

# **DAMPAK PENDIRIAN ALFAMART TERHADAP KURANGNYA PENDAPATAN TOKO KECIL DI KELURAHAN TALANG BABAT KECAMATAN MUARA SABAK BARAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**MUHAMMAD AZZAHID**

**NIM : 501190286**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN J A M B I  
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Azzahid  
NIM : 501190286  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“DAMPAK PENDIRIAN ALFAMART TERHADAP KURANGNYA PENDAPATAN TOKO KECIL DIKELURAHAN TALANG BABAT KECAMATAN MUARA SABAK BARAT”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, Juni 2023

Pembuat Pernyataan



MUHAMMAD IMAD AZZAHID  
501190286

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Jambi, 03 Juli 2023

Pembimbing I : Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D  
Pembimbing II : Victor Diwantara, S.E., M.E  
Alamat : Fakultas Syariah UIN STS Jambi. Jl. Jambi-  
Muara Bulian KM, 16 Simp. Sei Duren, Jaluko Kab.  
Muaro Jambi 31346 Telp. (0741) 582021

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

### NOTA DINAS

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

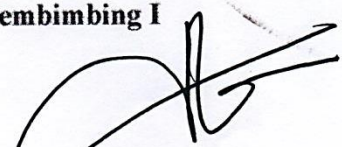
Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Muhammad Azzahid Nim: 501190286 yang berjudul: **“DAMPAK PENDIRIAN ALFAMART TERHADAP KURANGNYA PENDAPATAN TOKO KECIL DIKELURAHAN TALANG BABAT KECAMATAN MUARA SABAK BARAT”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terima kasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan Agama, Nusa dan Bangsa.

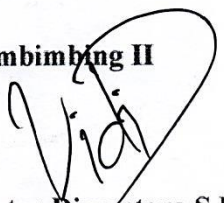
*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Yang Menyatakan

Pembimbing I

  
Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D  
NIP. 198208162006042002

Pembimbing II

  
Victor Diwantara, S.E., M.E  
NIDN. 2019069203



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA  
SAIFUDDIN JAMBI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-  
iainstsjambi.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-yyD.V/PP.00.9/08/2023

Skripsi dengan judul “Dampak Pendirian Alfamart Terhadap Kurangnya Pendapatan Toko Kecil Di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD AZZAHID  
NIM : 501190286  
Tanggal ujian skripsi : 26 Juli 2023  
Nilai munaqasyah : 80 (A)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji  
Ketua Sidang

**Ambok Pangiuk, M.Si**  
NIP. 19750829 200501 1 005

Penguji I

**Khairiyani, S.E., M.S.Ak**  
NIP. 19920409 202012 2 017

Pembimbing I

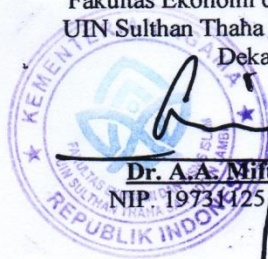
**Tifin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D**  
NIP.19820816 200604 2 002

Sekretaris Sidang

**Dr. Solichah, SE., M.M**  
NIDN. 0710057003

Jambi, 09 Agustus 2023  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan

**Dr. A.A. Miftah, M.Ag**  
NIP. 19731125 1996031001



وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

## MOTTO

Artinya: *"dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,"*<sup>1</sup>

@ Hak cipta milik UIN Suntho Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J. A. M. N. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Surah An-Najm Ayat 39*, (Bandung: Cv Darus, 2015).

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbilalamin* puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtuaku tercinta, Ayah Abdul Basid S.Ag dan Ibu Saitum S.Ag. Terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang tidak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada kakak Muhammad Faizzurahman SKM dan kedua adik saya Liza Maharani dan Mutmainnah serta seluruh keluarga besar saya atas dukungan dan doanya. Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan kalian.

Terimakasih kepada kelas I Ekonomi Syariah angkatan 2019 UIN Sulthan thaha Syaifuddin Jambi atas segala bantuan serta dukungan sehingga memberikan motivasi dan pengalaman yang terbaik selama menjadi bagian dari perjalanan saya dikampus. Terimakasih kepada sahabat saya atas segala bantuan serta dukungan sehingga dapat mempermudah dan memberitahu dalam pengerjaan skripsi. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui dampak yang terjadi pada masyarakat pemilik toko kecil akibat pendirian Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat, penelitian ini berjenis kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Objek penelitian ini yaitu sejumlah pemilik toko-toko kecil yang merasakan dampak akibat pendirian alfamart Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat. Data didapat langsung dari responden yang berjumlah 15 orang dengan melakukan metode analisis data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi secara personal, kemudian data diolah dengan teknik pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Dampak negative yang di rasakan, terutama kehilangan banyak pelanggan-pelanggan tetap mereka kemudian menurunnya omset atau pendapatan perhari mereka yang menyebabkan mereka harus kembali memikirkan atau menambah modal untuk hari esok. Namun tidak terlepas dari dampak positif yang dirasakan yaitu mampu memberikan akses kemudahan pada seluruh masyarakat serta dapat memberikan lapangan pekerjaan bagi pemuda dan pemudi kelurahan Talang Babat. Sebelum adanya alfamart, pendapatan mereka dapat dikatakan lumayan atau cukup, akan tetapi sekarang tidak lagi demikian. Tampak jelas bahwa saat adanya alfamart sangat memberikan pengaruh terhadap kelangsungan took kecil. Pedagang mengakui untuk beberapa tahun terkahir ini, alfamart memberikan dampak yang cukup terasa. Pendapatan mereka pun kian menurun seperti yang dirasakan oleh beberapa informan yaitu sebesar 40% per harinya.

**Kata Kunci:** *Dampak, Pendirian dan Pendapatan*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## ABSTRACT

*This study aims to find out the impact on the community of small shop owners as a result of the establishment of an Alfamart in Talang Babat Village, Muara Sabak Barat District, this research is of a qualitative type using primary and secondary data sources. The object of this research is a number of small shop owners who feel the impact of the establishment of an alfamart in Talang Babat Village, Muara Sabak Barat District. Data were obtained directly from 15 respondents using data analysis methods, namely observation, interviews and personal documentation, then the data was processed using data processing techniques. The results of the study show that: The negative impact is felt, especially losing a lot of their regular customers and then decreasing their daily turnover or income which causes them to have to rethink or increase capital for tomorrow. However, this cannot be separated from the positive impact that is felt, namely being able to provide easy access to the whole community and being able to provide jobs for young people and women in the Talang Babat village. Before the existence of Alfamart, their income could be said to be decent or sufficient, but now it is no longer the case. It is clear that the existence of Alfamart greatly influenced the sustainability of small shops. Traders admit that for the last few years, Alfamart has had quite a pronounced impact. Their income is also decreasing as felt by some informants, namely by 40% per day.*

**Keywords:** *Impact Of Establishmen and Income*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobil'alamin*, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Dampak Pendirian Alfamart Terhadap Kurangnya Pendapatan Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat**". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang memperbaiki segala kekurangan. Dengan penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Penulis juga banyak mendapat bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku pembimbing I dan Bapak Victor Diwanara, M.M selaku pembimbing II, terimakasih atas arahan dan bimbingannya semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
2. Prof. Dr. H. Su'aidi Asyari, MA.,Ph.D sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A.A.Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Dr. Eliyanti Rosmanidar, S.E., M.Si selaku wakil Dekan I, Ibu Titin Agustin Nengsih S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Bapak Dr. Usdeldi, S.E., M.Si., C.A Selaku ketua program studi Ekonomi Syariah dan Ibu Sri Rahmah, S.E., M.E selaku sekretaris Program Studi

Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

6. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
7. Pejabat dan Para Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, jika terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan ataupun penyebutan nama, instansi, dan lain sebagainya mohon untuk dimaafkan. Selain itu juga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat di perlukan agar bisa menjadi catatan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan pembaca.

Jambi, Juni 2023

Penulis



Muhammad Azzahid

NIM: 501190286

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN</b>	
A. Landasan Teori.....	10
B. Studi Relevan .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Objek Penelitian .....	30
C. Jenis dan Sumber Data .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
- Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

F. Metode Analisi Data .....	36
------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	40
B. Hasil Penelitian .....	48
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	61
B. Implikasi.....	61
C. Saran.....	62

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **CURICULUM VITE**

#### **LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Alfamart di Kelurahan Talang Babat .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Alfamart.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Toko Kecil di Kelurahan Alfamart.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Perbedaan.....	25
Tebel 4.1 Perkembangan Kepemimpinan Pemerintah Talang Babat.....	41
Tabel 4.2 Orbit (Jarak Dari Pusat Pemerintahan Kelurahan).....	43
Tabel 4.3 Perkembangan Kependudukan Kelurahan Talang Babat.....	44
Tabel 4.4 Sarana Agama Masyarakat Kelurahan Talang Babat .....	46
Tabel 4.5 Pendidikan Masyarakat Kelurahan Talang Babat .....	47
Tabel 4.6 Jenis Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Talang Babat .....	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Proses Terjadi Dampak .....	11
Gambar 4.1 Struktur Pemerintahan Kelurahan Talang Babat.....	42



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian Indonesia secara keseluruhan pasca krisis moneter menunjukkan peningkatan yang cukup besar, hal ini ditunjukkan oleh mulai maraknya berbagai bisnis perdagangan di masyarakat. Dari yang melakukanusaha kecil-kecilan sampai ke skala menengah dan besar. Adanya sebuah kemajuan dalam lingkungan masyarakat yang beriringan dengan kemajuan teknologi membuat kehidupan manusia menjadi lebih modern. Adanya gaya hidup modern ini menghasilkn sebuah perubahan dalam kehidupan masyarakat.<sup>2</sup>

Dimana Negara kita ini masuk ke dalam Negara berkembang tetapi masyarakat Indonesia pun tidak lepas dari kehidupan bergaya modern. Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat semua menjadi maju, kemudahan atau nyaman di Era sekarang pun mudah untuk dijangkau dengan beragam fasilitas kenyamanan atau kemudahan untuk dijangkau dibagian pelosok kota yang tidak terhindar dari tempat perbelanjaan.<sup>3</sup>

Kini pasar mengalami juga kemajuan menjadi pasar modern, seperti *Hypertmart, Rita mall, Alfamart* dan *Indomart*. Pasar modern memberikan kemudahan atau nyaman untuk transaksi dan tempatnya. Dalam peraturan perundang-undangan minimarket termasuk dalam pengertian “Pasar Modern”. Peraturan mengenai pasar modern diatur dalam Perpes No.112 Tahun 2007 Tentang Pembinaan dan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Pasar Modern (Perpres). Pengertian pasar modern menurut Pasal 1 angka 5 Perpres 112/27 adalah toko dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk Minimarket, Supermarket, Departemen store, Hypermart ataupun grosir yang berbentuk perkulakan. Setiap pasar modern wajib memperhitungkan kondisi sosial ekonomi

<sup>2</sup> Sefrianto Purnomo, *Sukses Bisnis Ritel* (Jakarta: PT Alex Komputindo, 2021).

<sup>3</sup> Adlin, *Resistensi Gaya Hidup*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2016), 67.

masyarakat sekitar serta jarak antara toko modern dengan pasar tradisional yang telah ada (Pasal 4 ayat (1) Perpres 112/2007).<sup>4</sup>

Kehadiran Alfamart di Indonesia memberi dampak pada masyarakat, tumbuh pesatnya perusahaan ritel seperti minimarket Alfamart di wilayah permukiman masyarakat mempunyai pengaruh negative terhadap toko kecil disekitarnya. Namun munculnya berbagai jenis ritel modern seperti Minimarket Alfamart kini semakin banyak terlihat disetiap sudut perkotaan dan di Desa-desa, seperti di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat. Perusahaan ritel Minimarket Alfamart yang ada di Kelurahan Talang Babat memiliki jarak lokasi yang sangat dekat dengan Toko Kecil (Dalam satu jangkauan pelayanan). Lokasi tersebut seharusnya masih merupakan tempat bagi Toko Kecil tumbuh dan berkembang, tetapi sudah dapat dilihat adanya gerai Toko Modern (Alfamart).<sup>5</sup>

Persaingan toko kecil dengan Alfamart merupakan fenomena yang tidak asing lagi bagi kita, terutama pada zaman era globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin pesat. Penyebab terjadinya persaingan antara keduanya adalah karena keduanya memiliki kesamaan dalam menjual produk kebutuhan sehari-hari, hanya model pelayanan dan fasilitas yang berbeda. Indonesia menjadi rumah bagi bisnis minimarket di Asia Tenggara. Laporan Nielsen's What's Next for Southeast Asia menunjukkan, jumlah minimarket di Indonesia mencapai 43.826 Pasar Modern pada 2021. Dari tahun ke tahun, pertumbuhan ini meningkat sekitar 3,2%, jumlah Pasar Modern mencapai lebih dari 40 ribu dengan penambahan lebih dari 1.000 Pasar Modern setiap tahun. Apabila hal ini terus terjadi, maka tidak menutup kemungkinan bahwa toko-toko kecil akan punah.<sup>6</sup>

Toko kecil merupakan salah satu tempat usaha kebutuhan barang pokok yang diminati banyak orang karena jaraknya yang tidak terlalu jauh dari

<sup>4</sup> Undang-Undang Pasal 4 Ayat 1 Perpres 112/2007.,.

<sup>5</sup> Fitry Serly dan Rosita Lisa, "Pengaruh Munculnya Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Toko Kecil Desa Pematang Gambut" 2 (2019): 2.

<sup>6</sup> "Laporan Nielsen's Next For Sout Heast Asia," last modified 2021, <https://swa.co.id/swa/trends/nielsen-ritel-convenience-tumbuh-pesat-di-asia-tenggara>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi





rumah dan sangat menguntungkan bagi para pemilik toko. Hasil yang mencukupi untuk kebutuhan hidup para pemilik membuat kualitas usaha toko kecil banyak diminati orang sebagai salah satu usaha rumahan. Usaha ini tergolong usaha yang tidak begitu susah karena modal yang diperlukan tidak begitu banyak dan bisa dilakukan di rumah sendiri, oleh karena itu, semakin banyak orang yang mendirikan usaha serupa dapat menciptakan lapangan pekerjaan buat dirinya sendiri maupun keluarganya. Kebutuhan sehari-harinya pun bisa tercukupi karena penghasilannya dibidang cukup lumayan.<sup>7</sup>

Pertumbuhan Alfamart dimungkinkan semakin lama akan semakin berkembang dan memberikan dampak buruk bagi pemilik toko kecil. Hal ini berkaitan dengan banyaknya masyarakat untuk cenderung beralih berbelanja di Alfamart, hal tersebut berdampak pada usaha toko kecil yang mulai tersingkirkan oleh toko-toko modern yang lebih besar (Alfamart). Keberadaan toko-toko modern membuat toko kecil banyak kehilangan pelanggan-pelanggannya, keterbatasan yang dimiliki toko kecil tidak memungkinkan untuk bisa bersaing secara baik dengan toko modern (Alfamart). Dengan fasilitas dan kualitas yang diberikan toko-toko modern membuat konsumen lebih memilih untuk belanja di tempat tersebut.<sup>8</sup>

Berdasarkan hasil observasi awal saat ini ada dua Alfamart disepanjang Kelurahan talang Babat, walaupun hanya dua tapi hal tersebut sangat memberi dampak bagi pengusaha toko kecil. Hal tersebut dapat dilihat dalam tabel berikut:

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Alfamart di Kelurahan Talang Babat**

No	Nama Alfamart	Lokasi Alfamart
1.	Alfamart Sabak	Jl. Sulthan Thaha
2.	Alfamart Sabak Barat	Jl. Imam Bonjol

*Sumber: Hasil Observasi 10 Januari 2023*

<sup>7</sup> Isnaini, "Permodelan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Surabaya Selatan Terkait Keberadaan Supermarket, Hypermart, Dan Minimarket" 2 (2017): 94.

<sup>8</sup> Aryani, "Efek Pendapatan Pedagang Tradisional dan Ramainya kemunculan Minimarket di Kota Malang", *Jurnal Dinamika Manajemen* 2 No 2, ( Maret 6, 2011), 169-180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Palayanan kelengkapan barang dan kenyamanan yang diberikan oleh Minimarket Alfamart membuat konsumen lebih memilih untuk belanja di tempat tersebut. Akan tetapi dengan adanya dampak positif bagi konsumen, hal tersebut memberi dampak negative bagi pemilik toko kecil di Kelurahan Talang Babat, yaitu berkurangnya pelanggan dan pendapatan.

