

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN MERLUNG)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*



Oleh :
Fikri Wijaya
NIM.502180099

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA
SAIFUDDIN JAMBI
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fikri Wijaya
NIM : 502180099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Nusa Indah, Desa Pinang Gading Kecamatan Merlung

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN MERLUNG). Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, 29 Maret 2023

Pernyataan

Fikri Wijaya

NIM.502180099

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

Jambi, 29 Maret 2023

Pembimbing I : Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.Si
Pembimbing II : M. Taufik Ridho, S.E., M.Sc
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam
Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jl. Lintas Jambi – Muara Bulian KM.16,
Simpang Sungai Duren, Jambi Luar Kota, Muaro Jambi, Jambi, 36361
Website <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Di -
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Fikri Wijaya NIM : 502180099 yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung).”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikianlah, kami ucapkan terimakasih semoga bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Wassalaamulaikum Warahmatullaahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan

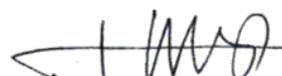
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.Si

NIP: 1986010620150310



M. Taufik Ridho, S.E., M.Sc

NIP: 199501112020121009

...



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-148/D.V/PP.00.906/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung)." yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fikri Wijaya
NIM : 502180099
Tanggal ujian skripsi : 29 Mei 2023
Nilai munaqasyah : 77 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji

Ketua Sidang

Efni Anita, M.E. Sy

NIP. 19860717 201503 2 004

Penguji II

Aztvara Ismadharliani, M.M

NIDN. 2003079002

Penguji I

Mohammad Orinaldi, SE., M.S. Ak

NIP. 19711201 200312 1 002

Pembimbing I

Dr. Addiarrahman, M.Si

NIP. 19860106 201503 1 002

Pembimbing II

M. Taufik Ridho, M.Sc

NIP. 19950111 202012 1 009

Sekretaris Sidang

Fauzan Ramli, M.E

NIDN. 2011129302

Jambi, Juni 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan



Dr. A.A. Miftah, M.Ag

NIP. 19731125 199603 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Jambi

MOTTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ
خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا
تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

Artinya: Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.

(Q.S. Al-Baqarah Ayat 216)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda Mat Zairi dan Ibunda Idaryani. Terimakasih atas dukungannya baik itu moral maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu, doakan anakmu semoga sukses dunia dan akhirat.

Teruntuk adikku Dira Restu Utami terimakasih untuk segala dukungan dan doanya. Hidupku terlalu berat jika hanya mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain.

Terimakasih kepada keluarga, sahabat, teman yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta memberikan do'a dan semangat yang begitu luar biasa, terimakasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka terhadap penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Semoga kita semua dalam Ridho-Nya, lindungan-Nya serta menjadi amal baik dan mendapatkan ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin yaarobbal'aalamiin.

ABSTRAK

Dalam penelitian ini meliputi tiga faktor yang mempengaruhi minat, yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi. sebab ketiga faktor tersebut sangat berkaitan erat dengan apa yang dirasakan oleh masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah faktor kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah pada BSI KFO Mikro Merlung yang berjumlah 17.493 orang. Jumlah sampel yang didapat dilapangan lalu diolah menggunakan rumus slovin maka didapatkan hasil sebanyak 100 responden.

Berdasarkan hasil perhitungan data tersebut diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,683 > 1,660$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,221 > 1,660$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$ dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,313 > 1,660$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$.

Hasil uji F yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $6,365 > 1,660$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara bersamaan atau secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung.

Hasil uji determinasi (R_2) terhadap variabel bebas yaitu, kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap variabel terikat yaitu minat masyarakat menabung adalah sebesar 66,2% sedangkan sisanya yaitu 33,8% yang dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel ini.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi, Minat Menabung

ABSTRACT

In this study, there are three factors that influence interest, namely service quality, promotions, location. because these three factors are very closely related to what is felt by the community. This research was conducted to find out whether the factors of service quality, promotion, and location affect people's interest in saving at Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. The type of research used in this research is descriptive quantitative. The population in this study were customers at BSI KFO Micro Merlung, totaling 17,493 people. The number of samples obtained in the field were then processed using the slovin formula, the results obtained were 100 respondents.

Based on the results of the data calculation, it is known that service quality has a positive and significant effect on people's interest in saving because the value of $t_{count} > t_{table}$ is $4.683 > 1.660$ and the resulting significant value is $0.000 < 0.05$, promotions have a positive and significant effect on people's interest in saving because the value of $t_{count} > t_{table}$ is $3.221 > 1.660$ and the resulting significant value is $0.000 < 0.05$ and location has a positive and significant effect on people's interest in saving because the value of $t_{count} > t_{table}$ is $2.313 > 1.660$ and the resulting significant value is $0.000 < 0.05$.

The results of the F test, namely service quality, promotion, and location simultaneously have a positive and significant effect on people's interest in saving because the value of $F_{count} > F_{table}$ or $6.365 > 1.660$ and the resulting significant value is $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that simultaneously or simultaneously it influences people's interest in saving.

The results of the determination test (R_2) on the independent variables, namely service quality, promotion, and location on the dependent variable, namely the public's interest in saving, is 66.2%, while the remaining 33.8% is influenced by other factors outside this variable.

Keywords: Quality of Service, Promotion, Location, Interest in Saving

خلاصة

في هذه الدراسة ، هناك ثلاثة عوامل تؤثر على الاهتمام ، وهي جودة الخدمة ، والترويج ، والموقع. لأن هذه العوامل الثلاثة مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بما يشعر به المجتمع. تم إجراء هذا البحث لمعرفة ما إذا كانت بنك الشريعة الإندونيسية الناس بالادخار في عوامل جودة الخدمة والترويج والموقع تؤثر على اهتمام نوع البحث المستخدم في هذا البحث وصفي كمي. كان السكان في هذه . مكتب عمليات مايكرو ميرلونج بنك الشريعة الإندونيسية الدراسة من العملاء في مكتب عمليات مايكرو ميرلونج، وبلغ عددهم 17493 شخصاً. تم بعد ذلك معالجة عدد العينات التي تم . مستجيباً 100، وكانت النتائج التي تم الحصول عليها سلوفين الحصول عليها في الحقل باستخدام صيغة بناءً على نتائج حساب البيانات ، من المعروف أن جودة الخدمة لها تأثير إيجابي وهام على اهتمام الناس والقيمة المهمة الناتجة هي 0.05 0.000 ، 1.660 هي $t_{count} > t_{table}$ 4.683 بالادخار لأن قيمة هي $t_{count} > t_{table}$ وللعروض الترويجية قيمة تأثير إيجابي وهام على اهتمام الناس بالادخار لأن قيمة والقيمة المعنوية الناتجة هي 0.05 0.000 وللموقع تأثير إيجابي وهام على اهتمام الناس 3.2211.660 . تساوي $1.661 > 2.313$ والقيمة المهمة الناتجة هي 0.05 0.000 $t_{count} > t_{table}$ بالادخار لأن قيمة ، وهي جودة الخدمة والترويج والموقع في وقت واحد لها تأثير إيجابي وهام على مصلحة F نتائج اختبار ، والقيمة المهمة الناتجة هي 0.05 0.000 . 1.660 أو $F_{count} > F_{table}$ 6.365 الناس في الادخار لأن قيمة لذلك يمكن استنتاج أنه في نفس الوقت أو في نفس الوقت يؤثر على اهتمام الناس بالادخار على المتغيرات المستقلة ، وهي جودة الخدمة ، والترقية ، والموقع على (R2) كانت نتائج اختبار التحديد المتغير التابع ، أي مصلحة الجمهور في الادخار ، 66.2% ، بينما تتأثر نسبة 33.8% المتبقية بعوامل أخرى خارج هذا. عامل

الكلمات المفتاحية: جودة الخدمة ، الترويج ، الموقع ، الاهتمام بالادخار

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, hidayahnya, yang mana dalam penyelesaian skripsi ini penulis selalu diberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kemudian shalawat beriring salam semoga tetap telimpah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kejalan yang benar dan dapat dirasakan manifestasinya dalam wujud Imam, Islam dan amal nyata yang *shalih likulli zaman wa makan*. Skripsi ini diberi judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung).”**

Kemudian dalam penyelesaian proposal skripsi ini, penulis akui tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis temui baik dalam pengumpulan data maupun dalam penyusunannya. Dan berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, terutama bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh Bapak Dr. Addiarrahman, S.HI., M.Si selaku pembimbing satu dan M. Taufik Ridho, SE., M.Sc selaku pembimbing dua, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama sekali kepada Yang Terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Su'aidi Asy'Ari, Ma, Ph. D Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Bapak Dr. A. A Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN STS Jambi.
3. Wakil Dekan I Ibu Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si, Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D, selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I. Selaku Wakil Dekan III di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN STS Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I dan M. Taufik Ridho, S.E., M.Sc Selaku Pembimbing I Dan II yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Bambang Kurniawan S.P., M.E dan M. Subhan S.Ag., M.E Selaku Ketua jurusan dan Sekretaris jurusan Perbankan Syariah.
6. Dosen-dosen serta karyawan-karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
7. Bapak Dan Ibu selaku Masyarakat dan Nasabah Bank BSI KFO Mikro Merlung Yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Disamping itu, penulis menyadari juga bahwa skripsi ini tidak luput dari kekhilafan dan kekeliruan oleh karenanya diharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan kontribusi pemikiran demi perbaikan skripsi ini. Kepada Allah SWT kita memohon ampunan-Nya, dan kepada manusia kita memohon kemaafannya. Semoga amal kebajikan kita dinilai seimbang oleh Allah SWT.

Jambi, Maret 2023
Penulis

Fikri Wijaya
NIM 502180099

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah..... | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 6 |
| E. Tujuan Penelitian | 6 |
| F. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1. Secara Teoritis | 6 |
| 2. Secara Praktis | 7 |
| G. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS..... | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| 1. Minat | 9 |
| a. Pengertian Minat | 9 |
| b. Indikator Minat..... | 9 |
| c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat | 10 |
| 2. Kualitas Pelayanan..... | 11 |
| a. Pengertian Kualitas Pelayanan | 11 |
| b. Dimensi Kualitansi Pelayanan..... | 11 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthana Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthana Jambi

| | | |
|------------------------|---|----|
| 3. | Promosi | 14 |
| a. | Pengertian Promosi..... | 14 |
| b. | Fungsi Promosi..... | 14 |
| c. | Tujuan Promosi | 15 |
| 4. | Lokasi..... | 16 |
| a. | Pengertian Lokasi | 16 |
| b. | Indikator Lokasi..... | 16 |
| B. | Studi Relevan | 17 |
| C. | Kerangka Berfikir..... | 26 |
| D. | Hipotesis..... | 27 |
| BAB III | | 28 |
| METODE PENELITIAN..... | | 28 |
| A. | Metode dan Jenis Penelitian..... | 28 |
| B. | Lokasi dan Waktu Penelitian | 28 |
| C. | Jenis dan Sumber data..... | 29 |
| 1. | Data Primer..... | 29 |
| 2. | Data Sekunder | 29 |
| D. | Populasi dan Sampel | 29 |
| a. | Populasi | 29 |
| b. | Sampel | 30 |
| E. | Metode Penarikan Sampel..... | 30 |
| F. | Instrumen Penelitian..... | 31 |
| 1. | Survei..... | 31 |
| 3. | Observasi | 34 |
| 4. | Dokumentasi..... | 35 |
| G. | DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL | 35 |
| H. | Metode Pengolahan dan Analisis Data | 36 |
| 1. | Analisis Deskriptif | 37 |
| 2. | Uji Coba Statistik | 37 |
| a. | Uji Validitas | 37 |
| b. | Uji Reliabilitas..... | 37 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 3. | Uji Asumsi Klasik | 37 |
| a. | Uji Normalitas | 38 |
| b. | Uji Multikolonieritas | 38 |
| c. | Uji Heteroskedastisitas | 38 |
| 4. | Uji Hipotesis | 39 |
| a. | Analisis Regresi Berganda | 39 |
| b. | Uji Parsial (Uji T)..... | 40 |
| c. | Uji Simultan (Uji F) | 40 |
| d. | Uji Determinasi (R ²) | 41 |
| BAB IV | | 42 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 42 |
| 1. | Sejarah Bank Syariah Indonesia..... | 42 |
| 2. | Deskripsi Data Responden | 42 |
| B. | Hasil Penelitian | 45 |
| 1. | Uji Coba Statistik | 46 |
| a. | Uji Validitas | 46 |
| b. | Uji Reliabilitas | 48 |
| 2. | Uji Asumsi Klasik | 50 |
| a. | Uji Normalitas | 50 |
| b. | Uji Multikolinieritas | 51 |
| c. | Uji Heteroskedasitas | 52 |
| 3. | Uji Hipotesis | 53 |
| a. | Analisis Regresi Berganda | 53 |
| b. | Uji Parsial (Uji t) | 55 |
| c. | Uji Simultan (F)..... | 58 |
| d. | Uji Determinasi (R ²) | 58 |
| C. | Pembahasan Hasil Penelitian | 59 |
| BAB V..... | | 63 |
| PENUTUP..... | | 63 |
| A. | Kesimpulan | 63 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

| | |
|----------------------|----|
| B. Implikasi..... | 64 |
| C. Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 1 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Latar Belakang Masyarakat..... | 4 |
| Tabel 2.1 Studi Relevan | 17 |
| Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner | 30 |
| Tabel 3.2 Kuisisioner..... | 30 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel | 33 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan | 44 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Promosi | 45 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lokasi..... | 45 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat | 46 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X1) | 47 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2) | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X3) | 47 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y) | 48 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas | 50 |
| Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda | 52 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t | 54 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F | 56 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi (R2) | 57 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 24 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia | 41 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Status | 42 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 42 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 43 |
| Gambar 4.5 Uji Heterokedasitas | 51 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehadiran bank syariah di Indonesia memberikan pilihan lain bagi pengguna jasa perbankan berdasarkan keyakinan agamanya (Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan) yang berlaku di Indonesia dalam sistem perbankan, yaitu bank konvensional dan bank syariah.

