



PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

ADINDA KIRANA
NIM : 501180131

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Kirana
NIM : 501180131
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjana).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, Juni 2023

Pembuat Pernyataan



Adinda Kirana

NIM: 501180131



Pembimbing I : Agustina Mutia, S.E., M.E.I
Pembimbing II : Refky Fielnanda, S.E. Sy., M.E.I
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi 36122
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Jambi, 20 Juni 2023

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara Adinda Kirana NIM : 501180131 yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi**" telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikianlah kami ucapkan terimakasih semoga dapat bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang menyatakan

Pembimbing I

Agustina Mutia, S.E., M.E.I
NIP. 19690809 200312 2 002

Pembimbing II

Refky Fielnanda, S.E.Sy., M.E.I
NIP. 19920731 202012 1 013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-11/D.V/PP.003/01/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Mahasiswa di Kota Jambi" yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Adinda Kirana
NIM : 501180131
Tanggal ujian skripsi : Jumat, 28 Juli 2023
Nilai munaqasyah : 76 (B+)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Ambok Pangiuk, S.Ag., M.Si
NIP. 197508292005011005

Penguji I

Efni Anita, S.E., M.E.Sv
NIP. 198607172015032004

Penguji II

Dr. Solichah, S.E., M.M
NIDN. 0710057003

Pembimbing I

Agustina Mutia, S.E., M.E.I
NIP. 196904092003122002

Pembimbing II

Refky Fielanda, S.E., M.E.I
NIP. 199207312020121013

Sekretaris Sidang

Laily Ifazah, S.E., M.S.Ak
NIDN. 2009108902

Jambi, Agustus 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan



Dr. A.A. Miffah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang bathil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu.

Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(Q.S An-Nisa : 29)¹

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹ Al-Qur'an dan Terjemahannya: *Al-Ikhlās*, 4:29 (Samad), 65.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilalhamdulillah, saya ucapkan puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan serta rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dengan segala kerendahan hati, kebanggaan dan rasa hormat yang tinggi kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orangtuaku tercinta, Ayah Sunardi dan Ibu Heni Nuraini dan adikku tersayang Andita Rahma Medina. Terimakasih untuk setiap lantunan do'a maupun dukungan, nasihat, serta kasih sayang yang tak henti, yang selalu memberikan pelajaran yang bermakna dalam hidup ini. Beserta keluarga besar saya terimakasih juga atas do'a dan dukungannya. Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan keluarga kita selalu dalam lindungan-Nya.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Agustina Mutia, S.E., M.E.I dan Bapak Refky Fielnanda, S.E.Sy., M.E.I. yang telah berkenan memberikan bimbingan serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan (lokal D ESY 2018) dan teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya. Serta terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapairidho-Nya,Aamin.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuisioner dan angket. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa yang berada di Kota Jambi yang berjumlah 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Hasil ini dapat dibuktikan dari nilai uji f simultan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti signifikan, hasil uji-t (parsial) pada variabel Persepsi Kemudahan menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $5,992 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, hasil uji-t (parsial) pada variabel Persepsi Manfaat menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $10,462 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan hasil uji-t (parsial) pada variabel Persepsi Resiko menunjukkan bahwa Persepsi Resiko (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $6,623 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dan nilai R Square sebesar 0,642 atau 64,2% yang menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberikan pengaruh sebesar 64,2% terhadap variabel keputusan penggunaan (Y).

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Keputusan Penggunaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness and perceived risks on the decision to use e-wallets among students in Jambi City. This research is a quantitative research, collecting data using questionnaires and questionnaires. The sample of this research is students who are in the city of Jambi, totaling 100 people. The results of this study show that the variables Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Perceived Risk simultaneously influence the decision to use e-wallet. This result can be proven from the simultaneous f test value with a significance value of $0.000 < 0.05$ which means significant, the (partial) t -test results on the Perceived Ease of Use variable show that Perceived Ease of Use ($X1$) has a significant effect on the decision to use e-wallet, this is indicated by the t count $> t$ table of $5,992 > 1.966$ with a significance value of $0.000 < 0.05$, the t -test results (partial) on the Perceived Usefulness variable show that Perceived Usefulness ($X2$) has a significant effect on the decision to use e-wallet, this is indicated by the t count $> t$ table of $10,462 > 1.966$ with a significance value of $0.000 < 0.05$ and the results of the t -test (partial) on the Perceived Risk variable show that Perceived Risk ($X3$) has a significant effect on the decision to use e-wallets, this is indicated by the value of t count $> t$ table of $6,623 > 1.966$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. And the R Square value is 0.642 or $64,2\%$ which indicates that the independent variables have an influence of 64.2% on the use decision variable (Y).

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Decision to Use*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan peneliti, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang memperbaiki segala kekurangan. Dengan penelitian skripsi ini, penelitiselalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Agustina Mutia, S.E., M.E.I selaku pembimbing I dan Refky Fielnanda, S.E.Sy.,M.E.I selaku pembimbing II, yang telah membimbing penelitian penelitian ini sehingga naskah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. H. Su'aidi Asyari, MA.,Ph.D sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A.A.Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. Elyanti Rosmanidar,S.E., M.Si selaku Wakil Dekan bidang Akademik Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Titin Agustin Nengsih M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

6. Dr. Adiarahman, S.H.I., M.S.I Selaku Wakil Dekan Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Dr. Usdeldi, S.E., M.Si, Ak. CA dan Sri Rahma, S.E., M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
9. Pejabat dan Para Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
10. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, jika terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan ataupun penyebutan nama, instansi, dan lain sebagainya mohon untuk dimaafkan. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat di perlukan agar bisa menjadi catatan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan pembaca.

Jambi, Juni 2023
Penulis



Adinda Kirana

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 10 |
| C. Batasan Masalah..... | 10 |
| D. Rumusan Masalah | 11 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN | |
| A. Kajian Pustaka..... | 14 |
| 1. Keputusan Penggunaan | 14 |
| 2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 16 |
| 3. Persepsi Kemudahan | 17 |
| 4. Persepsi Manfaat | 18 |
| 5. Persepsi Resiko | 19 |
| B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y | 21 |
| C. Studi Relevan | 23 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 29 |
| F. Hipotesis Statistik | 30 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Objek Penelitian | 32 |
| B. Jenis Penelitian | 32 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 33 |
| 1. Data Primer | 33 |
| 2. Data Skunder | 33 |
| D. Populasi dan Sampel | 33 |
| 1. Populasi | 33 |
| 2. Sampel | 34 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 1. Observasi | 37 |
| 2. Wawancara | 37 |
| 3. Kuesioner (Angket) | 37 |
| 4. Dokumentasi | 38 |
| F. Definisi Operasional Variabel | 38 |
| G. Metode Analisis Data | 41 |
| 1. Uji Kualitas Data | 42 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 3. Analisis Regresi Berganda | 44 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 45 |
| 5. Uji Hipotesis | 45 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 47 |
| B. Hasil Penelitian | 48 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 63 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Implikasi | 69 |
| C. Saran | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia..... | 3 |
| Tabel 2 | Perusahaan Penerbit Dompot Elektronik di Indonesia..... | 4 |
| Tabel 3 | Studi Relevan | 23 |
| Tabel 4 | Jumlah Mahasiswa | 34 |
| Tabel 5 | Jumlah Populasi dan Sampel | 36 |
| Tabel 4 | Skala Likert | 38 |
| Tabel 5 | Operasional Variabel..... | 39 |
| Tabel 6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 49 |
| Tabel 8 | Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas | 50 |
| Tabel 9 | Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan..... | 51 |
| Tabel 10 | Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat | 52 |
| Tabel 11 | Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko | 52 |
| Tabel 12 | Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan | 53 |
| Tabel 13 | Hasil Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 14 | Hasil Uji Normalitas | 55 |
| Tabel 15 | Hasil Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 16 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 57 |
| Tabel 17 | Hasil Uji Analisis Berganda..... | 58 |
| Tabel 18 | Hasil Uji Koefisien Determinasi R | 59 |
| Tabel 19 | Hasil Uji t | 60 |
| Tabel 20 | Hasil Uji f..... | 62 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka berpikir..... | 29 |
|---------------------------------|----|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi yang semakin cepat ini bukan hanya disebabkan oleh semakin banyaknya ide-ide yang tumbuh, tetapi juga disebabkan oleh pertukaran informasi yang cepat melalui *search engine machine*. Teknologi tidak hanya berkisar pada aspek informasi dan komunikasi, namun sudah merambah ke segala aspek kehidupan manusia. Kondisi ini tentu menuntut manusia untuk mengikuti perkembangan teknologi agar tetap bisa bertahan hidup dan menunjang kebutuhan sehari-hari. Perkembangan teknologi ini juga mempengaruhi pola hidup masyarakat khususnya dalam aspek ekonomi yang merubah sistem pembayaran dalam transaksi ekonomi yaitu transformasi dalam pembayaran tunai (*cash*) menjadi pembayaran non tunai (*non cash*). .

Munculnya beragam aplikasi digital sebagai alat pembayaran merupakan salah satu bukti yang menunjukkan perkembangan sektor finansial di era ekonomi digital ini. Tidak hanya sistem pembayaran, aplikasi-aplikasi digital yang berkaitan dengan sistem pembiayaan pun mulai banyak dikembangkan dan digunakan oleh masyarakat. Tidak heran, saat ini, topik terkait *financial technology* atau sering disebut sebagai *fintech* menjadi salah satu topik yang sering dibahas oleh para pelaku ekonomi digital².

Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peran uang tunai sebagai alat pembayaran ke bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis, dalam perekonomian yang terus berkembang lalu lintas pertukaran barang dan jasa sudah sedemikian cepatnya sehingga memerlukan dukungan tersedianya sistem pembayaran yang handal yang dapat memungkinkannya di lakukan pembayaran secara cepat, efisien, aman dan handal. Oleh karena itu

² Kementerian Komunikasi dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Puslitbang Aptika dan IKP, “Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Strategi Dan Sektor Potensial” (Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2019), 04.

perkembangan penggunaan alat pembayaran non tunai mendapat perhatian yang serius dari Bank Indonesia mengingat perkembangan pembayaran non tunai diharapkan dapat mengurangi beban penggunaan uang tunai dan semakin meningkatkan efisiensi perekonomian dalam masyarakat³.

Perubahan teknologi menciptakan kebiasaan baru yaitu *cashless society* yang merupakan transaksi keuangan dengan cara pembayaran elektronik dalam kegiatan perekonomian sebagai pengganti pembayaran uang tunai. Kebiasaan ini memiliki tujuan yang sama dalam bertransaksi keuangan menggunakan debit, kredit, ataupun metode elektronik yang dapat diakses melalui *gadget* sehingga memudahkan para konsumen.⁴

Seiring dengan dikenalnya uang elektronik yang berbasis chip secara luas di masyarakat, banyak perusahaan start up mulai membangun bisnis *fintech* sehingga tercipta *e-wallet*. *E-wallet* sebenarnya termasuk pada uang elektronik tetapi perbedaannya terdapat pada media penyimpanan uang elektroniknya. *E-wallet* ialah suatu aplikasi yang terkoneksi dengan internet yang menyimpan uang elektronik. Hanya dengan menggunakan *smartphone* masyarakat bisa menggunakan *e-wallet* untuk berbagai macam transaksi tanpa memerlukan media kartu lagi.⁵

Pemakaian uang digital di Indonesia sendiri juga dianjurkan oleh pihak Bank Indonesia (BI) untuk membantu mengurangi uang tunai yang beredar di masyarakat sehingga dapat mengontrol inflasi dengan baik. Untuk mendorong hal tersebut, pihak Bank Indonesia menciptakan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang lahir pada tahun 2014. GNNT adalah program dari Bank Indonesia yang menerapkan pola sistem pembayaran non tunai pada transaksi yang terjadi di masyarakat, pelaku bisnis dan lembaga-lembaga pemerintahan dengan

³ Adinda Niken Saraswati, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millennial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)" (Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2021), 01.

⁴ Putri Nadhilah "Efektifitas Penggunaan e-wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian", *Jurnal of Economic, Management, and Accounting*, 4 no. 2, 2021

⁵ Wiwik Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Pengguna dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* OVO di Depok", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7 no. 1, 55.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthajambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthajambi



menggunakan instrument pembayaran non tunai yang lebih aman, andal dan efisien.⁶

Penyelenggaraan dompet digital di Indonesia di atur dalam peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Peraturan ini di keluarkan oleh Bank Indonesia selain untuk memastikan penyelenggaraan *e-wallet* yang aman, efisien dan lancar, peraturan ini juga mengatur mekanisme pengawasan yang lebih terstruktur, terintegrasi, dan menyeluruh melalui penguatan aspek kelembagaan, standar keamanan, pemrosesan secara domestik, dan perlindungan konsumen *e-wallet* termasuk kehati-hatian dalam pengelolaan dana dan *float*.