Menurut Ibu Minnah selaku pemilik toko Kecil beliau mengatakan,

*“dengan adanya Alfamart membuat pendapatan kami menjadi turun, kadang sehari bisa menghasilkan kurang lebih 1 juta kotor namun dengan munculnya alfamart pendapatan langsung menurun hingga mencapai 300-500 ratus ribu kotor perhari, hal tersebut sangat memberi dampak buruk bagi kami”<sup>9</sup>*, kemudian dilanjutkan dengan ibu Indah beliau mengatakan, *“awalnya dengan munculnya alfamart + 5 bulan ini memang memudahkan masyarakat untuk belanja, tapi makin komplit isi alfamart toko saya merasakan kekurangan pelanggan sehingga dalam keseharian hanya mendapatkan 7-10 konsumen dengan penghasilan kotor 200-300 ratus ribu kotor”<sup>10</sup>*.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut dapat dibuktikan bahwa kehadiran Minimarket Alfamart memberikan dampak yang sangat buruk bagi Masyarakat yang berprofesi sebagai Pengusaha toko Kecil (Klontong). Berikut data pendapatan sebelum dan sesudah adanya Alfamart:

**Tabel 1.2**

**Jumlah Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Alfamart**

No	Nama Pemilik Toko	Sebelum	Sesudah
1.	Minnah	Rp. 1.000.000-1.500.000	Rp. 700.000-500.000
2.	Indah	Rp. 500.000-600.000	Rp. 200.000-300.000
3.	Illa	Rp. 700.000	Rp. 400.000-300.000
4.	Ahmad	Rp. 200.000-300.000	Rp. 100.000-150.000
5.	Kambali	Rp. 200.000-300.000	Rp. 100.000-150.000
6.	Budi	Rp. 2.500.000	Rp. 1.500.000
7.	Eka	Rp. 800.000-1.000.000	Rp. 500.000-700.000
8.	Diah	Rp. 1.800.000-	Rp. 1.000.000-

<sup>9</sup> Minnah, “Wawancara Dengan Pengusaha Toko Kecil” Direct 10 Januari, 2023.

<sup>10</sup> Indah, “Wawancara Dengan Pengusaha Toko Kecil” Direct 10 Januari, 2023.

		2.000.000	1.200.000
9.	Zela	Rp. 350.000	Rp. 180.000
10.	Asrofi	Rp. 400.000	Rp. 250.000
11.	Iswati	Rp. 700.000- 800.000	Rp. 450.000- 500.000
12.	Zia	Rp. 1.500.000	Rp. 900.000
13.	Sofian	Rp. 900.000	Rp. 600.000
14.	Randi	Rp. 300.000	Rp. 130.000
15.	Iis	Rp. 700.000	Rp. 400.000- 300.000

*Sumber Data: Hasil Observasi dan Wawancara 23 Januari 2023*

Berikut jumlah masyarakat yang berprofesi sebagai pengusaha toko kecil di Kelurahan Talang Babat:

**Tabel 1.3**

**Jumlah Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat**

No	Lokasi Toko	Jumlah Toko
1.	Jl. Sulthan Thaha	6 Toko
2.	Jl. Imam Bonjol	9 Toko

*Sumber: Hasil Observasi 23 Januari 2023*

Hal ini tidak terlepas dari peran pemerintah yang sangat berpengaruh untuk masa depan toko-toko kecil. Karena tanpa adanya izin dari pihak pemerintah tidak akan banyak bermunculan toko-toko modern seperti Alfamart yang pada kenyataannya sangat berdampak negatif terhadap toko kecil yang ada disekitarnya.

Pendirian toko modern Alfamart dan Indomaret yang disebutkan dalam Peraturan Presiden nomor 112 tahun 2007 menyebutkan bahwa keuntungan besar bagi pengusaha ritel modern untuk membangun kuasa pasar (market power). Pemerintah kota, menurut ketentuan peraturan presiden, memiliki kuasa memberikan izin usaha kepada pengusaha. Namun pemerintah juga harus memperhatikan keberadaan toko kecil sesuai peraturan pemerintah dalam Peraturan Presiden No 112 tahun 2007 yaitu Peraturan Menteri Perdagangan No. 70 Tahun 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. Peran pemerintah sangat dibutuhkan dalam menanggulangi dampak yang dirasakan oleh toko kecil atau toko tradisional. Dapat dikatakan

bahwa tidak terjadi keefektifitasan peran pemerintah dalam menanggulangi dampak yang terjadi.<sup>11</sup>

Pemerintah seharusnya lebih memperhatikan atau berlaku adil atas dampak adanya Alfamart terhadap toko-toko kecil yang ada di sekitarnya. Menurut Ekonomi Islam dalam praktik ekonomi haruslah yang beretika, Ekonomi Islam tidak hanya kegiatan ekonomi yang dilakukan atas dasar pemenuhan kebutuhan material oleh individu, dan komonitas muslim, namun juga merupakan perwujudan ajaran Islam dalam perilaku ekonomi. Menurut Juhaya S.Praja, dalam Islam perintah berlaku adil ditujukan kepada setiap orang tanpa pandang bulu. Perkataan yang benar harus disampaikan apa adanya walaupun perkataan itu akan merugikan kerabat sendiri. Keharusan berlaku adil pun harus ditegakkan dalam keluarga dan masyarakat muslim itu sendiri, bahkan kepada orang kafir pun umat Islam diperintahkan berlaku adil. Untuk keadilan sosial harus ditegakkan tanpa membedakan karena kaya miskin, pejabat atau rakyat jelata, wanita atau pria, mereka harus diperlakukan sama dan mendapat kesempatan yang sama.<sup>12</sup>

Didalam Islam, diharamkan saling menzalimi sesama prilaku. Salah satu asas yang mendasari perekonomian Islam adalah asas saling menguntungkan dan tidak merugikan pihak lain. Meskipun di dalam Islam tidak melarang kebebasan dan berkreasi dalam melakukan usaha namun dalam hal kompetisi haruslah dengan persaingan yang sehat.<sup>13</sup> Hal tersebut dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 51:

وَإِذْ وَعَدْنَا مُوسَىٰ أَرْبَعِينَ لَيْلَةً ثُمَّ اتَّخَذْتُمُ الْعِجْلَ مِنْ بَعْدِهِ وَأَنْتُمْ ظَالِمُونَ

Artinya: *Dan (ingatlah) ketika Kami menjanjikan kepada Musa empat puluh malam. Kemudian kamu (Bani Israil) menjadikan (patung) anak sapi*

<sup>11</sup> Pasal 1 butir 5 Peraturan Presiden 112/2007 Pasal 1 butir 5 Permendag 70/2013

<sup>12</sup> Juhaya S.Praja, *Filsafat Hukum Islam*, (Bandung: Pusat Penerbitan Universitas LPPM UNISBA, 2009), 73.

<sup>13</sup> Ahmad Dahlan, *Pengantar Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2019). 8.



(sebagai sesembahan) setelah (kepergian)nya, dan kamu (menjadi) orang yang zalim.<sup>14</sup>

Memang tidak bisa dipungkiri bahwa keberadaan minimarket modern ini menjadi tuntunan dan konsekuensi dari gaya hidup yang berkembang di masyarakat kita, tidak hanya terdapat di Kota saja tetapi sudah merambah ke kota-kota kecil bahkan di Kelurahan Talang Babat. Sangat mudah saat ini kita menjumpai minimarket di sekitar tempat tinggal kita, tempat tersebut menjajikan tempat yang nyaman dengan harga yang relative tidak jauh berbeda dengan yang dijual oleh pedagang eceran, namun yang demikian ini ternyata membuat usaha kecil menengah terancam keberadaannya.

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas terdapat dampak yang sangat buruk dirasakan oleh masyarakat sekitar Kelurahan Talang Babat, hal tersebut menjadi ketertarikan penulis untuk mengetahui lebih dalam mengenai judul berikut: **“Dampak Adanya Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil (Studi Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat)”**.

## B. Identifikasi Masalah

1. Dampak yang dirasakan pengusaha toko kecil yang diakibatkan adanya Alfamart. Dampak negatif yang dirasakan oleh pengusaha toko kecil yaitu berkurangnya pelanggan atau konsumen sehingga menyebabkan toko kecil sepi dan jarang di lirik oleh masyarakat sekitar, sedangkan dampak positif yaitu bagi masyarakat kelurahan talang babat yaitu lebih memudahkan para masyarakat jika ingin memenuhi kebutuhan pokok yang sulit dijumpai di pasar tradisional.
2. Berkurangnya hasil pendapatan penjualan toko kecil dengan adanya Alfamart. Pengusaha toko kecil sangat merasakan pengurangan pendapatan yang terjadi akibat persaingan antara pasar modern dan pasar tradisional hingga menurun.

<sup>14</sup> Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama Republik Indonesia, Surah Al-Baqarah Ayat 51.



### C. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini menjadi fokus terhadap persoalan yang dikaji maka diperlukan untuk membentuk suatu batasan masalah sehingga kajian tidak melebarkan mengembang dalam rangka agar penelitian menjadi sebuah penelitian yang utuh dan komprehensif tentang persoalan yang di bahas. Maka untuk mempermudah penelitian ini penulis akan membatasi masalah yang akan di bahas dalam skripsi ini adalah tentang bagaimana dampak yang diakibatkan dengan adanya Alfamart.

### D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana dampak yang di akibatkan oleh keberadaan Minimarket Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat?
2. Bagaimana pendapatan pengusaha toko kecil setelah adanya keberadaan Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat?
3. Bagaimana Perspektif Ekonomi Islam terkait persaingan antara toko kecil dan Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat?

### E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dampak yang terjadi yang disebabkan oleh keberadaan Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.
2. Untuk mengetahui pendapatan toko kecil setelah hadirnya Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.
3. Untuk mengetahui Perspektif Ekonomi Islam terkait persaingan antara toko kecil dan alfamart Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

### F. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik untuk kepentingan teoritis maupun kepentingan terapan. Kedua manfaat tersebut dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan tentang dampak dari adanya



Minimarket Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan secara teoritis agar lebih memahami dampak dari adanya Minimarket Alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.
- b. Bagi masyarakat agar dapat lebih meningkatkan strategi dalam penjualan agar dapat menyetabilkan pendapatan dari dampak yang dirasakan.
- c. Bagi Pemerintah agar pemerintah dapat memperhatikan, memecahkan masalah serta mengambil kebijakan atau keputusan terkait keberadaan minimarket alfamart yang menjadi dampak buruk bagi pengusaha toko kecil.

## G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini, penulis membagi proposal skripsi ini menjadi beberapa bab dan setiap bab nya terdiri atas sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian yang dijadikan acuan pembahasan bab-bab berikutnya sekaligus mencerminkan isi skripsi yang berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN STUDI RELEVAN**

Bab ini merupakan landasan teori yang memuat: pengertian dampak, pengertian Pasar Modern dan Pasar Tradisional, dan pengertian pendapatan, teori tersebut yang diambil dari beberapa kutipan buku serta memberi gambaran tentang penelitian terdahulu.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang, jenis penelitian, lokasi penelitian, jenis dan sumber data penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik keabsahan data. Hal tersebut merupakan analisis mengenai suatu cara atau metode yang akan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

digunakan pada skripsi ini yang beruang lingkup pada masyarakat yang berprofesi sebagai pengusaha toko kecil di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J. A. M. N. I.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## BAB II

### LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN

#### A. Landasan Teori

##### 1. Teori Dampak

###### a. Pengertian Dampak

Pengertian dampak menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif. Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.<sup>15</sup>

Menurut Irwan dampak adalah suatu perubahan yang terjadi sebagai akibat suatu aktivitas. Aktivitas tersebut dapat bersifat alamiah, baik kimia, fisik maupun biologi. Misalnya, semburan asap beracun dari kawah adalah aktivitas alam yang bersifat kimia, gempa bumi adalah aktivitas alam fisik dan pertumbuhan masal eceng gondok adalah aktivitas alam biologi.<sup>16</sup>

Selain itu, aktivitas juga dapat dilakukan oleh manusia seperti contohnya pembangunan. Untuk dapat melihat suatu dampak atau perubahan telah terjadi, kita harus mempunyai bahan pembanding sebagai acuan. Salah satu acuan ialah keadaan sebelum terjadi perubahan. Selain itu, dampak diartikan sebagai adanya suatu benturan antara dua kepentingan, yaitu kepentingan pembangunan proyek dengan kepentingan usaha melestarikan kualitas lingkungan yang baik. Dampak yang diartikan dari benturan dua kepentingan itupun masih kurang tepat karena yang tercermin dari benturan tersebut hanyalah kegiatan yang akan menimbulkan dampak negatif (merugikan). Oleh

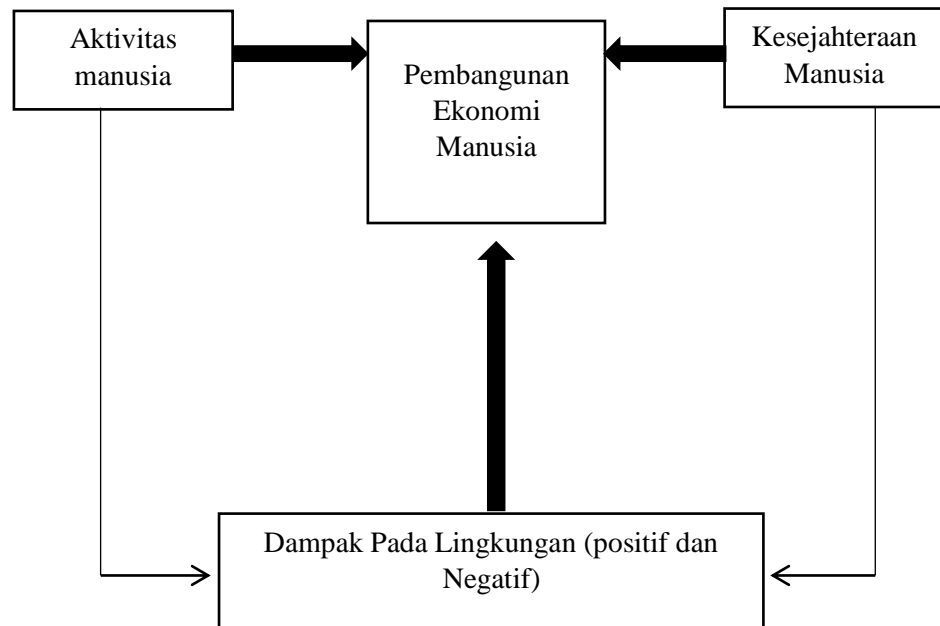
<sup>15</sup> Suharno dan Retno Ningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Semarang: Widia Karya, 2012). 243.

<sup>16</sup> Irwan, *Dinamika Dan Perubahan Sosial Pada Komunitas Lokal* (Yogyakarta: Deepublish, 2018). 27.

karena itu apabila didefinisikan maka dampak ialah setiap perubahan yang terjadi dalam lingkungan akibat adanya aktivitas manusia.

## b. Proses Dampak

**Gambar 2.1**  
**Alur Proses Terjadi Dampak**



Sumber : F. Gunawan Suratmo.

Proses perubahan dampak pada lingkungan yang sudah terjadi sering masih dapat ditoleransi oleh manusia karena dianggap tidak menimbulkan kerugian pada manusia secara jelas dan berarti. Tetapi perubahan yang makin besar akhirnya akan menimbulkan kerugian bagi manusia dalam memenuhi kebutuhannya, kesejahteraannya dan bahkan keselamatan dirinya. Pada saat inilah manusia mulai berpikir dan meninjau kembali semua aktivitasnya dan berusaha untuk menghindari aktivitas yang menimbulkan dampak sampingan yang tidak dikehendaki atau ingin mengetahui dampak apa yang akan merugikan dari aktivitasnya, kemudian akan mencari usaha untuk

menghindari timbulnya dampak yang tak disukai tersebut agar kesejahteraan dan kehidupannya tidak terancam.<sup>17</sup>

### c. Dampak Positif dan Dampak Negatif

#### 1) Dampak Positif

Dampak adalah keinginan untuk membujuk, meyakinkan, mempengaruhi atau memberi kesan kepada orang lain, dengan tujuan agar mereka mengikuti atau mendukung keinginannya. Sedangkan positif adalah pasti atau tegas dan nyata dari suatu pikiran terutama memperhatikan hal-hal yang baik. positif adalah suasana jiwa yang mengutamakan kegiatan kreatif dari pada kegiatan yang menjemukan, kegembiraan dari pada kesedihan, optimisme dari pada pesimisme.

Positif adalah keadaan jiwa seseorang yang dipertahankan melalui usaha-usaha yang sadar bila sesuatu terjadi pada dirinya supaya tidak membelokkan fokus mental seseorang pada yang negatif. Bagi orang yang berpikiran positif mengetahui bahwa dirinya sudah berpikir buruk maka ia akan segera memulihkan dirinya. Jadi pengertian dampak positif adalah keinginan untuk membujuk, meyakinkan, mempengaruhi atau memberi kesan kepada orang lain, dengan tujuan agar mereka mengikuti atau mendukung keinginannya yang baik.