Perbankan adalah satu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama yaitu fungsi pengumpulan dana (*funding*), fungsi penyaluran dana (*lending*) dan pelayanan jasa. Seperti yang diketahui, masyarakat Indonesia yang sebagian besar beragama Islam dihadapkan hanya pada satu pilihan yaitu bank konvensional. Sementara yang kita ketahui bahwa bank konvensional menganut sistem bunga, sistem bunga adalah termasuk sesuatu yang diharamkan karena bunga dikategorikan sebagai riba. Dari kondisi inilah bank syariah mulai dikembangkan sejak diberlakukannya Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, yang mengatur bank syariah secara cukup jelas dan kuat dari segi kelembagaan dan operasionalnya.

Bank syariah adalah suatu sistem perbankan yang berdasarkan syariah Islam. Sedangkan yang dimaksud dengan prinsip syariah adalah aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk menyimpan dana, pembiayaan serta transaksi atau kegiatan yang sesuai dengan syariah. Bank syariah di Indonesia didirikan karena kemauan masyarakat terutama masyarakat yang beragama muslim yang berpandangan bahwa bunga merupakan hal yang haram/riba, hal ini diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang ada di Indonesia yang diwakili oleh fatwa MUI yang intinya mengharamkan bunga bank, karena terdapat unsur-unsur riba seperti ada unsur tambahan, dan tambahan itu diisyaratkan dalam akad serta dapat menimbulkan adanya unsur pemerasan.

Di Indonesia sendiri, bank Islam pertama adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang didirikan pada tahun 1991, namun baru mulai beroperasi tanggal 1 Mei tahun 1992. Berawal dari rekomendasi lokakarya MUI tentang

bunga bank dan perbankan tanggal 18-20 Agustus 1990 di Cisarua Bogor kemudian dipertegas dalam Munas VI MUI tanggal 22-25 Agustus 1990.¹

Bank syariah akan dapat berkembang dengan baik apabila mengacu pada *demand* (permintaan) masyarakat akan produk dan jasa bank syariah. Dengan perkembangan sistem perbankan yang begitu pesat, maka perlu adanya strategi pengembangan perbankan. Untuk mengetahui strategi pengembangan Bank syariah, Muhammad Syafi'i Antonio dalam bukunya, *Bank Syariah dari teori ke praktek* mengemukakan bahwa strategi pengembangan perbankan syariah ditujukan untuk meningkatkan kompetisi usaha yang sejajar dengan kekuatan dan kelemahan perbankan syariah di Indonesia, baik perbankan konvensional ataupun bank syariah yang di lakukan secara luas dengan mengacu pada analisis saat ini. Upaya tersebut dilakukan melalui dengan cara meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM).²

Saat ini Indonesia merupakan negara dengan populasi masyarakat muslim terbesar di dunia, ini merupakan pasar potensial yang sangat menggiurkan para pelaku perbankan syariah, apalagi diiringi dengan semakin baiknya kesejahteraan masyarakat, seharusnya di Indonesialah pasar perbankan syariah terbesar di dunia. Mengingat masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim tetapi belum mampu menunjukkan persepsi yang baik terhadap bank syariah, meski sudah beberapa dekade bank syariah beroperasi di Indonesia, ternyata penetrasinya masih sangat rendah. Potensi 278.752.361 penduduk Indonesia yang diantaranya 87% penduduk muslim belum menjamin perkembangan industri bank syariah tumbuh seperti yang diharapkan 87% penduduk Indonesia yang memeluk agama Islam. Dari 87%, 60% penduduk muslim tersebut masuk dalam kategori usia produktif. Namun, rekening penduduk Indonesia di bank syariah hanya 5,86% dari total jumlah penduduk Indonesia.³ Artinya hanya 16.334.889 penduduk Indonesia yang memiliki rekening di bank syariah.

¹Syamsul Anwar, "Permasalahan Produk – Produk Bank Syariah: Studi Tentang Bai' al-Mua'jjal" (Yogyakarta: P3M UIN Sunan Kalijaga, 1995), hlm, 17.

²Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman* (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), hlm, 23.

³www.ojk.go.id, (diakses pada tanggal 07 Oktober 2021, jam 14.30)

Dalam penelitian ini terdapat tiga faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung, yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi. Sebab ketiga faktor tersebut sangat berkaitan dengan apa yang dirasakan oleh masyarakat khususnya masyarakat kecamatan Merlung.

Faktor pertama yang mempengaruhi minat yaitu kualitas pelayanan. Menurut Lewis dan Booms Tjiptono & Chandra menyatakan bahwa kualitas pelayanan adalah ukuran seberapa bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan ekspektasi pelanggan.⁴ Layanan yaitu perilaku produsen dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen demi tercapainya kepuasan terhadap konsumen itu sendiri. Pada umumnya layanan yang berkualitas tinggi akan menghasilkan kepuasan yang tinggi serta terjadinya transaksi yang berulang-ulang. Layanan dalam hal ini diartikan sebagai jasa atau *service* yang disampaikan oleh pemilik jasa seperti kemudahan, kecepatan, hubungan, kemampuan, dan keramah-tamahan yang ditunjukkan melalui sikap dan sifat dalam memberikan pelayanan untuk memenuhi kepuasan konsumen.

Faktor kedua yang mempengaruhi minat masyarakat menabung yaitu Promosi. Menurut Fandy Tjiptono, promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Menyebarkan brosur adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yakni suatu kegiatan atau usaha pemasaran yang berupaya untuk memberi informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar. target atas perusahaan dan produknya agar dapat mendapatkan, membeli serta loyal terhadap produk yg sudah ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.⁵

Faktor ketiga yang mempengaruhi minat masyarakat menabung yaitu Lokasi. Lokasi menurut Muhammad Iwal dalam jurnalnya : Lokasi bank adalah tempat mengoperasikan produk-produk perbankan dan untuk mengatur serta mengendalikan perbankan se sesuai dengan prinsip-prinsip syariat islam.⁶ Lokasi adalah tempat dimana diperjual belikannya produk bank dan pusat dan pengendalian perbankan. Dalam praktiknya ada beberapa macam lokasi kantor

⁴Jaka Atmaja. "Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BJB", Vol. 02, No. 01 April 2018.Hlm 50.

⁵Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta:Andi, 1998), Hlm.10.

⁶Muhammad Iwal, *Strategi Penentuan Lokasi Bank*, Dalam Jurnal Tahun 2013, Hlm. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).⁷

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kecamatan Merlung, masyarakat Kecamatan Merlung berlatar belakang sebagai berikut:⁸

Tabel 1.1

| NO | Latar Belakang | Persentase (%) |
|----|----------------|----------------|
| 1 | Petani | 55% |
| 2 | Guru | 5% |
| 3 | PNS | 5% |
| 4 | Swasta | 35% |

Masih banyak masyarakat awam yang beranggapan bahwa menabung di bank syariah sama saja dengan menabung di bank konvensional. Persepsi umum ini masih menghingapi masyarakat di Kecamatan Merlung, sehingga tidak heran mereka masih enggan untuk menjadi nasabah dan melakukan pembiayaan di perbankan syariah.

Banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan perbankan syaria'ah terutama di Kecamatan Merlung. Luas Kecamatan Merlung adalah +- 311,65 km².⁹ Sementara masyarakat Kecamatan Merlung berjumlah 17493 jiwa dan 87% masyarakatnya mayoritas memeluk agama islam.¹⁰ Penduduk di Kecamatan Merlung seharusnya sudah mengenal lembaga keuangan syariah, karena semua kegiatan di lembaga keuangan syariah menggunakan prinsip syariat Islam. Namun karna masih kurangnya sosialisasi/promosi mengenai bank syariah di Kecamatan Merlung membuat masyarakat kurang berminat untuk menggunakan jasa bank Syariah. Jumlah masyarakat yang menabung di bank syariah Kecamatan Merlung adalah 10,2 % yang totalnya adalah 1769 nasabah yang menabung di bank Syariah. (Per-Desember 2021).¹¹

⁷Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hlm. 145.

⁸Mat Zairi, *Pegawai Kecamatan Merlung*, Wawancara pada tanggal 20 januari 2022.

⁹<https://tanjabarkab.bps.go.id/indicator/153/59/1/luas-wilayah.html>

¹⁰<https://tanjabarkab.bps.go.d/publication/2020/09/28/45b318168267c570777bd0/kecamatan-merlung-dalam-angka-2020.html>

¹¹Sumber: Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunning Jamb
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunning Jamb

Permasalahan yang muncul antara lain adalah masih banyak masyarakat muslim Kecamatan Merlung yang melakukan transaksi dengan bank konvensional, dan juga tingkat pengetahuan dan apresiasi masyarakat muslim yang masih rendah terhadap perbankan syariah, sehingga menyebabkan kurangnya minat masyarakat muslim khususnya Kecamatan Merlung terhadap Bank Syariah.

Berpandangan dari permasalahan yang telah di paparkan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung. Terkhususnya masyarakat Kecamatan Merlung yang bertolak belakang pada kondisi lingkungannya yang berpenduduk mayoritas beragama islam serta latar belakang kehidupan ekonomi yang beragam dengan banyaknya bidang usaha, maka penulis ingin mengetahui sejauh mana minat masyarakat Kecamatan Merlung tentang minat menabung masyarakat pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung. Dari latar belakang diatas peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul:

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung).

B. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini dibahas mengenai identifikasi cakupan yang mungkin muncul dalam penelitian, agar pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai yaitu terkait dengan pengaruh faktor kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat nasabah menabung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung, dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Perlunya kualitas pelayanan yang baik sebagai pendorong minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.
2. Tidak pernah ada promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung kepada masyarakat Kecamatan Merlung.
3. Lokasi yang strategis dapat mempengaruhi minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.



C. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak meluas serta akurat, dan juga agar dapat tercapainya kesesuaian judul yang diangkat, maka penulis hanya terfokus kepada minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung Periode 2019– 2021.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengangkat masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kecamatan Merlung untuk menabung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung?
2. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kecamatan Merlung untuk menabung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung?
3. Apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kecamatan Merlung untuk menabung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.
2. Untuk Mengetahui Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.
3. Untuk Mengetahui Apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini semoga dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Dapat memberikan wawasan dan diharapkan sebagai acuan belajar untuk di implementasikan pada praktiknya, dan bisa dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

a) Institusi

Dapat dijadikan sebagai sumbangsi skripsi untuk menjadi kajian secara akademis. Dan diharapkan dapat menjadi bahan acuan pada penelitian yang akan datang.

b) Pembaca

Sebagai bahan untuk memperluas pandangan pembaca mengenai perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional serta diharapkan dapat memberikan gambaran dalam memilih jasa perbankan.

c) Penulis

Menambah wawasan penulis dan sebagai bahan acuan penulisan skripsi sebagai syarat wisuda.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang terukur dan terstruktur dan sesuai dengan kaidah penulisan, maka sistematika penulisan ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah batasan dan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

Di bab ini membahas mengenai landasan teori, studi relevan, kerangka berfikir, definisi operasional variabel, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, instrumen penelitian serta metode pengolahan dan analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan, implikasi dan saran dari hasil peneliti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

Landasan Teori adalah kegiatan yang melibatkan pencarian, pembacaan, dan penelaahan laporan penelitian dan bahan pustaka yang memuat teori-teori yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan.

1. Minat

a. Pengertian Minat

Minat (*interest*) adalah keadaan mental yang menghasilkan respon terarah kepada sesuatu, situasi dan objek tertentu yang menyenangkan dan memberikan kepuasan kepadanya.¹²

Suatu minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa kita lebih menyukai suatu hal dibandingkan hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam bentuk aktivitas.

Minat akan mendorong seseorang melakukan kegiatan yang menimbulkan manfaat bagi diri sendiri, masyarakat dan juga pemerintah.¹³ Minat dapat menjadi penyebab seseorang ikut berpartisipasi dalam sebuah kegiatan.

Shaleh Abdul Rahman, beliau mendefinisikan minat adalah suatu kecenderungan untuk dapat memberikan perhatian serta juga bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang atau juga gembira.

b. Indikator Minat

Indikator minat secara umum adalah perasaan senang, ketertarikan, perhatian, dan keterlibatan. Penelitian ini menggunakan pedoman indikator minat tersebut, sehingga untuk

¹²Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), Hlm. 155

¹³Suryani, "*Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah Dan Prospek Pengembangan.*" (Bandung: Alfabet, 2014). Hlm. 56

indikator minat tersebut, sehingga untuk indikator minat dapat dijabarkan sebagai berikut:¹⁴

1) *Perasaan senang*

Seseorang yang memiliki perasaan senang akan dunia bisnis maka akan mendorong orang tersebut untuk terus mempelajari ilmu bisnis tanpa ada keterpaksaan.

2) *Ketertarikan seseorang*

Ketertarikan seseorang terhadap berbagai macam informasi bisnis yang diperoleh akan mendorong minat seseorang untuk kemudian mempraktikkan ilmu bisnisnya menjadi suatu usaha.