Bank Indonesia (BI) mencatat, nilai transaksi uang elektronik pada Februari 2022 lebih tinggi 32,68% dibandingkan setahun sebelumnya pada Februari 2021.⁷ Seperti yang terlihat pada gambar berikut:

Tabel 1.1

Nilai Transaksi Uang Elektronik Indonesia

| Periode | Volume (Juta) | Nominal (Triliun) |
|---------------|---------------|-------------------|
| Januari 2021 | 381,70 | 20,75 |
| Februari 2021 | 360,06 | 19,19 |
| Maret 2021 | 420,51 | 21,42 |
| April 2021 | 421,60 | 22,85 |
| Mei 2021 | 450,41 | 24,16 |
| Juni 2021 | 444,33 | 24,16 |
| Juli 2021 | 415,26 | 25,39 |

⁶ Miftahul Rizqa Khairi and Eddy Gunawan, Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no 1, 20

⁷ Bank Indonesia, "Tabel Transaksi Uang Elektronik" 2022, accessed March 2022

| | | |
|----------------|--------|-------|
| Agustus 2021 | 439,02 | 24,75 |
| September 2021 | 470,90 | 27,63 |
| Oktober 2021 | 514,27 | 29,23 |
| November 2021 | 530,02 | 31,30 |
| Desember 2021 | 602,29 | 35,10 |
| Januari 2022 | 538,11 | 29,39 |
| Februari 2022 | 477,72 | 27,34 |

Penggunaan *e-wallet* yang menunjukkan peningkatan dan semakin maju dengan pesat membuat beberapa perusahaan penyedia jasa pembayaran non tunai berlomba-lomba untuk mengembangkan sistemnya untuk menarik minat pengguna *e-wallet*. Setidaknya 10 perusahaan yang memiliki ijin legal dari pihak Bank Indonesia untuk menerbitkan produk uang elektronik.

Tabel 1.2

Perusahaan Penerbit Uang Elektronik di Indonesia

| Rank | Nama Aplikasi E-Wallet | Perusahaan Penerbit |
|------|------------------------|---|
| 1 | Gopay | PT. Dompot Anak Bangsa (d.h PT MV Commerce Indonesia) |
| 2 | OVO | PT. Visionet Internasional |
| 3 | DANA | PT. Espay Debit Indonesia Koe |
| 4 | LinkAja | PT. Fintek Karya Nusantara |
| 5 | ShopeePay | PT. AirPay International Indonesia |
| 6 | Jenius | PT. Bank BTPN Tbk |
| 7 | Go Mobile | PT. Bank CIMB Niaga Tbk |
| 8 | Isaku | PT. Inti Dunia Sukses |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | |
|----|---------|----------------------------------|
| 9 | Sakuku | PT. Bank Central Asia Tbk |
| 10 | Doku | PT. Nusa Satu Inti Artha |
| 11 | Paytren | PT. Verisa Sentosa International |
| 12 | Virgo | PT. Capital Net |

Sumber: iprice.co.id, 2021

Meskipun perkembangan dan penggunaannya cukup banyak, masih banyak juga masyarakat yang takut untuk menggunakan *e-wallet* sebagai alat transaksi pembayaran. Secara umum, tingkat penggunaan uang tunai masih jauh lebih tinggi dan diutamakan dibandingkan dengan non tunai karena rendahnya minat masyarakat untuk menggunakan *e-wallet* dalam kehidupannya. Salah satu faktor rendahnya minat masyarakat menggunakan *e-wallet* yaitu masih kurangnya sosialisasi tentang manfaat dan kemudahan penggunaan *e-wallet* sehingga masyarakat bingung dalam menggunakannya. Selain itu, masih banyaknya daerah di Indonesia yang sulit dijangkau akses dan layanan sistem non tunai juga menjadi faktor lain mengapa minat masyarakat terhadap *e-wallet* masih rendah. Selain ancaman, pembayaran dengan *e-wallet* bisa membuat masyarakat sulit mengontrol pengeluaran dan mungkin menghilangkan rasa bersalah karena kehabisan uang yang dipegang seperti uang kartal, dengan adanya *e-wallet* mempermudah mobilitas keuangan di kalangan anak-anak muda yang dikenal dengan sebutan generasi millennial. Generasi ini membawa dampak yang cukup berpengaruh pada aktivitas sehari-hari dan mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet*.

Menurut Peter dan Olson Keputusan penggunaan merupakan suatu proses integrasi yang digunakan untuk menggabungkan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya.⁸ Dalam mengambil sebuah keputusan tanpa disadari seseorang membandingkan beberapa pilihan terhadap barang atau jasa yang akan dikonsumsi, ketika konsumen memutuskan dalam pembelian barang dan jasa hal itu merupakan proses untuk mengetahui guna

⁸ J.P. Peter and J.C Olson, “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)

dilakukannya evaluasi terhadap keduanya kemudian memilih salah satu diantara beberapa pilihan barang dan jasa tersebut.

Teori yang mempelajari atau menjelaskan keputusan seorang individu untuk menggunakan sistem teknologi informasi atau tidak yaitu TAM (*Technology acceptance Model*). Menurut Davis TAM merupakan suatu model untuk melihat persepsi dari pengguna teknologi menerima dan menggunakan teknologi dalam pekerjaan individual pengguna, pemanfaatan teknologi dan literatur sistem informasi manajemen TAM berfokus pada sikap pemakaian teknologi Informasi oleh pemakai dengan mengembangkannya berdasarkan persepsi manfaat dan kemudahan⁹. Teori ini terdapat faktor acuan seorang individu untuk menggunakan suatu sistem teknologi informasi tersebut adalah *perceived eas of use* (persepsi kemudahan), *perceived usefulness* (persepsi manfaat).

Menurut Jogiyanto persepsi manfaat penggunaan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja dari pekerjaannya¹⁰. Menurut Davis persepsi manfaat didefinisikan sebagai suatu tingkatan di mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatnya kinerjanya dalam bekerja, artinya bahwa adanya manfaat dari fasilitas internet banking akan mampu meningkatkan produktivitas kinerja bagi orang yang menggunakan fasilitas tersebut¹¹.

Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) menurut Susilo persepsi kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang

⁹ Anugrah Putri Andela dan Wiwit Irawati, "Pengaruh Persepsi Kegunaan , Keamanan dan Kerahasiaan Serta Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Pengguna E-Filing", *Jurnal EkoPreneur*, 2 no. 1, 3

¹⁰ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), 114.

¹¹ Jefri Wandu, Syamsul Bahri dan Benyamin Parubak, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking", *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6 no 1, 91

besar pada saat digunakan¹². Davis memberikan beberapa indikator kemudahan penggunaan terhadap suatu sistem informasi yang meliputi: (1) mudah untuk dipelajari dan dioperasikan; (2) pengguna dapat melakukan pekerjaan dengan lebih mudah, dan (3) menambah keterampilan para pengguna.¹³

Selain kemudahan penggunaan dan manfaat, resiko pun berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan suatu produk. Menurut Pavlou persepsi resiko merupakan suatu ketidak pastian mengenai konsekuensi yang mungkin timbul dari penggunaan produk atau jasa. Hal tersebut menyiratkan bahwa tingkat resiko dan toleransi yang dirasakan seseorang dalam pengambilan resiko merupakan faktor yang mempengaruhi sikap seseorang dalam mengambil keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu.¹⁴

Kalangan mahasiswa adalah kalangan yang memiliki potensi yang cukup tinggi dalam menggunakan E-Wallet. Hal ini terlihat dari beberapa universitas yang sudah menyediakan sistem pembayaran non tunai melalui kartu tanda mahasiswa (KTM). Tidak dapat dipungkiri bahwa sebagian mahasiswa yang berada di Kota Jambi adalah orang-orang yang sangat terbuka terhadap kemajuan teknologi. Produk dari teknologi yang meluas di kalangan mahasiswa memiliki pengaruh yang cukup penting sehingga tidak dapat dipisahkan untuk menunjang kehidupan. Mahasiswa sebagai agen perubahan dalam masyarakat dituntut untuk menguasai teknologi dalam menjalankan pekerjaannya, salah satunya dalam bidang ekonomi melalui sistem pembayaran yang dipakai yaitu menggunakan *e-wallet*.

Dari observasi awal yang dilakukan oleh penulis pada mahasiswa di Kota Jambi dengan jumlah responden awal sebanyak 63 orang yang dipilih secara acak

¹² Khowin Ardianto dan Nurul Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna di Kota Surabaya”, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23 no. 1, 15.

¹³ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi. 2007), 114.

¹⁴ Siti Rodiah and Inaya Sari Melati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang”, *Journal Of Economic and Entrepreneurship*, 1 no, 2, 68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

untuk mengisi kuesioner apakah menggunakan dompet digital seperti ShopeePay, Link Aja, OVO, Dana, Gopay, iSaku dan lain-lain, sebanyak 76% orang menjawab menggunakan dompet digital dalam transaksi mereka. Penggunaan *e-wallet* yang lebih mudah, cepat, efisien menjadi alasan mahasiswa lebih memilih menggunakan *e-wallet* dalam melakukan transaksi seperti belanja online, pembayaran listrik, pembelian pulsa dan lain lain.

Penelitian yang dilakukan oleh Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana (2019) dengan judul Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet, menunjukkan bahwa pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Selain variabel manfaat, kemudahan dan keamanan Yuliani menyarankan untuk menambah variabel-variabel lainnya agar lebih memperluas masalah penelitian yang dilakukan.¹⁵ Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Sulistyio Seti Utami dan Berlianingsih Kusumawati (2017) mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money menyatakan bahwa variabel manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money*.¹⁶

Wiwik Widiyanti (2020) dalam penelitiannya tentang Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok, menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* OVO.¹⁷ Sedangkan penelitian Rifki Hanif (2022) Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompet Digital GoPay menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak

¹⁵ Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet", *Journal of Economics and Banking*, 2 no. 2

¹⁶ Sulistyio Seti Utami and Berlianingsih Kusumawati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)", *Jurnal Balance*, 14 no. 2

¹⁷ Wiwik Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7 no

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



mempengaruhi terhadap minat guna secara langsung pada penggunaan dompet digital gopay.¹⁸

Penelitian yang dilakukan Mochamad Fawzi dan Endah Sulistyowati (2022), Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19, menunjukkan bahwa persepsi resiko berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet*¹⁹. Sedangkan penelitian Balya haidari dan Kartika Gianina Tileng (2018) tentang Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Penggunaan Go-Pay menunjukkan bahwa variabel persepsi resiko tidak berpengaruh positif secara parsial terhadap minat untuk menggunakan Go-Pay.²⁰

Berdasarkan latar belakang dan fenomena-fenomena tersebut diatas tujuan dari penelitian ini yaitu agar pembaca bisa mengetahui apakah persepsi manfaat persepsi kemudahan dan persepsi resiko dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa di Kota Jambi. Sehingga penulis mengambil judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi.**

B. Identifikasi Masalah

Penggunaan pembayaran non tunai semakin berkembang karena dianggap lebih efektif dan efisien. Peran sistem pembayaran non tunai akan semakin besar dan vital bagi perkembangan perekonomian suatu negara, Kemudahan yang ditawarkan alat pembayaran menggunakan e-wallet menyebabkan volume dan jumlah transaksi semakin meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat dikemukakan identifikasi masalah yakni:

¹⁸ Rifki Hanif, ”Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompet Digital GoPay”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5 no 2

¹⁹ Mochamad Fawzi dan Endah Sulistyowati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11 no. 9

²⁰ M. Balya Haidari and Kartika Gianina Tileng, “Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay”, *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JUISI)*, 4 no 1

1. Penggunaan e-wallet yang masih belum merata, termasuk pada mahasiswa di Kota Jambi.
2. Kurangnya pengetahuan mengenai manfaat yang disediakan e-wallet menjadi salah satu faktor belum meratanya penggunaan e-wallet.
3. Pembayaran dengan *e-wallet* bisa membuat penggunanya sulit mengontrol pengeluaran dan mungkin menghilangkan rasa bersalah karena kehabisan uang yang dipegang.
4. Berdasarkan rekomendasi pada penelitian terdahulu.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokuskan, dan menghindar pembahasan lebih luas, maka penelitian perlu dibatasi. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini terfokuskan pada pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa dari 5 Universitas di Kota Jambi yaitu Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Universitas Jambi, Universitas Muhammadiyah Jambi, Universitas Batanghari dan Universitas Nurdin Hamzah Jambi yang menggunakan *E-Wallet*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang di bahas dan dicari jawabannya dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi ?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi ?
3. Apakah terdapat pengaruh persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi?
4. Apakah persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiwa di Kota Jambi.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat yaitu :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan sebagai sumber referensi yang dapat memberikan informasi teoritis dan empiris pada pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai mengenai pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa dan pula menambah pustaka yang telah ada.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang masalah yang diteliti juga untuk mendapatkan gelar SE di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Bagi akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sumbangan ilmu pengetahuan bagi kalangan akademisi dan sebagai bahan referensi bagi peneliti sebelumnya mengenai pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa. Temuan ini juga diharapkan menjadi salah satu literatur/referensi di dalam bidang *e-wallet*.

c. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulis dalam melakukan penelitian, maka penulis menyusun sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab yaitu:

BAB I :Pendahuluan

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, indentifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II :Kajian pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian

Dalam bab ini membahas tentang teori-teori dalam penelitian ini yang meliputi kajian pustaka, studi relavan, model penelitian dan hipotesis penelitian.