#### 2) Dampak Negatif

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia dampak negatif adalah pengaruh kuat yang mendatangkan akibat negatif. Dampak adalah keinginan untuk membujuk, meyakinkan, mempengaruhi atau memberi kesan kepada orang lain, dengan tujuan agar mereka mengikuti atau mendukung keinginannya. berdasarkan beberapa penelitian ilmiah disimpulkan bahwa negatif adalah pengaruh

<sup>17</sup> F Gunawan, *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan* (Yogyakarta: UGM Press, 2021).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

buruk yang lebih besar dibandingkan dengan dampak positifnya.<sup>18</sup> Jadi dapat disimpulkan pengertian dampak negatif adalah keinginan untuk membujuk, meyakinkan, mempengaruhi atau memberi kesan kepada orang lain, dengan tujuan agar mereka mengikuti atau mendukung keinginannya yang buruk dan menimbulkan akibat tertentu.

## 2. Teori Pasar Tradisional dan Pasar Modern

### a. Pengertian Pasar Tradisional

Menurut Andini Elisabet Pasar tradisional adalah pasar yang pelaksanaannya bersifat tradisional tempat bertemunya penjual pembeli, terjadinya kesepakatan harga dan terjadinya transaksi setelah melalui proses tawar-menawar harga. Biasanya pasar tradisional umumnya menyediakan berbagai macam bahan pokok keperluan rumah tangga, dan pasar ini biasanya berlokasi di tempat yang terbuka.<sup>19</sup>

Bangunan di pasar ini berbentuk toko dan kios, toko semi permanen umumnya digunakan untuk berjualan aneka kue, pakaian, dan barang atau perabotan lainnya. Adapun tempat khusus yang digunakan untuk berjualan buah-buahan, sayuran, ikan, daging dan sebagainya. Penerangan di pasar tradisional secukupnya, dan tidak ber-AC. Kebersihan juga kadang kurang terjaga, seperti sampah banyak berserakan dan bertumpukan sehingga sering menimbulkan bau. Akibatnya jika turun hujan, akan becek dan kotor.

Ada beberapa jenis pasar tradisional yaitu:

#### 1. Toko Kecil atau Toko Tradisional

Toko menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah kedai berupa bangunan permanen tempat menjual barang-barang (makanan kecil dsb). Toko tradisional merupakan tempat usaha milik keluarga dengan skala kecil, tempat yang tidak terlalu

<sup>18</sup> Ningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 235-237.

<sup>19</sup> Andini Elisabeth, *Ilmu Pengetahuan Sosial Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2017). 8.



luas, modal kecil, yang menjual barang tidak begitu banyak jenisnya namun hampir sama jenisnya dengan barang yang dijual di toko modern, tapi cenderung menjual barang-barang lokal saja, jarang ditemui barang impor, sistem manajemen yang sederhana dan pelayanan seadanya. Toko tradisional diantaranya yaitu warung rumah tangga, warung kios, yang berada di luar area pasar tradisional.

Barang yang dijual di toko tradisional hampir sama dengan barang yang dijual di toko modern, dari segi kualitas barang yang dijual pun relatif sama terjaminnya. Secara kuantitas toko tradisional mempunyai persediaan barang yang sedikit sesuai dengan modal yang dimiliki pemilik toko atau permintaan dari konsumen. Dari segi harga, barang di toko tradisional tidak ada label harga yang pasti karena disesuaikan dengan keuntungan yang diinginkan oleh setiap pemilik toko masing-masing.

Toko tradisional merupakan salah satu bentuk industri kecil atau usaha keluarga karena jumlah pekerjanya sedikit, yaitu sekitar 1-5 orang yang biasanya merupakan anggota keluarga sendiri. Dengan skala kecil, modal yang kecil, jenis usaha toko tradisional tersebut relatif mudah masuk ke dalam industri atau pasar untuk mendirikannya. Dari segi harga, toko tradisional hanya mempunyai sedikit kekuatan untuk mempengaruhi harga. Harga yang diberlakukan disesuaikan dengan besarnya keuntungan yang diinginkan oleh setiap pemilik toko tradisional masing-masing.<sup>20</sup>

## 2. Pedagang Kaki Lima

Pedagang kaki lima adalah pedagang atau orang yang melakukan kegiatan untuk melakukan usaha kecil tanpa didasari atas ijin atau menempati piggiran jalan (trotoar) untuk menggelar dagangan. Menurut Sidharto “pedagang kaki lima (PKL) adalah

<sup>20</sup> Z Hermawan, *Pasar Modern VS Pasar Tradisional* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015). 18.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

pedagang informal yang menempati kali lima (trotoar/pedestrian) yang keberadaanya tidak boleh menggunakan fungsi publik, baik ditinjau dari aspek sosial, fisik, visual, lingkungan dan pariwisata.

#### b. Pasar Modern

Harmon Chaniago mengatakan bahwa pasar modern adalah pasar yang dikelola dengan manajemen modern, umumnya terdapat di kawasan perkotaan, sebagai penyedia barang dan jasa dengan mutu dan pelayanan yang baik kepada konsumen (umumnya anggota masyarakat kelas menengah ke atas). Pasar modern antara lain mall, supermarket, departemen store, shopping centre, waralaba, toko mini swalayan, pasar serba ada, toko serba ada dan sebagainya. Barang yang dijual disini memiliki variasi jenis yang beragam. Selain menyediakan barang-barang lokal, pasar modern juga menyediakan barang impor. Barang yang dijual mempunyai kualitas yang realtif lebih terjamin karena melalui penyeleksian dahulu secara ketat sehingga barang yang rijek atau tidak memenuhi persyaratan klasifikasi akan ditolak. Secara kuantitas, pasar modern umumnya mempunyai persediaan barang di gudang yang terukur. Dari segi harga, pasar modern memiliki label harga yang pasti (tercantum harga sebelum dan sesudah dikenakan pajak).<sup>21</sup>

Pasar modern tidak banyak berbeda dari pasar tradisional, namun pasar jenis ini penjual dan pembeli tidak bertransaksi secara langsung melainkan pembeli melihat label harga yang tercantum dalam barang, berada dalam bangunan dan pelayanannya dilakukan secara mandiri (swalayan) atau dilayani oleh pramuniaga. Barang- barang yang dijual, selain bahan makanan makanan seperti; sembilan bahan pokok, perlengkapan keluarga, dan masih banyak barang kebutuhan lainnya, sebagian besar barang lainnya yang dijual adalah barang yang

<sup>21</sup> Harmon Chaniago, *Manajmen Ritel Dan Implementasinya* (Bandung: PT Edukasi Riset Digital, 2021). 1.



dapat bertahan lama. Contoh dari pasar modern adalah hypermarket, supermarket, minimarket dan alfamart.

Menurut Philip Kotler Macam-macam pasar modern diantaranya:<sup>22</sup>

#### 1. Minimarket

Minimarket adalah semacam toko kelontong namun tidak selengkap dan sebesar supermarket. Beda dengan toko kelontong, minimarket menerapkan sistem swalayan, dimana pembeli mengambil sendiri barang yang akan dibelinya dan langsung membayar kekasir. Minimarket buka sampai 24 jam, dan membuat nyaman dalam belanja karena menyediakan kenyamanan belanja dengan tersedianya penyejuk ruangan (AC) di dalam minimarket tersebut dan kemudahan pembayaran, kualitas produk yang bagus dan terjamin baik dan dapat berbelanja banyak macam kebutuhan disatu tempat sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga.

#### 2. Supermarket

Supermarket atau yang biasa disebut dengan pasar swalayan adalah toko yang menjual kebutuhan sehari-hari dimulai dari bahan makanan, minuman, keperluan dan peralatan rumah tangga, toiletries. Supermarket modern kini juga telah menganut konsep dimana konsumen bisa mencari dan mengambil barang keperluannya sendiri atau yang biasa disebut self service.

#### 3. Hypermarket

Hypermarket hampir sama dengan supermarket tetapi disini varian produk yang dijual lebih banyak dikarenakan ukurannya yang lebih besar dengan luas mencapai 100.000-300.000 m<sup>2</sup>.

<sup>22</sup> Philip Khotler, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenharlindo, 2000).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

#### 4. Alfamart

Alfamart dimiliki oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya (SAT) sebagai salah satu perusahaan dalam industri ritel yang berupa minimarket dan termasuk perusahaan nasional yang bergerak dalam bidang perdagangan umum dan jasa eceran yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari. Alfamart merupakan toko modern yang menjual berbagai macam barang-barang yang dibutuhkan oleh konsumen.

Alfamart menjual berbagai produk dan jasa kepada para konsumen untuk keperluan konsumsi pribadi, tetapi bukan untuk keperluan bisnis dengan memberikan upaya terhadap penambahan nilai barang dan jasa tersebut. Alfamart adalah jaringan toko swalayan yang memiliki banyak cabang di Indonesia. Gerai ini umumnya menjual berbagai produk makanan, minuman, dan barang kebutuhan hidup lainnya. Lebih dari 200 produk makanan dan barang kebutuhan hidup lainnya tersedia dengan harga bersaing, memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari, yang kini sahamnya dimiliki oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya.

Saat ini Almart sudah memiliki lebih dari 1000 gerai di Indonesia. Supermarket adalah toko yang relatif besar, berbiaya rendah, margin rendah, volume tinggi, swalayan, dirancang untuk melayani kebutuhan konsumen. Alfamart sebagai salah satu usaha waralaba dengan sistem jaringan yang sudah ada di seluruh Indonesia hadir dengan berbagai tawaran produk yang menarik bagi masyarakat Indonesia. Daftar produk Alfamart bisa diperoleh di setiap dari setiap toko. Dan menyediakan berbagai kebutuhan seperti produk sembako Alfamart yang terdiri dari beras Alfamart, gula Alfamart, Minyak goreng Alfamart, dan air mineral Alfamart. Produk kecantikan yang ada di Alfamart antara lain kapas wajah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi





Alfamart. Di Alfamart juga menyediakan snack Alfamart seperti selai roti Alfamart. Dan Juga Minuman Alfamart.<sup>23</sup>

### 3. Teori Keadilan Dalam Islam

Menurut Ahmad Azhar Basyir, keadilan adalah meletakkan sesuatu pada tempat yang sebenarnya atau menempatkan sesuatu pada proporsinya yang tepat dan memberikan kepada seseorang sesuatu yang menjadi haknya.<sup>24</sup> Al-Qur'an memerintahkan perbuatan adil dan kebajikan seperti bunyi firman-Nya Surat An-Nahl Ayat 90:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَائِي ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ  
يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

Artinya: *Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi bantuan kepada kerabat, dan Dia melarang (melakukan) perbuatan keji, kemungkaran, dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.*<sup>25</sup>

Menurut Juhaya S.Praja, dalam Islam perintah berlaku adil ditujukan kepada setiap orang tanpa pandang bulu. Perkataan yang benar harus disampaikan apa adanya walaupun perkataan itu akan merugikan kerabat sendiri. Keharusan berlaku adil pun harus ditegakkan dalam keluarga dan masyarakat muslim itu sendiri, bahkan kepada orang kafir pun umat Islam diperintahkan berlaku adil. Untuk keadilan sosial harus ditegakkan tanpa membedakan karena kaya miskin, pejabat atau rakyat jelata, wanita atau pria, mereka harus diperlakukan sama dan mendapat kesempatan yang sama.<sup>26</sup>

Senada dengan itu, Sayyid Qutb menegaskan bahwa Islam tidak mengakui adanya perbedaan-perbedaan yang digantungkan kepada

<sup>23</sup> Ida Suwarni, "Pengaruh Berkembangnya Keberadaan Alfamart/Indomart Terhadap Pendapatan Warung Kecil" 5 (2019): 33–34.

<sup>24</sup> Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam Jilid 2* (Jakarta: Kencana, 2011). 25.

<sup>25</sup> Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama Republik Indonesia, Surah An-Nahl Ayat 90.

<sup>26</sup> Juhaya S Praja, *Filsafat Hukum Islam* (Bandung: Universitas LPPM UNISBA, 2014). 73.

tingkatan dan kedudukan. Salah satu sumbangan terbesar Islam kepada umat manusia adalah prinsip keadilan sosial dan pelaksanaannya dalam setiap aspek kehidupan manusia. Islam memberikan suatu aturan yang dapat dilaksanakan oleh semua orang yang beriman. Setiap anggota masyarakat didorong untuk memperbaiki kehidupan material masyarakat tanpa membedakan bentuk, keturunan dan jenis orangnya. Setiap orang dipandang sama untuk diberi kesempatan dalam mengembangkan seluruh potensi hidupnya.<sup>27</sup>

#### 4. Teori Pendapatan

##### a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan tujuan utama dari pendirian suatu perusahaan. Sebagai suatu organisasi yang berorientasi profit maka pendapatan mempunyai peranan yang sangat besar. Pendapatan merupakan faktor penting dalam operasi suatu perusahaan, karena pendapatan akan mempengaruhi tingkat laba yang diharapkan akan menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Ikatan Akuntan Indonesia mengungkapkan dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) mendefinisikan Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dalam pelaksanaan aktivitas entitas yang biasa dan dikenal dengan sebutan berbeda seperti penjualan, imbalan, bunga, dividen, royalti dan sewa.<sup>28</sup> Menurut Harnanto menuliskan bahwa pendapatan adalah “kenaikan atau bertambahnya aset dan penurunan atau berkurangnya liabilitas perusahaan yang merupakan akibat dari aktivitas operasi atau pengadaan barang dan jasa kepada masyarakat atau konsumen pada khususnya.”<sup>29</sup>

Menurut Sohib pendapatan merupakan aliran masuk aktiva yang timbul dari penyerahan barang/jasa yang dilakukan oleh suatu unit usaha selama periode tertentu. Bagi perusahaan, pendapatan yang diperoleh atas operasi pokok akan menambah nilai aset perusahaan

<sup>27</sup> Sayyid Qutb, *Keadilan Sosial Dalam Islam* (Jakarta: CV Rajawali, 2019). 224.

<sup>28</sup> Ikatan Akutansi Indonesia, *No Titl*, 2019.

<sup>29</sup> Harnanto, *Akutansi Biaya* (Yogyakarta: Andi dan BPFE-UGM, 2017). 102.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

yang pada dasarnya juga akan menambah modal perusahaan. Namun untuk kepentingan akuntansi, penambahan modal sebagai akibat penyerahan barang atau jasa kepada pihak lain dicatat tersendiri dengan akun pendapatan.<sup>30</sup>

Dilihat dari berbagai definisi-definisi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah jumlah masukan yang didapat atas jasa yang diberikan oleh perusahaan yang bisa meliputi penjualan produk dan atau jasa kepada pelanggan yang diperoleh dalam suatu aktivitas operasi suatu perusahaan untuk meningkatkan nilai aset serta menurunkan liabilitas yang timbul dalam penyerahan barang atau jasa.

#### b. Konsep Pendapatan

Menurut Nurul Huda Pendapatan adalah jumlah pendapatan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atas faktor-faktor produksi yang mereka sumbangkan dalam turut serta membentuk produk nasional. Teori pendapatan termasuk dalam ekonomi makro, yaitu teori yang mempelajari hal-hal seperti:<sup>31</sup>

- 1) Perilaku jutaan rupiah pengeluaran konsumen
- 2) Investasi dunia usaha
- 3) Pembelian yang dilakukan pemerintah

Eldon Hendriksen mengemukakan definisi mengenai pendapatan sebagai berikut : konsep dasar pendapatan adalah proses arus, penciptaan barang dan jasa selama jarak waktu tertentu. Definisi diatas memperlihatkan bahwa ada 2 konsep tentang pendapatan yaitu sebagai berikut: <sup>32</sup>

1. Konsep Pendapatan yang memusatkan pada arus masuk (inflow) aktiva sebagai hasil dari kegiatan operasi perusahaan. Pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai inflowof net aset.

<sup>30</sup> Sohib, *Pengantar Akuntansi 1 (Pertama)* (Yogyakarta: Deepublish, 2018). 47.

<sup>31</sup> Winardi Dkk, *Ekonomi Pembangunan Islam* (Jakarta: Kencana, 2015). 2.

<sup>32</sup> Hendriksen Eldons dan Nugroho W, *Teori Akuntansi Edisi Ke 4 Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2019). 44.



2. Konsep pendapatan yang memusatkan perhatian kepada penciptaan barang dan jasa serta penyaluran konsumen atau produsen lainnya, jadi pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai outflow of good and services. Jika pendapatan dirumuskan dengan cara lain maka pengecualian harus dinyatakan dengan jelas, misalnya pendapatan diakui sebelum arus masuk aktiva benar-benar terjadi.
3. Konsep dasar pendapatan yang diungkapkan oleh Patton dan littleton dinamakan sebagai produk perusahaan yang menekankan bahwa pendapatan merupakan arus yaitu penciptaan barang dan jasa oleh perusahaan.

