

PENGARUH TRANSPARANSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Meraih Gelar Serjana Akuntansi



Oleh :

M. ARDANI

NIM : 503190141

PRODI AKUNTANSI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

2023M/1445H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Ardani
NIM : 503190141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: **“PENGARUH TRANSPARANSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA JAMBI ”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, 03 Juli 2023

Pembuat Pernyataan



M Ardani

NIM. 503190141

Jambi, 03 Juli 2023

Pembimbing I : Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh
Pembimbing II : Drs. Eka Muchamad Taufani, ME
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthana Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi
Website: <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthana Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara M Ardani NIM: 503190141 yang berjudul: **“PENGARUH TRANSPARANSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA JAMBI”** telah disetujui dan dapat diajukan pada ujian skripsi dengan tujuan melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthana Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

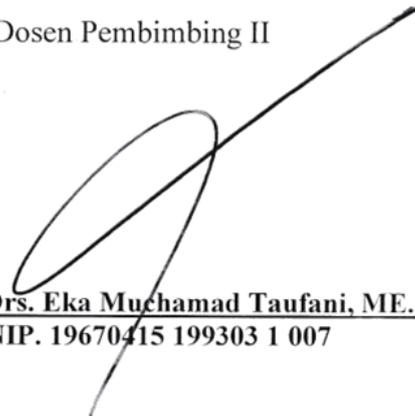
Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh
NIP. 19821101 201503 1 001



Drs. Eka Muchamad Taufani, ME., Sy
NIP. 19670415 199303 1 007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencarutumkan dan menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Saifuddin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363.
Telp/Fax : (0741) 583183-584118 website :

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B-27/D.V/PP.00.9/08/2023

Skripsi dengan judul "Pengaruh Transparansi dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M Ardani
NIM : 503190141
Tanggal ujian skripsi : 26 Juli 2023
Nilai munaqasyah : 73,5 (B)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang


Ambok Pangiuk, S.Ag., M.Si
NIP. 19750829 200501 1 005

Penguji I


Khairivani, S.E., M.S.Ak
NIP. 19920409 202012 2 017

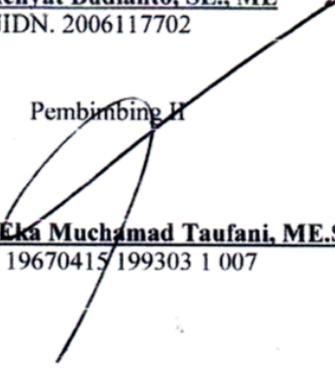
Penguji II


Achyat Budianto, SE., ME
NIDN. 2006117702

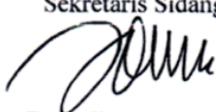
Pembimbing I


Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh
NIP. 19821101 201503 1 001

Pembimbing II


Drs. Eka Muchamad Taufani, ME.Sy
NIP. 19670415 199303 1 007

Sekretaris Sidang


Dr. Solichah, SE., MM
NIDN.0710057003

Jambi, 01 Agustus 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan


Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

MOTTO

الرَّاكِعِينَ مَعَ وَارْكَعُوا الزَّكَاةَ وَآتُوا الصَّلَاةَ وَأَقِيمُوا

“Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku’lah beserta orang-orang yang ruku”

(QS. Al-Baqarah : 43)¹

“ Ini hanya tidak mudah, bukan tidak mungkin”

(Ardani)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultthan Jambi

¹ QS. Al-Baqarah : 43

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda AR SAYUTI dan Ibunda UMI KALSUM. Terima kasih atas dukungannya baik moril maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu, doain anakmu semoga sukses dunia dan akhirat.

Terimakasih kepada kakak Eva Lestari untuk abang Alven Eka Saputra dan kakak Desy Arsumianti serta keluarga besar, atas segala dukungan, bantuan dan do'a yang kalian berikan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Terima kasih kepada kedua pembimbing skripsi saya Bapak, Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Eka Muchamad Taufani, ME, Sy selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dan arahan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada Nadiya Septiriani dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu ada mendengarkan keluhan penulis, serta memberikan do'a dan semangat yang begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Semoga kita semua dalam Ridho-Nya dan menjadi amal baik dan mendapatkan ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin yaarobbal aalamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultan Thaha Saifuddin

2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultan Thaha Saifuddin

Abstrak

Zakat adalah bentuk ibadah yang berfungsi sebagai alat pemerataan pendapatan dalam masyarakat untuk mengurangi kesenjangan antara orang yang berkecukupan dengan orang yang kekurangan. Salah satu organisasi pengelolaan zakat yang dibentuk pemerintah yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Inti dari permasalahan zakat selama ini dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian, yakni muzakki, pengelola dan pengawas (masyarakat itu sendiri). Transparansi diperlukan dalam mengelola zakat, karena jika tidak ada transparansi dalam pengelolaan zakat tersebut, bukan tidak mungkin berkurangnya minat muzakki membayar zakat, karena muzakki beranggapan bahwa pengelolaan zakat dilakukan secara tidak transparan. Selain itu, dibutuhkan pula kualitas pelayanan yang baik dalam pengelolaan zakat agar minat muzakki tersebut muncul terhadap pengelolaan zakat. Teori umum pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki adalah *agency theory* (teori keagenan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baznas Kota Jambi serta pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baznas Kota Jambi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik simpel random sampling. Penelitian ini menggunakan alat hitung spss versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan serta pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baznas kota jambi. Berdasarkan analisis data dalam penelitian ini variabel-variabel tersebut valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik penelitian ini berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Kata Kunci : Transparansi, Pelayanan, Minat Muzakki.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sathha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sathha Jambi

Abstract

Zakat is a form of worship that serves as a tool for equal distribution of income in society to reduce tensions between people who have enough and lack people. One of the zakat management organizations formed by the government is the National Zakat Amil Agency (BAZNAS). The essence of zakat problems so far can be collected into three parts, namely muzakki, administrators and supervisors (the community itself). Transparency is needed in managing zakat, because if there is no transparency in the management of zakat, it is not impossible that muzakki's interest in paying zakat will decrease, because muzakki claim that the management of zakat is carried out in a non-transparent manner. In addition, good service quality is also needed in the management of zakat so that the muzakki's interest in the management of zakat appears. The general theory of the effect of transparency and service quality on muzakki's interest is agency theory (agency theory). This study aims to determine and analyze the effect of transparency and service quality on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS Jambi City and the effect of noise and service quality on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS Jambi City. The research method used is a quantitative approach method. Samples were taken as many as 100 respondents with simple random sampling technique. This study used the SPSS calculator version 22. The results showed that the influence of attention and quality of service as well as the influence of calm and quality of service had a positive and significant effect on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS Jambi City. Based on data analysis in this study, these variables are valid and reliable. In testing the classical assumptions of this study, the distribution is normal, there is no multicollinearity, and there is no heteroscedasticity.

Keywords : Transparency, Service, Muzakki interest.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi**". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang memperbaiki segala kekurangan. Dengan penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Penulis juga banyak mendapat bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh selaku dosen pembimbing I dan Drs. Eka Muchamad Taufani, ME, Sy. selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas arahan dan bimbingannya selama ini kepada penulis, semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
2. Prof. Dr. H. Su'aidi Asyari, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A. A. Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si selaku wakil dekan I, Titin Agustin Nengsih S.Si., M,Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

5. Mellya Embun Baining S.E.,M.E.I dan Erwin Saputra Siregar,M.E. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
7. Pejabat dan Para Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Teman-teman Akuntansi Syariah 2019 yang telah menemani penulis selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, jika terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan ataupun penyebutan nama, instansi, dan lain sebagainya mohon untuk dimaafkan. Selain itu juga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat di perlukan agar bisa menjadi catatan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan pembaca.

Jambi, 03 Juli 2023

Penulis



M Ardani

503190141

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	13
1. Definisi Zakat.....	13
2. Pengelolaan zakat.....	15
3. Transparansi Pengelolaan Zakat	16
4. Transparansi Dalam Perspektif Islam	17
5. Pengertian Kualitas Layanan.....	18
6. Prinsip-prinsip Kualitas Layanan.....	18
7. Pengertian Minat Muzakki.....	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultthan Thaha Saifuddin Jember

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

8. Fungsi Minat	21
9. Jenis-jenis Minat	21
B. Studi Relevan	22
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Jenis Penelitian	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Jenis dan Sumber Data	27
1. Data Primer	28
2. Data Sekunder	28
D. Populasi dan Sampel	28
E. Metode Penarikan Sampel.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Definisi Operasional Variabel	32
H. Metode Pengelolaan dan Analisis Data.....	33
1. Analisis Deskriptif	34
2. Uji Kualitas Data	34
3. Uji Asumsi Klasik	35
4. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	38
1. Struktur Organisasi Baznas Kota Jambi	40
2. Tugas dan Tanggung Jawab	41
3. Visi dan Misi Baznas Kota Jambi	43
4. Laporan Penerimaan Zakat.....	44
B. Hasil Penelitian	45
1. Identifikasi Responden.....	45
2. Hasil Uji Kualitas Data	46
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4. Hasil Uji Hipotesis	53

C. Pembahasan Hasil Penelitian	57
1. Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki	57
2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Muzakki	57
3. Pengaruh Transparansi dan Pelayanan Terhadap Minat	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	59
B. Implikasi.....	60
C. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultthan Jambi

DAFTAR TABEL

1.1 Data Muzakki Dan Total Pendapatan Zakat Tahun 2017 - 2019	3
1.2 Persentase Penduduk Miskin Menurut Kab/Kota Tahun 2017-2019 Provinsi Jambi	4
2.1 Studi Relevan	20
2.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
4.1 Laporan Penerimaan Dan Penyaluran Zakat Tahun 2015-2022	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.4 Hasil Uji Validitas Transparansi	46
4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	47
4.6 Hasil Uji Validitas Minat Muzakki	47
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.8 Hasil Uji Normalisasi	49
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
4.12 Hasil Hasil Uji t (parsial)	54
4.13 Hasil Uji F (simultan)	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

DAFTAR GAMBAR

4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Jambi	40
4.2 Hasil Uji Normalitas	52
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat memiliki arti tumbuh, berkembang, subur atau bertambah. Dalam Al-Quran surah Q.S At-taubah ayat 103 :

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ
صَلَوَاتَكَ سَكَنٌ لَّهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya “Ambillah zakat dari harta mereka, guna membersihkan dan menyucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketenteraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui”.²

Zakat adalah bentuk ibadah yang berfungsi sebagai sarana pemerataan pendapatan dalam masyarakat untuk mengurangi kesenjangan antara orang yang berkecukupan dengan orang yang kekurangan. Zakat dapat memperkecil ketimpangan ekonomi masyarakat.³ Agama Islam memiliki upaya dalam mengatasi kemiskinan yaitu dengan membagikan zakat kepada orang yang tidak mampu dalam ekonominya. Pengelolaan zakat harus dilakukan secara produktif dan profesional sehingga zakat dapat merealisasikan ide-ide Islam tersebut dalam mensejahterakan masyarakat dari kemiskinan. Zakat menjadi salah satu sumber pemerataan pendapatan negara yang signifikan menurut sudut pandangan makro. Bila penduduk suatu negara bersangkutan yang mayoritas memeluk agama Islam memiliki kesadaran dalam membayar zakat dan disertai dukungan dari amil yang memberikan sistem pengelolaan zakat akan membuat zakat menjadi salah satu sumber pemerataan pendapatan yang signifikan.

Zakat akan dapat mencapai perannya sebagai pemerataan pendapatan dalam masyarakat, pengelolaan zakat dapat dilakukan melalui organisasi

² QS. AT-Taubah [9] : 103

³ Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A, *Inklusi Pembayaran Zakat di Indonesia, Al-Uqud*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 1, 2017, hlm 1-11

pengelolaan zakat. Salah satu organisasi pengelolaan zakat yang dibentuk pemerintah yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). BAZNAS merupakan badan amil zakat resmi dan dibentuk oleh pemerintah berdasarkan keputusan presiden RI No. 8 Tahun 2001.⁴ Proses pemerataan penghimpunan dan penyaluran dana zakat di seluruh wilayah Indonesia menjadi salah satu target dan fokus BAZNAS. Pengelolaan zakat yang dilakukan baik oleh badan atau lembaga amil zakat tersebut bertujuan untuk meningkatkan pelayanan bagi masyarakat dalam menunaikan zakat sesuai dengan tuntunan agama, meningkatkan fungsi dan peranan pranata keagamaan dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan keadilan sosial, serta meningkatkan hasil guna dan daya guna zakat.⁵

Organisasi pengelola zakat seharusnya memberikan pendidikan sosialisasi tentang pentingnya pengelolaan dana zakat oleh organisasi pengelola zakat. Sebuah institusi dikatakan sehat ketika pengelolaan yang terjadi transparan, akuntabel, birokratif namun tidak kaku, memegang standar baku mutu dan mempunyai kejelasan dalam target dan sasaran mutu yang ingin dicapai. Untuk mewujudkan akuntabilitas pengelolaan zakat diperlukan sebuah organisasi yang dapat menyuguhkan laporan keuangan zakat secara transparan dan relevan, serta sistem pengelolaan zakat yang baik.

Organisasi pengelola zakat diharapkan dapat menyajikan laporan keuangan zakat sesuai dengan standar yang telah dibuat oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 109. Penerapan standar PSAK 109 dimulai pasca 2008, yang sebelumnya masih mengacu pada PSAK 45 tentang pelaporan keuangan organisasi nirlaba. Zakat merupakan salah satu bentuk transaksi syariah dalam domain sosial sehingga perlu pengaturan tersendiri perlakuan akuntansinya yang bersifat standar sebagaimana dalam transaksi komersial lainnya seperti mudharabah,

⁴ Elia Dita, *Peran Badan Amil Zakat Nasional Dalam Upaya Menanggulangi Kemiskinan Melalui Program Bondowoso Unggulan (Studi Kasus di Kabupaten Bondowoso)*, Vol. 5 No. 1, 2017, hlm 3-4

⁵ Mochammad Ilyas Junjuran, dkk, *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan ICGG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat*, Jurnal Akuntansi Integratif, Vol. 6 No. 2, 2020, hlm 4-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



musyarakah, murahabah, ijarah, salam, dan sebagainya. Untuk itu, diperlukan lembaga-lembaga zakat yang dikelola dengan manajemen maju.⁶

Potensi zakat di Kota Jambi jika ditinjau dari aspek ekonomis potensinya sangat besar. Dari data BPS Kota Jambi dengan jumlah penduduk sebanyak 600.000 jiwa (termasuk golongan masyarakat miskin) per maret 2021 dan mayoritas orang beragama Islam. Apabila sebanyak 30% orang menunaikan zakat bisa dirata-ratakan besaran zakat Rp. 100.000,00 perjiwa dalam setahun, maka jumlah dana dalam 1 tahun terkumpul adalah Rp. 18.300.000.000,00. Nominal yang cukup tinggi untuk potensi sebuah kota. Berdasarkan data BAZNAS Kota Jambi, total penghimpunan zakat dari tahun 2017 hingga 2020 selalu meningkat tetapi masih jauh dari target yang ditentukan BAZNAS. Berikut data muzakki dan total pendapatan zakat pertahun 2017-2020.