3) *Perhatian seseorang*

Perhatian merupakan konsentrasi terhadap suatu pengamatan dengan mengesampingkan yang lain, seseorang yang memiliki minat pada dunia dengan sendirinya akan memfokuskan kegiatan atau aktivitasnya terhadap minat tersebut.

4) *Keterlibatan seseorang*

Ketertarikan seseorang akan mengakibatkan orang tersebut senang dan tertarik untuk ikut serta melibatkan diri dalam kegiatan tersebut.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Minat menurut Taufani dalam Kurniasih dan Sani faktor yang mempengaruhi minat adalah:¹⁵

1) *The factor inner urge* (Faktor Internal)

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri individu atau manusia itu sendiri memiliki keinginan untuk sesuatu yang diinginkan.

¹⁴Tri Astuti dan Rr Indah Mustikawati, "Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan dan minat menabung nasabah" *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2, No.1 (2013)Hlm.186.

¹⁵Philip, Dkk, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ke 13*. (Jakarta: Erlangga, 2008). Hlm.27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2) *The factor of social movie* (Faktor Motivasi Sosial)

Faktor motivasi sosial adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang karna dipengaruhi oleh faktor sosial (kemasyarakatan). Misalnya: orang tua, tetangga, kawan, Dll

3) *Emosional factor* (Faktor Emosional)

Faktor emosional adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang berasal dari emosi. Misalnya pencapaian seseorang terhadap suatu hal tertentu.

2. Kualitas Pelayanan

a. Pengertian Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan yang diharapkan untuk memenuhi keinginan konsumen, maka kualitas pelayanan dipersepsikan baik dan memuaskan, jika pelayanan diterima melampaui harapan konsumen maka kualitas dikategori ideal. Sebaliknya, jika pelayanan yang diterima lebih rendah daripada yang diharapkan konsumen, maka kualitasnya dipersepsikan buruk. Dengan demikian kualitas pelayanan tergantung pada kemampuan dalam memenuhi harapan konsumen secara konsisten namun dinamis dengan mengikuti kebutuhan konsumen.

Menurut Hessel Nogi S Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung. Pelayanan yang diperlukan manusia pada hakikatnya ada dua jenis yaitu, layanan fisik yang sifatnya pribadi sebagai manusia dan layanan administratif yang diberikan oleh orang lain selaku anggota organisasi, baik itu organisasi massa atau negara.¹⁶

b. Dimensi Kualitas Pelayanan

Tentunya dalam memberikan pelayanan yang berkualitas, dibutuhkan suatu badan kerja resmi yang memiliki pegawai dengan

¹⁶Hessel Nogi S. Tangkilisan, "Manajemen Publik". (Jakarta: PT. Grasindo, 2005).
Hm. 208.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

latar belakang pendidikan, pengetahuan dan pengalaman yang sesuai dengan bidang garapannya, sehingga tidak salah dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat.

Parasuraman, Zeithaml, dan Berry mempopulerkan pendekatan kualitas pelayanan yang populer dijadikan acuan dalam riset pemasaran adalah model SERVQUAL (*Service Quality*) yang dikembangkan oleh SERVQUAL dibangun atas adanya perbandingan dua faktor utama, yaitu persepsi pelanggan atas layanan nyata yang mereka terima (*Perceived Service*) dengan layanan yang sesungguhnya yang diharapkan/diinginkan (*Expected Service*). Harapan para pelanggan ini didasarkan pada informasi dari mulut ke mulut, kebutuhan pribadi, pengalaman dimasa lampau, dan komunikasi eksternal (iklan, promosi, dll). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Parasuraman dan kawan-kawan disimpulkan dari ke-5 dimensi tersebut terdapat kepentingan relatif yang berbeda-beda.

Untuk mengukur kualitas pelayanan menurut Parasuraman, Zeithaml, dan Berry memiliki lima dimensi yakni:¹⁷

1. *Tangibles*, atau bentuk fisik yaitu kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan kepopulerannya pada pihak luar. Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik perusahaan dan keadaan lingkungan sekitarnya adalah bukti nyata dari pelayanan yang diberikan oleh pemberi jasa. Ini meliputi fasilitas fisik, teknologi, serta penampilan pegawainya. Secara singkat dapat diartikan sebagai penampilan fasilitas fisik, peralatan, personil, dan materi komunikasi.
2. *Reliability*, atau keandalan yaitu kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya. Harus sesuai dengan harapan konsumen serta kinerja

¹⁷Dr. Rahman Mulyawan, "*Birokrasi dan Pelayanan Publik*". (Unpad Press, 2016). Hlm.

yang tepat waktu, pelayanan tanpa kesalahan, sikap simpatik dan akurasi tinggi. Secara singkat dapat diartikan sebagai kemampuan untuk memberikan layanan secara akurat, tepat waktu, dan dapat dipercaya.

3. *Responsiveness*, atau ketanggapan yaitu suatu kemauan untuk membantu dan memberikan pelayanan yang cepat (responsive) dan tepat kepada pelanggan, dengan penyampaian informasi yang jelas. Membiarkan konsumen menunggu tanpa alasan yang jelas menyebabkan persepsi yang negatif dalam kualitas pelayanan. Secara singkat dapat diartikan sebagai kemauan untuk membantu pelanggan dengan memberikan layanan yang baik dan cepat.
4. *Assurance*, atau jaminan dan kepastian yaitu `pengetahuan, kesopan santunan, dan kemampuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya konsumen kepada perusahaan. Terdiri dari komponen: komunikasi (*Communication*), kredibilitas (*Credibility*), keamanan (*Security*), kompetensi (*Competence*), dan sopan santun (*Courtesy*). Secara singkat dapat diartikan sebagai pengetahuan dan keramahtamahan personil dan kemampuan personil untuk dapat dipercaya.
5. *Empathy*, yaitu memberikan perhatian yang tulus dan bersifat personal atau pribadi, diberikan kepada konsumen dengan berupaya untuk memahami keinginan konsumen dimana suatu perusahaan diharapkan memiliki suatu pengertian dan pengetahuan tentang konsumen, memahami kebutuhan konsumen secara spesifik, serta memiliki waktu pengoperasian yang nyaman bagi konsumen. Secara singkat dapat diartikan sebagai usaha untuk mengetahui dan memahami kebutuhan para konsumen secara personal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3. Promosi

a. Pengertian Promosi

Promosi adalah suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau satu perusahaan dengan masyarakat luas, dimana tujuannya adalah untuk memperkenalkan sesuatu (barang/jasa/merek/perusahaan) kepada masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut.¹⁸

b. Fungsi Promosi

Menurut Terence A. Shimp promosi memiliki 5 fungsi yang sangat penting bagi perusahaan/lembaga. Kelima fungsi tersebut dijabarkan sebagai berikut:¹⁹

- 1) *Informing* (memberikan informasi), promosi dapat membuat para konsumen sadar mengenai produk-produk baru, serta memfasilitasi penciptaan sebuah perusahaan yang menghasilkan produk dan jasa. Promosi dapat menampilkan informasi bernilai lainnya, baik untuk merek yang diiklankan maupun konsumennya.
- 2) *Persuading* (membujuk), media promosi atau iklan yang baik akan mampu mempersuasi pelanggan untuk mencoba produk dan jasa yang ditawarkan. Terkadang persuasi berbentuk mempengaruhi permintaan primer, yakni menciptakan permintaan bagi keseluruhan kategori produk. Promosi dapat juga berupaya untuk membangun permintaan sekunder, permintaan bagi merek perusahaan yang spesifik.
- 3) *Remiding* (mengingatkan), dengan iklan dapat menjaga agar merek perusahaan tetap segar dalam ingatan para konsumen. Saat kebutuhan muncul, yang berhubungan dengan produk dan jasa akan diiklankan, dampak promosi dimasa lalu memungkinkan merek pengiklan hadir dibenak para konsumen.

¹⁸Muh. Nur Eli Brahim, M.Si, “*Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga Kelas XI Semester 2.*” (Yogyakarta: ANDI, 2021) Hlm. 65

¹⁹Warnadi, S.E., M.Si., Aris Triyono S.E., M.M., *Manajemen Pemasaran.* (Yogyakarta: Budi Utama, 2019) Hlm. 91

- 4) *Adding Value* (menambah nilai), terdapat 3 cara mendasar dimana perusahaan dapat memberi nilai tambah terhadap penawaran-penawaran mereka, inovasi, penyempurnaan kualitas, atau mengubah persepsi konsumen. Ketiga komponen nilai tambah tersebut benar-benar independen. Promosi yang efektif dapat menyebabkan merek dipandang lebih elegan, lebih bergaya, lebih bergengsi, dan bisa lebih unggul dari tawaran pesaing.
- 5) *Assisting* (mendampingi upaya-upaya lain dari perusahaan), periklanan merupakan salah satu alat promosi. Promosi dapat membantu aktivitas penjualan. Iklan bisa mengawasi proses penjualan produk-produk perusahaan dan memberikan permulaan yang bernilai bagi wiraniaga sebelum melakukan kontak personal dengan para pelanggan yang prospektif. Upaya waktu, dan biaya periklanan dapat dihemat karena lebih sedikit waktu yang diperlukan untuk memberi informasi kepada konsumen tentang keistimewaan dan keunggulan produk jasa. Promosi itu sangat diperlukan karena promosi adalah suatu kegiatan untuk memasarkan suatu jasa atau suatu produk. Karena promosi merupakan suatu cara untuk mencari klien dan calon konsumen agar produk dan jasa kita diminati para pembeli.

c. Tujuan Promosi

Tujuan promosi adalah menyampaikan informasi tentang barang atau jasa yang diproduksi. Promosi dapat memberikan manfaat yang besar dan dapat memberi pengaruh dalam waktu yang lama terhadap perilaku pembelian, promosi yang bersifat membujuk (persuasif) pada umumnya kurang disenangi oleh sebagian masyarakat. Namun kenyataannya, sekarang ini justru banyak promosi yang bersifat persuasif. Promosi demikian ini diarahkan terutama untuk mendorong proses pembelian. Promosi yang bersifat persuasif ini akan menjadi dominan jika produk yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dipromosikan mulai menjadi kebutuhan pokok didalam kehidupan seseorang.²⁰

4. Lokasi

a. Pengertian Lokasi

Pengertian lokasi menurut Suwarman “Lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan seseorang konsumen untuk datang dan berbelanja.”²¹

Lokasi suatu bank akan mempengaruhi suatu kelancaran dari suatu perbankan. Penentuan suatu lokasi cabang merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting. Bank yang terletak dalam lokasi yang strategis sangat memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.²²

b. Indikator Lokasi

Indikator lokasi menurut Fandy Tjiptono yaitu sebagai berikut :²³

- 1) Akses, Misalnya lokasi sering dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi
- 2) Visibilitas, yaitu lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal.
- 3) Tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat.
- 4) Ekspansi, yaitu tersedianya tempat yang cukup luas apabila ada perluasan dikemudian hari.
- 5) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan.

²⁰Mujib, Abdul “*Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah.*” (Bandung: Alfabet, 2017). Hlm.56.

²¹Sri Ernawati, S.E., M.M., Muhajirin, S.E., M.M., Nurul Huda, M.M “*Pengantar Bisnis.*” (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri 2021). Hlm. 78

²²Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008), Hlm. 60

²³Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, (Jakarta: Andi Edisi Tiga, 2008), Hlm. 41-42.

B. STUDI RELEVAN

Temuan dari penelitian yang terkait sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini adalah:

Tabel 2.1
Studi Relevan

| No | Nama Peneliti | Judul penelitian | Perbedaan | Hasil penelitian |
|----|----------------------------|---|--|---|
| 1 | Rafiqatuz Zakiah (2019) | Analisis perbandingan minat menabung pada produk tabungan antara bank syariah dan bank konvensional (Studi pada mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu). | Populasi pada mahasiswa PBS semester 7 FEBI IAIN Bengkulu. | A. Manajemen Dalam proses administrasi pendaftaran. salah satu penyebab yang mempengaruhi mahasiswa memilih menabung di bank syariah atau bank konvensional adalah manajemen dalam proses administrasi pendaftaran. B. Fasilitas perbankan. Hasil wawancara yang dilakukan terdahulu menyatakan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>bahwa fasilitas perbankan yang memadai dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah atau bank konvensional.</p> <p>C. Pemahaman mahasiswa mengenai perbankan.</p> <p>Hasil dari wawancara yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa perbankan syariah mengenai beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan prodi perbankan syariah, dapat mempengaruhi niatnya untuk</p> | | | |
|---|--|--|--|

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>memilih menabung di bank syariah.</p> <p>D. Pengaruh lingkungan. Hasil wawancara yang dilakukan peneliti adalah penyebab lain yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa untuk menabung di bank syariah atau konvensional yaitu pengaruh lingkungan.</p> <p>E. Untuk memudahkan bayar UKT. Hasil wawancara yang dilakukan peneliti untuk menabung di bank syariah atau bank konvensional yaitu untuk memudahkan segala macam</p> |
|--|--|--|---|