#### c. Sumber Pendapatan

Pendapatan (*Revenue*) suatu perusahaan selain memperoleh pendapatan yang berasal dari kegiatan utama juga memperoleh pendapatan yang berasal dari kegiatan transaksi lainnya, maka pendapatan dapat dibedakan dalam dua kelompok yaitu Pendapatan Operasional (*Operating Revenue*) dan Pendapatan Non Operasional (*Non Operating Revenue*).<sup>33</sup>

1. Pendapatan Operasional (*Operating Revenue*) merupakan hasil yang didapat langsung dari kegiatan operasional suatu perusahaan sebagai hasil usaha pokok yang dilakukan oleh perusahaan. Pendapatan operasional merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa besar perusahaan yang akan menjadi keuntungan.
2. Pendapatan Non operasional (*Non Operating Revenue*) merupakan pendapatan yang diterima oleh perusahaan yang tidak ada hubungannya dengan usaha pokok yang dilakukan perusahaan dalam kegiatannya.

#### d. Macam-Macam Pendapatan

- 1) Pendapatan permanen (*permanent income*) adalah pendapatan yang selalu diterima pada setiap periode tertentu dan dapat diperkirakan

<sup>33</sup> Nasir, "Analisi Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekadeotonomi Daerah," *Dinamika Ekonomi Pembangunan* 2 (2019): 2.



sebelumnya, misalnya gaji, upah. Pendapatan Ini juga juga merupakan pendapatan yang diperoleh dari semua faktor yang menentukan kekayaan seseorang (yang menciptakan kekayaan).

- 2) Pendapatan sementara (*transitory income*) adalah pendapatan yang tidak dapat diperkirakan sebelumnya.

Beberapa klasifikasi pendapatan antara lain:

- a) Pendapatan pribadi adalah pendapatan yang dihasilkan oleh atau dibayarkan kepada perorangan sebelum dikurangi dengan pajak penghasilan perorangan.
- b) Pendapatan Disposibel adalah jumlah pendapatan saat ini yang dapat dibelanjakan atau ditabung oleh rumah tangga yaitu pendapatan perorangan dikurangi dengan pajak penghasilan.<sup>34</sup>

#### e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan antara lain:<sup>35</sup>

1. Kesempatan kerja yang tersedia  
Semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang bisa diperoleh dari hasil kerja tersebut.
2. Kecakapan dan keahlian  
Dengan bekal kecakapan dan keahlian yang tinggi akan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang pada akhirnya berpengaruh pula terhadap penghasilan
3. Motivasi  
Motivasi atau dorongan juga mempengaruhi jumlah penghasilan, semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan, semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.
4. Keuletan kerja  
Pengertian keuletan dapat disamakan dengan ketekunan, keberanian untuk menghadapi segala macam tantangan. Bila saat

<sup>34</sup> Guritmo Mangkoesobroto, *Teori Ekonomi Makro* (Yogyakarta: Stie YKPN, 2013). 72.

<sup>35</sup> Guritmo Mangkoesobroto, *Teori Ekonomi Makro*, 73.



menghadapi kegagalan maka kegagalan tersebut dijadikan sebagai bekal untuk melihat ke arah kesuksesan dan keberhasilan.

5. Banyak sedikitnya modal yang digunakan  
 Besar kecilnya usaha yang dilakukan seseorang sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya modal yang dipergunakan. Suatu usaha yang besar akan dapat memberikan peluang yang besar pula terhadap pendapatan yang akan diperoleh.

#### f. Karakteristik Pendapatan

Dari definisi dan teori pendapatan menurut para ahli diatas, dapat diketahui karakteristik yang membentuk pengertian pendapatan, yaitu: <sup>36</sup>

1. Aliran masuk atau kenaikan aset adalah jumlah aset baru yang diterima dari konsumen, aliran dari dana konsumen, kenaikan laba ekonomi, laba penjualan aset.
2. Kegiatan yang mempresentasi operasi utama atau sentral yang terus menerus adalah pendapatan dari kegiatan normal perusahaan biasanya diperoleh dari hasil penjualan barang atau jasa yang berhubungan dengan kegiatan utama perusahaan.
3. Pelunasan, penurunan, atau pengurangan kewajiban dimana suatu entitas mengalami kenaikan aset sebelumnya, misalnya menerima pembayaran dimuka dari pelanggan, pengiriman barang, atau pelaksanaan jasa akan mengurangi kewajiban yang menimbulkan pendapatan. Jadi kenaikan aset, pendapatan dapat diartikan sebagai penurunan kewajiban.
4. Suatu entitas maksudnya adalah pendapatan didefinisi sebagai kenaikan aset bukannya kenaikan ekuitas bersih meskipun kenaikan aset tersebut akhirnya berpengaruh terhadap kenaikan ekuitas bersih.

<sup>36</sup> Frendy A O Pelleng, "Analisi Karakteristik Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Asongan Sektor Informal Sebagai Tolak Ukur Pengembangan Potensi Ekonomi Daerah," *Administrasi Bisnis Unsrat* 5 (2017): 178.



5. Produk perusahaan maksudnya dimana aliran aset dari pelanggan berfungsi hanya sebagai pengukur, tetapi bukan pendapatan itu sendiri. Produk fisik yang dihasilkan oleh kegiatan usaha itulah yang merupakan pendapatan. Produk merupakan pencapaian dari tiap kegiatan produktif.

#### g. Pendapatan Dalam Ekonomi Islam

Pendapatan atau upah dapat didefinisikan dengan sejumlah uang yang dibayar oleh orang yang memberi pekerjaan kepada pekerja atas jasanya sesuai perjanjian. Islam menawarkan suatu penyelesaian yang sangat baik atas masalah upah dan menyelamatkan kepentingan kedua belah pihak.<sup>37</sup> Prinsip ini terdapat dalam surat QS. Az Zukhruf: 32.

أَهُمْ يُقْسِمُونَ رَحْمَتَ رَبِّكَ إِنَّهُمْ قَسَمْنَا بَيْنَهُمْ مَعِيشَتَهُمْ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَرَفَعْنَا بَعْضَهُمْ فَوْقَ بَعْضٍ دَرَجَاتٍ لِيَتَّخِذَ بَعْضُهُمْ بَعْضًا سُخْرِيًّا وَرَحْمَتُ رَبِّكَ خَيْرٌ مِّمَّا يَجْمَعُونَ

Artinya: *Apakah mereka yang membagi-bagi rahmat Tuhanmu? Kami lah yang menentukan penghidupan mereka dalam kehidupan dunia, dan Kami telah meninggikan sebagian mereka atas sebagian yang lain beberapa derajat, agar sebagian mereka dapat memanfaatkan sebagian yang lain. Dan rahmat Tuhanmu lebih baik dari apa yang mereka kumpulkan.*

<sup>37</sup> Husein Syahata, *Pokok-Pokok Pemikiran AKutansi Islam* (Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2021). 157.



## B. Studi Relevan

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu dan Perbedaan**

No	Nama	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Kesimpulan	Perbedaan
1	Sery Fitry dan Lisa Rosita (2019) <sup>38</sup>	Pengaruh munculnya alfamart terhadap pendapatan toko-toko kecil Di desa pematang panjang gambut	Kualitatif	Peneliti memberikan kesimpulan pengaruh munculnya alfamart terhadap pendapatan toko-toko kecil didesa pematang panjang gambut memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap pendapatan toko-toko kecil disekitaran alfamart pematang.	Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang penulis kaji, perbedaannya terletak pada studi yang diteliti.
2	Anisa Hadif Nst dan Abd Jamal(2018) <sup>39</sup>	Dampak pasar modern (Alfamart) terhadap usahapasar tradisional di kabupaten	Kualitatif (metode analisis deskriptif )	dampak terhadap omset pedagang pasar tradisional juga mengalami penurunan akibat jumlah konsumen menjadi sedikit yaitu sebesar 43,8 persen	Pada penelitian ini nyaris tidak ada bedanya dengan penelitian yang penulis kaji,

<sup>38</sup> Lisa Rosita Sery Pitri, "Pengaruh Munculnya Alfamart Terhadap Pendapatan Toko-Toko Kecil Di Desa Pematang Panjang Gambut," *Jurnal* 15, no 1 (September 12, 2019): 235.

<sup>39</sup> Hadif Nst Anisa dan Abd Jamal, "Dampak Pasar Modern (Alfamart) Terhadap Usaha Pasar Tradisional Di Kabupaten Aceh Besar", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 3, no 1 (Januari 6, 2018): 178.





		aceh besar		dengan jumlah 35 responden dari total keseluruhan. Angka ini menunjukkan 50 persen responden merasa tersaingioleh modren.	hanya berbeda pada segi eksistensi dalam perspektif sosiologi.
3.	Selvi Yana Br.Ginting (2018) <sup>40</sup>	Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret kaitannya dengan tingkat penghasilan pedagang tradisional diwilayah kecamatan talang kelapa kabupaten banyuasin	Kualitatif (analisis deskriptif)	Peneliti memberikan kesimpulan keberadaan minimarket,alfamart, danindomaret berpengaruh nyata terhadap tingkat penghasilan pedagang tradisional di wilayah talang kelapa sumatera selatan	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu, pada penelitian ini membahas hanya membahas kaitan antara keberadaan alfamart indomaret

<sup>40</sup> Br Ginting Selvi Yana, "Keberadaan Minimarket Alfamart Dan Indomaret Kaitannya Dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional Di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan" *Jurnal Geografi* 3, no 1 (Juli 16, 2018): 67.



		sumatera Selatan			dengan penghasilan pedagang tradisional.
	Saraswati (2016) <sup>41</sup>	Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap Ukm Dalam Kaitannya Dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar	Kualitatif (analisis deskriptif)	Peraturan perundangan yang mengatur zonasi pasar tradisional dan pasar modern di Kota Pontianak, kesemuanya belum mendasarkan pada Perpres No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Pasar modern dan Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu, penelitian ini lebih mengkaji mengenai peraturan presiden terhadap UKm.

<sup>41</sup> Saraswati, "Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap Ukm Dalam Kaitannya Dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern (Studi Di Kota Pontianak)", *Jurnal 2*, no 1 (Agustus 20, 2016): 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



		Tradisional , Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern (Studi Di Kota Pontianak)		Pasar modern. Hal ini mengakibatkan implementasi kebijakan berkaitan dengan perizinan pendirian pasar modern tidak komprehensif, karena berkaitan dengan kemitraan sebagaimana diamanatkan dalam Perpres dan Permendagri tidak diatur lebih lanjut.	
5.	Santi Pertiwi Hari Sandi Mumun Maemunah (2018) <sup>42</sup>	Dampak Keberadaa n Minimarket Terhadap Warung Kecil Di Kabupaten Karawang	Kualitatif (Analisis Deskripti f)	Dampak adanya minimarket dalam hal ini yaitu alfamart dan indomaret terhadap warung kecil terutama dari omset dan pendapatan yang mengalami penurunan sebanyak 77,2%, jumlah konsumen yang berkunjung ke warung kecil	Pembedaan penelitian yang dilakukan penulis dengan penelitian yang dilakukan penelitian lebih mengkaji pada upaya-

<sup>42</sup> Santi Pertiwi, Hari Sandi dan Mumun Maemunah, "Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil Di Kabupaten Karawang" *Jurnal Buana Ilmu* 5, no 1 (Desember 6, 2018): 137.

			<p>menurun terutama pada masa akhir bulan (gajian) yaitu sejumlah 23%, Pelayanan yang diberikan pedagang warung kecil berbeda dengan di minimarket dan jenis barang yang diinginkan oleh konsumen, Upaya yang dilakukan Pemerintah dalam menjalankan Nomor 75 Tahun 2012 tentang perubahan kedua atas peraturan Bupati Karawang nomor 4 tahun 2010 tentang pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern (mini market) masih minim.</p>	<p>upaya yang dilakukan pemerintah dalam mengatasi dampak ini.</p>
--	--	--	--	--



## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, tetapi menggunakan “social situation” atau situasi sosial yang terdiri atas tiga elemen yaitu : tempat (place), pelaku (actor), dan aktivitas (activity) yang berinteraksi secara sinergis. Penelitian kualitatif secara umum dapat digunakan untuk penelitian tentang kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi organisasi, aktivitas sosial, dan lain-lain. Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk memahami fenomena atau gejala sosial dengan cara memberikan pemaparan berupa penggambaran yang jelas tentang fenomena atau gejala sosial tersebut dalam bentuk rangkaian kata yang pada akhirnya akan menghasilkan sebuah teori.<sup>43</sup>

### B. Lokasi dan Objek Penelitian

#### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

#### 2. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berprofesi sebagai pengusaha toko kecil yang merasakan dampak di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

---

<sup>43</sup> Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020). 21-22.

### C. Jenis dan Sumber Data

Sumber data berupa responden dan informan dikatakan juga sebagai sumber data berupa orang (*person*). Sumber data peristiwa-peristiwa atau kejadian-kejadian selama observasi berlangsung dikatakan juga sebagai sumber data berupa tempat (*place*). Sedangkan sumber data berupa dokumen-dokumen atau berupa literature-literatur pustaka dikatakan juga sebagai sumber data dan berupa huruf, angka, gambar dan symbol-simbol (*paper*). Data adalah bagian terpenting dari sebuah penelitian, karena dengan data penulis dapat mengetahui hasil dari penelitian yang sudah dilakukan. Penulis menggunakan dua sumber data untuk mendukung hasil penelitian yang telah penulis lakukan, diantaranya menggunakan:<sup>44</sup>

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data pokok yang diperoleh atau yang dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer juga disebut data asli atau data baru yang memiliki sifat. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkan secara langsung antara lain dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data primer didapatkan langsung dari masyarakat yang berprofesi sebagai pemilik toko kecil, pemerintah setempat dan masyarakat-masyarakat yang merasakan dampak akibat berdirinya alfamart.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau yang dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang sudah ada (peneliti sebagai tangkapan kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti: buku-buku yang berkaitan judul skripsi, jurnal, maupun internet. Data skunder yang peneliti gunakan yaitu didapatkan dari jurnal-jurnal internasional maupun nasional, buku-buku yang bersangkutan dengan judul penelitian, serta data-data yang diberikan oleh pemerintahan setempat yang berupa informasi.

<sup>44</sup> JR Raco, *Metodologi Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya* (Yogyakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).



## D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Maka teknik pengumpulan data Maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi (pengamatan), interview (wawancara), dan dokumentasi.<sup>45</sup>

### 1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan indra, sehingga tidak hanya dengan pengamatan menggunakan mata saja. Mendengarkan, mencium, mengecap meraba termasuk salah satu bentuk dari observasi. Pengumpulan data melalui teknik observasi merupakan salah satu teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap objek yang diamati secara langsung. Metode observasi dilakukan dengan cara mengamati perilaku, kejadian atau kegiatan orang atau sekelompok orang yang diteliti. Kemudian mencatat hasil pengamatan tersebut untuk mengetahui apa yang sebenarnya terjadi. Observasi langsung dilakukan di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

### 2. Wawancara

Wawancara merupakan kegiatan atau metode pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik pengambilan data dimana peneliti langsung berdialog dengan responden untuk menggali informasi dari responden. Pada saat wawancara peneliti tidak harus bertatap muka secara langsung tetapi melalui media tertentu misalnya melalui telepon, *teleconverence* atau *chatting* melalui internet. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan informasi secara langsung maupun tidak langsung yaitu dengan cara melakukan tanya jawab dengan narasumber yang bersangkutan dengan harapan mendapatkan hasil yang maksimal. Penulis memutuskan untuk menggunakan teknik ini karena perlunya informasi

<sup>45</sup> Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. 89.



dari warga yang berprofesi sebagai pengusaha toko kecil di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data berdasarkan laporan yang didapat dari lembaga yang diteliti atau laporan lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode dokumentasi dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data yang sudah didapatkan oleh penulis. Dalam hal ini, dokumentasi yang didapat berupa foto-foto selama observasi di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat.

### E. Teknik Pengecekan Keabsahan Data

Pemeriksaan terhadap keabsahan data pada dasarnya, selain digunakan untuk menyanggah balik yang dituduhkan kepada penelitian kualitatif yang mengatakan tidak ilmiah, juga merupakan sebagai unsur yang tidak terpisahkan dari tubuh pengetahuan penelitian kualitatif. Keabsahan data dilakukan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang diperoleh. Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi uji, *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*. Agar data dalam penelitian kualitatif dapat dipertanggungjawabkan sebagai penelitian ilmiah perlu dilakukan uji keabsahan data. Adapun uji keabsahan data yang dapat dilaksanakan.<sup>46</sup>

#### 1. *Credibility* (kreadibilitas)

Uji *credibility* (kredibilitas) atau uji kepercayaan terhadap data hasil penelitian yang disajikan oleh peneliti agar hasil penelitian yang dilakukan tidak meragukan sebagai sebuah karya ilmiah dilakukan.