Tabel 1.1
Data Muzakki dan Total Pendapatan Zakat
Tahun 2017-2020

No	Tahun	Jumlah Muzakki	Total Pendapatan	Target
1	2017	3100	3,6 Miliar	6Miliar
2	2018	3850	4,8 Miliar	7Miliar
3	2019	4500	5,0 Miliar	8Miliar
4	2020	5747	7,1 Miliar	9Miliar

Sumber : BAZNAS Kota Jambi tahun 2020

Dari data di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2017 total pendapatan zakat sebanyak 3,6 M atau 60% dari target, pada tahun 2018 total pendapatan zakat sebanyak 4,8 M atau 68,5% dari target, pada tahun 2019 total pendapatan zakat sebanyak 5,0 M atau 62,5% dari target , dan pada tahun 2020 total pendapatan zakat sebanyak 7,1 M atau 78% dari target yang berarti

⁶ Ardini Yusi, Asrori, *Kepercayaan Muzakki pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi*, Economic Education Analysis Journal, Vol. 9 No. 1, 2020, hlm 137

setiap tahunnya sudah ada kenaikan pendapatan tapi belum ada yang mencapai target, hal ini memungkinkan salah satu faktornya adalah kurangnya minat muzakki terhadap BAZNAS sehingga belum banyak minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi. Berdasarkan perbedaan jumlah potensi dan aktualisasi zakat yang cukup besar, menunjukkan belum maksimalnya kinerja yang dilakukan BAZNAS Kota Jambi.⁷

Tabel 1.2
Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota,
2017-2019Provinsi Jambi

Nama Daerah	2017 (%)	2018(%)	2019(%)
Kerinci	7,45	7,07	7,13
Merangin	9,43	8,88	8,48
Sarolangun	8,87	8,73	8,45
Batang Hari	10,33	10,23	9,75
Muaro Jambi	4,37	4,05	3,83
Tanjung Jabung Timur	12,58	12,38	11,54
Tanjung Jabung Barat	11,32	11,10	10,56
Tebo	6,79	6,58	6,47
Bungo	5,82	5,78	5,60
Kota Jambi	8,84	8,49	8,12
Kota Sungai Penuh	2,78	2,76	2,81
Provinsi Jambi	8,19	7,92	7,60

Sumber : BPS Statistik Provinsi Jambi Maret 2018

Kota Jambi merupakan sebuah pusat dari peradaban di Provinsi Jambi yang memiliki jumlah penduduk miskin yang termasuk kategori tinggi di Provinsi Jambi pada tiga tahun terakhir, kondisi ini menunjukkan bahwa Kota Jambi memiliki masalah yang salah satunya dalam penyaluran zakat. Sedangkan zakat merupakan salah satu yang dapat memacu laju pertumbuhan pendapatan. Dari data di atas telah menunjukkan belum maksimal kemampuan organisasi pengelola zakat untuk merealisasikan target keseluruhan dari potensi zakat yang ada.

⁷ Widiawati. *Revitalisasi Filantropi Islam di Kota Jambi (Studi pada Lembaga Zakat dan Masyarakat Muslim Pemberi Derma di Kota Jambi)*. Jurnal seri penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora. Vol. 14 No. 1, 2012, hlm 47-54

Pendapat di atas didukung juga oleh hasil survey melibatkan 20.000 orang responden yang tersebar di 10 Kota besar, yakni Medan, Padang, DKI Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Balikpapan, Makassar, dan Manado. Menunjukkan bahwa hanya 6% dan 1,2% responden yang menyalurkan zakatnya melalui BAZ dan LAZ sedangkan sisanya melakukan penyaluran zakat pada masjid, pesantren, panti asuhan, ormas dan lain sebagainya. Selanjutnya survey nasional yang dilakukan UIN Jakarta pada tahun 2009 yang melibatkan ribuan responden, ditemukan sebesar 97% responden menghendaki LAZ bekerja secara akuntabel dan transparan, sebesar 90% menuntut agar publik diberikan akses untuk melakukan pengawasan terhadap dana yang dikelola, 92% responden menghendaki pemuatan laporan keuangan dimedia massa, 88% mengungkapkan perlunya mendata para donatur, dan 75% responden enggan menyalurkan zakat pada LAZ yang tidak dikenal baik akuntabilitasnya. Bahkan 63% responden ingin memastikan bahwa dana publik yang disalurkan memang kepada yang berhak.⁸

Penelitian ini juga menemukan fakta menarik yang menunjukkan bahwa BAZ dan LAZ masih belum menjadi pilihan utama masyarakat dalam menyalurkan zakatnya masih banyak muzakki yang masih mempertanyakan tentang transparansi dari lembaga pengelola zakat. Walaupun terdapat indikasi bahwa zakat yang dikelola oleh organisasi pengelola zakat cukup besar, tetapi data-data tentang itu tidak tersedia. Hingga saat ini secara nasional tidak terdapat angka yang pasti mengenai pendayagunaan zakat. Hal ini karena belum semua BAZ dan LAZ melaporkan dan mengaudit dana tersebut dalam laporan keuangan mereka. Kalaupun ada, masih sulit mengakses data tersebut.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, permasalahan zakat selama ini dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian, yakni muzakki, pengelola dan pengawas (masyarakat itu sendiri). Selama ketiga faktor tersebut berjalan

⁸ PIRAC, *Mensejahterakan Umat dengan Zakat*, Retrieved from Public Interest Research And Advocacy Centre, 2007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



sendiri-sendiri, optimalisasi potensi zakat tidak akan tercapai. Jika pengelola tidak transparan dalam mengelola zakat yang ada dan tidak ada pengawasan dalam pengelolaan zakat tersebut, bukan tidak mungkin muzakki hilang minat muzakki membayar zakat, karena muzakki beranggapan bahwa pengelolaan zakat dilakukan secara tidak transparan. Untuk itulah diperlukan transparansi dalam pengelolaan zakat. Pengelolaan dana zakat yang transparan akan meningkatkan minat masyarakat untuk menjadikan badan amil zakat sebagai pilihan utama dalam menyalurkan zakat dan mengajak orang lain untuk menunaikan zakat.

Uraian di atas dapat kita lihat bahwa rasa kurang percaya terhadap organisasi pengelola zakat membuat muzakki lebih memilih untuk menghitung dan mendistribusikan sendiri zakatnya kepada mustahik. Dalam panduan organisasi pengelola zakat yang disusun oleh Kementerian Agama menyebutkan pula kesadaran dan kepercayaan masyarakat dalam berzakat dapat semakin tumbuh subur dengan diwujudkan melalui kinerja Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang akuntabel dan transparan.

Berdasarkan penelitian terdahulu, pada penelitian ini menyatakan akuntabilitas (X1) berpengaruh negatif terhadap kepercayaan muzakki, transparansi pelaporan keuangan berpengaruh secara positif terhadap kepercayaan muzakki pada pengelolaan zakat, serta literasi muzakki (X3) berpengaruh negatif terhadap kepercayaan muzakki pada lembaga pengelolaan zakat melalui transparansi pelaporan keuangan.⁹ Pada penelitian terdahulu lainnya, menyatakan bahwa variabel akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, serta variabel akuntabilitas, transparansi, dan

⁹ Dwi Istikhomah, Asrori, *Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelolaan Zakat dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening*. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 8 No. 1, 2019, hlm 19-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi

kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat.¹⁰

Teori umum pengaruh transparansi dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki adalah *agency theory* (teori keagenan), yaitu konsep yang mendeskripsikan hubungan antara prinsipal (pemberi kontrak) dan agen penerima kontrak, prinsipal mengontrak agen untuk bekerja demi kepentingan atau tujuan kepada agen untuk mencapai tujuan tersebut. Agen bertanggung jawab atas pencapaian tujuan tersebut dan agen menerima balas jasa dari prinsipal. Dalam organisasi perusahaan prinsipal adalah pemegang saham dan agen adalah manajemen puncak, prinsipal dapat juga manajemen puncak dan manajemen pusat pertanggungjawaban dalam organisasi. Biasanya, semakin tinggi pencapaian tujuan prinsipal maka semakin tinggi pula balas jasa yang diterima oleh agen.¹¹

Salah satu hal yang sangat penting dalam teori keagenan adalah desentralisasi atau pendelegasian wewenang pembuatan keputusan dari prinsipal kepada agen. Hubungan keagenan diharapkan dapat menciptakan keselarasan tujuan antara prinsipal dan agen. Sistem pengendalian digunakan oleh prinsipal agar agen membuat keputusan sesuai dengan harapan prinsipal, yaitu dapat mencapai tujuan prinsipal. Sistem pengendalian dapat didesain dengan baik melalui strategi pengendalian, misalnya melalui skema pemantauan (oleh auditor eksternal dan auditor internal, rencana insentif dan hukuman, dan pilihan pemindahan resiko).¹²

Teori agensi, menjelaskan bahwa terdapat hubungan kontraktual berupa pendelegasian wewenang pengambilan keputusan dari prinsipal (pemilik) kepada orang lain (agen). Hubungan ini memicu terjadinya asimetri informasi mengingat agen memiliki akses yang lebih banyak mengenai kebijakan operasi perusahaan dibandingkan dengan prinsipal. Sehingga dapat

¹⁰ Nahdiatul Amalia, Tika Widiastuti, *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya)*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6 No. 9, 2019, hlm 19

¹¹ Budi Santoso, *Keagenan (agency)*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hlm 2

¹² R. A. Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018), hlm 63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



disimpulkan bahwa teori agensi adalah hubungan antara dua belah pihak di mana pihak agen (pengelola) diberikan kewenangan untuk mengelola suatu organisasi (perusahaan) oleh pihak prinsipal (pemilik). Jensen dan Meckling mendefinisikan hubungan keagenan sebagai suatu kontrak di mana satu atau lebih pemilik (principal dalam hal ini adalah muzakki) mempekerjakan seseorang (agen) untuk melaksanakan pekerjaan untuk kepentingan mereka dengan cara mendelegasikan beberapa kebijakan dalam mengambil keputusan.¹³

Keagenan sendiri dapat terjadi melalui beberapa cara yaitu, penetapan, perbuatan, ratifikasi, atau disebabkan oleh peraturan hukum. Pola hubungan keagenan ini saling menguntungkan antara kedua belah pihak dan secara jelas tertera dalam kontrak atau perjanjian bisnis untuk memberikan kewenangan dalam transaksi bisnis selama itu tidak dilarang oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan tetap pekerjaan agen diawasi oleh pihak prinsipal. Berdasarkan pemaparan di atas ciri utama dalam hubungan keagenan adalah:

- 1) Terdapatnya pihak yang memberikan kewenangan untuk melakukan perbuatan hukum tertentu pada pihak lain yaitu pihak pemilik.
- 2) Terdapatnya pihak yang diberikan kewenangan untuk melakukan tindakan bisnis tertentu dan atas nama orang lain, yaitu pengelola.
- 3) Hubungan tersebut menyebabkan adanya sebuah hak dan kewajiban tertentu bagi para pihak.

Agensi problem ini tidak dapat dihindari meskipun kedua belah pihak saling membutuhkan. Teori agensi ini juga menjelaskan tentang monitoring berbagai biaya dan memaksakan hubungan diantara kelompok ini. Kontrol pengawasan yang dilakukan oleh prinsipal terhadap tindakan yang dilakukan oleh manajemen merupakan elemen yang penting dalam bangunan keagenan.

Transparansi diukur melalui 4 indikator, seperti kesediaan dan aksesibilitas dokumen, kejelasan dan kelengkapan informasi, keterbukaan proses, kerangka

¹³ Budi Santoso, *Keagenan (agency)*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hlm 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



regulasi yang menjamin transparansi.¹⁴ Sedangkan kualitas pelayanan memiliki 5 indikator yaitu, bukti fisik, reliabilitas, daya tangkap, jaminan, dan empati.¹⁵ Kemudian indikator minat ada 3 yaitu ketertarikan, keinginan dan keyakinan.¹⁶

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa pelayanan, religiusitas dan pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Provinsi Sumatra Utara, dan akuntabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Sumatra Utara.¹⁷ Penelitian ini juga diperkuat oleh penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa kepercayaan, transparansi, kualitas pelayanan dan religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat melalui UPZISNU Kecamatan Kepil. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa muzakki membutuhkan transparansi dan kualitas pelayanan yang baik agar minat muzakki membayar zakat di BAZNAS semakin tinggi.¹⁸

Sehubungan dengan latar belakang yang telah dipaparkan dari fenomena yang didukung dengan teori yang mempengaruhi minat pada organisasi pengelola zakat, dan banyaknya peneliti terdahulu yang membahas transparansi serta kualitas pelayanan di lembaga zakat, artinya belum maksimalnya transparansi dan kinerja dari amil zakat di lembaga amil zakat yang menjadi sebab terjadinya atau terpengaruhnya minat muzakki. Maka

¹⁴ Humairoh Siti, dkk, *Analisis Transparansi dalam Mendukung Akuntabilitas Realisasi Dana Desa pada Desa Muruy Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang*, Jurnal Moderat. Vol. 8 No. 1, 2020, hlm 82

¹⁵ Hardiansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*, (Yogyakarta: Bina Media, 2011), hlm 11

¹⁶ Athoillah Azy, *Fakto- Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember*, jurnal ekonomi dan hukum Islam, Vol. 8, No. 2, 2017, hlm 17

¹⁷ Amelia liza, *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dfalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatra Utara)*, Jurnal Ekonomi Syariah Universitas Potensi Utama, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm 195-205

¹⁸ Wijayanti Dian, *Pengaruh Religiusitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAS dan BAS DIY*, Skripsi Universitas Ahmad Dahlan, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



fokus dari penelitian ini adalah melihat pengaruh transparansi dan pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.

