

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MELUASKAN JANGKAUAN PENONTON TRIBUN JAMBI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Jurnalistik Islam

Fakultas Dakwah



Oleh:

HARI ISNANTO

NIM : 603180016

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023**

Arfan, S.Th.I., M. Soc. Sc, Ph. D

Chandri Febri Santi, M.Pd

Alamat: Fak. Dakwah UIN STS Jambi
Jl. Raya Jambi-Ma Bulian
Simp. Sungai Duren
Muaro Jambi

Jambi, November 2022

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fak. Dakwah
UIN STS Jambi
di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan sesuai dengan persyaratan yang berlaku di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara HARI ISNANTO dengan judul "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meluaskan Jangkauan Penonton Tribun Jambi" telah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Prodi Jurnalistik Islam pada Fakultas Dakwah UIN STS Jambi.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan kepada bapak, semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa, dan bangsa.

Wassalam

Pembimbing I



Arfan, S.Th.I., M. Soc. Sc., Ph.D.
NIP.197901082009121005

Pembimbing II



Chandri Febri Santi, M.Pd
NIP. 198902032018012002



SURAT PRNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hari Isnanto
Nim : 603180016
Tempat Tanggal Lahir : Catur Rahayu, 29 Mei 2000
Prodi : Jurnalistik Islam
Alamat : Rt25 ,Jalur 2, Dusun Kemang, Desa Catur Rahayu,
Kecamatan Dendang, Kabupaten Tanjung Jabung Timur.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meluaskan Jangkauan Penonton Tribun Jambi”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya sepenuhnya bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia dan ketentuan di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui skripsi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jambi, November 2022

Penulis,



Hari Isnanto
NIM. 603180016

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH**

Jalan Lintas Jambi – Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sei. Duren Muaro Jambi 36363

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh *Hari Isnanto* NIM 603180016 dengan judul “*Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meluaskan Jangkauan Penonton Tribun Jambi*” yang dimunaqashahkan oleh Sidang Fakultas Dakwah UIN STS Jambi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 08 Februari 2023
Jam : 11.00 – 12.30 WIB
Tempat : Gedung Dekanat Lantai II

Telah diperbaiki sebagaimana hasil sidang munaqashah dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Jurnalistik Islam pada Fakultas Dakwah UIN STS Jambi.

Jambi, 08 Februari 2023

TIM PENGUJI

Ketua Sidang	: Dr. Jamaluddin, M.Ag.	()
Sekretaris Sidang	: Burhanuddin, S. Pd.I	()
Penguji I	: M. Husnul Abid, MA	()
Penguji II	: Hafizen, M.Sc	()
Pembimbing I	: Arfan, S. Th. I., M. Soc., Sc., Ph.D	()
Pembimbing II	: Chandri Febri Santi, M.Pd	()



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِبِحُوا
عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ تَسَدِيمِينَ ﴿٦﴾

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu. (Q.S Al-Hujurat Ayat 6).*¹

¹ Tim Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Departemen Agama RI, 1985, 543)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada orang-orang yang sangat kukasihi dan kusayangi, yang banyak membantu dalam memberikan dukungan sehingga skripsi ini terselesaikan.

Dan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Yaitu kepada Orang Tua, Ayah Dan Ibu

yang telah memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dan motivasi untuk menjadi manusia yang lebih baik lagi kedepannya, serta memberikanku dukungan dalam keadaan apapun, dan dimanapun yang tidak mungkin akan pernah terbalaskan.

Semoga kalian bangga dengan pencapaianku sampai saat ini.

Terimakasih ku ucapkan kepada ayuk dan adik yang selama ini memberi semangat dan mendoakan dalam menyelesaikan tugas akhirku ini. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan ku di kelas Jurnalistik Islam dan pihak-pihak yang tak mungkin di sebutkan satu persatu yang ikut menuangkan pikiran dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsiku ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRAK

Pada oktober 2020 Tribun Jambi merilis akun TikTok milik media TribunJambi.com Aplikasi TikTok adalah salah satu *platform* media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia termasuk di Indonesia. Akun tiktok TribunJambi.com mengemas berita dan informasi untuk menarik perhatian viewer atau penontonnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji latarbelakang redaksi Tribun Jambi menggunakan aplikasi media sosial Tiktok, meneliti proses penggunaan media sosial Tiktok oleh redaksi TribunJambi.com dalam menjangkau penonton, meneliti dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap kuantitas penonton Tribun Jambi.com.

Metode Penelitian ini merupakan metode Kualitatif. Pengumpulan data menggunakan tiga teknik yaitu observasi, wawancara, dokumentasi. Peneliti melakukan observasi pada September 2022 terkait tentang proses pembuatan konten video TikTok di TribunJambi.com, mewawancarai pimpinan produksi tribun jambi, wartawan tribun jambi serta para staff tribun jambi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Latarbelakang TribunJambi.Com menggunakan aplikasi Tiktok adalah untuk lebih dikenal lagi atau di sebut dengan branding. Mempelajari konsistensi topik beritanya, apabila genre beritanya entertainment, maka entertainment itu yang digunakan agar bisa FYP (for your page). Dikarenakan Tiktok termasuk aplikasi ringan yang hanya digunakan sebagai hiburan, sehingga TribunJambi.com memiliki banyak peminat atau penonton. Proses pembuatan video pada penggunaan Media Tiktok Tribun Jambi sifatnya produksi sendiri, namun berita yang di ambil berita dari luar namun diolah kembali, beritanya sama tapi Tribun Jambi manfaatkan dengan olahan yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meluaskan Jangkauan Penonton Tribun Jambi” penulis selalu diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat beriringan salam senantiasa turunkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa umat manusia kejalan yang terang benderang dengan cahaya iman, taqwa dan ilmu pengetahuan.

Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari ujian dan cobaan. Namun, rasa syukur tetap terucap karena banyak sekali pengalaman dan pelajaran yang penulis dapatkan dari proses penyelesaian skripsi ini. Tidak sedikit pula halangan dan rintangan yang dilalui, berkat bantuan dan bimbingan dari dosen pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak juga penulis dapatkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Arfan, S.Th.I., M.Soc. Sc. Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Chandri Febri Santi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sururuddin, M.Pd selaku ketua prodi Jurnalistik Islam dan Ade Novia Maulana, M.Sc selaku sekretaris prodi Jurnalistik Islam.
3. Bapak Dr. Zulqarnin, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Bapak Dr. D.I Ansusa Putra, Lc, M.A.Hum selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Jamaluddin, M.Ag. selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Samin Batubara, M.HI selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA.Ph.D selaku Rektor UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. Terimakasih banyak atas ilmu yang telah diberikan semoga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu tersebut menjadi suatu yang bermanfaat.
7. Seluruh karyawan dan karyawan di lingkungan akademik Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Teman-teman Prodi Jurnalistik Islam, teman-teman seperjuangan di kampus tercinta ini dan terima kasih sedalam-dalamnya atas semangat dan dukungan kalian semua, sehingga penulis dapat terus optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT melimpahkan ridho dan keberkahan-Nya dalam kehidupan kita.

Jambi, November 2022
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian	14
G. Keabsahan Data	17
H. Studi Relevan	18

BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA TRIBUN JAMBI

A. Sejarah Media Tribun Jambi	20
B. Visi Dan Misi Tribun Jambi	22
C. Fungsi Struktur Organisasi Tribun Jambi	22
D. Struktur Organisasi Tribun Jambi	25

BAB III PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI JANGKAUAN PENONTON BERITA DI TRIBUN JAMBI

A. Latar belakang Tribun Jambi Menggunakan Tiktok Sebagai Jangkauan Penonton.....	28
B. Upaya TribunJambi Dalam Mempertahankan penonton dimedia TribunJambi.com.....	31
C. Dampak Tiktok Terhadap Jumlah Viewers.....	49

BAB IV DAMPAK PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP TRIBUN JAMBI

A. Proses Membuat Vidio Berita.....	54
B. Terhadap kuantitas penonton dan Ekonomi.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Implikasi Penelitian	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Terbanyak Viewers Tiktok Tribun Jambi.....	60
---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Tribun Jambi	20
Gambar 1.2 Wilayah Penyebaran Tribun Jambi	21
Gambar 1.3 Struktur Orgfanisasi Tribun Jambi.....	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 peliputan berita (<i>news gathering</i>)	57
--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PEDOMAN TRANSLITERASI

Alfabet

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	,	ب	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	,
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	ه	H
س	S	و	W
ش	Sh	ي	,
ص	s	ي	Y
ض	d		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Vokal dan Harkat

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
آ	A	أ	Ā	إِ	ī
أ	U	أ	Á	وَأ	Aw
إِ	I	وَأ	Ū	أ	Ay

Tā' Marbūtah

Transliterasi untuk ta marbutah ini ada dua macam:

Tā' Marbūtah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, maka transliterasinya adalah /h/.

Arab	Indonesia
صلاة	Ṣalāh
مرأة	Mir'āh

Ta Marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, maka transliterasinya adalah /t/.

Arab	Indonesia
وزارة التربية	Wizārat al-Tarbiyah
مرأة الزمن	Mir'āt al-zaman

Ta Marbutah yang berharakat tanwin maka translitnya adalah /tan/tin/tun.

Arab	Indonesia
فجئة	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

TikTok merupakan aplikasi media sosial terbaru diluncurkan pada September 2016 yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagai video menarik, berinteraksi dikolom komentar maupun chat pribadi. Aplikasi ini menghadirkan *special effects* yang menarik dan mudah digunakan. Sehingga semua orang bisa menciptakan sebuah video yang keren, hal ini yang menjadikan TikTok sebagai aplikasi dengan banyak pengguna.² Pada Februari 2022 ini rating yang didapatkan dari appstore aplikasi tersebut 4,9 dari 5 bintang terbaik dan sekitar 1,5 miliar pengguna aktif saat ini.³

Pemanfaatan media sosial TikTok saat ini telah memasuki segala bidang, termasuk jurnalistik. Ranah jurnalistik telah banyak bergeser menjadi jurnalistik daring atau *online* yang juga menggunakan media sosial untuk meluaskan jangkauan pembaca. Portal berita online menjadi satu produk dari perkembangan teknologi internet di dunia jurnalisme. Kemunculan media baru ini sejalan dengan perkembangan audien yang semakin dinamis dalam mencari informasi di media massa dan media sosial. Populasi portal berita *online* di Indonesia yang terus tumbuh membuat persaingan industri portal berita *online* menjadi ketat media sosial seperti TikTok menjadi pendukung dalam persaingan tersebut.⁴

Aplikasi TikTok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi tersebut memperbolehkan penggunanya untuk membuat video music dengan durasi singkat. Sepanjang kuartal pertama (Q1) 2018, TikTok mengukuhkan diri sebagai aplikasi yang paling banyak diunduh yakni sebanyak 63,3 juta kali di perangkat IOS maupun android. Jumlah tersebut berhasil mengalahkan

² Demmy Deriyanto, Fathul Qorib. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 2 (2018) Hal 75

³ App Store, Tiktok, Diakses 25 Februari 2022, 11.32 Wib

⁴ Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses And Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Edisi 6, No 2, Juli 2022 Hal 137

beberapa aplikasi populer lainnya seperti, YouTube, Whatsapp, Facebook Messenger, dan Instagram. Pengguna aplikasi TikTok di Indonesia kebanyakan adalah anak usia sekolah dan milenial atau yang kita kenal dengan sebutan Generasi Z. Portal berita *online* menyajikan berita tidak hanya dengan website maupun aplikasi tetapi juga menggunakan platform media sosial. media sosial tersebut antara lain: Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, dan TikTok. Media sosial menjadi kebutuhan penting dalam hidup manusia saat ini selain menjadi tempat interaksi sosial serta untuk memperluas jejaring sosial. Media sosial bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam hal berkomunikasi sehingga memiliki dampak bagi pengguna baik itu persepsi positif atau persepsi negatif. TikTok merupakan media sosial baru dimana setiap pengguna bisa membuat, berbagi video serta berinteraksi secara langsung melalui kolom komentar maupun chat pribadi. Kolaborasi antara media dan masyarakat tentunya dapat memperkuat peran media sebagai institusi yang mampu memberikan informasi yang faktual dan aktual. Masyarakat juga dituntut untuk mampu memberikan informasi faktual disertai dengan data pendukung sehingga dari keterlibatan masyarakat mereka menciptakan pengalamannya dengan media itu sendiri. Memahami keterlibatan dan pengalaman memungkinkan lembaga jurnalistik untuk menciptakan nilai bagi konsumen mereka dan dapat membedakan konten mereka dari lembaga jurnalistik lainnya.⁵

Penggunaan media sosial akan menjadi persoalan hukum bagi dirinya sendiri, apabila tidak dimanfaatkan sebagai mestinya. Penggunaan media sosial yang tidak sebagaimana mestinya akan menjadi boomerang bagi penggunanya yang akan membawanya terjerat ke kasus hukum sejak berlakunya Undang Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, adanya minimal tiga ancaman yang dapat berpotensi menimpa pengguna media sosial, yaitu: Ancaman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁵ Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses And Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Edisi 6, No 2, Juli 2022 Hal 137

pelanggaran kesusilaan (Pasal 27 Ayat 1), Penghinaan dan atau pencemaran nama baik (Pasal 27 Ayat 3), Penyebaran kebencian berdasarkan suku, agama, ras dan antar golongan (SARA) (Pasal 28 Ayat 2). Dari uraian diatas, dapat diketahui bahwa adanya ancaman bagi pengguna media sosial, apabila media sosial tidak digunakan secara bijak.⁶

Selain terdapat banyak sekali manfaat untuk menambah jumlah viewers, tiktok juga memiliki dampak buruk bagi penggunanya, diantara dampak buruk yang disebabkan oleh tiktok, Di era perkembangan teknologi yang semakin pesat, membuat pengaruh yang sangat besar pada kehidupan manusia, baik segi sosial maupun budaya. Hal ini mengakibatkan semua manusia memiliki media sosial untuk berbagi informasi, gambar dan juga video dalam jangka waktu yang cepat dan tak terbatas. Puncaknya adalah saat membludaknya virus covid 19 di mana ketika semua aktifitas manusia serba dibatasi mengakibatkan semua orang wajib hidup di era digital baik itu manusia dewasa maupun anak-anak mereka mengakses segala informasi melalui gadget atau smartphone. Menariknya dari kebiasaan tersebut mengakibatkan mereka kecanduan media sosial salah satunya adalah TikTok tak peduli tua, dewasa, remaja bahkan anak-anak banyak yang kecanduan aplikasi tiktok.

Siapakah yang tidak menganal TikTok? hampir semua kalangan manusia mengenal apa itu aplikasi TikTok. TikTok adalah salah satu media sosial yang populer serta memiliki banyak pengguna hal ini dibuktikan dengan banyaknya unduhan TikTok di playstore yang mencapai 500 juta lebih.

TikTok akhir - akhir ini dijadikan jalan pintas untuk mencari ketenaran, dengan berbagai fitur filter yang menarik mereka memanfaatkan untuk terlihat kreatif agar menarik perhatian orang namun mereka tidak mampu menilai mana yang pantas dan mana yang tidak pantas, mereka membuat konten TikTok dengan gerakan lihat dan berjoget bahkan memperlihatkan keseksian tubuhnya pada aplikasi TikTok tanpa peduli apakah yang mereka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁶Siti Nurul Intansari, Pendampingan Penggunaan Media Sosial Yang Cerdas Dan Bijak Berdasarkan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Jurnal *Pengabdian Kepada Masyarakat* Volume: 2 No: 1 Tahun 2020 Hal 35

tampilkan itu baik atau buruk bagi dirinya maupun penontonnya.

Aplikasi TikTok memang sedang populer di masyarakat, yang berdominan para generasi milenial. Dalam mengaplikasikan Tiktok ini ada dua yaitu pembuatan video lipsync maupun modal scroll video orang. Dari yang terlihat menonjol adalah sisi negatif antara lain sebagai berikut:⁷

a) Syndrome

Dimana seseorang tidak dapat mengontrol tubuhnya setiap kali mendengar lagu-lagu yang sedang viral di TikTok. Bahkan bisa saja bergerak sendiri seperti menari di alam halusinasi tanpa musik. Akibat dari ini mereka harus mengosumsi obat penenang secara rutin agar menghilangkan syndrome tersebut.

b) Ingin viral

Ketika kita menggunakan media sosial facebook, instragram ataupun whatsapp kita sering menjumpai berbagai vidio yang dibuat dengan tiktok, video tersebut ada yang menampilkan goyang ria, humor dan sebagainya, konten tersebut ada yang biasa luar biasa bahkan keterlaluhan bayangkan demi ingin viral ada kreator bodoh yang rela menjilat air di toilet dan banyak mereka yang berjoget ria dengan vulgar, bahkan ada yang berjoget ria dengan melecehkan gerakan sholat. hal tersebut mereka buat demi menarik perhatian netizen tanpa memperhatikan video yang mereka buat pantas atau tidak untuk ditonton tentu hal tersebut kurang baik apabila di tonton anak - anak di bawah umur.

c) Tanpa batasan umur

Aplikasi tiktok tidak menyaring batasan umur bagi kreator maupun penonton video, dimana anak di bawah umur sangat mudah melihat konten tersebut banyak kreator yang melibatkan anak di bawah umur untuk membuat video, bahkan mereka berjoget, bernyanyi lipsing bahkan berakting seperti orang dewasa, bayangkan anak di bawah umur berakting seperti orang yang lagi putus cinta ataupun sedang ditinggal suami atau istrinya selingkuh.