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|----------------|---|--|---|---|
| | | | | transaksi melalui transaksi online seperti ATM. |
| Junadia (2019) | Pengaruh pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat menabung pada BNI Syariah KCP Tomoni (Studi masyarakat Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur). | Variabel Promosi (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat. | a) Variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $2,070 > 1,984$. b) Variabel Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. Hal ini ditunjukkan dengan nilai - $1,338 < 1,984$. c). Variabel | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

| | | | | |
|---|------------------------------|---|---|--|
| | | | | Lokasi terdapat pengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $2,283 > 1,984$. |
| 3 | Septi Dwi Restia Budi (2020) | Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. | Menggunakan uji koefisien korelasi rank spearman. | A. Kualitas Produk. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi rank spearman sebesar (0,383) dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>menabung dengan nilai sig. < 0,05.</p> <p>B. Promosi. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini berdasarkan nilai koefisien korelasi rank spearman sebesar (0,444) dan promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dengan nilai sig. < 0,05.</p> <p>C. Lokasi Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini berdasarkan nilai koefisien korelasi rank spearman sebesar (0,206)</p> |
|--|--|--|---|



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|--|------------------------|--|--------------------|--|
| | | | | <p>dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dengan nilai sig. < 0,05</p> <p>D. Kualitas Pelayanan. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini berdasarkan nilai koefisien korelasi rank spearman sebesar 0,450 dan promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dengan nilai sig. < 0,05.</p> |
| | Fauziah Mubarak (2020) | Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap | Lokasi Penelitian. | A. Promosi Hasil pengujian untuk Promosi secara parsial Uji |

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Keputusan Masyarakat Pedesaan Dalam Menabung di BRI Syariah KCP. Langkat (Studi Kasus Masyarakat Desa Mekar Sawit Kecamatan Sawit Seberang).</p> | <p>t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} (2,578 > 2,012)$ dan nilai probabilitas $0,013 < 0,05$, maka variabel Promosi signifikan mempengaruhi keputusan masyarakat.</p> <p>B. Kualitas Pelayanan Hasil pengujian untuk Kualitas Pelayanan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} (5,172 > 2,012)$ dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$, maka variabel Kualitas Pelayanan signifikan mempengaruhi keputusan masyarakat.</p> <p>C. Lokasi Hasil pengujian untuk Lokasi secara parsial</p> |
|--|---|--|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|--|
| | | | | diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,143 > 2,012) dan nilai probabilitas 0,003 < 0,05, maka variabel Lokasi signifikan mempengaruhi keputusan masyarakat. |
| 5 | Erika Adhey Rahma (2018) | Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta | Jenis Metode yang digunakan menggunakan metode analisis. | A. Lokasi Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan yaitu sebesar 0,343 < 0,05 B. Promosi Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan yaitu sebesar 0,022 < 0,05 C. Kualitas |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | Pelayanan Variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan yaitu sebesar $0,379 < 0,05$ |
|--|--|--|--|---|

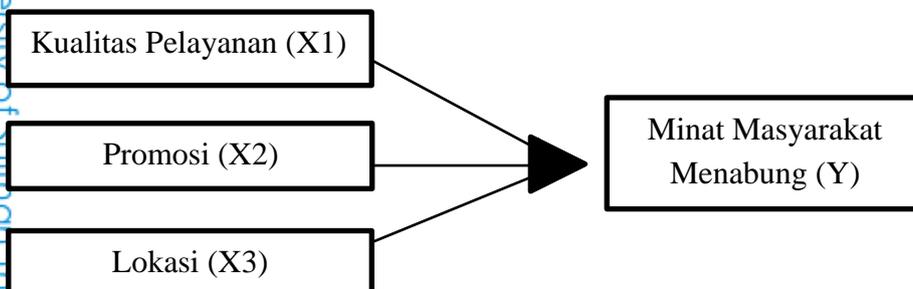
C. KERANGKA BERFIKIR

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan, kerangka berfikir dapat diartikan sebagai proses dari keseluruhan penelitian yang akan dilakukan. Didalam suatu penelitian, diperlukan adanya kerangka berfikir agar penelitian yang dilakukan sesuai dengan tujuan peneliti. Dalam tujuan penelitian telah diputuskan akan meneliti mengenai faktor: (1) Kualitas Pelayanan (2) Promosi (3) Lokasi.

Adapun kerangka berfikir sebagai berikut:

Gambar 2.1

Kerangka Berfikir



Berdasarkan variabel yang telah ditentukan yaitu Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2) dan Lokasi (X3), maka penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



berfokus pada minat masyarakat menabung pada BSI KFO Mikro Merlung kecamatan merlung.

D. HIPOTESIS

Hipotesis adalah dugaan sementara antara pertanyaan penelitian yang dilakukan terhadap masalah yang dirumuskan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:²⁴

H₁ = Terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Merlung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.

H₂ = Terdapat pengaruh antara promosi terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Merlung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.

H₃ = Terdapat pengaruh antara lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Merlung pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁴Una, "Pedoman Penulisan Skripsi."

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif. Data dari kuantitatif berupa angka-angka yang dalam proses berikutnya dianalisis dengan menggunakan perhitungan statistik. Penerapannya dalam penelitian ini adalah dengan mengukur variabel yang sudah ditentukan melalui kuisisioner/angket tertutup. Setelah dianalisis, pengisian angket/kuisisioner tersebut akan menampilkan angka-angka atau nilai yang mewakili kondisi dari masing-masing sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sehingga jenis penelitian ini berdasarkan metodenya termasuk penelitian survey. Metode penelitian survey merupakan salah satu metode penelitian yang bertujuan untuk memperoleh gambaran umum tentang karakteristik populasi yang digambarkan oleh sampel.²⁵ Dalam penelitian ini, peneliti membagikan angket/kuisisioner dengan menggunakan sistem online/offline kepada masyarakat kecamatan Merlung. Fokus penelitian ini dilakukan di kantor Bank Syariah Indonesia (BSI) KFO Mikro Merlung dan berfokus pada variabelnya. Variabel penelitian ini adalah Kualitas Pelayanan (X1) Promosi (X2) Lokasi (X3) yang merupakan variabel bebas/independent (X) dan minat masyarakat menabung merupakan variabel terikat/dependent (Y).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian ini adalah Kecamatan Merlung, Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2022 sampai dengan selesai.

²⁵Dr. Marisi Butar Butar, Dkk, “*Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*”. (Bandung: Media Sains Indonesia. 2022). Hlm 125

C. Jenis dan Sumber data

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Adapun data primer dan sekunder yaitu:

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh dari hasil penelitian langsung di lapangan pada objek penelitian. Data tangan pertama atau yang dikenal sebagai data primer adalah data yang diperoleh langsung pada subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari.²⁶

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau sejumlah keterangan yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara. Data-data yang diperoleh dari sumber lain sebagai pendukung yang dilihat berkaitan dengan pokok kajian yang diteliti. Dalam penelitian ini yang dimaksud data sekunder adalah data-data yang mendukung data primer.

D. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan.²⁷ Populasi juga bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi juga meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek/obyek tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Merlung dengan jumlah masyarakat sebanyak 17.493.

²⁶Usma, *Metodologi Penelitian Sosial*

²⁷*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. Ke -20, 2014*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





b. Sampel

Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi tersebut besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah *Probability Sampling*. *probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih, menjadi anggota sampel.²⁸ Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini adalah simple random sampling dikatakan simpel (sederhana) karena pengambilan anggota dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

E. Metode Penarikan Sampel

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 17.493, dengan menggunakan rumus slovin, menurut rumus slovin untuk mendapatkan jumlah sampel maka rumus yang digunakan yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

n : Sampel

N : Jumlah populasi

e : *error* (kesalahan yang diterima)

Dengan menggunakan margin sebesar 10% maka jumlah sampel yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

²⁸Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. ke-20, 2014

$$n = \frac{17.493}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{17493}{1 + 17.493 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{17.493}{1 + 174,93}$$

$$n = \frac{17.493}{174,93}$$

n = 100 responden.

F. Instrumen Penelitian

Terdapat dua hal utama hal yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu kualitas instrument penelitian dan kualitas penelitian data. Kualitas instrument penelitian berkenaan dengan validitas dan reabilitas instrument dan kualitas penelitian data berkenaan dengan ketepatan dan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

1. Survei

Survei adalah teknik pengumpulan data atau informasi pada populasi yang besar dengan menggunakan sampel yang relatif lebih kecil. Metode ini juga dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung terhadap suatu proses yang tengah berjalan atau berlangsung.

2. Kuesioner (Angket)

Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden adalah berbentuk angket/kuisisioner. Angket/kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis pada responden yang sudah disediakan jawabannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Adapun pertanyaan dalam kuesioner diberikan bobot dengan pengukuran berdasarkan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Setiap jawaban dari angket disediakan dengan lima alternatif jawaban skor yaitu:

Tabel 3.1

Alternatif Jawaban Kuesioner

| Jawaban | Nilai |
|---------------------------|-------|
| STS (Sangat Tidak Setuju) | 1 |
| TS (Tidak Setuju) | 2 |
| KS (Setuju) | 3 |
| S (Setuju) | 4 |
| SS (Sangat Setuju) | 5 |

Table 3.2

Bobot kategori Skala Likert

A. Variabel Kualitas Pelayanan

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|---|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu berkomunikasi dengan baik dan jelas serta mudah dipahami oleh nasabah. | | | | | |
| 2 | Karyawan Bank BSI cepat dan tanggap dalam menyelesaikan keluhan nasabah. | | | | | |
| 3 | Karyawan Bank BSI mampu memberikan rasa nyaman kepada nasabah. | | | | | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 4 | Karyawan Bank BSI dapat memberikan perhatian terhadap nasabah. | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|

B. Variabel Promosi

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu menjadi media promosi yang menarik untuk digunakan. | | | | | |
| 2 | Bank BSI mampu memberikan penawaran produk yang menarik kepada masyarakat. | | | | | |
| 3 | Bank BSI mampu memberikan sponsor pada media iklan atau acara resmi. | | | | | |
| 4 | Bank BSI melakukann promosi melalui brosur-brosur. | | | | | |

C. Variabel Lokasi

| NO | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|---|-----|----|----|---|----|
| 1 | Lokasi Bank BSI kurang strategis dan memadai. | | | | | |
| 2 | Lokasi Bank BSI yang nyaman dan luas. | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 3 | Lokasi Bank BSI dekat dengan pemukiman penduduk. | | | | | |
| 4 | Lokasi Bank BSI memiliki ruang parkir yang luas. | | | | | |

D. Variabel Minat

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu membuat masyarakat merasa senang sehingga tertarik ke Bank BSI. | | | | | |
| 2 | Bank BSI mampu membuat masyarakat tertarik untuk menabung di Bank BSI. | | | | | |
| 3 | Bank BSI mampu menyediakan kebutuhan masyarakat. | | | | | |
| 4 | Bank BSI mampu menjaga keamanan transaksi. | | | | | |

3. Observasi

Dalam penelitian yang akan dilakukan ini, penulis melihat perlu adanya pengamatan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek yang diteliti. Teknik pengumpulan data dalam observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala dalam alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



4. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk menelaah dan mengolah data. Pada tahap selanjutnya, penulis melakukan pengkajian data yang dibutuhkan yaitu mengenai jenis data yang dibutuhkan dan kesediaan data. Data berupa dokumentasi seperti ini bisa dipakai untuk mencari informasi yang terjadi dimasa silam. Penulis perlu memiliki kepekaan teoritik untuk memaknai semua dokumen tersebut sehingga tidak sekedar barang yang tidak bermakna.

G. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL

Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang perlu dipahami, berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar penelitian yang termuat dalam operasional variabel penelitian. Berikut penjelasannya :

Table 3.3

Definisi Operasional Variabel

| <i>Variabel</i> | <i>Definisi Operasional</i> | <i>Indikator</i> | <i>Skala</i> |
|-------------------------|---|---|--------------|
| Kualitas Pelayanan (X1) | Kualitas pelayanan adalah tingkat pelayanan yang diharapkan mampu memberikan kepuasan terhadap pelanggan dan atas pengendalian tingkat pelayanan tersebut dapat memenuhi keinginan pelanggan. | a. Tangibles (Bukti Fisik) b. Reliability (Keandalan) c. Responsiveness (Daya Tanggap) d. Assurance (Jaminan dan Kepastian) e. Empathy (Empati) | Likert |
| Promosi (X2) | Promosi merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan tenaga pemasar untuk memberikan informasi | 1. Informing (Memberikan Informasi) 2. Persuading (Membujuk) 3. Remiding | Likert |

| | | | |
|-------------|---|---|--------|
| | suatu produk dan juga membujuk konsumen agar melakukan pembelian produk tersebut. | (Meningatkan) 4. Adding Value (Menambah Nilai) 5. Assisting (Mendampingi Upaya-Upaya Lain Dari Perusahaan.) | |
| Lokasi (X3) | Lokasi yaitu tempat melayani konsumen dapat jugadiartikan sebagai tempat untuk memajukan barang-barang dagangannya. | 1. Akses 2. Visibilitas 3. Tempat Parkir 4. Ekspansi 5. Lingkungan | Likert |
| Minat (Y) | Minat adalah keadaan mental yang menghasilkan respon terarah kepada sesuatu, situasi atau objek tertentu yang menyenangkan dan memberikan kepuasan kepadanya. | 1. Perasaan Senang 2. Ketertarikan Seseorang 3. Perhatian Seseorang 4. Keterlibatan seseorang | Likert |

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Untuk mendukung hasil penelitian, data penelitian yang diperoleh akan dianalisa dengan alat statistik melalui bantuan program SPSS. Adapun pengujian yang akan dilakukan adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan atau generalisasi.

2. Uji Coba Statistik

a. Uji Validitas

Validitas merupakan hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang akan diteliti. Jika dalam objek berwarna merah, sedangkan data yang terkumpul memberikan data berwarna putih maka hasil penelitian tidak valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan hasil penelitian bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Jika dalam objek kemarin berwarna merah, maka sekarang dan besok tetap berwarna merah. Instrument yang reliabel jika instrumen yang digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.

Nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$ menunjukkan bahwa kuisisioner untuk mengukur suatu variabel tersebut ialah reliabel. Maka sebaliknya, jika nilai *Cronbach Alpha* $< 0,6$ menunjukkan bahwa kuisisioner untuk mengukur reliabel, tidak reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

Penggunaan hipotesis yang menggunakan model regresi berganda harus didapat dengan memenuhi uji asumsi klasik. Hal ini bertujuan menghindari estimasi yang bias karena tidak semua data dapat menerapkan model regresi.

a. Uji Normalitas

Pengujian analisa data yang dilakukan dengan menguji normalitas data dilakukan dengan program SPSS. Data variabel yang bagus adalah data yang mempunyai bentuk kurva dengan bentuk kemiringan sisi kanan dan sisi kiri dan tidak memperlihatkan arah kekanan maupun kekiri, sebaliknya ditengah dan berbentuk lonceng. Selain dari melihat kurva, uji normalitas data dapat dilkauan dengan *Kolmogrov-Smirnov*.

b. Uji Multikolonieritas

Uji Multikolonieritas adalah suatu kondisi adanya hubungan linear atau korelasi yang tinggi diantara msaing-masing variabel dalam sebuah variabel.²⁹ Uji Multikolonieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam regresi ditemukannya korelasi antar variabel atau tidak, model yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yan tinggi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Jika variabel saling korelasi, maka variabel-variabel disebut *orthogpnal*. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas didalam model, peneliti akan melihat di *Tolerance dan varianc Factors* (VIF) dengan alat bantu menggunakan *Statistical Product and Service Solotion* (SPSS).

c. Uji Heteroskedastisitas

Varian residual yang tidak stabil pada regresi adalah heteroskedastisitas maka hasil prediksi akurasiya menjadi di ragukan. Heteroskedastisitas bisa didefenisikan sebagai ketidaksamaan variasi variabel terhadap seluruh pengamatan, dan kesalahan yang ada menunjukkan kolerasi yang tersistematis berdasarkan besarnya satu atau lebih variabel bebas sehingga kesalahan yang ada menunjukkan kolerasi yang tersistematis

²⁹Priyono, "Metode Penelitian Kuantitatif" (Bandung: Ifatama Publishig, 2008), hal. 115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



berdasarkan besarnya satu atau lebih variabel bebas sehingga kesalahan yang terjadi tidak acak (random).³⁰

4. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda (*multiple regression*) adalah analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis regresi berganda dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel yang dependen.³¹ Analisis regresi berganda yaitu hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif terhadap variabel dependen dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai independen mengalami kenaikan atau penurunan. Adapun rumus yang dipakai disesuaikan dengan jumlah variabel yang diteliti yaitu:

$$Y = \alpha + \beta^1.X^1 + \beta^2.X^2 + \beta^3.X^3 + e$$

Keterangan:

| | |
|-----------------------------|---|
| Y | : Minat Menabung Masyarakat |
| α | : Konstanta |
| X^1 | : Kualitas Pelayanan |
| X^2 | : Promosi |
| X^3 | : Lokasi |
| $\beta^1, \beta^2, \beta^3$ | : Bilangan koefisien masing-masing variabel |
| e | : Error |

³⁰Ibid, 2008, hal 115

³¹Dyah Nirmala Arum Janie, " Statistika Deskriptif dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS " (Semarang University Press, 2012), hal. 46.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Intinya menemukan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam membuktikan variasi variabel dependen. Penerimaan atau penolakan hipotesis menggunakan kriteria:

1. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikan $\leq 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen. Untuk menguji hipotesis ini dipergunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:³²

1. Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan nilai F menurut tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika nilai signifikan $\alpha < 0,05$, maka H_0 ditolak yang berarti bahwa ada pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika nilai signifikan $\alpha > 0,05$, maka H_0 diterima yang berarti bahwa tidak terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Kriteria pengujian:

1. Jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H_0 diterima
2. Jika $T_{hitung} < T_{tabel}$ maka H_0 ditolak

³²Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*.

d. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada dasarnya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen yang memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia

Kehadiran Bank Syariah Mandiri sejak tahun 1999. Telah kita ketahui bahwa kurang lebih dua tahun sebelum kehadiran bank ini, Indonesia mengalami krisis ekonomi moneter yang begitu hebat sejak bulan Juli 1997, yang disusul dengan krisis multi-dimensi termasuk di panggung politik nasional, telah menimbulkan beragam dampak negative yang sangat hebat terhadap seluruh sendi kehidupan masyarakat. dalam kondisi tersebut, industri perbankan nasional yang didomisili oleh bank- bank konvensional mengalami krisis yang luar biasa.³³

PT Bank Syariah Indonesia secara resmi beroperasi sejak 25 Rajab 1420 H atau tanggal 1 November 1999. Bank Syariah Indonesia pun telah melebarkan sayapnya keseluruh penjuru Indonesia. Salah satunya PT. Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Tahun 2012 Kabupaten Tanjung Jabung Barat mematok pertumbuhan ekonomi sebesar 8%, ini jauh lebih tinggi dari perkiraan pertumbuhan ekonomi nasional yang hanya sekitar 6%. Menurut Wabup, pertumbuhan yang tinggi itu tentunya harus dimanfaatkan oleh dunia perbankan khususnya daerah kecamatan Merlung.³⁴

2. Deskripsi Data Responden

Responden dari penelitian ini adalah masyarakat kecamatan Merlung. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100. Masing-masing responden memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Adapun karakteristik yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, status, pendidikan terakhir dan pekerjaan.

³³ Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Gava Media, 2018), Hlm.8.

³⁴ Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung

a. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin

Berikut adalah jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian ini :

Table 4.1

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

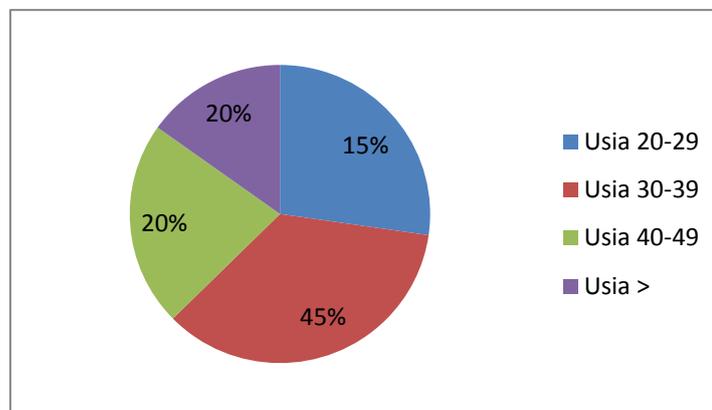
| Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|---------------|--------|------------|
| Laki-Laki | 60 | 60,00% |
| Perempuan | 40 | 40,00% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Hasil penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Kecamatan Merlung

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa responden yang berjenis kelamin laki-laki adalah sebesar 60,60% dan yang berjenis kelamin perempuan sebesar 39,40%.

b. Karakteristik berdasarkan usia

Gambar 4.1

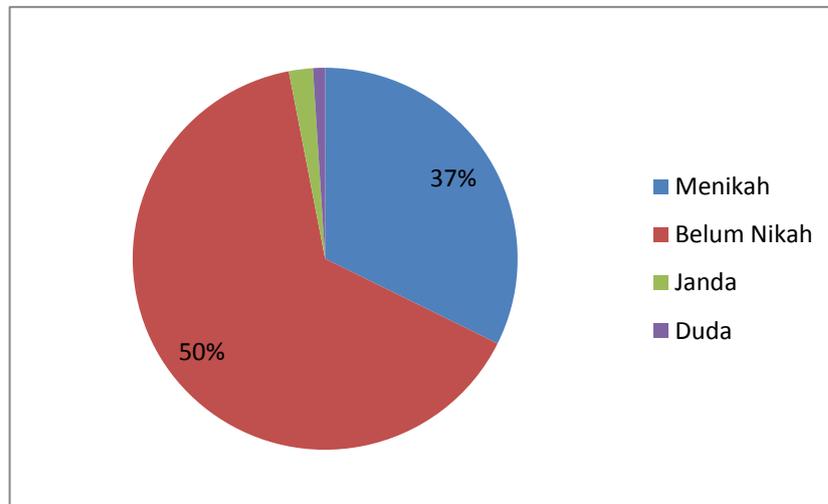


Sumber : Hasil penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Kecamatan Merlung

Berdasarkan gambar 4.1, dapat diketahui bahwa responden yang berusia 20-29 tahun sebanyak 15%, responden yang berusia 30-39 tahun sebanyak 45%, responden yang berusia 40-49 tahun sebanyak 20%, dan responden yang berusia diatas 50 tahun sebanyak 20%.

c. Karakteristik berdasarkan status

Gambar 4.2

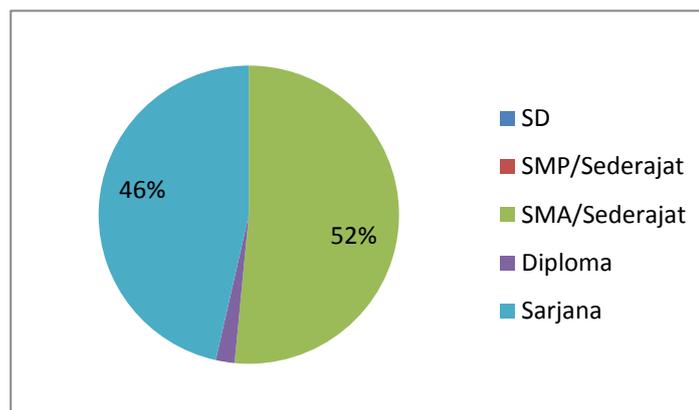


Sumber : Hasil penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Kecamatan Merlung

Dari gambar 4.2 diatas diketahui bahwa mayoritas masyarakat yang menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung yang paling dominan yaitu yang sudah menikah dengan persentase 50%.

d. Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir

Gambar 4.3



Sumber : Hasil penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Kecamatan Merlung

Dari gambar 4.3 diatas diketahui bahwa mayoritas masyarakat yang menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



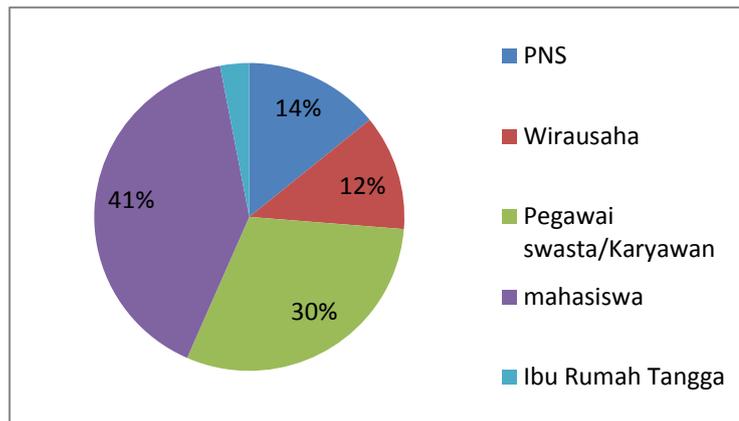
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi

paling dominan yaitu yang berpendidikan terakhir adalah SMA/Sederajat sebanyak 51%.

e. Karakteristik berdasarkan pekerjaan

Gambar 4.4



Sumber : Hasil penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Kecamatan Merlung

Dari gambar 4.4 diatas diketahui bahwa masyarakat yang menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung memiliki pekerjaan yang beragam. Adapun responden yang terbanyak adalah Pelajar/mahasiswa sebanyak 41%.

B. Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung)” ini menggunakan statistik deskriptif dengan teknik analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis terlebih dahulu dengan melakukan uji persyaratan analisis yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

1. Uji Coba Statistik

a. Uji Validitas

Validitas adalah kemampuan suatu alat ukur untuk mengukur sasaran ukurnya.³⁵ Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan/pernyataan pada suatu kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian untuk menentukan valid atau tidaknya dengan membandingkan nilai R_{hitung} dengan nilai R_{tabel} : Jika $R_{hitung} > R_{tabel}$ = Valid sebaliknya Jika $R_{hitung} < R_{tabel}$ = Tidak Valid.

Cara menentukan R_{tabel} yaitu dengan acuan utama yang digunakan untuk membaca nilai R_{tabel} adalah dengan melihat banyaknya jumlah sampel atau N ataupun dapat juga mengacu pada nilai df (derajat kebebasan). Pada R_{tabel} mengacu pada df dimana $df = (N-2)$. Dimana jumlah responden atau N sebanyak $100-2 = 98$, dapat dilihat dari table r jumlah responden 98 pada tingkat signifikan 0,05 sebesar 0,165.

1. Kualitas Pelayanan (X1)

Tabel 4.2

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan

| Item Pertanyaan | R_{hitung} | R_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|--------------|-------------|------------|
| 1 | 0,455 | 0,165 | Valid |
| 2 | 0,649 | 0,165 | Valid |
| 3 | 0,786 | 0,165 | Valid |
| 4 | 0,685 | 0,165 | Valid |

Dari tabel hasil uji validitas untuk variabel Kualitas Pelayanan (X_1) terhadap Minat Masyarakat Menabung pada Bank Syariah Indonesia (Y), maka dapat dikatakan bahwa indikator atau pertanyaan yang diajukan valid, karena setiap pertanyaan menghasilkan koefisien R_{hitung} yang lebih besar dari R_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator atau

³⁵dr. Febri Endra B.S, M.Kes “Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)” (Sidoarjo, IKAPI, 2017). Hlm. 131

pertanyaan yang diajukan sudah valid dan dapat dilakukan analisis selanjutnya.