B. Identifikasi Masalah

1. Muzakki, pengelola dan pengawas berjalan sendiri-sendiri sehingga optimalisasi potensi zakat tidak akan tercapai.
2. Rasa kurang percaya muzakki kepada organisasi pengelolaan zakat, membuat muzakki lebih memilih untuk menghitung dan mendistribusikan sendiri zakatnya kepada mustahik.
3. Sulitnya mengakses data-data mengenai zakat yang dikelola oleh OPZ (Organisasi Pengelolaan Zakat).
4. Masih banyak muzakki yang belum mengandalkan lembaga pengelola zakat sebagai tempat menyalurkan zakat.

C. Batasan Masalah

Tujuan pembatasan masalah ini agar ruang lingkup peneliti tidak luas dan lebih fokus untuk menghindari kesalahan sehingga tidak menyimpang dari pokok permasalahan serta mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, peneliti membatasi masalah yang ada hanya pengaruh transparansi dan pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi, dengan sampel yang diteliti adalah muzakki di Kota Jambi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan permasalahan penelitian ini adalah:

- a) Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi?
- b) Apakah pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi?



- c) Apakah transparansi dan pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a) Untuk mengetahui pengaruh transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.
- b) Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.
- c) Untuk mengetahui pengaruh transparansi dan pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.

F. Manfaat Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi semua pihak, yaitu antara lain:

- a. Bagi Amil

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan/bahan evaluasi bagi amil dan lembaga pengelola zakat dalam menjalankan pengelolaan zakat sebagai amanah dari muzakki secara transparan dan meningkatkan pelayanan.
- b. Bagi Muzakki

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk muzakki sehingga kedepannya dapat lebih memiliki minat terhadap organisasi pengelolaan zakat sehingga meningkatkan kepercayaan muzakki dalam menyalurkan zakat.
- c. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan pembanding bagi penelitian selanjutnya yang sejenis dengan ruang lingkup yang lebih luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

G. Sistematika Penulisan

Bab 1: pendahuluan

Dalam bab ini peneliti memaparkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II: landasan teori, kerangka berfikir dan hipotesis

Pada bab ini berisi penjelasan tentang teori-teori yang berhubungan dengan teori transparansi pengelolaan zakat, transparansi dalam perspektif islam, pengertian kualitas layanan, prinsip-prinsip kualitas layanan, pengertian minat muzakki, fungsi minat, jenis-jenis minat, studi relevan, kerangka berfikir, definisi operasional variabel dan hipotesis.

Bab III: metode penelitian

Bagian ini membahas tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, serta metode pengolahan dan analisis data.

BAB IV : hasil penelitian dan pembahasan

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : penutup

Bab ini berisi kesimpulan, implikasi, dan saran dalam skripsi penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Definisi zakat

Ditinjau dari segi bahasa, zakat memiliki banyak arti. Ibnu Arabi menjelaskan pengertian zakat dalam beberapa istilah seperti kesuburan karena dengan zakat maka Allah akan mendatangkan kesuburan pahala, thaharah yaitu kesucian karena zakat merupakan suatu kenyataan jiwa yang suci dari kikir dan dosa, barakah atau keberkatan, dan juga tazkiyah, tathhier atau mensucikan.¹⁹ Dikatakan zakat karena dapat mengembangkan harta yang telah dikeluarkan zakatnya dan menjauhkan diri dari segala kerusakan. Secara syar'î, zakat adalah bagian tertentu dari harta tertentu yang diberikan kepada orang tertentu yang berhak menerima sesuai dengan yang ditetapkan dalam Al Qur'an sebagai bentuk ibadah dan ketaatan kepada Allah.²⁰

Menurut ilmu dari para fuqaha atau ahli fiqih, zakat dimaksudkan sebagai penunaian, yaitu penunaian hak wajib yang terdapat dalam harta. Zakat merupakan bagian dari harta tertentu dan hukumnya wajib agar diberikan kepada orang-orang fakir. Sedangkan ada empat madzhab memberikan definisi secara redaksional berbeda-beda mengenai makna zakat, berikut pengertian zakat menurut ke empat madzhab :

1. Madzhab Syafi'i

Zakat adalah sebuah ungkapan untuk mengeluarkan harta atau tubuh dengan cara yang khusus.

2. Madzhab Maliki

Zakat adalah mengeluarkan sebagian yang khusus dari harta yang khusus juga yang telah mencapai nishab untuk orang-orang

¹⁹ Shiddieqy, A., & Teungku, M. H. *Pedoman Zakat*, (Semarang: Hayam Wuruk, 2005), hlm 12

²⁰ Syahatah, A., & Husein, *Akuntansi Zakat*, (Jakarta: Pustaka Progressif, 2004), hlm 4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

membutuhkan dan berhak menerimanya. Apabila kepemilikan itu penuh dan sudah mencapai haul(setahun) selain barang tambang dan pertanian.

3. Madzhab Hanafi

Zakat adalah menjadikan harta yang khusus dari harta yang khusus sebagai milik orang yang khusus sesuai dengan syariat.

4. Madzhab Hambali

Zakat adalah hak yang wajib dikeluarkan dari harta khusus yang dimiliki untuk kelompok yang khusus pula.

Amil zakat merupakan wakil dari mustahiq. Amil juga merupakan bagian dari 8 golongan yang berhak menerima zakat. Tugas amil secara umum adalah menghimpun (mengumpulkan dan memungut zakat) dan mendistribusikan zakat Muzakki adalah orang yang memberi zakat. Orang yang wajib untuk menunaikan zakat adalah seorang Muslim yang merdeka, muslim, baligh dan berakal, kepemilikan harta yang penuh, mencapai nishab serta mencapai haul.

a) Merdeka

Yaitu zakat dikenakan kepada orang-orang yang bebas dan dapat bertindak bebas, menurut kesepakatan para Ulama zakat tidak wajib atas hamba yang tidak mempunyai hak milik.

b) Muslim

Menurut Ijma' zakat tidak wajib atas orang kafir karena zakat ini merupakan ibadah yang suci sedangkan orang kafir bukan orang suci maka tidak wajib mengeluarkan zakat.

c) Baligh dan Berakal

Zakat tidak wajib diambil atas harta anak kecil dan orang-orang gila sebab keduanya tidak termasuk dalam ketentuan orang wajib melakukan ibadah seperti sholat dan puasa.

d) Kepemilikan harta yang penuh

Kepemilikan harta yang akan dikeluarkan zakatnya haruslah murni harta pribadi dan tidak bercampur dengan harta milik orang lain. Jika

dalam harta kita bercampur dengan harta milik orang lain sedangkan kita akan mengeluarkan zakat, maka harus dikeluarkan terlebih dahulu harta milik orang lain tersebut.

e) Mencapai Nishab

Nishab adalah batasan antara apakah kekayaan itu wajib zakat atau tidak sesuai ketentuan syara' sebagai pertanda kayanya seseorang dan kadar – kadar yang mewajibkan berzakat. Jika harta yang dimiliki oleh seseorang telah memenuhi nishab, maka kekayaan tersebut wajib zakat, jika belum mencapai nishab, maka tidak wajib zakat.

f) Mencapai Haul

Haul, yaitu kekayaan yang dimiliki seseorang apabila sudah satu tahun hijriah atau telah mencapai jangka waktu yang mewajibkan seseorang mengeluarkan zakat. Sedangkan syarat sahnya adalah niat yang menyertai pelaksanaan zakat.²¹

2. Pengelolaan Zakat

Pengelolaan zakat yaitu sebuah pelaksanaan, pengawasan, perencanaan, pengorganisasian terhadap pengumpulan dan pendistribusian serta pendayagunaan zakat. Pernyataan diatas berdasarkan isi dari Undang - Undang No.8 Tahun 1999. Aktivitas pengelolaan zakat yang telah dianjurkan oleh Islam dan telah dipraktekkan oleh Rasulullah SAW dan penerusnya yaitu para sahabat. Pada zaman Rasulullah SAW dikenal sebuah lembaga yaitu Baitul Mal yang bertugas dan berfungsi mengelola keuangan negara. Pemasukan bersumber dari dana zakat, infaq, kharaj, jizyah, ghanimah, dan sebagainya. Kegunaannya untuk mustahiq yang telah ditentukan, kepentingan dakwah, pendidikan, kesejahteraan sosial, pembangunan infrastruktur, dan lain sebagainya. Namun untuk saat ini makna Baitul Mal mengalami penyempitan, hanya sebagai lembaga yang menghimpun dan menyalurkan dana zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf dikenal sebagai organisasi pengelola zakat.

²¹ Shiddieqy, A., & Teungku, M. H. *Pedoman Zakat*, (Semarang: Hayam Wuruk, 2005), hlm 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Manajemen suatu organisasi pengelola zakat yang baik dapat diukur dan dirumuskan dengan tiga kata kunci yang dinamakan Good Organization Governance, yaitu :

1) Amanah

Sifat amanah merupakan syarat mutlak yang harus dimiliki oleh setiapamil zakat. Tanpa adanya sifat amanah maka sistem akan hancur, sebagaimana sistem perekonomian Indonesia hancur disebabkan rendahnya moral dan tidak amanahnya pelaku ekonomi. Terlebih danayang dikelola adalah dana umat yang secara esensi milik mustahiq.

2) *Profesional*

Hanya dengan profesionalitas yang tinggilah maka dana yang dikelola akan menjadi efektif.

3) Transparan

Transparan dalam hal pengelolaan zakat, maka akan menciptakan suatu sistem dengan kontrol yang baik dan terpercaya, karena telah melibatkan pihak-pihak intern dalam organisasi dan pihak muzakki maupun masyarakat luas. Sehingga, dengan terwujudnya transparansi rasa curiga dan ketidakpercayaan masyarakat akan dapat diminimalisir/berkurang.

3. Transparansi Pengelolaan Zakat

Tranparansi adalah keterbukaan dalam memberikan informasi yang terkait dengan aktivitas pengelola sumber daya publik kepada pihak yang membutuhkan informasi. Transparansi pengelola zakat akan menciptakan suatu sistem kontrol yang baik, karena melibatkan pihak intern organisasi dan pihak muzakki maupun masyarakat luas. Dengan transparansi maka rasa curiga dan ketidakpercayaan masyarakat akan dapat diminimalisir.²² Pemerintah berkewajiban memberikan informasi keuangan dan informasi lainnya yang akan digunakan untuk pengambilan keputusan oleh pihak yang berkepentingan. Transparansi adalah pemberian informasi kepada masyarakat dengan alasan bahwa masyarakat juga berhak untuk

²² Sholahuddin, *Ekonomi Islam*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006), hlm 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



mengetahui kemana saja aliran dana yang telah dibayarkan, sebagai bentuk pertanggung jawaban. Tentu saja bagi organisasi pengelola zakat seperti BAZ dan LAZ transparan dalam mengelola dana zakat, BAZ dan LAZ harus memberikan informasi keuangan, dan pengelolaan kepada para muzakki. Baik diminta maupun tidak, karena muzakki mempunyai hak atas informasi pengelolaan dana zakat yang telah mereka bayarkan melalui organisasi pengelola zakat tersebut.

4. Transparansi dalam Perspektif Islam

Konsep transparansi dalam Islam meliputi:

1. Organisasi bersifat terbuka kepada muzakki. Seluruh fakta yang terkait dengan aktivitas pengelola zakat termasuk informasi keuangan harus mudah diakses oleh pihak yang berkepentingan terhadap informasi tersebut.
2. Informasi harus diungkapkan secara jujur, lengkap dan meliputi segala hal yang terkait dengan informasi yang diberikan.
3. Pemberian informasi juga perlu dilakukan secara adil kepada semua pihak yang membutuhkan informasi.

Indikator transparansi menurut Krina, prinsip transparansi dapat diukur dari sejumlah indikator yaitu:

1. Mekanisme yang menjamin sistem keterbukaan dan standarisasi dari semua proses-proses pelayanan publik.
2. Mekanisme yang memfasilitasi pertanyaan-pertanyaan publik mengenai berbagai kebijakan serta pelayanan publik, ataupun proses-proses di suatu sektor publik.
3. Mekanisme yang memfasilitasi pelaporan dan penyebaran informasi ataupun penyimpangan tindakan anggota publik dalam pelayanan.²³

²³ Krina, P, Loina Lalolo, *Indikator dan Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi dan Partisipasi*, (Jakarta: Sekretariat Good Public Governance Bappenas, 2003), hlm 26

5. Pengertian Kualitas Layanan

Menurut Kotler, definisi kualitas sebagai keseluruhan karakteristik dan juga ciri produk maupun jasa yang memberikan dukungan dan juga kemampuan untuk meningkatkan aspek kebutuhan.²⁴ Pengertian yang dilihat dari sisi seorang produsen, kualitas sendiri memiliki makna yakni keakuratan yang dimiliki oleh seluruh uraian spesifikasi yang diberikan yang bertujuan untuk dimensi kritis dari seluruh bagian. Dan kemudian apabila dilihat dari sudut pandang yang dimiliki oleh konsumen, kualitas sendiri memiliki sebuah arti yaitu melihat tingkat kebaikan yang dimiliki oleh jasa maupun produk yang memiliki maksud yang dalam hal ini diartikan dalam tingkat harga yang konsumen sanggup dalam membiayainya. Kualitas layanan memiliki makna yaitu kelebihan dan juga pengaturan yang diinginkan, dimana hal tersebut ada dikarenakan oleh kelebihan itu, guna mewujudkan seluruh harapan yang dimiliki oleh pelanggan.²⁵ Dari beberapa referensi definisi yang didapatkan dari beberapa ahli dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya definisi tersebut memiliki beberapa persamaan, yakni kualitas layanan dalam memenuhi keinginan pelanggan, kualitas layanan meliputi produk dan jasa, proses serta tempat dan kualitas juga merupakan sebuah kondisi yang selalu berubah, yaitu di mana dinilai kurang memiliki kualitas pada masa yang akan datang.²⁶

6. Prinsip-Prinsip Kualitas Layanan

Adapun prinsip-prinsip pelayanan dalam pandangan Islam yakni:

- 1) tolong menolong (ta'awun)

²⁴ Kotler, P. dan G. A, *Prinsip-prinsip Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2007), hlm

²⁵ Amalia, N., & Widiastuti, T, *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6 No. 9, 2020, hlm 20

²⁶ Utari, F, *Pengaruh Integrated Marketing Communication, Customer Relationship Management, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Magelang dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Thesis IAIN Salatiga, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- 2) memberikan kemudahan (at-taysir)
- 3) persamaan (musawah)
- 4) saling mencintai (muhabbah)
- 5) lemah lembut (al-layin)
- 6) kekeluargaan (ukhuwah)²⁷

Pada setiap organisasi, perusahaan ataupun lembaga sekalipun sudah pasti akan terus dan selalu memberikan perhatian dalam aspek pelayanannya khususnya kepada pelanggan. Terutama dalam aspek ini yaitu berkaitan dengan lembaga amil zakat karena jika dengan memberikan pelayanan yang terbaik dari yang terbaik dan juga tetap konsisten dalam menjaga kualitas pelayanannya, hal tersebut akan membuat muzakki memiliki minat untuk memberikan amanah terkait dana zakatnya dan juga secara tidak langsung akan menarik muzakki dalam menunaikan zakat pada lembaga amil zakat tersebut. Dalam hal ini dimaksud untuk mengetahui tingkat kualitas layanan yang diberikan oleh BAZNAS Kota Jambi.