⁷ Abidin, R. F., Pitoewas, B., & Adha, M. M. “Peran Guru Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Mengembangkan Kecerdasan Moral Siswa”, (Doctoral dissertation, Lampung University, 2015). 43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



d) Menghabiskan waktu

Pengguna aplikasi TikTok beralasan bahwa mereka melihat video hanya untuk hiburan semata, namun karena keasikan justru mereka membuang waktu yang menjadikan mereka malas untuk belajar dan kurang produktif bahkan di dalam video tiktok banyak tutorial tutorial belajar yang kurang tepat jika di ikuti contohnya siswa tidak perlu belajar menghafal tugas yang diberikan guru karena ada tutorial menempel kertas di area kamera depan gadget atau smartphone.

e) Konten pornografi

TikTok meruapakan aplikasi yang belum ramah untuk kalangan anak di bawah umur, karena banyak konten-konten vulgar beredar di tiktok secara bebas.

f) Pelecehan seksual

Pelecehan ini sudah banyak sekali tersebar di aplikasi TikTok seperti dengan orang-orang yang memakai baju yang tidak pantas, melakukan gerakan-gerakan yang tidak pantas, menceritakan dengan bangga aib nya sendiri, sound yang meresahkan dan lain sebagainya. Disini terjadi pelecehan pada mata, pikiran, serta tubuh mereka yang berlomba-lomba demi masuk fyp melakukan gerakan yang tidak pantas.

g) Tutorial dalam belajar

Di dalam aplikasi ini banyak video mengajarkan para peserta didik untuk bermalasmalasan seperti contoh tidak perlu lagi mengerjakan tugas di kertas double polio ternyata dari aplikasi telegram bisa mengerjakan secara otomatis, kemudian mengajarkan kita untuk tidak perlu menghafal tugas yang diberi kan guru dikarenakan ada tutorial menempel kertas di arena kamera depan gadget dan masih banyak lagi yang bisa merusak mental bagi para peserta didik.⁸

h) Kurangnya pergaulan terhadap orang sekitar

Kalangan remaja pada saat ini menjadi ketagihan dalam menggunakan

⁸ Permatasari, M. A. "Kemampuan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Pembelajaran". *Widya Karya*, 34(1), 2019), 60-69.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

gadget sampai lupa dengan waktu. Yang paling parahnya lagi jarang keluar rumah atau dikategorikan dengan pribadi yang tertutup karna asik dengan dunia maya. Tercatat di tahun 2019, jumlah pengguna Tiktok mencapai 700 juta pengguna. Jumlah itu meroket jauh dibandingkan tahun sebelumnya, di mana pengguna TikTok di Indonesia masih sekitar 10 juta pengguna.

Dari berbagai uraian di atas setidaknya terdapat beberapa dampak negatif penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perkembangan anak diantaranya :

- a) Membuat anak lalai akan smartphone sehingga lupa waktu belajar dan beribadah.
- b) kurangnya rasa hormat anak terhadap orang tua dan sesama.
- c) Anak sering marah jika sedang membuat video tersebut diganggu oleh teman atau orang sekitarnya.
- d) Membuat anak tidak disiplin. Anak tidak sadar bahwa konten yang ia tonton mengandung konten yang tidak layak ia tonton.

Melihat hal tersebut tentu orang tua harus selalu memberi pengawasan kepada anak agar membatasi anak untuk menggunakan aplikasi tiktok, namun kenyataannya sangat disayangkan justru orang tua lah yang mengajarkan dan mengenalkan anak pada Tiktok, bahkan mereka berkolaborasi untuk berjoget ria, berakting seperti orang dewasa bahkan terkadang sedikit vulgar untuk membuat konten, yang lebih miris lagi adalah ketika ada anak-anak agar maudiam diri di rumah mereka sering memberikan smarphone kepada anak tanpa memberikan pengawasan.

Orang tua banyak yang tidak sadar bahwa mereka telah menumbuhkan karakter yang kurang baik pada anak dan membunuh karakter baik pada anak, mereka tidak sadar bahwa cara mereka telah menjerumuskan anak-anak kepada sesuatu yang tidak pantas untuk anak seusinya. Tentu sebagai orang tua kita harus mulai menyadari dampak negatif Tiktok terhadap perkembangan karakter anak, agar karakter anak bisa tumbuh dengan baik sesuai perkembangan dan usianya.

TikTok merupakan aplikasi yang terbanyak digunakan mulai dari adanya pandemi sampai dengan saat ini. Aplikasi Tiktok ini sangat banyak disalah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

gunakan pada kalangan anak-anak, dewasa maupun orang tua. Adapun beberapa dampak negatif dari penggunaan aplikasi tersebut yaitu *syndromic*, pelecehan seksual, tutorial dalam belajar dan kurangnya pergaulan terhadap orang sekitar. Sebagai pendidik yang baik dan benar harus senantiasa mengarahkan peserta didik agar berperilaku yang baik dan benar. Harus sopan terhadap orang yang lebih tua, lakukan sesuatu yang bermanfaat seperti gunakan waktu luang untuk istirahat. Apalagi pada sekarang ini peserta didik terlalu banyak didepan gadget karena pembelajaran online yang bisa menguras energi mata dan pikiran yang berlebihan dari pada biasanya.

Perkembangan budaya media ini tanpa disadari telah hampir merubah semua tatanan kehidupan sosial kemasyarakatan termasuk dalam kehidupan beragama. Dengan kata lain, pembelajaran agama menjadi mudah dan praktis. Untuk bisa membaca al-Qur'an dan mengetahui agama, tidak harus mendatangi ustadz atau ulama, tapi cukup dengan berselancar di dunia maya. Dakwah agama kini sudah menjamur di media sosial dengan jangkauan yang lebih luas.⁹ Gairah remaja muslim Indonesia mempelajari dan “mengaji” ilmu agama di media sosial menampakkan gejala dengan kecenderungan meningkat bersama dengan perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini. Asumsi ini didasari sejumlah data survey dan penelitian meningkatnya pengguna internet. Karena mayoritas penduduk Indonesia muslim, kuat diduga para remaja pengakses terbesar internet ialah remaja muslim.¹⁰

Media sosial dapat menjadi media yang menghubungkan antara pengusaha dan konsumen. Konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk. Konsumen tidak lagi kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual oleh UKM. Media sosial memudahkan interaksi antara konsumen dan pengusaha. Bagi para pelaku UKM media sosial digunakan untuk mengembangkan usaha, meningkatkan penjualan produk, melakukan komunikasi dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁹M. Hatta, Media Sosial Sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja Dalam Fenomena Cyberreligion, *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 22,(1), 2018 Hal 7

¹⁰M. Hatta, Media Sosial Sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja Dalam Fenomena Cyberreligion, *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 22,(1), 2018 Hal 1

konsumen, serta mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi.¹¹

Berdasarkan observasi awal penelitian ini dilakukan untuk menunjukan kepada pengguna media sosial bahwa, media sosial tiktok yang biasa dikenal sebagai media untuk mencari hiburan bisa menjadi media yang dapat memberikan banyak hal positif seperti sumber informasi atau sumber berita. Penelitian ini ingin mengetahui eksistensi sosial media tiktok sebagai berita *online*.

Selain itu, media yang menggunakan aplikasi tiktok sebagai sumber berita di kota Jambi saat ini hanya Tribun Jambi. Maka yang menjadi permasalahan utama pada penelitian ini adalah Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meluaskan Jangkauan Penonton Tribun Jambi.Com

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis bisa menetapkan menjadi rumusan masalah penelitian dalam tiga pertanyaan peneliti yaitu:

1. Apa yang melatarbelakangi redaksi Tribun Jambi menggunakan aplikasi media sosial?
2. Bagaimana proses penggunaan media sosial tiktok dalam menjangkau penonton?
3. Apa dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap kuantitas penonton Tribun Jambi.com?

C. Batasan Masalah

Berhubung dengan judul dan latar belakang masalah diatas, agar suatu penelitian lebih terarah dan rapi maka penulis membatasi penelitian hanya pada pokok permasalahan agar tidak terjadi pelebaran masalah maka peneliti ingin mengetahui apakah pemanfaatan media sosial tiktok untuk jurnalis sebagai sumber berita.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Penelitian ini secara umum di upayakan untuk mengetahui manfaat media sosial tiktok sebagai sumber berita terkhusus pada portal Tribun

¹¹ Zahra Lathifah, Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya, Jurnal *Komunikasi Pembangunan*, Februari, Volume 6, No. 1 Hal 4

Jambi.com dan untuk secara khususnya penelitian ini ditunjukkan untuk:

1. Latarbelakang redaksi Tribun Jambi menggunakan aplikasi media sosial
2. Meneliti proses penggunaan media sosial tiktok oleh redaksi Tribun Jambi.com dalam menjangkau penonton
3. Meneliti dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap kuantitas penonton Tribun Jambi

Untuk lebih jauh lagi, penelitian ini juga diharapkan dapat mencapai suatu kegunaan yang bersifat teoritis dan praktis, yaitu:

1. Memberikan pengetahuan dalam memahami suatu berita atau informasi yang beredar.
2. Memberikan acuan pemahaman bagi khalayak ramai dalam memilah dan memilih informasi dan *spectacle* yang baik dalam media massa.

E. Kerangka Teori

Penelitian ini menggunakan beberapa konsep sebagai landasan berfikir agar penelitian terarah dan jelas, Adapun konsep konsep yang perlu dijelaskan dalam skripsi ini:

1) Media sosial

a. Definisi Media Sosial

Merujuk pada Kamus Besar Bahasa Indonesia, media sosial adalah laman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna dapat membuat dan berbagi isi atau terlibat dalam jaringan sosial. Ada banyak pengertian media sosial. Namun jika ditelaah lebih lanjut, sebenarnya dapat menemukan beberapa karakteristik umum sebuah platform untuk dikategorikan menjadi platform media sosial. Antara lain yaitu merupakan platform yang berbasis pengguna, bersifat interaktif, pengguna merupakan pembuatan konten, pengguna bebas menentukan sendiri pengaturan akunnya, tergantung pada hubungan antara pengguna hingga komunitas yang terbentuk, memberikan peluang koneksi yang nyaris tak terbatas, blog dan *microblog*, komunitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



konten, situs jejaring sosial.¹²

Hal tersebut karena media sosial adalah aplikasi yang dibantu internet, sehingga selama pengguna tersambung dengan koneksi internet yang baik maka proses penyebaran konten bisa dilakukan pada saat itu juga.

b. Manfaat Media Sosial

Manfaat penggunaan media sosial bagi individu:

1. Media komunikasi digital. Media sosial membantu pengguna berinteraksi dengan siapa pun dan kapan pun melalui koneksi internet.
2. Sarana pembelajaran dan pengembangan diri. Melimpahnya informasi didunia maya menjadikan media sosial sebagai salah satu sarana pembelajaran dan pengembangan diri.
3. Media hiburan. Konten yang tersebar di media sosial saat ini sangatlah beragam dan tidak sedikit masyarakat yang menjadikan media sosial sebagai media hiburan dalam aktivitas sehari-hari.
4. Membuka lapangan pekerjaan. Ada banyak sekali pekerjaan yang lahir dari perkembangan media sosial. Sebut saja pembuat konten, penulis artikel hingga berjualan adalah contoh pekerjaan yang dapat dilakukan dengan bantuan media sosial.¹³

Sosial media seperti Tiktok menjadi budaya yang populer di Indonesia merupakan salah satu perwujudan dari dimana masyarakat Indonesia yang sudah terbiasa dengan perkembangan Teknologi serta sosial media dengan mrnggunakan gawai smartpone untuk memutar video *lipsync*. Aplikasi Tiktok bisa menjadi budaya populer di Indonesia, karena beberapa alasan, yakni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹² Widiastuti, Rosarita N. 2018. Maksimalkan Pengguna Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta: Direktorat Jendral Informasi Dan Komunikasi Public, Kementerian Komunikasi Dan Informatika. Februari 2022. Hal 4

¹³ Widiastuti, Rosarita N. 2018. Maksimalkan Pengguna Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta: Direktorat Jendral Informasi Dan Komunikasi Public, Kementerian Komunikasi Dan Informatika. Februari 2022. Hal 10

1. Video Pendek yang dekat dengan realitas dan situasi umum Video dan lagu yang berdurasi pendek yang dibuat oleh creator (sebutan untuk pembuat konten di tiktok) memiliki kedekatan realitas masyarakat, dan dibalut dengan hiburan, sains, dan fashion sebagai konten utama sehingga mudah menarik perhatian audiens.
2. Layanan Video Pendek yang sederhana Pada Tik Tok para *creator* dibebaskan membuat konten video dengan durasi pendek (15 detik hingga sampai 3 menit), *creator* diberikan kemudahan untuk membuat konten, mulai dari pemilihan lagu yang sudah ada layanan “*search*” dan pada layanan pemilihan lagu ini juga memberikan kemudahan dengan mengklasifikasikan lagu yang ada, mulai dari genre hingga sampai klasifikasi yang sedang trending saat ini, bila *creator* tidak tahu judul lagu yang akan digunakannya maka creator bisa langsung memilih judul lagu pada video *creator* lain yang menggunakannya, sehingga proses produksi konten yang rumit dimasa lalu sudah diminimalisir.
3. Antar Muka Aplikasi yang *Friendly* Dari semua layanan (fitur) yang memanjakan creator dan *audience* tidak akan maksimal penggunaannya bila tanpa antar muka yang mudah dan user *friendly*, Tiktok menyediakan kemudahan itu sehingga pengguna Tiktok dapat memilih antarmuka musik mereka sendiri, menambahkan efek khusus seperti keindahan dan gerak lambat, dan kemudian membuat video pendek musik favorit mereka.
4. Tingkat Produksi yang canggih Tiktok dapat mudah berkembang menjadi populer karena mereka menerapkan fungsi mendorong konten yang diproduksi secara akurat sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna, hal ini dapat terwujud karena teknologi yang digunakan cukup mumpuni sehingga video yang disuguhkan pada halaman utama *related* dengan pengguna.
5. Kebebasan untuk Pengguna Aplikasi Tiktok memberikan kebebasan bagi para penggunanya sesuai dengan teori komunikasi,

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

yakni membantu masyarakat untuk mengekspresikan diri dan merekam kehidupan yang baik adalah makna dari keberadaan video tersebut. Setelah memasuki halaman beranda Tiktok, itu adalah konten yang direkomendasikan oleh Tiktok untuk para penonton. Pengguna ponsel dapat beralih secara bebas atau meluncur. Klik dua kali pada layar untuk konten yang Anda sukai untuk menyukai koleksi. Fungsi pesan di sisi kanan layar juga memungkinkan audiens untuk berpartisipasi dalam interaksi dan komentar secara real time. Fungsi pesan adalah fungsi penerusan, di mana pemirsa dapat membagikan video ini ke Whatsapp, Facebook, Instagram, Insta stories, Line, Telegram dan juga email. Operasinya sederhana dan nyaman, dan dapat memenuhi berbagai persyaratan pengguna dalam waktu singkat

6. Pemasaran yang menarik Tiktok memasarkan aplikasi mereka dengan menarik, dengan mengurangi biaya ekspresi dan meningkatkan konten yang menyenangkan serta dapat berkontribusi pada penyebaran video dengan cepat.¹⁴

2) Media Sosial Tiktok

Jumlahnya yang tidak terhitung membuat kita mudah sekali menemukan contoh-contoh media sosial yang bisa digunakan. Namun beberapa dari mereka sudah punya nama selama beberapa tahun beroperasi dan digunakan masyarakat, berikut ini contoh media sosial populer yang bisa Anda temukan. Instagram, Youtube, facebook dan Tiktok

Tiktok mencapai puncaknya sejak dua tahun terakhir. Awal mula terkenalnya platform ini karena ramai masyarakat yang menggandrungi Tiktok Challenge berupa video dengan durasi singkat. Tiktok identik dengan gabungan kotak hitam dan simbol nada sebagai logo media sosialnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁴Togi Prima Hasiholan, Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19, Jurnal *ILMU KOMUNIKASI*, Vol 5 No. 2 | Juni 2020 : Hal 74-76

3) Penjangkauan media (*Media Outreach*)

Penjangkauan media adalah proses meningkatkan eksposur publik perusahaan dengan terhubung dengan jurnalis, editor, blogger, atau pemberi pengaruh media sosial untuk mempromosikan bisnisnya di platform mereka. Profesional PR menangani penjangkauan media, dan biasanya melibatkan pengembangan hubungan profesional dengan orang-orang yang dapat membantu mempromosikan. Penjangkauan media dapat mencakup mendekati jurnalis untuk menulis artikel tentang bisnis atau berkolaborasi dengan influencer media sosial untuk mempromosikan produk misalnya. Hubungan antara kedua pihak yang terlibat saling menguntungkan.

Media outreach memiliki arti harfiah menjangkau media dengan cerita, berharap itu cukup menarik bagi seseorang untuk ditulis. Ini melibatkan melakukan kontak dengan publikasi melalui penulis dan editor, melontarkan ide, dan akhirnya mencoba menjual dan memiliki informasi yang ingin dibaca *audiens* mereka.¹⁵

Penjangkauan media tidak hanya bekerja dengan membual tentang siapa dan apa yang ditawarkan. Anda harus memiliki sesuatu yang diinginkan oleh publikasi. Bagaimanapun, mereka perlu mempertahankan (dan meningkatkan) pembaca yang pada gilirannya menghasilkan lebih banyak pendapatan iklan untuk publikasi

Fokus eksklusif pada penjangkauan dan pandangan media sebagai alat untuk mendorong pesan dapat membatasi cakupan Anda. Perusahaan harus menghindari hanya menggunakan strategi dorong dan juga mengejar peluang keterlibatan untuk menarik audiens mereka, menurut Pusat Kepemimpinan Publik dan Nirlaba di Universitas Georgetown. Salah satu contoh push adalah pitching atau penempatan berita. Meskipun penggunaan rilis berita adalah praktik yang sudah berlangsung lama, penjangkauan media melibatkan lebih dari itu, terutama karena teknologi telah mengubah bentuk dan aliran komunikasi. Strategi tarik mungkin termasuk mengembangkan komunitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁵Legal morning, *Developing Media Outreach Strategy*, diakses melalui alamat <https://www.legalmorning.com/developing-media-outreach-strategy/>, pada tanggal 11 November 2022

online dengan membangkitkan minat seputar topik tertentu di situs web media sosial.¹⁶

F. Metode Penelitian

Metode penelitian data pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Pendekatan penelitian

Untuk menjelaskan apa manfaat Tiktok untuk jurnalis sebagai sumber berita di Tribun Jambi.Com, maka penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.. Dengan pendekatan penelitian kualitatif peneliti berupaya membangun argumentasi rasional tentang segala macam hal yang berkaitan dengan manfaat media social tiktok sebagai sumber berita.