BAB III :Metode Penelitian

Menguraikan metode penelitian, pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, instrument pengumpulan data, teknik analisis data tabel operasional, dan unit analisis

BAB IV :Hasil Penelitian dan Pembahasan

Menguraikan tentang proses penginterpretasian data yang diperoleh untuk mencari makna dan implikasi dari analisis

BAB V :Penutup

Mencakup uraian yang berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran-saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Pustaka

1. Keputusan Penggunaan

Keputusan merupakan suatu tindakan yang ditentukan oleh individu diantara dua pilihan atau lebih. Menurut Peter dan Olson keputusan penggunaan adalah suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya.²¹

Menurut Kotler dan Keller keputusan pembelian yaitu proses dimana konsumen membentuk preferensi antar merk dalam kumpulan pilihan, dalam melakukan proses keputusan pembelian konsumen melewati 5 tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian yang dimulai jauh sebelum pembelian dilakukan dan memiliki dampak setelahnya.²²

Menurut Fandy Tjiptono keputusan pembelian merupakan proses dimana konsumen mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu, mengenal masalahnya serta mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalah sehingga mengarah pada keputusan pembelian.²³ Perilaku keputusan pembelian mengacu pada perilaku pembelian akhir dari konsumen,

²¹ J.P. Peter and J.C Olson, “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)

²² Philip Kotler and Kevin Lane Keller, “*Manajemen pemasaran Jilid I*”, (Jakarta: Erlangga, 2012), 254

²³ Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran Jasa*”, (Yogyakarta: Andi, 2009), 59

baik individual maupun rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi.²⁴

Menurut Kotler dan Keller terdapat 5 indikator dalam proses pengambilan keputusan, yaitu:

a. Pengenalan masalah

Proses pengenalan dimulai ketika konsumen mengenali masalah atau kebutuhan, proses pengenalan dapat dilakukan dengan mengenalkan dan melakukan pemasaran yang memicu minat konsumen. Motivasi konsumen perlu ditingkatkan sehingga dapat memicu konsumen memberikan pertimbangan yang serius.

b. Pencarian informasi

Konsumen akan terdorong mencari informasi serta mempelajari apa yang menjadi kebutuhannya, dengan hasil dan analisisnya maka akan memicu minat konsumen. Perusahaan juga perlu mengidentifikasi merek-merek lain dalam pilihan konsumen sehingga dapat merencanakan daya saing yang tepat.

c. Evaluasi alternatif

Konsep dasar akan membantu dalam memahami proses evaluasi konsumen. Konsumen terlebih dahulu memahami apa yang dibutuhkan, lalu konsumen akan mencari manfaat atau fungsi dari produk, kemudian konsumen akan mempertimbangkan masing-masing produk untuk memuaskan kebutuhan.

d. Keputusan penggunaan

Pada tahap evaluasi konsumen memberikan pendapatnya atas merek-merek pilihan yang ada untuk menjadi preferensi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁴ Philip Kotler and Gerry Armstrong, "Prinsiples of Marketing", (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012), 181

konsumen lain dan dalam kasus ini faktor-faktor yang mengintervensi dapat memengaruhi keputusan final.

e. Perilaku pasca penggunaan

Setelah penggunaan produk tidak jarang konsumen mengalami ketidaksesuaian produk yang dipilih atau adanya informasi dari produk lain yang lebih unggul. Dengan begitu pemasaran harus memasok keyakinan dan evaluasi yang mengukuhkan pilihan konsumen agar konsumen merasa tepat telah memilih produk tersebut.²⁵

2. *Technology Acceptance Model (TAM)*

TAM adalah salah satu model yang paling banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku penerimaan teknologi yang dikembangkan oleh Davis et al (1989). Model ini didasarkan pada teori psikologi sosial yakni *Theory of Reasoned Action (TRA)* oleh Fishbein dan Azjein yang mengemukakan bahwa kepercayaan mempengaruhi sikap, yang mengarah pada niat dan kemudian menghasilkan perilaku. TAM adalah teori sistem informasi yang modelnya menunjukkan bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi. Model ini secara khusus menggambarkan hubungan antara perspsi manfaat (*Perceived Usefulness*), persepsi kemudahan (*Perceived ease of use*), sikap untuk menggunakan, dan niat untuk menggunakan.²⁶

Menurut Davis tujuan utama TAM adalah memberikan acuan untuk menganalisa pengaruh eksternal berupa faktor keyakinan (*trust*), *intention*, dan tujuan pengguna. TAM menggambarkan dua faktor yang dominan yang mempengaruhi penerimaan teknologi informasi yaitu persepsi pengguna tentang manfaat yang dirasakan pengguna saat menggunakan teknologi dan persepsi pengguna tentang kemudahan

²⁵ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, “*Manajemen pemasaran Jilid I*”, (Jakarta: Erlangga, 2012), 121

²⁶ Zainal Arifin, “*Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing*”, (Jakarta: PT. PLN, 2017), 59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

penggunaan teknologi informasi. Kedua faktor ini akan mempengaruhi keinginan pengguna untuk menggunakan teknologi informasi.²⁷

a. Persepsi Kemudahan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu atau proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya.²⁸ Persepsi dalam pengertian paling luas adalah soal interaksi antara dunia dan diri.²⁹

Persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.³⁰ Kemudahan dalam penggunaan teknologi mengandung maksud bahwa semakin mudah suatu teknologi ketika digunakan maka semakin sedikit pula usaha dalam penggunaan teknologi tersebut.

Adapun indikator persepsi kemudahan menurut Davis terdiri dari:

- a) Sistem mudah digunakan (*easy to use*).
- b) Tidak membutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut (*does not require a lot of mental effort*).
- c) Pengoperasian sistem yang mudah sesuai dengan yang ingin dilakukan individu (*easy to get the system to do what he/she wants to do*).
- d) Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*).³¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁷ Edi Purwanto, "Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet : Technology Acceptance Model", (Tangerang : Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020), 32

²⁸ KBBI online, tersedia di <https://kbbi.kemendikbud.go.id>

²⁹ C. George Boeree, *General Psychology*, (Yogyakarta:Primasophie,2016), 109

³⁰ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta:Andi,2007), 115

³¹ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007)

b. Persepsi Manfaat

Persepsi memiliki definisi yang sangat beragam menurut para ahli, seperti menurut Epstein & Rogers persepsi merupakan seperangkat proses yang dengannya kita mengenali, mengorganisasikan dan memahami cerapan-cerapan inderawi yang kita terima dari stimuli lingkungan.³² Persepsi (*perception*) adalah proses di mana kita memilih, mengatur, dan menerjemahkan masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia yang berarti.³³

Persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) didefinisikan sebagai sejauh mana seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.³⁴ Manfaat dalam penggunaan teknologi akan terbatas jika kemampuan dalam menggunakan teknologi tersebut terbatas sehingga manfaat yang dirasakan setiap individu berbeda dengan individu lainnya tergantung bagaimana cara mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut.

Adapun indikator persepsi manfaat dibentuk dari banyak item, yaitu:

a) Bermanfaat (*useful*)

Pengguna yang merasa terbantu dengan adanya suatu sistem akan menilai bahwa sistem yang digunakannya secara umum bermanfaat. Pengguna akan menganggap teknologi bermanfaat kalau pengguna merasa terbantu dalam pekerjaan sehari-hari dengan adanya teknologi.

³² Stenberg, J Rober, *Psikologi Kognitif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 105

³³ Philip Kotler dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran edisi 13*, (Jakarta: Airlangga, 2009), 4

³⁴ Jogyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 114

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- b) Meningkatkan performa (*improve job performance*)
Sistem dikatakan bermanfaat kalau dapat meningkatkan performa pengguna. Pengguna harus dapat memberikan kualitas pekerjaan yang lebih bagus. Melakukan pekerjaan secara manual dapat diminimalisir karena segala sesuatunya sudah berjalan otomatis.
- c) Efektifitas (*effectiveness*)
Efektifitas kerja harus makin meningkat seiring dengan penerapan sistem baru. Teknologi harus mampu meningkatkan keberhasilan dalam melakukan suatu pekerjaan dengan memanfaatkannya.
- d) Meningkatkan produktivitas (*increase productivity*)
Pemanfaatan sistem baru diharapkan dapat meningkatkan produktifitas pengguna. Dalam waktu yang sama, dengan teknologi pengguna dapat menghasilkan sesuatu dalam jumlah lebih banyak dibandingkan ketika dikerjakan secara manual.³⁵

c. Persepsi Resiko

Menurut Dowling and Staelin dalam Jogiyanto persepsi resiko adalah suatu persepsi-persepsi pelanggan tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi yang tidak diinginkan dalam melakukan kegiatan.³⁶ Resiko dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang memungkinkan terjadinya potensi kerugian.³⁷

Menurut Schiffman dan Kanuk resiko merupakan kondisi tidak sempurna yang dialami konsumen saat memprediksikan

³⁵ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 152

³⁶ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 71

³⁷ R. Maralis and A. Triyono, *Manajemen Resiko*, (Yogyakarta: deepublish)

konsekuensi atas keputusan pembelian yang diambil.³⁸ Resiko mempunyai dua dimensi yaitu, konsekuensi dan ketidakpastian. Konsekuensi merupakan tingkatan kepentingan atau ketegangan akibat dari hasil dan ketidakpastian. Ketidakpastian merupakan penilaian subjektif dari konsumen terhadap kemiripan suatu kejadian.³⁹

Adapun indikator-indikator persepsi resiko adalah:

- a) Risiko yang berkaitan dengan keuangan (Financial risk), risiko ini merupakan potensi untuk kehilangan uang saat konsumen salah melakukan keputusan dalam melakukan pembelian suatu produk.
- b) Risiko kinerja (performance risk), risiko ini merupakan gagasan konsumen saat produk atau jasa yang akan dibelinya tidak seperti yang diharapkan.
- c) Risiko fisik (physical risk), risiko ini dipandang oleh konsumen akan berpotensi melukai konsumen secara fisik jika kesalahan terjadi saat pembelian dilakukan.
- d) Risiko sosial (social risk), risiko ini dipandang akan berpotensi menimbulkan kerugian secara status sosial terkait dengan pembelian yang dilakukan.
- e) Risiko psikologis (psychological risk), risiko ini dipandang oleh konsumen sebagai risiko yang secara potensial akan merugikan harga dirinya sebagai akibat keputusan membeli suatu produk atau layanan tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³⁸ Schiffman and Kanuk, *Consumer Behavior 10th Edition*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010), 201

³⁹ Dewi Indriani Jusuf, *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*, (Yogyakarta: Andi, 2018), 49

- f) Time and convenience risk, yaitu risiko yang berhubungan dengan ketakutan atas kerugian dan kehilangan atau tersiasianya waktu akibat pembelian suatu produk.⁴⁰

B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y

Adapun yang menjadi variabel X (*independent*) dalam penelitian ini adalah pengaruh persepsi kemudahan (X_1), persepsi manfaat (X_2), dan persepsi resiko (X_3) terhadap variabel Y (*dependent*) yaitu keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*

Kemudahan dalam penggunaan merupakan sejauh mana tingkat kepercayaan seseorang terhadap kemudahan dalam menggunakan teknologi baru. Persepsi kemudahan penggunaan dapat menjelaskan alasan seseorang tertarik untuk menggunakan suatu sistem. Intensitas penggunaan teknologi yang yang tinggi dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan bahwa sistem tersebut mudah digunakan. Penelitian yang dilakukan oleh Khowin⁴¹ menyatakan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

2. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-wallet*

Menurut penelitian Yuliani dan Rahmi⁴² “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet” menyatakan bahwa persepsi manfaat mempunyai pengaruh

⁴⁰ Dewi Indriani Jusuf, *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*, (Yogyakarta: Andi, 2018), 50

⁴¹ Khowin Ardianto dan Nurul Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya”, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23 no. 1

⁴² Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet”, *Journal of Economics and Banking*. 2 no. 2



positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Persepsi manfaat merupakan suatu kepercayaan dimana teknologi mampu meningkatkan usaha penggunanya serta mampu memudahkan kinerja bagi pekerjaanya. Seseorang tidak akan menggunakan *e-wallet* jika tidak percaya dalam penggunaannya dapat memberikan manfaat bagi penggunanya dan seseorang akan menggunakan *e-wallet* apabila percaya bahwa teknologi tersebut dapat memberikan manfaat terhadap penggunanya.