- a. Perpanjangan Pengamatan dapat meningkatkan kredibilitas atau kepercayaan data. Dengan perpanjangan pengamatan berarti peneliti kembali ke lapangan, melakukan pengamatan, wawancara lagi dengan

<sup>46</sup> Sugiono, *Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2007). 270-276.





sumber data yang ditemui maupun sumber data yang lebih baru. Perpanjangan pengamatan berarti hubungan antara peneliti dengan sumber akan semakin terjalin, semakin akrab, semakin terbuka, saling timbul kepercayaan, sehingga informasi yang diperoleh semakin banyak dan lengkap. Perpanjangan pengamatan untuk menguji kredibilitas data penelitian difokuskan pada pengujian terhadap data yang telah diperoleh. Data yang diperoleh setelah dicek kembali ke lapangan benar atau tidak, ada perubahan atau masih tetap. Setelah dicek kembali ke lapangan data yang telah diperoleh sudah dapat dipertanggungjawabkan/benar berarti kredibel, maka perpanjangan pengamatan perlu diakhiri.

- b. Meningkatkan kecermatan atau ketekunan secara berkelanjutan maka kepastian data dan urutan kronologis peristiwa dapat dicatat atau direkam dengan baik, sistematis. Meningkatkan kecermatan merupakan salah satu cara mengontrol atau mengecek pekerjaan apakah data yang telah dikumpulkan, dibuat, dan disajikan sudah benar atau belum. Untuk meningkatkan ketekunan peneliti dapat dilakukan dengan cara membaca berbagai referensi, buku, hasil penelitian terdahulu, dan dokumen-dokumen terkait dengan membandingkan hasil penelitian yang telah diperoleh. Dengan cara demikian, maka peneliti akan semakin cermat dalam membuat laporan yang pada akhirnya laporan yang dibuat akan semakin berkualitas.
- c. Triangulasi, William Wiersma mengatakan triangulasi dalam pengujian kredibilitas diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu .
  1. Triangulasi Sumber Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Data yang diperoleh dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan (member check) dengan tiga sumber data.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

2. Triangulasi Teknik Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya untuk mengecek data bisa melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Bila dengan teknik pengujian kredibilitas data tersebut menghasilkan data yang berbeda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan untuk memastikan data mana yang dianggap benar.
3. Triangulasi Waktu Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar, akan memberikan data lebih valid sehingga lebih kredibel. Selanjutnya dapat dilakukan dengan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya.

## 2. *Transferability*

*Transferability* merupakan validitas eksternal dalam penelitian kualitatif. Validitas eksternal menunjukkan derajat ketepatan atau dapat diterapkannya hasil penelitian ke populasi di mana sampel tersebut diambil. Pertanyaan yang berkaitan dengan nilai transfer sampai saat ini masih dapat diterapkan atau dipakai dalam situasi lain. Bagi peneliti nilai transfer sangat bergantung pada si pemakai, sehingga ketika penelitian dapat digunakan dalam konteks yang berbeda di situasi sosial yang berbeda validitas nilai transfer masih dapat dipertanggung jawabkan.

## 3. *Reliabilitas*

*Reliabilitas* yaitu penelitian yang dapat dipercaya, dengan kata lain beberapa percobaan yang dilakukan selalu mendapatkan hasil yang sama. Penelitian yang *dependability* atau *reliabilitas* adalah penelitian apabila penelitian yang dilakukan oleh orang lain dengan proses penelitian yang sama akan memperoleh hasil yang sama pula. Pengujian *reliabilitas* dilakukan dengan cara melakukan audit terhadap keseluruhan proses penelitian. Dengan cara auditor yang independen atau pembimbing yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



independen mengaudit keseluruhan aktivitas yang dilakukan oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Misalnya bisa dimulai ketika bagaimana peneliti mulai menentukan masalah, terjun kelapangan, memilih sumber data, melaksanakan analisis data, melakukan uji keabsahan data, sampai pada pembuatan laporan hasil pengamatan.

#### 4. *Confirmability*

Objektivitas pengujian kualitatif disebut juga dengan uji *confirmability* penelitian. Penelitian bisa dikatakan objektif apabila hasil penelitian telah disepakati oleh lebih banyak orang. Penelitian kualitatif uji *confirmability* berarti menguji hasil penelitian yang dikaitkan dengan proses yang telah dilakukan. Apabila hasil penelitian merupakan fungsi dari proses penelitian yang dilakukan, maka penelitian tersebut telah memenuhi standar *confirmability*. Validitas atau keabsahan data adalah data yang tidak berbeda antara data yang diperoleh oleh peneliti dengan data yang terjadi sesungguhnya pada objek penelitian sehingga keabsahan data yang telah disajikan dapat dipertanggung jawabkan.

#### F. Metode Analisis Data

Analisis data menurut Sugiono dalam buku Statistik untuk penelitian adalah suatu metode yang digunakan untuk memproses kumpulan data atau sekelompok data agar mendapatkan informasi. Metode analisis data kualitatif adalah proses analisis data yang tidak melibatkan atau berbentuk angka. Data yang diperoleh untuk penelitian menggunakan teknis analisis data kualitatif umumnya bersifat subjektif.<sup>47</sup>

Adapun metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Proses analisis bersifat induktif, yaitu menggunakan data sebagaipijakan awal melakukan penelitian, bahkan dalam format induktif tidak tidakmengetal teorisasi sama sekali, artinya teori dan teorisasi bukan hal yang yang penting untuk dilakukan. Sebaliknya, data adalah segala-galanya untuk memulai sebuah penelitian ini.

<sup>47</sup> Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2004). 12.



Analisis data merupakan proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan temuan dapat dirumuskan hipotesis seperti yang disarankan data. Analisis data kualitatif dilakukan apabila data yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori-kategori/struktur klasifikasi. Data bisa saja dikumpulkan dalam (observasi, wawancara, dan dokumentasi) dan biasanya diproses terlebih dahulu sebelum siap digunakan (melalui pencatatan, atau pengetikan), tetapi analisis kualitatif tetap menggunakan kata-kata yang disusun ke dalam teks yang diperluas, dan tidak menggunakan perhitungan matematis atau statistika sebagai alat bantu analisis.

Menurut Miles dan Huberman, kegiatan analisis terdiri dari tiga alur yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Terjadi secara bersamaan berarti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi sebagai sesuatu yang saling jalin menjalin merupakan proses siklus dan interaksi pada saat sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk sejajar yang membangun wawasan umum yang disebut “analisis”. Berikut ini teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini :<sup>48</sup>

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data bukanlah suatu hal yang terpisah dari analisis. Reduksi data diartikan sebagai pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstraksian, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Kegiatan reduksi data berlangsung terus-menerus, terutama selama proyek yang berorientasi kualitatif berlangsung atau selama pengumpulan data. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadi tahapan reduksi, yaitu membuat ringkasan, mengkode, menelusuri tema, membuat gugus-gugus, membuat partisi, dan menulis memo.

<sup>48</sup> Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2004). 13.



Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Reduksi data atau proses transformasi ini berlanjut terus sesudah penelitian lapangan, sampai laporan akhir lengkap tersusun. Jadi dalam penelitian kualitatif dapat disederhanakan dan ditransformasikan dalam aneka macam cara: melalui seleksi ketat, melalui ringkasan atau uraian singkat, menggolongkan dalam suatu pola yang lebih luas, dan sebagainya.

## 2. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain dalam membandingkan hasil wawancara

terhadap objek penelitian. triangulasi merupakan proses yang harus dilalui oleh seorang peneliti disamping proses lainnya, dimana proses ini menentukan aspek validitas informasi yang diperoleh untuk kemudian disusun dalam suatu penelitian. Murti menyatakan bahwa tujuan umum dilakukan triangulasi adalah untuk meningkatkan kekuatan teoritis, metodologis, maupun interpretatif dari sebuah riset. Dengan demikian triangulasi memiliki arti penting dalam menjembatani dikotomi riset kualitatif, sedangkan menurut Yin R.K menyatakan bahwa pengumpulan data triangulasi (*triangulation*) melibatkan observasi, wawancara dan juga dokumentasi.

## 3. Menarik Kesimpulan

Kegiatan analisis data selanjutnya adalah menarik kesimpulan dan verifikasi data. Ketika kegiatan pengumpulan data dilakukan, seorang penganalisis kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proposisi. Kesimpulan yang mulamulanya belum jelas akan meningkat menjadi lebih terperinci. Kesimpulan-kesimpulan “final” akan muncul bergantung pada besarnya



kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodeannya, penyimpanan, dan metode pencarian ulang yang digunakan, kecakapan peneliti, dan tuntutan pemberi dana, tetapi sering kali kesimpulan itu telah sering dirumuskan sebelumnya sejak awal.<sup>49</sup>

@ Hak cipta milik UIN Suntho Jambi

State Islamic University of Sunthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNTHHAN THAHA SAIFUDDIN  
J. A. M. N. I.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

---

<sup>49</sup> Suharsami Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dan Praktek* (Jakarta: Rinieka Cipta, 2002). 132.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Sejarah Kelurahan Talang Babat

Kelurahan Talang Babat berada dari Kabupaten Tanjung Jabung Timur dulunya merupakan desa yang sangat terpencil yang terdiri dari lima dusun yang gabung menjadi satu desa yang di beri nama Desa Talang Babat. Dalam wawancara peneliti dengan tokoh masyarakat yang bernama Margono mengatakan sebelum desa Talang Babat memecahkan diri dari Desa Parit Culum ada perebutan kekuasaan antara desa Rano dan Desa Parit culum di karenakan Talang babat merupakan daerah yang luas dan terpencil, yang berada di antara dua desa tersebut walaupun statusnya Talang babat merupakan bagian dari desa Parit Culum tetapi Talang babat merupakan desa yang letaknya berada di tengah-tengah diantar dua desa tersebut dari situlah terjadi perebutan kekuasaan wilayah antara Desa Rano dan Desa Parit Culum. Saat terjadi perebutan kekuasaan ini yang mengadili adalah warga kelurahan Talang babat, Desa talang babat mulai berubah menjadi kelurahan Talang Babat pada tahun 2008. Kelurahan Talang Babat memiliki 4 RW dan 12 RT sesuai dengan peraturan daerah Kabupaten Tanjung Jabung Timur nomor 17 tahun 2004. Nama Talang Babat berasal dari kata Talang yang berarti dataran tinggi yang penuh dengan blukar yang akan dibersihkan atau di babat(di rintis) di buat kebun dan tempat pemukiman para pembabat hutan tersebut.<sup>60</sup> Dahulu desa Talang Babat merupakan merupakan pecahan dari Desa Parit Culum, pada tahun 1962 Talang Babat berubah menjadi bagian dari warga Muara Sabak dikarenakan adanya pemekaran desa.<sup>50</sup> Pada tahun 1970 Talang Babat diresmikan menjadi sebuah desa yang terdiri dari beberapa dusun yaitu, Sidodadi, Tunas Kubung, Kampung Baru, Jumantan, Pendowo dan sekarang desa Talang Babat telah berubah menjadi kelurahan.

<sup>50</sup> Hasil Wawancara Dengan Jupri Selaku Tokoh Masyarakat Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.

Tabel 4.1

### Perkembangan Kepemimpinan Pemerintah Talang Babat

No	Nama	Tahun menjabat	Sebutan
1.	H.Asmadi Wp	1970-2003	Kepala
2.	Markaban	2003-2004	Bapak
3.	Ngadi	2004-2007	Bapak
4.	Ngadnan	2007-2008	Bapak
5.	Abdul rozi	2008-2010	Bapak
6.	Dedi	2010-2014	Bapak
7.	Irwanudin S.Ag	2014-2018	Bapak
8.	Detmi Yolanda	2018- Sekarang	Bapak

*Sumber: Observasi dan Wawancara*

Pada dasarnya setiap lembaga ataupun persatuan pastilah yang namanya memiliki organisasi tersendiri yang gunanya untuk mempermudah dalam mengetahui tugas dan kewajiban untuk setiap anggotanya. Susunan organisasi ini dibentuk tentu berdasarkan beberapa pertimbangan ataupun musyawarah dari lembaga itu sendiri.

Begitulah yang dilakukan oleh masyarakat kelurahan Talang Babat, yang tentunya bagian-bagian sesuai dengan fungsinya Masing-masing dan mereka menjadi perwakilan tentu ingin mengupayakan dalam meningkatkan kualitas atau mutu tata pemerintahan dalam mengayomi masyarakat di kelurahannya. Untuk lebih terperinci seorang lurah untuk menjalankan roda pemerintahannya di bantu oleh staf-stafnya pemerintahan yang ada di kelurahan Talang Babat. Dalam observasi peneliliti, dalam menjalankan tugasnya Lurah dibantu oleh staf sebagai berikut:<sup>51</sup>

1. Seksi pemerintahan bertugas membantu lurah dalam menyiapkan berkas kebijakan, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan urusan pemerintahan.
2. Seksi pemberdayaan masyarakat kelurahan Talang babat bertugas menyiapkan, mengumpulkan dan mengelola data untuk penyusunan pengembangan partisipasi dan swadaya masyarakat, pemberdayaan perempuan, keluarga berencana, kepemudaan olah raga, bantuan sosial, pembinaan kehidupan beragama serta pendidikan dan kebudayaan.

<sup>51</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.





3. Seksi ketentraman dan ketertiban bertugas menghimpun kebijakan teknis dibidang ketentraman dan ketertiban.
4. Seksi sosial dan pelayanan umum bertugas memberikan pelayanan kepada masyarakat kelurahan Talang babat.

Untuk melihat garis kordinasi kelurahan Talang Babat dapat dilihat dari Struktur dan personalia kantor Kelurahan Talang Babat tahun 2023 pada gambar berikut ini: <sup>52</sup>

**Gambar 4.1**  
**Struktur Pemerintahan Kelurahan Talang Babat**



## 2. Letak Geografis Kelurahan Talang Babat

Kecamatan Muara Sabak Barat kelurahan Talang Babat merupakan daerah berbukit dengan ketinggian:12-15 meter dari permukaan laut. Dengan suhu 27<sup>0</sup>c-37<sup>0</sup>c daerah ini terletak di antara koordinat terletak pada 00<sup>0</sup>,31,12,00<sup>0</sup> sampai dengan 11-42 LS dan 103<sup>0</sup>31,27sampai dengan 103<sup>0</sup>,57 BT dengan luas 540 KM<sup>2</sup> dengan luas wilayah 53,8 km. Talang babat merupakan sebuah desa yang terletak dalam Kecamatan Muara Sabak Barat Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi

<sup>52</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.

Indonesia. Kelurahan Talang babat dengan batas wilayah, sebelah barat berbatasan dengan kelurahan Parit Culum II sebelah utara berbatasan dengan kelurahan Rano sebelah timur berbatasan dengan kelurahan Nibung Putih sebelah selatan berbatasan dengan kelurahan Parit Culum 1.<sup>53</sup>

**Tabel 4.2**

**Orbit (Jarak Dari Pusat Pemerintahan Kelurahan)**

No	Orbit desa	Jumlah km
1.	Jarak dari pusat pemerintahan kecamatan	5 km
2.	Jarak dari pusat pemerintahan	0,5 km
3.	Jarak dari ibu kota kabupaten	0,5 km
3.	Jarak dengan ibu kota provinsi	126 km

*Sumber: Observasi dan Wawancara*

Tabel diatas menjelaskan bahwa Kelurahan Talang Babat merupakan daerah yang strategis yang dekat dengan pusat kota dan pusat pemerintahan sehingga memudahkan masyarakat Talang Babat untuk berkunjung ke pusat kota tepatnya di kabupaten Tanjung Jabung Timur.

### 3. Letak Demografis Kelurahan Talang Babat

Jumlah penduduk kelurahan Talang Babat pada tahun 2019 adalah 3.211 jiwa. Agar dapat menjadi dasar pembangunan maka jumlah penduduk yang besar harus disertai kualitas SDM yang tinggi. Penanganan kependudukan sangat penting sehingga potensi yang dimiliki mampu menjadi pendorong dalam pembangunan, khususnya pada pembangunan di kelurahan Talang Babat. Berkaitan dengan kependudukan, aspek yang penting antara lain perkembangan jumlah penduduk, kepadatan dan persebaran serta strukturnya. Di samping itu mula masyarakat kelurahan Talang Babat dalam kesehariannya kerukunan antara warganya sangat terjaga, seperti yasinan mingguan, gotong royong dalam menjaga kebersihan desa dan sarana kelurahan.<sup>54</sup> Perkembangan kependudukan kelurahan Talang babat dapat pula dilihat pada tabel sebagai berikut:

<sup>53</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.