2. Promosi (X2)

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Promosi

| Item Pertanyaan | R_{hitung} | R_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|--------------|-------------|------------|
| 1 | 0,626 | 0,165 | Valid |
| 2 | 0,536 | 0,165 | Valid |
| 3 | 0,587 | 0,165 | Valid |
| 4 | 0,606 | 0,165 | Valid |

Dari tabel hasil uji validitas untuk variabel Promosi (X_1) terhadap Minat Masyarakat Menabung pada Bank Syariah Indonesia (Y), Menabung maka dapat dikatakan bahwa indikator atau pertanyaan yang diajukan valid, karena setiap pertanyaan menghasilkan koefisien R_{hitung} yang lebih besar dari R_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator atau pertanyaan yang diajukan sudah valid dan dapat dilakukan analisis selanjutnya.

3. Lokasi (X3)

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Lokasi

| Item Pertanyaan | R_{hitung} | R_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|--------------|-------------|------------|
| 1 | 0,472 | 0,165 | Valid |
| 2 | 0,536 | 0,165 | Valid |
| 3 | 0,498 | 0,165 | Valid |
| 4 | 0,349 | 0,165 | Valid |

Dari tabel hasil uji validitas untuk variabel Lokasi (X_1) terhadap Minat Masyarakat Menabung pada Bank Syariah Indonesia (Y), maka dapat dikatakan bahwa indikator atau pertanyaan yang diajukan valid, karena setiap pertanyaan menghasilkan koefisien R_{hitung} yang lebih besar dari R_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator atau pertanyaan yang diajukan sudah valid dan dapat dilakukan analisis selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Minat (Y)

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Minat

| Item Pertanyaan | R_{hitung} | R_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|--------------|-------------|------------|
| 1 | 0,531 | 0,165 | Valid |
| 2 | 0,510 | 0,165 | Valid |
| 3 | 0,654 | 0,165 | Valid |
| 4 | 0,585 | 0,165 | Valid |

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas setiap pertanyaan menghasilkan koefisien R_{hitung} yang lebih besar dari R_{tabel} . Dengan kata lain, untuk variabel Minat masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (Y) adalah Valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Reliabilitas merujuk pada ketetapan alat tersebut dalam menilai yang diinginkan, artinya kemampuan alat tersebut digunakan akan memberikan hasil yang relatif sama.³⁶Butir pertanyaan dikatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan/ Pernyataan konsisten. Suatu variabel dikatakan reliabel jika *Nilai Cronbach alpha* > 0,6 menunjukkan bahwa kuesioner untuk mengukur suatu variabel tersebut ialah reliabel. Maka sebaliknya, jika nilai *Nilai Cronbach alpha* < 0,6 menunjukkan bahwa kuesioner untuk mengukur variabel tidak reliabel.

³⁶Ibid. Hlm. 141

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.6

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₁)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .791 | 4 |

Hasil pengujian terhadap reliabilitas koesioner menghasilkan *nilai Cronbech's Alpa* sebesar 0,791. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua pertanyaan dari variabel kualitas pelayanan teruji reliabilitas karena *nilai Cronbech's Alpa* > 0,6 sehingga dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.7

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X₂)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .777 | 4 |

Hasil pengujian terhadap reliabilitas koesioner menghasilkan *nilai Cronbech's Alpa* sebesar 0,777. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua pertanyaan dari variabel promosi teruji reliabilitas karena *nilai Cronbech's Alpa* > 0,6 sehingga dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.8

Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X₃)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .729 | 4 |

Hasil pengujian terhadap reliabilitas koesioner menghasilkan *nilai Cronbech's Alpa* sebesar 0,729. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pertanyaan dari variabel lokasi teruji reliabilitas karena *nilai Cronbech's Alpha* $> 0,6$ sehingga dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .771 | 4 |

Hasil pengujian terhadap reliabilitas koesioner menghasilkan *nilai Cronbech's Alpa* sebesar 0,771. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua pertanyaan dari variabel minat teruji reliabilitas karena *nilai Cronbech's Alpa* $> 0,6$ sehingga dinyatakan Reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan dari model regresi ini adalah untuk menguji apakah variabel terikat, variabel bebas, atau keduanya berdistribusi normal. Jika dilihat dari distribusi data pada sumbu diagonal histogram, level data dikatakan mengikuti distribusi normal.³⁷ Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov test* (K-S). besarnya nilai K-S dengan nilai K-S dengan nilai signifikan diatas 0,05. Berikut adalah hasil dari uji *Kolmogorof-Smirnnov*:

³⁷Ns. Yudha Anggit Jiwantoro "Riset Keperawatan : Analisis Data Statistik Menggunakan SPSS" Jakarta Mitra Wacana Media 2017

Table 4.10
Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 0E-7 |
| | Std. Deviation | 1.39367399 |
| | Absolute | .161 |
| Most Extreme Differences | Positive | .161 |
| | Negative | -.159 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.581 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .133 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel perhitungan rumus *one-sample kolmogorov-smirnov* menggunakan program IBM SPSS 20 diatas pada baris asymp. Sig dari hasil uji normalitas menunjukkan bahwa variabel penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,133 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua variabel penelitian berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Pengujian multikolieritas dilakukan dengan nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Multikolinieritas terjadi jika nilai *Tolerance* < 0,10 atau sama dengan VIF > 10.³⁸ Adapun hasil uji multikolinieritas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

³⁸Dr. Buhaerah, M.Pd, *Prosiding Seminar Nasional Institut Agama Islam Negeri ParePare* (PAREPARE, IAIN PAREPARE Nusantara Press, 2019). Hlm.148

Table 4.11
Uji Multikolinieritas

| Model | Coefficients ^a | | | | | | Collinearity Statistics | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-----------|-------------------------|--|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Tolerance | VIF | |
| | B | Std. Error | Beta | | | | | |
| (Constant) | 15.651 | 2.591 | | 6.039 | .000 | | | |
| Kualitas Pelayanan | .075 | .089 | .087 | .837 | .405 | .994 | 1.006 | |
| Promosi | .068 | .099 | .073 | .689 | .493 | .934 | 1.065 | |
| Lokasi | .015 | .094 | .017 | .162 | .871 | .944 | 1.059 | |

a. Dependent Variable: MINAT

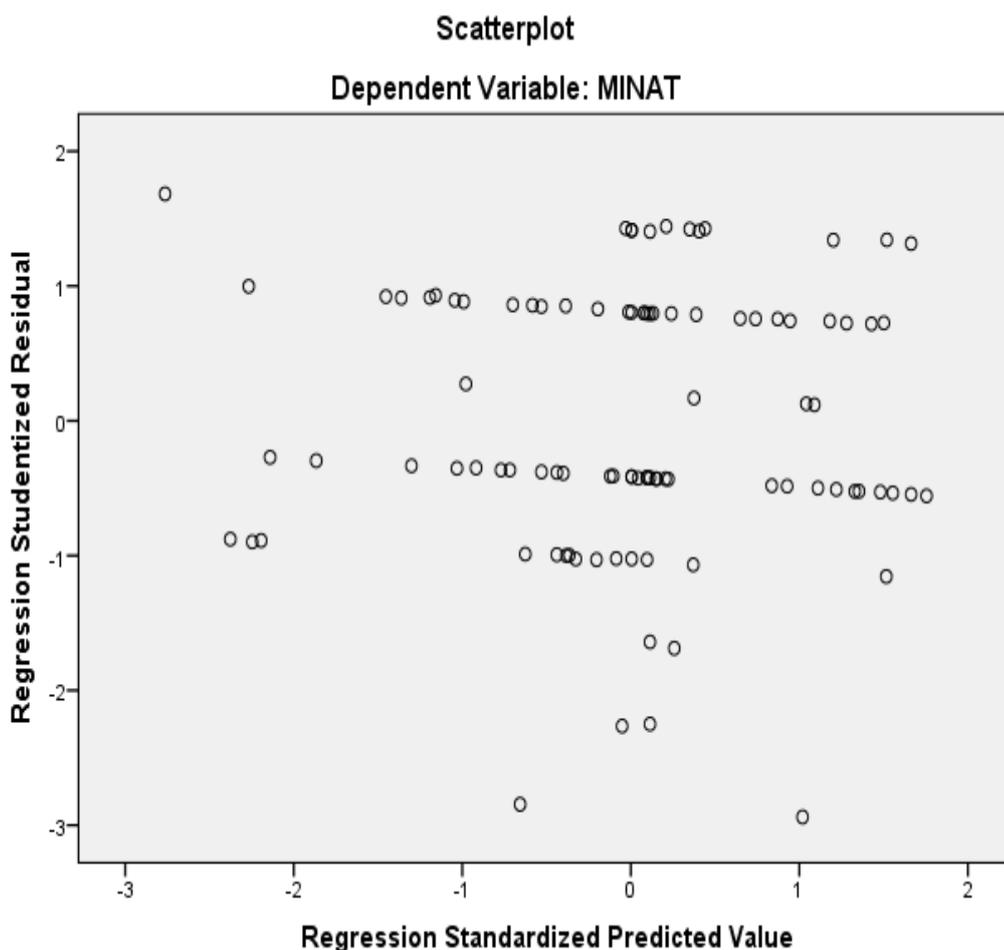
Dari table 4.11 tersebut dapat diketahui bahwa tingkat kualitas pelayanan (X_1) nilai tolerance $0,994 > 0,10$ dan nilai VIF $1,006 < 10$, tingkat promosi (X_2) nilai tolerance $0,934 > 0,10$ dan nilai VIF $1,065 < 10$, tingkat lokasi (X_3) nilai tolerance $0,944 > 0,10$ dan nilai VIF $1,059 < 10$. Jadi disimpulkan bahwa seluruh variabel tidak terjadi multikolinieritas karena nilai tolerance lebih dari $0,10$ dan nilai VIF lebih kecil dari 10 .

c. Uji Heteroskedasitas

Heteroskedasitas dapat diartikan sebagai uji yang menilai apakah ada ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada modal regresi ini. Pengujian varian dapat dilihat dengan menggunakan grafik antara nilai prediksi variabel dependen dan nilai residual, jika histogram grafik menunjukkan pola titik bergelombang atau melebar setelahnya. jika histogram tidak membentuk pola yang jelas, tidak ada uji heterokedasitas.³⁹

³⁹Diastiti Okkarisma Dewi and Tahrir Hidayat, "Pengaruh Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" (PhD Thesis, UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2010).

Gambar 4.5
Uji Heteroskedasitas



Berdasarkan gambar diatas, memperlihatkan bahwa titik- titik pada scatter plot menyebar secara acak dan tidak membentuk pola yang jelas, sehingga dapat disimpulkan bahwa pada data tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

3. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Berganda

Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel promosi, lingkungan sosial dan pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung.

Table 4.12
Analisis Linier Berganda

| Model | Coefficients ^a | | | T | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.536 | 2.491 | | 6.639 | .000 |
| 1 Kualitas | .455 | .081 | .472 | 4.683 | .000 |
| Pelayanan | | | | | |
| Promosi | .168 | .095 | .202 | 3.221 | .000 |
| Lokasi | .235 | .096 | .312 | 2.313 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = 16,536 + 0,455X_1 + 0,168X_2 + 0,235X_3 + e$$

Di mana:

Y = Minat Masyarakat Menabung

a = Nilai Konstanta

X₁ = Kualitas Pelayanan

X₂ = Promosi

X₃ = Lokasi

b₁b₂b₃ = Koefisien masing-masing faktor

e = Standar Error

Penjelasan dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 16,536 menunjukkan bahwa jika semua variabel *independent* adalah nol, maka tingkat minat masyarakat menabung yang dihasilkan sebesar 16,536.
2. Nilai koefisien kualitas pelayanan adalah sebesar 0,455 yang berarti setiap peningkatan variabel kualitas pelayanan dinaikan 1 point atau satu-satuan, maka minat bertransaksi akan meningkatkan variabel minat masyarakat menabung sebesar 0,455.

3. Nilai koefisien promosi adalah sebesar 0,168 yang berarti setiap peningkatan variabel promosi sebesar 1 point atau satu-satuan maka akan meningkatkan variabel minat masyarakat menabung sebesar 0,168.
4. Nilai koefisien lokasi adalah sebesar 0,235 yang berarti setiap penambahan 1 point lokasi maka akan menambah minat masyarakat menabung sebesar 0,235.

b. Uji Parsial (Uji t)

Ini digunakan untuk menentukan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen Dasar pengambilan keputusan adalah menggunakan beberapa probabilitas signifikan, yaitu:⁴⁰

1. Jika probabilitas signifikan $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Jika probabilitas signifikan $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Uji-t membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai sig $< 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa variable independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable dependen yaitu minat bertransaksi. Sedangkan, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau nilai sig $> 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa variable independen tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variable dependen yaitu minat bertransaksi. Nilai t_{tabel} yang dihasilkan dari table t. dasar pengambilan keputusan untuk uji t parsial untuk mengetahui nilai t_{tabel} yaitu sebagai berikut:

⁴⁰Imam Ghozali, "Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 22." Semarang: Badan Penerbit Undip (2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Table 4.13

Uji T

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.536 | 2.491 | | 6.639 | .000 |
| 1 Kualitas | .455 | .081 | .472 | 4.683 | .000 |
| Pelayanan | .168 | .095 | .202 | 3.221 | .000 |
| Promosi | .235 | .096 | .312 | 2.313 | .000 |
| Lokasi | | | | | |

a. Dependent Variable: Minat

Formula Rumus Menentukan T_{tabel}

$$DF = N - K$$

Keterangan :

K = Jumlah Variabel

N = Jumlah Responden Taraf Signifikan = 0,05

Diketahui:

K = 3 ($X_1 + X_2 + X_3$) + 1(Y) = 4 Variabel

N = 100 Responden dalam sampel

Jawaban:

DF = N-K

DF = 100-4

DF = 96

Untuk mengetahui t_{tabel} melihat terlebih dahulu di lembaran statistic dengan melihat bagian kolom ke-96 yaitu sebesar 1,660 jadi nilai t_{tabel} dalam penelitian ini yaitu sebesar 1,660 nilai. Uji t dikatakan berpengaruh jika $t_{hitung} > 1.660$.

Untuk mengetahui seberapa berpengaruh variabel bebas (kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi) terhadap variabel terikat (minat masyarakat menabung) bisa di lihat dari nilai signifikan variabelnya yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- A. Hipotesis 1 : Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Berdasarkan hasil perhitungan data tersebut diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat menabung adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 4,683 > t_{tabel} 1.660$, maka dapat disimpulkan bahwa H_1 dapat diterima yang berarti variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

- B. Hipotesis 2 : Promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Berdasarkan hasil perhitungan data tersebut diketahui nilai signifikansi pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menabung adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,221 > t_{tabel} 1.660$, maka dapat disimpulkan bahwa H_2 dapat diterima yang berarti variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

- C. Hipotesis 3 : Lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Berdasarkan hasil perhitungan data tersebut diketahui nilai signifikansi pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,313 > t_{tabel} 1.660$, maka dapat disimpulkan bahwa H_3 dapat diterima yang berarti variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

c. Uji Simultan (F)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen.⁴¹ Hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 4.14
Uji F

| ANOVA ^a | | | | | |
|--------------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| Regression | 22.196 | 3 | 15.732 | 6.365 | .000 ^b |
| 1 Residual | 186.463 | 93 | 2.005 | | |
| Total | 188.660 | 96 | | | |

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi

Hipotesis 4 : Diduga kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi berpengaruh secara bersamaan terhadap minat masyarakat menabung.

Dari hasil uji F yang dikemukakan pada tabel diatas maka dapat diinterpretasikan hasil uji F yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung karena nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $6,365 > 1,660$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$. Keputusan hipotesisnya adalah variabel kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.

d. Uji Determinasi (R2)

Uji determinasi memiliki fungsi untuk menjelaskan sejauh mana kemampuan variabel independen (kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi) terhadap variabel dependen (minat masyarakat menabung) dengan melihat R_{square} . Hasil koefisien determinasi dapat dilihat pada table dibawah ini:

⁴¹Lisa Puspitasari Sugiono, "Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012," *Business Accounting Review* 1, no. 2 (2013): 298–305.

Table 4.15

Hasil Uji Determinasi (R_2)

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .808 ^a | .0662 | .0670 | 1.416 |

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi

Tabel diatas menjelaskan besarnya korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,808 dan dijelaskan besaran presentase. Pengaruh bebas terhadap variabel terikat yang disebut koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,662 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi) terhadap variabel terikat (minat masyarakat menabung) adalah sebesar 66,2% sedangkan sisanya yakni sebesar 33,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar variabel ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Adapun uraian masing-masing variabel sebagai berikut:

- A. Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung secara persial.
1. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Berdasarkan hasil uji regresi yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa pada saat pengujian kualitas data semua pernyataan yang ada pada kuesioner dinyatakan valid dan untuk nilai reabilitas didapatkan nilai diatas standar maka dapat dikatakan bahwa kuesioner dinyatakan reliable untuk melakukan pengujian selanjutnya. Berdasarkan hasil uji statistic t diperoleh nilai signifikan untuk variabel promosi sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,05 dan nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



t_{hitung} sebesar 4,683 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

2. Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung

Berdasarkan hasil uji regresi yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa pada saat pengujian kualitas data semua pernyataan yang ada pada kuesioner dinyatakan valid dan untuk nilai reabilitas didapatkan nilai diatas standar maka dapat dikatakan bahwa kuesioner dinyatakan reliable untuk melakukan pengujian selanjutnya. Berdasarkan hasil uji statistic t diperoleh nilai signifikan untuk variabel promosi sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} sebesar 3,221 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

3. Pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung

Berdasarkan hasil uji regresi yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa pada saat pengujian kualitas data semua pernyataan yang ada pada kuesioner dinyatakan valid dan untuk nilai reabilitas didapatkan nilai diatas standar maka dapat dikatakan bahwa kuesioner dinyatakan reliable untuk melakukan pengujian selanjutnya. Berdasarkan hasil uji statistic t diperoleh nilai signifikan untuk variabel lokasi sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} sebesar 2,313 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 maka dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hasil penelitian ini menunjukkan 66,2% dari variabel kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Sedangkan sisanya dari penelitian sebesar 33,8% di pengaruhi oleh faktor lainnya.

Berdasarkan penelitian yang saya lakukan ada beberapa faktor yang menyebabkan kurangnya minat masyarakat kecamatan Merlung untuk menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung adalah sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan penelitian yang saya lakukan, kualitas pelayanan yang diberikan oleh BSI KFO Mikro Merlung sudah cukup baik namun masih belum mampu menarik minat masyarakat untuk menabung di BSI KFO Mikro Merlung. Pelayanan yang diberikan oleh pihak bank dapat mempengaruhi tingkah laku individu atau seseorang untuk melakukan transaksi atau menabung pada BSI KFO Mikro Merlung. Apabila pelayanan yang dilakukan oleh pihak bank sesuai dengan harapan atau keinginan masyarakat maka itu akan membuat masyarakat semakin tertarik dengan bank syariah. Artinya semakin baik pelayanan yang diberikan oleh pihak BSI KFO Mikro Merlung semakin tinggi minat masyarakat atau seseorang untuk menabung di BSI KFO Mikro Merlung.

2. Promosi

Berdasarkan penelitian yang saya lakukan, promosi yang dilakukan oleh BSI KFO Mikro Merlung masih sangat minim atau bahkan tidak pernah melakukan promosi kepada masyarakat kecamatan Merlung sehingga kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai produk serta pembiayaan yang ada pada BSI KFO Mikro Merlung yang menyebabkan masyarakat lebih cenderung menggunakan bank konvensional yang mana lebih dulu berdiri dan masyarakat lebih paham atau mengetahui mengenai bank konvensional daripada bank syariah, seseorang yang mempunyai informasi berupa pengetahuan mengenai Bank Syariah berarti lebih mengenal Bank Syariah baik langsung maupun tidak langsung. Seseorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



yang mengetahui tentang bank syariah kemungkinan besar akan menabung di bank syariah. Artinya, semakin tinggi pengetahuan masyarakat kecamatan Merlung terhadap bank syariah maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

3. Lokasi

Berdasarkan penelitian yang saya lakukan, lokasi BSI KFO Mikro Merlung yang berdekatan dengan beberapa bank konvensional yang lebih dulu berdiri daripada BSI KFO Mikro Merlung menyebabkan masyarakat lebih cenderung melakukan transaksi atau menabung di bank konvensional, karena masyarakat lebih dulu mengerti atau lebih paham mengenai bank konvensional daripada bank syariah, serta susah nya akses ATM, baik itu kendala lokasi ataupun gangguan pada mesin ATM pada beberapa lokasi juga menyebabkan masyarakat enggan untuk menjadi nasabah bank syariah. Artinya Semakin strategis suatu lokasi bank, dan mudahnya akses ATM, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung atau melakukan transaksi di BSI KFO Mikro Merlung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh faktor kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Hal tersebut dapat diketahui melalui nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 4.683 > t_{tabel} 1.660$.
2. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, variabel promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Hal tersebut dapat diketahui melalui nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3.221 > t_{tabel} 1.660$.
3. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, variabel lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung. Hal tersebut dapat diketahui melalui nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2.313 > t_{tabel} 1.660$.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

B. Implikasi

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan analisis yang telah dilakukan serta penarikan kesimpulan, maka implikasi yang dapat diambil peneliti adalah bahwa penelitian ini memberikan informasi bahwa di Kecamatan Merlung masih kurang minat masyarakat untuk menabung di BSI KFO Mikro Merlung. Oleh karna itu untuk kedepannya baik dari segi kualitas pelayanan, promosi dan lokasi diharapkan BSI KFO Mikro Merlung dapat melakukan sosialisasi atau promosi yang lebih gencar dan efektif, baik melalui media elektronik maupun media cetak. Hal ini bertujuan dalam rangka meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan transaksi atau menabung di Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



C. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Saran untuk Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung.
 - a. BSI KFO Mikro Merlung perlu memperbaiki dan meningkatkan lagi kualitas pelayanan demi untuk menciptakan kenyamanan dalam bertransaksi pada BSI KFO Mikro Merlung, sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk melakukan transaksi dan menabung pada BSI KFO Mikro Merlung.
 - b. BSI KFO Mikro Merlung perlu meningkatkan lagi kegiatan promosi dan lebih intens bekerja sama dengan lembaga kemasyarakatan, untuk lebih menciptakan lingkungan sosial yang dapat menarik minat masyarakat untuk melakukan transaksi dan menabung, khususnya lingkungan anak muda guna mau menabung di Bank Syariah KFO Mikro Merlung.
 - c. BSI KFO Mikro Merlung perlu meningkatkan lagi fasilitas yang ada perihal lokasi, khususnya lokasi Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung, seperti fasilitas parkir yang memadai serta lokasi yang lebih strategis, guna dapat menarik minat masyarakat untuk melakukan transaksi atau menabung di Bank Syariah KFO Mikro Merlung.
2. Untuk peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan dapat meneliti lebih banyak responden sehingga bisa memperoleh hasil yang lebih variatif mengenai kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung.
 - b. Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti menambahkan metode dan analisis serta teori baru yang berbeda, dengan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi tingkat minat masyarakat untuk menabung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR PUSTAKA

Syamsul Anwar, *Permasalahan Produk–Produk Bank Syariah: Studi Tentang Bai’ al-Mua’jjal* (Yogyakarta: P3M UIN Sunan Kalijaga, 1995). Hlm,17.

Muhammad Syafi’i, *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman* (Yogyakarta: Ekonisia, 2004). Hlm, 23.

Yusvita Nena Arinta, *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional*.

Y. Sri Susilo dkk, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (Yogyakarta; Gama Mulia, 2002).

www.ojk.go.id, (diakses pada tanggal 07 Oktober 2021, jam 14.30)

<https://tanjabarkab.bps.go.id/indicator/153/59/1/luas-wilayah.html>

<https://tanjabarkab.bps.go.d/publication/2020/09/28/45b318168267c570777bd0/kecamatan-merlung-dalam-angka-2020.html>

Mat Zairi, Pegawai Kecamatan Merlung, Wawancara pada tanggal 20 januari 2022.

Zulkifly Rusby, *Manajemen Perbankan Syariah* (Pekanbaru, Pusat Kajian Pendidikan Islam, 2017). Hlm.1.

Prof, Dr. Sutan Remy Sjahdeni, S.H., *Perbankan Syariah produk-produk dan aspek-aspek hukumnya* (Jakarta, Kencana, 2014). Hlm, 1.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>

Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia* (Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 2018). Hlm, 4.

Pasal 2 PP No.72 Tahun 1992 tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil.

Dr. Trisadii P.Usanti dan Prof. Dr. Abd. Shomad, *Hukum Perbankan* (Kencana,2016). Hlm 1.

Supiah Ningsih, *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional dan Bank Syariah serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* (Widina Bhakti Persada Bandung, 2021). Hlm, 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

Peraturan Pemerintah No. 7/7/PBI/2005

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tabungan> (diakses pada 7 Februari 2022)

Una, “Pedoman Penulisan Skripsi.”

Dkk, Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah.

Usma, Metodologi Penelitian Sosial.

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. Ke – 20, 2014

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet, ke-20, 2014

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. Ke-20

Priyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif*” (Bandung: Ifatama Publishig, 2008).Hlm, 115.

Ibid, *Tahun 2008, hal 115*

Dyah Nirmala Arum Janie, “*Stastistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*” (Semarang University Press, 2012).Hlm, 46.

Silalahi, Metode Penelitian Sosial

Ns. Yudha Anggit Jiwantoro “*Riset Keperawatan : Analisis Data Statistik Menggunakan SPSS*” Jakarta Mitra Wacana Media 2017

Dr. Buhaerah, M.Pd, *Prosiding Seminar Nasional Institut Agama Islam Negeri ParePare* (PAREPARE, IAIN PAREPARE Nusantara Press, 2019). Hlm.148

Diastiti Okkarisma Dewi and Tahrir HIDAYAT, “*Pengaruh Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*” (PhD Thesis, UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2010).

Imam Ghozali, “*Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 22,*”Semarang: Badan Penerbit Undip (2014).

Lisa Puspitasari Sugiono, “*Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012,*”*Business Accounting Review* 1, no. 2 (2013): 298–305.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN MERLUNG).

Kepada Yth.

Masyarakat dan Nasabah Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) di Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, maka perkenalkan saya :

Nama : Fikri Wijaya
Nim : 502180099
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Masyarakat dan Nasabah
Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung untuk mengisi kuesioner yang saya
ajukan ini. Besar harapan saya atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk
pengisian lembar kuesioner ini untuk keperluan skripsi saya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi kuesioner ini, saya
mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Fikri Wijaya

502180099

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan dibawah ini :

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : [] Laki-Laki [] Perempuan
4. Usia : [] 20-29 Tahun [] 30-39 Tahun
[] 40-49 Tahun [] >50 Tahun
5. Pekerjaan : [] Pelajar/Mahasiswa [] pengusaha
[] Petani [] Pegawai Swasta
[] PNS/ABRI [] Lainnya (sebutkan)
6. Pendapatan : [] < Rp 1.000.000
[] Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
[] > Rp 3.000.000

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

1. Sangat Tidak setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

A. Variabel Kualitas Pelayanan

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|---|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu berkomunikasi dengan baik dan jelas serta mudah dipahami oleh nasabah. | | | | | |
| 2 | Karyawan Bank BSI cepat dan tanggap dalam menyelesaikan keluhan nasabah. | | | | | |
| 3 | Karyawan Bank BSI mampu memberikan rasa nyaman kepada nasabah. | | | | | |
| 4 | Karyawan Bank BSI dapat memberikan perhatian terhadap nasabah. | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthan Jambi

B. Variabel Promosi

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu menjadi media promosi yang menarik untuk digunakan. | | | | | |
| 2 | Bank BSI mampu memberikan penawaran produk yang menarik kepada masyarakat. | | | | | |
| 3 | Bank BSI mampu memberikan sponsor pada media iklan atau acara resmi. | | | | | |
| 4 | Bank BSI melakukan promosi melalui brosur-brosur. | | | | | |

C. Variabel Lokasi

| NO | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1 | Lokasi Bank BSI kurang strategis dan memadai. | | | | | |
| 2 | Lokasi Bank BSI yang nyaman dan luas. | | | | | |
| 3 | Lokasi Bank BSI dekat dengan pemukiman penduduk. | | | | | |
| 4 | Lokasi Bank BSI memiliki ruang parkir yang luas. | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthha Jambi

D. Variabel Minat

| No | Pernyataan | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1 | Bank BSI mampu membuat masyarakat merasa senang sehingga tertarik ke Bank BSI. | | | | | |
| 2 | Bank BSI mampu membuat masyarakat tertarik untuk menabung di Bank BSI. | | | | | |
| 3 | Bank BSI mampu menyediakan kebutuhan masyarakat. | | | | | |
| 4 | Bank BSI mampu menjaga keamanan transaksi. | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultho Jambi

LAMPIRAN 2

UJI VALIDITAS X

Correlations

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | JUMLAH |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .290* | .240* | -.027 | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | | .004 | .018 | .793 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .290** | 1 | .115 | .230* | .681** |
| | Sig. (2-tailed) | .004 | | .260 | .024 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .240* | .115 | 1 | .061 | .572** |
| | Sig. (2-tailed) | .018 | .260 | | .551 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.4 | Pearson Correlation | -.027 | .230* | .061 | 1 | .548** |
| | Sig. (2-tailed) | .793 | .024 | .551 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| JUMLAH | Pearson Correlation | .611** | .681** | .572** | .548** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

Correlations

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | JUMLAH |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .290* | .240* | -.027 | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | | .004 | .018 | .793 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .290** | 1 | .115 | .230* | .681** |
| | Sig. (2-tailed) | .004 | | .260 | .024 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .240* | .115 | 1 | .061 | .572** |
| | Sig. (2-tailed) | .018 | .260 | | .551 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.4 | Pearson Correlation | -.027 | .230* | .061 | 1 | .548** |
| | Sig. (2-tailed) | .793 | .024 | .551 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| JUMLAH | Pearson Correlation | .611* | .681** | .572** | .548** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Correlations

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | JUMLAH |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .265** | .012 | .027 | .605** |
| | Sig. (2-tailed) | | .009 | .909 | .790 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .265** | 1 | .212* | -.080 | .630** |
| | Sig. (2-tailed) | .009 | | .037 | .436 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.3 | Pearson Correlation | .012 | .212* | 1 | -.049 | .527** |
| | Sig. (2-tailed) | .909 | .037 | | .636 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.4 | Pearson Correlation | .027 | -.080 | -.049 | 1 | .423** |
| | Sig. (2-tailed) | .790 | .436 | .636 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| JUMLAH | Pearson Correlation | .605** | .630** | .527** | .423** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

UJI VALIDITAS Y

Correlations

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | JUMLAH |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | -.011 | .085 | -.003 | .489** |
| | Sig. (2-tailed) | | .916 | .407 | .974 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y2 | Pearson Correlation | -.011 | 1 | .133 | .139 | .558** |
| | Sig. (2-tailed) | .916 | | .193 | .174 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y3 | Pearson Correlation | .085 | .133 | 1 | .192 | .623** |
| | Sig. (2-tailed) | .407 | .193 | | .059 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y4 | Pearson Correlation | -.003 | .139 | .192 | 1 | .582** |
| | Sig. (2-tailed) | .974 | .174 | .059 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| JUMLAH | Pearson Correlation | .489** | .558** | .623** | .582** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

LAMPIRAN 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hasil Uji Reliabilitas X

Kualitas Pelayanan (X_1)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .791 | 4 |

Promosi (X_2)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .777 | 4 |

Lokasi (X_3)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .729 | 4 |

Hasil Uji Reliabilitas Y

Minat (Y)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .771 | 4 |

LAMPIRAN 4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0E-7 |
| | Std. Deviation | 1.39367399 |
| | Absolute | .161 |
| Most Extreme Differences | Positive | .161 |
| | Negative | -.159 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.581 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .133 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

LAMPIRAN 5

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 15.651 | 2.591 | | 6.039 | .000 | | |
| Kualitas Pelayanan | .075 | .089 | .087 | .837 | .405 | .994 | 1.006 |
| Promosi | .068 | .099 | .073 | .689 | .493 | .934 | 1.065 |
| Lokasi | .015 | .094 | .017 | .162 | .871 | .944 | 1.059 |

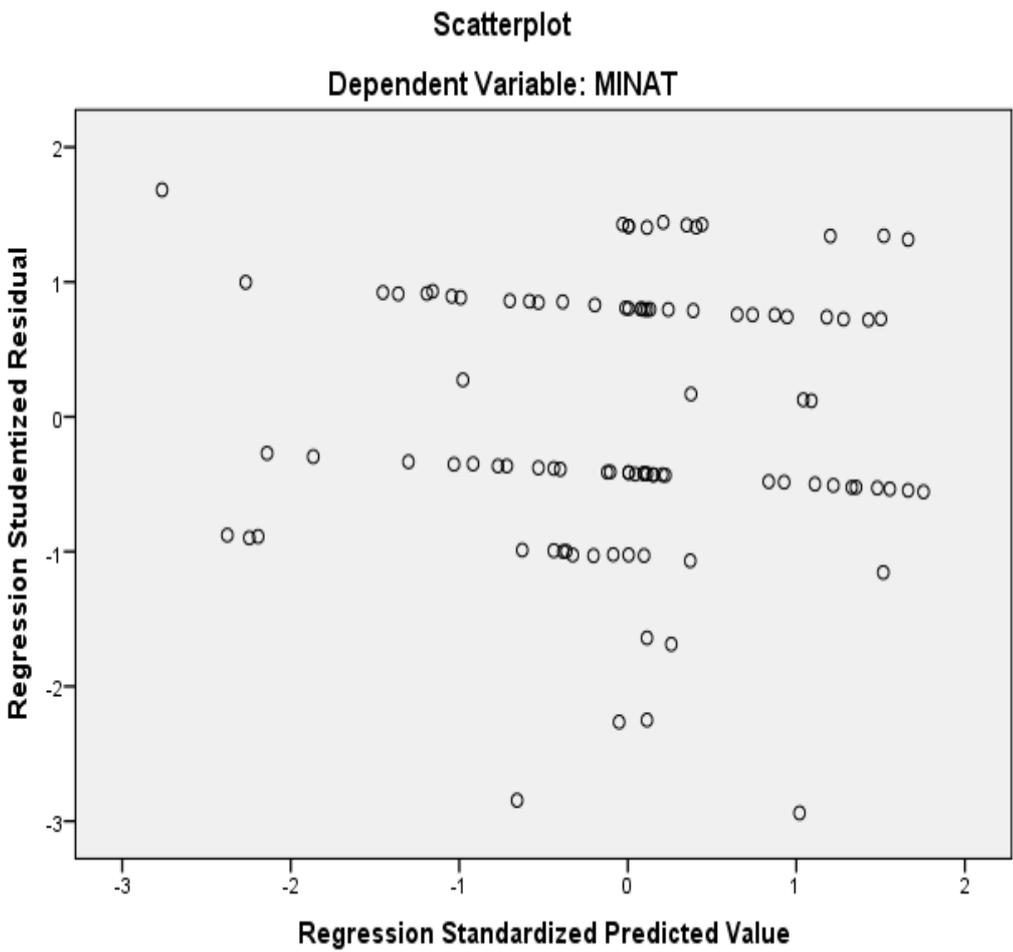
a. Dependent Variable: MINAT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

LAMPIRAN 6

Uji Heteroskedasitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suqam Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suqam Jember

LAMPIRAN 7

Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.536 | 2.491 | | 6.639 | .000 |
| 1 Kualitas | .455 | .081 | .472 | 4.683 | .000 |
| Pelayanan | .168 | .095 | .202 | 3.221 | .000 |
| Promosi | .235 | .096 | .312 | 2.313 | .000 |
| Lokasi | | | | | |

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 8

Uji T

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.536 | 2.491 | | 6.639 | .000 |
| 1 Kualitas | .455 | .081 | .472 | 4.683 | .000 |
| Pelayanan | .168 | .095 | .202 | 3.221 | .000 |
| Promosi | .235 | .096 | .312 | 2.313 | .000 |
| Lokasi | | | | | |

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 9

Uji F

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Regression | 22.196 | 3 | 15.732 | 6.365 | .000 ^b |
| 1 Residual | 186.463 | 93 | 2.005 | | |
| Total | 188.660 | 96 | | | |

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi

LAMPIRAN 10

Hasil Uji Determinasi (R_2)

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .808 ^a | .0662 | .0670 | 1.416 |

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

LAMPIRAN 11

DOKUMENTASI

Bank BSI KFO Mikro Merlung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Responden mengisi angket.



Peneliti membantu responden dalam mengisi angket sesuai jawaban yang diberikan responden.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Responden mengisi angket.



Peneliti membantu responden dalam mengisi angket sesuai jawaban yang diberikan responden.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi

LAMPIRAN 12

| NO | KUALITAS PELAYANAN | | | | JUMLAH SKOR |
|----|--------------------|------|------|------|-------------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 7 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 8 | 2 | 5 | 5 | 5 | 17 |
| 9 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 11 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 14 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 15 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 17 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 21 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 29 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 30 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 31 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 32 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 33 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 35 | 2 | 5 | 5 | 5 | 17 |
| 36 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 39 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 42 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 44 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 45 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 50 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 51 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 57 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 59 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 60 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 61 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 62 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 64 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 66 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 69 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 70 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 71 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 74 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 75 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 76 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 77 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 82 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 83 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 84 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 85 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 87 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 88 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 93 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 95 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 97 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 98 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 99 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 100 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

| NO | PROMOSI | | | | JUMLAH SKOR |
|----|---------|------|------|------|-------------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | |
| 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 14 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 18 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 25 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 28 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 29 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 31 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 33 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 35 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 39 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 40 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 41 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 46 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 47 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 |
| 48 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 49 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 50 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 52 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 54 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 55 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 56 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 64 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 65 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 67 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 70 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 71 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 72 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 73 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 76 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 77 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 78 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 82 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 84 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 85 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 86 | 4 | 3 | 5 | 5 | 17 |
| 87 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 91 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 92 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 93 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 96 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 97 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 98 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

| NO | LOKASI | | | | JUMLAH SKOR |
|----|--------|------|------|------|-------------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 26 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 27 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 28 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 29 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 32 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 34 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 35 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 36 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 37 | 3 | 5 | 5 | 4 | 17 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 42 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 47 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 48 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 49 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 52 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 54 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 55 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 57 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 58 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 59 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 60 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 63 | 3 | 5 | 5 | 4 | 17 |
| 64 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 67 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 68 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 73 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 74 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 75 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 77 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 78 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 79 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 86 | 5 | 5 | 3 | 5 | 18 |
| 87 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 88 | 4 | 3 | 5 | 5 | 17 |
| 89 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 90 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 91 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 92 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 94 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 95 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 97 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 99 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 100 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| NO | MINAT | | | | JUMLAH SKOR |
|----|-------|------|------|------|-------------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | |
| 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 6 | 3 | 5 | 5 | 5 | 18 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 14 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 16 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 17 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 21 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 23 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 25 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 26 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 29 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 31 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 32 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 34 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 35 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 36 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 37 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 38 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 42 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 48 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 49 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 50 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 56 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 58 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 59 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 61 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 64 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 66 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 67 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 68 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 69 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 71 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 73 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 76 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 78 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 80 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 81 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 83 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 84 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 85 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 86 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 87 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 88 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 90 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 93 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 95 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 98 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 99 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

CURICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Fikri Wijaya
Tempat Lahir : Koto Domo
Tanggal Lahir : 03 Desember 2000
Agama : Islam
No. HP : 0853-2018-9488
Alamat Asal : Jl. Nusa Indah RT 07 RW 03 Desa Pinang Gading
Kec. Merlung, Tanjab Barat, Jambi
Email : fikriwijaya014@gmail.com
Nama Ayah : Mat Zairi
Nama Ibu : Idaryani

B. Riwayat Pendidikan

- a. SDN 175/V Pinang Gading
- b. SMPN 2 MERLUNG
- c. SMAN 1 MERLUNG
- d. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi