸

b. Kriteria *E-money* (Uang Elektronik)

Sebagai instrumen pembayaran, uang elektronik memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit
2. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server maupun chip.
3. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut
4. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.⁹

Dalam Islam juga memuat aturan mengenai uang elektronik yang terdapat dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 116/DSNMUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah yang menjelaskan uang elektronik (*elecetronic money*) adalah alat pembayaran yang sah apabila memenuhi unsur-unsur berikut:

- a) Diterbitkan atas dasar jumlah nominal uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit.
- b) Jumlah nominal uang disimpan secara elektronik dalam suatu media yang teregistrasi.
- c) Jumlah nominal uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

⁸ Ruth Juliana Sihombing and Nyoman Mas Ariyani, "Keabsahan Electronic Money di Indonesia", *Jurnal Ilmu Hukum* 5 NO.2, (Bali, 2017) Hal.49

⁹ Firmansyah dan Ihsan Dacholfany: *Uang Elektronik dalam Prespektif Islam* (Lampung: CV.Iqro', 2018), 22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

d) Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.¹⁰

c. Jenis-jenis *E-money* (Uang Elektronik)

Uang Elektronik atau biasa disebut dengan *E-money* di bedakan menjadi dua jenis yaitu berdasarkan media penyimpanan uang elektronik dan pencatatan data identitas pengguna.

1. Berdasarkan media penyimpanan dibedakan menjadi dua yaitu *Server Based* dan *Chip Based*.

a) *Server Based*

Server Based merupakan Uang Elektronik dengan media penyimpan berupa server seperti T-Cash Tekomsel, XL tunai dan lainnya. Ciri – cirinya sebagai berikut:

- Uang elektronik berbasis server dapat menyimpan nominal uang pada aplikasi atau server yang menerbitkan.
- Penggunaannya harus dilakukan dengan online.
- Pembayaran dilakukan untuk transaksi dalam nominal kecil.

b) *Chip Based*

Chip Based merupakan uang elektronik yang disimpan dalam suatu media berupa chip seperti *E-money* MANDIRI, Brizzi BRI dan lainnya. Ciri- cirinya sebagai berikut:

- Uang elektronik berbasis chip ini dapat menampung nominal uang pada kartu.
- Transaksi dilakukan secara offline.
- Uang Elektronik ini dapat digunakan untuk melakukan pembayaran transaksi dalam bentuk fisik, seperti pembayaran tol.

Pembayaran pada uang elektronik berbasis chip bersifat shared delivery channel. Wujud pembayarannya sebagai: mesin ATM, mesin EDC, dan QR Code.

¹⁰ Fatwa Dewan Stariah Nomor 116/DSNMUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah

Sedangkan pembayaran pada uang elektronik berbasis server bersifat proprietary delivery channel. Wujud pembayarannya seperti: *mobile banking* dan *internet banking*.¹¹

2. Berdasarkan pencatatan data identitas pengguna dibedakan menjadi dua yaitu *Unregistered* dan *Registered*.

a) *Unregistered*

Yang dimaksud dengan *Unregistered* yaitu Uang Elektronik yang data identitas Penggunanya tidak terdaftar dan tidak tercatat pada Penerbit. Biasanya pemegang *unregistered* melakukan pendaftaran menggunakan data singkat seperti nama, tanggal lahir dan email.

b) *Registered*

Sedangkan pemegang *Registered* merupakan Uang Elektronik yang data identitas Penggunanya terdaftar dan tercatat pada Penerbit dan biasanya telah melakukan upgrade layanan Penerbit.¹²

d. Kelebihan dan Keurangan *E-money* (Uang Elektronik)

Selain *E-money* memiliki beberapa jenis yang bisa dipilih oleh masyarakat yang menjadikan masyarakat terbiasa menggunakan *E-money* tersebut, pembayaran tol, parkir di bandara, pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) dan lain-lain. *E-money* juga memiliki beberapa kelebihan, diantaranya sebagai berikut:

- *E-money* dapat melakukan berbagai transaksi tanpa membawa banyak uang fisik.

¹¹ “Josef Evan Sihaloho, Atifah Ramadani and Suci Rahmayanti, “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (April 2020).pdf.”

¹² Roisah Matina, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dimasa Pandemi Covid-19 (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Juni 2020) .pdf.”

- *E-money* juga dapat melakukan transaksi lebih cepat karena tinggal mengurangi nilai di *e-money* sesuai dengan nilai transaksi, tanpa sulit menghitung berlembar uang.

Namun perlu diingat bahwa menggunakan uang elektronik, perlu adanya sikap kewaspadaan dan berhati-hati bagi para penggunanya karena memiliki resiko diakibatkan masih kurang pemahannya pengguna dalam menggunakan uang elektronik, maka dari itu *E-money* juga memiliki kekurangannya sendiri seperti:

- Belum semua transaksi bisa memakai *e-money* karena *e-money* baru bisa dipakai di merchant yang bekerja sama dengan penerbit dan juga di daerah maju seperti kota.
- Resiko seluruh uang hilang ketika pengguna kehilangan kartu atau piranti yang dipakai menyimpan *e-money*.¹³

2. Gaya Hidup

a. Pengertian Gaya Hidup

Menurut Sutisna gaya hidup di definisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi bagaimana orang menghabiskan waktu mereka, apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia disekitarnya, gaya hidup juga didefinisikan sebagai pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uangnya.

Gaya hidup adalah konsep yang lebih baru dan lebih mudah terukur dibandingkan kepribadian. Gaya hidup didefinisikan sebagai pola di mana orang hidup dan menggunakan uang dan waktunya, gaya hidup mencerminkan pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan waktu dan uangnya. Gaya hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹³ Romadloniyah dan Prayitno, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan" , *Jurnal Ekonomi.Unisla* 4, no.3 (Mei, 2017):

lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya.

Gaya hidup konsumen adalah ekspresi ke luar dari nilai-nilai dan kebutuhan-kebutuhan konsumen. Dalam menggambarkan gaya hidup konsumen, dapat dilihat bagaimana mereka hidup dan mengekspresikan nilai-nilai yang dianutnya untuk memuaskan kebutuhannya. Maka dari itu gaya hidup suatu masyarakat akan berbeda dengan masyarakat lainnya. Ini juga terjadi pada mahasiswa, gaya hidup satu mahasiswa satu akan berbeda dengan mahasiswa lainnya. Bahkan, dari masa ke masa gaya hidup suatu individu atau kelompok tertentu akan bergerak dinamis. Namun demikian, gaya hidup tidak cepat berubah, sehingga pada waktu kurun tertentu gaya hidup relative permanen. Gaya hidup seseorang juga bisa dilihat pada apa yang disukainya dan disenanginya.¹⁴

b. Jenis Gaya Hidup

Gaya hidup konsumen terdiri dari berbagai jenis, yang berbeda satu dengan yang lainnya. Jenis gaya hidup konsumen terdiri dari :

1) Gaya hidup mandiri

Gaya hidup mandiri merupakan salah satu fenomena yang populer dalam kehidupan perkotaan. Gaya hidup seperti ini biasanya merupakan konsumen dengan tingkat pendidikan yang memadai dengan dukungan finansial yang memadai pula, konsumen jenis ini biasanya menyukai produk-produk yang menggambarkan kemandiriannya sebagai individu di tengah-tengah masyarakat.

2) Gaya Hidup Modern

Dijaman sekarang ini yang serba modern dan praktis dan tidak ketinggalan teknologi, banyak konsumen yang berlomba-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁴ Yunita, Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 4, Oktober 2014, h. 143

lomba ingin menjadi yang terbaik dalam pemahaman teknologi dan digital, gaya hidup ini merupakan istilah yang seringkali digunakan untuk menggambarkan gaya hidup modern konsumen dimana dalam kehidupan akan lebih sering menggunakan teknologi dan informasi digital, konsumen jenis ini tidak memperlakukan teknologi baru dan harga bukan merupakan pertimbangan utama untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya tersebut.

3) Gaya hidup sehat

Merupakan pilihan sederhana yang sangat tepat untuk dijalankan. Hidup dengan pola makan, pikiran, kebiasaan dan lingkungan yang sehat. Sehat dalam arti kata segala hal yang dilakukan untuk memberikan hasil yang baik dan positif.

4) Gaya Hidup Hedonis

Gaya hidup hedonis adalah salah satu pola hidup yang aktivitasnya untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah lebih banyak bermain, senang membeli barang mahal yang disenanginya, serta selalu ingin menjadi pusat perhatian. Konsumen dengan gaya hidup ini telah menjadi semacam tren baru di kalangan anak muda apalagi mahasiswa

5) Gaya hidup Hemat

Konsumen dengan gaya hidup hemat adalah konsumen yang mampu berpikir secara ketat terkait dengan pengelolaan keuangan yang dilakukannya.¹⁵

c. Faktor- faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup

Menurut Amstrong dalam gaya hidup yang mempengaruhi gaya hidup seseorang ada dua faktor, yaitu:

1. Faktor Internal

¹⁵ Shintya Novita, "Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau" (Skripsi, UIN SUSKA Riau, Riau, 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Faktor internal yaitu yang berhubungan dengan sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif dan persepsi dengan berikut:

a. Sikap

Sikap berarti suatu keadaan jiwa dan keadaan pikiran yang dipersiapkan untuk memberikan tanggapan terhadap suatu objek yang diorganisasi melalui pengalaman dan secara langsung mempengaruhi perilaku. Keadaan jiwa tersebut dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan dan lingkungan sosialnya.

b. Pengalaman dan pengamatan

Pengalaman bisa mempengaruhi sebuah pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakannya di masa lalu dan dapat dipelajari, sebuah pengalaman dapat diperoleh melalui pembelajaran, dimana hasil dari pengalaman sosial tersebut akan dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.

c. Kepribadian

Kepribadian adalah konfigurasi karakteristik individu dan cara berperilaku yang menentukan perbedaan perilaku dari setiap individu. 30

d. Motif

Motif adalah dorongan yang timbul dari dalam diri manusia dikarenakan adanya kebutuhan-kebutuhan yang ingin dipenuhi oleh manusia. Jika motif seseorang terhadap kebutuhan akan prestise itu besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup hedonis.

e. Konsep diri

Konsep diri sebagai inti kepribadian akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan

hidupnya, karena konsep diri merupakan frame of reference yang menjadi awal perilaku.

f. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang mengatur, memilih dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarti mengenal dunia. Maka dari itu jelas adanya bahwasanya faktor internal seseorang akan berpengaruh kuat terhadap gaya hidup yang dijalannya saat ini maupun kedepannya.

2. Faktor Eksternal

Adapun faktor internal yang mempengaruhi gaya hidup ialah:

i. Kelompok Referensi

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberikan pengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Pengaruh tersebut akan menghadapi individu pada perilaku dan gaya hidup tertentu.

b. Keluarga

Keluarga memegang peranan yang sangat besar dalam pembentukan sikap dan perilaku seseorang. Karena seperti yang diketahui keluarga menjadi tempat pertama untuk individu tersebut berinteraksi.

c. Kelas Sosial

Kelas sosial ialah kelas yang bersifat homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat, yang tersusun berdasarkan urutan jenjang dan para anggota dalam setiap jenjang tersebut memiliki nilai, minat dan tingkah laku yang sama. Ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas didalam masyarakat, yang

pertama kedudukan (status) dan yang kedua ialah peranan.

d. Kebudayaan

Kebudayaan disini meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, adat istiadat, hukum dan kebiasaan yang dihasilkan individu sebagai anggota masyarakat.¹⁶

Dengan itu, maka seseorang memiliki masing-masing gaya hidup yang menjadi kebiasaan dalam kehidupannya. Pendapatan yang dihasilkan seseorang juga akan mempengaruhi bagaimana gaya hidup yang dijalannya.

d. Gaya Hidup dalam Perspektif Islam

Dalam pandangan gaya hidup dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu gaya hidup islami dan gaya hidup jahili. Gaya hidup islami mempunyai landasan yang mutlak dan kuat, yaitu Tauhid. Adapun gaya hidup jahili, landasannya bersifat relative dan rapuh, yaitu Syirik. Setiap muslim sudah menjadi keharusan baginya untuk memilih gaya hidup islami dalam menjalani hidup dikehidupannya.

Berikut ini merupakan beberapa prinsip dasar gaya hidup islami:

1) Berniat untuk ibadah

Dalam menjalankan kehidupan di dunia ini, baik dalam hal yang bersifat modern ataupun konvensional semua itu harus berdasarkan niat inadah kepada Allah.

2) Baik dan pantas

Segala gaya dalam kehidupan di dunia ini, harus berlandaskan pada dasar yang baik dan pantas, yang artinya harus sesuai syariat, akal sehat, serta adat istiadat.

3) Halal dan Thayyib

¹⁶ Ibid Hal.14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Segala hal yang digunakan untuk menunjang gaya hidup harus bersifat halal secara hukum Islam, serta thayyib atau tidak akan merugikan ataupun menyakiti orang lain.

4) Tanpa kebohongan (amanah)

Kehidupan di dalam agama Islam sangat dilarang, semua orang harus memiliki sifat jujur sebagai dasar utama dalam menjalankan kehidupan di dunia.

3. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi suatu barang yang sebenarnya kurang dibutuhkan secara berlebih-lebihan demi kepuasan dirinya. Menurut Sembiring (2008) bahwasannya orang yang berperilaku konsumtif tidak lagi mempertimbangkan fungsi dan kegunaan barang saat dibeli, melainkan mempertimbangkan prestise yang melekat pada barang itu. Dalam arti luas konsumtif merupakan perilaku berkonsumsi yang boros dan berlebihan, yang lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhan serta tidak ada skala prioritas atau dapat diartikan sebagai gaya hidup yang mewah.¹⁷

Menurut Sumartono indikator perilaku konsumtif adalah membeli produk karena iming-iming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, memakai produk karena konformitas terhadap model yang mengiklankan, munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi, serta mencoba lebih dari dua produk sejenis.¹⁸

¹⁷ Anisa Adzkiya, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2018)

¹⁸ Elpa Julita, Idwal B and Herlina Yustati, “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.”, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 8 No.03, (Maret, 2022)

Teori McDonaldisasi adalah istilah yang dipakai oleh *sosiolog George Ritzer dalam bukunya, The McDonaldization of Society (1993)*. Komunitas McDonalisme merupakan masyarakat yang pola pikirnya telah bergeser dari pemikiran tradisional ke pemikiran rasional atau biasa disebut pemikiran modern yang mengutamakan efisiensi waktu seperti restoran cepat saji. Komunitas ini memiliki ciri melakukan sesuatu secara instan tanpa membuang waktu dan banyak tenaga. Selain restoran cepat saji, contoh komunitas McDonalisme dalam komunikasi. Saat kita ingin memberikan informasi ke banyak orang maka kita tinggal mengetikkan pesan tersebut di ponsel kita lalu kita hanya memerlukan sekali tekan dan bisa mengirimkan pesan ke sebanyak mungkin orang yang kita inginkan.

Contoh diatas merupakan bentuk teori McDonalisme yang dilakukan sehari-hari oleh masyarakat dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan menguunakan waktu yang sangat efisien dan tidak perlu membuang waktu dan tenaga. Tak heran masyarakat sekarang sangat menyukai sesuatu yang instan karena tidak terlalu lama menunggu dan mudah dilakukan. Hal ini memberikan gejala-gejala pada pola hidup McDonalisme sebagai berikut:

- a. Hedonisme
Hedonisme merupakan sikap dimana kesenangan hal yang paling penting didalam hidup, sehingga apa-apa yang dilakukannya hanya menuruti kesenangan nya saja.
- b. Cenderung pemalas
- c. Lebih mementingkan gengsi (gaya hidup) ¹⁹

Imam Ghazali membedakan antara keinginan (*raghbah*) dan kebutuhan (*hajjah*), sedangkan perilaku konsumtif tidak bisa membedakan yang mana hajjah dan raghbah sehingga mendorong konsumen untuk cenderung berperilaku konsumtif. Secara umum dapat dikatakan bahwa persoalan yang dihadapi masyarakat adalah bersumber dari jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁹ Putri Maulina, “Analisis McDonaldisasi Bentuk Pelayanan Publik Pada Sistem E-Filing Direktorat Jendral Pajak (DJP) Online”, *Jurnal Public Policy* 04 No. 1, (April, 2017)

keinginan yang tidak terbatas. Manusia tidak pernah puas dengan benda yang mereka peroleh.²⁰

Begitu juga dengan Teori Vitzal yaitu teori perilaku konsumen yang dibagikan berdasarkan syariah islam memiliki perbedaan yang mendasar dengan teori konvensional. Perbedaan ini menyangkut nilai dasar yang menjadi fondasi, teori, motif dan tujuan konsumsi hingga teknik pilihan dan alokasi anggaran untuk konsumsi. Pada kenyataannya kepuasan dan perilaku konsumen dipengaruhi oleh hal-hal berupa nilai guna, barang dan jasa yang dikonsumsi. Teori konsumsi Islami berbeda dengan teori konvensional. salah satu contohnya yaitu dalam teori konsumsi Islami tujuan yang dicapai yaitu manfaat dan berkah, berbeda dengan konvensional yang dituju adalah kepuasan. Perbedaannya ketika kepuasan menjadi sasaran utama terkadang mengabaikan manfaat dan berkah, sebaliknya ketika manfaat dan berkah yang menjadi hasil, maka kepuasan akan mengikutinya setelah itu. Kepuasan ini terkadang hanya berasal dari keinginan yang mengikuti nafsu, sehingga terkadang sesuatu yang dikonsumsi tersebut sebenarnya bukanlah berasal dari kebutuhan saja.

²¹ Menurut Thorsthen Vablen, konsumtif kebanyakan dikaitkan dengan kegiatan mengkonsumsi barang secara berlebihan yang merujuk pada perilaku konsumen membeli barang untuk menunjukkan status sosial, bukan untuk memenuhi kebutuhan yang sebenarnya. Perilaku konsumtif disebabkan oleh beberapa indikator sebagai berikut:

- a. Membeli produk karena penampilannya menarik.
- b. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
- c. Membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



²⁰ Adiwarmanto, A Karim : Ekonomi Mikro Islami (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007),. 62

²¹ Veithza IRivai Zainal : Ekonomi Mikro Islam (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), hlm. 254



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi

Didalam Islam semua yang dilakukan manusia terdapat aturan-aturan tertentu. Begitupula dalam masalah konsumsi, manusia diatur supaya dapat melakukan kegiatan-kegiatan konsumsi yang membawa manusia berguna bagi kemaslahatan hidupnya. Bukan sebaliknya seperti perilaku konsumtif dimana keinginan seseorang membeli barang lebih diutamakan dibandingkan dengan kebutuhan orang tersebut yang menjadikan sifat boros tertanam dalam dirinya.

Didalam Alqur'an sudah dijelaskan dalam surah Al Isra' Ayat 26-27:

وَأْتِ دَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya: *“dan janganlah kamu menghambur-hamburkan hartamu secara boros, sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya”*²²

B. Studi Relevan

Tabel 2.1
Studi Relevan

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Metode	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Roisah Matina (2021) ²³	Pengaruh penggunaan uang elektronik (E-money) terhadap	Kuantitatif	Terdapat pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Roisah Matina yaitu terletak

²² Ibid hal. 07

²³ Ibid Hal. 12

		<p>perilaku konsumtif mahasiswa di masa pandemic covid-19</p>		<p>perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SMH Banten dengan kontribusi pengaruh sebesar 10%..</p>	<p>pada variabel yang di gunakan. Dimana, pada penelitian Roisah Matina 2021 menggunakan variabel <i>E-money</i> saja. Tetapi, pada penelitian yang dilakukan oleh penulis menambahkan variabel gaya hidup sebagai variabel dependen. selain itu, perbedaan mendasar antara keduanya yaitu penelitian ini dilakukan pada tahun 2021 sedangkan</p>
--	--	---	--	--	---



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

					penelitian ini dilakukan tahun 2022.
2.	Shintya Novita Sari (2021) ²⁴	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU	Kuantitatif	gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di fakultas tarbiyah prodi pendidikan ekonomi di UIN SUSKA RIAU. Besarnya pengaruh perilaku konsumtif mahasiswa di fakultas tarbiyah prodi pendidikan	Pada penelitian Shintya Novita Sari hanya membahas tentang pengaruh fitur <i>gaya hidup</i> terhadap perilaku konsumtif mahasiswa saja, sedangkan penulis membahas pengaruh <i>E-money</i> dan sistem gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

²⁴ Shintya Novita Sari, "Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau", (UIN SUSKA, Riau 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Jember

				ekonomi di UIN SUSKA RIAU adalah sebesar 12,7 %,	dan ditambahkan prespektif syariah.
3.	Narisa Nur Istikharotulaila (2020) ²⁵	Pengaruh Gaya Hidup, Promo dan Orientasi Belanja terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram	Kuantitatif	Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui media instagram dengan nilai koefisien regresi 0,290.	Perbedaan keduanya terletak pada variabel dependen dimana penulis menambahkan variabel penggunaan e-money, penulis juga menggunakan rumus Slovin untuk mengetahui jumlah sampel yang akan digunakan. Selain itu objek

²⁵ Narisa Nur Istikharotulaila, "Pengaruh Gaya Hidup, Promo dan Orientasi Belanja terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

					keduanya berbeda dimana penulis menggunakan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi sebagai oboeknya.
4.	Chendy Dewianti Khabiba (2020) ²⁶	Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi	Kuantitatif	Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Semarang angkatan 2017	Perbedaan terdapat antara keduanya terletak pada variabel dependen. Dalam hal ini penulis menggunakan 2 variabel dependen yaitu <i>e-money</i> dan gaya hidup sedangkan Chendy Dewianti

²⁶ Chendy Dewianti Khabiba, "Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017", (Universitas Negeri Semarang, Semarang 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

		Universitas Negri Semarang Angkatan 2017			Khabiba menggunakan 3 variabel dependen.
5.	Nyoman Trisna Herawati dan I Made Pradana Adiputra (2017) ²⁷	Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri	Kuantitatif	penggunaan E- money berpengaruh langsung secara signifikan terhadap perilaku konsumtif .	Perbedaan antara keduanya yaitu penulis menggunakan dua variabel. Yang pertama yaitu e- money, akan tetapi berbeda di variabel dependen yang kedua yaitu gaya hidup. Sedangkan Nyoman Trisna hanya menggunakan satu variabel dependen yaitu E- money. Selain itu penelitian

²⁷ Ibid Hal.17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

<p>Nyoman menggunakan variabel independen yaitu perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri sedangkan dalam penelitian ini variabel independen nya yaitu perilaku konsumtif mahasiswa UIN STS Jambi dalam prespektif syariah.</p>
--

C. Kerangka Pemikiran

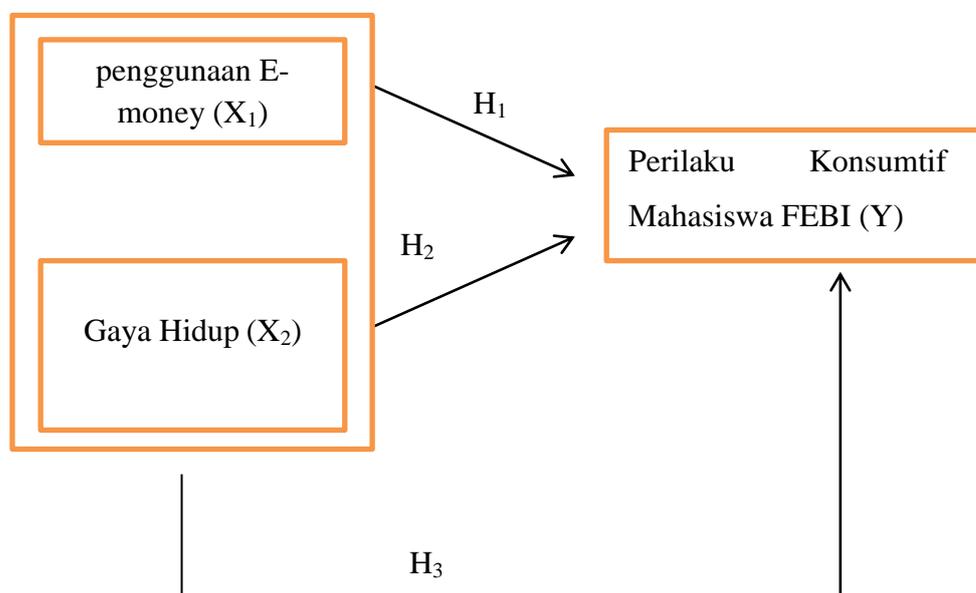
Kerangka pemikiran mendeskripsikan hubungan satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Dalam penelitian ini hubungan antara variabel bebas yaitu penggunaan *E-money* (X_1), Gaya Hidup (X_2) dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI sebagai (Y) atau variabel terikat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Model kerangka berfikir



Gambar 2.1

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan tanggapan sementara terhadap suatu pernyataan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian dirumuskan dalam bentuk kalimat tanya, dianggap sementara karena tanggapan hanya didasarkan pada teori yang relevan dan bukan pada data empiris fakta yang diperoleh dari pengumpulan data.²⁸

Hipotesis dalam penelitian Pengaruh penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN STS Jambi dalam prespektif syariah ialah :

H₁: Ada Pengaruh penggunaan *E-money* Terhadap perilaku konsumtif mahasiswa .

H₂: Ada Pengaruh Gaya Hidup Terhadap perilaku konsumtif

²⁸ Sugiyono : Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung, Alfabeta 2017), hlm. 96.

mahasiswa.

H₃: Ada Pengaruh penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Tempat

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

2. Waktu Penelitian

Adapun penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2022 sampai dengan 2023.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data statistik berbentuk angka-angka, baik secara langsung digali dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi data kuantitatif.²⁹

2. Sumber Data

a. Data Primer

Data Primer adalah data utama yang diperoleh langsung dari sumber atau dari lokasi objek penelitian, atau semua data penelitian yang diperoleh dilapangan. Data primer penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan wawancara yang disebar dan diisi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Data primer biasanya didapat dari subyek penelitian dengan cara melakukan pengamatan, percobaan, interviu/wawancara ataupun pengisian kuesioner secara langsung atau secara tidak langsung melalui aplikasi kuesioner seperti Google Form, ArcGIS, dan lain-lain. Cara untuk mendapatkan data primer biasanya

²⁹ Muhammad Teguh : Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi,(Jakarta, Raja Grafindo, 2011), hlm. 118

melalui observasi/pengamatan langsung, subyek diberi lembar yang berisikan pertanyaan untuk diisi, pertanyaan yang ditujukan untuk responden.³⁰

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung diperoleh dari sumber pertama dan telah tersusun dalam bentuk dokumen tertulis. Data sekunder dapat diperoleh dari buku cetak ataupun online seperti Buku Statistika dalam Angka ataupun Website BPS. Data sekunder adalah data yang sumber data nya diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara. Data ini merupakan data yang diambil dengan cara mengutip dari sumber lain, agar tidak bersifat authentic karena telah diperoleh dari tangan kedua, ketiga dan seterusnya.³¹Data sekunder dalam sebuah penelitian biasanya diperoleh dari jurnal penelitian terdahulu, buku-buku ataupun data-data yang berhubungan dengan penelitian.

C. Metode Pengumpulan Data

1. Kuesioner (Kuesioner)

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan kepada responden serangkaian pertanyaan tertulis yang harus mereka jawab. Dalam penelitian ini, penulis menyebarkan kuesioner kepada responden yang diminta untuk memberikan pendapat atau jawabannya guna mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala Likert. Skala Likert merupakan respon lima pilihan mulai dari “sangat tidak setuju” hingga “sangat setuju”, yang mewakili sikap atau persepsi seseorang terhadap suatu peristiwa atau pertanyaan yang diajukan

³⁰ Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., P.hD: Statistika Deskriptif Dengan Program R (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2022), 16

³¹ Ibid Hal. 44

dalam bentuk kuesioner. Sebuah studi skala Likert 5 poin (versi asli dari Dr. Resist Likert) yang terdiri dari:

Tabel 3.1
Pengukuran tanggapan

Angka	1	2	3	4	5
Interpretasi	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Teknik ini digunakan untuk mengukur tanggapan atau tanggapan seseorang terhadap suatu objek sosial, yang diperoleh dengan tanggapan bertahap dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada sampel.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi yang merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas suatu objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari lalu di tarik sebuah kesimpulan.³² Populasi adalah suatu kesatuan individu atau subyek yang menjadi wilayah generalisasi pada wilayah dan waktu tertentu yang mempunyai karakteristik tertentu yang akan diamati/diteliti.³³

Berdasarkan uraian di atas, kita dapat menyimpulkan bahwa populasi adalah totalitas dari semua ukuran yang dipelajari, benda atau individu. Dengan demikian, konsep populasi dalam statistik tidak terbatas pada sekelompok atau kumpulan orang,

³² Ibid Hal. 44

³³ Ibid Hal.49

tetapi mengacu pada semua ukuran, jumlah, atau kualitas yang menjadi fokus penelitian. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Tabel 3.2

Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Semester Genap

Program Studi	Angkatan			
	2019	2020	2021	2022
Ekonomi Syariah	319	280	317	299
Akuntansi Syariah	85	78	150	167
Perbankan Syariah	55	58	95	97
Manajemen Keuangan Syariah	81	93	161	185
Total	540	509	723	748

(Sumber: Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi Tahun 2019-2022)

2. Sampel

Sampel adalah bagian atau perwakilan yang kita teliti.³⁴ Sampel juga bagian dari populasi yang memiliki jumlah dan karakteristik yang sesuai dengan populasi yang akan diteliti oleh peneliti. Karena populasi sangat besar dan kemungkinan keterbatasan waktu, tenaga dan dana peneliti, sehingga peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.

³⁴ Arikunto : Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Jakarta, Rineka cipta, 2010) hlm. 131.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dijadikan subyek penelitian. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Oleh karena itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili). Dalam menentukan sampel yang tepat, maka diperlukan teknik sampling yang tepat juga.³⁵

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Tujuan digunakannya purposive sampling adalah untuk menentukan sampel sebuah penelitian yang memang memerlukan kriteria-kriteria tertentu agar sampel yang diambil sesuai dengan tujuan penelitian. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n : Ukuran Sampel

N : Ukuran Populasi

e : taraf kesalahan (error) sebesar 0,1 (10%).

³⁵ Ibid Hal.49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

E. Metode Penarikan Sampel

Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Yaitu:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{2.520}{1+ 2.520 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{2.520}{1+ 2.520 (0,01)}$$

$$n = \frac{2.520}{26,2}$$

$$n = 96,18/ 96 \text{ responden}$$

Jadi, sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 96 responden yang semuanya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Sampel adalah bagian dari jumlah dan sifat yang akan diteliti. Tingkat kesalahan yang dapat diterima (error) adalah 0,1 (10%) Semakin kecil margin of error, semakin akurat sampel menggambarkan populasi. Misalnya, sebuah penelitian dengan kesalahan 10% berarti 90% akurat. Studi dengan kesalahan 15% memiliki akurasi 85%. Untuk populasi yang sama, semakin kecil margin of error, semakin banyak sampel yang dibutuhkan.

F. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah suatu batasan yang ditempatkan pada suatu variabel penelitian oleh peneliti agar variabel tersebut dapat diukur. Variabel operasional adalah batasan yang ditetapkan oleh peneliti terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





variabel yang diteliti agar dapat diukur secara akurat.³⁶ Dan definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Perilaku Terikat (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Menurut Sugiyono (2014), variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau dihasilkan dari variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif.

Perilaku Konsumtif yaitu kegiatan mengkonsumsi barang secara berlebihan yang biasanya pada perilaku konsumen membeli barang untuk menunjukkan status sosial saja, bukan untuk memenuhi kebutuhan yang sebenarnya.³⁷ perilaku konsumtif disebabkan oleh beberapa indikator sebagai berikut:

- a. Membeli produk karena penampilannya menarik.
- b. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
- c. Membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri.

2. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan variabel lain berubah atau muncul, variabel ini merupakan penyebab dari variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup.

3. Definisi Operasional Variabel

³⁶ Syahrurum and Salim : Metode Penelitian Kuantitatif (Bandung, 2012, Citapustaka Media)

³⁷ *Ibid Hal. 20*

Variabel yang dirumuskan dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel, yaitu:

Tabel 3.3
Tabel Operasional

Variabel	Deskripsi	Indikator	Skala
Perilaku Konsumtif (Y)	kegiatan mengkonsumsi barang secara berlebihan yang biasanya pada perilaku konsumen membeli barang untuk menunjukkan status sosial saja, bukan untuk memenuhi kebutuhan yang sebenarnya. ³⁸	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengutamakan keinginan daripada kebutuhan 2. Membeli produk atas pertimbangan harga bukan berdasarkan manfaat 3. Membeli barang secara berlebihan 4. Membeli barang untuk pemenuhan gaya hidup 5. Membeli barang karena kemasan unik dan 	Likert

³⁸ *Ibid* Hal.20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

		menarik 6. Membeli barang untuk menaikkan status sosial ³⁹	
Penggunaan <i>E-money</i> (X_1)	Alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uang disimpan secara elektronik, dan nilai uang tersebut sesuai dengan apa yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang <i>E-money</i> kepada penerbit.	1. Manfaat dan keuntungan 2. Kemudahan dalam penggunaan 3. Keamanan ⁴⁰	Likert



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

³⁹ A. Noorlah Mujahidah, "Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya" (Skripsi, Universitas Makassar, Makassar 2020), hlm. 5.

⁴⁰ Ibid hal. 23

Gaya Hidup (X_2)	Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya.	1. Aktifitas 2. Minat 3. Opini ⁴¹	Likert
----------------------	--	--	--------

G. Metode Pengolahan Dan Analisis Data

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas Data

Uji validitas digunakan untuk mengukur validitas kuesioner yang digunakan dalam suatu penelitian. Suatu kuisisioner dianggap valid jika pertanyaan-pertanyaan dalam kuisisioner tersebut dapat mengungkapkansesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut.

b. Uji Reliabilitas Data

⁴¹ Ibid hal.27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Reliabilitas adalah alat ukur kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dianggap reliabel atau reliabel jika tanggapan seseorang terhadap pernyataan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas diukur dengan menggunakan uji statistik Alpha Cronbach. Suatu variabel dianggap reliabel jika menghasilkan nilai Cronbach alpha sebesar 0,60.

2. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mengolah suatu data menjadi informasi yang valid dan mudah dipahami ketika disajikan kepada khalayak umum dan dimanfaatkan untuk menemukan solusi dari permasalahan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis induktif yaitu mengacu pada penarikan kesimpulan tentang populasi yang diteliti berdasarkan sampel yang dikenal dengan teknik regresi, korelasi, t-test, chi-square, *analysis of variance* (ANOVA), dan sebagainya. Tujuannya adalah untuk menarik kesimpulan (inferensi) tentang hubungan antara dua variabel atau lebih dari suatu perkiraan (sampel) yang dapat digeneralisasikan dalam populasi.⁴²

a) Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah nilai residualnya terdistribusi normal. Pada penelitian ini uji normalitas menggunakan uji Kriteria normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji satu faktor Kolmogrov-Mirnov.

⁴² Agus Suradika : Metode Penelitian Sosial (Jakarta: UMJ Press. 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Ketika menarik kesimpulan untuk menentukan apakah data mengikuti distribusi normal atau tidak, data dikatakan terdistribusi normal jika melihat sebaran data di sepanjang sumbu diagonal grafik.⁴³

b) Uji Multikolinearitas

Jenis pengujian hipotesis klasik ini diterapkan pada analisis regresi berganda yang terdiri dari dua atau lebih variabel bebas, dimana tingkat hubungan pengaruh antara variabel bebas tersebut akan diukur dengan nilai koefisien korelasi. Uji multikolinearitas dapat dilihat dari faktor inflasi varians (VIF) dan nilai tolerance. Multikolinearitas terjadi jika nilai tolerance > 0.1 atau sama dengan $VIF < 10$. Jika nilai VIF lebih kecil atau sama dengan 10, maka dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas.

c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas untuk munculnya perbedaan varians residual dari satu periode pengamatan ke periode pengamatan lainnya. Dan adanya ketidaksamaan dispersi dari residual untuk semua pengamatan dalam model regresi. Cara memprediksi apakah heteroskedastisitas dapat dilihat pada model menggunakan template gambar scatterplot, suatu regresi yang tidak mengalami heteroskedastisitas jika:

- 1) Titik data tersebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0.
- 2) Titik data tidak dikumpulkan hanya di atas atau di bawah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴³ Nia Fitria "Uji Asumsi Klasik " www.Academia.Edu diakses tanggal 18 Oktober 2022, pukul 20:37

- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang yang melebar, lalu menyempit, lalu melebar lagi.
- 4) Penyebaran titik-titik data tidak memiliki pola.

3. Uji Hipotesis

a) Analisis Regresi Berganda

Dalam menganalisis data dalam penelitian ini, digunakan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \alpha$$

Keterangan :

- Y = Perilaku Konsumtif
- X₁ = Penggunaan *E-money*
- X₂ = Gaya Hidup
- α = Konstan
- b = Koefisien Regresi Linier

b) Uji Simultan (uji f)

Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui apakah koefisien regresi variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, maka dilakukan uji hipotesis.

Digunakan Fhitung untuk memeriksa apakah model persamaan regresi yang diajukan dapat diterima atau ditolak. Menurut Sugiono, nilai dengan Fhitung konstan dengan Ftabel bila menggunakan tingkat kepercayaan 95% dengan tingkat kesalahan (α) sebesar 5% atau 0,05, sehingga Fhitung > Ftabel berarti variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

c) Uji Parsial (uji-t)

Pengujian ini digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen memiliki pengaruh independen yang signifikan terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikansi yang dihasilkan $> 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁴⁴

d) Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Koefisien determinasi adalah nilai kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Semakin tinggi koefisien determinasi maka semakin tinggi pula kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variasi perubahan variabel dependen. Koefisien determinasi mengukur kemampuan model untuk menjelaskan perubahan dependen dalam koefisien determinasi.

Banyaknya koefisien determinasi adalah dari 0 sampai 1. Semakin mendekati nol maka semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap nilai variabel terikat, dengan kata lain semakin kecil kemampuan model untuk menjelaskan perubahan nilai variabel terikat. variabel tak bebas. Sedangkan jika koefisien determinasi mendekati 1, maka dapat dikatakan bahwa model tersebut menjelaskan perubahan variabel terikat dengan lebih kuat.

⁴⁴ *Ibid Hal. 37*

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian

a. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas yang berada di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, dimana sebelumnya hanya ada dua jurusan yaitu Ekonomi Syariah dan Perbankan syariah yang berafiliasi dibawah Fakultas Syariah. Akan tetapi karena meningkatnya peminat jurusan tersebut maka diadakannya pemisahan dari Fakultas Syariah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi dan Institut Agama Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi telah mendapat persetujuan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, Nomor: B/1040/M.PANRB/03/2015, tanggal 26 Maret 2015, Hal: Usulan Pembentukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri di lingkungan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Setelah pemisahan tersebut dan sesuai landasan diatas, FEBI mendapat tambahan 2 program studi yang menjadikan program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi menjadi 4 program studi yaitu: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah.⁴⁵

Melalui berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi diharapkan akan lahir sarjana yang terdepan dan Inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan

⁴⁵ <https://uinjambi.ac.id/selayang-pandang/sejarah/>

semangat Entrepreneurship Islam sehingga dapat bersaing secara global di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam secara umum. Lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diproyeksikan menjadi sarjana yang berkemampuan akademik dengan semangat *religius, ducent, dynamic* dan *inclusive* dengan semangat moderasi dan entrepreneurship islam.

b. Gambaran Umum Responden

Metode pada pengumpulan data ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 95 responden dari mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang menggunakan *E-money* dan *Shopee Paylater*.

1. Jenis kelamin

Berdasarkan hasil pengelolaan data dari 96 sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dengan jumlah 83 responden di bandingkan dengan responden laki-laki dengan jumlah 13 responden.

Tabel 4.1

Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Perempuan	83	86.3%
Laki-laki	13	13.7%
Total	96	100%

2. Tahun angkatan masuk UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Berdasarkan hasil pengelolaan data dari 96 sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa responden Angkatan 2019 paling banyak dengan jumlah 52 responden di bandingkan dengan responden angkatan 2020 dengan jumlah 22 responden, angkatan

2021 dengan jumlah 18 responden dan angkatan 2022 dengan jumlah 4 responden.

Tabel 4.2

Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tahun Angkatan	Jumlah	Presentase
2019	52	54.8%
2020	22	23.2%
2021	18	18%
2022	4	4%
Total	96	100%

B. Hasil penelitian

1, Analisis deskriptif

Statistik deskriptif menunjukkan gambaran data penelitian yang terdiri dari jumlah sampel, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi. ⁴⁶ Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumtif (Y), sedangkan variabel bebasnya adalah Penggunaan *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2).

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 96 responden dimana 96 responden tersebut adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN STS Jambi yang menggunakan *E-money*. Tabel berikut menunjukkan hasil statistik deskriptif variabel yang digunakan.

⁴⁶ Titin Agustin Nengsih, Dkk, 2022, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Bagi Hasil Pada Bank Umum Syariah Indonesia", AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 1 No. 3 370-382, di akses 2 Mei 2023.

Tabel 4.3

Hasil uji statistic deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviaton
Total X ₁	95	26	50	40,18	4,921
Total X ₂	95	21	50	35,31	5,853
Total Y	95	12	30	19,95	3,990
Valid (Listwise)	N 95				

Sumber: Output SPSS 29, data sekunder telah diolah

Berdasarkan hasil deskriptif diatas Tabel 4.3, terdapat informasi yang relevan hasil analisis deskriptif penelitian tentang nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata (mean) dan standar deviasi. Hasil statistik deskriptif dapat ditampilkan sebagai berikut:

a) *E-money*

Hasil analisis deskriptif pada variabel *E-money* menunjukkan bahwa nilai minimum adalah 26, nilai maksimum adalah 50, nilai rata-rata 40,18 dan nilai standar deviasi 4,921.

b) Gaya Hidup

Hasil analisis deskriptif pada variabel Gaya Hidup menunjukkan bahwa nilai minimum adalah 21, nilai maksimum adalah 50, nilai rata-rata 35.31 dan nilai standar deviasi 5,853.

c) Perilaku Konsumtif

Hasil analisis deskriptif pada variabel Perilaku Konsumtif menunjukkan bahwa nilai minimum adalah 12, nilai maksimum adalah 30, nilai rata-rata 19.95 dan nilai standar deviasi 3.990.

2. Hasil Uji Kualitas Data

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui data yang diperoleh valid atau tidak. Uji Validitas digunakan dengan cara membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Nilai r tabel yang diperoleh sebesar 0,202. Adapun hasil uji validitas variabel *E-money* adalah sebagai berikut :

$R \text{ hitung} > R \text{ tabel} = \text{valid}$, sebaliknya jika $R \text{ hitung} < R \text{ tabel} = \text{tidak valid}$.

$R \text{ tabel} = N = 0,202..$

Tabel 4.4

Uji Validitas Variabel Penggunaan *E-money*

Item pernyataan	R hitung	R table	Keterangan
X1.1	0,432	0,202	Valid
X1.2	0,632	0,202	Valid
X1.3	0,672	0,202	Valid
X1.4	0,508	0,202	Valid
X1.5	0, 629	0,202	Valid
X1.6	0, 638	0,202	Valid
X1.7	0, 715	0,202	Valid
X1.8	0, 532	0,202	Valid
X1.9	0,529	0,202	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

X1.10	0,444	0,202	Valid
-------	-------	-------	-------

Data di olah dari SPSS

Berdasarkan tabel 4.4 hasil dari uji validitas variabel Penggunaan *E-money* menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. R hitung lebih besar dari R tabel. Dun pernyataan dari variabel penggunaan *E-money* menunjukkan angka yang lebih besar dari R tabel 0,202.

Tabel 4.5

Uji Validitas Variabel Gaya Hidup

Item pernyataan	R hitung	R table	Keterangan
X2.1	0,650	0,202	Valid
X2.2	0,651	0,202	Valid
X2.3	0,467	0,202	Valid
X2.4	0,497	0,202	Valid
X2.5	0,642	0,202	Valid
X2.6	0,729	0,202	Valid
X2.7	0,667	0,202	Valid
X2.8	0,629	0,202	Valid

Data di olah dari SPSS

Berdasarkan tabel 4.5 hasil dari uji validitas variabel Gaya Hidup menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. R hitung lebih besar dari R tabel. Dan pernyataan dari variabel Gaya Hidup menunjukkan angka yang lebih besar dari R tabel 0,202.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.6

Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif

Item pernyataan	R hitung	R table	Keterangan
Y.1	0,222	0,202	Valid
Y.2	0,216	0,202	Valid
Y.3	0,675	0,202	Valid
Y.4	0,787	0,202	Valid
Y.5	0,762	0,202	Valid
Y.6	0,787	0,202	Valid

Data di olah dari SPSS

Berdasarkan tabel 4.6 hasil dari uji validitas variabel perilaku konsumtif menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. r hitung lebih besar dari r tabel. Dua pernyataan dari variabel perilaku konsumtif menunjukkan angka yang lebih besar dari r tabel 0,202.

b) Uji realibilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk melihat keakuratan instrumen penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau bisa dipercaya jika alat ukurnya stabil, bisa handal dan dapat diprediksi

Tabel 4.7

Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach' Alpha	Standar Realibilitas	Keterangan

X ₁	0,774	0,60	Realibilitas
X ₂	0,769	0,60	Realibilitas
Y	0,674	0,60	Realibilitas

Data di olah dari SPSS

Berdasarkan hasil dari uji reliabilitas yang ditunjukkan pada table 4.7 diatas menunjukkan bahwa Cronbach' Alpha ke tiga variable, yaitu *E-money* (X₁), Gaya Hidup (X₂) dan perilaku konsumtif (Y) mempunyai nilai Cronbach' Alpha. Berdasarkan uji reliabilitas table 4.7 maka dapat diketahui variabel *E-money* (X₁), Gaya Hidup (X₂) dan perilaku konsumtif (Y) lebih besar dari 0,60 sehingga kuisisioner layak digunakan dalam penelitian ini.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data tersebut benar dikumpulkan dan berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini menggunakan Probability Plot. Berikut adalah hasil uji Probability Plot pada penelitian ini. Untuk dapat mengetahui data tersebut normal melalui uji Probability Plot yaitu sebagai berikut:

1. Jika titik data berada di dekat garis diagonal dan ikuti arahnya grafik diagonal atau histogram menunjukkan distribusi normal, maka dapat dilihat bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Jika titik data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah diagonal atau grafik histogram tidak

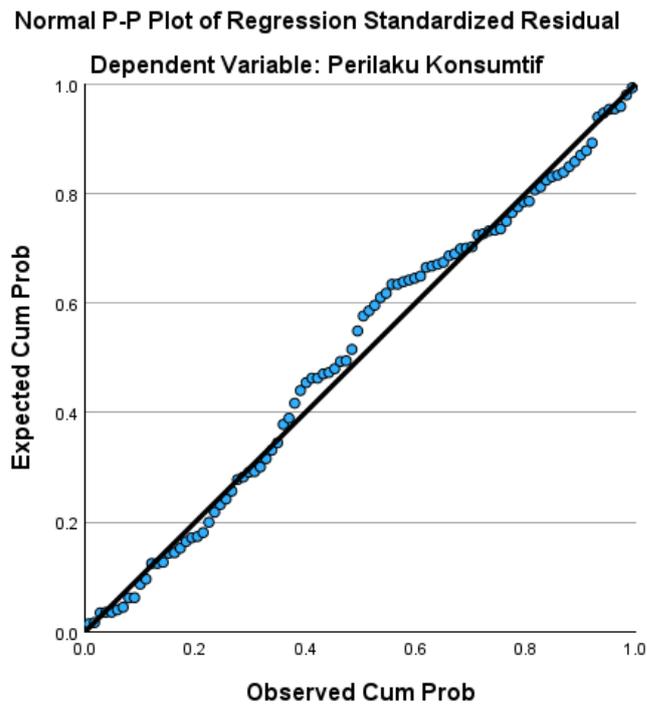
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



menunjukkan distribusi normal, terlihat bahwa model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Uji Normalitas probability Plot



Data di olah dari SPSS

Gambar 4.1

Berdasarkan Gambar 4.1 dapat dilihat bahwa data tersebar disekitar garis diagonal pada kurva Probability Plot. sehingga, bisa disimpulkan bahwa nilai residual yang diuji berdistribusi normal. Kemudian model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi linier menunjukkan korelasi antara variabel independen. Uji ini bisa dilihat dari Tolerance Inflation Factor (VIF). Untuk melihat ada multikolinearitas atau tidak dalam model regresi dan jika toleransi $> 0,10$ dan $VIF < 10,00$, maka variabel bebasnya tidak memiliki multikolinearitas dengan variabel lain, sedangkan jika nilainya toleransi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

< 0,10 dan $VIF > 10,00$, maka variabel bebasnya adalah multikolinearitas dengan variabel lainnya.

Tabel 4.8
Uji multikolinearita

Model	Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Tolerance	VIF
1 (Constant)	,530	3,170		
e-money	,286	,074	,896	1,116
shopee paylater	,274	,081	,896	1,116

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas yang ditunjukkan pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai toleransi kedua variabel > 0,10 dan nilai VIF kedua variabel < 10,00 sehingga dinyatakan layak digunakan dalam penelitian ini karena dalam data ini tidak terdapat kesalahan multikolinearitas.

c. Uji Autokorelasi

Tes autokorelasi dirancang untuk memverifikasi model regresi linier menunjukkan korelasi antara kesalahan penggabungan pada periode t-I (sebelumnya). Untuk mengetahui ada tidaknya autokorelasi Uji Durbin-Watson dilakukan dengan hasil sebagai berikut:

1. $dW < dL$, maka hipotesis nol ditolak, artinya terdapat autokorelasi.
2. $dL \leq dW \leq dU$, tidak dapat disimpulkan.
3. $dU < dW < 4 - dU$, maka hipotesis nol diterima, artinya tidak ada autokorelasi.
4. $4 - dU \leq dW \leq 4 - dL$, tidak dapat disimpulkan.
5. $dW > 4 - dL$, berarti ada autokorelasi negatif (-).

Hasil uji autokorelasi dalam penelitian ini ditunjukkan pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

Tabel 4.9
Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Model Summary ^b		
			Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.542 ^a	.294	.279	3,299	1,825

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Dari tabel 4.10 di atas terlihat nilai Durbin-Watson adalah sebesar 1,825, dari tabel DW dengan signifikansi 0,05 dan besarnya data 96 dan $K = 2$ diperoleh nilai dL sebesar 1,634 dan dU sebesar 1.715. Nilai DW sebesar 1,825 terletak diantara nilai dU (1.715) dan $4 - dU$ (2.285). Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada masalah autokorelasi dalam model regresi, sehingga dapat memenuhi syarat analisis regresi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas untuk variable *E-money* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif, yaitu:

Tabel 4.10
Data Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.042	1.800		1.134	.260
	E-money	.054	.042	.139	1.280	.204
	Gaya Hidup	-.054	.046	-.127	-1.172	.244

a. Dependent Variable: Abs_Res

1) H_0 : Model regresi tidak memiliki masalah Heteroskedastisitas.

H_1 : Model Regresi memiliki masalah Heteroskedastisitas

2) $\alpha = 0,05$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3) Status Uji Gletser

4) Kriteria Pengujian

Jika $\text{sig} > \alpha$ maka terima H_0

Jika $\text{sig} < \alpha$ maka Tolak H_0

5) Kesimpulan

$0,204 > 0,05$

$0,244 > 0,05$

Sehingga terima H_0 . Ada cukup bukti untuk mengatakan model itu regresi tidak memiliki masalah heteroskedastisitas.

5. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan linear antara dua variabel atau lebih variabel bebas ke satu variabel terikat. Persamaan regresi dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Hasilnya dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.11

Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.530	3.170		.167	.868
	E-money	.286	.074	.354	3.842	<.001
	Gaya Hidup	.274	.081	.313	3.401	<.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Berdasarkan tabel 4.12 hasil analisis regresi linier berganda dapat nilai koefisien variabel bebas $X_1 = 0,286$ dan $X_2 = 0,274$ dengan konstanta $0,530$, sehingga persamaan regresinya menjadi:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 0,530 + 0,286X_1 + 0,274X_2 + e$$

Dari persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta (α) adalah 0,530 artinya jika *E-money* dan Gaya Hidup dianggap tetap (konstan). Nilai perilaku konsumtif adalah 0,530.
- 2) Koefisien regresi penggunaan *E-money* (X_1) sebesar 0,286 dan bertanda positif. Hal ini menunjukkan jika penggunaan *E-money* diasumsikan meningkat sebesar 1% maka perilaku konsumtif mahasiswa meningkat sebesar 0,286%, artinya variabel penggunaan *E-money* ada hubungan positif dan signifikan dengan variabel perilaku konsumtif.
- 3) Koefisien regresi Gaya Hidup (X_2) sebesar 0,274 dan bertanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap variabel perilaku konsumtif yang berarti Gaya Hidup bertambah 1% kemudian perilaku konsumtif mahasiswa akan bertambah sebesar 0,274%.

6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Nilai koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh besar pada variabel dependen. Nilai koefisien determinasi menggunakan R^2 .

Tabel 4.12

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.542 ^a	.294	.279	3.299

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, E-money

Nilai R Square (R^2) atau kuadrat dari R, yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Dimana angka ini akan dikonversi menjadi persen. Nilai R^2 sebesar 0,294 artinya persentase kontribusi terhadap pengaruh variabel *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) sebesar 29,4%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk model ini. Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,294 atau 29,4%. Hal ini menunjukkan bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pengaruh variabel bebas (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 29,4% dan sisanya adalah Sebesar 70,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Standard error of the Estimate, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai 3,452. Itu berarti kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 3,299.

7. Uji Hipotesis Penelitian

Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen simultan atau bersamaan. Sedangkan uji t digunakan untuk menguji a variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara persial.

a. Uji Simultan

Uji-f pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui apakah semua variabel independent (bebas) secara bersamasama memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel dependen (terikat) dengan tingkat signifikansi 0,05. Kesimpulan ditarik dengan melihat, jika nilai $Sig < \alpha$ maka H_0 ditolak sedangkan jika nilai $Sig > \alpha$ maka H_0 diterima. Dan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak (signifikan) sedangkan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima (tidak signifikan). Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup secara keseluruhan terhadap variabel Perilaku Konsumtif. Berikut adalah hasil uji F:

Tabel 4.13
Hasil Uji Simultan

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	421.772	2	210.886	19.375	,001 ^b
	Residual	1012.228	93	10.884		
	Total	1434.000	95			

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, E-money

Berdasarkan hasil perhitungan diatas bahwa hasil F tabel adalah sebagai berikut mengikuti:

$$F \text{ tabel} = F (k ; n-k) = F (2 ; 94) = 3,09$$

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.16 dapat diketahui nilai signifikansinya untuk variabel *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) secara bersamaan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) adalah $0,001 < 0,005$ dan nilai $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ $19,375 > 3.09$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel *E-money* (X_1) Gaya Hidup (X_2) secara bersamaan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

b. Uji parsial (t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah setiap variabel independen mempengaruhi sebagian variabel dependen. pengetahuan variabel, risiko dan motivasi investasi pada bunga diuji secara terpisah berdasarkan level signifikansi 0,05. Kesimpulan dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai signifikansi hasil uji t pada variabel bebas dengan kriteria Jika nilai $\text{Sig} > \alpha$ maka H_0 diterima, dan jika nilai $\text{Sig} < \alpha$ maka H_0 ditolak. Dan dasar pengambilan keputusan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel sebagai berikut:

1. Jika nilai T hitung $>$ nilai T tabel maka H_0 ditolak yang berarti koefisien regresi penting.
2. Jika nilai $T_{\text{hitung}} <$ nilai T_{tabel} maka H_0 diterima, berarti koefisiennya tidak penting.

Tabel 4.14

Hasil uji parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.530	3.170		.167	.868
	E-money	.286	.074	.354	3.842	.001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Gaya Hidup	.274	.081	.313	3.401	,001
------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa hasil T tabel adalah sebagai berikut:

$$T \text{ tabel} = t (a/2 ; n-k-1) = (0,05/2 ; 96-2-1) (0,025 ; 93) = 1,985$$

Berdasarkan Tabel 4.17 di atas, hasil uji t dapat dijelaskan sebagai berikut mengikuti;

1. Hasil uji t variabel *E-money* (X_1) diperoleh nilai signifikan $0.001 < 0.05$ dan $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ yaitu sebesar $3,842 > 1,985$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *E-money* terhadap perilaku konsumtif.

2. Hasil uji t variabel Gaya Hidup (X_2) diperoleh nilai signifikan $0.001 < 0.05$ dan $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ yaitu sebesar $3.401 > 1.985$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Penggunaan *E-money* Terhadap Perilaku Konsumtif.

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya ditemukan bahwa hasil penggunaan *E-money* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. H_0 diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *E-money* Terhadap Perilaku Konsumtif.

Di dalam *E-money*, Kemudahan saat menggunakan *e-money* penting agar memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi. Menurut Jogiyanto, kemudahan merupakan seberapa orang percaya jikalau menggunakan teknologi menurutnya akan lepas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

simple dan mudah pengoprasiaannya.⁴⁷ Kemudahan merupakan salah satu indikator dari *E-money* dalam penelitian ini. Adapun kemudahan *E-money* sebagai berikut: *E-money* bisa digunakan dimana saja dan *E-money* juga bisa digunakan kapan saja. Selain itu *E-money* mudah dipahami dan diaplikasikan oleh pengguna sehingga pengguna menggunakan *E-money* untuk membeli produk yang menarik meskipun belum tentu digunakan maupun membeli produk yang sedang trend yang menjadikan pengguna *E-money* melakukan konsumsi yang berlebihan.

Selain kemudahan, keamanan juga menjadi indikator *E-money*. Keamanan merupakan persepsi yang dapat menunjukkan tingkat keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap keamanan teknologi tersebut. Keamanan diartikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa informasi pribadi mereka tidak dapat dilihat oleh pihak lain kecuali dirinya sendiri, karena informasi mereka sudah disimpan dan tidak dapat dimanipulasi oleh pihak lain. Sehingga mereka dapat memiliki kepercayaan untuk menggunakan teknologi yang sudah terjamin tingkat keamanannya.⁴⁸ Keamanan dalam *e-money* memiliki arti bahwa penerbit *e-money* memberikan jaminan keamanan baik data nasabah maupun dana yang tersimpan di dalam *e-money*, sehingga pengguna *e-money* merasa aman dapat percaya bahwa tidak ada ancaman terhadap hal-hal yang berhubungan dengan transaksi *e-money*.⁴⁹

Selain itu manfaat juga menjadi indikator *e-money*. Manfaat adalah tingkatan dimana pengguna percaya, bahwa dengan menggunakan sesuatu produk yang ditawarkan mereka akan merasakan

⁴⁷ Khafidatul Ilmiah and Indra Krishernawan "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Market place Shopee di Mojokerto": *Jurnal Manajemen* 06, No.01 (Mei 13, 2020): 3

⁴⁸ Sumadi dan Abdul Haris, "Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah": *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No.02 (Juli 17, 2020): 2

⁴⁹ Nur Laila dan Nyoman Trisna Herawati, "Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terkait Uang Elektronik terhadap Kepuasan Penggunaan E-money": *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 12, No.02 (2021) 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



manfaat yang didapat dari penggunaan produk tersebut.⁵⁰ Dengan *E-money* menjadikan pekerjaan lebih efektif, efisien dan waktu yang dilakukan untuk bertransaksi lebih singkat.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rida Nur Afiah,⁵¹ Berdasarkan pengolahan data penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa terdapat pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, artinya jika kita sering menggunakan uang elektronik maka semakin tinggi perilaku konsumsi yang dilakukan dan semakin boros. Kemudian didukung dengan penelitian oleh Luh Gede Kusuma Dewi, DKK, yang mengatakan bahwa penggunaan *E-money* berpengaruh positif signifikan pada perilaku konsumtif.⁵² Selain itu hasil riset Dwi Sari et al., yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumen” dengan hasil bahwa penggunaan *E-money* mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa.⁵³ Begitu juga dengan penelitian Muhammad Bilal dan A’rasy Fahrullah dengan judul “Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-money terhadap Perilaku Konsumtif” hasil dari penelitian ini juga mengatakan bahwa penggunaan *e-money* berpengaruh positif pada perilaku konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Universitas Negeri Surabaya.⁵⁴

Akan tetapi perilaku konsumtif maupun boros tidak dibenarkan dalam islam. Karena dalam perilaku konsumtif lebih mementingkan pemenuhan keinginan dan kesenangan sedangkan dalam islam menyarankan agar manusia dapat bertindak ditengah-tengah (*moderity*)

⁵⁰ Rismalia dan Sugiyanto, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul”: *Sinomika Journal* 01, No.03 (2022) 568

⁵¹ Rida Nur Afiah, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta2020)

⁵² *Ibid Hal.25*

⁵³ Aneke Nurdian Dwi Sari, Zaini Abdul Malik, Yayat Rahmat Hidayat, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) Terhadap Perilaku Konsumen” (Skripsi, UNISBA, 2020)

⁵⁴ Muhammad Bilal dan A’rasy Fahrullah dengan judul “Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-money terhadap Perilaku Konsumtif”: *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 8, No.02 (2022) 118

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dan sederhana (*simplicity*). Pembelanjaan yang dianjurkan dalam Islam adalah yang digunakan untuk memenuhi “kebutuhan” dan melakukan dengan cara rasional.⁵⁵ Islam memandang aktivitas ekonomi secara positif. Didalam Islam dianjurkan untuk menggunakan manfaat dan menjauhi mudharat, mashlahah **dalam** bahasa Arab memiliki makna perbuatan-perbuatan yang mendorong pada kebaikan manusia.

2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya ditemukan bahwa hasil Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Ho diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Gaya Hidup menurut Solomon menjelaskan bahwa gaya hidup merupakan suatu nilai atau selera seseorang, khususnya yang terlihat pada pola konsumsi seseorang. Ia berpendapat dari segi sisi ekonomi dimana gaya hidup seseorang itu merupakan dasar bagaimana seseorang itu suka dalam melakukan sesuatu, bagaimana seseorang itu menghabiskan waktu luang mereka dan bagaimana seseorang itu memilih untuk menghabiskan pendapatannya.⁵⁶ Menurut Nugroho dalam buku. Perilaku Konsumen gaya hidup secara luas sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas) apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan/ minat) dan apa yang mereka perkirakan tentang diri mereka sendiri dan dunia sekitarnya (pendapat/ opini).

Gaya hidup suatu masyarakat akan berbeda dengan masyarakat lainnya. Bahkan dari masa ke masa gaya hidup baik individu maupun

⁵⁵ Muhammad Ridwan, “Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Ekonomi Syariah” (Skripsi, Universitas Dipa Makassar, Makassar 2019)

⁵⁶ Michael R. Solomon, Consumer Behaviour: buying, having, and being edisi kedua, (United State: Paramount publishing) hal 438

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

kelompok masyarakat tertentu akan bergerak dinamis. Namun demikian, gaya hidup tidak cepat berubah sehingga pada kurun waktu tertentu gaya hidup relatif permanen.⁵⁷ Gaya hidup merupakan ciri sebuah dunia modern, dimana siapapun yang hidup dalam masyarakat modern akan menggunakan gagasan mengenai gaya hidup untuk menggambarkan tindakannya sendiri maupun orang lain. Yang artinya bahwa era modern saat ini sangat mempengaruhi manusia dalam hal berperilaku dan bertindak yang pada akhirnya menciptakan gaya hidup seorang individu, maka dari itu gaya hidup akan membedakan pola-pola tindakan antara satu individu dengan individu yang lain sehingga setiap individu memiliki karakteristik pola perilaku yang khas.

Gaya hidup hedonis memiliki sifat dan karakteristik perilaku atau budaya yang menginginkan keseluruhan kehidupan penuh dengan kesenangan yang bisa dirasakan serta memuaskan keinginan, sehingga tujuan akhir dari kehidupan ialah kesenangan. Mahasiswa yang memiliki gaya hidup hedonis selalu mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan, sehingga mendorong mereka untuk berbelanja tanpa berfikir panjang.⁵⁸ Gaya hidup merupakan suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup seperti pembelian dan penggunaan suatu produk yang didasarkan pada pembelian secara subjektif. Hal ini di dorong dengan perilaku panca indra, khayalan serta emosi yang menjadikan kesenangan dan kepuasan materi yang menjadi tujuan utama dalam hidup. Berkembangnya produk- produk fashion dan trend gaya hidup yang ditawarkan oleh pemasar semakin modern. Gaya hidup cenderung mengarah kepada bergaya mewah- mewah dan bersifat subjektif dalam melakukan pembelian produk yang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu belanja merupakan kesenangan serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁵⁷ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2008), h.148.

⁵⁸ Ahsan Lodeng, "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Santi Ma'had Al Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)", Skripsi pada UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2018, h.54

ketertarikan, sarana hiburan melihat produk- produk yang ditawarkan, mengatasi kejenuhan, mengikuti trend terbaru, adanya kemudahan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan, menjaga penampilan diri selain itu dapat juga menjadi peluang dalam berbisnis dan lainnya.

3. Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.16 dapat diketahui nilai signifikansinya untuk variabel *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) secara bersamaan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) adalah $0,001 < 0,005$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($19,375 > 3,09$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) secara bersamaan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,294 atau 29,4%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 29,4% dan sisanya adalah Sebesar 70,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Terdapat beberapa indikator perilaku konsumtif yaitu mengutamakan keinginan daripada kebutuhan, membeli produk atas pertimbangan harga bukan berdasarkan manfaat, membeli barang secara berlebihan, membeli barang untuk pemenuhan gaya hidup, membeli barang karena kemasan unik dan menarik dan membeli barang untuk menaikkan status sosial.⁵⁹

Konsumtif sendiri adalah perilaku atau gaya hidup yang suka menghabiskan atau membelanjakan uang tanpa pertimbangan yang matang. Selain itu Biasanya orang yang konsumtif tidak akan memikirkan dampak jangka panjang dari pemborosannya.⁶⁰ Biasanya yang berperilaku konsumtif yaitu generasi muda seperti mahasiswa, mereka terbiasa membeli barang hanya karena menarik maupun sedang trend untuk

⁵⁹ *Ibid hal. 39*

⁶⁰ Lisa Nor Fitriani, "Budaya Konsumtif di Kalangan Generasi Muda": *Jurnal Kampus*, No.05 (Banjarmasin, Mei 2022)

menjaga gengsinya. Perilaku konsumtif yang dialami oleh generasi muda dapat mengakibatkan berbagai hal. Salah satunya adalah kondisi keuangan yang buruk karena uang terus menerus dipakai tanpa tujuan yang jelas. Jika hal ini dibiarkan, maka generasi muda akan menjadi sosok yang hanya mementingkan kepuasan diri sendiri. Oleh karena itu, ada baiknya generasi muda dapat mengontrol keuangannya untuk dapat digunakan pada pengeluaran yang lebih bermanfaat agar tidak terciptanya perilaku konsumtif yang semakin membesar dan membawa pengaruh-pengaruh buruk lainnya.

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Adapun hasil penelitian ini yaitu:

- 1) Penggunaan *E-money* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, dengan nilai signifikan $0.001 < 0.05$ dan $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ yaitu sebesar $3,842 > 1,985$.
- 2) Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, dengan nilai signifikan $0.001 < 0.05$ dan $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ yaitu sebesar $3,401 > 1,985$.
- 3) Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup secara bersamaan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($19,375 > 3.09$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel *E-money* (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) secara bersamaan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis
 - a. Penggunaan *E-money* yang berlebihan akan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Efek dari Penggunaan *E-money* yang berlebihan menjadikan pengeluaran mahasiswa tidak bisa mengontrol pengeluaran konsumsinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

b. Gaya Hidup juga sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan adanya kelebihan yang didapat dari Gaya hidup yang hedonis dimana memiliki sifat dan karakteristik perilaku atau budaya yang menginginkan keseluruhan kehidupan penuh dengan kesenangan yang bisa dirasakan serta memuaskan keinginan, sehingga tujuan akhir dari kehidupan ialah kesenangan. Mahasiswa yang memiliki gaya hidup hedonis selalu mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan, sehingga mendorong mereka untuk berbelanja tanpa berfikir panjang.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi mahasiswa dan generasi muda agar lebih memperhatikan pengeluaran untuk konsumsi sehari-hari sesuai dengan prespektif islam yang tidak melakukan pemborosan dan tidak membeli sesuatu yang tidak sesuai dengan kebutuhannya maupun membeli sesuatu atas dasar kesenangan saja.

C. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian ini yaitu:

- 1) Bagi peneliti selanjutnya, untuk menambahkan variabel atau mengubah variabel yang akan digunakan, karena didasarkan pada kesimpulan R^2 penelitian ini sebesar 29,4% dari selain dari ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini mempengaruhi keputusan berperilaku konsumtif.
- 2) Berdasarkan hasil observasi dalam penelitian yang dilakukan peneliti, peneliti menyarankan kepada mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dapat menekan perilaku konsumtifnya dengan mengurangi pembelian yang bersifat impulsif dengan melakukan pencatatan mengenai barang-barang yang dianggap prioritas sebelum

melakukan pembelian guna menghindari pembelian barang yang kurang berguna yang disebabkan keinginan sesaat semata.

Selain itu Hendaknya mahasiswa mengoptimalkan mata kuliah Manajemen Keuangan Syari'ah, sehingga mahasiswa tidak hanya mampu mengerti Materinya saja namun juga mampu mengaplikasikan Manajemen Keuangan Syari'ah pada kehidupan sehari-harinya agar tidak berlaku konsumtif. Selain mengoptimalkan Manajemen Syari'ah mahasiswa juga menoptimalkan Studi Hukum Islam dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari seperti hukum berperilaku konsumtif dalam islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Al-qur'an, Surah Al- Isra' ayat 26-27, accsseted Desember 8, 2022. [Al-qur'an, Surah Al- Isra' ayat 26-27, accsseted Desember 8, 2022. https://www.merdeka.com/quran/al-Isra'/ayat-27](https://www.merdeka.com/quran/al-Isra'/ayat-27)

Al-qur'an, Surah Al-A'raf ayat 31, accsseted Desember 8, 2022. <https://www.merdeka.com/quran/al-araf/ayat-31>

Buku:

Adiwarman. A Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka cipta, 2010

Firmansyah dan Ihsan Dacholfany, *Uang Elektronik dalam Prespektif Islam*, Lampung: CV.Iqro', 2018.

Nengsih, Titin Agustin, Bella Arisha, Yuliana Safitri, *Statistik Deskriptif Dengan Program R*, Jmabi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2022

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Suradika, Agus *Metode Penelitian Sosial* , Jakarta: UMJ Press, 2020.

Syahrum and Salim, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011.

Zainal, Veithzal Rival, dkk. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Artikel Jurnal:

Bilal, Muhammad and A'rasy Fahrullah, "Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-money terhadap Perilaku Konsumtif": *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* Vol. 8, No.02 di akses 6 Juli 2023

Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS : Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 5, no. 1 (Mei 28, 2021): 1–19. Di akses 27 Oktober 2022.

Eddy, Rohayedi and Maulina, "Konsumerisme Dalam Prespektif Islam" *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (April, 2020). Diakses 29 September 2022

Fatmasari, Dewi dan Sri Wulandari, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan APMK", *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, 2016, h. 96

- Fitriani, Lisa Nor, "Budaya Konsumtif di Kalangan Generasi Muda" *Jurnal Kampus*, No.05, (Mei 2022) diakses 6 Juli 2023
- Himiyah, Khafidatul and Indra Krishernawan "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Market place Shopee di Mojokerto" *Jurnal Manajemen* 06, No.01 (Mei 13, 2020) diakses 6 Juli 2023
- Juliana, Ruth, Sihombing and Nyoman Mas Ariyani, "Keabsahan Electronic Money di Indonesia", *Jurnal Ilmu Hukum* Vol. 5 No. 2, diakses 5 Desember 2022
- Julita, Elpa Idwal B and Yustati, Herlina "Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.", *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* Vol. 8 No.03, diakses 3 Desember 2022
- Laila, Nur dan Nyoman Trisna Herawati, "Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terkait Uang Elektronik terhadap Kepuasan Penggunaan E-money": *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 12, No.02 (2021) diakses 6 Juli 2023
- Maulina, Maulina, "Analisis McDonaldisasi Bentuk Pelayanan Publik Pada Sistem E-Filing Direktorat Jendral Pajak (DJP) Online", *Jurnal Public Policy* Vol. 04 No. 1 diakses 3 Maret 2023
- Nengsih, Titin Agustin Dkk, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Bagi Hasil Pada Bank Umum Syariah Indonesia", *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 1 No. 3 370- 382, di akses 2 Mei 2023.
- Rafidah and Dewi Lasika, mila, "Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani di Kota Jambi": *Itizam Journal Of Shariah Economic Research* Vol.3, No. 02 di akses 6 Juli 2023
- Rismalia dan Sugiyanto, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul" *Sinomika Journal* 01, No.03 diakses 6 Juli 2023
- Romadloniyah dan Prayitno, "Pengaruh Peresepsi Kemudahan Penggunaan, Peresepsi Daya Guna, Peresepsi Kegunaan, Dan Peresepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan", *Jurnal Ekonomi Unisla* Vol. 4, No.3 diaskes 3 Maret 2023
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah and Suci Rahmayanti, "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan", *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 17, No. 2 diakses 5 Desember 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthar Jambia
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthar Jambia





Sumadi dan Abdul Haris, “Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No.02 (Juli 17, 2020): 2 diakses 6 Juli 2023

Yunita, Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 2, No 4, Oktober 2014, h. 143

Skripsi, Tesis, Disertasi, dll:

Adzkiya, Anisa, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya” Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah, 2018.

Afiyah , Rida Nur, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah 2020

Istikharotulaila, Narisa Nur, “Pengaruh Gaya Hidup, Promo dan Orientasi Belanja terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2020)

Khabiba, Chendy Dewianti, “Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017”, (Universitas Negeri Semarang, Semarang 2020)

Ridwan , Muhammad, “Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Ekonomi Syariah”, Skripsi. Universitas Dipa Makassar, 2019

Mujahidah , A. Nooriah, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya“, Skripsi. Universitas Makassar, Makassar 2020)

Sari , Aneke Nurdian Dwi, Zaini Abdul Malik and Yayat Rahmat Hidayat, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) Terhadap Perilaku Konsumen”, Skripsi. UNISBA, 2020

Syifa, Lailatu, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2019, h. 4

Tarantang, Jefry et al., “Perkembangan Sistem Pembayaran Diogital Pada Era Revolusi 4.0 di Indonesia” Skripsi. IAIN Palangkaraya, 2017

Website/internet:

<https://www.bi.go.id/id/bi-institute/policy/mix/core/Documents/Sistem%20Pembayaran%20I.pdf>

Undang-undang:

Undang-undang tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*) dalam ketentuan Pasal 1 Ayat 3 Nomor 11/12/PBI/2009

Fatwa Dewan Syariah tentang Uang Elektronik Syariah Nomor 116/DSNMUI/IX/201



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Lampiran 1

RANCANGAN KUISIONER

Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Syariah UIN STS Jambi dalam Perspektif Syariah

Nama : Faridatul Islami

Nim : 501190065

Jurusan : S1 Ekonomi Syariah

Kepada :

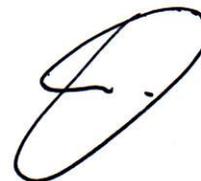
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan tugas akhir atau skripsi mahasiswa prodi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Segeri sulthan Thaha Saifuddin Jambi. "Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Syariah UIN STS Jambi dalam Perspektif Syariah". Untuk itu saya melakukan penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian. Mengingat penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis, maka peneliti berharap agar teman-teman dapat mengisinya secara objektif dan benar agar kuisisioner ini menghasilkan data yang valid dan akurat.

Demikian permohonan ini saya ajukan atas kesediaan teman-teman mengisi kuisisioner saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Faridatul Islami



A. Data Responden

1. Nama :
2. Laki-laki/perempuan :
3. Angkatan :

B. Pengisian petunjuk kuisioner

1. Bacalah sejumlah pertanyaan dibawah ini dengan teliti.
2. Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Anda. skor/skor jawaban adalah:
 - Skor/Nilai 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
 - Skor/Nilai 2: Tidak Setuju (TS)
 - Skor/Nilai 3: Ragu-ragu (KG)
 - Skor/Nilai 4: Setuju (S)
 - Skor/Nilai 5: Sangat Setuju (SS)
3. Skor yang dinilai tidak mengandung nilai benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
4. Dimohon dalam memberikan penilaian dan tidak ada pertanyaan yang terlewatkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

1) Penggunaan *E-money*

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Dengan menggunakan <i>E-money</i> membuat pekerjaan saya menjadi lebih efektif					
2.	Dengan menggunakan <i>E-money</i> membuat pekerjaan saya menjadi lebih efisien					
3.	Dengan menggunakan <i>E-money</i> membuat waktu yang saya butuhkan untuk bertransaksi menjadi lebih singkat .					
4.	Dengan menggunakan <i>E-money</i> saya bisa menggunakannya dimana saja					
5.	Dengan menggunakan <i>E-money</i> saya bisa menggunakannya kapan saja					
6.	Adanya kemudahan <i>E-money</i> , mendorong saya untuk membeli produk baru dan menarik meskipun belum tentu digunakan					
7.	Adanya kemudahan <i>E-money</i> , mendorong saya untuk membeli produk yang disukai banyak orang ataupun produk yang					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	sedang trend					
8.	Saya merasa aman menggunakan e-money karena Keamanan yang ditawarkan oleh e-money dijamin oleh bank yang menerbitkan					
9.	Saya merasa aman menggunakan e-money karena menurut saya saldo e-money menurut saya tidak mudah untuk dicuri					
10.	Saya merasa aman menggunakan e-money karena Pihak e-money menjamin keamanan data pribadi sebagai pengguna e-Money.					