<sup>54</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.



Tabel 4.3

## Perkembangan kependudukan kelurahan Talang babat

No	Golongan Umur	Jumlah KK	Jenis Kelamin		Jml
			Laki-laki	Perempuan	
1.	0-12 bulan		30	65	95
2.	13-14 bulan		35	20	55
3.	5-11 tahun		80	70	105
4.	12-13 tahun		50	25	75
5.	14-15 tahun		70	70	165
6.	16-22 tahun		65	85	180
7.	23-25 tahun		160	135	295
8.	26-35 tahun		275	158	433
9.	36-45 tahun		225	150	375
10.	46-50 tahun		300	235	525
11.	51-60 tahun		233	200	433
12.	61 Keatas		245	230	475
Jumlah		993	1.768	1.443	3.211 jiwa

Sumber: *Observasi dan Wawancara*

Tabel diatas menerangkan bahwa pertumbuhan penduduk kelurahan Talang Babat sudah mulai berkembang tentu hal ini tidak bisa dipandang sebelah mata, agar regenerasi penerus terdidik dan terarah untuk kedepannya. Jumlah penduduk kelurahan Talang Babat cenderung meningkat karena tingkat kelahiran lebih besar dari pada kematian serta penduduk yang masuk lebih besar dari penduduk yang keluar.

#### 4. Visi dan Misi Kelurahan Talang Babat

##### a. Visi dan Misi Kelurahan Talang Babat

Tanjung Jabung Timur Merakyat 2016-2021<sup>55</sup>

##### b. Misi

- 1) Terwujudnya Sumber Daya Aparatur Yang Memiliki Kreatifitas, Professional Dan Integritas Yang Tinggi Serta Bermoral Dan Berkemampuan Intelektual Yang Baik.
- 2) Mewujudkan Aparatur Yang Bersih
- 3) Menciptakan Sistem Informasi Dan Komunikasi Yang Baik
- 4) Memberikan Pelayanan Yang Mudah, Cepat Dan Tepat

<sup>55</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.



- 5) Mengikuti Sertakan Peran Masyarakat Dalam Segala Aspek
- 6) Menumbuhkan Sinergi Dan Koordinasi Lingkungan Aparat Kelurahan Talang Babat.<sup>56</sup>

## 5. Keadaan sosial Agama dan pendidikan

Setiap masyarakat akan mengalami suatu perubahan baik berjalan secara cepat ataupun lambat. Perubahan yang terjadi di masyarakat bisa mengenai pola kehidupan masyarakat, interaksi sosial, nilai dan norma sosial, dan susunan lembaga kemasyarakatan. Penyebab perubahan dalam masyarakat yaitu perubahan atau peningkatan harapan manusia menyangkut kehidupannya. Perkembangan era globalisasi saat ini berpengaruh pada proses sosial yang terjadi di masyarakat. Hal yang menarik tertuju pada munculnya keberadaan wisata di tengah-tengah masyarakat khususnya masyarakat pedesaan yang membawa perubahan pada aspek kehidupan. Untuk menggalakkan dan membangun kehidupan yang lebih sejahtera diimbangi dengan pariwisata yang terdapat di sekitar lokasi masyarakat tinggal. Secara umum manusia itu sendiri adalah makhluk sosial yang membutuhkan keberadaan orang lain di lingkungannya. Sistem tindakan yang dilakukan masyarakat tersebut berkaitan dengan perkembangan sosial dan ekonomi masyarakat dan berhadapan dengan masalah yang perlu diperhatikan.

Masyarakat kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat Kabupaten Tanjung Jabung Timur dapat di kategorikan masyarakat yang heterogen, karena didalamnya terdapat beragam suku seperti Jawa, Melayu, Bugis, Batak, dan lain-lain. Namun mereka tetap bisa hidup rukun dalam kehidupan sehari-hari mereka saling berdampingan dan saling tolong menolong antara satu dengan yang lainnya. Namun ada juga adat yang telah mereka sepakati seperti cuci kampung, bagi warga yang hamil diluar nikah dan tolak balak dalam setiap tahunnya.

Masyarakat Kelurahan Talang Babat memiliki jiwa sosial yang tinggi, masyarakat Kelurahan Talang Babat masih membudayakan sifat

<sup>56</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.



kerja sama dan gotong royong dalam mengerjakan suatu kepentingan umum atau pun kepentingan pribadi. Kegiatan gotong royong tersebut seperti pembangunan masjid, membersihkan makam, membantu dalam acara pernikahan dan lain sebagainya. Agama merupakan suau yang sangat penting dalam kehidupan manusia, karena tanpa adanya agama sebagai pedoman dan pembimbing hidup bagi diri dan kehidupan manusia itu sendiri, terlepas dari agama apa yang mereka anut.

Penduduk kelurahan Talang babat 98% memeluk agama Islam, dalam berkehidupan beragama, masyarakat kelurahan Talang babat pada umumnya memiliki kesadaran dalam melaksanakan ibadah keagamaan khususnya agama Islam sangat berkembang dengan baik, hal ini dapat dilihat dari aktivitas masyarakatnya yang aktif mengikuti yasinan dan kegiatan-kegiatan agama lainnya, baik di masjid, rumah warga itu sendiri atau lembaga-lembaga pengajian yang diselenggarakan oleh masyarakat setempat. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada table berikut:<sup>57</sup>

**Tabel 4.4**  
**Sarana Agama Masyarakat Kelurahan Talang Babat**

No	Sarana ibadah	Jumlah
1	Masjid	2
2	Musholla	9
	Jumlah	11

**Sumber: Observasi dan Wawancara**

Dengan jumlah masyarakat 3.211 masjid dan musolla dikelurahan Talang Babat sangat memadai dengan jumlah jiwa yang ada di Talang Babat karena jumlah RT walaupun jumlah musolla Hanya 9 tetapi 1 RT yang tidak mempunyai musolla tetapi ada masjid di RT tersebut. Tabel sarana diatas menjelaskan bahwa di kelurahan Talang Babat memiliki sarana ibadah berjumlah 11 yakni 2 masjiddan dan 11 musolla, rata-rata disetiap RT memiliki musolla hanya satu RT yang tidak mempunyai musolla. Pendidikan adalah satu hal yang penting dalam memajukan tingkat kesejahteraan pada umumnya dan tingkat perekonomian pada

<sup>57</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.



khususnya, dengan tingkat pendidikan yang tinggi maka akan mendongkrak tingkat kecakapan.<sup>58</sup>

**Tabel 4.5**

**Tabel Pendidikan Masyarakat Kelurahan Talang Babat**

No	Tamatan	Penduduk		Jumlah
		Laki-laki	Perempuan	
1.	SD Sederajat	250	150	400
2.	SMP Sederajat	260	250	510
3.	SMA Sederajat	245	300	545
4.	Perguruan Tinggi	95	85	180
5.	Mahasiswa	70	80	150
6.	Proses pendidikan SD	220	324	544
7.	Proses pendidikan SMP	100	225	325
8.	Proses pendidikan SMA	130	100	230
9.	Tidak sekolah/ putus Sekolah	75	77	152
10.	Belum sekolah	52	68	120
11.	Taman Kanak-kanak	25	30	55
Jumlah				3.211

*Sumber: Observasi dan Wawancara*

Pendidikan merupakan kewajiban setiap warga Negara, tidak terkecuali masyarakat kelurahan Talang Babat juga diwajibkan mengikuti pendidikan sejak kecil hingga dewasa. Pendidikan juga merupakan bagian terpenting dari pembanguna yang di adakan oleh pemerintah, sehingga masyarakat Talang babat juga mengalami perubahan kearah yang lebih baik. Dari jumlah penduduknya sebanyak 3.211 jiwa, sebagian masih dalam proses belajar formal. Sedangkan sebagian yang telah mengalami usia tua tidak mengalami perubahan pendidikan hubungan dan interaksi timbal balik antara satu kelompok pekerjaan satu denganyang lainnya.

**Tabel 4.6**

**Jenis Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Talang Babat**

No	Jenis pekerjaan	Jumlah
1.	Petani	150
2.	Pedagang	56
3.	Buruh	250

<sup>58</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.

4.	PNS	120
5.	Polisi	90
6.	Wiraswasta	80
7.	Pengusaha	17
8.	Honor	100
9.	Karyawan	70
11.	TNI	2
	Jumlah	935

*Sumber: Observasi dan Wawancara*

Tabel diatas menjelaskan bahwa jenis mata pencarian masyarakat kelurahan Talang Babat beraneka ragam. Keadaan ekonomi masyarakat Kelurahan Talang babat dengan jumlah jiwa 3.211 jiwa secara umum mengalami peningkatan, hal ini di nilai dari bertambahnya jumlah penduduk yang memiliki usaha atau pekerjaan. Pada umumnya mata pencarian penduduk adalah petani perkebunan, petani yang menunjukkan sebagai masyarakat perkebunan, petani lebih dari separuh penduduk merupakan petani perkebunan karet sekitar 2,5% merupakan buruh harian lepas.<sup>59</sup>

## B. Hasil Penelitian

### 1. Dampak Akibat Keberadaann Alfamart Di Kelurahan Talang Babat

Perkembangan pembangunan minimarket di sejumlah wilayah di Indonesia memang begitu cepat. Pemain jaringan minimarket yang selalu berhadapan itu adalah Alfamart dan Indomart. Alfamart yang dimiliki oleh PT. Alfaria Trijaya Tbk ini sudah memiliki 3500 gerai yang buka di berbagai wilayah di Indonesia terutama di tengah-tengah perkotaan, kompleks perumahan dan bahkan di perdesaan.<sup>60</sup> Perkembangan Alfamart sudah mulai menjamur khususnya di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Terbukti di Kelurahan Talang Babat dengan mencapai 2 gerai Alfamart. Kehadiran toko modern seperti Alfamart dengan konsep tempat belanja yang nyaman, jarak yang relatif dekat, harga yang murah dan suasana belanja yang lebih bersih, menyebabkan masyarakat cenderung

<sup>59</sup> Dokumentasi Pemerintahan Kelurahan Talang Babat 2023.

<sup>60</sup> Edy Muharezeky, "Alfamart", (Makassar: Universitas Hasanuddin, 2020), 19.

meninggalkan toko-toko kecil. Gerai Alfamart yang buka tentu saja berbanding lurus dengan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan, dalam setiap gerai Alfamart membutuhkan 3 sampai 4 orang karyawan.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara penulis di Kelurahan Talang Babat terdapat dampak yang dirasakan oleh masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang toko yang diakibatkan oleh hadirnya Alfamart. Adapun wawancara yang dilakukan penulis dengan pemilik toko kecil yang berada di dekat Alfamart yaitu Ibu Illa pemilik toko Illa yaitu mengatakan:<sup>61</sup>

*“sebenarnya dampak yang dirasakan itu banyak sekali dek, terutama banyak para konsumen saya yang berpaling atau berpindah ke Alfamart meskipun hanya membeli Aqua saja, dampak dengan adanya Alfamart sangat kami rasakan sebagai pedagang toko kecil yang mana jumlah pendapatan kian hari kian menurun”.*

Kemudian penulis kembali menanyakan kepada Ibu Illa terkait dampak positif dengan hadirnya Alfamart, kemudian ibu Illa mengatakan:

<sup>62</sup>

*“Toko modern seperti Alfamart ini hanya membawa dampak buruk bagi keberlangsungan hidup dari toko saya ini. Ini bukan persaingan yang sehat, toko modern seperti Alfamart ini mempunyai fasilitas yang jauh lebih baik jika dibandingkan dengan toko kecil milik saya. Apalagi toko modern seperti Alfamart ini menyediakan fasilitas buka lebih lama. Ini tentunya sangat bertolak belakang dengan toko kecil milik saya yang bukanya dibatasi yaitu dari pagi sampai jam 9 malam. Seperti toko saya ini, dampak yang saya rasakan sih cuma negatif, seperti pembeli ditoko saya semakin sepi setelah adanya Alfamart yang*

<sup>61</sup> Hasil Wawancara Dengan Illa Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.

<sup>62</sup> Hasil Wawancara Dengan Illa Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.





*berdiri di didekat toko-toko kecil. Setelah adanya Alfamart pelanggan-pelanggan saya yang dulunya berbelanja di toko saya sekarang banyak yang berpindah ke Alfamar”*

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Ibu Illa pemilik Toko Illa yang berdekatan dengan Alfamart menunjukkan bahwa beliau tidak setuju dengan kehadiran toko modern seperti Alfamart, karena hanya membawa dampak negatif terhadap keberlangsungan tokonya, dilihat dari sisi konsumen dan pendapatan yang semakin menurun setelah hadirnya Alfamart. Menurut Ibu Illa bukan persaingan yang sehat atau yang setara, karena toko modern seperti Alfamart ini mempunyai fasilitas modern yang jauh lebih baik jika dibandingkan dengan toko kecil yang dimiliki beliau sehingga kehadirannya hanya membawa dampak negatif yang dirasakan oleh Ibu Illa dan pedagang toko kecil lainnya.

Kemudian dilanjutkan kembali wawancara dengan 2 pemilik toko kecil di sekitar keberadaan Alfamart yaitu Toko Zoya dan Toko Abadi, berikut hasil wawancara dengan beliau selaku pemilik toko tersebut: Wawancara dengan Bapak Budi selaku pemilik toko Zoya beliau mengatakan terkait dampak yang dirasakan dengan adanya keberadaan Alfamart yaitu:<sup>63</sup>

*“Sebenarnya kurang setuju mas dengan adanya Alfamart yang berdekatan dengan toko-toko kecil, karena toko modern seperti Alfamart itu mematikan usaha orang kecil seperti saya. Mengenai dampak yang dirasakan hampir sama mungkin dengan pemilik toko yang lain, sama-sama merasakan pengurangan pendapatan dan konsumen sehingga membuat toko kecil yang kami miliki hampir nyaris tidak terlirik oleh masyarakat babat ini, kemudian mengenai pendapatan.”*

<sup>63</sup> Hasil Wawancara Dengan Budi Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.



Kemudian saya kembali menanyakan terkait dampak positif yang dirasakan oleh Masyarakat kelurahan Talang Babat terkait keberadaan Alfamart, bapak Ibu Eka menjawab: <sup>64</sup>

*“Sebenarnya dengan adanya Alfamart juga memberikan dampak positif bagi masyarakat babat, terutama memudahkan masyarakat babat dalam memenuhi kebutuhan atau keperluan yang biasanya hanya bisa didapatkan di Kota namun dengan adanya Alfamart tidak perlu jauh ke Kota lagi”.*

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan 2 pemilik toko kecil, Bapak Budi pemilik Toko Zoya menunjukkan bahwa kurang setuju dengan adanya Alfamart yang berdekatan dengan toko-toko kecil seperti toko miliknya, hadirnya Alfamart yang berdekatan dengan toko kecil membuat pembeli di toko Zoya semakin berkuang, pelanggan-pelanggannya banyak yang beralih berbelanja ke Alfamart. Pendapatan Bapak Budi pun juga ikut menurun bila di bandingkan dengan sebelum adanya Alfamart. Penuturannya sih tidak cukup signifikan sekitar 25% dari sebelum adanya Alfamart. Namun menurut Ibu Eka Adap sisi positifnya yaitu memberikan kemudahan akses bagi masyarakat serta menciptakan lapangan pekerjaan bagi para anak muda yang sedang menganggur di Kelurahan Talang Babat.

Berdasarkan wawancara dengan tiga pemilik Toko Kecil di Sekitar Alfamart Kelurahan Talang Babat dapat disimpulkan bahwa banyak masyarakat yang berprofesi sebagai pemilik toko kecil merasakan dampak negative yang di rasakan, terutama kehilangan banyak pelanggan-pelanggan tetap mereka kemudian menurunnya omset atau pendapatan perhari mereka yang menyebabkan mereka harus kembali memikirkan atau menambah modal untuk hari esok. Namun tidak terlepas dari dampak positif yang dirasakan yaitu mampu memberikan akses kemudahan pada seluruh masyarakat Kelurahan Talang Babat dalam memenuhi kebutuhan

<sup>64</sup> Hasil Wawancara Dengan Eka Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.



yang diperlukan, serta dapat memberikan lapangan pekerjaan bagi pemuda dan pemudi kelurahan Talang Babat.

## 2. Pendapatan Toko Kecil Setelah Adanya Alfamart Di Kelurahan Talang Babat

Dalam kegiatan bisnis, pedagang harus bisa menghadapi persaingan usaha yang terjadi dalam dunia bisni. Ketika pedagang bersikap kompetitif maka pedagang memiliki sikap siap serta berani bersaing dengan toko lain. Namun bukan berarti dapat menghalalkan segala cara, akan tetapi tetap bersaing secara sehat. Berdasarkan hasil observasi dan penelitian yang penulis lakukan terhadap beberapa pemilik toko kecil di Kelurahan Talang Babat dengan menanyakan terkait pendapatan yang dihasilkan setelah adanya keberadaan Alfamart, wawancara dilakukan dengan Ibu Diah selaku pemilik toko SRC Diah beliau mengatakan:<sup>65</sup>

*“Dengan hadirnya Alfamart omset/pendapatan saya menurun tidak seperti dahlulu lagi, Penurunannya cukup banyak lo, bisa 25-50% dari sebelum adanya Alfamart. Yang biasanya mendapatkan penghasilan Rp. 2.000.000 kotor perhari, sekarang untuk mendapatkan Rp. 1.500.000 saja berat, hal ini disebabkan kebanyakan masyarakat lebih memilih belanja di Alfamart dengan jaminan harga murah dari pada di toko kecil”*

Kemudian ditambah dengan Ibu Zela pemilik toko Hijau, mengatakan hal yang sama, yaitu sebagai berikut:<sup>66</sup>

*“saya pun juga ikut menurun dari sebelum adanya Alfamart, pokoknya ada perbedaan setelah adanya Alfamart. Penurunannya sih tidak cukup signifikan, ya kisaran 25 % dari sebelum adanya Alfamart”*

<sup>65</sup> Hasil Wawancara Dengan Diah Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.

<sup>66</sup> Hasil Wawancara Dengan Zela Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.



Beberapa informan mengatakan bahwa setelah berdirinya Alfamart, usaha mereka mengalami dampak terhadap pendapatan, seperti halnya yang dikatakan Oleh Bapak Asrofi:<sup>67</sup>

*“Setelah adanya Alfamart, usaha saya mengalami dampak terhadap pendapatan, karena sebelum adanya Alfamart masyarakat biasanya hanya ke warung-warung, tetapi sekarang sudah jarang masyarakat yang ke warung, mereka beralih ke alfamart dan pendapatan sekarang sudah menurun hingga 40%.”*

Sama halnya dengan yang dikatakan oleh Ibu Iswati:

*“Saya rasa berdampak, karena kami ini kan pedagang kecil, di mana keuntungan saya sebelum ada alfamart paling tinggi Rp. 200.000 per hari, tetapi setelah adanya alfamart keuntungan saya menurun menjadi Rp. 100.000 per hari, mungkin karena produk yang diperjual belikan di alfamart bervariasi sedangkan kami terbatas karena terkendala pada modal yang tidak mencukupi, otomatis keuntungan usaha saya juga menurun dari sebelumnya”*

Terakhir wawancara dengan ibu Zia, berikut penuturan beliau terkait pendapatan setelah adanya Alfamart:<sup>68</sup>

*“ya pasti ada dampaknya, dampak negatif yang saya rasakan membuat pembeli di toko saya menjadi berkurang, sehingga pendapatan saya juga ikut menurun dengan adanya toko moder seperti Alfamart. Penurunannya kurang lebih 40% sebelum dari sebelum adanya Alfamart yang biasanya saya mendapatkan keuntungan 100/200 ribu perhari sekarang menurun 60/90 ribu saja.”*

Dari hasil wawancara penulis dengan para informan mereka mengatakan dengan keberadaan alfamart memiliki dampak terhadap pendapatan mereka dan menjadikan pendapatan usaha mereka menurun,

<sup>67</sup> Hasil Wawancara Dengan Asrofi Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.

<sup>68</sup> Hasil Wawancara Dengan Zia Selaku Pemilik Toko Kecil di Kelurahan Talang Babat, Direct 3 Juni 2023.



sehingga berdampak juga terhadap omset penjualan mereka. Dan 3 informan lainnya beranggapan bahwa tidak memiliki dampak karena pendapatan mereka sama saja dari awal sebelum keberadaan alfamart sampai dengan adanya alfamart.

Hasil observasi dan wawancara terhadap pedagang yang telah penulis lakukan, dari beberapa informan mengatakan sebelum adanya alfamart, pendapatan mereka dapat dikatakan lumayan atau cukup, akan tetapi sekarang tidak lagi demikian. Tampak jelas bahwa saat adanya alfamart sangat memberikan pengaruh terhadap kelangsungan toko kecil. Pedagang mengakui untuk beberapa tahun terakhir ini, alfamart memberikan dampak yang cukup terasa. Pendapatan mereka pun kian menurun seperti yang dirasakan oleh beberapa informan yaitu sebesar 40% per harinya.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

#### 1. Dampak Akibat Keberadaann Alfamart Di Kelurahan Talang Babat

Keberadaan toko modern seperti Alfamart memang berdampak pada toko-toko kecil yang ada di sekitarnya, yang telah lebih dulu beroperasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-harinya. Semakin banyak konsumen yang tertarik pada toko modern seperti Alfamart ini, maka hal itu akan mempengaruhi jumlah konsumen yang sebelumnya berbelanja di toko-toko kecil, hal ini juga akan mempengaruhi kondisi ekonomi atau jumlah pendapatan para pedagang pemilik toko-toko kecil tersebut. Alfamart sebagai toko modern telah menunjukkan potensinya dalam memberikan keuntungan dan pelayanannya pada masyarakat. Sehingga tidak dipungkiri bahwa toko modern seperti Alfamart ini telah menjadi pesaing yang tangguh bagi para pedagang toko-toko kecil. Para pedagang pemilik toko-toko kecil ini hanya bisa pasrah akan keadaan yang ada. Hal ini bukan berarti membuat mereka diam dan jalan ditempat saja, tetapi mereka juga berusaha memperbaiki kualitas usaha mereka walaupun banyak dijumpai toko milik pedagang kecil yang terlihat lesu bahkan sampai ada yang gulung tikar.



Alfamart adalah ritel modern yang memiliki jumlah gerai yang banyak di Indonesia. Alfamart menjual berbagai macam produk-produk olahan maupun produk jadi dari makanan, minuman dan barang kebutuhan dalam sehari-hari. sekitar 200 lebih produk makanan dan produk kebutuhan sehari-hari lainnya yang tersedia dan harga yang bersaing. Sehingga hal tersebut dapat membuat masyarakat tergiur akan kehadiran alfamart sebagai pelengkap keseharian mereka.<sup>69</sup>

Dengan berdirinya Alfamart yang berdekatan dengan toko-toko kecil membuat para pemilik toko kecil merasa dirugikan karena omset penjualan menurun yang di karenakan para konsumen berkurang, karena dengan adanya Alfamart yang bersebelahan dengan toko-toko kecil, masyarakat Kelurahan Talang Babat lebih dominan memilih belanja ke Alfamart dibandingkan ke toko-toko kecil dikarenakan di Alfamart itu selain menyediakan kebutuhan pokok yang terjamin kualitasnya, juga tempat yang bersih, ber AC dan harganya pun gak berbeda jauh dan bahkan bisa lebih murah dibandingkan dengan di toko-toko kecil akibatnya para pemilik toko merasa rugi. Tidak hanya pedagang yang merasakan dampak dari pendirian Alfamart, tetapi juga masyarakat sebagai konsumen yang merasakan dampak positif terhadap pendirian Alfamart. Selama ini Alfamart dikenal sebagai minimarket yang memasang harga terjangkau dan bersaing dengan toko-toko kecil di sekitarnya. Pasti sangat menguntungkan warga sebagai konsumen yang akan menikmati perbandingan harga yang bervariasi dan kompetitif, memberikan banyak pilihan terhadap konsumen baik berupa produk atau harga, Alfamart juga mengutamakan pelayanan konsumen. Hal inilah yang menjadikan kepuasan konsumen sebagai tolak ukur kesuksesan Alfamart..

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Purnomo dengan judul penelitian “Dampak ekonomi pendirian Alfamart terhadap toko kecil di Kota Palangka Raya” yaitu dengan mendapatkan hasil

<sup>69</sup> Swaonline, “Alfamart”, <http://swa.co.id/wichf/partners/alfamart>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

terkait dampak pendirian Alfamart terhadap toko kecil di Kota Palangka Raya adanya dampak negatif bagi pedagang yaitu mayoritas pedagang toko kecil menyatakan Penurunan pendapatan setelah adanya Alfamart. Hal tersebut terbukti dengan jumlah komoditas barang yang di beli semakin menurun.

Kemudian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riska Rahmania dengan judul “Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus Di Kelurahan Harapanjaya Cikaret)”. Dampak negatifnya yang dirasakan oleh para pedagang warung kelontong yang merasa tersisihkan karena keberadaan Alfamart yang menjual harga membanting harga hampir setiap hari dan melakukan promosi besar-besaran membuat warung kecil seperti warung kelontong banyak kehilangan pelanggannya karena mereka memilih belanja di Alfamart, berkurangnya omset pada warung kelontong menyebabkan peluang yang semakin membebani bagi warung kelontong untuk berkembang dan memaksimalkan keuntungannya. Dari usaha tersebut menjadi tolak ukur mata pencarian ..utama untuk memenuhi kebutuhan keluarga.<sup>70</sup>

## 2. Pendapatan Toko Kecil Setelah Adanya Alfamart Di Kelurahan Talang Babat

Dalam kegiatan bisnis, pedagang harus bisa menghadapi persaingan usaha yang terjadi dalam dunia bisni. Ketika pedagang bersikap kompetitif maka pedagang memiliki sikap siap serta berani bersaing dengan toko lain. Namun bukan berarti dapat menghalalkan segala cara, akan tetapi tetap bersaing secara sehat.

Tampak terlihat terhadap beberapa pedagang toko kecil, siap tidak siap mereka harus tetap bersaing dengan alfamart sehingga menyebabkan bisnis mereka terkena penurunan pendapatan. Hasil observasi dan wawancara terhadap pedagang yang telah penulis lakukan, dari beberapa

<sup>70</sup> Riska Rahmania, “Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus Di Kelurahan Harapanjaya Cikaret)” *Jurismata* Vol 4, no 2 (2022).



informan mengatakan sebelum adanya alfamart, pendapatan mereka dapat dikatakan lumayan atau cukup, akan tetapi sekarang tidak lagi demikian. Tampak jelas bahwa saat adanya alfamart sangat memberikan pengaruh terhadap kelangsungan usaha para pedagang toko kecil yang ada disekitar alfamart. Pedagang mengakui untuk beberapa tahun terkahir ini, alfamart memberikan dampak yang cukup terasa. Pendapatan mereka pun kian menurun seperti yang dirasakan oleh beberapa informan yaitu sebesar 40% per harinya.<sup>71</sup>

Pendapatan usaha yaitu semua output yang dihasilkan dari suatu kegiatan tertentu, dalam prakteknya, mengusahakan pekerjaan tertentu menggunakan berbagai macam cara dengan demikian maka hasil usaha yang di peroleh juga merupakan penjumlahan dari seluruh output yang dihasilkan. Pendapatan banyak berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan, semakin banyak penghasilan yang didapatkan maka semakin banyak kemampuan perusahaan dalam membiayai seluruh pengeluaran atau kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh perusahaan. Kecuali itu, penghasilan juga berdampak terhadap keuntungan perusahaan yang tertulis dalam laporan laba rugi.<sup>72</sup>

Berkurangnya konsumen yang memilih berbelanja di Toko kecil membuat permintaan akan barang-barang menurun. Sehingga pendapatannya juga ikut menurun seiring dengan berkurangnya konsumen yang berbelanja di mereka. Hal ini menyebabkan para pedagang toko kecil ini sulit untuk memaksimalkan keuntungan dan sulit untuk mengembangkan usahanya.<sup>73</sup> Kualitas pelayanan, kelengkapan barang dan kenyamanan dari Alfamart tentu sudah membuat Pedagang toko kecil kalah saing. Konsumen lebih memilih beralih berbelanja ke Alfamart dari pada berbelanja di toko-toko kecil. Hal Ini sangat berpengaruh terhadap permintaan barang di Toko-toko kecil, karena permintaan konsumen kepada suatu jenis barang

<sup>71</sup> Purnomo, "Dampak ekonomi pendirian Alfamart terhadap toko kecil di Kota Palangka Raya" *Jurnal Ilmiah, Jurnal Ilmiah* Vol 15, no 6 (2018).

<sup>72</sup> Sadono Sukirni, *Mikro Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017), 89.

<sup>73</sup> *Ibid*, 102.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



ditentukan oleh beberapa faktor yang terpenting diantaranya:

a) Harga barang tersebut

Keberadaan Alfamart yang menawarkan barang-barang dengan harga yang relatif lebih murah membuat konsumen lebih memilih belanja di toko tersebut dari pada belanja di toko-toko kecil karena konsumen membeli suatu barang, terlebih dahulu dilihat berapa harga dari barang tersebut, dan semakin murah harga barang tersebut maka akan semakin banyak pula permintaan akan barang itu.

b) Selera Masyarakat

Selera mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap keinginan masyarakat untuk membeli barang-barang. Baik cita rasa masyarakat terhadap kualitas atau macam-macam barang yang ditawarkan maupun juga terhadap pelayanan dan kenyamanan yang diberikan.

c) Prediksi mengenai keadaan dimasa yang akan datang

Perubahan-perubahan yang diprediksi mengenai keadaan yang akan datang dapat mempengaruhi permintaan. Namun Toko-toko kecil seperti di Kelurahan Talang Babat tidak berfikir tentang masa yang akan datang dari kelangsungan penjualan dan perilaku konsumen. Karena Sumber Daya Manusia yang kurang memadai membuatnya tidak menyadari akan adanya ancaman dari pesaing-pesaing yang membuat mereka harus kehilangan banyak pelanggan, dan bahkan ancaman untuk tutup dan tidak berjualan juga sangat besar.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Achria yang berjudul “Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura”, Kemunculan pasar modern seperti Indomart dan Alfamart dapat berpengaruh terhadap persepsi masyarakat tentang menurunnya omset dan jumlah pelanggannya yang semakin berkurang, serta keberadaan minimarket menyebabkan para pedagang toko kelontong kehilangan konsumennya serta pendapatan yang diterima juga



semakin menurun. Namun hal tersebut tak menyurutkan keinginan para pedagang toko kelontongan untuk dapat bersaing dengan minimarket yaitu dengan menyediakan barang-barang kebutuhan pokok yang tidak tersedia di minimarket.<sup>74</sup>

Kemudian sejalan juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Idel Waldemi dengan judul “Dampak Indomaret Dan Alfamart Terhadap Pedagang Eceran di Jalan Cipta Karya Kelurahan Tuah Karya Tampan Pekanbaru” terjadi penurunan pendapatan sebagai dampak keberadaan indomaret dan alfamart mencapai 42,24 %. Penurunan pendapatan ini apabila dilihat dari keberadaan indomaret dan alfamart, dari 4 faktor yang diduga mempengaruhinya antara lain, faktor harga, pelayanan lokasi dan variasi produk terbukti hanya dua faktor saja yang pengaruhnya yang significant yakni faktor harga dan pelayanan.<sup>75</sup>

### 3. Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Persaingan Perdagangan

Persaingan memberikan keuntungan kepada para pelaku usaha maupun kepada konsumen. Dengan adanya persaingan maka pelaku usaha akan berlomba-lomba untuk terus memperbaiki produk ataupun jasa yang dihasilkan sehingga pelaku usaha terus menerus melakukan inovasi dan berupaya keras memberi produk atau jasa yang terbaik bagi konsumen. Persaingan akan berdampak pada efisiensinya pelaku usaha dalam menghasilkan produk atau jasa. Disisi lain dengan adanya persaingan maka konsumen sangat diuntungkan karena mereka mempunyai pilihan dalam membeli produk atau jasa tertentu dengan harga yang murah dan kualitas baik. Munculnya persaingan menjadikan setiap pelaku pasar dituntut untuk terus menemukan metode produksi yang baru untuk memperbaiki kualitas

<sup>74</sup> Siti Achria, “Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura” *Jurnal Ekonom Perbankan Syariah* Vol 6, no 2 (2019).

<sup>75</sup> Idel Waldemi “Dampak Indomaret Dan Alfamart Terhadap Pedagang Eceran di Jalan Cipta Karya Kelurahan Tuah Karya Tampan Pekanbaru” *Jurnal Daya Saing* vol 12, no 2 (2021).



dan harga barang maupun jasa yang dihasilkannya, sehingga terciptalah efisiensi ekonomi, yang berarti pelaku usaha dapat menjual barang dengan harga yang wajar. Hal ini akan sangat menguntungkan bagi konsumen, karena dapat menikmati barang atau jasa yang tinggi kualitasnya dengan harga yang seimbang.<sup>76</sup>

Perdagangan atau pertukaran pada ilmu ekonomi diartikan sebagai proses transaksi yang diartikan diatas kehendak suka rela oleh masing-masing pihak. Perkembangan bisa dikelompokan sebagai salah satu cara pengalihan kekayaan individu. Perdagangan dengan kejujuran, keadilan, bersama bingkai ketaqwaan terhadap sang Maha Pencipta ialah persyaratan mutlak terwujudnya praktik-praktik perdagangan yang bisa mendatangkan kebaikan secara optimal terhadap seluruh pihak yang terhubung.<sup>77</sup>

Rasulullah SAW merupakan seorang yang menggeluti dunia perdagangan. Adapun lima konsep yang perlu dipegang dalam dunia perdagangan yaitu:

- a) Jujur
- b) Profesionalisme
- c) Iklas
- d) Murah hati<sup>78</sup>

Dalam perspektif ekonomi Islam mengharamkan seseorang menimbun serta mencegah harta dari peredaran. Islam mengharamkan mereka yang menimbunnya dengan siksa yang perih di hari kiamat. Pada konsep ekonomi Islam penentuan harga dilaksanakan oleh kekuatan-kekuatan pasar, yaitu kekuatan permintaan serta kekuatan penawaran. Seperti dijelaskan dalam surat At-Taubah ayat 111:

<sup>76</sup> Arie Susanto, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), 78.

<sup>77</sup> Indriyo Gitisudarmo, *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*, (Yogyakarta: BPFE, 1998), 23.

<sup>78</sup> Al-Alwani, *Bisnis Islam*, (Yogyakarta: AK Group, 2015). 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



﴿ إِنَّ اللَّهَ اشْتَرَى مِنَ الْمُؤْمِنِينَ أَنْفُسَهُمْ وَأَمْوَالَهُمْ بِأَنْ لَهُمُ الْجَنَّةَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَيَقْتُلُونَ وَيُقْتَلُونَ وَعَدًّا عَلَيْهِ حَقًّا فِي التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ وَالْقُرْآنِ وَمَنْ أَوْفَى بِعَهْدِهِ مِنَ اللَّهِ فَاسْتَبْشِرُوا بِبَيْعِكُمُ الَّذِي بَايَعْتُمْ بِهِ وَذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ ﴾

Artinya: *Sesungguhnya Allah membeli dari orang-orang mukmin, baik diri mau-pun harta mereka dengan memberikan surga untuk mereka. Mereka berperang di jalan Allah; sehingga mereka membunuh atau terbunuh, (sebagai) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, Injil, dan Al-Qur'an. Dan siapakah yang lebih menepati janjinya selain Allah? Maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan demikian itulah kemenangan yang agung.*<sup>79</sup>

وَلِكُلِّ وِجْهَةٍ هُوَ مُوَلِّيًا فَاسْتَبِقُوا الْحَيْرَاتِ ؕ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ جَمِيعًا إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya: *“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”*<sup>80</sup>

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: *“Apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.”*<sup>81</sup>

Mekanisme berlandaskan prinsip suka sama suka menjamin bahwa pelaksanaan mekanisme pasar pada Islam perlu menjauhkan dari jalan yang batil. Hal ini mengartikan maka seluruh jenis aktivitas ekonomi di dalam pasar diperbolehkan asal melihat pada dua hal. Pertama pelaksanaan tersebut perlu dilandaskan pada tingkah laku sama-sama rela antara kedua pihak bersangkutan. Kedua pihak tidak bisa saling merugikan baik pada diri sendiri ataupun orang berbeda. Rasulullah SAW, secara jelas sudah banyak memberikan contoh mengenai system perdagangan yang bermoral yaitu perdagangan yang jujur, adil serta tidak meragukan kedua pihak bersangkutan. Dalam setiap transaksi perdagangan diperintahkan

<sup>79</sup> Departemen Agama RI, Surat At-Taubah Ayat 111, (Bandung: CV Darus, 2015).

<sup>80</sup> Departemen Agama RI, Surat Al-Baqarah Ayat 148, (Bandung: CV Darus, 2015).

<sup>81</sup> Departemen Agama RI, Surat Al-Jumu'ah Ayat 10, (Bandung: CV Darus, 2015).



untuk lebih mengutamakan kejujuran serta memegang kuat kepercayaan yang diberikan orang berbeda. Selain itu, pada setiap transaksi perdagangan diminta perlu berperilaku sopan serta berperilaku baik.<sup>82</sup>

@ Hak cipta milik UIN Suntho Jambi

State Islamic University of Suntho Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J. A. M. N. I.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

---

<sup>82</sup> Hendricanto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2013), 199.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian observasi dan wawancara yang dilakukan di Kelurahan Talang Babat Kabupaten Tanjung Jabung Timur dengan sejumlah pedagang toko kecil, dapat ditarik kesimpulan:

1. Bahwa banyak masyarakat yang berprofesi sebagai pemilik toko kecil merasakan dampak negative yang di rasakan, terutama kehilangan banyak pelanggan-pelanggan tetap mereka kemudian menurunnya omset atau pendapatan perhari mereka. Keberadaan toko modern seperti Alfamart memang berdampak pada toko-toko kecil yang ada di sekitarnya, yang telah lebih dulu beroperasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-harinya. Semakin banyak konsumen yang tertarik pada toko modern seperti Alfamart ini, maka hal itu akan mempengaruhi jumlah konsumen yang sebelumnya berbelanja di toko-toko kecil, hal ini juga akan mempengaruhi kondisi ekonomi atau jumlah pendapatan para pedagang pemilik toko-toko kecil tersebut.
2. Pendapatan mereka dapat dikatakan lumayan atau cukup, akan tetapi sekarang tidak lagi demikian. Tampak jelas bahwa saat adanya alfamart sangat memberikan pengaruh terhadap kelangsungan usaha para pedagang toko kecil yang ada disekitar alfamart. Pedagang mengakui untuk beberapa tahun terakhir ini, alfamart memberikan dampak yang cukup terasa. Pendapatan mereka pun kian menurun seperti yang dirasakan oleh beberapa informan yaitu sebesar 40% per harinya.
3. Persaingan memberikan keuntungan kepada para pelaku usaha maupun kepada konsumen. Dengan adanya persaingan maka pelaku usaha akan berlomba-lomba untuk terus memperbaiki produk ataupun jasa yang dihasilkan sehingga pelaku usaha terus menerus melakukan inovasi dan berupaya keras memberi produk atau jasa yang terbaik bagi konsumen. Persaingan akan berdampak pada efisiensinya pelaku usaha dalam menghasilkan produk atau jasa Islam mengharamkan mereka yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

menimbunnya dengan siksa yang perih di hari kiamat. Pada konsep ekonomi Islam penentuan harga dilaksanakan oleh kekuatan-kekuatan pasar, yaitu kekuatan permintaan serta kekuatan penawaran.

## B. Implikasi

### 1. Implikasi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada seluruh perusahaan ritel modern atau pasar modern yang ingin mendirikan usaha untuk lebih memahami akan kondisi-kondisi disekitar lokasi yang telah ditentukan. Dalam penelitian ini telah dijelaskan beberapa dampak negative yang dirasakan oleh beberapa masyarakat terutama oleh masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang toko kecil, namun menjadi dampak positif bagi masyarakat dan kalangan anak muda sebagai lapangan pekerjaan.

### 2. Implikasi Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara teoritis secara rinci terkait dampak-dampak yang dirasakan oleh masyarakat akibat pendirian perusahaan ritel modern ini. Serta dapat memberikan gambaran terhadap pemilik usaha ritel terhadap akibat yang dirasakan oleh masyarakat kecil.

## C. Saran

### 1. Bagi Pemerintah

Pemerintah sebaiknya mengatur lebih cermat lagi tentang tatanan otonomi daerah yang mengatur tentang ijin usaha pendirian toko modern seperti Alfamart agar keberadaannya tidak mengganggu usaha para pedagang toko kecil. Pemerintah seharusnya bisa melindungi hak-hak para rakyat kecil agar tidak diperlakukan semena-mena oleh para pemilik modal dan pengusaha besar.

### 2. Bagi Pemilik Toko Kecil

Sebaiknya melakukan upaya-upaya untuk mempertahankan eksistensi usahanya, misalnya dengan memperbaiki pemetaan strategi baru seperti mengubah manajemen usaha di mana harga jual barang yang



diberlakukan oleh pemilik toko sebaiknya di perhatikan betul-betul agar mampu bersaing dengan toko modern disebelahnya, jangan mematok harga jauh lebih rendah karena jika memberikan harga jauh lebih rendah maka keuntungan yang didapat pedagang akan semakin kecil, melalukan diversifikasi produk , menambah modal usaha dan meningkatkan kualitas pelayanan usahanya agar konsumen tetap mendapatkan kenyamanan dan kemudahan dalam berbelanja sehingga mampu bersaing dengan Alfamart.

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## DAFTAR PUSTAKA

### AL-Qur'an

Al-Qur'an dan Terjemahannya, Mushaf Al-Qur'an, (Pustaka Alajnah, 2019).

### Buku

- Ahmad Dahlan. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Arikunto, Suharsami. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dan Praktek*. Jakarta: Rinieka Cipta, 2002.
- Chaniago, Harmon. *Manajmen Ritel Dan Implementasinya*. Bandung: PT Edukasi Riset Digital, 2021.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam Jilid 2*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Dkk, Winardi. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Elisabeth, Andini. *Ilmu Pengetahuan Sosial Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Gunawan, F. *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: UGM Press, 2021.
- Harnanto. *Akutansi Biaya*. Yogyakarta: Andi dan BPFE-UGM, 2017.
- Hendriksen Eldons dan Nugroho W. *Teori Akuntansi Edisi Ke 4 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Hermawan, Z. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Husein Syahata. *Pokok-Pokok Pemikiran AKutansi Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2021.
- Idel Waldemi "Dampak Indomaret Dan Alfamart Terhadap Pedagang Eceran di Jalan Cipta Karya Kelurahan Tuah Karya Tampan Pekanbaru" *Jurnal Daya Saing* vol 12, no 2 (2021).
- Indonesia, Ikatan Akutansi. *No Titl*, 2019.
- Irwan. *Dinamika Dan Perubahan Sosial Pada Komunitas Lokal*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Khotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenharlindo, 2000.
- Mangoesobroto, Guritmo. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Stie YKPN, 2013.
- Nasir. "Analisi Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekadeotonomi Daerah." *Dinamika Ekonomi Pembangunan* 2 (2019): 2.
- Ningsih, Suharno dan Retno. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widia Karya, 2012.
- Praja, Juhaya S. *Filsafat Hukum Islam*. Bandung: Universitas LPPM UNISBA, 2014.
- Purnomo, Sefrianto. *Sukses Bisnis Ritel*. Jakarta: PT Alex Komputindo, 2021.
- Raco, JR. *Metodologi Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*. Yogyakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Sayyid Qutb. *Keadilan Sosial Dalam Islam*. Jakarta: CV Rajawali, 2019.
- Sochib. *Pengantar Akutansi 1 (Pertama)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2004.



Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.

Suwarni, Ida. “Pengaruh Berkembangnya Keberadaan Alfamart/Indomart Terhadap Pendapatan Warung Kecil” 5 (2019): 33–34.

### Jurnal dan Skripsi

Danang Tirtoojati, M Nazori dan Erwin Saputra Siregar. “Analisi Dampak Ekonomi Pedagang Kecil Dengan Hadirnya Alfamart Di Kabupaten Merlung” (2022): 1.

Isnaini. “Permodelan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Surabaya Selatan Terkait Keberadaan Supermarket, Hypermart, Dan Minimarket” 2 (2017): 94.

Jamal, Hadif Nst Anisa dan Abdul. “Dampak Pasar Modern (Alfamart) Terhadap Usaha Pasar Tradisional Di Kabupaten Aceh Besar.” *Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 3 (2018): 178.

Jean Nefer, Rofiqoh Ferawati, dan Nurlia Fusfita. “Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil (Studi Kasus Desa Simpang Sungai Duren Kec Jambi Luar Kota)” (2021): 1.

Lisa, Fitry Serly dan Rosita. “Pengaruh Munculnya Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Toko Kecil Desa Pematang Gambut” 2 (2019): 2.

Pelleng, Frendy A O. “Analisi Karakteristik Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Asongan Sektor Informal Sebagai Tolak Ukur Pengembangan Potensi Ekonomi Daerah.” *Administrasi Bisnis Unsrat* 5 (2017): 178.

Purnomo, “Dampak ekonomi pendirian Alfamart terhadap toko kecil di Kota Palangka Raya” *Jurnal Ilmiah, Jurnal Ilmiah Vol 15, no 6* (2018).

Selviyana, Br Ginting. “Keberadaan Minimarket Alfamart Dan Indomaret Kaitanya Dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional Di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatra Selatan.” *Geografi* 3 (2018): 67.

Riska Rahmania, “Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus Di Kelurahan Harapanjaya Cikaret)” *Jurismata Vol 4, no 2* (2022).

Siti Achria, “Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura” *Jurnal Ekonom Perbankan Syariah Vol 6, no 2* (2019).

### Sumber lain-lain

“Laporan Nielsen’s Next For Sout Heast Asia.” Last modified 2021. <https://swa.co.id/swa/trends/nielsen-ritel-convenience-tumbuh-pesat-di-asia-tenggara>.

112/2007., undang-undang Pasal 4 Ayat 1 Perpres. *No Tit*, n.d.

## CURICULUM VITAE



### A. Identitas Diri

Nama : Muhammad Azzahid  
 Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 21 Agustus 2001  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Agama : Islam  
 Tinggi Badan : 165  
 Berat Badan : 45  
 Alamat : Tanjung Batu, Parit Culum II Muara Sabak Barat  
 No HP : 0858-3905-2352  
 Status : Belum Menikah  
 Email : [muhammadazzahid21@gmail.com](mailto:muhammadazzahid21@gmail.com)

### B. Data Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : 2006-2015 Sd 02 Tanjung Jabung Timur  
 Sekolah Menengah Pertama : 2015-2017 MTS AS'AD  
 Sekolah Menengah Atas : 2017-2019 SMA Al-Falah Jambi  
 Perguruan Tinggi : UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

### C. Motto Hidup: "Sebaik-Baiknya Manusia Diantaramu Adalah Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain"

Jambi, 2023



Muhammad Azzahid

## RANCANGAN WAWANCARA

No	Subyek	Tujuan	Indikator	Pertanyaan
1.	Masyarakat- masyarakat Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat	Mengetahui Dampak- dampak terkait bedirinya alfamart di Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Akibat langsung maupun tidak langsung</li> <li>➤ Kondisi usaha toko kecil terhadap hadirnya Alfamart</li>   <li>➤ Kesejahteraan masyarakat</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana dampak yang bapak/ibu rasakan dengan keberadaan alfamart di kelurahan talang babat?</li> <li>2. Bagaimana kondisi usaha bapak/ibu setelah hadirnya alfamart yang menjadi sorotan masyarakat saat ini?</li> <li>3. Bagaimana jumlah perbandingan pendapatan bapak/ibu setelah dan sebelum ada alfamart di kelurahan talang babat?</li> </ol>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tanggapan dan harapan masyarakat</li> <li>➤ Keadilan yang wajib ditegakan dalam Perspektif Ekonomi Islam</li> </ul>	<p>4. Apakah dampak tersebut mengganggu kesejahteraan bapak/ibu dalam keseharian?</p> <p>5. Bagaimana tanggapan bapak/ibu terkait keberadaan alfamart di kelurahan talang babat?</p> <p>6. Bagaimana harapan bapak/ibu terkait dampak yang kalian rasakan?</p> <p>7. Apakah dampak yang terjadi merupakan ketidakadilan dari pemerintah?</p> <p>8. Bagaimana</p>
--	--	--	--	--



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

				<p>menurut ibu terkait ketidakadilan yang tidak boleh dilakukan dalam islam?</p> <p>9. Apakah pemerintah akan memberikan keadilan terkait dampak ini terkait keharusan dalam keadilan?</p>
2.	<p>Masyarakat-masyarakat Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat</p>	<p>Terkait profesi sebagai pengusaha toko kecil</p>	<p>➤ Pengembangan toko kecil dan memahami tujuan membuka toko kecil.</p>	<p>1. Sejak berapa lama bapak/ibu menjalani profesi sebagai pengusaha toko kecil?</p> <p>2. Apakah usaha toko kecil bapak/ibu merupakan mata pencarian</p>



				yang diandalkan untuk kehidupan sehari-hari?
3.	Pemerintah Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat	Sejarah Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat	➤ Sejarah pengembangan objek (Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat)	1. Bagaimana sejarah berdirinya Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat? 2. Bagaimana struktur pemerintahan Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat? 3. Bagaimana Visi dan Misi Kelurahan Talang Babat Kecamatan Muara Sabak Barat?
4.				



## LAMPIRAN



@ Hak cipta milk UIN Surtha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi





## @ Hak cipta milk UIN Surtha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## State Islamic University of Sultthan Thaha Saifuddin Jambi



@ Hak cipta milk UIN Suttha Jambi

State Islamic University of Sultthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi