

**PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL
SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha
Saifuddin Jambi)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :
M. SIDDIQI
NIM. 501190218

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA
SAIFUDDIN JAMBI
2023**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Siddiqi
NIM : 501190218
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **"PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)"** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, Juli 2023

Berbuat Pernyataan



METERAI
TEMPEL
F7CAKX472445329
M. Siddiqi
NIM. 501190218

Jambi, Juni 2023

Pembimbing I : Youdhi Prayogo, S.E., M.E.I

Pembimbing II : Nurfitri Martaliah, M.E.K

**Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Jambi-Muaro Bulian KM 16, Simp. Sei Duren Jambi
Luar Kota, Muaro Jambi, Jambi (36361).
Website : <https://febiuinjambi.ac.id>**

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi**

NOTA DINAS

Assalamualaikum Wawarahmatullahi Wabaraktuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara M. Siddiqi NIM: 501190218 yang berjudul: **"PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)"** telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa, dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Yang menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Youdhi Prayogo, S.E., M.E.I
NIP. 19780216 200901 1 011



Nurfitri Martaliah, M.E.K
NIP. 19910420 202012 2 015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-24/D.V/PP.00.9/08/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M. Siddiqi
NIM : 501190218
Tanggal ujian skripsi : 11 Juli 2023
Nilai munaqasyah : 83,3(A)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Dr. H. Sissah, S.Ag., M.H.I
NIP. 19650215 199903 1 001

Penguji I

Dr. Usdeldi, SE., M.Si
NIP. 19721212 200604 1 005

Penguji II

Rohana, SE., M.E
NIDN. 2017079206

Pembimbing I

Yodhi Prayogo, S.E., M.E.I
NIP. 19780216 200901 1 011

Pembimbing II

Nurfitri Martaliah, M.E.K
NIP.19910420 202012 2 015

Sekretaris Sidang

Victor Diwantara, SE., MM
NIDN. 2019069203

Jambi, Agustus 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan



Dr. A.A. Miffah, M.Ag
NIP. 19731125 199603 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ
مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: “Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan bagi siapa yang Dia kehendaki, dan Allah Mahaluas, Maha Mengetahui.

” (QS. Al-Baqarah;261)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupersembahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukurku kupersembahkan kepada-MU ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak H. Zulkifli. B dan Ibu Hj. Tarawiah, Terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini. maafkan keterlambatan anakmu, doa kan anakmu semoga sukses dunia dan akhirat. Aamiin

Teruntuk abang dan ayuk ku tercinta Amraini, Mohd. Zikwan dan Umi Muslimah yang telah memberikan semangat dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua dan Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan keluarga kita selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin

Terimakasih kepada kedua pembimbing skripsi saya Bapak Youdhi Prayogo, S.E., M.E.I selaku pembimbing I dan Ibu Nurfitri Martaliah, M.E.K., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dan arahan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih kepada ibu Agustina Mutia, S.E., M.E.I selaku dosen dan pembina Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) Al-Fath yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, menasehati serta memotivasi saya baik dalam berorganisasi ataupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih kepada keluarga besar KSEI Al-Fath FEBI UIN STS Jambi, Forum Silahturrahim Studi Ekonomi Islam (FoSSEI), GenBI Jambi, dan KSPM GIS FEBI UIN STS Jambi yang telah memberikan saya motivasi dan pengalaman yang terbaik selama menjadi bagian dari organisasi mahasiswa ini.

Terimakasih kepada sahabat BPH INTI KSEI AL FATH Tahun 2021-2022 sahabat seperjuangan di organisasi dan terkhusus kelas G ekonomi syariah

tahun angkatan 2019 dan sahabat- sahabat yang selalu memberikan support kepada saya, serta terimakasih kepada seluruh mahasiswa yang telah memberikan datanya untuk keperluan dalam penelitian ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan kepada kita serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufthah Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufthah Jambi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi, edukasi dan *self efficacy* terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 95 sampel mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019, 2020 dan 2021 dengan menyebarkan kuesioner skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa memiliki pengaruh positif dan signifikan antara Literasi (X1) terhadap keputusan berinvestasi (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai dari t hitung $2.751 > t$ tabel 1,986 dan nilai Sig $0,007 < 0,05$, yang artinya bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Edukasi (X2) menunjukkan bahwa tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi (Y). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari t hitung $1.158 < t$ tabel 1,986 dan nilai Sig $0.250 > 0,05$, yang artinya bahwa H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima. *Self Efficacy* (X3) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari t hitung $4.966 > t$ tabel 1,986 dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, yang artinya bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. literasi, edukasi dan *self efficacy* secara simultan secara bersamaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi X1, X2 dan X3 secara simultan berpengaruh terhadap (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($73.458 > 3,10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Adapun pengaruh ketiga variabel tersebut adalah sebesar 69,8% dan sisanya sebesar 30,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Literasi, Edukasi, *Self Efficacy*, Keputusan Berinvestasi

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the effect of literacy, education and self-efficacy on investment decisions in the Islamic capital market (a study of FEBI students at UIN STS Jambi). The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 95 samples of FEBI UIN STS Jambi students of 2019, 2020 and 2021 by distributing Likert scale questionnaires.

The research results show that literacy (X1) has a positive and significant influence on investment decisions (Y). This is proven by the t value of $2,751 > t$ table 1.986 and the Sig value of $0.007 < 0.05$, which means that H_{a1} is accepted and H_{o1} is rejected. Education (X2) shows that it does not have a positive and significant influence on investment decisions (Y). This is evidenced by the value of t count $1.158 < t$ table 1.986 and a Sig value of $0.250 > 0.05$, which means that H_{a1} is rejected and H_{o1} is accepted. Self Efficacy (X3) shows that there is a positive and significant influence on investment decisions. This is evidenced by the value of t count $4.966 > t$ table 1.986 and a Sig value of $0.000 < 0.05$, which means that H_{a3} is accepted and H_{o3} is rejected. literacy, education and self-efficacy simultaneously influence investment decisions. It is known that the significance values of X1, X2 and X3 simultaneously affect (Y) by $0.000 < 0.05$ and the value of f count $> f$ table ($73,458 > 3.10$). So it can be concluded that H_a is accepted and H_0 is rejected. The influence of these three variables is 69.8% and the remaining 30.2% is influenced by other variables outside this research.

Keywords: *Literacy, Education, Self Efficacy, Investment Decision*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobil'alamin, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)**". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang memperbaiki segala kekurangan. Dengan penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Penulis juga banyak mendapat bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak H. Zulkifli. B dan Ibu Hj. Tarawiah beserta keluarga besar yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Youdhi Prayogo, S.E., M.E.I selaku pembimbing I dan Ibu Nurfitri Martaliah, M.E.K., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dan arahan semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya
3. Prof. Dr. H. Su'aidi Asyari, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. A.A.Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

5. Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si selaku wakil dekan I, Titin Agustin Nengsih S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Dr. Usdeldi, M.E., M.Si.. C.A dan Sri Rahma, S.E., M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Ibu Agustina Mutia, SE.,M.E.I selaku Dosen, Pembina serta Orang tua. Terimakasih atas bimbingan, pengajaran, kepedulian serta motivasi yang telah diberikan selama ini.
8. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
9. Bapak dan Ibu Karyawan/Karyawati Akademik dan Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi secara professional sehingga proses penyelesaian skripsi ini berjalan lancar.
10. Keluarga besar KSEI Al-Fath dan FoSSEI yang telah menjadi organisasi untuk saya berproses dan menempah diri selama menjalani perkuliahan.
11. Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah menjadi responden dalam penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang terlibat dan selalu memberikan support kepada saya.
12. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
Terimakasih atas jasa yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan semoga amal kebaikan yang telah diberikan dinilai sebagai Ibadah oleh Allah SWT.

Di samping itu dalam penyusunan skripsi ini, jika terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan ataupun penyebutan nama, instansi, dan lain sebagainya mohon untuk dimaafkan.

Selain itu juga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat di perlukan agar bisa menjadi catatan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan pembaca.

Jambi, Juli 2023

Penulis



M. Siddiqi
NIM. 501190218

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	i
NOTA DINAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	16
1. Grand Theory	16
2. Keputusan Berinvestasi	17
a. Teori Keputusan	17
b. Pengertian Keputusan Berinvestasi.....	18
c. Indikator Keputusan Berinvestasi	21
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi..	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthna Jambi

3. Investasi	25
a. Teori Investasi	25
b. Pengertian Investasi	25
c. Investasi Menurut Perspektif Islam.....	27
4. Literasi Keuangan	30
a. Pengertian Literasi	30
b. Pengertian Literasi Keuangan	31
c. Manfaat Literasi Keuangan	34
d. Indikator Literasi Keuangan.....	35
5. Edukasi Keuangan.....	36
a. Pengertian Edukasi.....	36
b. Pengertian Edukasi Keuangan.....	37
c. Manfaat Edukasi.....	38
d. Jenis-Jenis Edukasi	39
e. Indikator Edukasi Keuangan	40
6. <i>Self Efficacy</i>	41
a. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	41
b. Sumber-Sumber <i>Self Efficacy</i>	42
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	42
d. Indikator <i>Self Efficacy</i>	44
B. Hubungan Antar Variabel X Terhadap Variabel Y.....	44
1. Hubungan Literasi Terhadap Keputusan Berinvestasi.....	44
2. Hubungan Edukasi Terhadap Keputusan Berinvestasi	45
3. Hubungan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Berinvestasi	45
4. Hubungan Literasi, Edukasi, dan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Berinvestasi	46
C. Studi Relevan	46
D. Kerangka Pemikiran	53
E. Hipotesis	54
F. Hipotesis Statistik	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	56
C. Jenis dan Sumber Data	56
1. Data Primer	56
2. Data Sekunder	57
D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel.....	58
E. Metode Penarikan Sampel.....	58
F. Instrumen Penelitian	59
1. Observasi.....	59
2. Interview (wawancara).....	59
3. Kuesioner (angket).....	59
4. Dokumentasi	60
G. Definisi Operasional Variabel	60
H. Metode Pengolahan dan Analisis Data	62
1. Uji Kualitas Data.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Analisis Regresi Linier Berganda	66
4. Uji koefisien Determinasi	66
5. Uji Hipotesis	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	69
1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	69
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	69
a. Visi	69
b. Misi	70
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	70
4. Identitas Responden	71
a. Jenis Kelamin	71
b. Tahun Angkatan	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

c. Program Studi	72
B. Hasil Penelitian	72
1. Hasil Uji Kualitas Data	72
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	80
5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Literasi Terhadap Keputusan Berinvestasi	83
2. Pengaruh Edukasi Terhadap Keputusan Berinvestasi	84
3. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Berinvestasi	85
4. Pengaruh Literasi, Edukasi, <i>Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Berinvestasi.....	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	89
C. Saran	89

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pembuka Rekening Saham Galeri Investasi Syariah EEBI UIN STS Jambi.....	9
Tabel 2.1 Studi Relavan	46
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Tahun Angkatan 2019, 2020 dan 2021....	57
Tabel 3.2 Skala Likert.....	60
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	61
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Self Efficacy	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berinvestasi	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabelitas	75
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R ²).....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji f (Simultan).....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji t (parsial).....	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	46
Gambar 4.1 Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	70



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal mempunyai peran besar dalam perekonomian negara untuk mendukung pelaksanaan pembangunan yang bertujuan untuk meningkatkan stabilitas ekonomi nasional. Pasar modal menjadi tempat bertemunya antara investor dan perusahaan yang membutuhkan modal atau investasi jangka panjang. Perkembangan pasar modal bermula saat diterbitkannya Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang pasar modal. Dengan diterbitkannya Undang-Undang tersebut menjadi langkah awal keberadaan berbagai instrumen di pasar modal, salah satunya ditandai dengan berkembangnya pasar modal syariah. Perkembangan Pasar modal syariah dimulai pada tahun 1997, proses perkembangan pasar modal syariah melewati Tragedi krisis ekonomi pada 1998 di Indonesia,¹ Pasar modal syariah mengharuskan seluruh transaksi di pasar modal berlandaskan syariat islam dan tidak bertentangan dengan prinsip islam. Prinsip islam dijadikan sebagai acuan utama terbentuknya pasar modal syariah, dengan begitu apabila transaksi dipasar modal tidak sesuai dengan syariat maka itu bukanlah merupakan pasar modal syariah. Prinsip islam yang dijadikan pedoman di pasar modal antara lain yaitu pelarangan riba, maysir, pelarangan atas sesuatu yang haram dan setiap transaksi harus jelas.²

Pasar modal syariah merupakan kegiatan keuangan muamalah yang memperdagangkan surat berharga sesuai dengan ketentuan investasi syariah yaitu saham syariah, reksadana syariah, sukuk dan obligasi. Pasar Modal Syariah dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin berinvestasi pada produk yang ada di pasar modal

¹ Nurfitri Martaliah, dkk, "Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Pergerakan Indeks Saham: Studi Kasus Pasar Saham Syariah Indonesia," *September 2020* 6 No. 2 (n.d.): hlm 2.

² Irwan, Abdalloh. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

sesuai dengan prinsip islam. Dan Undang- undang pasar modal No. 8 pasal 1 ayat 3 tahun 1995 berlaku untuk hal-hal yang berkaitan dengan penawaran dan perdagangan efek, perusahaan publik yang terkait dengan efek yang mereka terbitkan, profesi dan lembaga, yang ada kaitannya dengan efek. Selain itu di ayat 15 menyatakan bahwasannya penawaran secara umum di atas adalah merupakan penawaran efek yang dikerjakan oleh emiten untuk menjual efek kepada masyarakat sesuai dengan yang sudah diatur dalam peraturan pelaksanaan undang-undang. Dalam melakukan kegiatan muamalah, tugas kekhalifahan manusia pada umumnya adalah menciptakan kesejahteraan dan kemakmuran dalam kehidupan, dan tugas pengabdian atau ibadah dalam arti seluas luasnya sebagaimana yang dijelaskan dalam al quran surah An-Nisa [4] :[9]

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

“dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan Perkataan yang benar”³

Ayat tersebut berpesan supaya kita tidak meninggalkan *dzurriat dhi’afa* (keturunan yang lemah) baik secara moral ataupun materi. Adapun nasehat untuk selalu menjaga kesejahteraan (dalam hal ini secara ekonomi) yang baik serta tidak meninggalkan kesulitan seperti ekonomi, Al-Qur’an telah jauh hari berpesan kepada manusia untuk selalu menjaga kesejahteraan, salah satu diantaranya dilakukan melalui investasi.

Sistem muamalah meliputi kegiatan lembaga keuangan islam yang mana lembaga keuangan diadakan supaya memfasilitasi kegiatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



³ Departemen Agama RI, Al-qur’an dan Penerjemahannya, (Jakarta: PT. Insa media pustaka 2010),), [4]:9

konsumsi, tabungan, dan investasi sesuai dengan ajaran islam. Pembangunan sebuah negara membutuhkan dana dari investasi yang besar. Dalam pelaksanaannya bertujuan untuk mengandalkan kemampuan sendiri disamping dukungan sumber lain.tidak mungkin mengandalkan sumber eksternal untuk pengembangan selamanya. Oleh karena itu, perlu kiranya ada usaha yang sungguh-sungguh dan serius untuk mengarahkan dana investasi yang berasal dari dalam, yaitu tabungan pemerintah, tabungan masyarakat, dan penerimaan devisa.⁴

Perkembangan keuangan Islam memiliki arti khusus bagi Umat Muslim yang kehidupannya diatur menurut kaidah dan nilai, yang ditentukan menurut hukum dan prinsip Islam. Bagi umat Islam, konsep keuangan syariah merupakan mandat/amanah beragama. Syariah merupakan landasan pandangan dalam Islam dan merupakan seperangkat norma, nilai dan hukum yang mengatur cara hidup dalam Islam. Secara etimologis, Syariah diartikan sebagai jalan atau cara atau metode Syariah dijelaskan dalam Alquran dalam Qur'an Surah. Al-Maidah ayat 5:48.

لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا

“untuk setiap umat di antara kamu, kami berikan aturan dan jalan yang terang”.

Investasi adalah menanamkan modal atau menempatkan aset, baik berupa harta maupun dana, pada sesuatu yang diharapkan akan memberikan hasil pendapatan atau akan meningkatkan nilainya di masa mendatang. Atau secara sederhana, investasi berarti mengubah casflow agar mendapatkan keuntungan atau jumlah yang lebih besar di kemudian hari.⁵ dan pengetahuan yang memadai sangat diperlukan dalam berinvestasi sesuai prinsip syariah. Pengetahuan tersebut berupa penilaian

⁴ Jeni susyanti, Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah, (Malang :Empat Dua 2016), hlm. 10.

⁵ Muhammad Firdaus, Sistem Keuangan & Investasi Syariah, (Cet. I. Jakarta: Reanaisan, 2005), hlm 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



kinerja perusahaan yang akan dibeli sahamnya, melalui analisis laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan beberapa tahun belakangan, pengetahuan ini diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di Pasar Modal.

Tujuan investor yang menanamkan modalnya ialah untuk mendapatkan keuntungan (*return*) yang maksimal untuk tingkat resiko tertentu. Begitu adanya pasar modal, investor bisa mendiversifikasi investasinya dengan membangun portofolio yang sesuai dengan keuntungan (*return*) yang diinginkan dan bersedia menanggung risiko yang ada. Pada dasarnya investasi dengan finansial yang efektif ialah investasi yang menawarkan return maksimal memiliki risiko tertentu. dalam berinvestasi tidak bisa hanya dengan menghitung return saja, tetapi risiko dari investasi itu sendiri juga perlu diperhitungkan. Karena return dan risiko mempunyai ikatan yang positif, semakin tinggi risikonya, semakin tinggi pula returnnya.⁶

Keputusan menurut Sudaryono sebagai suatu pemilihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Dengan kata lain, orang yang mengambil keputusan harus mempunyai suatu pilihan dari beberapa alternatif yang tersedia.⁷ Menurut Schiffman Kanuk keputusan pembelian konsumen merupakan pilihan antara dua alternatif atau lebih, dengan kata lain alternatif tersebut harus tersedia bagi seseorang pada saat pengambilan keputusan.⁸ Dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian adalah tahap yang dilakukan oleh konsumen sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁶ Dihin Septyanto, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI), J urnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta ,vol. 04, No. 02 (November 2013), hlm 92.

⁷ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016), Hlm. 99.

⁸ Schiffman Kanuk, *Perilaku Konsumen*, 7th ed. (Jakarta: PT. Indeks, 2008), Hlm. 485.

Keputusan berinvestasi seseorang dilatarbelakangi oleh banyaknya literasi dan edukasi yang didapatkan oleh individu baik dikampus atau pun diluar kampus. hal tersebut mulai dari jenis investasi, return yang akan diperoleh, risiko yang dihadapi, sampai dengan hal-hal lain yang terkait dengan pengambilan keputusan berinvestasi. dan keputusan berinvestasi merupakan keyakinan yang kuat dari diri seseorang (*Self Efficacy*) untuk mempelajari segala hal atau menggali informasi yang berkaitan dengan investasi hingga sampai pada tahap mempraktikkannya tidak ada keraguan lagi dengan keputusan berinvestasi yang diambil.

Faktor banyaknya literasi yang dimiliki oleh seseorang juga akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan, hal ini juga didukung oleh pemerintah dan dapat dilihat dari kebijakan pemerintah dalam beberapa tahun terakhir ini, isu mengenai literasi (pengetahuan) keuangan telah menjadi satu fokus kebijakan pemerintah diberbagai negara tak terkecuali di Indonesia. Pembangunan ekonomi yang sedang berlangsung saat ini tidak semata-mata bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan namun juga mempunyai tujuan untuk menciptakan manusia Indonesia yang berwawasan luas dan memiliki pandangan jauh kedepan. Untuk itu, pembangunan ekonomi tidak hanya dilakukan melalui pembangunan sarana fisik yang dapat dilihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat, tetapi juga melalui pengembangan berpikir manusia Indonesia. Salah satunya adalah mengembangkan kemampuan berpikir masyarakat Indonesia dalam hal pengelolaan keuangan.⁹ literasi keuangan itu sendiri adalah cara berfikir seseorang tentang kondisi keuangan yang dapat mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan untuk mengelola keuangan menjadi lebih kuat lagi. OJK sendiri sangat berharap adanya system syariah di Indonesia dapat menjadi roda penggerak ekonomi negara, dengan mayoritas penduduknya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁹ Nyoman Trisna Herawati, "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya", Jurnal SENARI (Seminar Riset Inovatif), ISBN: 978-602-6428-11-0, Tahun 2017, hlm 131

muslim. Namun sekali lagi tingkat kesadaran dengan pengetahuan masyarakat sendiri juga mempengaruhi ini semua.¹⁰

Literasi keuangan sangat dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, karena manusia merupakan makhluk ekonomi (*homo economicus*) yang berusaha memenuhi kebutuhan sehari-hari dan bertindak secara rasional salah satunya berkaitan dengan perilaku keuangan dalam prinsip syariah.. Menurut Miller, Godfrey, Levesque dan Stark dalam Coskun et al menekankan pentingnya literasi keuangan di negara-negara berkembang, mereka berpendapat bahwa literasi keuangan akan berdampak pada negara-negara tersebut secara positif melalui dua saluran yakni:

- 1) Dengan membantu seseorang membuat keputusan keuangan yang sehat dan dengan demikian menjaga keuangan tetap sehat
- 2) Dengan mengenalkan akses keuangan, hal tersebut akan menguatkan fungsi pasar keuangan dan memperkuat ekonomi.

Literasi keuangan pada saat ini sangat mudah untuk didapatkan terutama pada kalangan mahasiswa hal ini dapat kita lihat di era sekarang sudah banyak alternatif-alternatif yang mempermudah mahasiswa ataupun kelayak umum untuk mendapatkan literasi mengenai keuangan apalagi keuangan syariah baik melalui perpustakaan terdekat maupun toko buku. Bahkan juga tidak hanya didapatkan secara offline saja, namun ada juga yang secara online yaitu seperti media sosial, ipusnas, dan lain sebagainya.

Faktor edukasi juga dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan seseorang, hal ini dapat kita simpulkan bahwasanya semakin tinggi atau semakin sering seseorang mendapatkan edukasi maka akan membuat pemahaman dan pengetahuan juga semakin meningkat. Dan Pelaksanaan edukasi keuangan dalam meningkatkan pemahaman tentang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁰ Huriyatul Akmal dan Yogi Eka Saputra, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI) IAIN Imam Bonjol Padang, Vol.1 No. 2, Juli-Desember 2016, hlm 238

keuangan di kalangan mahasiswa ataupun masyarakat juga sangat diperlukan. Dengan semakin pesatnya pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, lembaga keuangan mempunyai peran yang penting dalam kehidupan di masyarakat luas. Dengan adanya berbagai lembaga keuangan yang bervariasi menjadikan tiap lembaga berupaya untuk menyalurkan berbagai produk dan jasa keuangan kepada masyarakat secara menyeluruh. Agar masyarakat luas dapat menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, masyarakat harus memahami dengan benar manfaat dan risiko, mengetahui hak dan kewajiban serta meyakini bahwa produk dan layanan jasa keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Perilaku keuangan yang sehat ditunjukkan oleh aktivitas perencanaan, pengelolaan serta pengendalian keuangan yang baik. Indikator perilaku keuangan yang baik dapat dilihat dari cara/sikap seseorang dalam mengelola keluar masuknya uang, manajemen kredit, tabungan dan investasi.¹¹

Tirta Segara, selaku Anggota Dewan Komisiner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen menyampaikan banyak masyarakat dan mahasiswa yang telah menggunakan produk dan layanan keuangan tanpa dibekali pemahaman keuangan yang memadai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kondisi tersebut jelas kurang menguntungkan bagi upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat apa lagi pada mahasiswa karena tingkat kesejahteraan sejalan dengan tingkat literasi keuangan dan kedekatan masyarakat terhadap akses keuangan mereka,¹² Faktor penyebab terjadinya hal tersebut dikarenakan masih rendahnya literasi dan edukasi keuangan yang dimiliki konsumen terhadap apa itu keuangan Islam (syariah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



¹¹ Hilgert, M.A & Hogart M. 2003. Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. Federal Reserve Bulletin July 2003. hlm.23

¹² Agus Yulianto, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah," *September 2018* (n.d.): hlm 6.

Pada tingkat mahasiswa edukasi mengenai keuangan apalagi keuangan syariah juga diperoleh di kelas melalui mata kuliah pasar modal syariah, reksadana syariah, manajemen keuangan, manajemen obligasi syariah dan manajemen portofolio investasi. di fakultas ekonomi dan bisnis islam uiniversitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi, membahas atau mempelajari Berbagai aspek dalam mata kuliah yang menyangkut pasar modal syariah dan investasi, mulai dari jenis-jenis investasi, manfaat investasi, dan risiko terkait.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang adalah *Self-Efficacy*. Yang mana *Self Efficacy* ini yang dapat diartikan sebagai keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya yang memengaruhi cara individu tersebut dalam bereaksi terhadap situasi dan kondisi tertentu. Individu yang memiliki *self-efficacy* yang tinggi cenderung mempersepsikan tugas-tugas yang sulit sebagai tantangan yang harus dilalui dibandingkan sebagai ancaman yang harus dihindari.¹³ Individu tersebut juga menetapkan tujuan yang menantang bagi dirinya sendiri, dan menjaga komitmen yang kuat untuk mencapainya. Jika dikaitkan dengan pengambilan keputusan berinvestasi, individu yang memiliki *self-efficacy* yang tinggi cenderung dapat menentukan pilihan dalam pengambilan keputusan berinvestasi, menghadapi tantangan, menerima resiko dari tindakan yang dilakukan. Hal tersebut menunjukkan individu tersebut memiliki pengambilan keputusan berinvestasi yang tinggi. Sedangkan individu yang memiliki *self-efficacy* rendah cenderung tidak yakin akan kemampuan atas informasi yang telah diperoleh, sehingga usaha yang dilakukan menjadi rendah dalam pengambilan keputusan berinvestasi.¹⁴

Berdasarkan hasil obeservasi yang dilakukan kepada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi bahwasannya masih banyak didapatkan kurangnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹³ Ruth Imelda Kurniasari dkk, "Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Pengambilan Keputusan Karier Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi (Studi Kasus Pada Universitas Di Jakarta Barat)" vol 3 (June 2018). hlm 4

¹⁴ Tjong, Y. W. (2014). Hubungan antara *self efficacy* dan pengambilan keputusan berkuliah di lain kota. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 3(1), hlm 1-16.

keyakinan dalam dirinya atau lebih dikenal dengan *self efficacy* dalam mengambil keputusan berinvestasi hal tersebut disebabkan karena isu-isu yang banyak beredar baik di televisi atau pun media sosial dari para pelaku investasi bodong.

Perkembangan terakhir 2022 di Provinsi Jambi terdapat 14 galeri investasi BEI yang terdapat di beberapa perguruan tinggi.¹⁵ Perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu perguruan tinggi agama Islam negeri yang memiliki galeri investasi syariah (GIS), yang resmi berdiri pada tahun 2016, GIS hadir untuk digunakan oleh banyak orang baik itu mahasiswa dosen maupun masyarakat umum yang ingin berinvestasi saham syariah. dan daftar pembuka rekening saham di GIS FEBI UIN STS Jambi dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1
Jumlah Pembuka Rekening Saham Galeri Investasi Syariah
FEBI UIN STS Jambi¹⁶

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Investor	Jumlah yang tidak menjadi investor
1	2018	458	247	211
2	2019	540	296	244
3	2020	509	169	340
4	2021	723	51	672
5	2022	748	227	521
Jumlah		2.978	990	1.988

(Sumber data ICT dan GIS FEBI UIN STS Jambi)

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 2.978 sedangkan jumlah yang menjadi investor hanya sebanyak 990 mahasiswa, maka dari itu dapat disimpulkan bahwasanya pembuka rekening saham di Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi masih fluktuatif dari tahun ke tahun. Fluktuatif keputusan

¹⁵ <https://www.idx.co.id> Di akses November 2022

¹⁶ ICT dan Data Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi.

mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal syariah diduga karena tingkat literasi dan edukasi keuangan yang di anggap hal biasa padahal bisa memberikan dampak yang begitu besar terhadap mahasiswa FEBI UIN Sulthna Thaha Saifuddin Jambi.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang keputusan berinvestasi terhadap mahasiswa FEBI UIN STS Jambi sebagai objek penelitian dengan pertimbangan:

1. Berinvestasi menjadi tren seiring dengan tumbuhnya digitalisasi bagi generasi milenial dan generasi Z serta mahasiswa untuk memutuskan berinvestasi sebagai persiapan tuntutan masa depan..
2. Training, Seminar/webinar, Sosialisasi dan edukasi pasar modal sering diadakan di kampus oleh galeri investasi syariah dan Bursa Efek Indonesia itu sendiri, namun sayangnya masih banyak mahasiswa yang belum memahami pasar modal syariah dan akhirnya ragu-ragu untuk mencoba memulai berinvestasi.
3. Dengan adanya edukasi terhadap mahasiswa dikelas tentang pasar modal syariah yang seharusnya dapat menambah pengetahuan mengenai pasar modal, dan sudah tidak ragu lagi dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha dan didukung oleh Okca Fiani Triana, & Deny Yudiantoro yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah, artinya bahwa semakin tinggi tingkat literasi seseorang maka akan semakin kuat pula dalam mengambli keputusan berinvestasi. Muhammad Panji W, Novi Lailiyul Wafiroh menyatakan bahwa edukasi saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Namun tidak sejalan dengan hasil penelitian Dasriyan Saputra dan Sri Yuliandari Nasution yang menyatakan bahwa edukasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Artinya bahwa semakin tingginya tingkat edukasi yang kita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi



miliki maka belum bisa memastikan bahwasannya dari disri seseorang mampu untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi. Madhuri Gemida Putri, Rida Yanna Primanita dan dikuatkan oleh Retno Juli Widyastuti dan Dra. Titin Indah Pratiwi, M.Pd yang menyatakan bahwa *Self Efficacy* memiliki hubungan dan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. Artinya bahwa semakin tinggi keyakinan dari dalam diri seseorang (*Self Efficacy*) maka semakin besar pula kemungkinan dan tanpa keraguan lagi untuk mengambil keputusan berinvestasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan oleh penulis, ditemukan beberapa masalah, yaitu:

1. Pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam, seharusnya mahasiswa sudah tidak ada keraguan lagi dalam mengambil keputusan berinvestasi karena literasi dan edukasi sudah sangat mudah didapatkan di era sekarang baik dari media sosial, ipusnas ataupun media online lainnya. Sedangkan edukasi keuangan syariah yang sudah sangat sering didapatkan baik di kampus melalui mata kuliah pasar modal syariah, manajemen keuangan syariah, reksadana syariah, manajemen obligasi syariah, manajemen portofolio investasi, dan melalui seminar/webinar mengenai pasar modal syariah.
2. Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, memutuskan untuk berinvestasi masih cukup rendah, dibuktikan dengan jumlah investor di FEBI UIN STS Jambi tidak mencapai 50% dari jumlah mahasiswa aktif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



C. Batasan Masalah

Keputusan berinvestasi dipengaruhi banyak faktor seperti faktor pengetahuan, lingkungan sosial, keuangan, pendidikan, dan motivasi. Maka sebab itu, hanya beberapa masalah yang akan dibahas penulis agar penelitian yang dilakukan lebih fokus, lengkap dan menyeluruh. Dan penulis memandang permasalahan pada penelitian ini perlu dibatasi respondennya, di mana yang menjadi respondennya adalah mahasiswa FEBI angkatan tahun 2019, 2020 dan 2021, dikarenakan mahasiswa angkatan tersebut sudah mempelajari atau mendapatkan mata kuliah mengenai Pasar Modal Syariah.

D. Rumusan Masalah

Dari penjelasan yang telah dipaparkan maka pada penelitian yang menjadi rumusan masalah yang akan diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Apakah Literasi, mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthana Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
2. Apakah Edukasi, mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthana Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
3. Apakah *Self Efficacy*, mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthana Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
4. Apakah Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthana Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah?

E. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka, tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Jambi



1. Untuk mengetahui apakah literasi, mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah
2. Untuk mengetahui apakah edukasi, mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah
3. Untuk mengetahui apakah *Self Efficacy*, mempengaruhi keputusan Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
4. Untuk mengetahui apakah literasi, edukasi dan *Self Efficacy* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

F. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan manfaat sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

bahwa hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan baru tentang dunia pendidikan dan memperluas pengetahuan di bidang ekonomi islam, khususnya tentang pengaruh literasi, edukasi, dan *Self Efficacy* terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah, terhadap mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam khususnya dan seluruh mahasiswa pada umumnya.

2. Secara Praktis

- 1) Manfaat Bagi Peneliti

Disamping untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi, dan juga Sebagai sarana bagi peneliti untuk mngembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang di peroleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi



peneliti, sebagai referensi dalam melakukan peneliti utamanya di bidang pengetahuan investasi syariah di pasar modal syariah.

2) Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan, masukan, dan dasar pertimbangan mendasar bagi mahasiswa untuk mulai berinvestasi di pasar modal syariah dengan menggunakan sarana dan fasilitas yang ada, sehingga dapat berpartisipasi dalam upaya meningkatkan jumlah investor.
- b. Untuk melengkapi serta menambah cakrawala berfikir bagi penulis dan menambah wawasan para mahasiswa dan juga sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan Program Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- c. Sebagai Pedoman dan panduan mahasiswa pada umumnya, dan tentunya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- d. Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SulthanThaha Saifuddin Jambi.

G Sistematika Kepenulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

Bab ini akan memaparkan mengenai Landasan Teori, Kerangka Berfikir Dan Hipotesis

BAB III : METODE PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Bab ini memaparkan tentang objek penelitian, metode penelitian, jenis dan sumber data, dan metode analisis data

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum objek penelitian serta hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan serta menjawab persoalan-persoalan dalam rumusan masalah.

BAB V: PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran-saran terhadap penelitian yang dilakukan. rumusan masalah.

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1. Grand Theory

Menurut Schiffman Kanuk keputusan pembelian konsumen merupakan pilihan antara dua alternatif atau lebih, dengan kata lain alternatif tersebut harus tersedia bagi seseorang pada saat pengambilan keputusan,¹⁷ Menurut kotler, perilaku konsumen ialah studi tentang bagaimana individu, kelompok dan organisasi, memilih, memberi, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan seseorang.¹⁸ Menurut Mowen dan Minor, perilaku konsumen adalah studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang terlibat dalam penerimaan, penggunaan, pembelian, penentuan barang, jasa dan ide.¹⁹ Menurut kotler dan Amstrong adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian di masa konsumen benar-benar membeli.²⁰

Dari pengertian perilaku konsumen diatas dapat ditarik kesimpulannya bahwa perilaku konsumen adalah tindakan yang dilakukan oleh konsumen yang berawal dengan rasa ingin tahu, kemudian berusaha untuk memiliki produk tersebut, dan pada akhirnya dengan tindakan yang diambil pasca pembelian yaitu perasaan puas ataupun tidak puas dengan keputusan yang diambil. Dan juga perilaku konsumen menjadi hal yang sangat mendasari konsumen untuk mengambil keputusan pembelian. Adapun hal-hal tersebut adalah proses dan aktifitas ketika seorang konsumen berkaitan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, serta pengevaluasian terhadap produk maupun jasa supaya terpenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

¹⁷ Schiffman Kanuk, *Perilaku Konsumen*, 7th ed. (Jakarta: PT. Indeks, 2008), hlm. 485.

¹⁸ Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga, hlm 166

¹⁹ Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta.hlm 98

²⁰ Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.hlm. 95

2. Keputusan berinvestasi

a. Teori Keputusan

Teori pengambilan keputusan adalah teori atau teknik atau pendekatan yang digunakan dalam suatu proses pemilihan alternatif secara sistematis untuk ditindaklanjuti (digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah). Dasar-dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan bermacam macam, tergantung dari permasalahannya hal tersebut dapat dilihat sebagai berikut :²¹

1. Intuisi

Pengambilan keputusan yang berdasarkan atas intuisi atau perasaan memiliki sifat subjektif, sehingga mudah terkena pengaruh.

2. Pengalaman

Pengambilan keputusan berdasarkan pengalaman memiliki manfaat bagi pengetahuan praktis. Karena pengalaman seseorang dapat memperkirakan keadaan sesuatu, dapat memperhitungkan untung dan ruginya, baik buruknya keputusan yang akan dihasilkan.

3. Fakta

Pengambilan keputusan berdasarkan fakta dapat memberikan keputusan yang sehat, solid, dan baik.

Keputusan berinvestasi merupakan suatu tindakan atau perilaku konsumen, konsumen melakukan pembelian atau transaksi, dan konsumen yang mengambil keputusan merupakan salah satu faktor penentu tercapai tidaknya tujuan perusahaan. Keputusan pembelian merupakan suatu perilaku dimana seseorang memutuskan suatu pilihan produk guna memperoleh kepuasan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, meliputi kesadaran masalah, pencarian informasi, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian.²²

²¹Hasan, M. Iqbal, Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan, Jakarta : Ghalia Indonesia., 2004 hlm.8

²² M. Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada (2006), n.d.) hlm 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Dalam Kamus Besar Ilmu Pengetahuan pengambilan keputusan (*Decision Making*) didefinisikan sebagai pemilihan keputusan atau kebijakan yang didasarkan atas kriteria tertentu. Proses ini meliputi dua alternatif atau lebih karena seandainya hanya terdapat satu alternatif tidak akan ada satu keputusan yang akan diambil.²³ Menurut J.Reason, Pengambilan keputusan dapat dianggap sebagai suatu hasil atau keluaran dari proses mental atau kognitif yang membawa pada pemilihan suatu jalur tindakan di antara beberapa alternatif yang tersedia.²⁴ Setiap proses pengambilan keputusan selalu menghasilkan satu pilihan final.

b. Pengertian Keputusan berinvestasi

Keputusan berinvestasi merupakan keputusan mengenai penanaman modal dimasa sekarang untuk mendapatkan hasil atau keuntungan di masa yang akan datang, atau pengorbanan atas kekayaan yang dimiliki saat ini untuk memperoleh keuntungan dimasa depan dengan tetap memperhatikan tingkat risiko yang mungkin terjadi. Pengambilan keputusan adalah proses pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternative dan mengikutinya untuk memecahkan masalah. Dan keputusan Investasi ini harus dipikirkan kedepannya sebelum memulai investasi agar dapat meminimalisir risiko investasi dan akan mendapatkan tingkat pengembalian yang besar dimasa mendatang. Keputusan investasi merupakan keputusan yang mengandung risiko dan memiliki tujuan agar memperoleh keuntungan yang maksimal. Semakin tinggi tingkat kepahaman seseorang terkait perencanaan keuangan menunjukkan bahwa seseorang tersebut mampu mengelola keuangannya secara baik.

²³ Dagun, M. Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN). hlm 185

²⁴ Reason, James. 1990. *Human Error*. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2,). hlm 123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Keputusan dalam berinvestasi adalah hal yang sangat penting dalam pengelolaan keuangan. Dalam konteks keputusan investasi, seorang pengambil keputusan yang menerima umpan balik negatif atas keputusan investasi sebelumnya akan berada pada posisi atau kondisi rugi, dan akan memandang keputusan berikutnya sebagai pilihan antara kerugian pasti yang telah terjadi (yaitu memilih untuk tidak melanjutkan tindakan menambah investasi) dengan kerugian di masa mendatang yang kurang pasti (yaitu mengambil risiko menambah dana dengan harapan mendapat pengembalian positif). Menurut Davis, keputusan adalah hasil pemecahan masalah yang dihadapinya dengan tegas. Keputusan merupakan suatu pemecahan masalah sebagai suatu hukum situasi yang di lakukan melalui pemilihan satu alternative dari beberapa alternatif.

Ada dua jenis keputusan investasi yaitu investasi asset riil dan investasi asset financial.

1. Investasi pada Asset riil

Investasi pada asset riil adalah investasi pada asset yang memiliki wujud, contohnya adalah properti (tanah dan rumah), emas, dan logam mulia lainnya. Berinvestasi pada asset riil merupakan hal yang umum dilakukan. Contohnya membeli dan menyewa property untuk mendapatkan penghasilan bulanan. Ketika properti setelah disewakan biasanya harganya akan naik dan bisa dijual dengan keuntungan besar. Secara Umum, berinvestasi di asset riil ini sangat menguntungkan karena walaupun harganya bisa naik-turun tetapi, nilainya cenderung meningkat dalam jangka panjang. Investasi pada asset riil cenderung bersifat jangka panjang, karena sifatnya yang tidak likuid atau instrument investasi yang dapat segera diubah menjadi uang kas (*cash*) misalnya untuk memenuhi kewajiban.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Investasi pada Asset Financial

Asset financial merupakan asset yang wujudnya tidak terlihat namun, tetap memiliki nilai yang tinggi. Umumnya, asset finansial ini dapat ditemukan didunia perbankan dan juga di pasar modal, yang dikenal di Indonesia sebagai Bursa Efek Indonesia. Beberapa contoh dari asset financial adalah instrument pasar uang, obligasi, saham dan reksa dana. Asset financial sifatnya jauh lebih likuid, dalam artian relatif cepat dicairkan dananya sehingga cocok digunakan untuk jangka pendek atau untuk berjaga-jaga. Misalnya dengan deposito dapat dicairkan segera meskipun ada penalty yang harus dibayar. Hal yang sama berlaku untuk saham, tabungan, reksadana dan asset finansial lainnya. Kesalahan dalam mengambil keputusan investasi dapat dihindari dengan menganalisis komponen atau elemen pengambilan keputusan. Elemen-elemen pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a. Setelah mengambil keputusan maka akan menghadapi masalah tertentu yang dapat dibedakan dari masalah lainnya atau setidaknya dinilai sebagai masalah yang dapat diperbandingkan satu sama lain.
- b. Tujuan, nilai atau sasaran yang mempedomani pengambilan keputusan sangat jelas dan dapat diurutkan berdasarkan kepentingannya.
- c. Berbagai alternatif untuk memecahkan masalah tersebut dinilai dan diteliti secara seksama.
- d. Akibat-akibat (biaya dan manfaat) yang timbul oleh setiap alternative yang dipilih.
- e. Setiap alternatif dan masing-masing akibat yang menyertainya dapat diperbandingkan dengan alternatif -alternatif lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- f. Pengambilan keputusan akan memilih alternatif dan akibat-akibatnya yang dapat memaksimalkan pencapaian tujuan, nilai dan sasaran yang telah digariskan²⁵

c. Indikator Keputusan Berinvestasi

Ada beberapa dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi diantaranya ialah :²⁶

a. Pengenalan masalah

Sebelum mengambil keputusan harus mengenali apa saja yang menjadi masalah yang sering ditemukan dalam berinvestasi supaya tidak ada lagi keraguan ketika telah memutuskan untuk berinvestasi.

b. Pencarian informasi

Seorang investor yang tertarik harus didorong untuk mencari informasi tambahan mengenai pengetahuan investasi.

c. Evaluasi alternatif

Ada beberapa metode evaluasi keputusan. Sebagian besar model proses evaluasi konsumen saat ini bersifat kognitif, artinya mereka melihat bahwa konsumen membentuk tinjauan produk terutama berdasarkan pada pertimbangan sadar dan rasional.

d. Keputusan berinvestasi

Dalam mengambil keputusan berinvestasi investor dapat melalui evaluasi dengan membuat preferensi mengenai investasi sebagaimana tertuang pada perangkat pilihan, dan penetapan tujuan ketika memutuskan untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁵ Suryati, Th. I. Dwi Putra D., dan Suartana. “Kinerja Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi di Dyhana Pura Beach Resort Seminyak Kota Bandung”. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 2, Oktober 2013, hlm 29

²⁶ Kotler Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Eralangga), . hlm 174-176.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

e. Tindakan sesudah berinvestasi

Kepuasan atau ketidakpuasan investor pada suatu produk akan mempengaruhi tingkah laku berikutnya. Konsumen memiliki pilihan antara melakukan tindakan atau tidak melakukan tindakan. Tindakan tersebut berupa mengeluh, kepada perusahaan, mendatangi pengacara, mengeluh antara kelompok-kelompok lain yang mungkin dapat membantu mengurangi ketidakpuasan. Atau investor dapat menghentikan investasinya terhadap produk tersebut, yaitu memanfaatkan hak untuk keluar (exit option). Alternatif lain adalah konsumen mungkin memilih menggunakan hak suara (menyebarkan kesan buruk yang diterimanya).²⁷

d. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi

1. Resiko

Salah satu faktor penentu investasi adalah risiko. Setiap investor memiliki kecenderungan yang berbeda-beda terhadap risiko yang bersedia mereka tanggung. Secara umum terdapat 3 tipe investor, yaitu:

- a. Tipe investor 1, *risk indifferent* atau *risk neutral* adalah tipe investor yang tidak terlalu peduli atau berfokus pada faktor risiko ketika mengambil sebuah keputusan investasi.
- b. Tipe investor 2, *risk seeker* adalah tipe investor yang suka mencari instrumen berisiko demi memperoleh keuntungan yang besar
- c. Tipe investor 3, *risk averter* adalah tipe investor yang kurang menyukai risiko dan lebih memilih produk-produk investasi yang cenderung aman dari fluktuasi harga berlebih.

²⁷ Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen, . hlm 18.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Usia

Kecenderungan orang berinvestasi juga tergantung pada usianya. Di usia 20–45 tahun, biasanya investor ingin mendapatkan keuntungan yang tinggi dan tertarik membeli aset yang berisiko. Aset kripto pun sering menjadi pilihan investor di usia ini. Sementara di usia 45–65 tahun, kebanyakan orang lebih suka berinvestasi di aset yang stabil dan aman. Sementara pada usia di atas 65 tahun, investor cenderung lebih konservatif dan memilih instrumen seperti reksadana atau obligasi.

3. Tren

Kira-kira 23ntrin sama dengan tren *fashion*, dalam industri pun ada yang dinamakan tren yang berulang. Misalnya untuk saham, ada saatnya sebuah saham trennya naik dan tentu ada saatnya saham tersebut turun. Tren adalah faktor yang mempengaruhi investasi, terutama untuk investasi jangka pendek. Setidaknya dengan memperhatikan tren, kamu bisa memperkirakan pergerakan harga asset di masa depan.

4. Likuiditas

Selanjutnya faktor penting yang mempengaruhi tingkat investasi adalah likuiditas. Bagi yang berinvestasi untuk jangka panjang, mungkin tidak membutuhkan investasi yang likuid atau mudah dicairkan. Tapi kalau dana terbatas dan tujuan investasi adalah untuk memperoleh keuntungan dalam waktu singkat, maka akan lebih baik memilih instrumen yang likuid.

Proses keputusan investasi terdiri dari lima tahap keputusan hal itu dapat dilihat sebagai berikut :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1) Penentuan Tujuan Investasi

Tujuan investasi masing-masing investor bisa berbeda-beda tergantung pada investor yang membuat keputusan tersebut. Investor biasanya lebih menyukai investasi pada sekuritas yang mudah diperdagangkan ataupun pada penyaluran kredit yang lebih berisiko tetapi memberikan harapan return yang tinggi.

2) Penentuan Kebijakan Investasi

Tahapan ini dimulai dengan penentuan keputusan alokasi aset (*asset allocation decision*). Keputusan ini menyangkut pendistribusian dana yang dimiliki pada berbagai kelas aset yang tersedia (saham, obligasi sekuritas luar negeri).

3) Pemilihan Strategi Portofolio

Strategi portofolio yang dipilih harus konsisten dengan dua tahap sebelumnya. Ada dua strategi portofolio yang bisa dipilih, yaitu strategi portofolio aktif dan strategi portofolio pasif. Strategi portofolio aktif meliputi kegiatan penggunaan informasi yang tersedia dan teknik-teknik peramalan secara aktif untuk mencari kombinasi portofolio yang lebih baik. Strategi portofolio pasif meliputi aktivitas informasi pada portofolio yang seiring dengan kinerja indeks pasar.

4) Pemilihan Aset

Setelah strategi portofolio ditentukan, tahap selanjutnya adalah pemilihan aset-aset yang akan dimasukkan dalam portofolio. Tahap ini memerlukan pengevaluasian setiap sekuritas yang ingin dimasukkan dalam portofolio. Tujuan tahap ini adalah untuk mencari kombinasi portofolio yang efisien, yaitu portofolio yang menawarkan return diharapkan tertinggi dengan tingkat risiko tertentu atau sebaliknya menawarkan return diharapkan tertentu dengan tingkat risiko terendah.

5) Pengukuran dan Evaluasi Kinerja Portofolio

Jika tahap pengukuran dan evaluasi kinerja telah dilewati dan ternyata hasilnya kurang baik, maka proses keputusan investasi harus dimulai lagi dari tahap pertama, demikian seterusnya sampai dicapai keputusan investasi yang paling optimal.

3. Investasi

a. Teori Investasi

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa datang.²⁸ Istilah investasi bisa berkaitan dengan berbagai macam aktivitas. Menginvestasikan dana pada sector rill (tanah, emas, mesin atau bangunan) maupun asset finansial (deposito, saham atau obligasi), merupakan aktifitas yang umum di lakukan.

Menuru Jogiyanto, investasi dapat didefinisikan sebagai penundaan konsumsi sekarang untuk digunakan dalam produksi yang efesien selam periode waktu tertentu.²⁹ Sedangkan menurut Menurut Sukirno kegiatan investasi yang dilakukan oleh masyarakat secara terus menerus akan meningkatkan kegiatan ekonomi dan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan nasional dan meningkatkan taraf kemakmuran masyarakat.

b. Pengertian Investasi

Investasi berasal dari kata *invest* yang berarti menanam atau menginvestasikan uang atau modal.³⁰ Istilah investasi atau penanaman modal merupakan istilah yang dikenal dalam kegiatan bisnis sehari-

²⁸ Eduardus Tendelilin, *Manajemen Portofolio dan investasi*, Edisi I, cet. I (Yogyakarta, BPFE, 2001), hlm 10.

²⁹ Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi III, cet, I (Yogyakarta, BPFE, 2003) hlm 5.

³⁰ Hasan Shadily, *kamus lengkap inggris-indonesia*, Jakarta, hlm 330.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



hari maupun dalam bahasa perundang-undangan. Istilah investasi merupakan istilah yang populer dalam dunia usaha, sedangkan istilah penanaman modal lazim digunakan dalam perundang-undangan. Dalam KBBI investasi dapat dimaknai sebagai penanaman uang disebuah perusahaan ataupun proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan” Pada dasarnya, investasi ialah pembelian sebuah asset yang diharapkan pada masa akan datang bisa dijual kembali dengan jumlah nilai yang lebih tinggi.³¹ Investasi harta adalah salah satu tujuan yang ditetapkan oleh Allah swt dan harus dipenuhi dalam harta yang dimiliki setiap orang. Semua ulama telah setuju, bahwa investasi harta itu hukumnya wajib bagi setiap individu ataupun kelompok.³² Berinvestasi merupakan hal yang sangat penting dalam mengelola pendapatan, dengan berinvestasi seseorang akan mendapatkan keuntungan yang tinggi dengan risiko yang tinggi pula, begitupun sebaliknya

Seseorang berinvestasi disebut sebagai investor, dan ada dua jenis investor yaitu investor ritel dan investor institusi. Investor ritel terdiri dari orang-orang yang melakukan investasi, sedangkan investor institusi adalah perusahaan asuransi, lembaga penyimpanan seperti lembaga dana pensiun, bank dan lembaga simpan pinjam.³³ Kegiatan investasi dapat berupa saham, obligasi, reksadana, proferti real estat dan lain sebagainya. Hal yang mempengaruhi seseorang untuk melakukan investasi ini dikarenakan adanya suatu keharusan atau kebutuhan dan juga harapan untuk mendapatkan profit. Investasi pada umumnya bertujuan untuk memperoleh pendapatan tetap dalam setiap periode (*deviden*), untuk membentuk suatu dana khusus, untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³¹ Zulfikar, Pengantar Pasar Modal dengan pendekatan statistika, (Yogyakarta: Uup Amp Ykpm, 2015), hlm 6

³² Oni Sahroni, Adiwarna A. Karim, Maqashid Bisnis Dan Keuangan Islam: Intesis Fikih Dan Ekonomi, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm 76

³³ Ahmad Dahlan Malik, “Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi” 3 (June 1, 2017): hlm 7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

mengontrol perusahaan lain, untuk mengurangi persaingan perusahaan yang sejenis, dan untuk menjaga hubungan antar perusahaan³⁴Seseorang dalam melakukan investasi tidak saja hanya menggunakan estimasi atas prospek instrument investasi, tetapi faktor psikologi sudah ikut menentukan investasi tersebut.³⁵

c. Investasi Menurut Perspektif Islam

Investasi dalam Islam adalah melakukan usaha secara aktif terhadap harta atau sumberdaya yang ia miliki melalui cara-cara yang sesuai dengan prinsip islam. Tujuan utama berinvestasi bukan hanya untuk menambah kekayaan, tetapi juga untuk mendekatkan diri kepada Tuhan. Investasi harta adalah salah satu tujuan yang telah ditetapkan oleh Allah swt, dan harus dicapai dengan semua harta yang dimiliki setiap orang. Seluruh ulama telah setuju, bahwa investasi harta itu hukumnya wajib bagi setiap individu ataupun kelompok.³⁶

“Menurut Dadan Muttaqien Kegiatan berinvestasi dalam Islam adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (*investor*) kepada pemilik usaha (*emiten*) agar pemilik usaha dapat melakukan kegiatannya, dimana pemilik harta berharap memperoleh keuntungan tertentu, yang mana kegiatan pembiayaan dan investasi keuangan dilakukan dengan prinsip yang sama seperti kegiatan usaha lainnya. Yaitu memelihara prinsip kehalalan dan keadilan. Berinvestasi dengan

³⁴ Henry faizal Noor. 2008. *Investasi: Pengelolaan Keuangan Bisnis Dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: PT. Indeks. hlm . 74

³⁵ Putri, WilantikaWaskito, and Masyhuri Hamidi. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus PadaMahasiswa Magister Manajemen. *JIM.Unsyiah.ac.id*. 4(1):398–412, hlm 2

³⁶ Oni Sahroni, Adiwarna A. Karim, *Maqashid Bisnis Dan Keuangan Islam: Intesis Fikih Dan Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm 76

menggunakan norma syariah, merupakan sebuah dari ilmu dan amal, oleh karena itu, investasi sangat dianjurkan bagi muslim.”³⁷

Investasi merupakan bagian dari fikih muamalah, maka prinsipnya “hukum asal muamalah dalam segala bentuknya adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya”. Aturan ini dibuat karena ajaran Islam melindungi hak semua pihak dan menghindari saling melecehkan satu sama lain. Hal ini menuntut para investor untuk mengetahui batasan-batasan dan aturan investasi dalam Islam, baik dari sisi proses, tujuan, dan objek dan dampak investasinya. Namun demikian, tidak semua jenis investasi diperbolehkan syariah seperti kasus bisnis yang diungkapkan di atas yaitu mengandung penipuan dan kebohongan atau mengandung unsur-unsur kegiatan yang dilarang syariat Islam.³⁸

Investasi dianjurkan dalam al qur’an, yang berarti menunda pemanfaatan harta yang kita miliki saat ini, atau berarti menyimpan, mengelola dan mengembangkannya. Hal tersebut seperti yang Allah firmankan dalam Al-Qur’an QS Al-baqarah[2]:265

وَمَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ وَتَثْبِيئًا مِّنْ أَنفُسِهِمْ
كَمَثَلِ جَنَّةٍ بِرَبْوَةٍ أَصَابَهَا وَابِلٌ فَآتَتْ أُكُلَهَا ضِعْفَيْنِ فَإِن لَّمْ يُصِبْهَا وَابِلٌ
فَطَلَّ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

“dan perumpamaan orang-orang yang membelanjakan hartanya karena mencari keridhaan Allah dan untuk keteguhan jiwa mereka, seperti sebuah kebun yang terletak di dataran Tinggi yang disiram oleh hujan lebat, Maka kebun itu menghasilkan buahnya dua kali lipat. Jika hujan lebat tidak menyiraminya, Maka hujan gerimis (pun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³⁷ Ahmad Dahlan Malik, Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah, hlm 67

³⁸ Elif Pardiansyah, Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris, Jurnal Ekonomi Islam vol.8, No. 2, (2017), hlm 339

memadai). Dan Allah Maha melihat apa yang kamu perbuat” (QS Al-baqarah[2]:265).³⁹

Ayat ini secara implisit memberikan informasi tentang pentingnya berinvestasi, dimana ayat tersebut mengatakan betapa beruntungnya orang yang membelanjakan hartanya di jalan Allah. Orang-orang yang kaya secara finansial (keuangan) kemudian menginfakkan hartanya untuk memberdayakan masyarakat yang kurang mampu melalui usaha-usaha produktif, sehingga sebenarnya mereka sudah membantu ribuan, bahkan ratusan ribu orang miskin untuk berproduktif kearah yang lebih baik lagi. Dan pada surah QS. Yusuf[12]: 47-49

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَابًّا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلَةٍ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ

ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا نُحْصِنُونَ

□ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُعَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِوُونَ

“Yusuf berkata: supaya kalian bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; maka apa yang kalian tuai hendaklah kalian biarkan di bulirnya kecuali sedikit untuk kalian makan. Kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang amat sulit, yang menghabiskan apa yang kalian simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kalian simpan. Kemudian setelah itu akan 29ntrin tahun yang padanya manusia diberi hujan (dengan cukup) dan di masa itu mereka memeras anggur.” (QS. Yusuf[12]: 47-49)⁴⁰



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³⁹ Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahannya, (Jakarta: Cahaya Alqur'an, 2011), [2]:265

⁴⁰Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahannya, (Jakarta: Cahaya Alqur'an, 2011), [17]: 47-49.

Pelajaran (*ibrah*) dan hikmah dari ayat ini adalah bahwa manusia harus mampu menyimpan sebagian hartanya untuk mengantisipasi kejadian yang tidak terduga di kemudian hari. Atinya manusia hanya bisa berasumsi dan menduga yang akan terjadi hari esok, sedangkan secara pastinya hanya Allah yang Mahatahu. Oleh sebab itu, perintah nabi Yusuf as.dalam ayat di atas untuk menyimpan sebagian sebagai cadangan konsumsi di kemudian hari adalah hal yang baik. Begitu pun dengan menginvestasikan sebagian dari sisa konsumsi dan kebutuhan pokok lainnya akan menghasilkan manfaat yang jauh lebih luas dibandingkan hanya dengan disimpan (ditabung).

4. Literasi keuangan

a. Pengertian Literasi

Dalam bahasa latin Literasi berasal dari kata Literatus yang berarti orang yang belajar. Lembaga literasi baca sendiri menyatakan bahwa yang dikatakan dengan literasi ialah kemampuan seseorang untuk membaca, menulis, berbicara, berhitung dan memecahkan masalah dengan keterampilan yang dibutuhkan dalam pekerjaan, keluarga ataupun masyarakat. Pengertian Literasi menurut UNESCO adalah wujud dari keterampilan yang secara nyata, yang secara spesifik adalah keteampilan kognitif dari membaca serta menulis, yang terlepas dari konteks di mana keterampilan itu diperoleh dari siapa serta cara memperolehnya. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi seseorang tentang makna literasi itu sendiri adalah penelitian akademik, institusi, konteks nasional, nilai-nilai budaya, dan juga pengalaman.⁴¹

Dari pengertian yang telah dipaparkan dapat ditarik kesimpulannya bahwasanya literasi merupakan keterampilan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki oleh seseorang dalam

⁴¹ Purwati, S. (2017). Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Pelajaran Dimulai Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Membaca Dan Menghafal Surah Pendek. Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, Sains, Dan Humaniora, 3(4), hlm 175

kehidupannya untuk mencapai kesejahteraan baik dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang.

b. Pengertian Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan adalah serangkaian proses atau kegiatan yang membangun untuk meningkatkan *knowledge* (pengetahuan), *confidence* (keyakinan), *skill* (keterampilan) konsumen dan masyarakat umum mengenai pengelolaan keuangan agar lebih baik. perkembangan ekonomi Negara terhambat karena kurangnya akses ke lembaga keuangan, sehingga banyak masyarakat yang terjebak dalam modus kejahatan dari penjual produk-produk keuangan. Menurut seseorang yang cukup paham tentang aspek keuangan, hal ini dapat membantu mereka dalam menentukan jenis produk keuangan yang tepat sehingga dapat memaksimalkan investasi keuangannya.⁴² Kurangnya pengetahuan seseorang terhadap keuangan dapat menyebabkan beberapa masalah keuangan seperti, pemborosan konsumsi kebutuhan sehari-hari akibat dari perkembangan perekonomian, terhambatnya akses ke pasar keuangan untuk berinvestasi.

Dalam aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 76/POJK.07/2016 bahwasanya literasi keuangan adalah keterampilan, pengetahuan dan keyakinan yang dapat mempengaruhi perilaku dan sikap untuk meningkatkan kualitas pada pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan dalam rangka kesejahteraan.

Di dalam islam literasi keuangan merupakan pemahaman, pengetahuan, dan kemampuan seseorang dalam pengelolaan keuangan atau aset keuangan agar tercapainya sebuah kesejahteraan. Dalam konteks pengembangan literasi keuangan syariah, hal ini dapat di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴² Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. JMK, VOL. 17, NO. 1, MARET 2015, hlm 76-77

artikan bahwasanya konsumen produk dan jasa keuangan syariah ataupun masyarakat umumnya diharapkan tidak hanya memahami dan mengetahui produk dan jasa keuangan syariah dan lembaganya saja, melainkan juga dapat memperbaiki atau mengubah perilaku masyarakat dalam mengelola keuangan secara syariah sehingga mampu untuk meningkatkan kesejahteraan terhadap diri mereka sendiri.⁴³ Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah adalah pengetahuan atau pemahaman yang dimiliki individu tentang keuangan syariah, pengetahuan tentang produk dan jasa keuangan syariah sangatlah penting sehingga dapat mengambil keputusan keuangan yang sesuai dengan prinsip dalam Islam.

Literasi keuangan syariah merupakan hal yang memberikan pemahaman ataupun pembelajaran mengenai ekonomi islam yang mana bagi mahasiswa mendapatkannya bisa mempelajari mengenai bagaimana perekonomian sesuai dengan syariat islam, bagaimana pengelolaan keuangan yang sesuai dengan syariat islam tanpa terkena riba, dan bagaimana memaksimalkan keuntungan dari perspektif keuangan syariah. Oleh karena itu, sangat penting untuk meningkatkan literasi keuangan terutama mengenai keuangan syariah dikalangan masyarakat ataupun mahasiswa. Didalam al quran telah dijelaskan Mengenai Konsep literasi dalam Islam yang terdapat pada QS. Al-Alaq ayat 1 –5 yang berbunyi :

أَقْرَأْ بِأَسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ① خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ② أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ③
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ④ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ⑤

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴³Hani Meilita Purnama Subardi & Indri Yuliafitri. 2019. *Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mendukung Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah*. Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah. Volume 5 Nomor 1. hlm 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

“Bacalah dengan menyebut nama Tuhan yang menciptakan (1) Dia telah menciptakan manusia dari Alaq (2) Bacalah dan Tuhanmulah yang Maha Pemurah (3) Yang mengajarkan manusia dengan pena (4) Dia mengajarkan kepada manusia apa yang belum diketahuinya (5) ” [QS. Al-Alaq : 1-5].⁴⁴

Dari firman Allah di atas dan sesuai dengan yang telah ditafsirkan dalam kitab Al-Tahrir wa Al-Tanwir karya Ibnu Ashur, yang mana Penafsirannya adalah kemampuan seseorang dalam hal membaca yang terdiri dari dua arti, yakni membaca dan mengatakan apa yang telah didengar, dan membaca dari sebuah tulisan yang kemudian dalam hal pengetahuan berawal dari ketidaktahuan. Dari tafsir tersebut, bagi umat Islam sudah menjadi kewajiban untuk selalu belajar dengan membaca dan mendengar hal – hal yang baik dan sesuai dengan yang diperintahkan nya serta menjauhi semua larangannya.⁴⁵

Dalam Keputusan berinvestasi yang ada pada mahasiswa merupakan jawaban terhadap kebutuhan yang di miliki dan menjadi salah satu bentuk kesadaran umat Islam dalam mengatur keuangan yang di milikinya, hal ini seperti yang telah dijelaskan dalam QS. At-Taubah ayat 34 yang berbunyi sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لَيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيَصُدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا يُنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُم بِعَذَابٍ أَلِيمٍ

“Wahai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebagian besar dari orang-orang Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan yang batil dan mereka

⁴⁴Departemen Agama RI, al-Qur’an dan Terjemahannya, (Jakarta: Cahaya Alqur’an, 2011), [96]:1-5

⁴⁵Asri, A. (2019). Literasi dalam Al-Quran: Studi Komparatif Tafsir Ibnu 'Ashur dan Al-Baqai Terhadap Surah Al-Alaq ayat 1-5. UIN Sunan Ampel. hlm 31

menghalang-halangi manusia dari jalan Allah SWT. Orang-orang yang menyimpan dan menimbun emas, dan perak serta tidak menafkahnnya di jalan Allah SWT, maka beritahukanlah kepada mereka bahwa mereka akan mendapat siksaan yang sangat amat pedih” [QS. At-Taubah : 34].⁴⁶

Dari ayat diatas, agama Islam sangat melarang umatnya dalam hal menimbun harta/kekayaan yang dimiliki, karena pada hakikatnya harta yang kita miliki sejatinya ialah sebuah titipan dari Allah SWT, dimana sebagai umatnya harta tersebut wajib dikelola supaya bisa tersalurkan kepada orang yang berhak. Pengelolaan sebuah dana bisa dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya cara adalah dengan memulai berinvestasi. Berinvestasi dipasar modal syariah merupakan tempat bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk menginvestasikan uang yang dimilikinya dipasar modal syariah. Dengan berinvestasi tersebut, dana bisa tersalurkan ke perusahaan-perusahaan sekuritas yang membutuhkan dana agar bisa menjalankan serta mengelola usaha mereka. Dengan lancarnya usaha tersebut akan sangat membantu terpenuhnya kebutuhan masyarakat sehingga bisa menambahkan keuntungan umat, dan dengan keuntungan yang diperoleh, para investor akan memperoleh keuntungan dari pembagian hasil sesuai dengan anjuran dalam agama Islam agar terhindar dari yang namanya riba’.

c. Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan dalam islam merupakan tolak ukur yang mengetahui seberapa pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang mengenai prinsip keuangan Islam pada lembaga jasa keuangan dan produk jasa keuangan. Dengan pengaruh literasi keuangan yang baik maka diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam proses pengambilan keputusan sehingga tujuan dan perencanaan keuangan dapat

⁴⁶ Departemen Agama RI, al-Qur’an dan Terjemahnya, (Jakarta: Cahaya Alqur’an, 2011), [9]:34

tercapai secara maksimal. Pada dasarnya antara mahasiswa dengan lembaga jasa keuangan tentu saling membutuhkan sehingga semakin tinggi pengaruh literasi keuangan maka semakin banyak mahasiswa yang akan memanfaatkan produk dan jasa dikeuangan syariah atau lembaga keuangan lainnya. Dalam hal ini potensi keuntungan yang dapat diperoleh akan semakin besar. Prinsip-prinsip ekonomi syariah, literasi keuangan syariah memberikan beberapa manfaat, yaitu sebagai berikut:

- a. Dengan adanya literasi keuangan syariah yang tertanam dalam diri seorang individu maka akan memudahkan dalam proses pengambilan keputusan berdasarkan prinsip syariah.
- b. Semakin banyak orang menabung dan melakukan kegiatan investasi secara syariah maka diharapkan kegiatan ekonomi akan berjalan stabil, karena system keuangan syariah secara tegas melarang riba atau bunga, maisir (spekulasi), dan juga tadlis (penipuan).

d. Indikator Literasi Keuangan

Literasi keuangan akan berjalan dengan baik apabila diterapkan seutuhnya dalam kehidupan sehari-hari. Cara mengimplementasikannya yaitu dengan memanfaatkan lembaga keuangan yang ada dan menggunakan produk dan jasa keuangan yang disediakan. Beberapa indikator yang masuk kedalam literasi keuangan syariah berdasarkan pendapat Lusardi & Mitchaell Adalah sebagai berikut:⁴⁷

- a. Pengetahuan keuangan dasar syariah

Pengetahuan adalah salah satu aspek yang umum sekaligus harus dimiliki dalam konsep literasi keuangan syariah. Agar dapat mengelola keuangan, seseorang harus memiliki pengetahuan tentang keuangan. Seseorang dapat meningkatkan kesejahteraan finansial individu ketika

⁴⁷Yudi pratama, “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)” (n.d.):hlm 40.

orang tersebut memiliki pengetahuan. Dalam Ekonomi Islam segala bentuk kegiatan yang tidak didasarkan pada prinsip Ekonomi Islam hanya akan mendatangkan keuntungan sesaat yang akan menimbulkan banyak kerugian. Sebagai seorang muslim yang sudah semestinya memiliki pengetahuan yang baik terutama dalam hal keuangan Islam, apa saja yang dilarang dalam kegiatan ekonomi dan apa saja yang harus dilakukan.

b. Kemampuan

Kemampuan dapat didefinisikan apabila seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi maka ia mampu menciptakan keputusan keuangan yang baik. Pengambilan keputusan menjadi salah satu yang paling penting dalam konteks literasi keuangan.

c. Sikap

Dalam manajemen keuangan pribadi sikap berarti kemampuan dalam mengetahui sumber uang tunai, membayar kewajiban, pengetahuan tentang membuka rekening pada lembaga keuangan syariah, pengajuan pembiayaan serta melakukan perencanaan keuangan pribadi untuk masa yang akan datang.

d. Kepercayaan

Tidak semua orang mampu dalam meningkatkan kepercayaan diri pada saat merencanakan kebutuhan jangka panjang

5. Edukasi Keuangan

a. Pengertian Edukasi

Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan merupakan segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok maupun masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan. Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pendidikan berasal dari kata dasar didik (mendidik), yaitu: memelihara dan memberi latihan (ajaran, pimpinan) mengenai akhlak dan kecerdasan pikiran. Menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1989 pendidikan adalah usaha sadar untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

menyiapkan peserta didik melalui kegiatan bimbingan, pengajaran dan atau latihan bagi peranannya di masa yang akan datang. Menurut Notoadmojo Edukasi merupakan pendidikan yang berarti sebuah upaya yang sudah direncanakan oleh seseorang supaya dapat mempengaruhi orang lain, baik individu maupun kelompok dan juga masyarakat. Sehingga dengan adanya pendidikan ini mampu menjadikan sesuatu tersebut menjadi lebih baik. sedangkan menurut Ahmad D Marimba Edukasi merupakan sebuah bimbingan yang dilaksanakan oleh pihak pendidik dengan sadar, baik di perkembangan rohani maupun jasmani agar menjadi yang lebih baik.⁴⁸

b. Pengertian Edukasi Keuangan

Di dalam islam edukasi keuangan merupakan pembelajaran mengenai keuangan yang berlandaskan ajaran islam. Dari pengertian tersebut edukasi keuangan yang berlandaskan ajaran islam atau lebih dikenal dengan edukasi keuangan syariah merupakan strategi kebijakan atau pun cara untuk meningkatkan kapabilitas dalam mengelola keuangan yang dimulai dengan peningkatan pemahaman (pengetahuan) mengenai keuangan syariah dan kesadaran pada mahasiswa atau pun masyarakat mengenai produk dan jasa keuangan yang berbasis syariah. Lingkup edukasi keuangan syariah ini meliputi:⁴⁹ pengetahuan dan kesadaran tentang ragam produk dan jasa keuangan syariah

- a) pengetahuan dan kesadaran tentang risiko terkait dengan produk keuangan syariah
- b) perlindungan nasabah; dan
- c) keterampilan mengelola keuangan berbasis syariah

⁴⁸ <http://disdik.jambikota.go.id> Di akses November 2022

⁴⁹ <http://snki.go.id> Di akses November 2022

c. Manfaat Edukasi

Edukasi memberikan banyak manfaat dalam kehidupan manusia baik individu ataupun masyarakat.

Dibawah ini adalah 10 manfaat edukasi⁵⁰

1. Kesempatan Mengembangkan Diri

Edukasi sangat memungkinkan individu memiliki kesempatan untuk berkembang sebagai seorang yang bereksperimen, banyak mencoba hal baru, kompeten serta menemukan jati diri.

2. Memperluas Koneksi Sosial

Edukasi sangat memungkinkan individu untuk memiliki koneksi yang lebih luas terutama dalam hal sosial, sehingga bisa menemukan berbagai peluang untuk meningkatkan kehidupan supaya lebih baik.

3. Memperbaiki Kondisi Ekonomi

Edukasi memungkinkan individu atau sebuah kelompok untuk keluar dari cakupan kemiskinan. Lagi pula, orang yang menerima edukasi yang baik bisa menimbulkan pikiran tentang cara agar kualitas hidupnya dan orang-orang di sekitarnya lebih baik.

4. Memiliki Gaya Hidup Sehat

Edukasi yang baik dapat mempunyai pemahaman yang lebih tentang gaya hidup sehat. Yaitu dengan cara menerapkan gaya hidup sehat maka, individu bisa jadi terhindarnya dari penyakit berbahaya.

5. Mengerjakan Passion atau Minat

Pada dasarnya mempunyai passion atau ketertarikan terhadap sesuatu. Edukasi dapat membuat kemungkinan individu untuk melakukan passion atau minatnya serta dapat mengembangkan diri.

6. Menambah Percaya Diri

Menerima edukasi yang baik sehingga memiliki pengetahuan yang bisa membuat individu berusaha untuk lebih percaya diri untuk

⁵⁰ <https://www.detik.com> Di akses Oktober 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



melakukan sesuatu, ketika bersua dengan orang-orang, atau saat menghadapi masalah karena adanya keyakinan dalam diri bisa membuat terpecahnya sebuah masalah.

7. Meningkatkan Kualitas tenaga Kerja

Dengan pengangguran yang meningkat dianggap sebagai salah satu akibat dari masih kurangnya sebuah edukasi. Edukasi yang tepat dan jumlah pengangguran, dapat ditekan karena keterampilan tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan yang ada dilapangan kerja sesuai dan saling melengkapi.

8. Memperkuat Kesetaraan

Ekonomi umum ketimpangan social dan gender terjadi di kalangan masyarakat yang masih kurangnya teredukasi mengenai suatu hal. Dengan tepatnya edukasi yang diperoleh, maka masyarakat bisa lebih menerima perbedaan sehingga terciptalah kesetaraan.

9. Komunikasi yang Lebih Baik

Sebuah edukasi memungkinkan kelompok atau individu bisa berkomunikasi lebih baik. dengan edukasi yang kurang dapat memperbesar kemungkinan salah paham dan menimbulkan konflik.

10. Mengurangi Angka Kriminalitas

Tanpa kita sadari edukasi bisa mengurangi angka kejahatan. Karena secara tidak langsung masyarakat yang ter edukasi dengan baik mereka cenderung mempunyai pemecahan masalah yang tepat dibandingkan melakukan kejahatan.

d. Jenis-jenis Edukasi

Ada beragam jenis edukasi. Bukan hanya pendidikan dengan cara formal yang berlangsung di lembaga pendidikan seperti sekolah dan universitas. Dibawah ini adalah jenis-jenis edukasi⁵¹

⁵¹ Rachmi Indah Budiarti *Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Kecemasan Pada Pasien Pre Operasi Di Ruang Menur Dan Dahlia Rsud Dr. R. Goetheng Taroenadibrata Purbalingga*. Diploma thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto 2018, hlm 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Edukasi Formal

Edukasi formal ialah alur pendidikan yang dilakukan dimadrasah atau pun disekolah serta mempunyai aturan yang mengikat. Edukasi formal terbagi atas jenjang pendidikannya yang di mulai dari TK, SD, SMP, SMA/SMK, sampai dengan Perguruan Tinggi.

2. Edukasi Non Formal

Edukasi non formal ialah alur pendidikan dalam suatu lembaga pendidikan selain lembaga pendidikan formal. Misalnya taman pendidikan Alquran (TPA/TPQ) dan lembaga kursus.

3. Edukasi Informal

Edukasi informal ialah alur pendidikan yang dekat dengan seseorang dan lingkungan sekitar yang mana seseorang sebagai tempat tinggal dan dibesarkan. Tanpa kita sadari Proses pembelajaran dan pendidikan selalu berlangsung dalam kehidupan sehari-hari.

e. Indikator Edukasi Keuangan

Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pendidikan berasal dari kata dasar didik (mendidik), yaitu: memelihara dan memberi latihan (ajaran, pimpinan) mengenai akhlak dan kecerdasan pikiran. Menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1989 pendidikan adalah usaha sadar untuk menyiapkan peserta didik melalui kegiatan bimbingan, pengajaran dan atau latihan bagi peranannya di masa yang akan datang.

1) Pembelajaran

Seseorang yang akan melakukan investasi harus mengetahui mengenai keuangan syariah terutama pada hal-hal yang berkaitan dengan investasi di pasar modal syariah. Dan Pembelajaran merupakan bantuan yang diberikan oleh pendidik agar dapat terjadi proses perolehan ilmu dan pengetahuan, penguasaan kemahiran dan tabiat, serta pembentukan sikap dan kepercayaan.

2.) Bimbingan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sebelum melakukan investasi perlu untuk melakukan bimbingan terlebih dahulu mengenai tata cara berinvestasi yang baik dan benar. Dan Bimbingan adalah bantuan atau pertolongan yang diberikan kepada individu atau sekumpulan individu dalam menghindari atau mengatasi kesulitan-kesulitan yang dihadapi, agar individu dapat mencapai kesejahteraan dalam kehidupannya.⁵²

3.) Pelatihan

Seseorang yang melakukan investasi ada baiknya untuk mengikuti pelatihan-pelatihan mengenai investasi dipasar modal syariah. Dan Pelatihan ini adalah kegiatan melatih atau mengembangkan suatu keterampilan dan pengetahuan kepada diri sendiri atau orang lain, yang terkait dengan kompetensi tertentu yang dianggap berguna.⁵³

6. Self Efficacy

a. Pengertian Self Efficacy

Self Efficacy merupakan salah satu factor intrinsik yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi. *Self-Efficacy* merupakan keyakinan diri untuk mengetahui kemampuannya sehingga dapat melakukan suatu bentuk control terhadap manfaat orang itu sendiri dan kejadian dalam lingkungan sekitarnya.⁵⁴ *Self efficacy* adalah keyakinan bahwa seseorang mampu menjalankan perilaku tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Isu penting mengenai konsep efikasi diri dan juga pengukurannya adalah sifat efikasi diri yang spesifik, khusus sesuai bidang, situasi, atau keadaan tertentu.⁵⁵ Seseorang dengan efikasi diri tinggi percaya bahwa mereka mampu melakukan sesuatu untuk mengubah kejadian – kejadian di sekitarnya, sedangkan seseorang dengan efikasi diri rendah menganggap dirinya pada dasarnya tidak mampu mengerjakan segala sesuatu yang ada di sekitarnya.

⁵² <https://itjen.kemdikbud.go.id> Di akses November 2022

⁵³ <https://id.wikipedia.org/wiki> Di akses November 2022

⁵⁴ Geogory J. Fiest, Teori Kepribadian, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm. 212

⁵⁵ Ormrod Jeanne Ellis, Psikologi Pendidikan, (Jakarta: Earlangga, 2008), hlm. 20

b. Sumber-Sumber *self efficiency*

Empat sumber efisiensi ialah sebagai berikut :

1. Pengalaman menguasai sesuatu (master experience)

Pengalaman menguasai sesuatu adalah sumber informasi yang paling berpengaruh dalam efisiensi diri. Ini merupakan pengalaman langsung kita sehingga kesuksesan akan menaikkan efisiensi atau keyakinan, dan kegagalan akan menurunkan efisiensi atau keyakinan.

2. Pengalaman vikarius (vicarius experience)

Pengalaman vikarius merupakan pengalaman dari orang lain yang memberi contoh penyelesaian. Efikasi diri akan meningkat pada saat kita mengamati pencapaian orang lain yang mempunyai kompetensi yang sama atau seimbang, namun akan berkurang pada saat kita mengamati pencapaian orang lain yang mempunyai kompetensi yang sama atau seimbang, namun akan berkurang pada saat kita melihat teman kita gagal.

3. Persuasi social (social persuasion)

Persuasi social disebut juga umpan balik spesifik atas kinerja. Persuasi sendiri dapat membuat kita mengupayakan strategi-strategi baru. Atau berusaha cukup keras untuk mencapai kesuksesan.

4. Kondisi fisik dan emosional (arusal)

Kondisi fisik dan emosional maksudnya tingkat arousal mempengaruhi efisiensi diri, tergantung pada arousal itu diinterpretasikan pada saat siswa menghadapi tugas tertentu, apakah siswa merasa cemas dan khawatir (menurunkan efisiensi) atau passion (bergairah) menaikkan efisiensi.

c. Faktor – faktor yang mempengaruhi *self efficacy*

Bandura menyatakan bahwa *self efficacy* pada diri individu memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



banyak faktor yang mempengaruhi diantaranya adalah sebagai berikut:

1. IQ (intelegency)

Sebuah kemampuan untuk bertindak secara terarah. Berfikir secara rasional dan menghadapi lingkungan secara efektif. Ukuran kemampuan intelektual, analisis, logika, dan rasio seseorang, IQ merupakan kecerdasan otak untuk menerima, menyimpan, dan mengelola informasi menjadi fakta.

2. Budaya

budaya dapat mempengaruhi *self efficacy* melalui nilai (values), kepercayaan (beliefs), dalam proses pengaturan diri (self regulatory process) yang berfungsi sebagai sumber penilaian.

3. Gender

Wanita memiliki peran terhadap *self efficacy* yang tinggi di bandingkan pria yang bekerja.

4. Sifat dan tugas yang dihadapi

Semakin lengkap tugas yang dihadapi oleh individu maka akan semakin muda individu tersebut menilai kemampuannya.

5. Intensif external

Intensif yang diberikan orang lain yang mereflesikan keberhasilan seseorang.

6. Status atau peran individu dalam lingkungan

Individu yang memiliki status yang lebih tinggi akan memperoleh derajat control yang lebih besar sehingga *self efficacy* yang dimiliki juga tinggi.

7. Informasi tentang kemampuan diri

Individu yang memiliki *self efficacy* yang tinggi, ia akan memperoleh informasi yang positif mengenai dirinya, sementara individu yang memiliki *self efficacy* yang rendah, ia akan memperoleh informasi negatif mengenai dirinya.⁵⁶

d. Indikator Self Efficacy

⁵⁶ Awlison, *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*, (Malang: Umm Pers, 2009) hlm. 270

Didalam *self efficacy* terdapat beberapa indikator yang harus di perhatikan dalam mengambil sebuah keputusan:⁵⁷

1. Yakin terhadap diri sendiri
dimana individu dapat meyakinkan dirinya sendiri untuk melakukan sesuatu yang sudah ditetapkan oleh individu itu sendiri.
2. Yakin dapat memotivasi diri
Keyakinan mengenai motivasi terhadap diri merupakan tindakan yang diperlukan untuk mengambil sebuah keputusan
3. Yakin bahwa individu mampu untuk menghadapi resiko
Segala hal memiliki resiko yang harus bagi setiap individu meyakinkan dirinya untuk bisa mampu menghadapi resiko yang ada.

B. Hubungan Antar Variabel X Terhadap Variabel Y

1. Hubungan Literasi Terhadap Keputusan Berinvestasi

Menurut penelitian yang dilakukan M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Investasi pada Saham Syariah” Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada saham syariah. Jadi semakin tinggi literasi keuangan syariah responden, maka akan semakin besar peluangnya untuk berinvestasi pada saham syariah. Tentunya dengan semakin tinggi literasi keuangan syariah yang dimiliki responden akan memberi kemampuan mengatur dan mengalokasikan keuangannya dengan salah satunya berinvestasi pada saham syariah. Hal ini terjadi karena variabel literasi keuangan syariah berkaitan dengan pemahaman seseorang terhadap pengelolaan keuangan sehingga literasi keuangan syariah seseorang akan mempengaruhi seseorang dalam membuat keputusan perencanaan keuangan masa depan.

⁵⁷ Smith, S. L and Marc Fagelson, *Development of the self efficacy for Tinnitus Management, Journal of The American Academy of Audiology*. Vol. 22 No.07, 2011, hlm. 424

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Dini Fitria dan Hendry Cahyono yang menyatakan literasi keuangan syariah mempengaruhi positif kepada konsep di pasar modal syariah.⁵⁸

2. Hubungan Edukasi Terhadap Keputusan Berinvestasi

Menurut penelitian yang dilakukan Ahmad Ulil Albab Al Umar1 dan Saifudin Zuhri yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”, Edukasi menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan Penelitian yang dilakukan oleh Dasriyan Saputra mengatakan bahwa edukasi tidak mempunyai pengaruh terhadap Keputusan berinvestasi. Ini berarti bahwa memberikan pengetahuan dalam hal edukasi tidak memberikan pengaruh ketika ditingkatkan terhadap Keputusan investasi. Sejalan dengan ferry Khusnul Mubarak mengungkapkan bahwa sosialisasi dan edukan belum berpengaruh signifikan terhadap Keputusan untuk berinvestasi.

3. Hubungan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi

Self efficacy merupakan judgment seseorang terhadap kemampuan dirinya sendiri dalam mencapai tingkat kerja suatu masalah untuk mencapai tujuan yang diharapkan. *Self efficacy* yang tinggi akan membuat seseorang terus melakukan investasi pada investasi yang gagal, mengambil resiko yang tinggi untuk memperbaiki proyek yang telah gagal. Seseorang dengan *self efficacy* yang tinggi akan berfikiran bahwa dirinya mampu menangani setiap masalah yang ada demi mencapai tujuannya, sehingga dalam pengambilan keputusan investasi

⁵⁸ M. Wildan Aghniarizqi Zarkasyah Hudha, Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Investasi pada Saham Syariah Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya Malang, 2021. Hlm 8.

dapat disimpulkan bahwa seseorang dengan *self efficacy* yang tinggi akan cenderung mengambil resiko yang tinggi dan terus melakukan investasi pada proyek yang tidak dapat memberi dibanding dengan seseorang yang memiliki *self efficacy* yang rendah.

4. Hubungan Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi

Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* sangat diperlukan dalam berinvestasi supaya dapat meminimalisir resiko dan mendapatkan keuntungan dari berinvestasi tersebut, dan juga dari literasi dan edukasi mahasiswa dapat menambah pengetahuannya mengenai investasi sehingga memudahkan mahasiswa dalam mengambil sebuah keputusan berinvestasi, Sedangkan *Self Efficacy* dapat membuat pengambilan sebuah keputusan yang sangat yakin dari diri individu. Dan juga dengan adanya kegiatan seminar ataupun webinar, sosialisasi dan pada mata kuliah yang ada kaitannya dengan pasar modal syariah bisa lebih menambahkan keyakinan dan pemahaman mahasiswa mengenai berinvestasi.

C. Studi Relevan

Tabel 2.1
Studi Relevan

No	Nama	Judul	Metode Penelitian	Hasil
1	M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha ⁵⁹	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Motivasi Terhadap Keputusan	kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan Syariah (X1) berpengaruh positif terhadap

⁵⁹ M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang)," 2021, n.d.

		Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang)		keputusan investasi saham Syariah. Jadi semakin tinggi literasi keuangan Syariah, maka akan semakin tinggi keputusan untuk berinvestasi pada saham Syariah. Begitu juga dengan variabel motivasi(X2) yang berpengaruh terhadap keputusan investasi pada saham Syariah.
2	Baiq Fitriarianti ⁶⁰	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi, sedangkan perilaku keuangan dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi.
3	Okca Fiani Triana, & Deny Yudiantoro ⁶¹	Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di	Kuantitatif	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi

⁶⁰ Baiq Fitriarianti, "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi," Desember 2018.

⁶¹ Okca Fiani Triana, & Deny Yudiantoro, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah" Vol 4, No.1, 2022, 21-32 (n.d.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		Pasar Modal Syariah		mahasiswa di pasar modal syariah. Sedangkan motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.
4	Dini Fitria Ramadhani, Hendry Cahyono ⁶²	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya	Kuantitatif	Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap variabel rencana investasi. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap rencana investasi mahasiswa ekonomi islam di Universitas Negeri Surabaya, Universitas Airlangga, dan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Berdasarkan hasil uji one-way anova menunjukkan tidak terdapat perbedaan rata-rata dari ketiga universitas tersebut

⁶² Dini Fitria Ramadhani dan Hendry Cahyono, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya," *Tahun 2020* Volume 3 Nomor 2, (n.d.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

5	Sri Yuliandari Nasution	Pengaruh Edukasi Investasi, Tingkat Keuntungan, Persepsi Risiko, Aspek Kehalalan, Dan Modal Awal Terhadap keputusan Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tingkat keuntungan, dan modal awal mempengaruhi secara positif dan signifikan keputusan mahasiswa berinvestasi, sedangkan edukasi investasi, persepsi risiko, dan aspek kehalalan tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, dan secara simultan edukasi investasi, tingkat keuntungan, persepsi risiko, aspek kehalalan, dan modal awal mempengaruhi secara positif dan signifikan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
6	Dasriyan Saputra ⁶³	Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap keputusan Dalam Berinvestasi di Pasar Modal	Kuantitatif	Hasil penelitian ini adalah secara parsial manfaat investasi serta motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan

⁶³ Dasriyan Saputra, "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal," n.d



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

				berinvestasi, modal investasi dan edukasi investasi tidak mempengaruhi secara signifikan Persamaannya dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada satu variabel bebasnya yaitu edukasi serta membahas keputusan investasi dikalangan mahasiswa Perbedaan terletak pada variabel bebas lainnya yaitu manfaat serta modal dan dari objek penelitiannya 04 terhadap minat berinvestasi. Sedangkan secara bersamaan variabel manfaat, modal, motivasi dan edukasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Balikpapan untuk berinvestasi di pasar modal.
7	Muhammad Panji W, Novi	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan

Lailiyul Wafiroh ⁶⁴	Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang)		bahwa variabel literasi keuangan dan sosial media edukasi saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Investasi. Selain itu variabel literasi keuangan dan sosial media edukasi saham berpengaruh sebesar 57% sedangkan sisanya adalah 43% dipengaruhi Variabel lain.
8.	Madhuri Gemida Putri, Rida Yanna Primanita ⁶⁵	Hubungan Antara <i>Self-Efficacy</i> Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa	Kuantitatif Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara <i>self-efficacy</i> dengan pengambilan keputusan karir pada mahasiswa dengan nilai $r=0,775$ dan $p=0,000$ ($p<0,05$). Artinya semakin tinggi <i>self-efficacy</i> yang dimiliki individu, maka semakin tinggi pengambilan

⁶⁴ Muhammad Panji W, Novi Lailiyul Wafiroh, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang)" Volume 8 Nomor 2 Juni 2022 (n.d.).

⁶⁵ Madhuri Gemida Putri and , Rida Yanna Primanita, "Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa" 7 Nomor 1 Tahun 2023 (n.d.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

9	Retno Juli Widyastuti dan Dra. Titin Indah Pratiwi, M.Pd ⁶⁶	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa	Kuantitatif	keputusan karir individu tersebut. Hasil penelitian menerangkan bahwa adanya hubungan simultan antara faktor <i>self efficacy</i> dan dukungan sosial keluarga dengan kemantapan pengambilan keputusan karir karena P value = 0,000 berarti P value < 0,05. Untuk hasil uji regresi linier sederhana pengaruh <i>self efficacy</i> terhadap kemantapan pengambilan keputusan karir berdasarkan R squared diperoleh 0,308 yang berarti <i>self efficacy</i> berpengaruh terhadap kemantapan pengambilan keputusan karir dengan kontribusi sebesar 30,8%. Sedangkan pengaruh dukungan sosial keluarga terhadap kemantapan pengambilan
---	--	--	-------------	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



⁶⁶ Retno Juli Widyastuti dan Dra. Titin Indah Pratiwi, M.Pd, "Pengaruh *Self Efficacy* Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa" Volume 03 Nomor 01 Tahun 2013, 231-238 (n.d.).

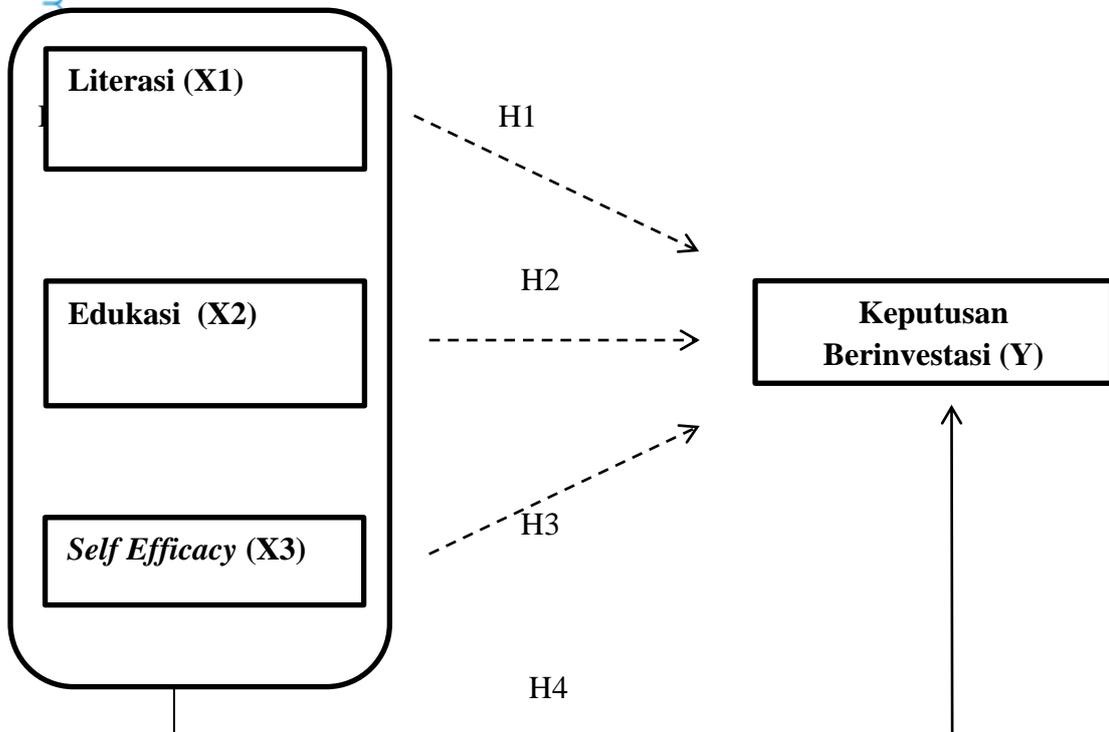
			keputusan karir berdasarkan R squared diperoleh 0,116 yang artinya dukungan sosial keluarga memiliki pengaruh terhadap kemandirian pengambilan keputusan karir dengan kontribusi sebesar 11,6%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa <i>self efficacy</i> memiliki kontribusi lebih besar terhadap kemandirian pengambilan keputusan karir dibanding dukungan sosial keluarga.
--	--	--	---

D. Kerangka Pikir

Kerangka pemikiran yang menunjukkan hubungan antara variabel yang akan diteliti serta sekaligus menggambarkan jenis dan jumlah rumusan masalah yang perlu dijawab melalui penelitian, teori yang digunakan untuk merumuskan hipotesis, jenis dan jumlah hipotesis, dan teknik analisis statistik yang akan digunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Gambar 2.1 kerangka pemikiran

Keterangan :

- Pengaruh variable independent secara bersama-sama terhadap variabel dependent.
- - - - - → Pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependent.

E. Hipotesis

Hipotesis adalah perkiraan sementara mengenai penelitian yang masalahnya nanti akan di uji ketepatannya. Sehingga hipotesisnya dapat di tolak atau diterima. Hipotesis penelitian merupakan jawaban yang bersifat sementara mengenai tujuan sebuah penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat.

Dari uraian di atas maka hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

H1 : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara Literasi terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

H2 : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara edukasi terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

H3 : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara *Self Efficacy* terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

H4 : Diduga Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

F. Hipotesis Statistik

1. **Ha1** : Terdapat pengaruh Literasi secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

Ho1 : Tidak terdapat pengaruh Literasi secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

2. **Ha2** : Terdapat pengaruh Edukasi secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

Ho2 : Tidak terdapat pengaruh Edukasi secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

3. **Ha3** : Terdapat pengaruh *Self Efficacy* secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

Ho3 : Tidak terdapat pengaruh *Self Efficacy* secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

4. **Ha4** : Terdapat pengaruh Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

Ho4 : Tidak Terdapat pengaruh Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, yaitu suatu metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel – variabel ini diukur, biasanya dengan instrumen-instrumen penelitian, sehingga data yang terdiri dari angka - angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi (UIN STS Jambi). Waktu penelitian ini dilakukan setelah seminar proposal dilakukan.

C. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini mengadopsi jenis metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan analisis data dalam bentuk numerik.⁶⁷ Analisis data kuantitatif digunakan untuk memeriksa populasi atau sampel tertentu untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penentuan jenis metode penelitian yang akan dilakukan dapat memberikan pemahaman yang jelas kepada peneliti tentang masalah yang dihadapi dan langkah-langkah yang akan diambil untuk mengatasinya.⁶⁸

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang di dapatkan dari sumber pertama maupun dari seseorang seperti hasil dari sebuah wawancara atau hasil kuesioner. Data primer ini dalam bentuk pendapat atau jawaban responden yang dijadikan sebagai sampel penelitian.⁶⁹ yang mana responden pada penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

⁶⁷ Suryani dan Herdryadi, Metode Riset Kuantitatif, (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 109.

⁶⁸ Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. hlm.56

⁶⁹ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D., 2018, hlm.80.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang di dapatkan melewati pengolahan pihak yang kedua dari hasil penelitian lapangnya, hal tersebut berupa data kuantitatif maupun data kualitatif.⁷⁰ dan dalam penelitian ini data sekunder berasal dari buku, jurnal, website dan sumber lain nya yang masih berhubungan dan dibutuhkan dalam proses penelitian yang sedang berlangsung.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan daerah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang memiliki karakteristik dan kualitas tertentu yang peneliti tentukan untuk dipelajari dan dari mana kesimpulan bisa ditarik. Dan dalam penelitian ini Populasinya adalah mahasiswa Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun angkatan 2019, 2020 dan 2021 yang terdiri dari program studi Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Akuntansi Syariah dan Perbankan Syariah. Jadi populasinya adalah 1.772 mahasiswa aktif tahun akademik 2022-2023. Dengan perincian seperti berikut:⁷¹

Tabel 3.1
Jumlah Mahasiswa Tahun Angkatan 2019, 2020 dan 2021

No	Program Studi	Tahun Angkatan		
		2019	2020	2021
1	Ekonomi Syariah	319	280	317
2	Manajemen Keuangan Syariah	81	93	161
3	Akuntansi Syariah	85	78	150
4	Perbankan Syariah	55	58	95
	Jumlah	540	509	723

(Sumber : ICT Akademik FEBI UIN STS Jambi)

⁷⁰ Teguh, Metodologi Penelitian Ekonomi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), hlm.121.

⁷¹ ICT Akademik FEBI

2. Sampel

Selain data primer sebagai pendukung dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data atau sejumlah keterangan yang diperoleh secara tidak langsung dari orang lain atau melalui sumber perantara. Data ini diperoleh dengan cara mengutip sumber lain, maka tidak bersifat autentik karena sudah diperoleh dari pihak kedua, ketiga dan seterusnya.⁷² teknik perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik slovin dengan eror 10% atau 0,1. Rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

N : Ukuran populasi

n : Ukuran sampel yang akan dicari

e : Nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel populasi).

E. Metode Penarikan Sampel

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *probability sampling*, Pengertian Probability sampling itu sendiri adalah teknik pengambilan sampel yang bisa memberikan peluang yang sama bagi setiap elemen (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.⁷³

Penentuan jumlah sampel yang diambil sebagai responden dengan menggunakan rumus slovin dan dengan menggunakan nilai e sebesar 10% atau 0,1 maka hasil yang didapatkan adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{1.772}{(1+(1.772 \times (0,1)^2))}$$

⁷² Iskandar, Metodologi Penelitian, Pendidikan Sosial Kualitatif, Dan Kuantitatif (Jakarta: Pustaka Press, 2008), hlm. 253

⁷³ Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta hlm. 58

$$n = \frac{1.772}{1+(17,72)}$$

$$n = \frac{1.772}{18.72} = 94.65 \text{ (95 Sampel)}$$

Berdasarkan perhitungan teknik Slovin, maka jumlah responden yang dibutuhkan adalah sebanyak 95 sampel.

F. Instrumen Penelitian

1. Observasi

Kata observasi berasal dari bahasa latin yang memiliki arti melihat dan memperhatikan. Dalam dunia nyata, observasi erat berkaitan dengan objek dan fenomena baik faktor penyebab dan dampak secara luas. Orang-orang yang melakukan observasi mendapat sebutan pengamat. Pengertian observasi secara umum adalah kegiatan pengamatan pada sebuah objek secara langsung dan detail untuk mendapatkan informasi yang benar terkait objek tersebut. Pengujian yang diteliti dan diamati bertujuan untuk mengumpulkan data atau penilaian. Pada penelitian ini diperoleh hasil melalui observasi yang dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dengan cara wawancara dan pengamatan.

2. Interview (Wawancara)

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara wawancara, dan ketika seseorang akan melakukan penelitian pendahuluan untuk menemukan permasalahan-permasalahan dan informasi yang akan diteliti, dan bisa juga ketika peneliti ingin mengetahui tentang respondennya lebih mendalam.

3. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah sebuah cara menghimpun data dari sejumlah orang atau responden melalui seperangkat pertanyaan untuk dijawab. Dengan memberikan daftar pertanyaan tersebut, jawaban-jawaban yang diperoleh kemudian dikumpulkan sebagai data. Nantinya, data diolah dan disimpulkan menjadi hasil penelitian. Dalam penelitian ini Kuesioner ditunjukkan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan



mengukur suatu persepsi, sikap, dan pendapat seseorang atas suatu objek atau fenomena tertentu.⁷⁴ Skala likert memiliki bentuk pernyataan yakni yang dinyatakan dalam analisis kuantitatif dapat diberi skor sebagai berikut :

Tabel 3.2
Skala Likert

Penjelasan	Singkatan	Nilai
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Kurang Setuju	KS	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah metode pengumpulan data yang bisa didapatkan dengan cara pengumpulan informasi dari dokumen atau metode pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip dan buku-buku tentang pendapat, jurnal atau teori yang berhubungan dengan penelitian.⁷⁵ Teknik ini digunakan untuk memperoleh data mengenai jumlah data mahasiswa/ investor ataupun segala hal yang berkaitan dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berupa arsip maupun tabel.

E. Defenisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi berdasarkan karakteristik yang didefinisikan yang diamati atau dapat diamati. Definisi operasional dari penelitian ini adalah:

⁷⁴V. Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 126.

⁷⁵ Mardiyana, Asny Dina. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Raden Intan Lampung, Lampung), hlm. 62

Tabel 3.3
Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
1	Literasi keuangan (X1)	Di dalam islam Literasi keuangan adalah pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan individu dalam mengelola dana atau keuangan untuk mencapai kesejahteraan.	1.Pengetahuan keuangan dasar syariah 2.Kemampuan 3.Sikap 4.Kepercayaan	Skala Likert
2	Edukasi Keuangan (X2)	Edukasi keuangan merupakan strategi kebijakan untuk meningkatkan kapabilitas dalam mengelola keuangan yang dimulai dengan peningkatan pemahaman (pengetahuan) dan kesadaran masyarakat mengenai produk dan jasa keuangan	1.Pembelajaran 2.Bimbingan 3.Pelatihan	Skala Likert
3	<i>Self Efficacy</i>	<i>Self efficacy</i> adalah keyakinan seseorang sehingga dapat	1.Yakin terhadap diri sendiri 2.Yakin dapat memotivasi diri 3.Yakin bahwa	Skala Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat	individu mampu untuk menghadapi resiko	
4	Keputusan Berinvestasi (Y)	Keputusan berinvestasi merupakan keputusan mengenai penanaman modal dimasa sekarang untuk mendapatkan hasil atau keuntungan di masa yang akan datang, atau pengorbanan atas kekayaan yang dimiliki saat ini untuk memperoleh keuntungan dimasa depan dengan tetap memperhatikan tingkat risiko yang mungkin terjadi.	1.Pengenalan Masalah 2.Pencarian Informasi 3.Evaluasi Alternatif 4.Keputusan Berinvestasi 5.Tindakan Sesudah Berinvestasi	Skala Likert

F. Metode Pengelolaan dan Analisis Data

1. Uji kualitas data

Uji kualitas data adalah uji yang disyaratkan dalam penelitian dengan instrument kuesioner, tujuannya agar data yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Uji ini Tujuannya adalah untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

menentukan apakah data yang digunakan benar dan dapat diandalkan karena keakuratan data yang diproses menentukan kualitas hasil pencarian. Uji ini terdiri dari dua yaitu uji validitas dan satu uji reliabilitas. Kedua pengujian ini perlu dilakukan untuk akurasi instrumen penelitian seperti kuesioner. Uji validitas dihitung menggunakan Microsoft Excel 2010 dan uji reliabilitas dihitung menggunakan Statistical Package for the Social Sciences 21 (SPSS 21).

a. Uji Validitas

Validitas yaitu tingkat dimana sebuah pengujian mengukur apa yang benar-benar ingin diukur. Validitas menguji apakah instrumen yang dipilih memiliki tingkat akurasi tertentu dalam mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas penelitian ini menggunakan software SPSS. Rumus yang digunakan untuk menghitung tingkat validitas adalah Product Moment Pearson Correlation ditunjukkan di bawah ini:⁷⁶

Untuk menghitung tingkat validitas rumus yang digunakan adalah Pearson Correlation Product Moment, sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \cdot \sum x^2 - [\sum x]^2)(N \cdot \sum y^2 - [\sum y]^2)}}$$

Keterangan :

- r_{xy} = r hitung
- R = koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y
- N = jumlah sampel
- $\sum x^2$ = kuadrat faktor variabel X
- $\sum y^2$ = kuadrat faktor variabel Y
- $\sum xy$ = jumlah perkalian faktor korelasi variabel X dan Y

Validitas dilakukan dengan membandingkan r-hitung dan r-tabel dengan regulasi :

⁷⁶ Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta hlm 121-123



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Jika $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$, maka data valid;
2. Jika $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$, maka data tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui ke akuratan perangkat penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukur tersebut stabil, dapat reliabel, dan dapat diprediksi. Uji reliabilitas penelitian ini menggunakan teknik *Coronbach's Alpha* dengan ketentuan jika nilai Alfa $>$ atau $=$ r tabel maka insturmen penelitian dikatakan reliabel. Jika nilai Alfa $<$ r tabel maka instrumen dikatakan tidak reliabel.⁷⁷ Reliabilitas suatu variabel atau butir pertanyaan dikatakan baik jika memiliki nilai Cronbach's Alhpa $> 0,60$ ⁷⁸

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel menyimpang atau tidak dari asumsi-asumsi klasik. Uji Asumsi Klasik yang dapat digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi uji normalitas dan heteroskedastisitas. Tujuan pengujian Asumsi Klasik adalah supaya mengetahui apakah variabel-variabelnya menyimpang dari klasik. dalam penelitian ini menggunakan Uji asumsi-asumsi klasik yang meliputi uji normalitas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji Kolmogrov Smirnov yang bertujuan untuk menguji apakah data yang terkumpul berdistribusi normal atau tidak.. Jika nilai Sig < 0.05 , maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig > 0.05 , maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi

⁷⁷ Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta hlm.124.

⁷⁸ Ivan Gumilar, Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen, (Utamalab: Bandung, 2007), hlm 24

normal artinya memiliki distribusi yang seragam sehingga benar-benar mewakili populasi dan disebut data yang baik.⁷⁹

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan korelasi antar variable bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki hubungan antara variabel independen, jika variabel independen saling berhubungan maka variabel-variabel tersebut tidak ortogonal. Untuk melihat apakah terdapat multikolinieritas pada model regresi, dapat dilihat dengan menggunakan nilai tolerance value dan variance inflation factor (VIF).⁸⁰

Pada uji ini memiliki kriteria sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai toleransi $> 0,1$ atau nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.
- 2) Apabila nilai toleransi $< 0,1$ atau nilai VIF > 10 maka terjadi multikolinieritas

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka, disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.⁸¹ Tidak terjadi heteroskedastisitas merupakan ciri dari model regresi yang baik. Heteroskedastisitas memiliki gejala yang di uji dengan cara \ melihat dan menganalisis titik-titik yang tersebar secara acak dan penyebaran titik-titik tersebut melebar di atas dan di bawah angka nol (0) pada sumbu Y.⁸²

⁷⁹ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, (Semarang: UNDIP, 2016), hlm. 154-156

⁸⁰ Ghozali, hlm.48.

⁸¹ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9 (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018). hlm. 137.

⁸² Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9 (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018). hlm. 136.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menganalisis bagaimana suatu variabel bebas mempengaruhi variabel terikat, sedangkan analisis regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat. Fungsi tersebut diperkirakan dengan persamaan linier dari faktor-faktor yang mempengaruhi sebagai berikut :

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (keputusan berinvestasi).

a = Konstanta

b₁ = Koefisien regresi literasi keuangan syariah

X₁ = Variabel independen (literasi keuangan syariah)

b₂ = Koefisien regresi edukasi keuangan syariah

X₂ = Variabel Independen (edukasi keuangan syariah)

b₃ = koefisien regresi *self efficacy*

X₃ = Variabel Independen (*Self Efficacy*)

E = Standar error.

4. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Menurut Imam Al-Ghazali koefisien determinasi pada dasarnya mengukur seberapa baik suatu model menginterpretasikan varian dari variabel terikat. Jika analisis yang digunakan adalah regresi sederhana maka digunakan nilai R-square. Namun, jika analisis yang digunakan adalah regresi berganda, maka yang digunakan adalah Adjusted R Square.⁸³

Koefisien determinasi menunjukkan seberapa baik semua variabel bebas dapat menjelaskan variasi variabel terikat. Koefisien determinasi dihitung dengan R². Jika nilai R² mendekati 1 maka variabel bebas dapat

⁸³ Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9 (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018). hlm. 48



memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.⁸⁴ Pada penelitian ini Koefisien determinasi dapat dihitung menggunakan rumus berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan: KD = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi pearson

5. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan dua pengujian yaitu uji-f dan uji-t. Uji-f digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan atau pada waktu bersamaan.

Sedangkan uji-t digunakan untuk menguji sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat yang memiliki pengaruh secara parsial.⁸⁵

a. Uji-F (Simultan)

Uji-F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan atau bersama-sama. Uji-F dilakukan dengan membandingkan nilai f hitung dengan nilai pada f tabel. Dasar pengambilan keputusan pengujian jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak yaitu :

1. Jika $Sig < 0,05$ maka H_0 diterima
2. Jika $Sig > 0,05$ maka H_0 ditolak

b. Uji-t (Parsial)

Uji-t dapat digunakan untuk menguji suatu variabel bebas terhadap variabel terikat yang memiliki pengaruh secara parsial. Uji-t dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Pada hal ini yang

⁸⁴ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 156.

⁸⁵ Nachrowi dan Hadrius Usman, Penggunaan Teknik Ekonometri, (Jakarta: Rajawali Press, 2002), hlm. 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

menjadi dasar pengambilan keputusan pengujian nya yaitu jika t hitung $>$ t tabel maka H_0 ditolak dan jika t hitung $<$ t tabel maka H_0 diterima.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah salah satu fakultas yang terdapat di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (FEBI UIN STS Jambi) yang terletak di Jln. Jambi MA. Bulian KM. 16 Simpang Sei. Duren Kecamatan Jaluko Kabupaten Muaro Jambi Telp. (0741)583183/584118 dan Website: <http://febi-uinstsjambi.ac.id>, FEBI UIN STS Jambi siap menjadi wadah untuk mendidik, menyelenggarakan, memfasilitasi, mengarahkan dan meluluskan sarjana S1 yang terdepan dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship Islam 2030 dalam persaingan global di bidang ekonomi dan bisnis Islam secara umum. FEBI UIN STS Jambi terdapat empat program studi, yaitu:

- a. Ekonomi Syariah (ES)
- b. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Perbankan Syariah (PBS)

Melalui empat program studi tersebut FEBI UIN STS Jambi memproyeksikan akan lahir para sarjana yang terdepan, inovatif dan professional dengan semangat Islamic entrepreneurship dan sesuai dengan keilmuan yang spesifik sehingga dapat bersaing di pasar kerja dalam pasar regional, pasar nasional hingga pasar internasional.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

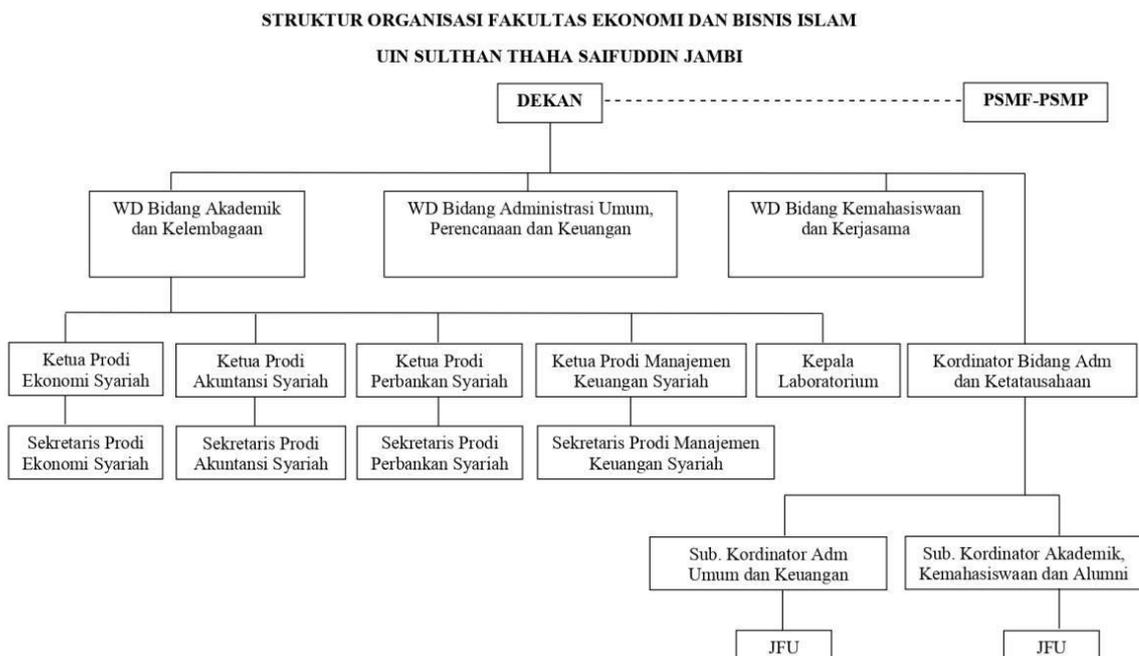
Terdepan dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship Islam 2030.

b. Misi

- 1) Menyediakan akses dan pemerataan pendidikan tinggi bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam supaya peserta didik berkemampuan akademik dan/atau professional yang inovatif serta memiliki jiwa Islamic entrepreneurship.
- 3) Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam berbasis transintegrasi keilmuan yang inovatif dengan semangat Islamic entrepreneurship.
- 4) Mengembangkan mutu tata kelola kelembagaan dan memperluas jaringan kerjasama di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.⁸⁶

3. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Gambar 4.1.
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



4. Identitas Responden

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 95 responden yang terdiri dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun angkatan 2019, 2020 dan 2021 atau yang saat ini menduduki perkuliahan semester empat, enam dan delapan. Data identitas responden pada penelitian ini dibagi dalam tiga kategori, yaitu jenis kelamin, tahun angkatan dan program studi. Berikut ini diuraikan data identitas responden berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui kuesioner yang disebarakan.

a. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 95 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dengan jumlah 62 responden sedangkan laki-laki berjumlah 33 responden. Berikut perincian jumlah responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 4.1.
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki – Laki	33	34,7%
Perempuan	62	65,3%
Total	95	100%

b. Tahun Angkatan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 95 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden mahasiswa angkatan 2019 lebih banyak dibandingkan jumlah responden mahasiswa angkatan 2020 dan 2021, yaitu 50 responden merupakan mahasiswa 2019, 31 responden merupakan mahasiswa 2020 dan 14 responden merupakan mahasiswa 2021. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2.
Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase (%)
2019	50	52,6%
2020	31	32,6%
2021	14	14,8%
Total	95	100%

c. Program Studi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 95 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden mahasiswa program studi ekonomi syariah menjadi responden terbanyak dengan jumlah 50 responden, selanjutnya responden mahasiswa program studi manajemen keuangan syariah sebanyak 13 responden, program studi akuntansi syariah 10 responden, dan program studi perbankan syariah 6 responden. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3.
Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
Ekonomi Syariah	67	70,5%
Manajemen Keuangan Syariah	13	13,7%
Akuntansi Syariah	9	9,5%
Perbankan Syariah	6	6,3%
Total	95	100%

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Berikut hasil dari uji kualitas data.

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data yang didapatkan valid atau tidak. Uji validitas digunakan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Nilai r tabel yang diperoleh sebesar 0,202. Berikut: hasil uji validitas pengetahuan pasar modal syariah: r hitung $>$ r tabel = valid, sebaliknya r hitung $<$ r tabel = tidak valid r tabel = $N = 95 = 0,202$

Tabel 4.4.
Hasil Uji Validitas Variabel Literasi

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel 5%	Keterangan
X1.1	0.643	0.202	Valid
X1.2	0.667	0.202	Valid
X1.3	0.624	0.202	Valid
X1.4	0.697	0.202	Valid
X1.5	0.691	0.202	Valid
X1.6	0.803	0.202	Valid
X1.7	0.725	0.202	Valid
X1.8	0.682	0.202	Valid

Data diolah dari SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.4 hasil uji validitas variabel Literasi menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika r hitung $>$ r tabel maka data tersebut adalah valid. pernyataan dari variabel Literasi menunjukkan angka yang lebih besar dari r tabel 0,202.

Tabel 4.5.
Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel 5%	Keterangan
X2.1	0.588	0.202	Valid
X2.2	0.730	0.202	Valid
X2.3	0.457	0.202	Valid
X2.4	0.719	0.202	Valid
X2.5	0.840	0.202	Valid
X2.6	0.820	0.202	Valid
X2.7	0.786	0.202	Valid

Data diolah dari SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.5 hasil uji validitas variabel Edukasi menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika r hitung $>$ r tabel maka data tersebut adalah valid. pernyataan dari variabel Edukasi menunjukkan angka yang lebih besar dari r tabel 0,202.

Tabel 4.6.
Hasil Uji Validitas Variabel *Self Efficacy*

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel 5%	Keterangan
X3.1	0.762	0.202	Valid
X3.2	0.819	0.202	Valid
X3.3	0.652	0.202	Valid
X3.4	0.785	0.202	Valid
X3.5	0.706	0.202	Valid
X3.6	0.821	0.202	Valid
X3.7	0.692	0.202	Valid
X3.8	0.741	0.202	Valid
X3.9	0.812	0.202	Valid
X3.10	0.764	0.202	Valid
X3.11	0.787	0.202	Valid

Data diolah dari SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji validitas variabel *Self Efficacy* menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika r hitung $>$ r tabel maka data tersebut adalah valid. pernyataan dari variabel *Self Efficacy* menunjukkan angka yang lebih besar dari r tabel 0,202.

Tabel 4.7.
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berinvestasi

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel 5%	Keterangan
Y1.1	0.791	0.202	Valid
Y1.2	0.838	0.202	Valid
Y1.3	0.764	0.202	Valid
Y1.4	0.642	0.202	Valid
Y1.5	0.666	0.202	Valid
Y1.6	0.850	0.202	Valid
Y1.7	0.817	0.202	Valid

Y1.8	0.757	0.202	Valid
Y1.9	0.765	0.202	Valid
Y1.10	0.785	0.202	Valid

Data diolah dari SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji validitas variabel Keputusan berinvestasi menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. pernyataan dari variabel Keputusan berinvestasi menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,202.

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Literasi	0.774	0.60	Reliabel
Edukasi	0.828	0.60	Reliabel
<i>Self Efficacy</i>	0.924	0.60	Reliabel
Keputusan berinvestasi	0.919	0.60	Reliabel

Data diolah dari SPSS 21

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk keempat variabel yaitu pengetahuan, Literasi, Edukasi, *Self Efficacy* dan Keputusan berinvestasi mempunyai nilai *Cronbach's Alpha*. Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8 maka dapat diketahui variabel Literasi (X1), Edukasi (X2), *Self Efficacy* (X3), dan Keputusan berinvestasi (Y) dapat disimpulkan Reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabelvariabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedasitas.

a. Uji Normalitas

Tabel 4.9.
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.03461449
	Absolute	.080
Most Extreme Differences	Positive	.080
	Negative	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		.782
Asymp. Sig. (2-tailed)		.573

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui nilai signifikansi $0.573 > 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Dapat disimpulkan juga bahwa model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Penelitian ini menguji multikolinieritas dengan cara melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi. Apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan VIF $< 10,00$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas dan jika nilai tolerance $< 0,10$ dan VIF $> 10,00$, maka variabel bebas tersebut memiliki multikolinieritas dengan variabel lainnya.

Tabel 4.10.
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi	.270	3.704
	Edukasi	.267	3.742

Self Efficacy	.351	2.851
---------------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

Hasil uji multikolinearitas pada tabel. 4.10 dapat diketahui bahwa nilai tolerance pada variabel Literasi adalah sebesar 0,270 variabel Edukasi sebesar 0,267 dan Variabel *Self Efficacy* sebesar 0.351 > 0,10. Sedangkan nilai VIF pada variabel Literasi yaitu sebesar 3.704 variabel Edukasi sebesar 3.742 dan variabel *Self Efficacy* sebesar 2.851 < 10,00. Berdasarkan penilaian dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.

c. Uji Heteroskedstisitas

Hasil uji heteroskedstisitas untuk variabel Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.11.
Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1						
	(Constant)	5.656	1.771		3.193	.002
	Literasi	-.167	.098	-.330	-1.706	.091
	Edukasi	-.073	.105	-.135	-.695	.489
	Self Efficacy	.091	.058	.264	1.557	.123

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Heteroskedastisitas:

1. H₀: Model regresi tidak memiliki problem Heteroskedastisitas

H₁: Model Regresi memiliki problem Heteroskedastisitas

2. α = 0,05

3. Status Uji Gletser

4. Kriteria Pengujian

Jika $\text{sig} > \alpha$ maka Terima H_0

Jika $\text{sig} < \alpha$ maka Tolak H_0

5. Kesimpulan

$0,091 > 0,05$

$0,489 > 0,05$

$0,123 > 0,05$

Sehingga Terima H_0 . Sudah cukup bukti untuk mengatakan bahwa model regresi tidak memiliki problem heteroskedastisitas.

3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independent terhadap satu variabel dependen. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independent yaitu pengaruh literasi, edukasi, *self efficacy* terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.

Tabel 4.12.
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

St

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1						
	(Constant)	1.083	2.747			
	Literasi	.417	.152	.300	2.751	.007
	Edukasi	.189	.163	.127	1.158	.250
	Self Efficacy	.450	.091	.475	4.966	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 1.038 + 0.417X_1 + 0.189X_2 + 0.450X_3 + e$$

Konstanta sebesar 1.038 menyatakan tanpa adanya Literasi, Edukasi dan *self efficacy*, maka keputusan berinvestasi mahasiswa FEBI akan tetap terbentuk sebesar 1.038%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthajambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthajambi

2. Nilai koefisien regresi X1 (Literasi) adalah 0,417 artinya jika Literasi diasumsikan naik 1%, maka keputusan berinvestasi mahasiswa FEBI meningkat 0,417%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel Literasi dengan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah

3. Nilai koefisien regresi X2 (Edukasi) adalah 0,189 artinya jika Edukasi diasumsikan naik 1%, maka keputusan berinvestasi mahasiswa FEBI meningkat 0,189%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel Edukasi dengan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah

4. Nilai koefisien regresi X3 (*Self Efficacy*) adalah 0,450 artinya jika *Self Efficacy* diasumsikan naik 1%, maka keputusan berinvestasi mahasiswa FEBI meningkat 0,450%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel *Self Efficacy* dengan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk menghitung besarnya variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila jumlah variabel lebih dari dua, maka lebih baik menggunakan Adjusted R square yang bernilai lebih kecil dari R square. Berikut hasil uji koefisien determinasi (R²) yang dihitung melalui SPSS 21:

Tabel 4.13.
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841 ^a	.708	.698	3.08423

a. Predictors: (Constant), Self Efficacy , Literasi , Edukasi

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.698 atau 69,8%.

Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X1),(X2) dan (X3)

terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 69,8% dan sisanya sebesar 30,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Standard Error of the Estimate, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 3.08423 Artinya kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 30,84%.

5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis dilakukan dengan uji f dan uji t. Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji t digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.

a. Uji f (simultan)

Uji f bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulannya dengan cara melihat, Jika nilai Sig < a maka Ho ditolak sedangkan jika nilai Sig > a maka Ho diterima. Dan jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka Ho ditolak (signifikan) sedangkan jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka Ho diterima (tidak Signifikan). Uji f digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel pengetahuan pasar modal syariah dan modal minimal secara keseluruhan terhadap variabel minat berinvestasi saham. Berikut ini hasil uji f:

Tabel 4.14.
Hasil Uji f (Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2096.302	3	698.767	73.458	.000 ^b
Residual	865.635	91	9.512		
Total	2961.937	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

b. Predictors: (Constant), Self Efficacy , Literasi , Edukasi

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai f_{hitung} sebesar dan nilai



signifikansi sebesar. cara menentukan f_{tabel} adalah:

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= a (n-k-1) \\ &= a (95-3-1) \\ &= 0,05 (91) \\ &= 3.10 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.14 dapat diketahui nilai signifikansi untuk Literasi (X1) Edukasi (X2) dan *Self Efficacy* (X3) secara simultan terhadap keputusan berinvestasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f_{\text{tabel}}$ ($73.458 > 3.10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi, edukasi dan *self efficacy* secara simultan secara bersamaan terhadap variabel keputusan berinvestasi.

b. Uji t (parsial)

Tabel 4.15.
Hasil Uji t (parsial)

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.083	2.747		.394	.694
	Literasi	.417	.152	.300	2.751	.007
	Edukasi	.189	.163	.127	1.158	.250
	Self Efficacy	.450	.091	.475	4.966	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

$t_{\text{tabel}} = t (a/2 ; n-k-1) = t (0,05/2 ; 95-3-1) = 0,025 ; 91 = 1,986$ maka t tabel pada penelitian ini yaitu 1.986.

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t hitung variabel Literasi sebesar $2.751 > 1.986$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.007 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel Literasi terhadap variabel keputusan berinvestasi.

2. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t hitung variabel Edukasi sebesar $1.158 < 1.986$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.250 > 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Edukasi terhadap variabel keputusan berinvestasi.

3. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.15 ditemukan bahwa nilai t hitung variabel *Self Efficacy* sebesar $4.966 > 1.986$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel *Self Efficacy* terhadap variabel keputusan berinvestasi.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Pengaruh literasi, edukasi, dan *self efficacy* terhadap keputusan berinvestasi, pengaruh variabel bebas secara parsial dengan menggunakan uji t, dapat dilihat penjelasan untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Terhadap Keputusan Berinvestasi

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil literasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari t hitung $2.751 > t$ tabel 1.986 dan nilai Sig $0,007 < 0,05$, yang artinya bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi (X1) terhadap keputusan berinvestasi (Y).

Literasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah. Semakin tinggi literasi mahasiswa, maka semakin rendah (tidak sulit) kesulitan pengambilan keputusan berinvestasi, sehingga mahasiswa tersebut memiliki kemampuan pengambilan keputusan berinvestasi yang tinggi. Sebaliknya, semakin rendah literasi mahasiswa, maka semakin tinggi kesulitan pengambilan keputusan berinvestasi, sehingga mahasiswa tersebut memiliki kemampuan pengambilan keputusan berinvestasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



yang rendah. Dan hal ini menunjukkan bahwa dengan banyaknya literasi dalam melakukan sesuatu sangat diperlukan terutama dalam mengambil sebuah keputusan untuk berinvestasi dan jika seseorang memiliki banyak literasi dalam dirinya tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari literasi yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi tingkat literasi yang dimiliki seseorang mengenai investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut semakin tinggi juga.

Hasil penelitian ini serupa dengan penelitian Okca Fiani Triana, & Deny Yudiantoro yang menjelaskan bahwasanya Hasil Penelitiannya menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai yang tertera pada t hitung sebesar $2,553 > 1,986$. Selanjutnya literasi keuangan dengan nilai sig $0,002 < 0,05$. Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Baiq Fitriarianti yang menjelaskan bahwa Dari hasil perhitungan didapatkan nilai Literasi Keuangan (X1) memiliki t hitung t tabel yaitu $1,830 < 1,984$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,070 > 0,05$. Hal ini dapat diartikan bahwa Literasi Keuangan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi. Maka H_1 di tolak.⁸⁷

2. Pengaruh Edukasi Terhadap Keputusan Berinvestasi

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil edukasi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi . Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari t hitung $1.158 < t$ tabel $1,986$ dan nilai Sig $0.250 > 0,05$, yang artinya bahwa H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima. yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel edukasi (X1) terhadap keputusan berinvestasi (Y).

⁸⁷ Baiq Fitriarianti, "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi," Desember 2018.hlm.8





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalidjati
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalidjati

Hal ini menunjukkan bahwa berbagai edukasi mengenai berinvestasi di pasar modal syariah yang dipelajari oleh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi tidak menjadi faktor utama atau pertimbangan bagi mahasiswa tersebut untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Hal tersebut sesuai dengan penelitian hasil yang diperoleh dalam penelitian ini memiliki persamaan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dasriyan Saputra yang menyatakan bahwa Variabel edukasi investasi memiliki nilai t hitung sebesar 0,346 dengan nilai signifikansi sebesar $0,730 > 0,05$. Dari perolehan data tersebut dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_a ditolak. variabel edukasi investasi memiliki nilai t hitung 0.346 dengan t tabel 1.985 , sehingga dapat diketahui nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ Maka, berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel edukasi investasi (X1) tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel keputusan berinvestasi (Y).

Edukasi investasi merupakan proses kegiatan pendidikan mengenai investasi sehingga dapat menghasilkan suatu pembelajaran yang diupayakan melalui pembelajaran tersebut dapat menambah pengetahuan baru serta pemahaman tentang investasi, serta dapat menjalankan investasi dengan cara yang benar. Jika mengacu pada data responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalidjati, yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalidjati.

3. Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi . Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari t hitung $4.966 > t$ tabel 1.986 dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, yang artinya bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara variabel *Self Efficacy* terhadap variabel keputusan berinvestasi.

Self Efficacy memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah. Semakin tinggi *self-efficacy* mahasiswa,

maka semakin rendah (tidak sulit) kesulitan pengambilan keputusan berinvestasi, sehingga mahasiswa tersebut memiliki kemampuan pengambilan keputusan berinvestasi yang tinggi. Sebaliknya, semakin rendah *self-efficacy* mahasiswa, maka semakin tinggi kesulitan pengambilan keputusan berinvestasi, sehingga mahasiswa tersebut memiliki kemampuan pengambilan keputusan berinvestasi yang rendah. Dan hal ini menunjukkan bahwa keyakinan dalam melakukan sesuatu itu sangat diperlukan terutama dalam mengambil sebuah keputusan untuk berinvestasi dan jika seseorang yang memiliki keyakinan dalam dirinya tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari keyakinan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi rasa keyakinan dari dalam diri seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut semakin tinggi juga.

Hal ini Sesuai dengan *Thory Planned Behavior (TPB)* pada opini dan kepercayaan terhadap suatu objek. *Self-efficacy* yang merupakan bagian dari kontrol perilaku ini merupakan keyakinan penilaian diri berkenaan dengan kompetensi seseorang untuk sukses dalam tugas-tugasnya yang nantinya menjadi suatu acuan adanya kesulitan atau kemudahan yang ditemui seseorang dalam berperilaku tertentu. menggunakan istilah *self-efficacy* mengacu pada keyakinan (*beliefs*) tentang kemampuan seseorang untuk mengorganisasikan dan melaksanakan tindakan untuk pencapaian hasil. Dari sini dapat kita lihat bahwasannya *self efficacy* ini sangat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan berinvestasi oleh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang diteliti oleh Madhuri Gemida Putri, Rida Yanna Primanita⁸⁸ dan Retno Juli Widyastuti, Dra. Titin Indah Pratiwi,

⁸⁸ Madhuri Gemida Putri and , Rida Yanna Primanita, "Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa."hlm.4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

M.Pd⁸⁹ yang menjelaskan bahwasannya *self efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan.

4. Pengaruh Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi.

Berdasarkan hasil uji f dapat diketahui nilai signifikansi untuk Literasi(X1) Edukasi (X2) dan *Self Efficacy* (X3) secara simultan terhadap keputusan berinvestasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($73,458 > 3,10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi, edukasi dan *self efficacy* secara simultan secara bersamaan terhadap variabel keputusan berinvestasi.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.698 atau 69,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X1),(X2) dan (X3) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 69,8% dan sisanya sebesar 30,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Menurut teori yang dikemukakan oleh J.Reason⁹⁰ menjelaskan bahwasanya Pengambilan keputusan dapat dianggap sebagai suatu hasil atau keluaran dari proses mental atau kognitif yang membawa pada pemilihan suatu jalur tindakan di antara beberapa alternatif yang tersedia. Pengertian tersebut sama dengan yang dikemukakan oleh Schiffman Kanuk⁹¹ keputusan pembelian konsumen merupakan pilihan antara dua alternatif atau lebih. Jadi dari penjelasan ini dapat kita lihat bahwasanya keputusan berinvestasi yang diambil oleh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi ini merupakan hasil atau keluaran dari proses mental seseorang sehingga pada penelitian ini bisa dijadikan acuan dan pengetahuan yang semuanya merupakan data real dari mahasiswa yang sudah

⁸⁹ Retno Juli Widyastuti dan Dra. Titin Indah Pratiwi, M.Pd, “Pengaruh *Self Efficacy* Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa.”hlm.6

⁹⁰ Reason, James. 1990. Human Error. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2,). hlm 123

⁹¹ Schiffman Kanuk, *Perilaku Konsumen*, 7th ed. (Jakarta: PT. Indeks, 2008), hlm. 485.

memiliki akun saham. Dengan meningkatnya literasi dan edukasi mengenai pasar modal syariah dikalangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi maka akan memperkuat keyakinan diri mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah, dan juga supaya dari banyak nya investor FEBI UIN STS Jambi dapat melakukan investasi dengan mudah dan aman ketika keyakinan dari diri mereka dalam memilih alternatif yang tepat untuk melakukan investasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berinvestasi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019, 2020 dan 2021. Setelah data penelitian terkumpul dan diolah oleh penulis, maka terdapat poin dalam penelitian ini dengan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Literasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara signifikan antara Literasi terhadap keputusan berinvestasi. Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa nilai dari t hitung $2.751 > t$ tabel $1,986$ dan nilai Sig $0,007 < 0,05$ yang artinya bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak.
- 2) Edukasi menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan positif antara Edukasi terhadap keputusan berinvestasi. Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa nilai t hitung $1.158 < t$ tabel $1,986$ dan nilai Sig $0.250 > 0,05$, yang artinya bahwa H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima.
- 3) *Self Efficacy* menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif antara *Self Efficacy* terhadap keputusan berinvestasi. Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa nilai dari t hitung $4.966 > t$ tabel $1,986$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak
- 4) Literasi, Edukasi, dan *Self Efficacy* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut diketahui dari nilai signifikansi untuk Literasi, Edukasi, dan *Self Efficacy* adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($73.458 > 3.10$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

B. Impikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi keputusan berinvestasi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yaitu Literasi, Edukasi dan *Self Efficacy*. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada lembaga atau pihak terkait supaya dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

C. Saran

Dari hasil penelitian maka penulis sampaikan saran dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan 3 variabel independent (literasi, edukasi *self efficacy*) dan 1 variabel dependent (keputusan berinvestasi), untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lain yang lebih bervariasi. Seperti ditambah variabel motivasi, pergaulan, lingkungan sosial, pendapatan, dan variabel lainnya.

2. Bagi Galeri Investasi Syariah

Berdasarkan hasil observasi dan penelitian yang peneliti lakukan, peneliti menyarankan kepada galeri investasi syariah untuk terus mengembangkan galeri investasi syariah dan lakukannlah kegiatan-kegiatan sosialisasi, pelatihan yang dapat memberikan daya tarik kepada mahasiswa untuk dapat tertarik membuka akun saham sehingga dapat menjadi investor yang pandai dalam melakukan segala hal mengenai investasi.

3. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa UIN STS Jambi umumnya dan bagi mahasiswa FEBI khususnya yang memiliki berminat berinvestasi agar lebih ditingkatkan lagi kualitas literasinya mengenai pasar modal syariah, serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dengan memanfaatkan dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh GIS (Galeri Investasi Syariah) sehingga dapat meminimalisir adanya risiko-risiko yang merugikan sehingga dengan kuatnya literasi dan keyakinan yang kita miliki maka dapat dengan mudah untuk memutuskan memulai berinvestasi di pasar modal syariah.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Penerjemahannya, (Jakarta: PT. Insan media pustaka 2010)

BUKU

Irwan Abdalloh. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Ahmad Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Plus (Tanjungpura University Press, 2019)*

Dagun, M. Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).

Henry faizal Noor. 2008. *Investasi: Pengelolaan Keuangan Bisnis Dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: PT. Indeks.

Eduardus Tendelilin, *Manajemen Portofolio dan investasi*, Edisi I, cet. I (Yogyakarta, BPFE, 2001)

Iskandar, *Metodologi Penelitian, Pendidikan Sosial Kualitatif, Dan Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Press, 2008)

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: UNDIP, 2016)

Jeni susyanti, *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, (Malang :Empat Dua 2016)

Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi III, cet, I (Yogyakarta, BPFE, 2003)

Nachrowi dan Hadrius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta: Rajawali Press, 2002)

Muhammad Firdaus, *Sistem Keuangan & Investasi Syariah*, (Cet. I. Jakarta: Reanaisan, 2005)

M. Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada (2006), n.d.)

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta

Kotler Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Eralangga)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga

Oni Sahroni, Adiwarna A. Karim, *Maqashid Bisnis Dan Keuangan Islam: Intesis Fikih Dan Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)

Reason, James. 1990. *Human Error*. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2,)

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016).

Schiffman Kanuk, *Perilaku Konsumen*, 7th ed. (Jakarta: PT. Indeks, 2008).

- Zulfikar, Pengantar Pasar Modal dengan pendekatan statistika, (Yogyakarta: Uup Amp Ykpm, 2015)
- Surya Syamsi, Ibnu.2000. *Pengambilan keputusan dan Sistem informasi*. (Jakarta : Bumi Aksara)ni dan Herdryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Teguh, Metodologi Penelitian Ekonomi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015)
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018)

JURNAL,SKRIPSI

- Agus Yulianto, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah,” *September 2018* (n.d.)
- Ahmad Dahlan Malik, “Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi” 3 (June 1, 2017):.
- Asri, A. (2019). *Literasi dalam Al-Quran: Studi Komparatif Tafsir Ibnu 'Ashur dan Al-Baq'a'i Terhadap Surah Al-Alaq ayat 1-5*. UIN Sunan Ampel
- Baiq Fitriarianti, “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi,” Desember 2018.
- Dasriyan Saputra, “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal,” n.d.
- Dihin Septyanto, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta ,vol. 04, No. 02 (November 2013)
- Dini Fitria Ramadhani dan Hendry Cahyono, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya,” *Tahun 2020 Volume 3 Nomor 2*, (n.d.).
- Elif Pardiansyah, *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*, *Jurnal Ekonomi Islam* vol.8, No. 2, (2017)
- Hani Meilita Purnama Subardi & Indri Yuliafitri. 2019. *Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah*. Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah. Volume 5 Nomor 1.
- Huriyatul Akmal dan Yogi Eka Saputra,” *Analisis Tingkat Literasi Keuangan*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI) IAIN Imam Bonjol Padang, Vol.1 No. 2, Juli-Desember 2016
- Nurfitri Martaliah,dkk, “Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Pergerakan Indeks Saham: Studi Kasus Pasar Saham Syariah Indonesia,” *September 2020 6 No. 2* (n.d.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember

- Nyoman Trisna Herawati, “*Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*”, Jurnal SENARI (Seminar Riset Inovatif), ISBN: 978-602-6428-11-0, Tahun 2017
- Mardiyana, Asny Dina. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Raden Intan Lampung, Lampung
- M. Wildan Aghniarizqi Zarkasyah Hudha, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang),” 2021, n.d.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*. JMK, VOL. 17, NO. 1, MARET 2015
- Madhuri Gemida Putri and , Rida Yanna Primanita, “Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa” 7 Nomor 1 Tahun 2023 (n.d.).
- Muhammad Panji W, Novi Lailiyul Wafiroh, “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang)” Volume 8 Nomor 2 Juni 2022 (n.d.)
- Okca Fiani Triana, & Deny Yudiantoro, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah” Vol 4, No.1, 2022, 21-32 (n.d.).
- Putri, WilantikaWaskito, and Masyhuri Hamidi. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus PadaMahasiswa Magister Manajemen*. JIM.Unsyiah.ac.id.
- Retno Juli Widyastuti dan Dra. Titin Indah Pratiwi, M.Pd, “Pengaruh *Self Efficacy* Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa” Volume 03 Nomor 01 Tahun 2013, 231-238 (n.d.).
- Suryati, Th. I. Dwi Putra D., dan Suartana. “*Kinerja Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi di Dyhana Pura Beach Resort Seminyak Kota Bandung*”.Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 2, Oktober 2013.
- Yudi pratama, “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)” (n.d.).

LAINNYA

Data Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi
Bursa Efek Indonesia, Data Base Galeri Investasi BEI.
IGT Akademik FEBI

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)

A. Data Responden

Nama :
 NIM :
 Jenis Kelamin : Pria Wanita
 Tahun Angkatan : 2019 2020 2021
 Program Studi : ES MKS AKS PBS

B. Petunjuk Pengisian

- Lengkapi Data Responden yang telah disediakan
- Pada Isian Data Responden, berilah tanda (√) pada setiap kotak nilai yang di kehendaki. Contoh : Pria Wanita
- Pada Isi Kuisisioner, berilah tanda (√) pada setiap kotak nilai yang dikehendaki.

Contoh :

STS	TS	KS	S	SS
				√

C. Skala Penilaian

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- KS = Kurang Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

D. Kuesioner

VARIABEL LITERASI KEUANGAN							
Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Pengetahuan keuangan dasar syariah	1	Sebagai calon investor pengetahuan mengenai dasar keuangan syariah sangat penting					
	2	Dengan membaca buku merupakan salah satu cara untuk menambah pengetahuan mengenai keuangan syariah khususnya pada investasi pada saham syariah di pasar modal syariah					
2. Kemampuan	3	Saya berinvestasi di pasar modal berdasarkan kemampuan analisis dan intuisi saya sendiri					
	4	Saya yakin bahwasannya saya mampu untuk memilih saham berbasis syariah yang akan saya beli					
3. Sikap	5	Ketika memulai investasi saya bersikap tenang dan tidak terburu-buru					
	6	Sebelum membeli saham syariah saya terlebih dahulu					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		untuk menganalisisnya					
4.Kepercayaan	7	Saya percaya dalam berinvestasi ada resiko yang harus saya hadapi					
	8	Dengan pengetahuan yang saya dapatkan baik dari buku ataupun lainnya mengenai saham syariah membuat saya lebih percaya diri untuk berinvestasi					
VARIABEL EDUKASI KEUANGAN							
1.Pembelajaran	1	Saya mendapatkan pembelajaran mengenai investasi pada mata kuliah					
	2	Dengan adanya pembelajaran mengenai investasi membuat saya lebih yakin untuk berinvestasi pada saham syariah yang terdapat pada pasar modal syariah					
	3	Pembelajaran dikelas belum membuat saya begitu paham mengenai berinvestasi saham pada pasar modal syariah					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2.Bimbingan	4	Dengan dibuka kan bimbingan yang ada di Galeri Investasi Syariah (GIS) sangat membawa manfaat mengenai pengambilan keputusan dalam berinvestasi					
	5	Menurut saya dengan adanya sosialisasi mengenai pasar modal syariah sangat penting dalam menarik mahasiswa untuk menjadi investor – investor baru					
3.Pelatihan	6	Dengan adanya pelatihan pasar modal syariah sangat membantu pengetahuan tentang investasi dipasar modal syariah					
	7	Menurut saya dengan adanya pelatihan pasar modal syariah sangat penting untuk bisa meyakinkan mahasiswa untuk memutuskan berinvestasi					
VARIABEL SELF EFFICACY							
1. Keyakinan Diri	1	Sebelum mengambil sebuah keputusan Saya harus memiliki					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		keyakinan pada diri sendiri terlebih dahulu					
	2	Saya memiliki keyakinan untuk melakukan investasi					
	3	Sebelum melakukan investasi hal yang dibutuhkan dari setiap orang adalah keyakinan					
	4	Menurut saya keyakinan pada diri sendiri merupakan hal yang sangat dibutuhkan dalam mengambil sebuah keputusan					
2.Motivasi diri	5	saya memiliki motivasi diri yang tinggi untuk mengambil sebuah keputusan berinvestasi					
	6	Motivasi dari diri sendiri sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi					
	7	Saya termotivasi dengan pengalaman orang lain yang sudah banyak melakukan investasi					
	8	Dengan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		mengikuti seminar/webinar tentang investasi dapat menumbuhkan rasa percaya diri yang kuat					
3.Mampu menghadapi resiko	9	Sebelum memutuskan untuk berinvestasi saya harus yakin bisa menghadapi resiko yang ada					
	10	Saya percaya dengan adanya keyakinan dari diri saya untuk menghadapi resiko yang ada membuat saya tidak ada keraguan dalam mengambil keputusan berinvestasi					
	11	Saya mencari informasi dari berbagai sumber untuk bisa bertahan serta menghadapi resiko dalam berinvestasi					
VARIABEL KEPUTUSAN BERINVESTASI							
1.Pengenalan Masalah	1	Sebelum saya memutuskan untuk berinvestasi saya terlebih dahulu untuk mengenali masalah – masalah yang sering terjadi saat berinvestasi					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	2	Jika saya sudah mengenali masalah atau pun resiko dalam berinvestasi maka saya sangat yakin untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi					
2.Pencarian Informasi	3	Saya akan mencari informasi mengenai investasi dipasar modal syariah sebelum memutuskan untuk berinvestasi					
	4	Saya sering mendapatkan informasi mengenai investasi saham syariah pada Galeri Investasi Syariah (GIS)					
	5	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi mengenai saham syariah pada pasar modal syariah					
3.Evaluasi Alternatif	6	Ketika saya telah melakukan investasi maka saya akan melakukan evaluasi terhadap berinvestasi saham yang telah saya lakukan,					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		guna untuk lebih baik lagi dalam berinvestasi kedepannya					
4.Keputusan Berinvestasi	7	Sebelum melakukan investasi saya mempelajari terlebih dahulu resiko apa saja yang terdapat pada berinvestasi sebelum saya memutuskan untuk berinvestasi					
	8	Dengan saya mengambil keputusan berinvestasi dengan harapan mendapatkan sebuah keuntungan					
5.Tindakan Sesudah Berinvestasi	9	Ketika saya telah melakukan investasi maka ketika saya menemukan saham pada perusahaan tertentu tidak bagus maka saya tidak akan lagi berinvestasi pada saham perusahaan tersebut, namun sebaliknya jika menemukan saham pada sebuah perusahaan bagus maka saya akan berusaha untuk menambah					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		pembelian pada saham perusahaan tersebut.						
	10	Sebagai seorang investor, saya akan berbagi ilmu dengan cara menjelaskan ke teman saya apa saja keuntungan yang didapatkan setelah melakukan investasi di pasar modal syariah						

Lampiran 2 : Data Tabulasi

VARIABEL X1									
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Jumlah
1	5	5	4	3	5	4	5	4	35
2	5	4	4	3	3	3	3	3	28
3	4	5	4	4	4	3	4	5	33
4	5	5	5	5	4	5	5	3	37
5	5	3	5	4	4	4	5	3	33
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	4	4	3	5	5	5	5	36
8	5	5	3	4	5	5	5	4	36
9	4	3	4	5	4	4	5	4	33
10	5	5	4	4	5	4	5	4	36
11	5	5	5	3	5	5	5	5	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	5	4	4	5	3	4	4	34
14	4	4	5	4	4	4	5	5	35
15	5	5	4	4	4	4	4	4	34
16	5	5	4	3	4	5	5	4	35
17	5	5	4	4	5	4	4	5	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	4	4	5	5	5	5	5	38
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40

60	5	5	3	4	3	3	4	4	31
61	5	5	4	4	4	5	5	5	37
62	4	4	5	4	5	4	4	4	34
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	5	4	4	4	4	5	5	5	36
65	4	4	3	3	3	3	4	4	28
66	5	5	4	4	4	5	5	5	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	4	4	4	4	4	4	34
69	4	4	3	5	4	4	4	4	32
70	5	5	5	5	4	5	4	4	37
71	5	5	4	4	4	5	5	5	37
72	5	4	4	4	5	4	4	5	35
73	5	5	4	4	4	5	5	5	37
74	5	5	5	4	5	5	5	5	39
75	4	4	4	4	4	5	4	4	33
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	4	4	4	4	4	4	4	33
78	5	5	5	4	4	5	4	4	36
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	3	3	3	3	3	3	3	3	24
81	5	5	5	5	5	5	4	5	39
82	5	4	4	5	4	4	5	5	36
83	4	5	5	4	4	4	5	4	35
84	5	4	4	4	5	3	5	3	33
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	4	3	3	3	4	4	4	30
87	5	5	4	4	4	4	4	4	34
88	4	4	4	3	4	4	4	4	31
89	5	5	4	5	4	4	4	5	36
90	5	5	5	5	1	5	5	5	36
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	4	4	5	5	5	4	37
93	5	4	4	3	4	3	5	5	33
94	5	4	4	4	4	4	4	4	33
95	5	5	4	5	4	4	5	5	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufta Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufta Jambi

VARIABEL X2

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Jumlah
1	5	5	4	5	5	5	4	33
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	4	5	3	4	3	25
4	5	4	4	4	4	4	4	29
5	3	3	3	3	4	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	3	4	4	5	3	5	4	28
8	2	3	3	4	5	4	5	26
9	4	4	3	4	4	4	4	27
10	1	2	5	4	4	4	4	24
11	4	4	3	5	5	5	5	31
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	5	4	5	5	5	5	5	34
15	4	4	3	5	5	5	4	30
16	4	4	4	5	5	5	5	32
17	4	5	3	5	5	5	4	31
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	5	4	5	5	5	5	34
20	4	5	5	5	5	5	5	34
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	3	3	5	2	3	3	4	23
23	4	4	3	3	5	5	5	29
24	4	5	4	5	5	5	4	32
25	3	4	4	4	4	4	4	27
26	3	3	4	4	4	5	5	28
27	4	5	4	5	5	5	5	33
28	3	3	4	4	4	4	5	27
29	4	4	3	5	3	4	4	27
30	4	3	3	4	4	4	2	24
31	5	3	3	3	4	4	3	25
32	5	3	3	3	3	3	4	24
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	4	4	5	4	4	5	30
36	3	4	5	4	5	5	5	31
37	4	3	4	4	4	4	3	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

77	2	4	4	4	5	4	4	27
78	2	4	4	5	4	5	4	28
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	4	4	4	5	5	5	5	32
82	5	5	4	5	4	5	4	32
83	4	5	4	4	5	5	5	32
84	4	4	4	4	5	5	5	31
85	4	4	5	4	4	4	4	29
86	5	4	3	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	4	5	4	4	5	4	5	31
93	3	4	5	5	5	5	5	32
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	5	5	5	5	5	5	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufta Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufta Jambi

VARIABEL X3

N	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	Jumlah
1	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	45
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	39
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	51
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	51
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
8	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	50
9	5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	4	46
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
11	3	5	2	2	5	4	4	5	5	5	5	45
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	49

54	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	36
55	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	47
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
59	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	47
60	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	48
61	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	51
62	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	53
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	49
65	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
66	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	52
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
68	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
69	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
71	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42
73	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	53
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
78	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	50
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
81	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	49
82	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	49
83	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	49
84	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	49
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
86	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	39
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
89	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
90	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	47
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
92	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

71	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
72	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	38
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	42
79	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
80	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
81	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
82	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
84	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
90	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftaha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftaha Jambi



Lampiran 3 : Identitas Responden

1	Mahdiatun Sholeha	503190031	Perempuan	2019	Akutansi Syariah
2	Tia Risandini	503200029	Perempuan	2020	Akutansi Syariah
3	Agung Saputra	503200043	Perempuan	2020	Akutansi Syariah
4	Devi Safitri	503200001	Perempuan	2020	Akutansi Syariah
5	Restiana	503200063	Perempuan	2020	Akutansi Syariah
6	Anjas Irawan	503210050	Laki - Laki	2021	Akutansi Syariah
7	M. Azharudin Nur Almaris	503210068	Laki - Laki	2021	Akutansi Syariah
8	anjas irawan	503210050	Laki - Laki	2021	Akutansi Syariah
9	Rizka Tiara Saputri	503220063	Perempuan	2021	Akutansi Syariah
10	Arbi Martin	501190337	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
11	Syahrurromadhon	501190082	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
12	apriyono	50119000	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
13	Najuwanda.R	501190135	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
14	Farhan Hamudi	501190238	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
15	Haqqi Evarizan	501190128	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
16	Hauzan Yafi	501190369	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
17	Fikral Hermawan	501190216	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
18	Ega Dwi Pranata	501190227	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
19	M.mukhlis	501190246	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
20	Baso agus salim	501190055	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
21	Arif rahman	501190219	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
22	Muhammad Irham	501190231	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

23	M Gladion Diego Hermika putra	501190199	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
24	Yusuf Baehaqi	501190148	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
25	HASBI RIZKI	501190236	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
26	Muhammad habibullah	501190178	Laki - Laki	2019	Ekonomi Syariah
27	Rohil Rofiqoh	501200495	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
28	Meisha nabilla putri	501190373	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
29	Fuji Agustina	501190043	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
30	Islamiyah	501190045	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
31	Tuty Alawiyah	501190073	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
32	Faridatul islami	501190065	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
33	Rizky Ayu Ananda	501190040	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
34	Olifvia Putri Adeliyani	501190272	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
35	Halimah	501190262	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
36	Ayu Putri Lestari	501190139	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
37	Rizky Maharani	501190041	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
38	Bahrotul Dwi Safitri	501190194	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
39	Ade Igustiani B	501190298	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
40	Siti Aisyah	501190289	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
41	Nurhasanah	501190247	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
42	Sitti Juhriah	501190008	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
43	Siti Aisyah	501190224	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
44	Fitalia Maharani	501190245	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
45	Sinta haryani	501190225	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah

46	Dara anjelita	501190274	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
47	Nisa Gistia Ningsih	501190057	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
48	Sawitri kurniasih	501190071	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
49	Mariya Ulfa	501190039	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
50	Miftakhul Jannah	501190063	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
51	Zahratud Diniah	501190268	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
52	Rhisma Rodhiyatul Khusna	501190076	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
53	Dina Ramadanti	501190093	Perempuan	2019	Ekonomi Syariah
54	M. Rezha rizqullah vahelevi abas	501200617	Laki - Laki	2020	Ekonomi Syariah
55	Rizki	501200461	Laki - Laki	2020	Ekonomi Syariah
56	Aulia Maharani	501190301	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
57	Rahmatang	501200441	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
58	LISA PERTAMA SARI	501200444	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
59	Evi Widi Astuti	501200449	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
60	Chairunnisa Gustina	501200455	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
61	SITI NUR KHOIRIA	501200400	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
62	Sinta Safitri	501200450	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
63	Nur Indah Wulan Andriani	501200439	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
64	Rati Purnama Sari	501200448	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
65	Putri Marhama	501200015	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
66	Halimatus Sa'diyah	501200420	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

67	Siti Hartina	501200587	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
68	Khustiah Hardiati	501200459	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
69	Nurvaizah	501200446	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
70	Rabiatul Adawiyah	501200438	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
71	Rika yonie septiya ningsih	501200020	Perempuan	2020	Ekonomi Syariah
72	Ahmad Munadir	501210104	Laki - Laki	2021	Ekonomi Syariah
73	Try andikha putra	501220101	Laki - Laki	2021	Ekonomi Syariah
74	Rinda Ristiana	501210205	Perempuan	2021	Ekonomi Syariah
75	Lativah	501210101	Perempuan	2021	Ekonomi Syariah
76	Seftia Wadianingsi	501210212	Perempuan	2021	Ekonomi Syariah
77	Syafar	504190079	Laki - Laki	2019	Manajemen Keuangan Syariah
78	Jafar Shadiq Laode	504190087	Laki - Laki	2019	Manajemen Keuangan Syariah
79	Nurul Ardilah	504190047	Perempuan	2019	Manajemen Keuangan Syariah
80	Heri	504200020	Laki - Laki	2020	Manajemen Keuangan Syariah
81	Erwin Chandra Pratama	504200002	Laki - Laki	2020	Manajemen Keuangan Syariah
82	M Ilham Nur Pratama	504200085	Laki - Laki	2020	Manajemen Keuangan Syariah
83	Yeni Mustika Fatmala	504200082	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah
84	Ema Risna Wati	504200080	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

85	Deni Yulia Citra	504200005	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah
86	Leni Afrina	504200002	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah
87	Nanda Okti Willyandari	504200013	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah
88	Intan Fazira	504200019	Perempuan	2020	Manajemen Keuangan Syariah
89	Alvan Naufal Khoirullah	504210014	Laki - Laki	2021	Manajemen Keuangan Syariah
90	Mujahid Roihan Azkiya	502190040	Laki - Laki	2019	Perbankan Syariah
91	Cyndirila Azhari	502190042	Perempuan	2019	Perbankan Syariah
92	Almiko	502210043	Laki - Laki	2021	Perbankan Syariah
93	M. Atha Danendra	502210032	Laki - Laki	2021	Perbankan Syariah
94	Anya Suci Kharisma	50220066	Perempuan	2021	Perbankan Syariah
95	Sri Halimah	502210068	Perempuan	2021	Perbankan Syariah



M. SIDDIQI

PROFIL PRIBADI SAYA

- Nama : M. Siddiqi
- Nama Panggilan : Siddiqi
- TTL : Desa Guguk, 09 Mei 2001
- Alamat : Desa Guguk Kec. Renah Pembarap kab. Merangin
- Suku : Melayu
- Email : muhammadsiddiqi2019@gmail.com
- Instagram : Siddiqi_95
- Facebook : M. Siddiqi
- Nomor Hp : 081364359330

HOBBI

- Bersosialisasi
- Catur
- Bulu Tangkis
- Traveling

MOTTO

" Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini selagi kita masih mau berusaha "

RIWAYAT PENDIDIKAN

- TK : JAMI'ATUL IKHSAN DUSUN GUGUK (2006)
- SD : SDN 230/IV GUGUK III (2007-2013)
- MTS : MTS AL HIDAYAH KOTA JAMBI (PONPES) (2013-2016)
- MA : MAS AL HIDAYAH KOTA JAMBI (PONPES) (2016-2019)
- KULIAH : UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI (FEBI/EKONOMI SYARIAH 2019-SEKARANG)

RIWAYAT PRESTASI

- Juara 3 Catur Tingkat Kabupaten
- Sebagai Penerima Beasiswa BANK INDONESIA (2022)

RIWAYAT ORGANISASI

- Anggota Ksei Al Fath (2019-2020)
- Pengurus Ksei Al fath (2020-2021) Sebagai Staff Kaderisasi
- Pengurus Ksei Al Fath (2021-2022) Sebagai Wakil Ketua Umum
- Pengurus KSPM (2021-2022) Sebagai Staff Edukasi dan pelatihan
- Kepala Departemen Kaderisasi FoSSEI Sumbagteng (2021-2022)
- Staff Divisi Kewirausahaan GenBI Komisariat UIN STS Jambi (2022-Sekarang)
- BAPERNAS FoSSEI di Bidang Kaderisasi (2022-2023) Sebagai Kepala Divisi Akreditasi