2. Setting dan Subjek Penelitian

a. Setting penelitian

Lokasi penelitian Tribun Jambi.Com adalah Jalan Prof Dr M Yamin SH No 06, RT 32, Kelurahan Lebak Bandung, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi 36135. Tribun Jambi adalah sebuah surat kabar harian yang terbit di Jambi, Indonesia yang didirikan tahun 2009, surat kabar ini termasuk dalam grup Kompas Gramedia, Koran cetak Tribun Jambi pertama kali terbit pada tanggal 17 Maret 2010. Kemudian Tribun Jambi juga menghadirkan informasi dalam bentuk berita online di website Tribunjambi.com yang menjadi bagian dari Tribun Network. Pemimpin Redaksi Tribun Jambi yang pertama adalah Hasanah Samhudi, kemudian digantikan Dodi Sarjana pada tahun 2019, lalu digantikan Sulistiono tahun 2020-sekarang. Tribun Jambi menghadirkan berita di media cetak (koran), media online (tribunjambi.com), Youtube (Tribun Jambi), Instagram, Facebook dan Tiktok.¹⁷

3. Sumber dan Jenis Data

Sumber data pada penelitian ini terdiri dari, manusia,

¹⁶Newswire, *what is mdia outreach*, diskres melalui alamat <https://www.newswire.com/blog/what-is-media-outreach> pada tanggal 11 November 2022

¹⁷Kompas Gramedia, tribun jambi surat kabar harian, jambi.tribunnews.com, (2009) 08.00 wib

situasi/peristiwa, dan dokumentasi. Sumber data manusia berbentuk perkataan maupun tindakan orang yang bisa memberikan data melalui wawancara. Sumber data suasana/peristiwa berupa suasana yang bergerak (peristiwa) ataupun diam (suasana), meliputi ruangan, suasana, dan proses. Sumber data tersebut merupakan objek yang akan diobservasi. Sumber data dokumenter atau berbagai referensi yang menjadi bahan rujukan dan berkaitan langsung dengan masalah yang diteliti.¹⁸

Jenis data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber pertama (*first hand*) melalui observasi atau wawancara lapangan. Sementara data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua berupa dokumentasi serta peristiwa yang bersifat lisan dan tertulis.

4. Metode Pengumpulan Data

Metode dokumentasi, yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan dua cara dalam pengumpulan data, yaitu : Data primer dan data sekunder. Data primer penelitian ini diperoleh dari objek penelitian dari media massa, melalui berita-berita dalam kolom infotainment yang dimuat. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku-buku, jurnal, dan internet yang dapat mendukung data primer. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

a. Observasi

Observasi adalah tindakan yang merupakan penafsiran dari teori. Istilah observasi diarahkan pada kegiatan memperhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul, dan mempertimbangkan hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut. Observasi sendiri yaitu teknik pengumpulan yang mengharuskan penelitian turun ke lapangan

¹⁸Matthew B. Miles dan A Michael Guberman, *qualitative data analysis (a source book of new methods* (Beverly hills:sage publicatiomns, 1984),21-24

mengamati hal - hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan dan perasaan.¹⁹ Tujuan dari observasi ini untuk melihat langsung dan mengamati yang sebenarnya terjadi dilapangan mengenai yang di teliti oleh peneliti.

b. Wawancara

Wawancara di lakukan tuk memperoleh pengetahuan secara mendalam terhadap apa yang di teliti, tetapi dari semua pihak yang mengenal dan mengetahui kasus tersebut dengan baik sesuai dengan permasalahan yang penulis teliti. Wawancara akan dilakukan secara lansung dengan pimpinan produksi Tribun Jambi, wartawan tribuna jambi serta para staff Tribun Jambi.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu tehnik pengumpulan data yang sangat penting pada peneliti kualitatif. Data yang di peroleh dengan tehnik observasi dan Wawancara kadang belum mampu menjelaskan makna fenomena yang terjadi dalam situasi tertentu.

Metode pengumpulan data sebagai penunjang dalam penelitian ini berupa dokumen internal dan eksternal. Dokumen internal adalah data yang berasal dari Tribun Jambi, sedangkan eksternal yaitu berupa artikel atau opini tertulis, hasil penelitian yang relevan dengan objek yang di teliti.²⁰

d. Teknik Analisis data

Analisis data adalah proses mencari dan catatan lapangan dan bahan bahan lain sehingga mudah di pahami dan temuannya dapat di informasikan kepada orang lain. Analisis data sendiri yaitu suatu kegiatan yang dilakukan setelah semua data terkumpul, yaitu berdasarkan jenisnya, kemudian menyajikan data dan melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah. Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif.

¹⁹ Mamik, *Metode penelitian*, (sidoarjo: zifatama publisher), hal.101).

²⁰ Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif, Teori Dasar Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: Cv Budi Utama), Hal 59.

Untuk menganalisis hasil data yang di peroleh dari lapangan maka hasil penelitian dari lapangan akan di analisis terlebih dahulu, ada beberapa tehnik yang dapat di lakukan dalam hal menganalisis data, yaitu :

a. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal hal yang pokok, memfokuskan pada hal hal yang penting, dengan mencari tema dan polanya, dan membuang hal hal yang tidak perlu.²¹

b. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Dalam penelitian data di maksud untuk memudahkan dan memahami apa yang terjadi serta merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang di pahami tersebut. Dalam penelitian kualitatif, display data di lakukan dalam bentuk uraian singkat, hubungan antar kategori dan sejenisnya.

c. Verifikasi data

Verifikasi data yakni penarikan kesimpulan berdasarkan temuan. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti bukti yang kuat untuk mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

G. Pemeriksaan Keabsahan Data

Agar memperoleh data yang terpercaya (*Trustworthiness*) dan dapat dipercaya (*Reliabe*), maka peneliti melakukan teknik pemeriksaan keabsahan data yang didasarkan atas sejumlah kriteria. Dalam penelitian ini dilakukan empat cara, yaitu

a. Meningkatkan Ketekunan Pengamatan Pengamatan dilakukan terus menerus, untuk menemukan ciri-cici dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan fokus penelitian. Ketekunan pengamatan dilakukan dengan cara

²¹ Miles dan Huberman, Metode penelitian kualitatif,(1992:90)

mengadakan pengamatan secara teliti, rinci. Dan berkesinambungan terhadap factor factor yang menonjol tersebut selanjutnya ditelaah, sehingga peneliti dapat memahami faktor faktor tersebut. Ketekunan pengamatan dilakukan dalam upaya mendapatkan karakter data yang benar benar relevan dan terfokus pada objek penelitian. Permasalahan dan focus penelitian. Hal ini diharapkan pula dapat mengurangi distorasi data yang mungkin timbul akibat keterburuan peneliti untuk menilai suatu persoalan ataupun distorasi data yang timbul dari kesalahan responden yang memberikan data secara tidak benar misalnya berdusta, menipu, dan berpura-pura.²²

b. Triangulasi Data

Triangulasi, untuk pemeriksaan keabsahan data yang memfokuskan sesuatu yang lain dengan di luar data untuk keperluan pengecekan dan sebagai pembanding data tersebut. Penulis menggunakan beberapa penelitian terdahulu, buku-buku, jurnal dan lain sebagainya.

c. Diskusi Teman Sejawat

Diskusi teman sejawat dilakukan dengan membicarakannya, yaitu dengan memperlihatkan hasil akhir penyusunan skripsi dan mendiskusikan dengan teman sejawat terkait cara penyusunan dan sebagainya. Teknik ini dapat membantu penulis mempertahankan hasil yang lebih baik dengan adanya diskusi teman sejawat dapat memperbaiki kesalahan yang dilewatkan oleh penulis terkait isi penelitian ini.²³

H. Studi Relavan

Berdasarkan penelusuran terhadap karya-karya penelitian sebelumnya, penulis telah melakukan tinjauan pustaka demi menjaga keorisinalan penelitian ini dan untuk menghindari adanya kesan pengulangan atau tindakan plagiat. Berikut beberapa karya yang membahas tentang media sosial Tiktok yaitu:

1. Penelitian Siska Rahmawati yang berjudul Fenomena Pengguna Aplikasi Tiktok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung, skripsi ini dibuat pada tahun 2018, dan membahas tentang fenomena pengguna

²² Moleong, *metodeologi penelitian kualitatif*,117.

²³ Moleong, *metodeologi penelitian kualitatif*,117

aplikasi Tiktok yang ada di kalangan mahasiswa Universitas Pasundan, bagaimana motif penggunaan aplikasi Tiktok, tindakan penggunaan aplikasi Tiktok serta bagaimana makna penggunaan aplikasi Tiktok di kalangan mahasiswa Universitas Pasundan.

2. Pengaruh Tiktok terhadap Kreativitas Remaja Surabaya, skripsi yang dibuat oleh Bagus Prianbodo, pada tahun 2018, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya. Skripsi tersebut membahas tentang Pengaruh Tiktok terhadap kreativitas remaja di Surabaya. Skripsi ini juga membicarakan tentang aplikasi Tiktok.
3. Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi, skripsi ini di buat oleh Valentin Valiant, pada tahun 2021, skripsi ini membahas tentang pengelolaan konten Tiktok sebagai media informasi yang edukatif, skripsi ini juga membicarakan tentang memanfaatkan sosial medianya dengan cara pengelolaan konten menggunakan beberapa unsur-unsur komunikasi seperti sumber, pesan, media, penerimaan, efek, dan umpan balik sangat penting dibutuhkan pada pengelolaan konten Tiktok sebagai media informasi.

Berdasarkan ketiga karya akademik diatas, dapat dilihat bahwa setiap karya memiliki kesamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Pokok penelitian yaitu sama-sama membahas tentang media sosial Tiktok, perbedaan pada penelitian ini adalah terdapat pada tempat dan subjek penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

PROFIL MEDIA TRIBUN JAMBI

A. Sejarah Singkat Tribun Jambi

Gambar 1.1 Profil Tribun Jambi.



Pada tahun 1987, Kompas Gramedia mengambil alih kepemilikan harian Sriwijaya Post di Palembang, Sumatera Selatan pada masa itu ada himbauan dari Menteri Penerangan RI agar Koran-koran besar membantu Koran-koran daerah yang terhambat masalah SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers). Maka pada akhir 1987 didirikan unit usaha kelompok pers daerah (persda) dengan nama usaha PT. Indopersda Prima Media, yang tugas awalnya adalah membantu Koran-koran daerah yang membutuhkan pertolongan. Pada tahun 1988 Kompas Gramedia mengambil alih Mingguan Mimbar Swadaya yang namanya diubah menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh, serta surat kabar mingguan Surya di Surabaya, yang kemudian diubah waktu terbitnya menjadi harian. Tahun 1992, Kompas Gramedia mengambil alih harian Pos Kupang, dan pada tahun 1994 mengambil alih harian Banjarmasin Post.

Persda memperkuat bisnisnya dengan mendirikan sendiri koran daerah hampir diseluruh provinsi dengan mereka Tribun. Surat kabar Tribun Jambi mulai terbit pertama kali pada 2009. Surat kabar ini berkantor di jalan Prof M.

Yamin SH, Nomor 06 RT 32 Kelurahan Lebak Bandung Kecamatan Jelutung Kota Jambi Kode Pos 36135. Kemudian pada tanggal 22 Maret 2010, Persda berganti nama menjadi Tribun Network. Bersamaan dengan pergantian nama, pada tanggal 22 Maret 2010 Tribunnews.com diluncurkan sebagai portal berita baru yang melengkapi situs-situs milik Koran daerah yang dikelola Tribun Network.

Gambar 1.2 Wilayah Penyebaran Tribun Jambi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

B. Visi dan Misi Tribun Jambi

Tribun Jambi berusaha menempatkan dirinya sebagai koran yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Kebutuhan informasi yang begitu sangat tinggi pun menjadi satu sorotan penting bagi Tribun Jambi. Dengan sajian yang lebih berani mengungkap fakta dan keberpihakan pada kepentingan masyarakat yang luas, Tribun Jambi berusaha menjadi jembatan penghubung dengan mengutamakan fakta dan kebenaran. Adapun visi dan misi Tribun Jambi adalah sebagai berikut:

1. Visi

Menjadi kelompok usaha penerbitan media regional tersebar, terbesar dan terkemuka di provinsi Jambi.

2. Misi

- Menciptakan informasi terpercaya berbasis 3m (multimedia, multichannel, multiplatform).
- Memberikan spirit baru dan mendorong demokratisasi di Indonesia.
- Menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan.

C. Fungsi Struktur Organisasi

Suatu perusahaan tentu memiliki keterkaitan antara sesama pegawai di dalamnya, di mana masing-masing pegawai tersebut mempunyai jalur kerja tersendiri dengan tujuan kerja yang sama. Dengan adanya manajemen di dalam suatu perusahaan menunjukkan profesionalisme di perusahaan tersebut. Adapun manajemen yang terdapat pada Tribun Jambi tentunya memiliki fungsi dan wewenang yang sudah ditentukan, antara lain:

1. General Manager / Pemimpin Perusahaan

Pemimpin perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya penerbitan pers, baik di luar maupun di dalam. Dapat melimpahkan pertanggung jawabannya terhadap hukum kepada pemimpin redaksi sepanjang menyangkut isi penerbitan dan kepada pemimpin. Usaha sepanjang menyangkut perusahaan penerbitan kewenangan pemimpin perusahaan Mengatur dan mengawasi kinerja perusahaan yaitu:

- Membawahi para karyawan di dalam perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- b. Memastikan bahwa perusahaan berada dalam kondisi sehat
- c. Mengkoordinir dalam penyusunan rencana kerja serta anggaran masing-masing bagian yang berada di bawahnya.
- d. Melakukan pengawasan dan penilaian keberhasilan perusahaan dalam periode tertentu.

2. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari. Melakukan pengawasan terhadap pembuatan berita dan kegiatan-kegiatan redaksi yang selalu diadakan, guna mengevaluasi berita-berita yang diterbitkan. Tugas dan fungsinya adalah:

- a. Mengepalai aktivitas produk.
- b. Memberikan poin terhadap berita yang akan dimuat.
- c. Mengatur kinerja dewan redaksi yang mencakup redaktur pelaksana, redaktur, staff redaksi, fotografer dan wartawan.
- d. Terbuka untuk menunjukkan kreatifitas seni dan ide-ide positif dalam bekerja dan menghasilkan kualitas produk baik dan mampu mengimplementasikan setiap kebijakan perusahaan untuk dilaksanakan oleh fungsi terkait dan mengevaluasi secara berkala.

3. Redaktur

Redaktur adalah orang yang bertanggung jawab penuh terhadap berita yang disuguhkan kepada pembaca. Memimpin langsung aktifitas liputan dan pemberitaan berita oleh para wartawan dan editor tugas redaktur yakni:

- a. Melakukan penyuntingan berita yang akan diturunkan.
- b. Melengkapi naskah berita yang ditulis oleh wartawan atau reporter.
- c. Memberikan pengarahan kepada reporter ketika peliputan ditempat tertentu yang sedang hangat terjadi.
- d. Memimpin pelaksanaan operasi perusahaan.

4. Wartawan

Wartawan merupakan anggota dilapangan untuk mencari berita dan dikirim ke redaksi. Ada pun kerja jam kerja bagi wartawan adalah 2 jam

sehari. wartawan harus mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat. tugas dan wewenang wartawan adalah:

- a. Mencari dan mengumpulkan data-data yang valid untuk dijadikan sebagai berita.
- b. Mengangkat data-data yang sudah dikumpulkan menjadi tulisan yang kemudian akan diproses menjadi berita.
- c. Mematuhi segala ketentuan jurnalistik dalam proses pengambilan berita dan mempertanggung jawabkan kebenarannya.
- d. Membina dan menjalin lobi dengan sumber-sumber penting diberbagai instansi.
- e. Memberikan usulan berita kepada redaktur atau atasannya terhadap suatu peristiwa yang penting untuk diterbitkan.

5. Teknologi Informasi

- a. Menangani media *online* perusahaan.
- b. Mengawasi dan bertanggung jawab terhadap jaringan dan sistem komputer di dalam perusahaan.

6. Pracetak

- a. Mempersiapkan layout berita yang akan dicetak.
- b. Mencetak dan mentransformasikan hasil layout yang ada kedalam bentuk film siap cetak.

7. Even dan Promosi

- a. Melakukan sosialisasi produk kepada masyarakat luas
- b. Menangani kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan.

8. Iklan

- a. Memastikan jangka waktu pemasangan iklan.
- b. Mencari pemasang iklan yang berminat untuk membeli *spot* atau ruang iklan di dalam surat kabar.

9. Publisher

Yakni yang menangani media perusahaan, mengawasi dan bertanggung jawab terhadap sistem.

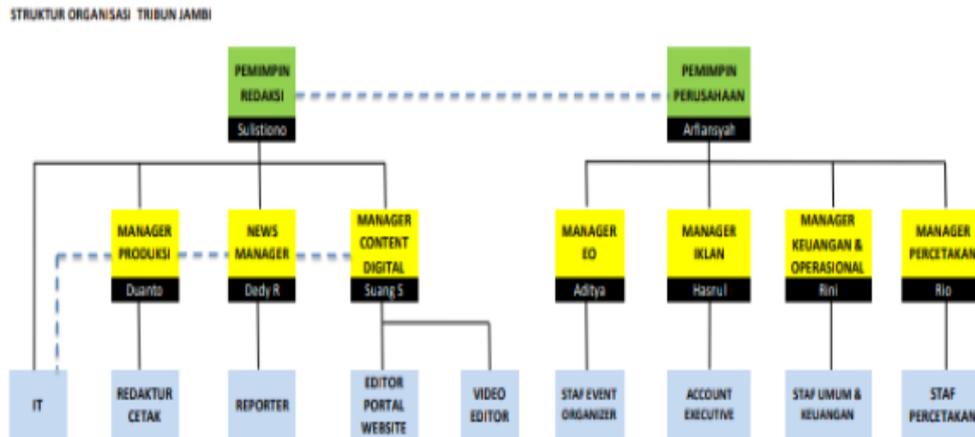
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

D. STRUKTUR ORGANISASI TRIBUN

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, media ini dikendalikan oleh orang-orang yang tersusun dalam struktur organisasi. Struktur organisasi Tribun Jambi.²⁴ :

Gambar 1.3 Struktur Organisasi Tribun Jambi



Berikut susunan organisasi Tribunjambi.com:

Pemimpin Redaksi	: Sulistiono
Production Manager	: Duanto Asto Sudrajat
News Manger	: Dedy Rachmawan
Editorial Online Manager	: Suang Sitanggang
GM Business	: Afriansyah
Sirkulasi	: Anang Sujana
Asisten Manager Iklan	: Hasnul Bakhri
Asisten Manager Operasi	: Rini Yuliasari
Manager Promosi dan Event	: Aditya Fajar Perdana
Manager Percetakan	: Rio Indra Martin
Editor	: Nani Rachmaini
	: Rahimin
	: Deni Satria Budi
	: Fifie Suryani
	: Eko Prasetyo

²⁴ [Http://jambi.tribunnews.com](http://jambi.tribunnews.com) diakses pada tanggal 28 November 2021 !4:39

Staf Redaksi

Fotografer

Artistik

Perwajahan

Social Media Specialist

: Hendri Dunan
: Ade Setyawati
: Aryo Tondang
: Monang Widyoko
: Rara Khushshoh
: M Yon Rinaldi
: Samsul Bahri
: Fitri Amalia
: Muzakkir (Bungo)
: Musawira (Batanghari)
: Hasbi Sabirin (Muarojambi)
: Darwin Sijabat (Merangin)
: Rifani Halim (Sarolangun)
: Abdullah Usman (Tanjab Timur)
: Danang Noprianto (Tanjab Barat)
: Heru Pitra (Kerinci-Sungai Penuh)
: Aldino
: Rulliyanto
: Dedi Agustrianto
: Fauzan Yulfansyah
: Ridwan
: Heri Prihartono
: Leonardus Yoga Wijanarko
: Suci Rahayu
: Tommy Kurniawan
: M Ferry Fadly
: Nurlailis
: Rohmayana
: Rian Aidilfi Afriadi
: Teguh Suprayitno
: M Ferry Fadly

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Video Editor

Video Production

IT

Sekretariat

: Nurlailis
: Rohmayana
: Rian Aidilfi Afriadi
: Teguh Suprayitno
: Zulkipli
: Mareza Sutan A J
: Vira Ramadhani
: Hendro Sandi
: Tria Wulandari
: M Kurniawan
: Rian Kurnia
: Stefanny
: Harvina Utami
: Arif Efendi Ritonga
: Pramanca Utama
: Suci Idealin Prihayu Rimanty.²⁵

²⁵ Ratih Armelia Kusari, *analisis framing pemberitaan jurnalisme dalam pada media online tribunjambi.com, skripsi komunikasi dan penyiaran islam universitas islam negeri sulthan thaha Saifuddin jambi*, 2021. h. 35-42

BAB III

MANFAAT MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI JANGKAUAN PENONTON MEDIA BERITA

A. Latar Belakang Tribun Jambi Menggunakan Tiktok Sebagai Jangkauan Penonton

Saat ini berbagai organisasi media sudah melebarkan sayapnya dalam bidang jangkauan informasi, dengan memiliki sebuah ruang berita baru di dunia maya atau media online. Hampir sebagian besar atau bahkan seluruh organisasi media mendistribusikan konten mereka, dari semula media konvensional seperti TV, radio, koran, dan elektronik ke media online. Seperti contoh, Koran Kompas dengan Kompas.com, Republika dengan Republika Online (ROL), Tempo dengan Tempo.co, serta Tribun dengan Tribunnews.com. Maraknya media massa yang berkonvergensi kepada media online, berdampak pada peningkatan kecepatan dan kebutuhan akan berita baru. Akhirnya tiap-tiap media massa online mencari sumber-sumber pemberitaan, untuk memenuhi kebutuhan akan berita baru. Salah satu contohnya adalah maraknya aktifitas di media-media online yang mengambil sumber pemberitaan dari warga, atau dikenal dengan istilah jurnalisme warga (*citizen journalism*). Dalam proses kerja jurnalistik, aktifitas pemberitaan merupakan proses penyampaian informasi kepada masyarakat secara faktual, dengan berpedoman pada kode etik jurnalistik serta Undang-Undang Pers yang berlaku. Selain itu, pemberitaan dalam kerja jurnalistik harus sesuai dengan fungsi-fungsi pers, yaitu sebagai media informasi, media pendidikan, hiburan, kontrol sosial, dan ekonomi.²⁶

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang sangat pesat, telah memunculkan adanya sebuah media baru (*new media*) yang memudahkan manusia dalam menyampaikan informasi. Kebutuhan manusia akan informasi yang akurat, lengkap, tepat, cepat, murah dan mudah serta mampu menembus batas ruang dan waktu menjadikan penggunaan media baru sebagai tren

²⁶ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), 54.

kehidupan di era digital saat ini. Media baru adalah “konsep yang menjelaskan kemampuan media yang dukungan perangkat digital agar dapat mengakses konten kapan saja, di mana saja sehingga memberikan kesempatan bagi siapa saja, baik sebagai penerima/pengguna untuk berpartisipasi aktif, interkatif, dan kreatif terhadap umpan balik pesan yang pada gilirannya membentuk komunitas/masyarakat “baru” melalui isi media.”²⁷

Dengan adanya media baru ini maka lahirlah media sosial yang merupakan sarana interaksi antar sejumlah orang melalui “sharing” informasi dan ide-ide melalui jaringan internet. Menurut Merriam Webster media sosial merupakan bentuk komunikasi elektronik (seperti situs web untuk jejaring sosial dan microblogging) di mana pengguna membuat komunitas online untuk berbagai informasi, ide, pesan pribadi, dan konten lainnya (seperti video).²⁸

Hakikat manusia sebagai makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain menunjukkan begitu pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia. Dalam menjalin interaksi, seorang individu melakukan penyampaian informasi kepada orang lain mengenai dirinya. Hal ini berhubungan dengan adanya self disclosure pada individu. Self disclosure atau pembukaan diri menurut Devito merupakan jenis komunikasi di mana kita mengungkapkan informasi tentang diri kita sendiri yang biasanya kita sembunyikan.²⁹

Pengungkapan diri ini juga dapat berupa informasi tentang diri sendiri, tentang pikiran, perasaan, dan perilaku seseorang. Keterbukaan diri sangat penting dalam sebuah hubungan atau komunikasi karena dengan kita membuka diri, memudahkan orang lain untuk menilai kita dan kita bisa berbagi segala sesuatu yang kita rasakan dan kita alami. Saat kita memulai membuka diri dalam sebuah hubungan, maka kita bisa juga memancing orang lain untuk melakukannya juga. Dengan begitu hubungan yang terjalinpun akan lebih harmonis.

²⁷ Alo Liliweri, *Komunikai Antar-Personal*, (Jakarta: Kencana, 2015). 284.

²⁸ Moh. Faidol Juddi, dkk, *Communication and Information Beyond Boundaries: Seminar Macom III Book Chapter*, (Jakarta: Aksel Media Akselerasi, 2019), 652.

²⁹ Josep A Devito, *Komunikasi Anatar Manusia*, (Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group, 2011), 64.

Media sosial datang dengan menawarkan kemudahan kepada penggunaannya untuk saling berhubungan satu sama lainnya, tanpa dibatasi ruang dan waktu. Saat ini media sosial seakan sudah menjadi kebutuhan pokok bagi semua orang, bahkan anak-anak di era reformasi ini tidak mau ketinggalan tentang media sosial.

Tak heran jika saat ini banyak remaja berlomba-lomba dalam membina komunitas melalui jaringan internet terutama pada media sosial yang terdiri dari Facebook, Twitter, YouTube, Tik Tok, Instagram, WhatsApp, dan masih banyak lagi. Interaksi yang terjalin antara pengguna media sosial, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik kebutuhan jasmani maupun kebutuhan rohaninya. Salah satunya adalah kebutuhan akan hiburan dan informasi. Kebutuhan yang beragam ini membuat mereka yang menggunakan media sosial memiliki motif tersendiri dalam memilih media yang akan digunakannya

Tiktok adalah platform yang digunakan masyarakat, dimana kita menyebarkan berita disitu kita gunakan, yang masyarakat gunakan kita juga gunakan untuk media penyebaran berita termasuk tiktok, tujuannya kita menggunakan tiktok untuk penyebarannya lebih luas lagi, setiap orang punya ebit nya masing masing, orang sukanya facebook kita gunakan facebook, orang sukanya tiktok, kita gunakan tiktok, orang sukanya instagram kita gunakan instagram, hampir setiap orang mempunyai aplikasi tiktok, karena itu kita masuk ke tiktok sebagai sumber berita.³⁰

Tribun jambi aktif menggunakan tiktok sejak oktober 2020, hal itupun berdampak dengan bertambahnya pembaca berita di tribun jambi lebih banyak, menyangkut dengan media berita yang seharusnya disebarakan menggunakan media sosial juga, dalam hal ini salahsatu platform yang digunakan untuk penyebaran berita di tribun jambi adalah aplikasi tiktok. Dari cara tersebutlah tribun jambi menjangkau orang lebih banyak lagi dan penyebarluasan berita yang lebih banyak lagi.

³⁰ Suang Sitanggang, manager online tribun jambi , Wawancara dengan penulis. 21 September 2022. Rekam Audio

Kemudian yang melatar belakangi penggunaan tiktok ini adalah branding, branding itu adalah bagaimana brand kita lebih dikenal lagi. Tribun Jambi mengikuti apa yang menjadi kemauan orang hari ni, beda dengan kemauan orang 20 tahun lalu, orang 20 tahun lalu kenal informasi dari TV, radio, sementara saat ini tersedia bermacam media untuk mengkonsumsi informasi termasuk salah satunya tiktok.³¹

Tidak ada strategi khusus yang melatar belakangi Ttibun Jambi menggunakan Tiktok sebagai media penyebaran berita, hanya yang dipelajari konsistensi topik beritanya, apabila topik beritanya itu entertainment, maka berita seputar artis itu yang digunakan, jika beritanya campur dengan berita politik, sulit untuk FYP (For Your Page) yaitu halaman awal pada TikTok atau mendapatkan jumlah penonton atau pembaca yang banyak, maka untuk memperbanyak penonton untuk saat ini Tribun Jambi hanya berfokus kepada satu topik berita saja, dikarenakan tiktok adalah termasuk aplikasi ringan yang hanya digunakan sebagai hiburan, maka tribun jambi mengambil kebijakan hanya berfokus kepada satu topik seputar berita kehidupan artis.

B. Upaya Tribun Jambi Dalam Mempertahankan Pembaca DiMedia Tribun Jambi

Seiring perkembangan teknologi, yang membuat banyaknya produk yang mempermudah aktivitas manusia khususnya sarana dan prasarana mendapatkan informasi. Jika dahulu akses informasi terbatas oleh ruang dan waktu, serta keadaan ekonomi, sekarang adanya teknologi yang mampu mempermudah manusia. Jika dulu untuk mendapatkan informasi hanya melalui media cetak dan elektronik, media cetak seperti surat kabar, koran, majalah dan sebagainya media elektronik melalui radio dan televisi. Bahkan untuk bertukar kabar pun harus melalui waktu yang cukup lama hanya sekedar berbalas surat. Kini perkembangan zaman teknologi internet arus digitalisasi yang mampu mempermudah semuanya begitupun mempengaruhi media dalam mendapatkan informasi.

³¹ Suang Sitanggang, manager online tribun jambi , Wawancara dengan penulis. 21 September 2022. Rekam Audio

Kini adanya sebuah media baru new media Perkembangan teknologi yang berkembang disertai adanya internet semakin mempermudah manusia untuk mendapatkan informasi hanya melalui gadget. Dalam artian informasi ada dalam genggam. Masyarakat sekarang pada umumnya menggunakan gadget yang mampu lebih mudah mengakses informasi dan saling berbagi informasi yang lebih cepat. Selain itu salah satu dari kemajuan teknologi internet digitalisasi adalah adanya konvergensi.

Konvergensi media memungkinkan mereka yang bekerja pada media. khususnya media massa untuk menyampaikan informasi dan berita melalui berbagai macam media. Hal ini tidak terlepas dari bagaimana masyarakat mendapatkan informasi jika dulu surat kabar koran yang mampu menjadi sumber informasi kini kenyataannya harus mampu bersaing dengan media internet, hal ini mengakibatkan teknologi bisnis baru bagi sebagian besar untuk melakukan konvergensi atau malah semakin terancam dengan adanya teknologi.

Kemudahan menggunakan internet dan teknologi yang semakin berkembang juga mempengaruhi pola penggunaan manusia terhadap akses informasi yang didapatkan sehingga beralihlah para pembaca media cetak ke media online. Internet yang pada awalnya di kaitkan dengan tantangan para media cetak kini malah ber konvergensi untuk bisa tetap memiliki khalayak. Surat kabar di Indonesia Kompas, memiliki kemitraan jangka panjang dengan sayap penerbitannya, Gramedia yang mendominasi pasar buku di Indonesia.

Kompas Group berhasil membangun koran lokal dengan nama depan Tribun. Tribun Jambi khususnya di tahun 2017 pada masa media cetak memiliki perbandingan pada lingkungan pemasaran yang cukup signifikan sebagaimana yang terjadi pada oplah cetak Tribun Jambi, yang memiliki perbandingan yang cukup besar jika dibandingkan dengan koran-koran lainnya di provinsi jambi. Tribun Jambi mampu menerbitkan sebanyak 45.000.

Adapun bentuk konvergensi Tribun Jambi yakni:

1. Konvergensi teknologi.

Penyatuan segala bentuk komunikasi termediasi dalam bentuk digital, Tribun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Jambi memiliki media cetak dengan nama koran Tribun Jambi dan media online dengan nama Jambi.Tribunnews.com yang mana pada proses penggabungan melibatkan teknologi didalamnya.

2. Jejaring Komputer Perkembangan teknologi membuat internet mampu diakses melalui perangkat komputer, hal ini membuat sarana infrastruktur di Tribun Jambi menggunakan perangkat komputer.
3. Konten Multimedia Tidak terlepas dari bagaimana Tribun Jambi dalam penyampaian informasi melalui berbagai macam media. Saat ini Tribun Jambi dalam penyebaran informasi selain menggunakan media cetak surat kabar juga melalui media online, serta melalui sosial media, Selain itu para wartawan yang mencari informasi juga harus memiliki kemampuan menjalankan multimedia, selain menulis berita, harus mampu mengedit video, mengambil gambar, serta menyampaikan informasi melalui perangkat komputer.
4. Kepemilikan Bentuk konvergensi tidak lepas dari kepemilikan, Para media yang bergabung dalam kepemilikannya seperti grup Kompas- Gramedia yang memproduksi media cetak, Kompas, Warta Kota, dan Tribun, di bidang online, Kompasiana, Kompas.com, lalu berekspansi ke televisi melalui Kompas TV. Tribun Jambi masuk ke dalam Kompas grup, yang masih satu kepemilikan, di Jambi khususnya antara Kompas TV dan Tribun Jambi gedungnya bersatu.
5. Kolaborasi Dalam hal kolaborasi yakni saling berbagi informasi di tingkat penyajian, Tribun Jambi membentuk konvergensi antara cetak dan daring, menyajikan beberapa informasi berita yang sama membahas sebuah persoalan hanya saja melalui media yang berbeda.

Tribun Jambi mengalami penurunan sekitar 50 % dari awalnya mampu mencetak 35.000 eksemplar perhari kini hanya mampu mencetak sekitar 15.000 eksemplar. Oleh sebab itu Tribun menganggap perlu adanya konvergensi media sebagai cara untuk bagaimana mempertahankan pembaca. Hal ini dijabarkan oleh Vincent :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

“Tribun bergabung dalam Kompas media, saat ini media cetak, majalah mengalami penurunan pada percetakannya begitu juga Tribun Jambi. Hal ini karena perubahan mindset, ditambah harga gadget yang terjangkau, perilaku konsumen. Tribun Jambi masih tetap berusaha untuk tetap terbit, karena punya pasar”³².

Pada saat ini keberadaan para pembaca media cetak berkurang, hal ini karena perkembangan teknologi yang membuat para pembaca beralih ke media online yang lebih mudah diakses melalui gadget dan juga pola pikir dari masyarakat yang berubah, serta lebih ketergantungan terhadap smartphone. Hal ini menyebabkan keberadaan media cetak semakin terancam. Serta hal inilah yang membuat Tribun Jambi menggabungkan antara media cetak dan online.

Penerbit Tribun Jambi mewaspadaikan perkembangan teknologi dan media baru yang semakin berkembang, ancaman industri surat kabar adalah bergesernya para pembaca surat kabar ke media baru. Perubahan gaya hidup masyarakat saat ini lebih ketergantungan terhadap gadget sehingga akses mendapatkan informasi melalui teknologi smartphone perubahan tersebutlah yang membuat surat kabar seolah ditinggalkan oleh masyarakat.

Hal itu juga berdampak pada turunnya percetakan surat kabar. Perubahan pola pikir dan berkembangnya internet serta kemudahan mengaksesnya, mengakibatkan Tribun Jambi tersingkirkan, namun media cetak harus mampu bertahan ditengah ancaman dari perkembangan internet, teknologi dan juga gaya hidup dan pola pikir masyarakat. Tribun Jambi mampu terbit sebanyak 15.000 eksemplar setiap harinya karena masih diminati masyarakat, selain ada keuntungan bisnis, masyarakat mendapatkan informasi melalui media cetak surat kabar Tribun Jambi. Surat Kabar Tribun Jambi yang saat ini terancam eksistensinya karena jika dulu masyarakat Jambi mendapatkan informasi yang di dapatkan melalui Tribun Jambi, kini dengan mudahnya di akses masyarakat melalui internet dan menggunakan gadget tanpa terikat ruang dan waktu.

Masyarakat saat ini menggunakan gadget sebagai alat komunikasi dan

³² Vincent, HRD, Wawancara dengan Penulis. 06 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

juga sebagai mendapatkan informasi melalui web atau situs berita online. Informasi yang lebih mudah diakses melalui gadget dan penggunaan internet yang dengan mudahnya diakses untuk mendapatkan informasi apapun. Tribun Jambi berusaha untuk tetap terbit ditengah perkembangan teknologi dan internet yang semakin berkembang, karena masih diminati masyarakat, masih memiliki pasar, dalam artian surat kabar Tribun Jambi berusaha bagaimana untuk tetap bertahan diantara perkembangan teknologi dan internet meskipun koran seolah-olah di tinggalkan oleh khalayak. Tribun Jambi masih diminati oleh masyarakat sehingga mampu bertahan untuk tetap terbit. Koran tidak akan benarbenar hilang penerbitannya meskipun banyak ancaman dari media baru, pasar menjadi suatu penentu suatu media. Kondisi inilah yang membuat koran Tribun Jambi masih menerbitkan surat kabar.

Untuk itulah Tribun Jambi didukung oleh infrastuktur, sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi profesional untuk sistem produksi dan distribusi dan manajemen yang profesional. Konvergensi juga hadir untuk memudahkan pembaca untuk mendapatkan informasi. Maka dari itu dibutuhkan misi dan visi perusahaan, sinegritas untuk menghadirkan potensi sumber pendapatan secara bersama dan manajemen yang profesional.

Sebagaimana yang telah dijelaskan diatas, mengenai dimensi-dimensi konvergensi yang diterapka olehTribun Jambi, seperti menggabungkan yang didalamnya termasuk teknologi, multimedia, perangkat komputer, kepemilikan serta kolaborasi. Hal itu diaggap perlu sebagai upaya dari penerapan konvergensi untuk memepertahankan pembaca. Dalam menerapkan konvergensi penggabungan antara media cetak dan online. Antara koran Tribun Jambi dan Jambi.Tribunnews.com berdasarkan bentuk-bentuk konvergensi supaya mampu mempertahankan pembaca.

Tribun Jambi mengalami penurunan hal ini dikarenakan perubahan mindset, ditambah gadget yang yang terjangkau, perilaku konsumen, Tribun jambi berusaha untuk tetap terbit karena masih ada pasar, dulu Tribun mampu mencetak 35.000 tapi sekarang hanya mampu bertahan di angka 15000 .Pada tahun 2012 Tribun Jambi memiliki jumlah pembaca terbanyak diantara dua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

media lokal lainnya sebanyak 71 % masyarakat membaca koran Tribun Jambi. Namun, sekarang mengalami penurunan karena perkembangan teknologi.

Tahun 2012 Tribun Jambi dibandingkan dengan dua koran yang lain mampu memiliki pembaca sebanyak 71% . Sedangkan media lainnya sebanyak 21% dan hanya 8% saja. membuktikan bahwa Tribun Jambi memiliki koran dengan jumlah pembaca atau readership terbanyak. Sehingga memberikan harga RP.1000 kepada masyarakat dan disebut dengan harga koran termurah di jambi. Namun ketika oplah atau percetakan turun sehingga harus menaikkan harga koran RP 2000 dan harus bertahan harga penjualan koran agar para pembaca tidak beralih lagi.

Berdasarkan survey dari *center of strategic and studies* atau CSIS mengenai sumber informasi yang dikategorikan milenial dan non-milenial. Bahwa anak-anak milenial lebih memilih media online sebagai sumber informasi.

“Riset yang tidak bisa dipungkiri dan itu memang benar, kita ini kan aset masa depan produk-produk digital, harus diakui saja karena memang perubahan mindset, pola konsumen, perkembangan teknologi itu diikuti yang memang harus kita ikuti. Pasarnya pasti akan berubah memang akan berubah karena anak-anak akan lebih sulit jika diajak membaca media cetak, jadi ini saya lihat sebagai perubahan teknologi disertai sosial media zaman sekarang.”³³

Pada zaman sekarang memang penggunaan akses media online memang lebih mendominasi dibanding media cetak, karena seiring kemajuan zaman memang harus diikuti, pembaca memang lebih mudah mendapatkan informasi secara lebih mudah melalui perkembangan teknologi yang memang harus diikuti jika tidak ingin tertinggal informasi. Menyebabkan pasar dari media cetak berubah. Anak-anak milenial memang susah untuk diajak mendapatkan informasi melalui media cetak yang membaca. Perkembangan teknologi dan penggunaan internet sehingga media cetak mengalami penurunan dan merupakan hal yang sulit dihindari, serta faktor usia juga mempengaruhi jenis media untuk mendapatkan informasi seperti yang dijelas Suang Sutanggung:

³³ Vincent, HRD, Wawancara dengan Penulis. 06 Seotember 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio

“Penurunan surat kabar dari sisi oplah merupakan hal yang sangat sulit untuk dihilangkan karena adanya perubahan pola pembaca. Para pembaca muda itu cenderung tidak lagi membaca yang sifatnya cetak seperti koran, majalah, tabloid, dan segala macamnya mereka itu sekarang lebih banyak beralih mendapatkan bahan bacaan melalui smartphone yang dipegang, hal ini menjadi yang tidak bisa dihindari dampak dari kemajuan teknologi”³⁴

Dampak dari kemajuan teknologi mengakibatkan media cetak mengalami penurunan, dan merupakan hal yang sulit dihindari seiring perkembangan zaman. Hal ini juga membuat bagaimana antara media cetak agar tetap berkembang seiring perkembangan zaman sehingga menggabungkan antara media cetak dan online atau dengan menerapkan konvergensi. Untuk tetap bertahan media cetak harus mampu menyajikan informasi yang mampu mempertahankan kredibilitas terhadap informasi yang disajikan terhadap masyarakat.

Dalam hal menerapkan konvergensi Tribun Jambi khususnya media cetak dan juga media online memiliki perbedaan antar keduanya, media cetak dan online adalah dua hal yang berbeda hal ini dikemukakan oleh Vincent:

“Online dan cetak itu punya plus dan minus media online memang update, cepat, tapi dari sisi kredibilitasnya apakah bisa dipertanggung jawabkan, misal media online salah tulis bisa diturunkan beritanya dalam semenit. Tetapi ketika berbicara media cetak kredibilitasnya itu harus benar-benar bisa dipertanggung jawabkan”³⁵

Media online Jambi. Tribunnews.com mampu menyampaikan informasi secara cepat dalam proses penyajiannya kepada khalayak, informasi bisa dilakukan dengan cepat baik dari konten maupun dari redaksional, kesalahan informasi bisa dilakukan pembaruan secara yang benar, lalu kecepatan informasi yang bisa diakses oleh khalayak ramai. Media daring juga dapat memuat atau menyajikan berita dan informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis dan gambar secara bersamaan. Sehingga para pembaca media online dimudahkan untuk mendapatkan informasi.

Media online tidak menguji informasi atau melakukan konfirmasi, karena

³⁴ Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

³⁵ Vincent, HRD, Wawancara dengan Penulis. 06 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

mengutamakan kecepatan sehingga adanya kesalahan pemberitaan. Informasi yang disampaikan kepada khalayak tidak akurat, tidak berimbang, mencampurkan fakta dan opini. Ketidak akurat berita dari media online menyebabkan tingkat kredibilitas dari media online rendah. Media cetak khususnya koran Tribun Jambi tidak bisa secepat media online. Surat kabar harus menunggu waktu untuk terbit dan cetak, lalu diterbitkan secara berkala berupa lembaran-lembaran kertas. Informasi yang di peroleh untuk disebar luaskan kepada khalayak harus bisa dibuktikan kebenarannya agar tidak terjadi berita palsu, berita bohong serta berita yang bisa merugikan orang lain. Media cetak informasi nya harus bisa bertanggung jawab.

Koran juga selain berisi berita dan informasi juga berisi iklan. Sehingga antara media cetak dan media online adalah dua hal yang berbeda namun seiring perkembangan zaman, bergabungnya cetak dan online dengan istilah konvergensi media, dalam menerapkan konvergensi pada dasarnya adalah bagaimana media mempertahankan pembaca. Serta bagaimana bisnis akan tetap selalu tumbuh dan berkembang. Mempertahankan pembaca juga sebagai alat bagaimana media itu menjadi selain sebagai sumber informasi untuk masyarakat tetapi ada sistem bisnis di dalamnya. Surat kabar Tribun Jambi dan Jambi.Tribunnews.com memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Surat kabar memiliki kedalaman dalam hal berita dan kearsipannya, namun surat kabar dikesankan lambat karena membutuhkan waktu untuk menerbitkannya.

Sementara media online memiliki keunggulan yang cepat dan lengkap, kelemahannya yakni pada soal akurasi berita. Informasi yang disampaikan kepada masyarakat harus bisa bermanfaat bukan hanya bergerak dibidang bisnis. konvergensi pada media Tribun Jambi untuk mempertahankan pembaca menurut Suang Sutanggung adalah:

“Dalam menerapkan konvergensi untuk mempertahankan pembaca itu adalah kepercayaan. Orang terhadap kita, dalam artian yang kita pegang adalah kepercayaan terhadap kita, kepercayaan dalam artian mendapat informasi yang lebih. Kita mendapat kepercayaan dari masyarakat dalam hal untuk memberikan nilai edukasi yang lebih, jadi jualannya ya informasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

itu”.³⁶

Tingkat kepercayaan bagi media merupakan hal yang penting, karena sumber informasi itu harus dapat teruji kebenarannya sehingga dapat dipercaya oleh masyarakat. Antara media cetak dan online memang harus memiliki kredibilitas dalam menyampaikan informasi, agar para pembaca mampu bertahan, karena media cetak memiliki sisi kredibilitas yang lebih dibanding media daring. Informasi yang disampaikan haruslah bisa dipercaya kepada khalayak ramai, memiliki kejelasan, serta bersifat yang mendidik. Sehingga khalayak mendapatkan informasi melalui media dan media tersebut memiliki nilai kredibilitas atau tingkat kepercayaan dari masyarakat. Dalam hal kredibilitas media cetak memiliki nilai lebih dibanding media online.

Media daring dinilai memiliki kekurangan dalam hal kredibilitas karena mengutamakan kecepatan sehingga kurangnya memverifikasi, memastikan kebenaran informasi. Berbeda dengan media cetak untuk menyampaikan informasi membutuhkan waktu seperti pracetak, cetak, dan distribusi. Sehingga informasinya lebih kredibel dibanding media online. Media online diragukan dalam hal kredibilitasnya, namun nilai kredibilitas yang tinggi jika pengelola media mengelola media online serta menerbitkan edisi cetak ataupun media elektronik. Penggabungan media antara cetak dan online atau konvergensi agar mampu mencakup khalayak yang lebih banyak lagi, para pembaca diharapkan tetapi bertahan terhadap media Tribun Jambi.

Meskipun media cetak dan media online berbeda, dengan adanya konvergensi sehingga bergabung antara cetak dan daring yang mampu memberikan informasi sehingga jangkauan pembaca lebih banyak lagi. Media cetak dan daring memang merupakan hal yang berbeda, tapi konvergensi yang menyatukannya. Pada awalnya memang keberadaan media cetak seolah terancam dengan kehadiran media online. Tetapi dengan adanya konvergensi antara media cetak dan daring saling mendukung, saling melengkapi bukan saling mengalahkan. Dalam hal menerapkan konvergensi Tribun Jambi, antara

³⁶ Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

surat kabar dan media online Jambi.Tribunnews.Com.

Diharapkan mampu mempertahankan pembaca antara surat kabar Tribun jambi dan Jambi.Tribunnews.com dengan cara membuat informasi yang disampaikan melalui media cetak dan online memiliki nilai kredibel di masyarakat. Kemampuan media online Tribun mendistribusikan berita lebih cepat, interaktif dan saat itu juga dianggap sebagai sebuah kondisi yang tepat untuk memperluas jaringan pembaca dan yang cukup penting menumbuhkan loyalitas. Sinergitas antara media Tribun Jambi koran dan online yang bergabung dan membentuk konvergensi media. Konvergensi media tidak bisa dipungkiri yang dapat menimbulkan kompetensi yang mampu merebut lingkungan pasar melalui iklan atau pembaca. Sumber penunjang media yakni adanya pemasukan iklan, omzet, sirkulasi, content atau isi, dan audience atau khalayak sasaran atau pembaca untuk media Tribun Jambi.

Kehadiran media online Tribun sebagai bagian dari koran Tribun agar dapat memperluas jaringan pembaca melalui jaringan pembaca media melalui distribusi berita yang lebih beragam. Konvergensi yang memiliki kemampuan multimedia berdasarkan platform digital, kualitas interaktif media online sehingga dapat mengatasi penurunan penerbitan koran Tribun Jambi. Perkembangan teknologi informasi memang membuat konvergensi media tak dapat dihindarkan, dalam jangka panjang informasi memang lebih mengarahkan kepada multimedia, bukan hanya melalui satu media.

Persaingan perusahaan pada saat sekarang ini semakin luas dan terbuka, begitu juga dengan para perusahaan media, perusahaan media seolah olah bersaing untuk mendapatkan khalayak yang banyak. Hal ini pun tidak terlepas dari para perusahaan media cetak yang ingin menjadi sumber informasi untuk masyarakat, dan bersaing untuk mendapatkan pembaca. Setiap media cetak memiliki strategi untuk menghadapi persaingan secara bisnis, perekonomian, lingkungan pemasaran dan juga persaingan dengan keadaan saat ini teknologi semakin canggih. sehingga memaksa para penguasa media untuk mengatur serta mengelola sebuah perusahaan sehingga lebih unggul dari media lainnya. Saat ini para pemilik media harus mampu bersaing agar media nya tetap di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

minati masyarakat begitupun pada Tribun Jambi yang saat ini mengalami penurunan, karena persaingan media cetak yang lain. serta banyaknya masyarakat yang beralih ke media online.

Media Tribun Jambi dalam menerapkan konvergensi juga memiliki strategi yang khusus untuk mempertahankan para pembaca. berikut ini adalah strategi untuk media cetak, media online dan juga strategi Tribun jambi dalam menerapkan konvergensi.

1. Strategi pada surat kabar Tribun Jambi

Seperti yang sudah diketahui media cetak mengalami penurunan, begitu juga dengan Tribun Jambi yang merasakan hal serupa. Kemudian menghadapi persaingan dengan para media lain. Industri media cetak memang harus membuat perubahan jika tidak ingin tersingkirkan dengan membuat strategi-strategi supaya surat kabar tetap eksis. Sehingga surat kabar itu bukan hanya sekedar kertas tetapi ada kekuatan yang bernilai didalamnya melalui konten dan cara distribusinya. Strategi khusus koran Tribun Jambi dalam upaya mempertahankan membaca, selain memberikan informasi, juga bagaimana sistem penjualan TribunJambi agar lebih di minati masyarakat. Memiliki sistem penjualan agar koran Tribun Jambi tetap tetap mempertahankan jumlah percetakannya, strategi khususnya yaituseperti hasil wawancara dengan Vincent:

“Penjualan pada media cetak ada strategi khusus yakni bagaimana pembeli mendapat benefit atau keuntungan lain selain dari pada informasi salah satunya yaitu tribun family card seharga Rp. 750.000 jika berlangganan koran dalam sebulan Rp.50.000 dalam setahun Rp.600.000. Adanya tfc membuat pelanggan bisa berenang gratis seminggu 2 kali untuk 2 orang dapat makan gratis di hotel swiss bell serta gratis berlangganan koran selama setahun. Dengan penjualan yang tepat, bagaimana program ini bisa membuat orang tertarik dengan koran dipikiran kami dibaca ya terserah, yang penting masih bisa dibeli, jadi gak bisa murni jualan koran yang *dor to dor*”.³⁷

Selain mendapatkan informasi untuk pembaca Tribun Jambi juga berusaha agar koran tetap terbit. dari sisi bisnis,pembaca di beri keuntungan,

³⁷ Vincent, HRD,Wawancara dengan Penulis. 06 Seotember 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

agar tetap berlangganan koran dengan Tribun. Strategi penjualan berubah seiring perkembangan zaman, sehingga menarik masyarakat untuk tetap berlangganan koran. Sehingga akan mempertahankan percetakan. Strategi seperti memberikan keuntungan yang lain kepada pembaca agar selain mendapatkan informasi juga mendapatkan fasilitas rekreasi yang didapat dengan berlangganan koran.

Trubun Family Card diharapkan mampu membuat masyarakat berlanggan koran Tribun Jambi. Sehingga menjadikan percetakan Tribun Jambi akan terbit, dan mampu mempertahankan pembaca. Pada zaman sekarang harus bisa memiliki sistem penjualan pada koran tidak bisa hanya melalui cara biasa seperti hanya mengandalkan agen-agen koran saja, atau hanya seperti jualan dari rumah ke rumah tetapi cara yang lebih menarik agar koran tetap dimanati. Misalnya dengan cara program promosi seperti Even Tribun Properti Expo, Tribun Gadget Expo, Tribun Travel Fair, Tribun Colour Run & Fun, Tribun Shopping , Tribun Vaganza dan Senam setiap minggu pagi. Strategi diatas dinilai mampu menarik minat masyarakat agar tetap berlangganan koran Tribun Jambi, sehingga mampu mencetak koran dan membuat agar koran tetap bertahan seiring perkembangan zaman.

Selain itu adanya strategi lain yang dinilai mampu mempertahankan pembaca media cetakselain dari segi pemasaran juga dari isi konten pada media cetak hal ini dijelaskan oleh suang:

“Membuat liputan-liputan maupun laporan-laporan yang mendalam indept reporting , liputan yang eksklusif berita yang memiliki nilai yang besar peristiwa yang menyedot perhatian besar dua hal yang kita pertahankan keinginan yang pembaca dapatkan karena itu tidak didapatkan di koran lainnya, media online, maupun tv, dan hanya ada di koran Tribun sendiri. Mempertahankan kualitas cetak agar tetap bagus. Menghadirkan informasi yang pembaca tidak dapatkan pada media online, sehingga keunggulan nya adalah tetap berlangganan di media kita, dan hal itu dilakukan oleh majalah dengan harga yang mahal, karena mereka menghadirkan informasi yang tidak didapatkan ditempat lain. Selanjutnya mempertahankan kualitas cetak, biarpun harga produksi itu mahal, tapi kualitas cetak kita gak berubah, jadi kita lakukan dengan memperkecil ukuran koran untuk menghemat, menahan angka supaya tidak lebih mahal lagi, kalau mahal nanti masyarakat beralih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

lagi”³⁸.

Surat kabar agar tetap di baca oleh khalayak tidak terlepas dari konten atau isi dari informasi yang disampaikan, hal itu dianggap menarik agar para pembaca tetap bertahan. Menyediakan informasi yang para pembaca hanya mendapatkan informasi itu di koran Tribun Jambi melalui penyampaian informasi yang mendalam dan eksklusif . Sehingga jika ada peristiwa besar yang menarik perhatian masyarakat luas akan dilakukan liputan-liputan khusus. Media cetak memang harus memiliki strategi khusus sehingga tetap diminati masyarakat, koran Tribun Jambi menghadirkan informasi kepada pembaca dengan memberikan informasi berita secara mendalam atau dengan istilah indept reporting dan juga secara eksklusif merupakan dua hal yang dipertahankan dan dinilai mampu mempertahankan pembaca. Sehingga koran Tribun Jambi menghadirkan informasi yang memang ada hanya dikoran Tribun, Khalayak tidak mendapatkan informasi melalui media massa lain, dengan penyampaian yang berbeda, dan juga media cetak memang harus kredibel dan bisa dipertanggung jawabkan dan dapat dipercaya informasinya kepada masyarakat.

Strategi selanjutnya yang dinilai mampu mempertahankan pembaca koran Tribun Jambi adalah dengan memperkecil ukuran koran, supaya tidak menekan biaya percetakan koran yang lebih mahal lagi, dan supaya harga koran Tribun tidak naik lagi. Sehingga masyarakat tidak beralih lagi. Meskipun biaya percetakan koran mahal, tetapi tetap mempertahankan kualitas dari percetakan koran. Memperkecil ukuran koran diharapkan mampu membuat angka untuk mencetak koran tiak semakin mahal. Berbeda dalam penyajian layout ciri khas media cetak di Tribun. Hal ini terbukti 5 tahun berturut-turut Tribun Jambi menjadi koran terbaik di Sumatera versi IPMA yaitu :

- a. Berbeda dalam pemilihan sudut pandang berita, *easy reading, single focus, micro people, multi angle, cover both side* dan berita eksklusif.
- b. Berita daerah lebih banyak, 5 halaman (*Rubrik Mersa Land, Bungo*

³⁸ Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

Region, Batanghari Line, Kerinci Ilok, & Tanjab Regency) sedangkan koran lain hanya 2 halaman (Rubrik Jambi Wilayah Barat & Jambi Wilayah Timur), bahkan ada yang hanya 1 halaman (Rubrik Jambi Raya)

- c. Berbeda dalam program distribusi Pembelian dari agen koran/pengecer dengan sistem jatah bayar atau tanpa reture, sedangkan media lain masih menggunakan sistem konsinyasi/titip koran. Strategi yang dilakukan Tribun Jambi pada koran yaitu strategi pemasaran, dan strategi konten didalamnya, sehingga mampu mempertahankan pembaca, jika dilihat setiap kolom rubrik berita nya dimasukkan iklan, yang mana iklan merupakan pemasukan keuangan. Sehingga strategi diatas mampu membuat surat kabar tetap bertahan di tengah pesatnya kemajuan teknologi dan juga internet yang semakin berkembang sesuai dengan zaman pada saat ini. Bagaimana surat kabar itu tetap terbit dan tetap surat kabar Tribun Jambi mampu mempertahankan percetakan.

2. Strategi pada Jambi.Tribunnews.com

Perkembangan teknologi membuat banyaknya tumbuh media onlinepersaingan untuk mempertahankan pembaca pada media online dengan banyaknya fenomena berdirinya media online. Persaingan yang sesama media online membuat Tribun jambi pembaca bertahan untuk membaca situs media dari Jambi.Tribunnews.com. Media online tumbuh setiap hari. jadi bagaimana strateginya untuk tetap bertahan, untuk bagaimana tetap diminati para pembaca, dengan banyaknya media online, perkembangan zaman, sehingga Tribun Jambi web memiliki google analitycs yang mana harus daftar dan bayar , ukuran dan aktivitas di web pencarian jadi bukti dengan adanya share eigence hal tersebut membuat media kita unggul dari media online lain, ketika pembaca membuka situs web berita adalah di temui iklan dan itu pemasukan keuangan buat media. Jadi untuk ngebuktiiin kalau situs media online kita itu banyak dibuka atau dibaca orang kita tahu, dan hal ini juga yang menjadi pembuktian kalau media online kita dibaca oleh masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Strategi pada media daring Tribun Jambi adalah dengan memanfaatkan google analytics yang berfungsi sebagai pemantau untuk melihat aktivitas web, sehingga mengetahui jumlah para pembaca yang membaca situs web berita jambi.tribunnews.com. Sehingga pada penggunaan google analytics membuat Jambi. Tribunnews.com bisa di lihat berapa para pembaca situs web dari media tersebut hal ini membuat situs online Tribun Jambi memiliki sebuah server untuk membuktikan bahwa web tribun dibaca oleh masyarakat.

Penggunaan dari google analytic dapat menampilkan statistik pengunjung atau pembaca sebuah situs atau web, dan juga menganalisis efektivitas iklan, serta mampu mengetahui iklan dan kata kunci apa yang paling banyak merujuk ke situs web pengguna. Selain dari sisi menggunakan teknologi, media tidak terlepas dari isi konten didalamnya begitu juga dengan online, dalam menyajikan konten didalamnya untuk menghadapi persaingan bahwa media cetak tumbuh setiap harinya, dengan menyajikan informasi media online seperti yang dijelaskan oleh Suang Sutanggung:

“Untuk menjadi media online yang unggul dari yang lain adalah akurasi, bukan hanya sekedar kecepatan tapi bagaimana informasi yang akurat yang kita berikan ke pembaca, info yang tidak jelas tidak berani di turunkan. Selanjutnya adalah kecepatan yang akhirnya media kita di cari orang adalah informasi yang cepat. Server IT kita yang mampu menampung , sarana dan prasana sehingga informasi konten berita apapun ada, informasi tentang bola, selebriti, kriminal, life style, otomotif, sehingga lebih diminati masyarakat”.³⁹

Media online Jambi.Tribunnews.com dalam penyajiannya adalah kecepatan dalam menyebarkan informasi kepada para pembaca. selain harus mengandalkan kecepatan adalah kebenaran dari informasi tersebut, antara kecepatan dan kebenaran harus saling berkaitan, sehingga pembaca bisa mempercayai media online Tribun Jambi. Jadi informasi yang disampaikan kepada para khalayak adalah informasi yang cepat, tepat dan dapat dipercaya kebenarannya. Hal ini tidak lepas dari sumber daya, sarana dan prasarana,

³⁹ Suang Sitanggung, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tribun sendiri memiliki jangkauan yang luas, yang mencakup wilayah yang cukup besar, server dari IT yang mampu mencakup jangkauan dan wilayah yang luas, yang mampu memberikan informasi yang diminati masyarakat, masyarakat membutuhkan informasi yang sudah disediakan oleh konten-konten berita, seperti olahraga, selebriti, kriminal, gaya hidup, otomotif. Konten berita seperti itulah yang diminati masyarakat. Pada media online tidak terlepas dari penggunaan judul yang menarik agar informasi itu di klik oleh para pembaca hal ini sering disebut dengan istilah *clickbaith*. *Clickbaith* yang berarti umpan klik yang membuat agar para pembaca tertarik untuk mengklik judul berita atau membukanya, ternyata isi beritanya tidak seperti yang diduga atau diharapkan.

Hal ini lazim digunakan untuk adsense iklan pemasukan untuk pemasukan dari situs media online Tribun Jambi mengenai penggunaan *clickbaith* hal ini seperti dijelaskan oleh Suang Sitanggang:

“Penggunaan *clickbaith* pada awal berdirinya media online Tribun sekitar 5 tahun lalu *clickbaith* yang saya maknai yaitu pada bagian judulnya dibuat bombaastis, isinya tidak seheboh judulnya, ekspetasi pada saat membaca biasa saja, pada tribun bukan berarti isinya tidak sesuai judul, isinya tetap sesuai judul, hanya saja biasa saja isinya. *Clickbaith* ini di gunakan sebagai strategi pencarian Google. Agar ketika berita apa saja sudah ada di googledan juga supaya menghidupkan media online, bersaing dengan media online lainnya. Sekarang Tribun tidak lagi menggunakan *clickbaith* untuk informasi pada media online”⁴⁰.

Strategi pada media online selanjutnya yaitu dengan menggunakan *clickbaith* pada saat ingin menghidupkan media online agar tumbuh dan selalu berkembang seiring perkembangan zaman maka di terapkan penggunaan *ckickbaith* agar konten-konten berita yang disajikan ke pembaca ada di pencarian google, sehingga dengan penggunaan *clickbaith* pembaca diharapkan membaca konten berita yang disediakan, hal ini agar Tribun pada situs daring nya diposisi teratas, media online trafik memang menjadi sebuah penghasilan, terutama dengan adanya google adsense atau iklan google sehingga menarik

⁴⁰ Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

jumlah pengunjung menjadikan sebuah strategi pada persaingagar tetap unggul dibanding media online lain.

Tribun pada media online memiliki konten pada webnya yakni tribunwiki yang memiliki konten-konten lokalnya, seperti Tribun Jambi yang memiliki tribunwiki khusus daerah jambi, penggunaannya seperti Wikipedia seperti panduan, dijelaskan oleh Suang Sitanggung:

“Semacam Wikipedia tapi khasnya Tribun gitu, informasi tentang suatu daerah misal yang ada dijambi, hal itu yang lagi kita buat untuk produk kita. jadi panduan untuk suatu daerah, ciri khasnya disuatu daerah yang ada dijambi khususnya apa seperti wisata, objek wisata, termasuk tokoh tokoh lokal, dan juga tribunwiki jambi ini khusus konten lokal yang ada dijambi”.⁴¹

Agar media online Tribun tetap diminati masyarakat dari banyaknya media online, membuat strategi dari konten produknya yang menarik seperti tribunwiki yang berisi konten lokal disuatu daerah, Tribun sendiri memiliki banyak tersebar di seluruh Indonesia, sehingga setiap daerah memiliki khas dari konten lokal disetiap daerah masing-masing.

3. Strategi konvergensi Tribun Jambi dalam memepertahankan pembaca.

Selain strategi pada pada media cetak dan online, strategi konvergensi tribun jambi dalam mempertahankan pembaca antara media cetak dan online Penggabungan media cetak dan online pada Tribun jambi, memberikan informasi kepada pembaca mengenai informasi yang sama, dengan topik pemberitaan antara media cetak dan online yang sama hanya saja perbedaannya adalah dari sisi penyampaian bahasanya.

Perbedaan usia juga mempengaruhi para pembaca media Tribun. Para pembaca Tribun Jambi memiliki perbedaan pembaca media online dan cetak itu berdasarkan usia pembaca khususnya berusia 35 tahun keatas cenderung membaca media cetak dan pembaca diusia dibawah 35 membaca media online. Seperti diungkapkan Suang Sutanggung.

⁴¹ Suang Sitanggung, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

“Tribun jambi meriset dari usia para pembacanya, pembaca koran berusia 35 tahun keatas serta pembaca media online berusia 35 tahun kebawah . Sehingga skema penyajian saling mendukung antara media cetak dan online, serta pembaca koran tribun juga membaca media online, tetapi pembaca media online belum tentu membaca cetak”⁴².

Sehingga dalam menggabungkan antara media cetak dan online hal yang perlu diperhatikan adalah penyajiannya, bagaimana sebuah informasi disajikan kepada para pembaca melalui dua media yang berbeda tetapi disatukan dalam konvergensi. Jadi penyajiaan informasinya dibedakan dalam sisi penggunaan bahasa berita. jika dimedia cetak itu lebih mengutamakan kedalaman informasi, sedangkan media online lebih singkat.

Antara media cetak dan online harus saling mendukung informasi yang tidak bisa disampaikan melalui media cetak karena terhambat waktu, bisa didapatkan pembaca melalui media online. Begitu juga dengan media online jika ingin mempertoleh informasi yang lebih dalam bisa membaca media cetak, sehingga antara media cetak dan online saling mendukung. Mempunyai konsep Multi Platform selain cetak, berita juga tersedia dalam format online tribunjambi.com, facebook, twitter, instagram dan youtube, Multi Channel bersinergi dengan Kompas TV, dan Multi Media bekerja sama dengan Radio untuk pembacaan berita-berita yang ada di Tribun Jambi.

Multi platform yang memungkinkan khalayak untuk mendapatkan informasi yang beragam, hal ini didukung melalui penggunaan media apa untuk mendapatkan informasi, ditengah kemajuan teknologi sehingga masyarakat bisa mendapatkan informasi secara cepat, akurat dan baru. Multi Channel menggunakan dan memaksimalkan berbagai metode kanal dan distribusi informasi, sedangkan Multi Media membuat dan menyediakan informasi dan konten dalam berbagai format seperti teks, audio sehingga membuat khalayah tertarik.

⁴² Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

C. Dampak Tiktok Terhadap Jumlah Viewers

Fenomena media massa online atau web portal merupakan sebuah tantangan baru dalam industri media massa. Perkembangan surat kabar online dimulai pada tahun 1990-an, dimana pada saat itu web portal masih sekedar halaman pelengkap saja dan untuk memindahkan versi cetaknya ke versi online. Namun satu dekade belakangan ini penggunaan teknologi berbasis internet, termasuk media online sangat marak digunakan masyarakat. Ada lebih dari 155 juta website, baik website individu, lembaga, atau website media massa online.⁴³ Dewan pers menyatakan bahwa, selama tahun 2016 pertumbuhan media online di Indonesia mencapai sekitar 43 ribu situs. Sekitar 40 ribu media di antaranya belum terverifikasi. Baru 230 saja yang terverifikasi di Dewan Pers.⁴⁴ Sedikitnya media online yang sudah terverifikasi oleh Dewan Pers membuat kredibilitas media-media online lainnya diragukan kebenarannya. Saat munculnya teknologi internet, masyarakat Indonesia bahkan dunia begitu menyukai dan lebih memilih untuk mengakses pemberitaan secara online. Hal ini dapat dilihat dari data survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang menyebutkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 telah mencapai angka 142 juta jiwa, dengan penetrasi sebesar 54,69% dari total populasi.

Pengakses internet pada tahun 2017 tumbuh 7,9% dari tahun sebelumnya, dan tumbuh lebih dari 600% dalam 10 tahun terakhir. Kemudian data dari Dewan Pers menyebutkan, dari UC Browser, sebanyak 95,4% masyarakat membaca konten berita melalui smartphone. Berikut ini grafik peningkatan pengguna internet di Indonesia.

Saat ini media sosial menjadi salah satu media yang efektif dalam melakukan kegiatan promosi, penyiaran, penyebaran berita dan salah satu media sosial yang sedang berkembang adalah Tiktok. Tiktok memiliki keuntungan dalam kegiatan penyebaran berita seperti memberikan informasi yang memadai tanpa biaya tinggi, tenaga banyak dan dapat dilakukan dalam

⁴³ Syarifudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 32.

⁴⁴ Nurkinan, Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional, *Jurnal POLITIKOM Indonesia*, Vol. 2 No. 2, November 2022..

waktu yang relatif singkat. Kegiatan penyebaran berita melalui media sosial meliputi iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran personal dan *public relation*.⁴⁵

Kegiatan penyebaran berita yang dilakukan oleh akun tiktok Tribun Jambi berupa public relation dengan menggunakan testimonial dan video informasi. Informasi yang diberikan disampaikan dengan narasi berupa cerita dan intertainment. Hal tersebut merupakan karakter yang ingin disampaikan oleh akun Tribun Jambi, yaitu memiliki karakter komedi, ceria dan menghibur. Karakter tersebut diharapkan dapat diterima dan dimiliki oleh followers atau viewers yang melihat setiap video dari akun tribun jambi yang kebanyakan merupakan generasi milenial.

Video-video yang telah diunggah dalam akun tiktok tribun jambi secara konsisten membentuk karakter tersebut dengan menggunakan properti yang disukai anak muda dan juga keterangan video yang sederhana tapi memberikan informasi dan motivasi yang jelas. Unsur informasional dan emosional terkandung dalam pesan dan informasi yang disampaikan oleh tribun jambi melalui akun tiktoknya. Dalam video tersebut terdapat nama brand dan juga keterangan berita yang disajikan sehingga memenuhi unsur informasional.

Selain itu dalam video yang diunggah akun tribun jambi mengandung unsur emosional karena berisikan pesan-pesan positif, yang dikemas dalam unsur komedi. Pada setiap unggahan video akun tribun jambi terdapat hashtag yang juga ikut disertakan. Tanda pagar yang diberikan adalah #fyp, #tiktokfoodie #noodle #foryourpage dan lain sebagainya. Tanda pagar #fyp atau #foryourpage digunakan agar unggahan video dari akun tribun jambi dapat masuk kedalam halaman utama dari akun tiktok bukan followers akun tribun jambi sehingga mereka tertarik dan menjadi followers akun tribun jambi. Setidaknya menjadi viewers dan informasi yang diberikan melalui video tersebut dilihat dan tersampaikan dengan baik. Sedangkan tanda pagar #tiktokfoodie #noodle, #steak atau tanda pagar lainnya yang berisi nama berita

⁴⁵ Chriswardana Bayu Dewa, "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 Sistem Informasi", (Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika, 2020). 48

bertujuan untuk memudahkan followers atau viewers dalam menemukan video unggahan yang diberikan oleh tribun jambi sesuai dengan kategori yang dicari. Akun tribun jambi sampai saat ini memiliki jumlah followers sebanyak 1.1M dan jumlah likes sebanyak 11,8M. Pada periode penelitian ini dilakukan yaitu pada September 2022, konten yang memiliki Jumlah likes tertinggi berjudul “DITANYA SIAPA IBU DARI ANAK TERAHIR FERDI SAMBO, SUSI TERDIAM” yang memberikan informasi keterangan saksi pada kasus pembunuhan brigadir josua dengan jumlah likes sebanyak 483.5K. Sedangkan jumlah likes terendah sebanyak 13 likes, terdapat pada konten berjudul “RIZKI BILAR TERSANGKA KASUS KDRT” yang memberitakan tentang kasus KDRT yang dilakukan rizki bilar terhadap istrinya lesti.

Menurut hootsuite.com, pada tahun 2019 aplikasi Tiktok sudah diunduh sebanyak 1,65 miliar kali dan telah terpasang pada gawai elektronik sebanyak 738 juta kali. Hal tersebut memberikan petunjuk bahwa Tiktok menjadi aplikasi media sosial yang populer dan berkembang. Perkembangan aplikasi Tiktok menjadi kesempatan bagi para pengusaha atau para pelaku pemasaran untuk melakukan personal branding atau mempromosikan produknya. Adapun alasan menggunakan media sosial Tiktok sebagai media promosi yang efektif adalah:

1. Tiktok memiliki banyak user. pada Agustus 2020 aplikasi Tiktok dinobatkan sebagai aplikasi terlaris dengan jumlah unduhan sebesar 63,3 juta baik di apple store maupun play store. Indonesia menjadi negara yang paling banyak mengunduh aplikasi tersebut sebesar 11% dari total unduhan aplikasi Tiktok.⁴⁶
2. Aplikasi Tiktok merupakan salah satu media sosial yang mudah digunakan, aplikasi Tiktok memiliki antar muka yang mudah dan user friendly. Aplikasi Tiktok memungkinkan pengguna untuk menentukan menambahkan efek khusus seperti slow motion, beauty effect, green screen, transisi, stiker, teks, GIF, emoji dan efek lainnya. Selain itu users

⁴⁶ Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2020. Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia. <https://teknokompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbangangka-unduhantiktok-terbanyak-didunia> (diakses pada tanggal 16 September 2022)

dapat menentukan antarmuka musik yang sesuai dengan dengan keinginannya setelah itu memungkinkan users untuk membuat video pendek sesuai kreatifitas dan musik favorit mereka. Aplikasi Tiktok juga menyediakan beberapa perangkat yang memudahkan penggunanya seperti timer, start dan stop record, dan lain sebagainya.⁴⁷

3. Aplikasi Tiktok merupakan salah satu media sosial yang banyak dimiliki oleh pengguna generasi milenial, generasi Y dan Z. Generasi Y dan Z usia antara 14 sampai dengan 24 tahun mendominasi pengguna Tiktok di Indonesia. Generasi tersebut merupakan merupakan generasi yang sering melakukan belanja secara online sehingga lebih konsumtif dan impulsif. Maka dari itu Tiktok dapat menjadi media sosial yang efektif dalam melakukan promosi produk.⁴⁸
4. Merupakan media sosial yang sering digunakan oleh selebriti. Saat ini semakin banyak selebriti di Indonesia menggunakan Tiktok sebagai media untuk melakukan eksistensi publik, sehingga membuat masyarakat Indonesia mengikuti trend tersebut. Banyak sekali selebriti yang mengunggah video kreasi mereka melalui akun Tiktok dan melakukan posting ulang ke akun sosial media lainnya yang mereka miliki. Dengan begitu, melalui fenomena ini semakin banyak pengguna aplikasi Tiktok, sehingga berdampak pada semakin luas pasar yang dapat diraih dari pemasaran melalui media sosial Tiktok.
5. Fitur Tiktok ads. Aplikasi Tiktok memiliki fitur iklan yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan penyebaran konten yang dibuat. Pada fitur tersebut pengguna dapat menetapkan tujuan pembuatan iklan, menetapkan anggaran dan target iklan, melakukan unggahan video, dan menambahkan fitur Call To Action (CTA) iklan. Fitur CTA dapat mengarahkan viewers menuju website, media sosial lainnya, melakukan

⁴⁷ Hasiholan, dkk. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 5 No. 3 Sr 2022.

⁴⁸ Rakhmayanti, Intan. 2020. Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-diindonesia-didominasi-generasi-z-dan-y> (diakses pada tanggal 15 September 2020).

tindakan pembelian dan hal lainnya sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh pengguna.⁴⁹



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴⁹ Yanuar, Regi dan Widhia Dinnata 2020. Pendapatan Daerah Kota Jogja Diprediksi Tergerus Rp 330 Miliar. <https://ayoyogya.com/read/2020/05/04/39294/pendapatan-daerah-kota-jogjadiprediksi-tergerus-rp330-miliar> (diakses pada tanggal 16 September 2022).

BAB IV

DAMPAK PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP TRIBUN JAMBI

A. Proses Membuat Video Berita

Proses pembuatan video pada Media TikTok yang dilakukan oleh Tribun Jambi sebagai berikut:

Pertama, pengambilan berita langsung pada sumbernya, ataupun pengambilan berita pada situs berita lain yang nantinya akan diproses ulang dengan pihak Tribun Jambi. Supaya nantinya tidak sama persisi dengan berita yang disajikan oleh pihak lain, maka Tribun Jambi mengemasnya dengan tampilan yang berbeda walaupun isi beritanya tetap sama.

Kedua, proses pengeditan video, proses ini adalah menjadikan tampilan video yang disajikan lebih terlihat menarik, baik dari segi tampilan judul maupun penayangan berita yang akan disajikan.

Ketiga, Proses *dubbing* berita, proses dubbing adalah proses pengisian suara pada berita yang disajikan, seringkali kita mendengar suatu program berita, yang mana dalam proses penayangan beritanya terdapat suara seseorang yang menjelaskan mengenai kronologi ataupun penjelasan dari berita yang ditayangkan. Proses *dubbing* atau proses pengisian suara ini bertujuan agar suatu berita yang ditayangkan mudah dimengerti dan dipahami oleh masyarakat yang melihat berita tersebut.

Keempat, proses upload video, proses ini adalah proses akhir dari pembuatan video berita pada TikTok yang dilakukan oleh Tribun Jambi. Proses ini ada lah proses mentransfer berita yang sudah melewati proses editing dan lainnya, selanjutnya pengiriman berita atau upload berita pada aplikasi TikTok. Tetapi proses ini bukan hanya dilakukan pada aplikasi TikTok saja, melainkan juga pada aplikasi Instagram, Facebook dan YouTube.

Seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat turut memengaruhi perkembangan dunia jurnalistik. Media massa saat ini tidak hanya bergantung pada satu tapi banyak (multi) platform. Salah satu platform

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

yang saat ini tengah tren adalah aplikasi media sosial TikTok.⁵⁰

Aplikasi TikTok resmi dirilis pada September 2016 dan mulai populer di Indonesia pada September 2017. Sampai saat ini menjadi media sosial dengan pengguna terbanyak. Tidak hanya di Indonesia, tren TikTok juga bergema di luar negeri. TikTok menjadi sara berekspresi dan berkreasi sesuai dengan keinginan masing-masing. Kontennya pun sangat beragam, mulai dari dance, curhat, drama, tutorial hingga berita.

Untuk konten terakhir, yakni berita mulai banyak media massa yang memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai sarana menyampaikan informasi. Salah satunya ialah Tribun Jambi yang melakukan jurnalisme online dengan akun TikTok. Tribun Jambi sendiri memang aktif di media sosial seperti Instagram, Twitter, YouTube dan terbaru, TikTok.

Adapun konten Tribun Jambi pada TikTok berisi berita dengan durasi pendek. Berita seputar politik, ekonomi, hiburan, teknologi dan lainnya disajikan. Hadirnya media massa di aplikasi TikTok membuat platform ini tidak hanya untuk hiburan semata, tapi juga alat untuk jurnalistik. Hadirnya Tribun Jambi memanfaatkan TikTok juga untuk bersinergi dengan generasi milenial.

Platform TikTok memang tergolong baru untuk dunia jurnalisme. Namun ini menjadi tantangan untuk media bagaimana bisa mengemas informasi atau berita yang menarik. Sehingga generasi milineal masih tertarik untuk menambah pengetahuan melalui berita-berita sosial, politik, hukum dan lain sebagainya dari platform TikTok tersebut.

Menurut Dominick, struktur organisasi dalam ruang redaksi media massa meliputi:⁵¹

- a. Pemimpin umum (Publisher) → CEO yang mengatur kebijakan perusahaan.
- b. Pemimpin redaksi (Editor) → mengawasi dan mengarahkan gerak redaksi.

⁵⁰Jurnalisme online melalui akun tiktok kompastv/https:// www.kompasiana.com/vanvanessa/5f95946b8ede481bee2aa212/jurnalisme-online-kini-berkembang-di-tiktok?page=all

⁵¹ Joseph R. Dominick, *The Dynamics of Mass Communication- Media in the Digital Age*, New York: McGraw-Hill, 2005). 66.

- c. Redaktur pelaksana (Managing editor) → bertanggung jawab atas operasi harian.
- d. Redaktur departemen (Department editor) → bertanggungjawab atas desk pemberitaan.

Secara umum redaktur berita (news editor) merupakan jurnalis yang bertanggung jawab di ruang redaksi, dengan tugas menyeleksi berita dan memiliki peran sesuai dengan konsep penjaga gerbang (gatekeeper).⁵² Redaktur berita juga mengatur penugasan tim dan memberi instruksi kepada reporter mengenai sudut pandang berita yang perlu diambil ketika mengejar berita. Sementara itu reporter adalah jurnalis yang meliput material untuk dipublikasikan sebagai laporan.⁵³

Struktur organisasi tersebut memungkinkan terjadinya koordinasi antarawak redaksi, sehingga terjadi sebuah alur kerja. Alur kerja diartikan sebagai rangkaian aktivitas yang dilakukan dalam sebuah pekerjaan. Palmer menyebutkan enam elemen dasar dari alur kerja jurnalistik, tidak peduli apapun tipe medianya. Keenam elemen tersebut adalah perencanaan, peliputan, produksi, distribusi hasil, pengarsipan dan riset.⁵⁴

Namun, terdapat perbedaan antara media konvensional dengan media online, yaitu terletak pada jumlah gatekeeper. Gatekeeper adalah orang-orang yang memiliki kendali atas materi yang boleh disampaikan ke publik.⁵⁵ Istilah gatekeeping merupakan proses seleksi terhadap karya yang dipublikasikan di media, keputusan mengenai boleh atau tidak sebuah berita masuk melewati gate dari sebuah media ke dalam saluran berita. Bass memperkenalkan model aliran berita secara internal (doubleaction internal newsflow) yang menunjukkan aliran dari raw news menjadi completed product untuk konsumsi berita.⁵⁶

⁵² Tony Harcup, *Journalism: Principles and Practice*, (London: Sage, 2004), 43

⁵³ B. Franklin, dkk., *Key Concepts in Journalism Studies*, (London: Sage, 2005), 33.

⁵⁴ R.E. Palmer, *Hermeneutika: Teori Baru Mengenal Interpretasi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), 99.

⁵⁵ 6 Joseph R. Dominick, *The Dynamics of Mass Communication- Media in the Digital Age*, (New York: McGraw-Hill, 2005). 34.

⁵⁶ Chris Roberts, *Gatekeeping Theory An Evolution*, (Texas: The University of Carolina, 2005),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sehingga proses aliran berita menurut model ini terdiri dari dua langkah, yaitu peliputan berita (news gathering) dan pengolahan berita. Model aliran Bass dapat digambarkan sebagai berikut.



Pada proses raw news, para peliput berita membuat berita mentah seperti peristiwa, konferensi pers, dan lain-lain menjadi sebuah item berita atau salinan berita (news copy). Kemudian proses kedua terjadi ketika pengolahan berita memodifikasi dan menyatukan item-item berita ke sebuah siaran berita, yang disampaikan ke publik.

Dalam model aliran Bass, dibedakan antara para peliput (gatherers) dan para pemroses (processors). Para peliput adalah reporter yang hanya mengumpulkan data informasi untuk dijadikan berita, sedangkan para pemroses adalah editor yang bertugas mengolah data yang sudah dikumpulkan oleh reporter sehingga menjadi sebuah berita yang lengkap. Peliputan berita (newsgathering) merupakan proses pengumpulan informasi, opini dan fakta yang tidak disiplin dengan materi yang dikoordinasikan dalam sebuah ruang redaksi. Kegiatan ini melibatkan reporter, koresponden, produser, redaktur berita dan perancang berita. Sumber beritanya meliputi orang, dokumen, siaran pers, dan sumber berita lainnya.⁵⁷

Proses pengumpulan berita menurut Dominick terdiri dari tiga sumber berita, yaitu hasil peliputan wartawan, layanan wire, dan sumber pendukung seperti siaran pers dan laporan pemerintah.⁵⁸ Hasil dari peliputan merupakan laporan dari keadaan lapangan yang dikerjakan oleh wartawan. Wartawan melaporkan kondisi di lapangan kemudian mencari narasumber ahli untuk memverifikasi hasil laporan tersebut.

⁵⁷ B. Franklin, dkk., *Key Concepts in Journalism Studies*, (London: Sage, 2005), 23.

⁵⁸ Joseph R. Dominick, *The Dynamics of Mass Communication- Media in the Digital Age*, (New York: McGraw-Hill, 2005), 56.

Sumber berita kedua yaitu layanan wire. Layanan ini disediakan oleh organisasi internasional seperti Associated Press. Adanya layanan ini wartawan mendapatkan berita tanpa harus turun ke tempat kejadian, biasanya kejadian-kejadian yang terjadi di luar negeri. Sumber berita ketiga yaitu siaran pers atau laporan pemerintah, tetapi sumber ini hanya tambahan dalam penyusunan berita.⁵⁹ Setelah wartawan mendapatkan informasi yang ada di lokasi kejadian, kemudian mengirimkannya kepada redaktur untuk diedit. Bila terdapat informasi yang kurang lengkap, redaktur menugaskan wartawan untuk kembali dan melengkapi informasi yang dibutuhkan. Kemudian redaktur mengirimkan laporan tersebut kepada copy editor (editor bahasa) untuk dicek ejaan dan bahasanya.

Terakhir redaktur berita akan mengedit tulisan secara keseluruhan. Menurut Brooks, di luar peliputan, redaktur memiliki pola dalam proses penyuntingan berita. Hal ini menjadi pola aliran berita dalam ruang redaksi, antara lain:⁶⁰

- a. Reporter → bertugas untuk meliput fakta, menulis berita, mengonfirmasi akurasi, mengirimkan hasil ke city editor.
- b. City editor → bertugas untuk mengedit berita, mengembalikan ke reporter bila perlu, dan meneruskan ke news editor.
- c. News editor → bertugas untuk memutuskan penempatan berita di dalam media, meneruskan berita ke copy desk chief.
- d. Copy desk chief → menyiapkan halaman contoh untuk menentukan panjang berita, letak dan ukuran headline, kemudian meneruskan ke copy editor.
- e. Copy editor → bertugas memoles penulisan berita, mengecek kekurangan atau ketidakakuratan, menulis headline dan mengembalikan ke copy desk chief untuk pengecekan terakhir.
- f. Copy desk chief → memastikan berita sudah benar-benar layak untuk dibagikan kepada khalayak. Pola-pola di atas berlaku pada media

⁵⁹ Joseph R. Dominick, *The Dynamics of Mass Communication- Media in the Digital Age*, (New York: McGraw-Hill, 2005), 78

⁶⁰ Brian S. Brooks, dkk., *News Reporting and Writing, Fourth Edition*, (New York: ST. Martin's Press, 1992), 34.

konvensional, begitu konsep media baru muncul, terdapat perluasan konsep media ke berbagai istilah yaitu jurnalisme online dan situs web.

B. Terhadap Kuantitas Penonton dan Ekonomi

Industri Jurnalis di Indonesia dalam beberapa tahun ini telah berkembang cukup pesat. Perkembangan Industri Jurnalis di Indonesia juga didorong oleh beberapa faktor yaitu :

1. Media Massa, dimana menjadi sarana sosialisasi trend jurnalis kepada khalayak luas.
2. Bisnis, trend jurnalis yang berubah menjadi wadah bisnis dimana banyak yang lagi menjadi trend center untuk menarik para pembaca berita.
3. Internet, dengan perkembangan teknologi komunikasi khususnya internet segala hal mengenai berita dapat diakses dengan mudah dan gampang oleh semua orang, hal ini menjadi faktor utama perkembangan jurnalis pada masa sekarang.

Media online menjadi salah satu jenis media yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media online terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer. Keunggulan media online adalah informasi yang bersifat up-to-date, real time, dan praktis.⁶¹ Up-to-date, karena media online dapat melakukan perubahan suatu informasi dari waktu ke waktu. Real time, karena media online dapat langsung menyajikan informasi saat peristiwa sedang berlangsung, tanpa harus menunggu jawab terbit. Praktis, karena media online dapat diakses kapan saja dan dimana saja, jika didukung dengan fasilitas teknologi yang terhubung ke jaringan internet.

Adapun kuantitas penonton TikTok terbanyak Tribun Jambi selama menggunakan aplikasi tiktok untuk menambah viewers tribun Jambi dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

⁶¹ Syarifudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 32.