3. Pengaruh persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*

Setiap pengambilan keputusan selalu disertai dengan resiko begitu juga dengan keputusan penggunaan. Persepsi resiko menjadi bagian yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan penggunaan suatu produk. Semakin kecil resiko yang dirasakan maka keputusan konsumen menggunakan suatu produk akan menjadi besar. Penelitian Mochamad Fawzi menunjukkan bahwa persepsi resiko berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet*.⁴³

4. Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*

Kemudahan penggunaan dan manfaat penggunaan teknologi dapat mempermudah usaha serta tidak mempersulit penggunanya, dan semakin sedikit resiko terhadap penggunaan teknologi maka seseorang itu akan menggunakan dan dapat menerima dengan baik penggunaan *e-wallet*. Penelitian yang dilakukan oleh Wiwik⁴⁴ menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴³ Mochamad Fawzi dan Endah Sulistyowati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11 no. 9

⁴⁴ Wiwik Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7 no. 1

penggunaan *e-wallet*. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Dila dan Sri Hardianti⁴⁵ menunjukkan bahwa persepsi resiko memiliki pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada generasi Z.

C. Studi Relevan

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

| No | Nama Peneliti | Judul Penelitian | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|---------------------------------|--|-------------------|--|
| 1 | Wiwik Widiyanti (2020) | Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok | Kuantitatif | Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa ada pengaruh secara positif dan signifikan antara variabel kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet OVO. ⁴⁶ |
| 2 | Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi | Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan | Kuantitatif | Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat, persepsi |

⁴⁵ Dila Indriyani and Sri Hardianti Sartika, "Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E wallet selama Pandewmi Covid-19", *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6 no 1

⁴⁶ Wiwik Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7

| | | | | |
|----|--------------------|--|-------------|--|
| | Yuliana (2019) | Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet | | kemudahan dan keamanan berpengaruh pada keputusan menggunakan e-wallet. Persepsi keamanan memberikan pengaruh yang paling dominan dalam keputusan penggunaan e-wallet. ⁴⁷ |
| 3. | Rifki hanif (2022) | Pengaruh Persepsi kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital GoPay | Kuantitatif | Hasil dari penelitian ini adalah: <ol style="list-style-type: none"> persepsi kemudahan mempengaruhi minat guna melalui kepercayaan konsumen pengguna GoPay Persepsi kemudahan tidak mempengaruhi terhadap |

⁴⁷ Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet", *Journal of Economics and Banking*, No. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|---|------------------------|---|-------------|--|
| | | | | minat guna secara langsung pada pengguna GoPay. ⁴⁸ |
| 4 | Diyan Ambarwati (2019) | Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta | Kuantitatif | Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Uji linieritas dan uji regresi linier berganda menunjukkan semua variabel berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan go-pay. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel manfaat dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan, sedangkan variabel kemudahan dan ilmu pengetahuan tidak berpengaruh secara |

⁴⁸ Rifki Hanif, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital GoPay", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5 no. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-------------|--|
| | | | | signifikan. Hasil uji F menunjukkan secara bersama-sama semua variabel berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Go-Pay pada mahasiswa STIE AUB Surakarta. ⁴⁹ |
| 5 | Khowin Ardianto, Nurul Azizah (2021) | Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan <i>Tchnology Acceptance Model</i> (TAM) Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Surabaya | Kuantitatif | Hasil dari penelitian disimpulkan bahwa variabel pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh pada minat penggunaan dompet digital, sedangkan persepsi risiko dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital. Persepsi kemudahan penggunaan menjadi variabel yang berpengaruh dominan terhadap |

⁴⁹ Diyan Ambarwati, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6 No. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|---|--|---|-------------|--|
| | | | | minat penggunaan dompet digital di Kota Surabaya. ⁵⁰ |
| 6 | Findy Meilani dan Tri Indra Wijaksana (2020) | Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia | kuantitatif | Hasil dari penelitian ini ialah variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur pelayanan dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan pelanggan linkaja di indonesia baik secara parsial maupun simultan. ⁵¹ |
| 7 | Leoni Joan dan Tony Sitinjak (2019) | Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan | kuantitatif | Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat penggunaan |

⁵⁰ Khowin Ardianto dan Nurul Azizah, "Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23 no. 1

⁵¹ Findy Meileny dan Tri Indra Wijaksana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia", *Jurnal Ecodemica*, 4 no. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | |
|--|--|---|--|----------------------------------|
| | | Layanan Pembayaran Digital Go-Pay | | pembayaran go-pay. ⁵² |
|--|--|---|--|----------------------------------|

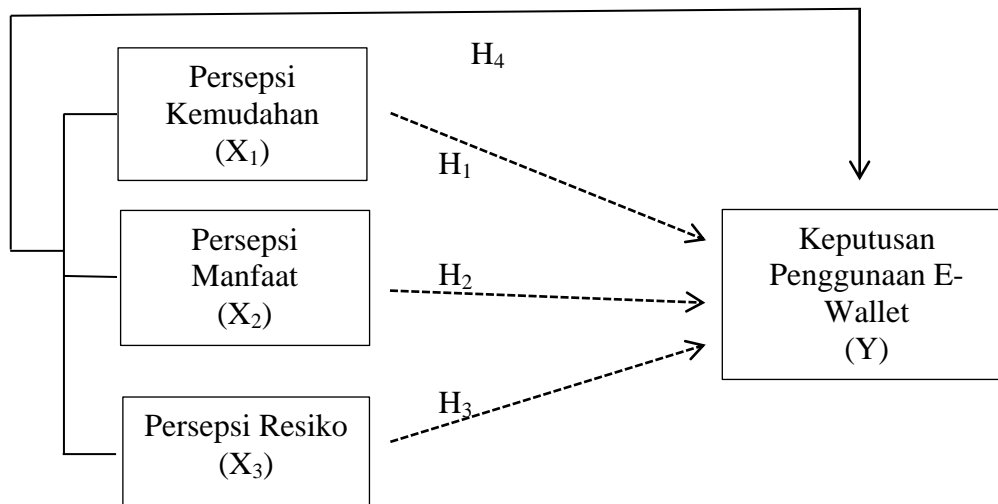
Berdasarkan penelitian terdahulu diatas, Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu terdapat pada pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Sedangkan perbedaan penelitian yang akan dilakukan, yaitu terdapat pada variabel penelitian, objek penelitian dan waktu penelitian. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa di Kota Jambi yang menggunakan e-wallet yang akan diteliti. Serta pada penelitian ini menambahkan variabel persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan E-Wallet.

D. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan suatu model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penelitian. Kerangka berfikir menggambarkan pengaruh variabel bebas X (*independent*) terhadap variabel Y (*dependent*). Pada penelitian ini hubungan antara variabel bebas (*independent*) yaitu pengaruh persepsi kemudahan (X₁), persepsi manfaat (X₂). Sedangkan variabel terikatnya (*dependent*) yaitu keputusan penggunaan *e-wallet* (Y

⁵² Leoni Joan dan Tony Sitinjak, "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay", *Jurnal Manajemen*, 8 no. 2

Gambar 2.1
Kerangka Berfikir



Keterangan :

—————> : Pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

-----> : Pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.⁵³ Penentuan hipotesis sendiri berdasarkan pada kajian teoritis, penelitian yang relevan, dan kerangka berfikir, berdasarkan uraian tersebut maka hipotesis penelitian sebagai berikut:

H₁: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta,2020), 99



H₂: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

H₃: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

H₄: Diduga persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

F. Hipotesis Statistik

1. Hipotesis 1

H_{a1} : Terdapat pengaruh persepsi kemudahan secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

H_{01} : Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

2. Hipotesis 2

H_{a2} : Terdapat pengaruh persepsi manfaat secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

H_{02} : Tidak terdapat pengaruh persepsi manfaat secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

3. Hipotesis 3

H_{a3} : Terdapat pengaruh persepsi resiko secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

H_{03} : Tidak terdapat pengaruh persepsi resiko secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Hipotesis 4

H_{a4} : Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

H_{04} : Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa dari 5 Universitas di Kota Jambi yaitu Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Universitas Jambi, Universitas Muhammadiyah Jambi, Universitas Batanghari dan Universitas Nurdin Hamzah Jambi. Pemilihan lokasi dalam penelitian didasarkan beberapa pertimbangan tertentu diantaranya unsur keterjangkauan lokasi penelitian baik dari segi tenaga, dana maupun dari segi efisiensi waktu.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode deskriptif adalah peristiwa yang berupaya untuk mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, fenomena yang terjadi saat ini.⁵⁴ Penelitian kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka. Data berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah di balik angka-angka tersebut.⁵⁵

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2020), 16

⁵⁵ Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, (Yogyakarta:Gavamedia,2017), 20

C. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh orang yang melakukan penelitian atau bersangkutan yang memerlukannya. Data primer disebut juga dengan data asli atau data baru.⁵⁶ Sumber data primer pada penelitian ini adalah hasil kuisioner, data hasil pengamatan langsung melalui wawancara kepada mahasiswa di Kota Jambi.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah ada, sudah diolah dan dikumpulkan, data ini bisa didapatkan dalam bentuk buku, jurnal, artikel dan sebagainya.⁵⁷ Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai referensi buku dan hasil penelitian sebelumnya yang mendukung dalam penelitian ini, yaitu bersumber dari jurnal, e-book, ipusnas dan lain lain.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan element yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti. Populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam lain meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu.⁵⁸ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari 5 Universitas di Kota Jambi yaitu Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Universitas Jambi, Universitas

⁵⁶ M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, (Jakarta: Gramedia, 2002), 82

⁵⁷ Suryani dan Herdryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kacana, 2015), 171

⁵⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 126

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Muhammadiyah Jambi, Universitas Batanghari dan Universitas Nurdin Hamzah Jambi yang telah menggunakan dompet digital.

Tabel 3.1
Jumlah Mahasiswa

| No | Universitas | Mahasiswa |
|--------|--|-----------|
| 1 | Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi ⁵⁹ | 21.867 |
| 2 | Universitas Jambi ⁶⁰ | 32.277 |
| 3 | Universitas Muhammadiyah Jambi ⁶¹ | 2.406 |
| 4 | Universitas Batanghari ⁶² | 5.765 |
| 5 | Universitas Nurdin Hamzah ⁶³ | 1.360 |
| Jumlah | | 63.675 |

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan Paluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota.⁶⁴ Teknik perhitungan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Slovin dengan eror 5%. Teknik perhitungan Slovin sebagai berikut :

⁵⁹ <https://uinjambi.ac.id> , accessed January, 2023

⁶⁰ <https://www.unja.ac.id>, accessed January, 2023

⁶¹ <https://umjambi.ac.id>, accessed January, 2023

⁶² <https://pddikti.kemdikbud.go.id>, accessed January, 2023

⁶³ <https://pddikti.kemdikbud.go.id>, accessed January 2023

⁶⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2020), 218

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*) 5%

$$\begin{aligned} n &= \frac{63.675}{1+63.675(5\%)^2} \\ &= \frac{63.675}{1+63.675 (0,0025)} \\ &= \frac{63.675}{1+159,1875} \\ &= \frac{63.675}{160,1875} \\ &= 397,5 \text{ dibulatkan menjadi } 400 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan teknik Slovin jumlah sampel responden yang dibutuhkan untuk mengetahui keputusan penggunaan *e-wallet* adalah sebanyak 400 mahasiswa di Kota Jambi yang sesuai dengan kriteria. Metode yang digunakan untuk menemukan sampel yaitu metode *Stratified Random Samling*, untuk mengetahui jumlah sampel setiap strata maka perlu dihitung dengan rumus berikut :

$$n_{str} = \frac{N_{str}}{N} \times n$$

keterangan :

n_{str} = Jenis strata

N_{str} = Jumlah strata

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah keeluruhan populasi

Maka :

Strata Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

$$n_{uin} = \frac{21.867}{63.675} \times 400 = \frac{8.746.800}{63.675} = 137,3 = 137$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Strata Universitas Jambi

$$n_{\text{unja}} = \frac{32.277}{63.675} \times 400 = \frac{12.910.800}{63.675} = 202,7 = 203$$

Strata Universitas Muhammadiyah Jambi

$$n_{\text{uin}} = \frac{2.406}{63.675} \times 400 = \frac{962.400}{63.675} = 15,1 = 15$$

Strata Universitas Batanghari

$$n_{\text{uin}} = \frac{5.765}{63.675} \times 400 = \frac{2.306.000}{63.675} = 36,2 = 36$$

Strata Universitas Nurdin Hamzah

$$n_{\text{uin}} = \frac{1.360}{63.675} \times 400 = \frac{544.000}{63.675} = 8,5 = 9$$

Rangkuman :

Tabel 3.2
Jumlah Populasi dan Sampel

| Universitas | Jumlah Populasi | Jumlah Sampel |
|--|-----------------|---------------|
| Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi | 21.867 | 137 |
| Universitas Jambi | 32.277 | 203 |
| Universitas Muhammadiyah Jambi | 2.406 | 15 |
| Universitas Batanghari | 5.765 | 36 |
| Universitas Nurdin Hamzah | 1.360 | 9 |
| Total | 63.675 | 400 |

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati. Pada dasarnya teknik observasi digunakan untuk melihat atau mengamati perubahan fenomena sosial yang berkembang tumbuh kemudian dilakukan penelitian atas perubahan tersebut.⁶⁵

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah responden sedikit atau kecil. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.⁶⁶

3. Kuesioner (Angket)

Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuisoner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuisoner dapat berupa pertanyaan/ Pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui internet.⁶⁷