2) Gaya Hidup

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya dapat mengeluarkan sejumlah uang untuk melakukan kegiatan yang menyenangkan diri sendiri					
2.	Saya menghabiskan uang untuk bersenangsenang dengan teman-teman.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3.	Saya memutuskan membeli barang yang benar benar saya butuhkan					
4.	Saya mempertimbangkan dengan matang apabila membeli barang yang mahal					
5.	Menurut saya, Menggunakan produk bermerek dapat menimbulkan perasaan bangga pada diri sendiri.					
6.	Saya lebih banyak menghabiskan waktu diluaran kampus walau hanya sekedar untuk nongkrong di cafe					
7.	Saya akan mempertimbangkan bila diajak teman teman untuk mengikuti kegiatan yang bisa menghabiskan waktu saya					
8.	Saya tertarik membeli produk karena melihat review barang tersebut di internet					

3) Perilaku Konsumtif

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
----	------------	-----	----	----	---	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



1.	Saya melakukan belanja online sesuai dengan kebutuhan saja					
2.	Ketika berbelanja saya mempertimbangkan mahal/tidaknya harga terlebih dahulu.					
3.	Saya akan membeli produk dengan bentuk/ kemasan yang menarik.					
4.	Saya biasa membeli produk mahal agar tampil percaya diri					
5.	Saya akan berbelanja online dengan harga yang murah meskipun tidak berguna bagi saya					
6.	Saya akan membeli produk yang sedang trend demi menjaga penampilan dan gengsi					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

E- mo ney X ₁										Total
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	44
5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	42
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	43
4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	43
4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	41
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	44
4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	40
4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	37
5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	44
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	5	5	5	5	1	2	4	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
4	3	4	5	5	5	4	4	3	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	34
4	3	4	5	5	5	4	3	3	5	41
4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	2	5	3	2	3	2	5	5	35
4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	41
5	5	4	5	5	2	2	4	3	2	37
4	4	4	5	4	2	3	3	3	3	35
5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	43
5	5	5	5	1	2	2	2	3	4	34
3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
4	3	4	3	3	3	5	4	3	3	35
5	4	5	5	5	2	3	1	3	3	36
3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	31
5	5	5	5	4	5	3	2	1	2	37
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	43
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	4	4	1	2	2	4	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	2	3	3	2	1	5	1	3	26
4	4	4	3	5	5	2	2	2	3	34
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
3	3	4	5	5	2	3	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	5	5	5	1	1	4	4	4	38
5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	43
4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	38
5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	43
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	39
3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	39
3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	39
4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	43
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	38
4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5	3	2	5	3	2	3	2	5	5	35
5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	3	5	3	3	3	5	5	3	40
2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	36
4	4	4	5	4	1	2	3	4	4	35
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	39
3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	32
4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41
5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	45
3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	36
3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	40
5	5	5	4	4	2	2	5	4	4	40
4	3	3	4	4	2	1	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
3	3	4	4	4	3	2	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	43
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

	Ga ya Hid up X ₂								Total
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8		
3	3	4	5	3	2	2	3	25	
4	4	4	3	2	2	3	3	25	
2	2	5	5	3	4	4	3	28	
2	1	4	5	2	2	1	3	20	
4	4	4	4	3	3	3	2	27	
3	3	4	5	3	3	4	4	29	
2	3	3	4	4	4	2	3	25	
3	2	4	4	4	2	2	3	24	
3	3	3	4	5	2	3	3	26	
3	3	3	5	4	3	3	4	28	
5	5	4	5	5	3	3	5	35	
4	3	3	4	4	3	2	2	25	
4	3	3	4	4	3	2	3	26	
3	3	3	4	4	3	2	4	26	
3	3	3	5	4	3	2	2	25	
5	5	3	5	5	3	3	4	33	
3	2	3	4	5	3	3	4	27	
3	2	3	5	4	3	3	4	27	
4	4	4	5	5	4	3	5	34	
3	3	4	5	4	3	3	4	29	
4	4	4	5	5	3	4	4	33	
2	2	4	5	4	4	3	4	28	
1	2	3	4	3	3	3	3	22	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3	2	3	4	5	4	3	4	28
4	3	3	5	5	4	3	5	32
3	3	3	4	4	4	3	2	26
3	4	3	4	4	4	3	2	27
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	3	4	5	5	4	4	5	34
2	2	3	4	4	3	2	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	5	5	3	1	5	32
5	4	4	4	4	4	3	4	32
5	2	2	4	4	3	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	3	5	3	4	3	31
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	5	3	3	4	4	5	32
3	4	5	3	4	3	4	5	31
3	3	2	4	4	3	3	5	27
3	3	4	3	4	2	2	4	25
3	3	5	3	4	3	3	4	28
3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	3	4	3	4	3	2	4	26
3	3	4	3	4	3	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	5	4	3	3	4	30

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

2	3	3	5	4	4	3	5	29
4	4	4	5	4	4	3	5	33
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	3	3	5	5	3	3	5	31
3	2	3	4	3	2	2	4	23
2	2	3	4	4	3	2	4	24
4	4	4	5	5	4	5	5	36
1	2	3	4	4	3	2	4	23
3	2	3	4	3	3	2	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	3	4	5	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	5	5	4	4	5	5	5	37
3	3	3	3	1	1	3	3	20
4	4	4	3	3	3	4	1	26
4	4	4	3	3	3	4	1	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	2	1	3	3	29
4	4	4	2	2	2	1	1	20
3	4	4	1	2	2	2	1	19

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



5	5	3	5	5	3	1	5	32
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	3	4	5	4	4	5	4	34
3	4	4	5	4	4	5	3	32
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	3	5	4	5	4	35
3	3	4	4	4	3	4	2	27
3	4	4	2	2	3	4	4	26
3	3	4	4	3	4	4	3	28
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	3	4	3	4	4	4	30
2	2	4	3	4	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	2	2	2	4	26
3	3	5	4	5	4	4	5	33
2	2	4	4	3	3	4	5	27
4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	5	4	4	5	3	4	33
4	4	5	5	4	4	3	5	34
4	4	3	4	5	4	4	3	31

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Y						Total
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
4	4	1	1	2	1	13
4	4	5	3	3	3	22
5	3	4	4	4	3	23
4	4	1	1	1	1	12
4	4	3	2	2	2	17
4	4	3	2	2	2	17
4	4	5	4	4	4	25
4	4	1	1	1	1	12
5	5	4	1	1	1	17
4	4	2	2	2	2	16
4	5	4	4	3	3	23
4	3	3	2	2	2	16
5	5	5	3	3	1	22
4	4	4	3	2	2	19
4	4	3	3	3	3	20
3	5	5	5	3	4	25
4	4	3	3	3	3	20
4	5	3	3	5	2	22
4	4	4	3	3	4	22
5	5	3	3	1	2	19
4	4	5	4	4	5	26
4	5	2	2	4	4	21
4	4	4	4	2	2	20

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	2	3	2	19
4	5	2	1	1	1	14
4	5	2	1	1	1	14
3	4	3	4	4	3	21
4	4	4	2	3	2	19
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	4	1	1	19
4	4	4	4	3	1	20
5	5	2	1	1	1	15
4	4	2	2	2	1	15
4	5	3	3	2	3	20
5	5	3	4	1	1	19
5	5	5	5	5	3	28
3	3	5	2	4	4	21
5	5	2	1	1	4	18
4	5	3	3	4	4	23
4	5	2	1	2	2	16
4	4	3	3	1	3	18
3	4	5	4	1	1	18
4	5	4	3	2	4	22
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	1	1	3	20
5	4	3	2	1	1	16

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5	4	5	1	3	2	20
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
1	2	3	4	5	1	16
4	5	2	4	1	2	18
5	5	5	5	4	4	28
3	3	2	2	2	2	14
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	1	1	1	14
5	5	5	4	2	2	23
4	4	3	3	3	3	20
5	5	4	3	3	3	23
4	5	5	4	4	3	25
5	5	4	1	1	1	17
5	4	3	1	1	1	15
4	4	4	1	1	1	15
4	4	4	1	1	1	15
4	5	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	3	1	1	17
5	4	4	4	2	3	22

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



3	5	5	4	1	1	19
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
4	4	4	3	3	1	19
5	3	4	3	5	5	25
4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	1	1	1	17
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	3	3	4	22
5	4	4	4	3	2	22
3	4	3	4	3	3	20
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	2	2	2	21
5	4	3	3	2	2	19
5	4	2	2	2	2	17
4	4	3	3	2	2	18
4	5	2	1	1	2	15
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	3	4	2	21
2	2	2	2	2	2	12
3	4	4	4	4	4	23
4	5	3	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



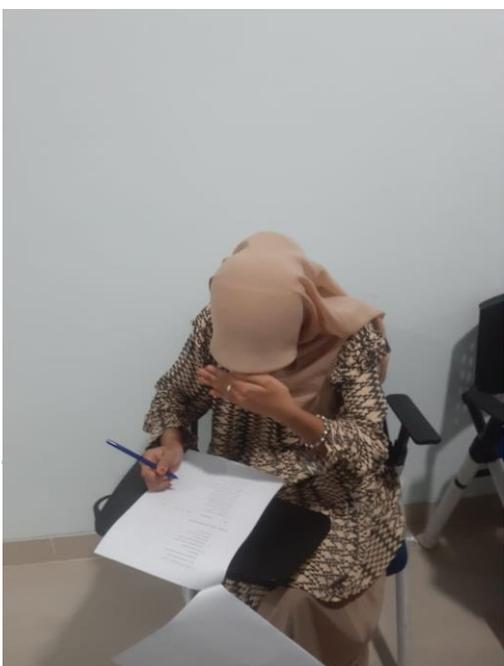
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

@Hokcipta m

LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI



haha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



CURICULUM VITAE

Nama : Faridatul Islami
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat/Tgl Lahir : Mampun Baru, 29 Agustus 2000
 Nim : 504190065
 Alamat : Desa Pulau Tujuh, Kecamatan Pamenang Barat,
 Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi.
 Email : faridatulislami2908@gmail.com
 Nomor Hp : 0822-6933-1991
 Nama Ayah : H. Suhadi
 Nama Ibu : Hj. Mardiyah
 Pekerjaan Orang Tua : Swasta
 Alamat Orang Tua : Desa Pulau Tujuh, Kecamatan Pamenang Barat,
 Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi.

Latar Belakang Pendidikan :

Sekolah Dasar : SDN 190/VI Mampun Baru III
 Sekolah Menengah Pertama : Ponpes Ta'mirul Islam
 Sekolah Menengah Atas : Ponpes Ta'mirul Islam

Motto Hidup : “ Believe in your self, and you're halfway to success “