Tabel. 1.1

Jumlah Terbanyak Viewers Tiktok Tribun Jambi

NO	JUDUL BERITA	TANGGAL UPLOAD	SETELAH SEBULAN	
			LIKE	VIEWERS
1	Persidangan Sambo	5-11-2022	10.3K	676.6K
2	Persidangan Kuat Ma'ruf Dalam Kasus Brigadir J	2-11-2022	1.334	69.4K
3	Pasutri Yang Menganiaya Art Di Bandung	31-10-2022	2.332	169.7K
4	Brita Prilly Bersama Pasangan	30-10-2022	270	60.4K
5	Kelahiran Anak Indah Permatasari	29-10-2022	4.315	332.1K
6	Pengendara Mobil Tampak Pengendara Lain	20-10-2022	557	73.4K
7	Nikita Mirzani Masuk Rumah Sakit	20-10-2022	332	35.2K
8	Jesika Iskandar Kena Tipu 10m	19-10-2022	11.4K	289.4K
9	Ayah Tantri Kotak Meninggal	29-10-2022	203	29.4K
10	Kebakaran Di Tungkal	28-10-2022	157	23.2K
11	Satu Usaha Rizki Billar Ditutup	28-10-2022	1.291	117.3K
12	Wanita Bercadar Terobos Istana Negara	25-10-2022	131	10.2K

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suitha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suitha Jambi

	Dengan Membawa Senjata Api			
13	Pose Sophiala Juba Pamer Pakai Bikini	23-10-2022	638	79.9K
14	Kiki Saputri Gelar Lamaran	22-10-2022	1.463	109.5K
15	Ayu Tingting Dilarikan Ke Rumah Sakit	21-10-2022	1.715	203.8K
16	Lesti Pulang Umroh	13-10-2022	1.010	92.2K
17	Warga Muna Barat Tangkap Ular Piton Raksasa	24-09-2022	238	29.4K
18	Ramzi Jenguk Resti Kejora Di Rumah Sakit	01-10-2022	1.939	200.9K
19	Bukti Reza Arap Selingkuh	22-09-2022	3.280	255.5K
20	Oknum Polisi Pukul Wanita Tua	19-09-2022	105	11.4K
21	Akun Youtube Deny Sumargo Diretas	14-09-2022	1.903	124.5K
22	Istri Ferdi Sambo Nnyaris Bunuh Diri	02-09-2022	1.577	101.1K
23	Potret Cantik Anak Ferdi Sambo	20-08-2022	4.209	382.5K
24	Pengacara Bharada E Sedih Banyak Tekanan	09-08-2022	5.368	80.1K
25	Dewi Persik Tak Lagi Tutupi Alasan Perceraian	29-07-2022	1.641	173.2K
26	Istri Polisi Selingkuh	27-07-2022	3.022	211.4K

	Dengan Polisi			
27	Ria Ricis Dicibir Karena Belanja Peralatan Bayi	24-07-2022	6.796	498.5K
28	Rafhatar Masuk Sekolah Sd	23-07-2022	2.256	115.2K
29	Kehidupan Dewi Persik Dibalik Layar Tv	19-07-2022	856	42.7K
30	Komedian Rini S Bon Meninggal	11-07-2022	11.522	186.2K

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi tiktok sangat berpengaruh terhadap jumlah viewers, dikarenakan pada masa sekarang sudah jarang orang yang membaca berita melalui koran maupun media cetak lainnya. Pada masa sekarang mulai dari kalangan remaja sampai orang tua sekalipun sudah banyak yang mengakses media berita melalui jaringan online, baik itu melalui Facebook, Twitter, Youtube, Google Dan Tiktok.

Adapun dari segi ekonomi ataupun keuntungan yang dihasilkan dari tiktok oleh tribun jambi sebagaimana yang dikatakan oleh Suang Sitanggang dalam wawancara penelitian.

“Untuk saat ini kita belum mengambil keuntungan dari tiktok, kalau ditanya berapa pendapatan, ya belum ada alias nol, tiktok sekarang hanya digunakan sebagai penyebaran informasi saja, walaupun secara hasil lumayan tapi belum kita manfaatkan, kita hanya fokus mengejar brand dan menyebarkan informasi.”⁶²

Dari wawancara yang diperoleh oleh peneliti bahwa keuntungan dari tiktok belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh pihak tribun jambi, pada saat ini mereka hanya berfokus kepada kerja brand dan sebagai media penyebaran informasi.

⁶² Suang Sitanggang, Pemimpin Redaksi, Wawancara dengan Penulis. 16 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hadirnya media online termasuk TikTok tentu menjadi sebuah fenomena besar dalam bidang media massa. Kemudahan-kemudahan dapat diperoleh dengan adanya media online, seperti dapat mengakses informasi dengan mudah, dapat mengetahui perkembangan berita dengan cepat, dan tidak perlu mengeluarkan biaya untuk membeli informasi. Poin diatas adalah beberapa alasan yang melatarbelakangi media Tribun Jambi menggunakan media sosial sebagai alat penyebar informasi atau berita.

Selain itu TikTok juga banyak dikonsumsi oleh orang banyak, baik itu dari kalangan remaja sampai kepada orang tua. Tribun Jambi memanfaatkan daya tarik TikTok yang sangat luar bisa menarik semua kalangan untuk mengunduh dan menggunakan aplikasi tersebut, tidak lain dan tidak bukan Tribun Jambi menggunakannya sebagai media penyebaran berita.

Dari penjelasan diatas, sudah pasti penggunaan media sosial TikTok sangat berpengaruh terhadap kuantitas penonton Tribun Jambi. Salah satu pengaruhnya adalah berita yang disebarkan lebih banyak dilihat daripada berita yang disebarkan melalui media cetak seperti koran dan lain sebagainya. Salah satu alasannya adalah, penyebaran berita yang dilakukan pada media masa lebih mudah dijangkau oleh semua kalangan, mulai dari kalangan remaja sampai kepada orang tua sekalipun.

Namun dibalik kemudahan dan karakteristik media online yang mengguguli media konvensional, ada hal-hal yang dikhawatirkan. Media online menuntut kecepatan, sehingga persaingan antarmedia menjadi ketat. Tiap-tiap media menginginkan pembaruan informasi yang tercepat. Akhirnya media masa mau tidak mau mengikuti kemajuan media onlin agar tidak tertinggal dengan media lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

B. Implikasi Penelitian

Setelah peneliti mendapatkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan sara kepada peneliti selanjutnya juga siswa/i yang ingin melakukan penelitian mengenai media masa TikTok dan seputaran Tribun Jambi, yaitu:

1. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti factor-faktor lain diluar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini, agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi dan betmanfaat kususny dalam lingkup media online dan Jurnalis.
2. Alangka baiknya untuk pengguna media sosial Tik Tok lebih banyak memberikan informasi yang positif agar dapat diserap dengan baik pula oleh pengguna media sosial Tik Tok lainnya, sekaligus dapat menjadi sarana berdakwah yang cukup efektif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

A. Literatur

- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(2). <https://doi.org/10.24002/JIK.V1.012.353>
- Alo Liliweri, *Komunikai Antar-Personal*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Abidin, R. F., Pitoewas, B., & Adha, M. M. "Peran Guru Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Mengembangkan Kecerdasan Moral Siswa", Doctoral dissertation, Lampung University, 2015.
- Brian S. Brooks, dkk., *News Reporting and Writing*, Fourth Edition, New York: ST. Martin's Press, 1992.
- B. Franklin, dkk., *Key Concepts in Journalism Studies*, London: Sage, 2005.
- Chris Roberts, *Gatekeeping Theory An Evolution*, Texas: The University of Carolina, 2005.
- Chriswardana Bayu Dewa, "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 Sistem Informasi", *Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika*, 2020. *LITIKOM Indonesia*, Vol. 2 No. 2, November 2017.
- Deriyanto, D & Qorib, F. 2018. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Pengguna Aplikasi Tik-Tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 7(2).
- Fitria, Rodiatul."Kontribusi Jurnalisme Warga Terhadap Produksi Berita". *Jurnal ILMU JURNALISTIK*. (2021) 34.
- Handy, M., & Wijaya, D. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Pada Hyperralistis Tik Tok). 3(2),
- Hasiholan, dkk. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 5 No. 3 Juni 2020.
- Josep A Devito, *Komunikasi Anatar Manusia*, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jamb

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jamb

Joseph R. Dominick, *The Dynamics of Mass Communication- Media in the Digital Age*, New York: McGraw-Hill, 2005.

Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti., Rohmawati, K. J., Nugroho, H. 2022. Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIOR*. 6(2).

Lexy J. Meleong, *Metode penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.

M. Hatta, *Media Sosial sebagai Sumber keberagaman Alternatif Remaja dalam Fenomena Cyberreligion*, *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, 22,(1), 2018

M. Hatta, *Media Sosial sebagai Sumber keberagaman Alternatif Remaja dalam Fenomena Cyberreligion*, *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, 22,(1), 2018

Mamik, *Metode penelitian*, sidoarjo: zifatama publisher, 2009.

Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif, Teori Dasar Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2008.

Mayang sari Dila. *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa Uin Shultan Thaha Saifuddin Jambi)*. *Jurnal BIMBINGAN PENYULUHAN ISLAM*

Moh. Faidol Juddi, dkk, *Communication and Information Beyond Boundaries: Seminar Macom III Book Chapter*, Jakarta: Aksel Media Akselerasi, 2019.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.

Permatasari, M. A. “Kemampuan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Pembelajaran”. *Vidya Karya*, 34(1), 2019.

R.E. Palmer, *Hermeneutika: Teori Baru Mengenal Interpretasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Siti Nurul Intansari, *Pendampingan Penggunaan Media Sosial Yang Cerdas Dan Bijak Berdasarkan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik* *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* Volume: 2 No: 1 Tahun 2020 hal 35.

Suang Sitanggang, manager online tribun jambi , Wawancara dengan penulis. 21 September 2022. Jambi. Rekam Audio.

Syarifudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Togi Prima Hasiholan, *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 5 No. 2 | Juni 2020.

Tony Harcup, *Journalism: Principles and Practice*, London: Sage, 2004.

Vincent, HRD, Wawancara dengan Penulis. 06 September 2022, Kota Jambi, Rekaman Audio.

Widiastuti, rosarita N. 2018. *Maksimalkan pengguna media sosial dalam Lembaga pemerintah*. Jakarta: direktorat jendral *informasi dan komunikasi public, kementerian komunikasi dan informatika*, 2003.

Zahra Lathifah, *Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya*, *jurnal Komunikasi Pembangunan*, Februari, Volume 16, No. 1

B. Websait

Legalmorning, *Developing Media Outreach Strategy*, diakses melalui alamat <https://www.legalmorning.com/developing-media-outreach-strategy/> 11 November 2022.

Jurnalis, meonlin, emelalui, akun, tiktokkompastv/ <https://www.kompasiana.com/vanvanessa/5f95946b8ede481bee2aa212/jurnalisme-online-kini-berkembang-di-tiktok?page=all> diakses pada tanggal 15 September 2022.

Rakhmayanti, Intan. 2020. *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y* <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y> diakses pada tanggal 15 September 2022.

Yanuar, Regi dan Widhia Dinnata 2020. *Pendapatan Daerah Kota Jogja Diprediksi Tergerus Rp 330 Miliar*. <https://ayoyogya.com/read/2020/05/04/39294/pendapatan-daerah-kota-jogjadiprediksi-tergerus-rp330-miliar> diakses pada tanggal 16 September 2022.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

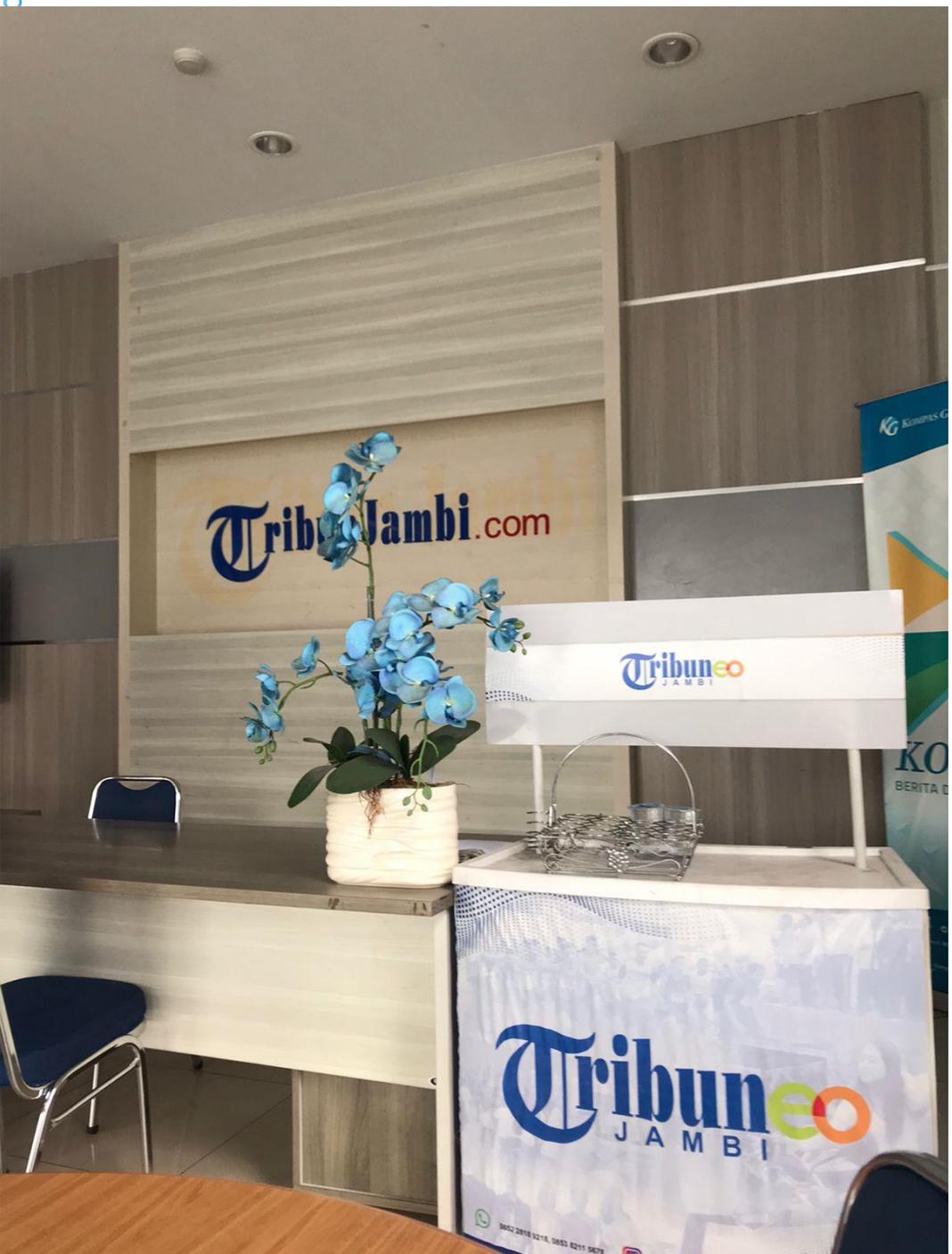
LAMPIRAN

Documentasi Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



@ Hak cipta

han Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

Skripsi

“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MEMPERLUAS JANGKAUAN PENONTON TRIBUN JAMBI”

No	JENIS DATA	METODE	SUMBER DATA
1.	Profil Tribun Jambi	-Observasi -Dokumentasi -Wawancara	-Setting -Dokumen Geografis -Publisher
2.	Letak dan Keadaan Kantor Tribun Jambi	-Observasi -Dokumentasi -Wawancara	-Setting -Dokumen Geografis -Publisher
3.	Struktur Organisasi	-Dokumentasi	-Dokumen Struktur Organisasi
4.	Visi dan Misi	-Dokumentasi	-Dokumentasi Visi dan Misi
5.	Profesionalisme Wartawan dan strategi publikasi	-Wawancara	-Pemimpin Redaksi, publisher dan Wartawan Tribun Jambi
6.	Kendala yang di temukan dalam mengaplikasikan strategi Tribun Jambi	-Dokumentasi -Wawancara	-Dokumen Berita -Pemimpin Redaksi dan Publisher Tribun Jambi

A. Panduan Observasi

No	Jenis Data	Objek Observasi
1.	Profil Tribun Jambi	Profil Tribun Jambi
2.	Letak dan Keadaan Kantor TribunJambi.com	Letak dan Keadaan Kantor Tribun Jambi

B. Panduan Dokumentasi

No	Jenis Data	Data Dokumenter
1.	Profil Tribun Jambi	Data dokumentasi profil Tribun Jambi
2.	Letak dan Keadaan Kantor Tribun Jambi	Data dokumentasi letak dan keadaan kantor Tribun Jambi
3.	Struktur Organisasi	-Data dokumentasi tentang struktur organisasi -Daftar nama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Saifuddin Jambi

		-Daftar riwayat -Data-data lain yang dibutuhkan
4.	Visi dan Misi	Data dokumentasi tentang visi dan misi media Tribun Jambi
5.	Tulisan Berita Wartawan Tribun Jambi	Data dokumentasi tulisan berita wartawan Tribun Jambi

C. Butir-butir wawancara

Hak Cipta Dilindungi, dilarang di salin.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai salinan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

		<p>Sumber Data dan Substansi wawancara</p> <p>PUBLISHER: -Bisa dijelaskan bagaimana profil Tribun Jambi ? -Bagaimana sejarah Tribun Jambi ? -Bagaimana perkembangan media Tribun Jambi ?</p>
2.	Letak Geografis Kantor Tribun Jambi	<p>PUBLISHER: -Bisa dijelaskan bagaimana letak geografis kantor Tribun Jambi?</p>
3.	Profesionalisme Wartawandan strategi publikasi	<p>PUBLISHER: -Bagaimana cara <i>publisher</i> memanfaatkan media sosial TikTok untuk menyebarluaskan jangkauan penonton? -Bagaimana teknik penyebaran berita melalui media sosial TikTok? -Apa kendala dan upaya <i>publisher</i> dalam menerapkan strategi memperluas jangkauan penonton? -penonton terbanyak melalui di media sosial TikTok?</p> <p>PIMPINAN REDAKSI & REDAKTUR PELAKSANA : -sejauh mana pengaruh media sosial TikTok dalam memperluas jangkauan Penonton? -apa kendala dan upaya dalam menerapkan strategi dalam memperluas jangkauan penonton ?</p>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

A. Informasi Diri

Nama : Hari Isnanto
Tempat dan Tgl.Lahir : Catur Rahayu, 29 Mei 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Rt25, Rw00, Kemang, Catur Rahayu, Dendang, Tanjung Jabung Timur, Jambi

B. Riwayat Pendidikan

SMKN 5 Tanjung Jabung Timur : 2016
MTS Putra As'ad Olak Kemang : 2012
SD Negeri 163/X Catur Rahayu : 2010