⁶⁵ Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada 2005), 133

⁶⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 195

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 199

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Skala yang digunakan adalah skala likert, digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang telah ditetapkan secara spesifik.⁶⁸ Pada skala likert diberikan empat pilihan jawaban dari sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), setuju (S), dan sangat setuju (SS) yang merupakan sikap atau persepsi seorang atas kejadian atau pernyataan yang diberikan dalam kuesioner. Setiap responden diminta untuk memilih jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda *ceklist* (✓) dan setiap pertanyaan memiliki bobot nilai yang berbeda, yaitu :

Tabel 3.3
Skala likert

| | | | |
|-----|----|---|----|
| STS | TS | S | SS |
| 1 | 2 | 3 | 4 |

4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data atau informasi melalui dokumen-dokumen yang tertulis tentang berbagai kejadian yang telah terjadi. Dokumentasi dapat berupa catatan atau berkas-berkas penting yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan seperti tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara.⁶⁹

F. Definisi Operasional Variabel

Dalam suatu penelitian terdapat beberapa variabel yang harus ditetapkan sebelum melakukan pengumpulan data, yang bertujuan untuk

⁶⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 134

⁶⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 314

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

mengetahui arti variabel yang akan diteliti sebelum melakukan penelitian. Adapun operasional variabelnya sebagai berikut:

Tabel 3.4
Definisi Operasional Variabel

| No | Variabel | Definisi | Indikator | Skala |
|----|--------------------------------------|--|---|--------|
| 1 | Persepsi Kemudahan (X ₁) | Persepsi kemudahan adalah sejauh mana tingkat kepercayaan seseorang bahwa dengan menggunakan suatu teknologi informasi akan memudahkan dalam proses penggunaannya. ⁷⁰ | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Easy to use</i> (mudah digunakan). 2. Tidak membutuhkan banyak usaha dalam berinteraksi dengan sistem. 3. Pengoperasian sistem yang mudah. 4. <i>Clear and understandable</i> (jelas dan mudah dimengerti).⁷¹ | Likert |
| 2 | Persepsi Manfaat (X ₂) | Persepsi manfaat adalah sebagai sejauh mana seorang yakin terhadap manfaat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu (<i>the system is useful</i>). 2. Penggunaan | Likert |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁷⁰ Edi Purwanto, "Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet : Technology Acceptance Model". (Tangerang : Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020), 35

⁷¹ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 152

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|--------|
| | | suatu sistem bahwa menggunakan suatu teknologi akan memberikan peningkatan kinerja. ⁷² | <p>sistem mampu meningkatkan performa individu (<i>improves job performance</i>).</p> <p>3. Penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu (<i>enhances effectiveness</i>).</p> <p>4. Penggunaan sistem mampu menambah tingkat produktifitas individu (<i>increase productivity</i>).⁷³</p> | |
| 3 | Persepsi Resiko (X_3) | Persepsi resiko adalah suatu persepsi-persepsi pelanggan tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi yang tidak diinginkan | <p>1. Resiko keuangan</p> <p>2. Resiko kinerja</p> <p>3. Resiko fisik</p> <p>4. Resiko sosial</p> <p>5. Resiko psikologis</p> <p>6. Resiko <i>Time and convenience</i>⁷⁵</p> | Likert |

⁷² Edi Purwanto, "Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet : Technology Acceptance Model", (Tangerang : Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020), 134

⁷³ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 317

| | | | | |
|---|---------------------------|---|--|--------|
| | | dalam melakukan kegiatan. ⁷⁴ | | |
| 4 | Keputusan Penggunaan (Y)) | Keputusan penggunaan merupakan suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. ⁷⁶ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan penggunaan 5. Perilaku pasca penggunaan.⁷⁷ | Likert |

G. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁷⁸

⁷⁵ Dewi Indriani Jusuf, *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*, (Yogyakarta: Andi, 2018), 50

⁷⁴ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 71

⁷⁶ J.P. Peter and J.C Olson, "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", (Jakarta: Salemba Empat, 2013)

⁷⁷ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, "*Manajemen pemasaran Jilid I*", (Jakarta: Erlangga, 2012), 121

⁷⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020), 206



1. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan realible, hal ini karena kebenaran data yang diolah sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Uji ini terdiri dari uji validitas dan uji realibilitas. Pengujian validitas dan uji relibilitas harus dilakukan untuk melihat keakuratan suatu insturmen penelitian, seperti kuesioner.⁷⁹

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah tingkat dimana sebuah pengujian mengukur apa yang ingin diukur. Validitas menguji instrumen yang dipilih , apakah memiliki tingkat ketepatan untuk mengukur apa yang semestinya diukur atau tidak. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan program SPSS. Rumus yang digunakan untuk menghitung tingkat validitas adalah *Person Correlation Product Moment*, sebagai berikut:⁸⁰

$$r_{xy} = \frac{N(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{N \cdot \Sigma x^2 - [\Sigma x]^2} \sqrt{N \cdot \Sigma y^2 - [\Sigma y]^2}}$$

Keterangan :

r_{xy} = r hitung

R = Koefisien korelasi antara varibel X dan variabel Y

N = Jumlah sampel

Σx^2 = Kuadrat faktor variabel X

$X\Sigma y^2$ = Kuadrat factor variabel Y

Σxy = Jumlah perkalian faktor korelasi varfiabel X dan Y

Jika r hitung $>$ atau $= r$ tabel maka item dikatakan valid. Jika r hitung $<$ r tabel maka item dikatakan tidak valid.

⁷⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2020), 121

⁸⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2020), 123



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat ketepatan instrumen penelitian. Suatu instrumen penelitian dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukur alat tersebut stabil, dapat diandalkan, dan dapat diramalkan. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Coronbach's Alpha* dengan ketentuan jika nilai Alfa $>$ atau $= r$ tabel maka instrumen penelitian dikatakan reliabel. Jika nilai Alfa $< r$ tabel maka instrumen dikatakan tidak reliabel

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik harusnya berdistribusi normal. Uji normalitas dengan non-parametrik kolmogorof smirnov (K-S) residual data dikatakan berdistribusi normal apabila (Sig) lebih besar 0,05 sebaliknya jika nilai (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka data penelitian tidak berdistribusi normal.⁸¹

b. Uji Multikolinieearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Jika ditemukan korelasi antarvariabel independen, maka adanya masalah multikolinieritas. Model regresi yang baik

⁸¹Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang:UNDIP,2016), 154-156

seharusnya tidak menimbulkan masalah multikolinearitas. Metode pengujian yang paling sering digunakan dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi.⁸² Jika nilai Tolerance variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, maka tidak terjadi multikolinearitas. Jika nilai Tolerance variabel lebih kecil dari 0,10 dan nilai VIF lebih besar dari 10, maka terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Menurut Ghozali bahwa jika varian data residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Gejala heteroskedastisitas diuji dengan metode uji grafik yaitu dengan melihat dan menganalisis titik-titik yang tersebar secara acak dan penyebaran titik-titik tersebut melebar diatas dan dibawah angka nol (0) pada sumbu Y.⁸³

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menganalisis bagaimana pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, sementara analisis regresi linier berganda merupakan analisis pengaruh lebih dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan dugaan fungsi persamaan linier faktor-faktor yang mempengaruhi dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

⁸²Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*,(Semarang:UNDIP,2016), 135

⁸³Al Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*,(Semarang:UNDIP,2016), 136



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Keterangan :

- Y = Variabel dependen (minat menggunakan *E-Wallet*)
 a = Konstanta
 b_1 = Koefisien regresi variabel persepsi kemudahan
 X_1 = Variabel independen (persepsi kemudahan)
 b_2 = Koefisien regresi variabel persepsi manfaat
 X_2 = Variabel independen (persepsi manfaat)
 E = Standar error

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi merupakan seberapa besar kemampuan seluruh variabel bebas menjelaskan varian dari variabel terikat. Koefisien determinasi secara sederhana dihitung dengan R^2 . Jika nilai R^2 semakin besar atau mendekati 1, maka model semakin tepat. Jika nilai R^2 mendekati 1, maka variabel bebas mampu memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi varian dari variabel terikat.⁸⁴ Dihitung menggunakan rumus berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi pearson

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan dua uji, yaitu uji F dan uji T. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji T digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara persial.⁸⁵

⁸⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2020), 156

⁸⁵Nachrowi dan Hadrius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta:Rajawali press,2002), 25

a. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersama-sama. Uji F dilakukan dengan membandingkan nilai f hitung dan nilai f tabel. Dasar pengambilan keputusan pengujian yaitu jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Uji T

Uji T digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial. Uji T dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Dasar pengambilan keputusan pengujian yaitu jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.⁸⁶

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁸⁶Nachrowi dan Hadrius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, (Jakarta:Rajawali press,2002), 27

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Dompot Digital (*Electronic Wallet*)

Pertumbuhan dompet digital di Indonesia diawali ketika adanya digitalisasi ekonomi yang ditandai oleh lahirnya fintech berupa pendanaan bersistem kredit pada 2006. Perkembangannya dimulai oleh Telkomsel yang merilis T-Cash pada tahun 2007, kemudian disusul oleh Dompetku dari Indosat setahun sesudahnya, dan XL Tunai oleh XL Axiata pada tahun 2012. Lalu mulai bermunculan dompet digital lainnya seperti Go-Pay yang meluncur tahun 2016, disusul dengan adanya OVO, DANA, LinkAja dan lain-lain.

Dompot digital atau *E-Wallet* merupakan aplikasi elektronik yang digunakan untuk transaksi secara online melalui *smartphone*, yang kegunaannya hampir sama dengan kartu kredit atau debit. Merujuk pada *The Economic Times*, dompet digital adalah jenis akun Prabayar yang dilindungi dengan kata sandi di mana pengguna dapat menyimpan uang untuk setiap transaksi online, seperti pembayaran untuk makanan, belanja barang online dan tiket penerbangan.⁸⁷ Berdasarkan Bank Indonesia, Dompot Elektronik adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran, antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat menampung dana untuk melakukan pembayaran.⁸⁸

Tidak seperti aplikasi perbankan yang berfungsi sebagai penyimpanan uang, *e-wallet* berfungsi untuk melakukan transaksi. Transaksi yang dapat dilakukan dengan menggunakan *e-wallet* biasanya seperti mengirim uang, membayar barang atau jasa, dan lainnya. *E-wallet* membatasi jumlah uang yang dapat disimpan di aplikasinya. Saat ini batasan uang yang dapat disimpan

⁸⁷ Dewi Sartika Nasution, Muhammad Muhajir Amini and Lalu Ahmad Ramadani, *Ekonomi Digital*, (Mataram : Sanabil, 2019), 52

⁸⁸ Dompot Digital, <https://www.bi.go.id>

adalah Rp. 10.000.000 dan total uang yang dapat disimpan dalam sebulan sebesar Rp. 20.000.000, jadi *e-wallet* kurang efektif dalam menyimpan uang seperti di bank.

Layanan *e-wallet* mempunyai dua komponen utama, yakni perangkat lunak dan informasi. Perangkat lunak menyimpan informasi pribadi dan menyediakan keamanan dan enkripsi data, sedangkan informasi ialah mengenai data rinci pengguna yang mencakup nama, alamat pengiriman, metode pembayaran, transaksi pembayaran, info kartu kredit atau debit, dan sebagainya. *E-wallet* berbeda dengan *e-money* secara cara kerja, *e-wallet* merupakan aplikasi yang berfungsi seperti dompet, sedangkan *e-money* adalah bentuk uang itu sendiri, yaitu uang yang sudah didigitalkan.⁸⁹

Dana *e-wallet* bisa diisi ulang dengan menggunakan uang tunai, transfer, atau debit otomatis dari rekening bank atau uang elektronik pengguna. Dana yang terdapat dalam *e-wallet* dibatasi hingga total Rp. 10.000.000. Dana hanya bisa ditarik dengan mentransfer ke rekening bank terdaftar atau menukarkannya dengan uang tunai.

Ketentuan mengenai *e-wallet* tertuang dalam Peraturan Bank Indonesia (PBI) No.18/40/PBI/2016 dan Surat Edaran Bank Indonesia No.18/41/DKSP tentang Pemrosesan Transaksi Pembayaran.⁹⁰

B. Hasil Penelitian

1. Karakteristik Identitas Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada mahasiswa di Kota Jambi yang menggunakan *E-Wallet* dengan hasil sebagai berikut :

⁸⁹ Dewi Sartika Nasution, Muhammad Muhajir Amini and Lalu Ahmad Ramadani, *Ekonomi Digital*, (Mataram : Sanabil, 2019), 53

⁹⁰ Dompet Digital, <https://www.bi.go.id>, accessed February, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Presentase |
|-------|---------------|--------|------------|
| 1 | Laki-laki | 144 | 36% |
| 2 | Perempuan | 256 | 64% |
| Total | | 400 | 100% |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 256 orang dengan presentase sebesar 64% dan untuk jenis kelamin laki-laki sebanyak 144 orang dengan presentase sebesar 36% dari keseluruhan responden pada mahasiswa di Jota Jambi.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada mahasiswa di Kota Jambi yang menggunakan *e-wallet* dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

| No | Usia | Jumlah | Presentase |
|-------|-------|--------|------------|
| 1 | 17-20 | 154 | 38,5% |
| 2 | 21-25 | 246 | 61,5% |
| Total | | 400 | 100% |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi dalam penelitian ini berusia 21-25 tahun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

sebanyak 246 orang dengan presentase sebesar 61,5% dan untuk usia 17-20 tahun sebanyak 154 orang dengan presentase sebesar 38,5% dari keseluruhan responden pada mahasiswa di Kota Jambi.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas

Karakteristik responden berdasarkan asal universitas pada mahasiswa di Kota Jambi yang menggunakan *e-wallet* dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas

| No | Asal Universitas | Jumlah | Presentase |
|-------|-----------------------------------|--------|------------|
| 1 | Universitas Jambi | 203 | 51% |
| 2 | UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi | 137 | 34% |
| 3 | Universitas Batanghari | 36 | 9% |
| 4 | Universitas Muhammadiyah Jambi | 15 | 4% |
| 5 | Universitas Nurdin Hamzah | 9 | 2% |
| Total | | 400 | 100% |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jika dilihat berdasarkan asal universitas responden yaitu responden mahasiswa Universitas Jambi sebanyak 203 orang dengan presentase sebesar 51%, responden mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi sebanyak 137 orang dengan presentase sebanyak 34%, responden mahasiswa Universitas Batanghari sebanyak 36 orang dengan presentase 9%, responden mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi sebanyak 15 orang dengan presentase sebesar 4%, dan

responden mahasiswa Universitas Nurdin Hamzah sebanyak 9 orang dengan presentase sebanyak 2%.

2. Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat ukur untuk mengetahui apakah pengujian dalam kuesioner sudah benar, akurat, dan dapat dipertanggung jawabkan. Kuesioner akan dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian untuk menentukan valid atau tidaknya dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} . Suatu instrument penelitian bisa dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ (pada taraf $\alpha = 5\%$) maka dapat dinyatakan kuesioner tersebut valid dan apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ (pada taraf $\alpha = 5\%$) maka dapat dinyatakan kuesioner tersebut tidak valid. Pada penelitian ini nilai r_{tabel} yang diperoleh adalah 0,196.

1. Uji Validitas Persepsi Kemudahan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas Persepsi Kemudahan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan

| Item Pernyataan | r_{hitung} | r_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|
| X1.1 | 0,904 | 0,196 | Valid |
| X1.2 | 0,872 | 0,196 | Valid |
| X1.3 | 0,868 | 0,196 | Valid |
| X1.4 | 0,875 | 0,196 | Valid |

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa setiap pernyataan pada variabel persepsi kemudahan yang diujikan berstatus valid dengan hasil r hitung $>$ r tabel.

2. Uji Validitas Persepsi Manfaat

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas persepsi manfaat dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat

| Item Pernyataan | rhitung | rtabel | Keterangan |
|-----------------|---------|--------|--------------|
| X2.1 | 0,803 | 0,196 | Valid |
| X2.2 | 0,879 | 0,196 | Valid |
| X2.3 | 0,871 | 0,196 | Valid |
| X2.4 | 0,789 | 0,196 | Valid |

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa setiap pernyataan pada variabel persepsi manfaat yang diujikan berstatus valid dengan hasil r hitung $>$ r tabel.

3. Uji Validitas Persepsi Resiko

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas persepsi resiko dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Resiko

| Item Pernyataan | Rhitung | Rtabel | Keterangan |
|-----------------|---------|--------|--------------|
| X3.1 | 0,733 | 0,196 | Valid |
| X3.2 | 0,658 | 0,196 | Valid |
| X3.3 | 0,612 | 0,196 | Valid |
| X3.4 | 0,785 | 0,196 | Valid |
| X3.5 | 0,745 | 0,196 | Valid |
| X3.6 | 0,766 | 0,196 | Valid |

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa setiap pernyataan pada variabel persepsi manfaat yang diujikan berstatus valid dengan hasil r hitung > r tabel.

4. Uji Validitas Keputusan Penggunaan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas keputusan penggunaan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan

| Item Pernyataan | rhitung | rtabel | Keterangan |
|-----------------|---------|--------|--------------|
| Y.1 | 0,807 | 0,196 | Valid |
| Y.2 | 0,887 | 0,196 | Valid |
| Y.3 | 0,899 | 0,196 | Valid |
| Y.4 | 0,886 | 0,196 | Valid |

| | | | |
|------|-------|-------|--------------|
| Y.5 | 0,910 | 0,196 | Valid |
| Y.6 | 0,889 | 0,196 | Valid |
| Y.7 | 0,871 | 0,196 | Valid |
| Y.8 | 0,894 | 0,196 | Valid |
| Y.9 | 0,892 | 0,196 | Valid |
| Y.10 | 0,874 | 0,196 | Valid |

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa setiap pernyataan pada variabel keputusan penggunaan yang diujikan berstatus valid dengan hasil r hitung > r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten atau stabil pada variabel penelitian. Untuk mengukur uji reabilitas dilakukan dengan menggunakan teknik Cronbach Alpha. Suatu penelitian dikatakan reliable jika cronbach alpha lebih dari 0,6.

Tabel 4.8
Hasil uji reliabilitas persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi resiko dan keputusan penggunaan

| Variabel | Cronbach's Alpha | N of Items | Nilai Ketentuan Cronbach Alpha | Hasil Keputusan |
|--------------------|------------------|------------|--------------------------------|-----------------|
| Persepsi Kemudahan | 0,903 | 4 | 0,60 | Reliable |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| | | | | |
|----------------------|-------|----|------|-----------------|
| Persepsi Manfaat | 0,856 | 4 | 0,60 | Reliable |
| Persepsi Resiko | 0,811 | 6 | 0,60 | Reliable |
| Keputusan Penggunaan | 0,968 | 10 | 0,60 | Reliable |

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas diatas, menunjukkan bahwa angka Cronbach Alpha variabel persepsi kemudahan sebesar 0,903, variabel persepsi manfaat sebesar 0,856, variabel persepsi resiko sebesar 0,811, dan variabel keputusan penggunaan sebesar 0,968. Hal ini dapat dinyatakan bahwa seluruh pernyataan dari variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi resiko dan keputusan penggunaan teruji reliabilitasnya dan dapat dinyatakan reliable.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji dan menganalisis variabel dependen dan variabel independent berdistribusi normal atau tidak, alat uji yang digunakan adalah Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi 5% dengan keputusan nilai signifikansi (sig) $>$ 0,05 berdistribusi normal dan nilai signifikansi (sig) $<$ 0,05 berdistribusi tidak normal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.9

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| N | | 400 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 5.75703728 |
| | Most Extreme Differences | |
| | Absolute | .043 |
| | Positive | .032 |
| | Negative | -.043 |
| Test Statistic | | .043 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .073 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari 0,05 atau $0,073 > 0,05$ sehingga nilainya lebih tinggi dari signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan pada penelitian ini berdistribusi normal sehingga dapat memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya hubungan antara variabel independent. Asumsi multikolinieritas mengatakan bahwa variabel independent harus terbebas dari gejala multikolinieritas dengan melihat nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Untuk melihat ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi yaitu dengan cara apabila nilai tolerance $> 0,10$ dan VIF $> 10,00$, maka variabel

independent tersebut memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya.

Tabel 4.10
Hasil Uji Multikolinearitas

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| | | | | | | | |
| (Constant) | 20.011 | 1.362 | | 14.696 | .000 | | |
| X1 | .054 | .115 | .028 | .472 | .637 | .612 | 1.634 |
| X2 | .442 | .117 | .225 | 3.767 | .000 | .584 | 1.711 |
| X3 | .350 | .063 | .271 | 5.587 | .000 | .881 | 1.135 |

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas, dapat diketahui bahwa nilai tolerance variabel persepsi kemudahan sebesar $0,612 > 0,10$, variabel persepsi manfaat sebesar $0,584 > 0,10$, dan variabel persepsi resiko sebesar $0,881 > 0,10$, sedangkan nilai VIF variabel persepsi kemudahan sebesar $1,634 < 10$, variabel persepsi manfaat sebesar $1,711 < 10$, dan variabel persepsi resiko sebesar $1,135 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas merupakan pengujian yang bertujuan untuk menguji apakah di dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan variasi dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini ialah uji Glejser, dimana dengan meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Apabila hasil $\text{sig} > \alpha 0,05$ atau 5% maka dapat

dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Adapun hasil pengujian sebagai berikut :

Tabel 4.11
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardize | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|-------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 2.489 | .830 | | 2.997 | .003 |
| X1 | -.086 | .069 | -.089 | -1.236 | .217 |
| X2 | .074 | .070 | .076 | 1.057 | .291 |
| X3 | -.023 | .028 | -.043 | -.838 | .403 |

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas, bahwa nilai signifikansi pada variabel persepsi kemudahan (X1) sebesar 0,217, variabel persepsi manfaat (X2) sebesar 0,291 dan variabel persepsi resiko (X3) sebesar 0,403, yang menyatakan bahwa nilai signifikansi seluruh variabel lebih besar dari 0,05 dimana dapat dinyatakan penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent) yang dinyatakan dengan adanya persamaan. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independent yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap variabel dependen keputusan penggunaan.

Tabel 4.12
Hasil Analisis Regresi Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardize d Coefficients | T | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|----------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| | | | | | |
| 1 (Constant) | 3.872 | 1.162 | | 3.332 | .001 |
| Kemudahan | .647 | .108 | .269 | 5.992 | .000 |
| Manfaat | 1.159 | .111 | .468 | 10.462 | .000 |
| Resiko | .286 | .043 | .218 | 6.623 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai a (constant) sebesar 3,872 dan nilai koefisien (b_1) sebesar 0,647 nilai koefisien (b_2) sebesar 1,159 dan nilai koefisien (b_3) sebesar 0,286. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 3,872 + 0,647 X_1 + 1,159 X_2 + 0,286 X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas dapat dijabarkan bahwa :

- 1) Konstanta sebesar 3,872 menyatakan tanpa adanya persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko, maka keputusan penggunaan *e-wallet* akan tetap terbentuk.
- 2) Nilai koefisien X_1 (Persepsi Kemudahan) sebesar 0,647 artinya jika persepsi kemudahan diasumsikan naik 1% maka akan mempengaruhi keputusan penggunaan sebesar 0,647. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif hubungan searah terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.
- 3) Nilai koefisien X_2 (Persepsi Manfaat) sebesar 1,159 artinya jika persepsi manfaat diasumsikan naik 1% maka akan mempengaruhi keputusan penggunaan sebesar 1,159. Hal ini menunjukkan bahwa

variabel persepsi manfaat mempunyai pengaruh positif hubungan searah terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

- 4) Nilai koefisien X_3 (Persepsi Resiko) sebesar 0,286 artinya jika persepsi resiko diasumsikan naik 1% maka akan mempengaruhi keputusan penggunaan sebesar 0,286. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi resiko mempunyai pengaruh positif hubungan searah terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikatnya. Nilai yang digunakan pada uji koefisien determinasi menggunakan R Adjusted Square. Hasil ujinya dapat dilihat sebagai berikut ini :

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .803 ^a | .645 | .642 | 3.304 |

a. Predictors: (Constant), Resiko, Manfaat, Kemudahan

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui koefisien determinasi memiliki Adjusted R Square sebesar 0,642 atau 64,2%. Hal ini menunjukkan bahwa 64,2% keputusan penggunaan (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen dan sisanya sebesar 35,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

6. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji T bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing dari variable bebas (persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko) secara individual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable terikat (keputusan penggunaan e-wallet). Dengan instrument penelitian apabila nilai signifikan $< \alpha$ (0,05), maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan apabila nilai signifikan $> \alpha$ (0,05), maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Berdasarkan analisis penelitian maka didapati hasil sebagai berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji T (Parsial)

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 3.872 | 1.162 | | 3.332 | .001 |
| Kemudahan | .647 | .108 | .269 | 5.992 | .000 |
| Manfaat | 1.159 | .111 | .468 | 10.462 | .000 |
| Resiko | .286 | .043 | .218 | 6.623 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan hasil T_{tabel} sebagai berikut :

$$df = n - k - 1 = (400 - 3 - 1) = 396$$

$$T_{\text{tabel}} = (a/2; n-k-1)$$

$$= t (0,05/2; 400-3-1)$$

$$= 0,025:396$$

$$= 1,966$$

Berdasarkan pada tabel diatas maka hasil uji t dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan hasil analisis regresi ditunjukkan Nilai t hitung dari variable persepsi kemudahan (X_1) adalah 5.992 sedangkan nilai t tabel = 1,966. Dapat disimpulkan bahwa Nilai t hitung > t tabel dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ (a), sehingga disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).
- 2) Berdasarkan hasil analisis regresi ditunjukkan Nilai t hitung dari variabel persepsi manfaat (X_2) adalah 10.462 sedangkan nilai t tabel = 1,966. Dapat disimpulkan bahwa Nilai t hitung > t tabel dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ (a), sehingga disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).
- 3) Berdasarkan hasil analisis regresi ditunjukkan Nilai t hitung dari variabel persepsi resiko (X_2) adalah 6.623 sedangkan nilai t tabel = 1,966. Dapat disimpulkan bahwa Nilai t hitung < t tabel dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ (a), sehingga disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi resiko (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).

b. Uji F (Simultan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Uji f bertujuan untuk menguji variabel-variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel regresi linier yang digunakan sudah tepat atau belum. Pengambilan kesimpulan dengan melihat jika nilai signifikan $< \alpha$ maka H_0 ditolak sedangkan jika nilai signifikan $> \alpha$ maka H_0 diterima.

Tabel 4.15
Hasil Uji F (Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | |
|--------------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| Regression | 7854.426 | 3 | 2618.142 | 239.794 | .000 ^b |
| Residual | 4323.652 | 396 | 10.918 | | |
| Total | 12178.077 | 399 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Resiko, Manfaat, Kemudahan

Berdasarkan pada hasil uji F diatas dengan menggunakan analisis ANOVA dapat diketahui bahwa nilai signifikansi untuk persepsi kemudahan (X1), persepsi manfaat (X2) dan persepsi resiko (X3) secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y) adalah $0,000 < 0,05$ yang berarti signifikan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya variabel persepsi kemudahan (X1), persepsi manfaat (X2) dan persepsi resiko (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan (Y).

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di kota jambi

Hasil pengujian dari variabel persepsi kemudahan menunjukkan adanya pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi yang dapat dilihat dari hasil uji t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



yang mana ditemukan bahwa nilai t hitung variabel persepsi kemudahan sebesar $5.992 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.

Penelitian ini selaras dengan penelitian Arif Maulana Nizar dan Abdul Yusuf⁹¹ yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja” yang menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi dompet digital. Dapat dikatakan bahwa dengan kemudahan dalam menggunakan aplikasi *e-wallet*, maka hal ini akan mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* tersebut.

Berdasarkan pendapat Jogiyanto, persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.⁹² Hal ini sesuai kategorisasi persepsi responden yang mana dompet digital memiliki kemudahan penggunaan yang tinggi, responden juga percaya bahwa *e-wallet* mudah dipelajari, mudah digunakan, mudah dimengerti, dan mudah untuk menjadi terampil. Hasil penelitian ini sesuai dengan konstruk teori TAM, dimana persepsi kemudahan penggunaan memiliki peran paling penting yang juga dapat memengaruhi diterimanya suatu teknologi informasi oleh pengguna..

⁹¹ Arif Maulana Nizar and Abdul Yusuf, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja, *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7 no 2

⁹² Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta:Andi,2007), 115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



2. Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa di kota jambi

Hasil pengujian dari variabel persepsi manfaat menunjukkan adanya pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi yang dapat dilihat dari hasil uji t yang mana ditemukan bahwa nilai t hitung variabel persepsi manfaat sebesar $10,462 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.

Hal ini selaras dengan penelitian Sulfina, Yuliniar dan Alfida Aziz⁹³ yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay)” yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan Shopeepay. Dapat dikatakan bahwa semakin tinggi manfaat yang dirasakan oleh pengguna maka akan semakin meningkat pula minat dalam penggunaan e-wallet.

Menurut pendapat Jogiyanto, Persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) merupakan sejauh mana seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.⁹⁴ Manfaat dalam penggunaan e-wallet merupakan nilai kegunaan yang diharapkan oleh pengguna e-wallet dalam melakukan berbagai transaksi dengan e-wallet. Pengguna percaya bahwa dengan menggunakan sistem pembayaran e-wallet dapat meningkatkan produktifitas dan efektivitas.

⁹³ Sulfina, Yuliniar and Alfida Aziz, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay), *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan (JRAK)*, 17 no 2

⁹⁴ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 114

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3. Pengaruh persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa di kota jambi

Hasil pengujian dari variabel persepsi resiko menunjukkan tidak adanya pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi yang dapat dilihat dari hasil uji t yang mana ditemukan bahwa nilai t hitung variabel persepsi resiko sebesar $6.623 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi.

Hal ini sejalan dengan penelitian Mochamad Fawzi dan Endah Sulistyowati⁹⁵ yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19” yang menunjukkan bahwa persepsi resiko memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet. Persepsi risiko bukanlah faktor asli dari teori TAM (Technology Acceptance Model), akan tetapi sudah banyak penelitian yang menguji variabel tersebut yang bertujuan untuk menguji pengaruhnya terhadap minat menggunakan e-wallet.

Berdasarkan pendapat Dowling and Staelin dalam Jogiyanto persepsi resiko adalah suatu persepsi-persepsi pelanggan tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi yang tidak diinginkan dalam melakukan kegiatan.⁹⁶ Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ketidakpastian dan konsekuensi yang diterima oleh pengguna maka akan semakin rendah minat dalam menggunakan e-wallet atau bahkan akan cenderung untuk menghindarinya. Namun, apabila semakin rendah timbulnya ketidakpastian dan konsekuensi resiko yang diterima oleh pengguna maka akan semakin tinggi minat untuk menggunakan e-wallet.

⁹⁵ Mochamad Fawzi dan Endah Sulistyowati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11 no. 9

⁹⁶ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Jambi

Hasil penelitian yang dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk persepsi kemudahan (X_1), persepsi manfaat (X_2) dan persepsi resiko (X_3) secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,005$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi kemudahan. Persepsi manfaat dan persepsi resiko secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

Adjust R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0,645 atau 64,5%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen untuk persepsi kemudahan (X_1), persepsi manfaat (X_2) dan persepsi resiko (X_3) terhadap keputusan penggunaan (Y) memberikan pengaruh sebesar 64,2% dan sisanya sebesar 35,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di kota Jambi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji t (parsial) untuk variabel persepsi kemudahan (X_1) terhadap keputusan penggunaan (Y) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $5,992 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi kemudahan (X_1) terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).
2. Hasil uji t (parsial) untuk variabel persepsi manfaat (X_2) terhadap keputusan penggunaan (Y) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $10,462 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi manfaat (X_2) terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).
3. Hasil uji t (parsial) untuk variabel persepsi resiko (X_3) terhadap keputusan penggunaan (Y) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $6,623 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi resiko (X_3) terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).
4. Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya signifikan, maka dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kemudahan (X_1), persepsi manfaat (X_2) dan persepsi resiko (X_3)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko mempunyai pengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa di Kota Jambi. Hasil penelitian digunakan sebagai masukan bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam dan diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada lembaga atau bagi pihak-pihak yang membutuhkan referensi dalam bidang terkait dan pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian atau riset akademisi, dan sebagainya.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan kegiatan penelitian dengan meningkatkan akreditasi prodi dan meningkatkan fasilitas pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, meskipun penelitian ini masih banyak kekurangan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya menggunakan variabel yang lebih banyak dan bervariasi agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an :

Kementrian Agama RI, Al-Qur'an Terjemah Al-Ikhlash (Samad, 2010)

Buku :

Arifin, Zainal. *Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing*. Jakarta: PT. PLN, 2017.

Boeree, C. George. *General Psychology*. Yogyakarta : Andi, 2016.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP, 2016

Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi, 2007.

Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi, 2018.

Kotler, Philip and Gerry Armstrong. *Prinsipless of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Maralis, Reni and Aris Triyono. *Manajemen Resiko*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Nachrowi and Hadrius Usman. *Penggunaan teknik Ekonometri*. Jakarta: RajawaliPress, 2002.

Peter, J.P, and J.C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakaerta: Salemba Empat, 2013.

Purwanto, Edi. *Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet : Technology Acceptance Model*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadepia, 2020.

Purwanto, Erwan Agus and Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Pnelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Gavamedia, 2017.

- Rober, Stenberg J. *Psikologi Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Schiffman and Kanuk. *Consumer Behavior 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hill, 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Tonce, Yosef and Yoseph Darius Purnama Angga. *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Jurnal :**
- Ambarwati, Diyan. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggubaab Go-Pay Pada Mahasiswa STIE Aub Surakarta”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6 no 1, 2019.
- Andela, Anugrah Putri. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan Serta Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Intensitas Pengguna E-Filing”. *Jurnal EkoPreneur* 2, no 1, 20
- Ardianto, Khowin and Nurul Azizah. “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya”. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no 1, 2021.
- Fawzi, Mochamad. “Pengaruh Kemudahan penggunaan, Risiko, Kepercayaan dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11, no 9, 2022.
- Haidari, M. Balya and Kartika Gianina Tileng. “Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan GoPay”. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JUISI)* 4, no 1, 2018.
- Hanif, Rifki. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital GoPay”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5, no 2, 2022.
- Indriyani, Dewi and Sri Hardianti Sartika. “Persepsi Generasi Z Pada Penggunaan E-Wallet Selama Pandemi Covid-19”. *Jurnal Sekretari da Manajemen* 6, no 1, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



Joan, Leoni, and Tony Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay”. *Jurnal Manajemen*, 8 no 2, 2019

Kementerian Komunikasi dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Puslitbang Aptika dan IKP. *Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Strategi Dan Sektor Potensial*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2019.

Khairi, Miftahul Rizqa and Eddy Gunawan. “Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1 no 1, 2019.

Meilany, Findy, and Tri Indra Wijaksana, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja di Indonesia”. *Jurnal Ecodemia*, 4 no 2, 2020.

Nadhilah, Putri. “Efektifitas Penggunaan E-Wallet dikalangan Mahasiswa dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian”. *Jurnal Of Economic, Management, and Accounting*, 4 no 2, 2021.

Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet”. *Journal of Economics and Banking* 2, no 2, 2019.

Rodiah, Siti and Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang”. *Journal Of Economic and Entrepreneurship*, 1 no 2, 2020

Saraswati, Adinda Niken. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millennial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)”. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2021.

Utami, Selistyo Seti, and Berlianingsih Kusumawati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)”. *Jurnal Balance*, 14 no 2, 2017

Wandi, Jefri, Syamsul Bahri, and Benyamin Parubak. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no 1, 2020

Widiyanti, Wiwik. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no 1, 2020.

Sumber Lain :

Bank Indonesia. “Tabel Transaksi Uang Elektronik.” 2022. Accessed March 2022.

https://www.bi.go.id>_layoutsPDFtabelTransaksiUangElektronik

KBBI online, tersedia di <https://kbbi.kemendikbud.go.id>

Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi





Lampiran I :

KUESIONER

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI

I. Identitas Responden

- Nama :
- Jurusan :
- Universitas :
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- Usia :
- Jenis E-Wallet yang digunakan :

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Berilah tanda check list (\checkmark) yang sesuai dengan pendapat saudara. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban. Keterangan skor: 1) Sangat Setuju (SS) : Diberi skor 4
2) Setuju (S) : Diberi skor 3
3) Tidak Setuju (TS) : Diberi skor 2
4) Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi skor 1
- Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya, pertimbangkan setiap pernyataan secara terpisah dan tentukan kebenaran jawabanmu jangan dipengaruhi oleh jawaban pernyataan lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

III. Daftar Pertanyaan

| A. PERSEPSI KEMUDAHAN | | | | | |
|-----------------------|--|-----|----|---|----|
| No | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
| 1 | Dompot digital sebagai alternatif uang tunai mudah untuk digunakan dimana saja dan kapan saja | | | | |
| 2 | Sistem penggunaan aplikasi dompot digital dapat mudah dipelajari | | | | |
| 3 | Transaksi menggunakan dompot digital mudah dilakukan karena tidak memerlukan banyak upaya untuk menggunakannya | | | | |
| 4 | Dompot digital mempunyai sistem kerja yang jelas dan mudah dipahami | | | | |
| B. PERSEPSI MANFAAT | | | | | |
| 5 | Penggunaan dompot digital bermanfaat untuk melakukan transaksi online | | | | |
| 6 | Penggunaan dompot digital dapat memberikan kesempatan untuk menyelesaikan transaksi lebih cepat | | | | |
| 7 | Penggunaan dompot digital dapat membenahi efisiensi dalam transaksi online | | | | |
| 8 | Dengan menggunakan dompot digital saya bisa mengerjakan dua pekerjaan | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| | atau transaksi secara bersamaan | | | | |
| C. PERSEPSI RESIKO | | | | | |
| 9 | Saya merasa khawatir apabila saldo dompet digital saya berkurang tanpa sebab | | | | |
| 10 | Saya merasa khawatir apabila aplikasi dompet digital saya tidak dapat digunakan dengan baik | | | | |
| 11 | Saya merasa tidak aman ketika bertransaksi menggunakan dompet Digital | | | | |
| 12 | Saya merasa khawatir orang lain dapat mengakses aplikasi dompet digital saya | | | | |
| 13 | Saya merasa tidak aman memberikan informasi pribadi melalui dompet digital | | | | |
| 14 | Saya merasa khawatir ketika dompet digital tidak memberikan kompensasi ketika terjadi kesalahan | | | | |
| D. KEPUTUSAN PENGGUNAAN | | | | | |
| 15 | Sistem kerja dompet digital yang mudah dipahami membuat saya menggunakan dompet digital | | | | |
| 16 | Banyaknya manfaat dompet digital yang sesuai kebutuhan saya membuat saya menggunakan dompet digital | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 17 | Informasi yang mudah didapatkan tentang dompet digital membuat saya memutuskan menggunakan dompet digital | | | | |
| 18 | Informasi mengenai dompet digital yang lengkap membuat saya memutuskan menggunakan dompet digital | | | | |
| 19 | Dompet digital memberikan saya solusi atas kebutuhan pembayaran saya | | | | |
| 20 | Dompet digital memberikan alternatif atas kebutuhan pembayaran saya | | | | |
| 21 | Keunggulan dompet digital dibanding sistem transaksi lain membuat saya memutuskan menggunakan dompet digital | | | | |
| 22 | Saya memutuskan menggunakan dompet digital sebagai salah satu alat bayar yang saya gunakan | | | | |
| 23 | Saya merasa puas dalam penggunaan dompet digital | | | | |
| 24 | Saya merekomendasikan penggunaan dompet digital kepada orang lain | | | | |

Terimakasih



@Hak cipta milik UINSuttha Jambi

Lampiran II :

Link kuesioner penelitian

<https://forms.gle/vZi8AsUKajxAna9W9>

Lampiran III :

Hasil Kuesioner

| Persepsi Kemudahan (X1) | | | | | Persepsi Manfaat (X2) | | | | |
|-------------------------|------|------|------|----------|-----------------------|------|------|------|----------|
| X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total X2 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 4 | 2 | 1 | 4 | 11 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 9 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 2 | 1 | 1 | 4 | 8 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | 2 | 3 | 2 | 1 | 8 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | 4 | 11 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 8 | 4 | 2 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 2 | 4 | 1 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 1 | 11 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 9 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |

state Islamic University of Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 1 | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 10 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 3 | 3 | 1 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 4 | 4 | 1 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 2 | 1 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 1 | 2 | 4 | 9 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 2 | 3 | 4 | 3 | 12 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 3 | 8 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 11 | 1 | 3 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 2 | 4 | 1 | 9 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 13 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 8 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 4 | 12 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 9 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 2 | 1 | 3 | 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 13 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 9 | 2 | 2 | 4 | 2 | 10 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 1 | 1 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 3 | 7 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 9 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 9 | 3 | 1 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 4 | 2 | 4 | 1 | 11 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 1 | 3 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 2 | 3 | 1 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 10 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 3 | 4 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 1 | 2 | 3 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 13 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 1 | 11 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 1 | 3 | 2 | 9 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 13 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 2 | 1 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 8 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 3 | 2 | 3 | 1 | 9 |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 12 | 4 | 2 | 1 | 4 | 11 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 3 | 4 | 1 | 2 | 10 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 11 | 4 | 1 | 2 | 4 | 11 |
| 2 | 1 | 3 | 3 | 9 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| 3 | 2 | 1 | 4 | 10 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 9 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8 |
| 1 | 1 | 3 | 4 | 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 1 | 3 | 2 | 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 1 | 2 | 4 | 9 | 2 | 1 | 2 | 3 | 8 |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 9 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 1 | 2 | 1 | 8 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 2 | 1 | 4 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2 | 2 | 4 | 2 | 10 |
| 4 | 2 | 3 | 1 | 10 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 |
| 4 | 4 | 2 | 1 | 11 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 1 | 2 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 2 | 1 | 11 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 1 | 3 | 2 | 4 | 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 2 | 1 | 4 | 11 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 9 | 1 | 2 | 1 | 4 | 8 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 11 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | 1 | 1 | 2 | 4 | 8 |
| 2 | 1 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 13 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 9 | 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 1 | 11 | 4 | 3 | 2 | 2 | 11 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| 1 | 4 | 1 | 1 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 1 | 1 | 9 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 11 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 9 | 3 | 2 | 2 | 1 | 8 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 9 | 2 | 1 | 2 | 3 | 8 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 3 | 8 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 1 | 3 | 2 | 2 | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | 8 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 11 | 2 | 2 | 1 | 3 | 8 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 2 | 2 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 2 | 2 | 1 | 3 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 9 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 1 | 3 | 3 | 10 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 1 | 3 | 4 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 1 | 11 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 8 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 2 | 1 | 2 | 4 | 9 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 4 | 4 | 11 |
| 2 | 2 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 11 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 2 | 1 | 2 | 9 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 2 | 2 | 4 | 11 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 2 | 4 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 2 | 1 | 1 | 4 | 8 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 11 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1 | 2 | 1 | 4 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 9 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 11 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 11 | 3 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| 4 | 2 | 1 | 2 | 9 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 1 | 1 | 3 | 7 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 7 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 3 | 1 | 4 | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| 2 | 1 | 3 | 4 | 10 | 2 | 3 | 2 | 4 | 11 |
| 1 | 3 | 2 | 3 | 9 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 1 | 1 | 3 | 2 | 7 |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 9 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 2 | 1 | 2 | 4 | 9 |
| 4 | 2 | 1 | 4 | 11 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 10 | 2 | 3 | 2 | 4 | 11 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 2 | 3 | 1 | 4 | 10 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 13 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 11 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |

State Islamic University of Sunthhan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



| X | Persepsi Resiko (X3) | | | | | | Keputusan Penggunaan (Y) | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------------|
| | X 3. 2 | X 3. 3 | X 3. 4 | X 3. 5 | X 3. 6 | To tal X3 | Y .1 | Y .2 | Y .3 | Y .4 | Y .5 | Y .6 | Y .7 | Y .8 | Y .9 | Y. 10 | To tal Y |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 31 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 26 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 13 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 21 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 39 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 27 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 |
| 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 31 |
| 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 15 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 29 |
| 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 28 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 31 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 27 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 29 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 27 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 31 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 25 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 37 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 23 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 25 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 15 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 25 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 19 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 34 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 34 |
| 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 27 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 29 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 39 |
| 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 31 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 35 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 30 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 24 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 26 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 15 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 30 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 29 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 18 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 13 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 19 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 12 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 34 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 12 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 25 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 28 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 36 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 26 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 37 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 38 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 37 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 13 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 37 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 13 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 28 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 32 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 33 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 22 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 21 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 26 |
| 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 25 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 31 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 28 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 23 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 33 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 14 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 26 |
| 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 25 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 34 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 39 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 24 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 37 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 31 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 33 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 32 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 26 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 37 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 9 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 12 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 29 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 11 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 17 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 37 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 16 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 21 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 22 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 15 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 17 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 19 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 13 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 32 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 27 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 11 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 32 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 36 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 32 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 21 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 22 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 35 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 16 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 36 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 37 |
| 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 37 |
| 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 31 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 25 |

@ Hak cipta milik UIN Suntho Jambi

State Islamic University of Suntho Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Lampiran IV

Hasil Uji Validitas

Uji Validitas Persepsi Kemudahan

Correlations

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | Total |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 Pearson Correlation | 1 | .782** | .698** | .695** | .904** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.2 Pearson Correlation | .782** | 1 | .636** | .653** | .872** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.3 Pearson Correlation | .698** | .636** | 1 | .729** | .868** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.4 Pearson Correlation | .695** | .653** | .729** | 1 | .875** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total Pearson Correlation | .904** | .872** | .868** | .875** | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Persepsi Manfaat

Correlations

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .719** | .561** | .383** | .803** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .719** | 1 | .683** | .546** | .879** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .561** | .683** | 1 | .692** | .871** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.4 | Pearson Correlation | .383** | .546** | .692** | 1 | .789** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total | Pearson Correlation | .803** | .879** | .871** | .789** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Persepsi Resiko

Correlations

| | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | Total |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.1 Pearson Correlation | 1 | .527** | .204* | .592** | .376** | .455** | .733** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .042 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.2 Pearson Correlation | .527** | 1 | .372** | .411** | .227* | .374** | .658** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .023 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.3 Pearson Correlation | .204* | .372** | 1 | .274** | .488** | .383** | .612** |
| Sig. (2-tailed) | .042 | .000 | | .006 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.4 Pearson Correlation | .592** | .411** | .274** | 1 | .511** | .535** | .785** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .006 | | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.5 Pearson Correlation | .376** | .227* | .488** | .511** | 1 | .531** | .745** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .023 | .000 | .000 | | .000 | .000 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3. Pearson 6 Correlation | .455** | .374** | .383** | .535** | .531** | 1 | .766** |
| Sig. (2- tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Tot Pearson al Correlation | .733** | .658** | .612** | .785** | .745** | .766** | 1 |
| Sig. (2- tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Uji Validitas Keputusan Penggunaan

Correlations

| | | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y.9 | Y.10 | Total |
|-----|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Y.1 | Pearson Correlation | 1 | .775** | .756* | .649* | .665* | .578* | .712* | .690* | .635* | .662* | .807** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.2 | Pearson Correlation | .775* | 1 | .780* | .733* | .774* | .731* | .712* | .802* | .790* | .726* | .887** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.3 | Pearson Correlation | .756* | .780** | 1 | .865* | .746* | .788* | .730* | .776* | .721* | .762* | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.4 | Pearson Correlation | .649* | .733** | .865* | 1 | .802* | .758* | .746* | .769* | .740* | .734* | .886** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Y.5 | Pearson Correlation | .665* | .774** | .746* | .802* | 1 | .873* | .805* | .753* | .829* | .762* | .910** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.6 | Pearson Correlation | .578* | .731** | .788* | .758* | .873* | 1 | .736* | .817* | .807* | .739* | .889** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.7 | Pearson Correlation | .712* | .712** | .730* | .746* | .805* | .736* | 1 | .749* | .741* | .734* | .871** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.8 | Pearson Correlation | .690* | .802** | .776* | .769* | .753* | .817* | .749* | 1 | .770* | .747* | .894** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.9 | Pearson Correlation | .635* | .790** | .721* | .740* | .829* | .807* | .741* | .770* | 1 | .822* | .892** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| N | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y.10 | Pearson Correlation | .662* | .726** | .762* | .734* | .762* | .739* | .734* | .747* | .822* | 1 | .874** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| N | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total | Pearson Correlation | .807* | .887** | .899* | .886* | .910* | .889* | .871* | .894* | .892* | .874* | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| N | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Lampiran V

Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .903 | 4 |

Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .850 | 4 |

Uji Reliabilitas Persepsi Resiko

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .813 | 6 |

Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .968 | 10 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Lampiran VI

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 400 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 5.75703728 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .043 |
| | Positive | .032 |
| | Negative | -.043 |
| Test Statistic | | .043 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .073 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 20.011 | 1.362 | | 14.696 | .000 | | |
| X1 | .054 | .115 | .028 | .472 | .637 | .612 | 1.634 |
| X2 | .442 | .117 | .225 | 3.767 | .000 | .584 | 1.711 |
| X3 | .350 | .063 | .271 | 5.587 | .000 | .881 | 1.135 |

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | 2.489 | .830 | | 2.997 | .003 | | |
| X1 | -.086 | .069 | -.089 | -1.236 | .217 | .484 | 2.067 |
| X2 | .074 | .070 | .076 | 1.057 | .291 | .489 | 2.045 |
| X3 | -.023 | .028 | -.043 | -.838 | .403 | .970 | 1.031 |

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

Lampiran VII

Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.872 | 1.162 | | 3.332 | .001 |
| | Kemudahan | .647 | .108 | .269 | 5.992 | .000 |
| | Manfaat | 1.159 | .111 | .468 | 10.462 | .000 |
| | Resiko | .286 | .043 | .218 | 6.623 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .803 ^a | .645 | .642 | 3.304 |

a. Predictors: (Constant), Resiko, Manfaat, Kemudahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hasil Uji-t

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.872 | 1.162 | | 3.332 | .001 |
| | Kemudahan | .647 | .108 | .269 | 5.992 | .000 |
| | Manfaat | 1.159 | .111 | .468 | 10.462 | .000 |
| | Resiko | .286 | .043 | .218 | 6.623 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Hasil Uji-f

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| 1 Regression | 7854.426 | 3 | 2618.142 | 239.794 | .000 ^b |
| Residual | 4323.652 | 396 | 10.918 | | |
| Total | 12178.077 | 399 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Resiko, Manfaat, Kemudahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi

CURRICULUM VITAE



@ Hak cipta milik UIN Sultho Jambi

IDENTITAS DIRI

Nama : Adinda Kirana
 Tempat, Tgl Lahir : Kehidupan Baru, 09 Juli 1999
 Alamat : RT. 07/02 Kehidupan Baru, Kec. Maro Sebo Ilir
 Kab. Batanghari, Prov. Jambi
 Jenis Kelamin : Perempuan
 No. Hp : 0852 1677 5183
 E-Mail : adindakirana198@gmail.com

State Islamic University of Sultho Thaha Saifuddin Jambi

PENGALAMAN ORGANISASI

2018-2020

- Anggota KSEI Al-Fath UIN Sultho Thaha Saifuddin Jambi
- Panitia Temilreg XIV FoSSEI Sumbagteng

KEAHLIAN

- Basic Computer Skill
- Teamworks
- Manajemen Waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultho Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I