7. Pengertian Minat Muzakki

Minat adalah merupakan sebuah alat mental yang beresensikan mengenai *feel, hope*, prinsip jiwa yang mendorong seseorang dalam menentukan kecenderungannya.²⁸ Di dalam KBBI minat memiliki arti sebagai sebuah kecenderungan yang disebabkan oleh rasa serta gairah yang berorientasi pada keinginan. Minat ialah motivasi yang mendorong manusia untuk melakukan tindakan atau sebuah keinginan yang mereka kehendaki sesuai dengan kebebasan yang mereka miliki. Minat tersebut akan memberikan sebuah rasa kepuasan dalam sebuah kebutuhan. Di dalam melaksanakan fungsi kehendak tersebut



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁷ Nurhadi, *konsep pelayanan perspektif ekonomi syariah*, jurnal ekonomi dan bisnis, vol. 2 no. 2, 2018, hlm 137-150

²⁸ Naniyah, E. N, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Lembaga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Baznas Kota Semarang*, Thesis IAIN Salatiga, 2020

memiliki hubungan yang erat kaitannya dengan perasaan dan pikiran.²⁹

Minat diartikan sebagai suatu keadaan yang di mana manusia memiliki sebuah perhatian kepada sesuatu yang disertai dengan keinginan untuk mencari tahu dan mempelajari serta mencari buktinya lebih lanjut. Minat manusia cenderung memiliki daya tarik dan juga memiliki keinginan untuk bergabung pada bidang-bidang tertentu. Minat tersebut didasari oleh beberapa faktor yakni di antaranya ialah faktor yang berkaitan tentang kebutuhan insan yang memiliki sebuah hubungan dengan jasmasi maupun rohani. Dukungan yang memiliki sifat sosial dapat berupa memperoleh penghargaan serta pengukuhan oleh lingkungan sekitar dan faktor yang terakhir yaitu terkait psikologis. Di sisi lain, nilai dari esensi minat diorientasikan untuk membangun dan menciptakan kualitas semangat dalam melakukan kegiatan yang akan dijalankan oleh seseorang. Hal ini berkorelasi dengan minat muzakki dalam membayar zakat pada suatu lembaga.³⁰

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan.³¹ Minat timbul karena adanya perhatian yang mendalam terhadap suatu obyek, dimana perhatian tersebut menimbulkan keinginan untuk mengetahui, mempelajari, serta membuktikan lebih lanjut. Maka seseorang akan timbul rasa minat berawal dari suatu perhatian terhadap obyek sehingga akan melakukan suatu usaha untuk mendapatkan obyek minat tersebut. Dengan begitu, muzakki yang dalam dirinya telah tertanam kuat keyakinan beragama



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

²⁹ Saputri, L. H. *Pengaruh Ekspektasi dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kota Jambi*, Skripsi UIN Jambi, 2019

³⁰ Sari, D. A. *Pengaruh Akuntabilitas, Trasparansi dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus PNS Klaten)*, Skripsi IAIN Surakarta, 2019

³¹ Syariah, B., & Syukron, A. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 2, No. 1 2012, 2(1)

dan pengetahuan mengenai salah satu kewajiban seorang muslim atas hartanya yakni zakat. Maka akan mendorong keinginan dari muzakki tersebut untuk mengeluarkan zakat atas hartanya.

8. Fungsi Minat

Fungsi yang dimiliki oleh minat ialah:

- a. Minat mampu untuk menjabarkan daya tarik yang dimiliki oleh seseorang.
- b. Minat ialah dukungan yang bersifat sangat efektif.
- c. Keberhasilan dalam pencapaian berhubungan secara langsung dengan minat yang ditentukan.
- d. Minat dapat mampu dalam menciptakan rasa puas dalam hati.

9. Jenis-Jenis Minat

Berdasarkan cara dalam menyampaikannya, minat dapat dibagi dalam beberapa kategori sebagai berikut ini:

- a) Minat yang diungkapkan, minat ialah sesuatu yang diucapkan melalui berbagai aspek. Yang di mana aspek tersebut bisa dilakukan dengan cara menggambarkan seluruh aktivitas yang menjadi yang disukai serta tidak disukai.
- b) Manifestasi minat, minat ialah sesuatu yang diumumkan dengan tahap-tahap atau langkah dalam melakukan pengamatan pada seluruh kegiatan yang dilakukan seseorang yang bertujuan untuk mengetahui apa yang disukainya.
- c) Minat yang diinventarisasi, minat adalah seluruh bentuk yang disampaikan melalui tahapan yang sudah ditentukan standarnya. Di mana hal tersebut terdiri dari berbagai pertanyaan yang diberi kepada seseorang yang sudah dijadikan sebagai responden dalam penelitian. Aspek kognitif serta aspek afektif merupakan aspek yang dimiliki oleh minat. Di mana aspek kognitif merupakan konsep atau rancangan yang dimiliki oleh seseorang. Di mana konsep kognitif tersebut akan ditingkatkan atau dikembangkan oleh yang berhubungan dengan apa yang menjadi hal yang disukainya.

B. Studi Relevan

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Metode dan Variabel	Hasil penelitian	Perbedaan
1.	Muhammad Ari Widodo ³²	Pengaruh transparansi, kualitas pelayanan, dan religiusitas terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di lazismu Kota Salatiga dengan kepercayaan sebagai variabel intervening	Metode kuantitatif, transparansi (X1), kualitas pelayanan (X2), religiusitas (X3), kepercayaan (Y), minat (Z)	Pada variabel transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat. Sedangkan pada variabel kualitas layanan tidak berpengaruh secara tidak signifikan dan kemudian pada variabel religiusitas memiliki hasil yakni tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat.	Terdapat perbedaan variabel religiusitas .
2.	Evi Nurul Hikmah ³³	Pengaruh akuntabilitas dan transparansi	Metode kuantitatif, akuntabilitas (X1),	Akuntabilitas dan transparansi berpengaruh	Terdapat perbedaan variabel akuntabilit

³² Muhammad Ari Widodo, *Pengaruh Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Lazismu Kota Salatiga Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi Iain Salatiga, 2021

³³ Evi Nurul Hikmah, *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki (studi kasus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lumajang)*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.

		pengelolaan zakat terhadap minat muzakki (studi kasus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lumajang).	transparansi (X2), minat muzakki (Y).	positif dan signifikan terhadap minat muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lumajang. Akuntabilitas dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat muzakki pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lumajang.	as. Sedangkan penelitian saya tidak menggunakan variabel tersebut.
3.	Istiqomatul Musarofah. ³⁴	Pengaruh faktor pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember.	Metode kuantitatif, pendapatan (X1), religiustisitas (X2), akuntabilitas (X3), transparansi (X4), dan minat muzakki (Y)	Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember. Sedangkan, religiustisitas, akuntabilitas dan transparansi berpengaruh	Terdapat perbedaan variabel pendapatan dan religiustisitas.

³⁴Istiqomatul Musarofah, *Pengaruh faktor pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



				signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember.	
4.	Rizka Ayu Widyarningsih. ³⁵	Pengaruh tingkar pendapatan, akuntabilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZISMU Kabupaten Jember.	Metode Kuantitatif, tingkat pendapatan (X1), akuntabilitas (X2), kualitas pelayanan (X3), dan minat muzakki (Y).	Tingkat pendapatan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di LAZISMU Kabupaten Jember. Sedangkan, akuntabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di LAZISMU Kabupaten Jember.	Terdapat perbedaan variabel pendapatan dan akuntabilitas.
5.	Yayang Pebrianti, Sucipto, Lidya	Pengaruh kualitas pelayanan dan transparansi	Jenis penelitian kuantitatif, kualitas	Secara parsial, transparansi dan kualitas pelayanan	Terdapat perbedaan pada objek penelitian.

³⁵ Rizka Ayu Widyarningsih, *Pengaruh tingkar pendapatan, akuntabilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZISMU Kabupaten Jember*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

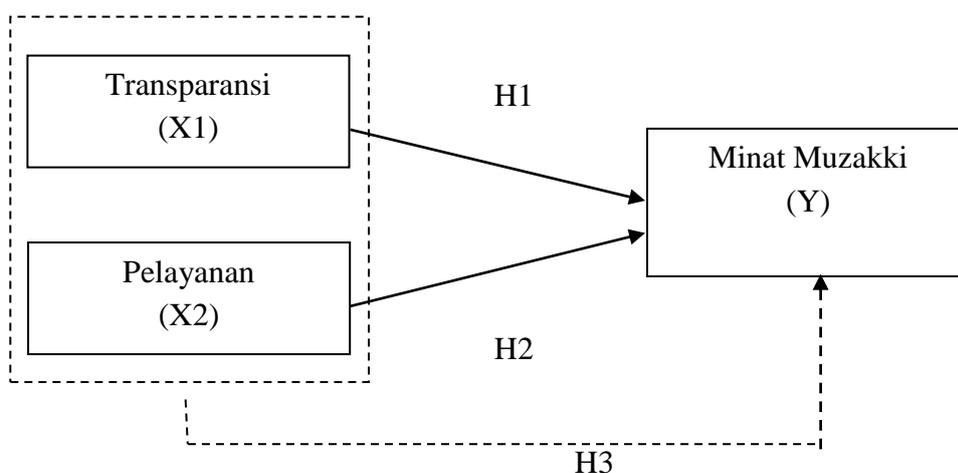
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Anggraeni. 36	terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi.	pelayanan (X1), transparansi (X2, minat muzakki (Y).	berpengaruh positif signifikan terhadap muzakki dalam membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi. Serta secara simultan.	
------------------	--	--	--	--

C. Kerangka Berfikir

Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai pengaruh transparansi dan pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi. Berikut kerangka teoritis ini disajikan agar lebih mudah dipahami :



Keterangan:

H1 : Pengaruh variabel transparansi secara parsial

H2 : Pengaruh variabel pelayanan secara parsial

H3 : Pengaruh variabel transparansi dan pelayanan secara simultan

----- : Pengaruh secara simultan

³⁶ Yayang Pebrianti, Sucipto, Lidya Anggraeni, *Pengaruh kualitas pelayanan dan transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

→ : Pengaruh secara parsial

D. Hipotesis

Hipotesis dalam suatu penelitian dapat diterima tetapi juga dapat ditolak, diterima apabila bahan-bahan penelitian membenarkan kenyataan dan ditolak apabila menyangkal (menyangkal kenyataan).³⁷ Penelitian ini mengajukan beberapa hipotesis yang akan digunakan untuk menarik kesimpulan:

- H1: Faktor transparansi berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.
- H2: Faktor pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.
- H3: Faktor transparansi dan pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



³⁷ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm 28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono metode penelitian kuantitatif dapat diartikan menjadi metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postivisme, dipergunakan buat meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, menggunakan tujuan untuk mendeskripsikan serta menguji hipotesis yang sudah ditetapkan.³⁸

Jenis penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif menekankan pada fenomena-fenomena objektif serta dikaji secara kuantitatif. Pemilihan pendekatan kuantitatif ini didasarkan pada data-data yang diperoleh dari perusahaan, baik dari kuesioner, wawancara, observasi serta dokumen-dokumen menjadi sumber pendukung buat menganalisa data.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Jambi dan di BAZNAS Kota Jambi yang beralamat di Jl. Gajah Mada RT. 55 No. 4B/4D, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Kota Jambi. Waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini yaitu dilakukan pada bulan April 2023 sampai dengan selesai.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yakni pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti guna mendapatkan data dalam bentuk angka-angka yang relevan. Data tersebut akan dianalisis menggunakan metode statistik. Metode yang digunakan

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 8

dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan dalam penelitian yang bertujuan untuk menguji suatu teori, menyajikan suatu fakta atau mendeskripsikan statistik, untuk menunjukkan hubungan antara variabel dan ada pula yang bersifat mengembangkan konsep, mengembangkan pemahaman atau mendeskripsikan banyak hal.³⁹ Jenis penelitian ini bersifat kausal, karena penelitian ini untuk menguji pengaruh hubungan antara dua atau lebih variabel yang diteliti.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh yang bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer biasanya diperoleh dari survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data orisinil. Adapun yang dimaksud di sini adalah orang yang sudah memiliki kewajiban dalam membayar zakat.

2. Data Sekunder.

Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan tidak dipublikasikan. Dalam penelitian ini, data sekunder diambil dari berbagai tulisan, baik tulisan yang berupa laporan hasil penelitian sebelumnya yang memiliki persoalan yang hampir sama, jurnal-jurnal, serta buku-buku dan artikel.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁰ Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah seluruh muzakki yang terdapat di Kota Jambi yang menunaikan zakat di lembaga zakat dan di non lembaga zakat. Sehingga metode pengambilan dilakukan secara representatif dalam pengambilan sampel.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Karena digunakan untuk mewakili populasi yang diteliti, sampel cenderung digunakan untuk riset yang berusaha menyimpulkan generalisasi dari hasil temuannya. Riset-riset kuantitatif seperti misalnya survei cenderung melibatkan jumlah responden yang banyak supaya hasil risetnya dapat dipandang mewakili seluruh populasi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik simple random sampling. Teknik random sampling atau dikatakan simple (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Dalam menentukan besarnya sampel dalam penelitian ini didasarkan pada perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

Keterangan:

n : Sampel

N : Populasi muzakki di kota Jambi 600.000

e : persentase kelonggaran ketidakterikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan, sebanyak 10%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴⁰ Sugiyon, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm 12

$$n = \frac{N}{1+ne^2}$$

$$n = \frac{600.000}{1+600.000 \times 10\%^2}$$

$$n = \frac{600.000}{1+600.000(0,1 \times 0,1)}$$

$$n = \frac{600.000}{1+600.000(0,01)}$$

$$n = \frac{600.000}{1+6.000}$$

$$n = \frac{600.000}{6.001}$$

$$n = 99,98$$

$$n = 100$$

E. Metode Penarikan Sampel

Metode penarikan sampel adalah cara untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik sampling dibagi menjadi dua kelompok yaitu probability sampling dan non probability sampling. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan probability sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.⁴¹ Metode penarikan sampel pada penelitian ini merupakan *simple random sampling*. *Simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada di dalam populasi itu.

F. Teknik Pengumpulan Data

Sumber data penelitian adalah dimana data yang dibutuhkan untuk penelitian tersebut dapat diperoleh baik secara langsung ataupun tidak. Teknik pengumpulan data yang digunakan di penelitian ini adalah observasi, interview (wawancara), kuesioner (angket) serta dokumentasi.

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data memiliki karakteristik yang spesifik apabila dibandingkan menggunakan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi digunakan apabila penelitian berkenaan menggunakan sikap manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan Jika responden yang diamati tidak terlalu besar.

2. Interview (wawancara)

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan dan informasi yang wajib diteliti, dan pula jika peneliti ingin mengetahui perihal responden lebih mendalam. Untuk mewawancarai responden, terlebih dahulu peneliti wajib merancang daftar pertanyaan yang berhubungan langsung dengan data penelitian.

3. Kuisisioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis pada reponden untuk dijawab. kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang efisien Jika peneliti memahami dengan pasti variable yang akan diukur dan memahami apa yang dibutuhkan dari responden. kuisisioner juga cocok digunakan Jika jumlah reponden cukup besar serta beredar diberbagai wilayah.

Skala yang digunakan adalah skala likert. Skala liker digunakan untuk mengukur perilaku, pendapat, serta persepsi seorang atau sekelompok orang perihal fenomena sosial. Pada skala likert diberikan 5 pilihan jawaban menggunakan bobot sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju	Diberi skor 1
TS : Tidak Setuju	Diberi skor 2
R : Ragu-ragu	Diberi skor 3
S : Setuju	Diberi skor 4
SS : Sangat Setuju	Diberi skor 5



4. Dokumentasi

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan metode dokumentasi. Data dikumpulkan, dicatat, serta dikaji. Sedangkan, untuk studi pustaka diperoleh dari penelitian terdahulu dan ditunjang dengan literatur yang lain mirip buku, jurnal ilmiah, serta bahan-bahan yang berkaitan dengan mendukung penelitian ini.

G. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah suatu yang dapat mengubah nilai. Variabel penelitian adalah suatu sifat/nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Terdapat dua variabel penelitian, yaitu variabel terikat (variabel dependen) dan variabel bebas (variabel independen).

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen (variabel bebas) adalah variabel yang menjadi sebab terjadinya atau terpengaruhnya variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini ada dua yaitu transparansi, dan pelayanan.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel ini adalah variabel yang menjadi pusat perhatian utama penelitian. Variabel dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen atau variabel terikat.⁴² Variabel dependen adalah variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Variable dependen dalam penelitian ini adalah minat muzakki.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

Tabel 2.2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	DefinisI Variabel	Indikator	Skala
1.	Transparansi	Memberikan informasi keuangan yang terbuka dan jujur berdasarkan pertimbangan bahwa masyarakat memiliki hak untuk mengetahui secara terbuka dan menyeluruh. ⁴³	Kesediaan dan aksesibilitas dokumen, kelengkapan informasi, Keterbukaan proses, Kerangka regulasi yang menjamin transparansi.	Likert
2.	Kualitas pelayanan	Kualitas pelayanan yaitu sebuah penilaian, atas tingkatan layanan yang diberikan oleh suatu perusahaan. ⁴⁴	Bukti fisik, Riliabilitas, Daya tangkap, Jaminan, Empati.	Likert
3.	Minat muzakki	Kecenderungan hati seseorang yang tinggi terhadap sesuatu atau keinginan. ⁴⁵	Ketertarikan, Keinginan, Keyakinan.	Likert

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Analisis data merupakan cara yang digunakan untuk mengetahui pengaruh satu variabel terhadap variabel yang lain, agar data yang dikumpulkan tersebut dapat bermanfaat maka harus diolah atau dianalisis terlebih dahulu sehingga dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan. Metode analisis data menggunakan uji kualitas data, uji

⁴³ Sholahuddin, *Ekonomi Islam*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006), hlm 6

⁴⁴ Kotler, P. dan G. A, *Prinsip-prinsip Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2007), hlm 7

⁴⁵ Naniyah, E. N, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Lembaga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Baznas Kota Semarang*, Thesis IAIN Salatiga, 2020

validasi, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

1. Uji Kualitas Data

Pengujian validitas data digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dianggap valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Dalam hal ini digunakan item pertanyaan yang diharapkan dapat secara tepat mengungkapkan variabel yang diukur. Uji validitas pada penelitian ini dilakukan dengan menghitung korelasi antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor pertanyaan. Kriteria yang digunakan valid atau tidak valid adalah apabila koefisien korelasi r kurang dari nilai r table dengan tingkat signifikansi 5 persen berarti butir pertanyaan tersebut tidak valid. Uji signifikansi ini membandingkan korelasi antara nilai masing-masing item pertanyaan dengan nilai total. Apabila besarnya nilai total koefisien item pertanyaan masing-masing variabel melebihi nilai signifikan maka pertanyaan tersebut dinilai tidak valid.

Uji kualitas data di sini menggunakan uji realibilitas, uji relaibilitas adalah pengujian untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Konsep reliabilitas dapat diukur melalui tiga pendekatan yaitu, koefisien stabilitas, koefisien ekuivalensi, dan reabilitas konsistensi internal. Pengukuran reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan konsep reabilitas konsistensi internal (*internal consistency reliability*) konsep reliabilitas menurut pendekatan ini adalah konsistensi di antara butir-butir pertanyaan atau pernyataan dalam suatu instrumen. Tingkat keterkaitan antara butir pertanyaan dan pernyataan dalam suatu instrumen untuk mengukur konstruk tertentu menunjukkan tingkat

reliabilitas konsistensi internal instrumen yang bersangkutan. Dilakukan dengan cara *one shot* (pengukuran sekali saja). Di sini pengukuran variabelnya dilakukan sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain untuk mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai cronbach alpha:

- a. cronbach alpha $< 0,6$, maka realibitas dikatan buruk.
- b. cronbach alpha $0,6-0,79$, maka realibitas dikatakan cukup.
- c. cronbach alpha $> 0,8$ maka realibitas dikatakan baik.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian ini berguna untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya terdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Sampel penelitian di uji dengan pengujian Kolmogrov mengetahui apakah sampel merupakan jenis distribusi normal.⁴⁶ Dengan taraf signifikan sebesar 0,05 data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 5%. Untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

1. Nilai signifikan atau nilai probabilitas $< 0,05$ distribusi data tidak normal
2. Nilai signifikan atau nilai probabilitas $> 0,05$ distribusi data adalah normal

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independent).⁴⁷ Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tiap-tiap variabel saling berhubungan secara linier. Uji multikolinieritas dapat dilihat dari Variance Inflation Factro

⁴⁶ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137.

⁴⁷ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

(VIF) dan nilai tolerance. Kedua ukuran ini menunjukkan sikap variabel independen manakah yang dijelaskan variabel lainnya. Tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF = 1/\text{tolerance}$). Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai $\text{tolerance} > 0,10$ (10%) atau sama dengan nilai $VIF < 10$.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homokedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.⁴⁸

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, alasan menggunakan regresi berganda karena judul dalam penelitian ini meneliti 3 variabel bebas (x).⁴⁹ Adapun persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Muzakki

X1 = Transparansi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁴⁸ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137

⁴⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

X_2 = Pelayanan

a = konstanta

b_1 = koefisien regresi X_1

b_2 = koefisien regresi X_2

b_3 = koefisien regresi X_3

e = Variabel Error

Peneliti menggunakan program aplikasi *Statistic Product and Service Solution (SPSS) 22* untuk mendeteksi variabel X dan variabel Y , lalu hasil tersebut dilakukan interpretasi dan dilihat nilai F -hitungnya yang menunjukkan uji secara simultan (bersama-sama) dalam arti variabel X_1, X_2, X_3 mempengaruhi variabel Y .

4. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas permasalahan yang dirumuskan dan akan diteliti dalam penelitian. Oleh karena itu, perlu adanya pembuktian terhadap kebenaran hipotesis yang telah dirumuskan tersebut.

a. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dilakukan dengan maksud untuk menunjukkan seberapa besar variasi dari variasi variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat. Nilai R^2 berkisar antar 0-1.⁵⁰ Bila nilai koefisien determinasi (R^2) sama dengan 1, maka dapat diartikan bahwa variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat dengan sempurna. Sebaliknya apabila R^2 mencapai angka 0 berarti variabel bebasnya tidak dapat atau lemah dalam menerangkan variabel terikat. Jika koefisien determinasi semakin mendekati 1, maka semakin baik garis regresi. Dengan demikian baik atau buruknya suatu persamaan regresi ditentukan oleh R^2 -nya.

⁵⁰ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji t

Uji t merupakan pengujian terhadap koefisien dari variabel bebas secara parsial. Uji ini dilakukan untuk melihat tingkat signifikansi dari variabel bebas secara individu dalam mempengaruhi variasi dari variabel terikat.⁵¹

1. Jika nilai thitung > ttabel, maka hipotesis alternatif (Ha) diterima Ho tolak yaitu seluruh variabel faktor produk yang mempengaruhi minat nasabah memilih asuransi.
2. Jika nilai thitung < ttabel, maka hipotesis alternatif (Ha) ditolak Ho diterima.

c. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, sebagai berikut :

1. Jika nilai Fhitung > Ftabel, maka hipotesis alternatif (Ha) diterima yaitu variabel independen secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai Fhitung < Ftabel, maka hipotesis alternatif (Ha) ditolak yaitu variabel independen.⁵²

⁵¹ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 137.

⁵² Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 145

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum BAZNAS Kota Jambi

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan badan resmi dan satu-satunya yang dibentuk oleh pemerintah berdasarkan keputusan RI No. 8 Tahun 2001 yang memiliki tugas dan fungsi menghimpun dan menyalurkan zakat, infaq dan sedekah pada tingkat nasional. Badan Amil Zakat dibentuk di Kota Jambi berdasarkan SK Nomor 29 Tahun 2001, tentang pembentukan BAZIS daerah tingkat I Jambi dan ini merupakan bentuk pertama dari lembaga pengelolaan Zakat yang ada di Kota Jambi, sebelum peralihan menjadi Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA).

Perubahan BAZIS menjadi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) atau Badan Amil Zakat Daerah (Propinsi, Kabupaten/Kota, Kecamatan), berdasarkan pada Undang-undang No. 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat, dalam arti bahwa BAZDA adalah kelanjutan dan penjelmaan dari BAZIS.

Dengan adanya UU No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat tersebut yang mengamanatkan untuk membentuk badan amil zakat daerah kota yang pelaksanaannya dilakukan oleh bapak Walikota, dan berdasarkan data yang telah ada diseluruh kecamatan sudah dibentuk BAZ kecamatan dengan SK camat di 8 (delapan kecamatan) dalam Kota Jambi. Jadi BAZDA adalah merupakan lembaga yang dibentuk oleh pemerintah (daerah/provinsi) berdasarkan pada amanat Undang-undang No. 38 tahun 1999. BAZDA ini merupakan kesinambungan lembaga sebelumnya yakni BAZIS, namun dengan adanya UU No 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat maka terjadilah perubahan nama menjadi BAZDA.

BAZDA Kota Jambi sendiri resmi didirikan pada tanggal 16 Maret 2001 yang beralamat di Jl. Jend. Basuki Rahmat No. 01 Kotabaru Lantai II Dipenda Kota Jambi, namun sebelum keberadaan BAZDA di Kantor yang

dimaksud, lembaga ini dulunya beralamat di Kantor Kementerian Provinsi Jambi dan ketika itu lembaga masih bernama BAZIS.

Dalam upaya penghimpunan dan pengumpulan zakat, infaq dan shadaqoh di lingkup Pemerintah Kota Jambi, maka dikeluarkan Instruksi Walikota Jambi Nomor 01 Tahun 2013 tentang kewajiban menunaikan zakat pada tanggal 2 April 2013 oleh Walikota Jambi. Instruksi Walikota Jambi tersebut menjadi dasar bagi BAZDA Kota Jambi dalam menjalankan tugas dan fungsinya dalam kegiatan pengumpulan dan pendayagunaan ZIS di lingkup Kota Jambi.

Kemudian pada Tahun 2015 BAZDA (Badan Amil Zakat Daerah) Kota Jambi berubah nama menjadi BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kota Jambi. Hal tersebut diperkuat dengan lahirnya Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat yang semakin mengukuhkan peran BAZNAS sebagai lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan zakat secara nasional. Dalam UU tersebut, BAZNAS dinyatakan sebagai lembaga pemerintah nonstruktural yang bersifat mandiri dan bertanggung jawab kepada Presiden melalui Menteri Agama, dan untuk tingkat kabupaten/kota BAZNAS kabupaten/kota bertanggung jawab kepada BAZNAS provinsi dan pemerintah daerah kabupaten/kota.

Pada tahun 2015 diterbitkan kembali instruksi Walikota Jambi nomor 451 tahun 2015 tentang kewajiban menunaikan zakat profesi pada tanggal 21 September 2015, kemudian pada tahun 2016 dikeluarkan surat dukungan MUI (Majelis Ulama Indonesia) Kota Jambi Nomor : 700/MUI-KT/IV/2016 Perihal : dukungan MUI Kota Jambi. Pada tahun 2018 diterbitkan kembali instruksi Walikota yang terbaru, yakni instruksi Walikota Jambi nomor 03 tahun 2018 tentang kewajiban menunaikan zakat profesi Kota Jambi pada tanggal 13 november 2018.

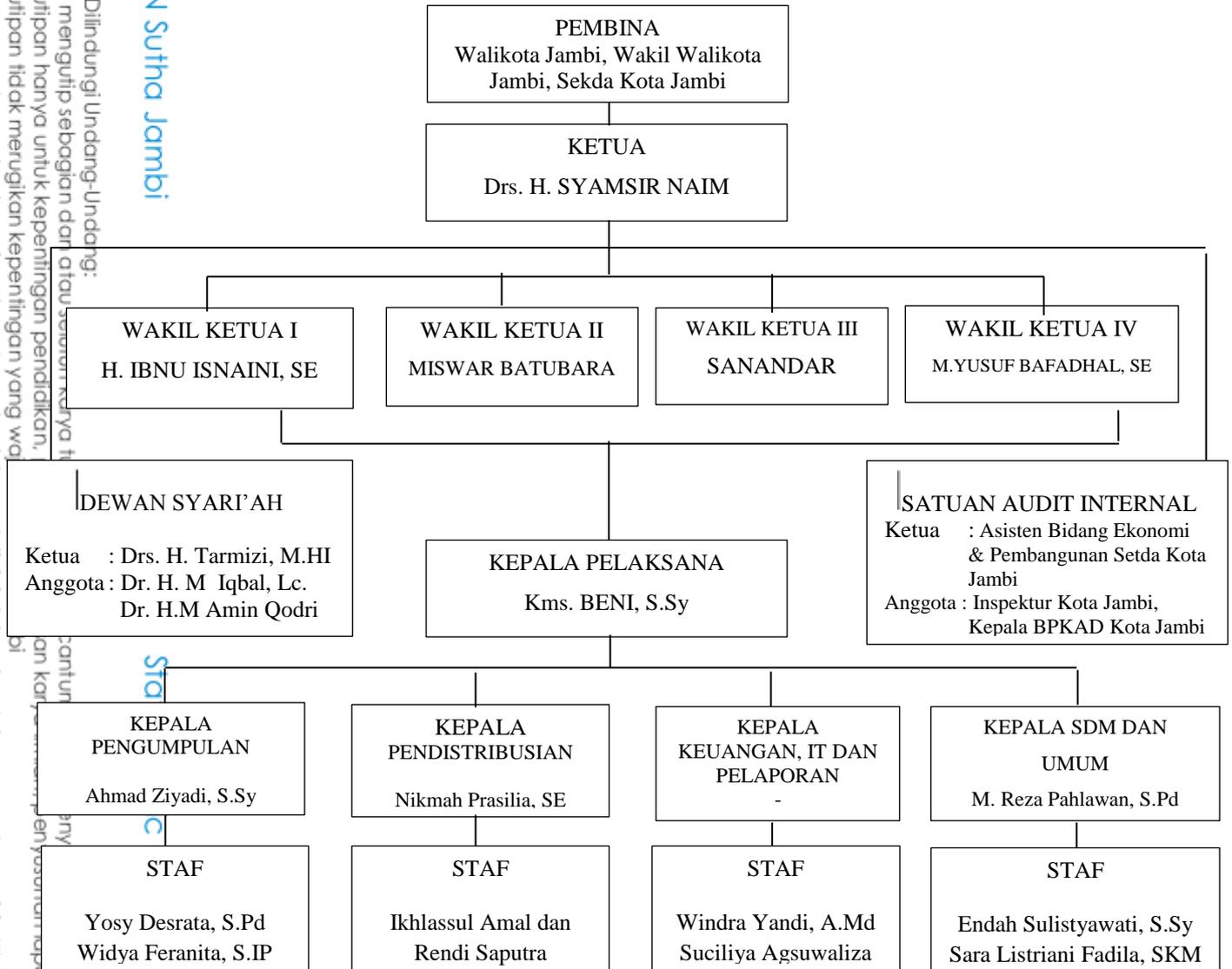
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



1. Struktur Organisasi BAZNAS Kota Jambi

Gambar 4.1
Struktur Organisasi BAZNAS Kota Jambi



2. Tugas dan Tanggung Jawab

a. Ketua

Ketua memiliki tugas melaksanakan mandate rapat pleno untuk memimpin pelaksanaan tugas dan fungsi BAZNAS Kota Jambi.

b. Wakil Ketua I

Wakil ketua I memiliki tugas melaksanakan pengelolaan pengumpulan zakat.

Memiliki tanggung jawab:

- 1.) Menyusun strategis pengumpulan zakat
- 2.) Mengelola dan mengembangkan data muzaki
- 3.) Melaksanakan edukasi dan sosialisasi pengumpulan zakat
- 4.) Mengembangkan jaringan guna meningkatkan jumlah pengumpulan
- 5.) Melaksanakan pengendalian pengumpulan zakat
- 6.) Melaksanakan pengelolaan layanan muzaki
- 7.) Melakukan evaluasi dalam pengelolaan pengumpulan zakat
- 8.) Menyusun laporan dan pertanggungjawaban pengumpulan zakat
- 9.) Melakukan koordinasi dalam pelaksanaan pengumpulan zakat di tingkat Kota Jambi

c. Wakil Ketua II

Wakil ketua II memiliki tugas melaksanakan pengelolaan pendistribusian dan pendayagunaan zakat.

Memiliki tanggung jawab:

- 1.) Menyusun strategi pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 2.) Mengelola dan mengembangkan data mustahik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- 3.) Melaksanakan dan melakukan pengendalian pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 4.) Melakukan evaluasi dalam pengelolaan pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 5.) Menyusun laporan dan pertanggungjawaban pendistribusian & pendayagunaan zakat
- 6.) Melakukan koordinasi dalam pelaksanaan pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 7.) melaksanakan administrasi dan tata usaha pada bidang pendistribusian dan pendayagunaan
- 8.) Melaksanakan tugas kedinasan lain sesuai dengan keputusan rapat pleno

d. Wakil Ketua III

Wakil ketua III memiliki tugas melaksanakan pengelolaan, perencanaan, keuangan dan pelaporan.

Memiliki tanggung jawab:

- 1.) Menyusun strategi pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 2.) Mengelola dan mengembangkan data mustahik
- 3.) Melaksanakan dan melakukan pengendalian pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 4.) Melakukan evaluasi dalam pengelolaan pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 5.) Menyusun laporan dan pertanggungjawaban pendistribusian & pendayagunaan zakat
- 6.) Melakukan koordinasi dalam pelaksanaan pendistribusian dan pendayagunaan zakat
- 7.) melaksanakan administrasi dan tata usaha pada bidang pendistribusian dan pendayagunaan
- 8.) Melaksanakan tugas kedinasan lain sesuai dengan keputusan rapat pleno

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

e. Wakil Ketua IV

Wakil ketua IV memiliki tugas melaksanakan pengelolaan sumber daya amil zakat, administrasi perkantoran, komunikasi, umum, dan pemberian rekomendasi.

Memiliki tanggung jawab:

- 1.) Menyusun strategi pengelolaan amil zakat
- 2.) Menyusun strategi peningkatan kualitas sumber daya amil zakat dan kredibilitas lembaga dengan sertifikasi profesi BAZNAS
- 3.) Menyusun perencanaan amil zakat
- 4.) Melaksanakan pengawasan, pengendalian, dan penilaian terhadap amil zakat
- 5.) Menyusun rencana strategi komunikasi dan hubungan masyarakat
- 6.) Melakukan pengadaan, pencatatan, pemeliharaan, pengendalian, dan pelaporan aset
- 7.) Melaksanakan pemberian rekomendasi pembukaan perwakilan LAZ berskala nasional di provinsi atau pembukaan perwakilan LAZ berskala provinsi di kabupaten/kota
- 8.) Melaksanakan administrasi dan tata usaha pada bagian administrasi, sumber daya manusia, dan umum
- 9.) Melaksanakan tugas kedinasan lain sesuai dengan keputusan rapat pleno

3. Visi dan Misi BAZNAS Kota Jambi

Visi BAZNAS Kota Jambi yakni :

Terwujudnya BAZNAS Kota Jambi Sebagai Organisasi Pengelolaan Zakat yang Amanah, Professional, Terbuka dan Bertanggung Jawab.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Misi BAZNAS Kota Jambi adalah :

- a) Mewujudkan organisasi baznas Kota Jambi sebagai simpul prantara keagamaan dalam meningkatkan kesejahteraan umat dan keadilan sosial.
- b) Mewujudkan organisasi baznas Kota Jambi yang terpercaya ditengah-tengah masyarakat.
- c) Menggali potensi dana umat secara bertahap, terencana, realistis dan terukur sebagai satu instrumen pemberdayaan ekonomi umat yang bermoral.
- d) Membantu pemerintah dan masyarakat secara berkelanjutan untuk mengentaskan kemiskinan dan keterbelakangan.

2. Laporan penerimaan zakat

Hasil penelitian di Baznas Kota Jambi terkait laporan penerimaan dan penyaluran zakat pada tahun 2015-2022 sebagai berikut⁵³:

Tabel 4.1
Laporan penerimaan dan penyaluran zakat tahun 2015-2022

NO	TAHUN	PENERIMAAN		PENGELUARAN	
		ZAKAT (Rp)	INFAQ (Rp)	ZAKAT (Rp)	INFAQ (Rp)
1	2015	1.039.771.309	363.484.368	1.010.842.526	339.125.000
2	2016	1.522.421.594	795.016.175	1.615.536.163	828.849.425
3	2017	2.520.123.123	613.685.417	2.455.955.158	707.903.581
4	2018	3.177.440.145	625.973.175	2.608.907.700	624.766.723
5	2019	5.252.167.212	477.843.430	4.686.259.550	314.301.874
6	2020	6.547.519.664	465.417.231	6.664.912.225	468.946.080
7	2021	6.743.968.338	373.328.360	6.882.126.691	478.334.506
8	2022	7.266.118.589	419.063.790	Sedang Direkap Keuangan	

⁵³ Hasil observasi

B. Hasil penelitian

1. Identifikasi Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin muzakki Kota Jambi yang menjadi sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik	Jumlah (orang)	Persentase
Laki-laki	54	54%
Perempuan	46	46%
Jumlah	100	100%

Berdasarkan keterangan tabel 4.2 di atas, dapat diketahui tentang jenis kelamin responden muzakki Kota Jambi yang diambil sebagai responden adalah laki-laki, yaitu sebanyak 54 responden (54%) sedangkan sisanya adalah responden perempuan sebanyak 46 responden (46%). Hal ini menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki lebih dominan dibanding dengan responden perempuan.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Adapun data mengenai usia muzakki Kota Jambi yang menjadi sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Karakteristik responden berdasarkan usia

Karakteristik	Jumlah (orang)	Persentase
20-29	58	58%
30-39	15	15%
40-49	23	23%
50-59	4	4%

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa karakteristik responden berdasarkan usia 20 - 29 tahun berjumlah 58 orang (58%), responden yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

berusia 30 - 39 tahun berjumlah 15 orang (15%), responden yang berusia 40 - 49 tahun berjumlah 23 orang (23%) dan 50 – 59 tahun berjumlah 4 orang (4%). Responden yang paling dominan adalah responden yang berusia 20 - 29 tahun karena pada saat peneliti menyebar kuesioner, peneliti lebih banyak menjumpai responden lebih dari 20 tahun.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejumlah mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur.⁵⁴

Pengujian validitas instrumen dilakukan menggunakan SPSS versi 22 dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka data tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka data tersebut dinyatakan tidak valid

$$\begin{aligned} r_{tabel} &= DF = N - 2 \\ &= 100 - 2 \\ &= 98 \end{aligned}$$

$$r_{tabel} = 0,1966$$

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Transparansi

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel} (5%)	Keterangan
X1.1	0,701	0,1966	Valid
X1.2	0,705	0,1966	Valid
X1.3	0,741	0,1966	Valid
X1.4	0,606	0,1966	Valid
X1.5	0,654	0,1966	Valid
X1.6	0,614	0,1966	Valid

⁵⁴ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), hlm. 46

X1.7	0,764	0,1966	Valid
X1.8	0,737	0,1966	Valid
X1.9	0,632	0,1966	Valid

Berdasarkan tabel 4.4 diperoleh dari hasil uji validitas transparansi menunjukkan bahwa data yang terkumpul dinyatakan valid. Sembilan pernyataan diatas menunjukkan hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ 0,1966.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Pelayanan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel} (5%)	Keterangan
X2.1	0,510	0,1966	Valid
X2.2	0,650	0,1966	Valid
X2.3	0,835	0,1966	Valid
X2.4	0,823	0,1966	Valid
X2.5	0,736	0,1966	Valid
X2.6	0,695	0,1966	Valid
X2.7	0,734	0,1966	Valid
X2.8	0,851	0,1966	Valid
X2.9	0,828	0,1966	Valid

Berdasarkan tabel 4.5 diperoleh dari hasil uji validitas pelayanan menunjukkan bahwa data yang terkumpul dinyatakan valid. Sembilan pernyataan diatas menunjukkan hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ 0,1966.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Minat Muzakki

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel} (5%)	Keterangan
Y.1	0,659	0,1966	Valid
Y.2	0,720	0,1966	Valid
Y.3	0,785	0,1966	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Y.4	0,867	0,1966	Valid
Y.5	0,794	0,1966	Valid
Y.6	0,824	0,1966	Valid
Y.7	0,797	0,1966	Valid
Y.8	0,719	0,1966	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 diperoleh dari hasil uji validitas minat muzakki menunjukkan bahwa data yang terkumpul dinyatakan valid. Delapan pernyataan diatas menunjukkan hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ 0,1966

b. Uji Reliabilitas

Uji Reabilitas adalah untuk mengukur suatu kusioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Cronbach's alpha lebih besar dari 0,60 maka data dinyatakan reliabel. Dalam uji validitas akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{alpha} > r_{tabel}$, maka pertanyaan reliabel
- 2) Jika $r_{alpha} < r_{tabel}$, maka pertanyaan tidak reliabel

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

No	Kode Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Ketentuan Reliabel	Ket
1.	Transparansi (X1)	0,859	> 0,60	Reliabel
2.	Pelayanan (X2)	0,897	> 0,60	Reliabel
3.	Minat Muzakki (Y)	0,904	> 0,60	Reliabel

Berdasarkan hasil uji pada tabel 4.8 diatas menghasil nilai cronbach's alpha memiliki nilai lebih besar dari > 0,60 dari variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

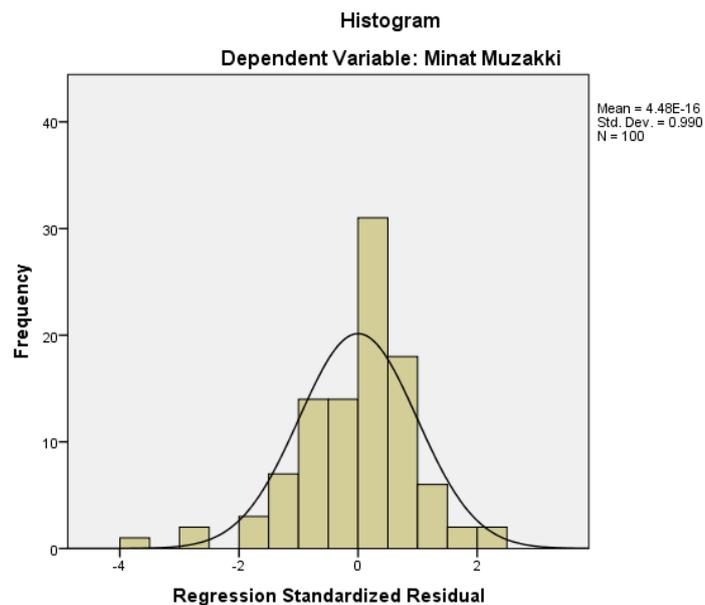
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

transparansi (X1), pelayanan (X2), dan variabel minat muzakki (Y) sehingga dapat disimpulkan semua variabel dinyatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Gambar 4.2
Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data Primer diolah 2023

Dari gambar di atas, terlihat bahwa grafik histogram berdistribusi normal dengan bentuk histogram tidak condong ke kiri atau ke kanan, artinya bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.8
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.74038634
Most Extreme Differences	Absolute	.105
	Positive	.086
	Negative	-.105
Test Statistic		.105
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Tabel 4.9 merupakan hasil pengujian normalitas, hasil tersebut menunjukkan bahwa hasil uji *kolmogorov smirnov* memiliki signifikansi sebesar 0.078, dari hasil tersebut bahwa nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yang artinya nilai *residuals* sudah terdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.614	2.699		.598	.551		
	Transparansi	.301	.119	.281	2.521	.013	.370	2.701
	Pelayanan	.493	.109	.502	4.503	.000	.370	2.701

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

Sumber: Data Primer, Diolah 2023.

Tabel 4.8 merupakan hasil pengujian multikolinearitas, hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai *tolerance* masing-masing variabel

	Pelayanan	.493	.109	.502	4.503	.000
a. Dependent Variable: Minat Muzakki						

Sumber: Data Primer, Diolah 2023.

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat konstanta (nilai a) sebesar 1,614 dan untuk transparansi (nilai b1) sebesar 0,301, dan pelayanan (nilai b2) sebesar 0,493, dan religiusitas (nilai b) sebesar 0,472. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b1.x1 + b2.x2 + e$$

$$= 1,614 + 0,301 + 0,493 + e$$

Persamaan regresi linear tersebut dapat di interprestasikan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta (a) = 1,614
Ini berarti jika semua variabel independen dianggap sama dengan nol (0) maka nilai variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 1,614.
- b. Nilai koefisien regresi transparansi (X1) = 0,301
Nilai koefisien transparansi bertanda positif terhadap minat muzakki dengan koefisien regresi sebesar 0,301. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antar variabel transparansi dengan minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.
- c. Nilai koefisien regresi pelayanan (X2) = 0,493
Nilai koefisien pelayanan bertanda positif terhadap minat muzakki dengan koefisien regresi sebesar 0,493. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh positif dan signifikan antar variabel pelayanan dengan minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.

5. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini pada dasarnya menggunakan dua teknik dasar, yaitu teknik analisis regresi

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai t_{hitung} dari setiap variabel yaitu:

- 1) Nilai t hitung pada variabel transparansi (X1) adalah sebesar 2,521 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($2,521 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel transparansi berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.
- 2) Nilai t hitung pada variabel pelayanan (X2) adalah sebesar 4,503 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($4,503 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi

c. Uji f (simultan)

Tabel 4.13
Hasil Uji f (simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1721.851	2	860.926	60.293	.000 ^b
	Residual	1385.059	97	14.279		
	Total	3106.910	99			
a. Dependent Variable: Minat Muzakki						
b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Transparansi						

Sumber: Data Primer, Diolah 2023.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai f_{hitung} sebesar dan nilai signifikansi sebesar. cara menentukan f_{tabel} adalah:

$$\begin{aligned}
 f_{tabel} &= \alpha/2 ;n-k-1) \\
 &= (0,05/2; 100-2-1) \\
 &= (0,025; 97) \\
 &= 0,025 (97) \\
 &= 3,09
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji f dapat diketahui nilai signifikansi untuk transparansi (X1), dan pelayanan (X2) secara silmultan terhadap minat muzakki (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($60,293 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel transparansi dan pelayanan secara simultan terhadap variabel minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.

C. Pembahasan

1. Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama Nilai t hitung pada variabel transparansi (X1) adalah sebesar 2,521 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($2,521 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_o ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel transparansi berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Muhammad Ari Widodo . Hasil penelitiannya menyatakan bahwa variabel transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat.⁵⁵ Berdasarkan pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa transparansi yang dimaksud adalah keterbukaan informasi yang berkaitan dengan pengelolaan zakat. Hal ini sangat penting dilakukan oleh Baznas Kota Jambi karena aktivitas utama yang dilakukan adalah menjalankan amanah dari muzakki untuk mengelola zakat. Adapun transparansi yang dilakukan oleh Baznas Kota Jambi meliputi mempublikasikan semua laporannya yang meliputi kegiatan, program hingga keuangan baik itu dimuat dalam *website* ataupun dimuat dalam bentuk

⁵⁵ Muhammad Ari Widodo, *Pengaruh Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Lazizmu Kota Salatiga Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi Iain Salatiga, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi



majalah, sehingga transparansi atau keterbukaan oleh Baznas akan membuat muzakki minat dalam membayar zakat.

2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji hipotesis kedua, Nilai t hitung pada variabel pelayanan (X2) adalah sebesar 4,503 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($4,503 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Dwi Suci Rahayu. Hasil penelitiannya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas muzakki.⁵⁶ Selain dari transparansi, faktor lain yang mampu mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat adalah kualitas pelayanan. Sehingga apabila kualitas pelayanan yang diberikan dengan baik dan muzakki merasa puas maka muzakki akan membayar zakat, sedangkan apabila sebaliknya kualitas pelayanan yang diberikan tidak mampu membuat muzakki merasa puas maka minat muzakki dalam membayar zakat juga akan ikut menurun. Sehingga kualitas pelayanan merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat.

3. Pengaruh Transparansi dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji f dapat diketahui nilai signifikansi adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($60,293 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel transparansi (X1) dan pelayanan

⁵⁶ Dwi Suci Rahayu, *Pengaruh Word Of Mouth, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelolaan Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki dan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki Lazismu Cabang Suruh Kabupaten Semarang)*, Skripsi Iain Salatiga, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

(X2) secara simultan terhadap variabel minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.

Nilai Adjuster R square (R²) adalah 0,545 atau 54,5% . Hasil ini menunjukkan bahwa 54,5% variabel transparansi dan pelayanan berpengaruh terhadap variabel minat muzakki. Sedangkan sisanya 45,5% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar variabel yang dijelaskan dalam penelitian ini.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Dwi Suci Rahayu. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan transparansi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas muzakki. Hal ini menunjukkan bahwa transparansi dan kualitas pelayanan sangat berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi. Keterbukaan informasi yang berkaitan dengan pengelolaan zakat sangat penting dilakukan oleh Baznas Kota Jambi karena aktivitas utama yang dilakukan adalah menjalankan amanah dari muzakki untuk mengelola zakat. Selain dari transparansi, faktor lain yang mampu mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat adalah kualitas pelayanan. Sehingga apabila kualitas pelayanan yang diberikan dengan baik dan muzakki merasa puas maka muzakki akan membayar zakat, sedangkan apabila sebaliknya kualitas pelayanan yang diberikan tidak mampu membuat muzakki merasa puas maka minat muzakki dalam membayar zakat juga akan ikut menurun. Sehingga kualitas pelayanan merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

1. Transparansi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung pada variabel transparansi (X1) adalah sebesar 2,521 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($2,521 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel transparansi berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.
2. Pelayanan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung pada variabel pelayanan (X2) adalah sebesar 4,503 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($4,503 > 1,985$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.
3. Transparansi dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel ($60,293 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel transparansi (X1) dan pelayanan (X2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

secara simultan terhadap variabel minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Jambi.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi dan kualitas pelayan berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baznas Kota Jambi. Temuan ini mengimplikasikan bahwa untuk meningkatkan minat muzakki terhadap lembaga zakat perlunya lembaga zakat meningkatkan transparansi dan kualitas pelayanannya.

C. Saran

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan lingkup lokasi yang lebih luas dan jumlah sampel penelitian yang lebih luas. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan dan bahan evaluasi serta peningkatan kualitas pelayanan bagi amil dan pengelola badan amil zakat nasional kota jambi dalam menjalankan pengelolaan zakat sebagai amanah dari muzakki secara transparan dan akuntabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Al-Baqarah : 43

At-Taubah [9] : 103

Buku

Budi Santoso, *Keagenan (agency)*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015)

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)

Hardiansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*, (Yogyakarta: Bina Media, 2011)

Kotler, P. dan G. A, *Prinsip-prinsip Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2007)

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2016)

Krina, P, Loina Lalolo, *Indikator dan Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi Dan Partisipasi*, (Jakarta: Sekretariat Good Public Governance Bappenas, 2003)

R. A. Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018)

Syahatah, A., & Husein, *Akuntansi Zakat*, (Jakarta: Pustaka Progressif, 2004), hlm 4

Shiddieqy, A., & Teungku, M. H. *Pedoman Zakat*, (Semarang: Hayam Wuruk, 2005), hlm 12

Sholahuddin, *Ekonomi Islam*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

Jurnal

Amalia, N., & Widiastuti, T, *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6 No. 9, 2020

- Amelia liza, *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dfalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatra Utara)*, Jurnal Ekonomi Syariah Universitas Potensi Utama, Vol. 1 No. 1, 2020
- Ardini Yusi, Asrori, *Kepercayaan Muzakki pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi*, Economic Education Analysis Journal, Vol. 9 No. 1, 2020
- Athoillah Azy, *Fakto- Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember*, jurnal ekonomi dan hukum Islam, Vol. 8, No. 2, 2017
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A, *Inklusi Pembayaran Zakat di Indonesia*, Al-Uqud, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 1, 2017
- Elia Dita, *Peran Badan Amil Zakat Nasional Dalam Upaya Menanggulangi Kemiskinan Melalui Program Bondowoso Unggulan (Studi Kasus di Kabupaten Bondowoso)*, Vol. 5 No. 1, 2017
- Erwin, E., & Sitinjak, T. J. R, *Kontribusi Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen*, In Jurnal Manajemen, Vol. 13, No. 2, 2017
- Fasochah, & Hartono, *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, Vol. 20 No. 34, 2013
- Humairoh Siti, dkk, *Analisis Transparansi dalam Mendukung Akuntabilitas Realisasi Dana Desa pada Desa Muruy Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang*, Jurnal Moderat, Vol. 8 No. 1, 2020
- Laely, N, *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*, Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 3 No. 2, 2016
- Mochammad Ilyas Junjuran, dkk, *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat*, Jurnal Akuntansi Integratif, Vol. 6 No. 2, 2020
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D, *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*, Journal of Marketing, Vol. 58 No. 1, 1994

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Nahdiatul Amalia, Tika Widiastuti, *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya)*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6 No. 9, 2019

Widiawati, *Revitalisasi Filantropi Islam di Kota Jambi (Studi pada Lembaga Zakat dan Masyarakat Muslim Pemberi Derma di Kota Jambi)*, Jurnal seri penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora, Vol. 14 No. 1, 2012

Skripsi

Evi Nurul Hikmah, *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki (studi kasus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lumajang)*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

Istiqomatul Musarofah, *Pengaruh faktor pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

Muhammad Ari Widodo, *Pengaruh Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Lazismu Kota Salatiga Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi IAIN Salatiga, 2021

Naniyah, E. N, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Lembaga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Baznas Kota Semarang*, Thesis IAIN Salatiga, 2020

Rizka Ayu Widyaningsih, *Pengaruh tingkat pendapatan, akuntabilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZISMU Kabupaten Jember*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

Saputri, L. H, *Pengaruh Ekspektasi dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kota Jambi*, Skripsi UIN Jambi, 2019

Sari, D. A, *Pengaruh Akuntabilitas, Trasparansi dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus PNS Klaten)*, Skripsi IAIN Surakarta, 2019

Syariah, B., & Syukron, A. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 2, No. 1 2012, 2(1)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Utari, F, *Pengaruh Integrated Marketing Communication, Customer Relationship Management, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Magelang dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Thesis IAIN Salatiga, 2020

Wijayanti Dian, *Pengaruh Religiusitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAS dan BAS DIY*, Skripsi Universitas Ahmad Dahlan, 2020

Yayang Pebrianti, Sucipto, Lidya Anggraeni, *Pengaruh kualitas pelayanan dan transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi.*, Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022

Tabloid

PIRAC, *Mensejahterakan Umat dengan Zakat*, Retrieved from Public Interest Research And Advocacy Centre, 2007

Lampiran I : Rancangan Kuisisioner

RANCANGAN KUISISIONER

Assalamu'alaikum

Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat,

Sebelumnya saya mengucapkan terimakasih atas keluangan waktu yang Bapak/Ibu berikan, sebagai salam hormat di sini saya memperkenalkan diri:

Nama : M ARDANI

NIM 503190141

Alamat : Jambi

Telepon 081366652267

Pada saat ini saya sedang akan menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk program studi Akuntansi Syariah. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tersebut, maka saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul Pengaruh transparansi serta pelayanan terhadap minat dan kepercayaan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi.

Untuk ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk turut serta berpartisipasi mengisi kuisisioner yang telah disediakan. Apabila terdapat kurang jelasan kuisisioner, saya bersedia dan dengan senang hati dihubungi Bapak/Ibu.

Demikian hal ini saya sampaikan, atas bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu sekalian, saya mengucapkan terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling menggambarkan keadaan sebenarnya mengenai diri anda. Dengan opsi jawaban:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

STS = Sangat Tidak Setuju

Atas kesediannya mengisi kuisioner ini diucapkan terimakasih

Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Tingkat Pendidikan :

Status :

Pekerjaan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

A. Penerapan Transparansi (X1)

No.	Transparansi	SS	S	R	TS	STS
1	Laporan keuangan BAZNAS diterbitkan secara periodic					
2	Laporan keuangan dan pemaparan program mudah diakses public					
3	BAZNAS memaparkan segala aktivitas pengelolaan zakat kepada muzakki					
4	BAZNAS mempublikasikan laporan keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan					
5	BAZNAS mengungkapkan kondisi keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan					
6	BAZNAS mencantumkan kebijakan secara tertulis					
7	Muzakki memahami kebijakan finansial dan kegiatan yang dikeluarkan oleh BAZNAS					
8	Muzakki memahami dengan dengan jelas prosedur tugas amil zakat di BAZNAS					
9	BAZNAS memiliki dokumen data muzakki dan mustahik					

B. Penerapan Pelayanan (X2)

NO	Pelayanan	SS	S	R	TS	STS
1	Layanan jemput zakat memberikan kemudahan bagi muzakki untuk berzakat					
2	Layanan zakat dengan memanfaatkan teknologi (transfer, auto debit, m-banking, kredit card) yang dilakukan oleh BAZNAS					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

	memberikan kemudahan dalam berzakat					
3	Promosi melalui iklan yang dilakukan BAZNAS efektif untuk memberikan informasi kepada masyarakat					
4	Keberadaan website BAZNAS sangat memudahkan muzakki memperoleh info untuk membayar zakat					
5	Pelayanan kepada muzakki mudah, cepat dan profesional					
6	Petugas amil memberikan informasi, konsultasi zakat yang tepat dan mudah dimengerti					
7	BAZNAS dan muzakki memiliki akad terkait zakat yang akan disalurkan					
8	BAZNAS memberikan informasi kepada muzakki kemana zakat akan disalurkan					

C. Minat Muzakki (Y)

NO	Pelayanan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya akan membayar zakat di BAZNAS dibandingkan menyalurkan sendiri zakat saya					
2	Saya akan mengajak orang lain untuk membayar zakat di BAZNAS					
3	Saya akan memsosialisasikan secara langsung atau tidak langsung tentang produk dan program zakat di BAZNAS					
4	Saya yakin terhadap reputasi BAZNAS					
5	Saya merasa percaya diri untuk mengeluarkan zakat saya kepada BAZNAS					
6	Saya ingin berzakat secara rutin melalui lembaga BAZNAS					
7	BAZNAS akan menjadi prioritas pilihan saya setiap akan berzakat					
8	Saya yakin BAZNAS akan menyalurkan zakat para muzakki kepada mustahik yang Tepat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Lampiran II : Data tabulasi jawaban kuisioner

1. transparansi

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total	Rata-rata
1	2	2	4	5	5	4	4	3	4	33	3,66667
2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41	4,55556
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11111
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
6	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
7	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42	4,66667
8	4	4	4	5	5	4	4	3	4	37	4,11111
9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2,88889
11	4	4	3	3	3	5	4	3	4	33	3,66667
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
13	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	4,22222
14	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
16	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
17	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42	4,66667
18	5	3	2	3	5	2	2	5	5	32	3,55556
19	4	2	3	3	3	4	3	4	3	29	3,22222
20	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
21	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2,88889
22	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
23	5	5	3	4	4	2	3	4	4	34	3,77778
24	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
25	3	5	4	5	5	4	4	4	4	38	4,22222
26	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40	4,44444
27	4	5	5	2	4	5	1	5	5	36	4
28	2	5	2	4	1	1	3	1	5	24	2,66667
29	2	5	4	4	5	4	3	4	3	34	3,77778
30	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	3,11111
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	3,88889
32	4	2	4	4	4	4	3	5	4	34	3,77778
33	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11111
35	5	4	4	4	4	5	5	3	5	39	4,33333
36	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



37	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42	4,66667
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
39	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
40	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38	4,22222
41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	4,22222
42	5	5	4	4	4	4	5	5	4	40	4,44444
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
44	4	3	4	4	4	4	4	4	5	36	4
45	4	5	5	5	1	5	5	5	5	40	4,44444
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
47	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	3,77778
48	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
49	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39	4,33333
50	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4,88889
51	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40	4,44444
52	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39	4,33333
53	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33	3,66667
54	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33	3,66667
55	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
56	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29	3,22222
57	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41	4,55556
58	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43	4,77778
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
60	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
61	4	4	3	3	3	4	3	3	4	31	3,44444
62	5	4	4	2	2	4	4	4	4	33	3,66667
63	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
64	4	2	2	4	4	5	4	5	5	35	3,88889
65	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39	4,33333
66	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33	3,66667
67	5	3	3	5	4	4	4	4	2	34	3,77778
68	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	4,22222
69	4	3	3	4	5	4	3	3	4	33	3,66667
70	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40	4,44444
71	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41	4,55556
72	4	4	4	3	5	5	5	5	4	39	4,33333
73	4	4	4	2	4	4	4	3	5	34	3,77778
74	3	3	5	2	4	3	2	4	3	29	3,22222
75	4	4	4	5	5	5	4	4	2	37	4,11111
76	3	2	4	4	3	3	1	4	3	27	3
77	3	5	1	5	1	5	1	4	2	27	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

78	4	5	4	5	4	4	3	4	4	37	4,11111
79	1	2	3	3	3	4	2	3	3	24	2,66667
80	2	1	3	4	4	4	3	2	4	27	3
81	2	1	2	4	4	4	2	2	2	23	2,55556
82	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
83	2	3	2	2	2	2	2	2	2	19	2,11111
84	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,88889
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11111
86	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40	4,44444
87	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
88	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42	4,66667
89	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39	4,33333
90	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
91	4	4	4	3	5	5	3	3	4	35	3,88889
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
93	5	5	4	4	4	4	3	3	4	36	4
94	4	5	5	4	4	4	5	3	4	38	4,22222
95	5	5	4	4	4	5	3	2	1	33	3,66667
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,88889
97	4	2	2	4	2	2	4	4	2	26	2,88889
98	4	4	4	3	4	4	3	2	4	32	3,55556
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
100	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultihan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultihan Jember

2. Kualitas Pelayanan

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total	Rata-rata
1	5	5	3	2	3	3	4	4	4	33	3,66667
2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	37	4,11111
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	4,88889
7	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40	4,44444
8	5	5	4	3	4	4	4	5	4	38	4,22222
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11111
10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2,88889
11	5	3	4	3	4	5	4	4	3	35	3,88889
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
13	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
14	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,88889
17	4	5	4	4	5	5	4	4	3	38	4,22222
18	1	1	2	3	4	5	4	3	1	24	2,66667
19	4	4	3	3	3	2	4	4	3	30	3,33333
20	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41	4,55556
21	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2,88889
22	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
23	5	4	4	4	4	3	3	3	4	34	3,77778
24	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40	4,44444
25	4	5	4	4	3	3	4	5	5	37	4,11111
26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39	4,33333
27	3	4	3	4	5	4	2	4	5	34	3,77778
28	5	1	2	3	1	5	4	3	4	28	3,11111
29	5	5	3	3	4	5	3	2	5	35	3,88889
30	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32	3,55556
31	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33	3,66667
32	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
33	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
35	5	4	5	3	4	5	4	5	5	40	4,44444
36	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	4,77778

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

78	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32	3,55556
79	5	4	2	2	3	2	4	2	4	28	3,11111
80	4	4	2	2	3	4	4	3	4	30	3,33333
81	5	5	2	2	2	2	3	2	3	26	2,88889
82	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
83	2	3	2	2	2	2	2	2	2	19	2,11111
84	5	2	5	5	5	5	5	5	5	42	4,66667
85	5	3	5	4	4	4	5	5	4	39	4,33333
86	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40	4,44444
87	5	2	5	5	5	5	5	5	5	42	4,66667
88	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
89	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	4,88889
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,88889
91	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4,22222
92	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
93	4	3	4	3	3	4	5	5	4	35	3,88889
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,88889
95	5	3	3	2	5	1	3	4	3	29	3,22222
96	4	2	3	4	4	1	5	3	4	30	3,33333
97	4	2	2	2	4	4	2	2	2	24	2,66667
98	5	4	4	4	3	4	3	4	4	35	3,88889
99	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	3,77778
100	5	5	4	4	5	5	4	5	4	41	4,55556

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



3. Minat Muzakki

NO	Minat Muzakki (Y)								TOTAL Y	Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8		
1	2	2	2	4	3	3	2	5	23	2,57143
2	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4,25
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429
4	2	4	3	4	4	4	4	4	29	3,625
5	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3,85714
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
7	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4,42857
8	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,875
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,125
11	5	4	3	5	4	3	3	3	30	3,85714
12	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3,25
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
17	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4,28571
18	4	5	3	1	2	4	5	3	27	3,375
19	2	3	2	3	3	3	2	4	22	2,57143
20	4	4	4	4	4	3	3	5	31	3,875
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,14286
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4,75
23	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4,71429
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,875
25	4	3	3	4	4	3	3	4	28	3,42857
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
27	5	5	4	5	4	2	5	5	35	4,28571
28	1	2	3	4	5	5	4	3	27	3,375
29	2	4	5	4	4	4	5	2	30	4
30	3	3	3	3	3	3	4	3	25	2,875
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,85714
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,875
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4,71429
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
35	1	1	3	5	5	4	4	3	26	3,14286
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4,75
37	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4,71429
38	3	5	5	5	5	5	5	5	38	4,75
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429
40	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4,375
41	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4,85714
42	3	3	4	5	4	4	3	5	31	3,875
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,71429

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



44	3	3	3	4	3	3	3	4	26	3,25
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4,71429
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
47	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2,85714
48	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,875
49	4	4	4	3	4	3	3	4	29	3,57143
50	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,125
51	4	4	4	5	4	5	5	4	35	4,42857
52	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3,5
53	5	5	4	5	5	5	3	5	37	4,57143
54	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3,375
55	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,14286
56	2	3	3	3	3	2	2	3	21	2,625
57	3	2	2	5	4	2	2	3	23	3
58	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3,25
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,85714
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,75
61	3	3	4	4	4	4	3	4	29	3,57143
62	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,875
63	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3,28571
64	2	4	4	5	4	4	4	4	31	3,875
65	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4,28571
66	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3,75
67	1	2	1	1	1	2	2	1	11	1,42857
68	4	5	4	5	5	5	4	5	37	4,625
69	4	4	3	3	5	5	3	4	31	3,85714
70	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4,375
71	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4,42857
72	3	5	5	4	4	4	5	4	34	4,25
73	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,28571
74	3	4	3	3	3	3	3	4	26	3,125
75	2	5	5	4	4	4	2	5	31	4
76	3	4	3	4	4	3	2	4	27	3,375
77	5	1	2	3	4	2	3	2	22	2,85714
78	2	2	3	3	3	3	2	3	21	2,625
79	1	3	2	4	3	2	1	1	17	2,28571
80	2	4	2	4	2	2	2	4	22	2,5
81	2	4	2	2	3	2	4	4	23	2,42857
82	3	4	3	4	4	4	4	4	30	3,75
83	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,14286
84	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,75
85	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3,71429
86	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,625
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4,71429
88	4	2	4	4	4	4	2	4	28	3,5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,85714

1. Dilarang mengutip, sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber aslinya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

90	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,875
91	4	4	5	5	4	4	4	3	33	4,28571
92	4	4	4	4	4	3	3	4	30	3,75
93	4	4	4	4	4	4	1	1	26	3,57143
94	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,875
95	4	4	4	5	3	3	2	4	29	3,57143
96	4	5	3	4	3	3	1	1	24	3
97	4	3	4	2	4	2	2	2	23	3
98	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3,375
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3,85714
100	4	4	3	4	4	4	4	5	32	4



1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Lintas Jambi-Muaro Bulian KM.16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363 Telp./Fax: (0741) 583183-584118 website: www.Febi-uinjanjambi.ac.id

Nomor : B - 132/D.V/D.V.3/PP.00.9/05/2023
Lampiran : -
Perihal : Mohon Izin Mengadakan Riset/Penelitian

11 Mei 2023

Kepada Yth
Ketua BAZNAS Kota Jambi
di-
Jambi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi:

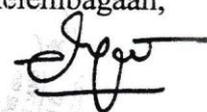
Nama : M. Ardani
NIM : 503190141
Semester/Program Studi : VIII (Delapan) / Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : **“ Pengaruh Transparansi dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel intervening “**

Melalui surat ini kami mohon bantuan Bapak/Ibu, bersedia memberikan izin kepada Mahasiswa tersebut di atas untuk mengadakan riset/penelitian di tempat Bapak/Ibu Pimpin.

Metode pengumpulan data: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Waktu yang diberikan mulai tanggal 12 Mei 2023 s/d 12 Agustus 2023.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Dan Kelembagaan,

Dr. Elvanti Rosmanidar, S.E., M.Si
NIP. 197909022007102001





BAZNAS
Badan Amil Zakat Nasional
KOTA JAMBI

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 71 /BAZNAS-KJ/V/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. H. Syamsir Naim
Jabatan : Ketua BAZNAS Kota Jambi

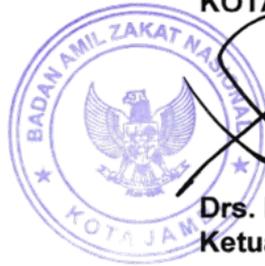
Dengan ini menerangkan :

Nama : M. Ardani
NIM : 503190141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Judul Skripsi : Pengaruh Transparansi dan Pelayanan Terhadap Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kota Jambi dengan Kepercayaan sebagai *variabel intervening*.

Yang bersangkutan telah melaksanakan riset / penelitian di Kantor BAZNAS Kota Jambi, pada Tanggal 30 Mei 2023.

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Jambi, 30 Mei 2023
**BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
KOTA JAMBI**



Drs. H. SYAMSIR NAIM
Ketua

Kantor BAZNAS Kota Jambi

Jln. Gadjah Mada RT.55 No. 4B & 4D Kelurahan Jelutung Kecamatan Jelutung Kota Jambi - 36136
Telp. (0741) 3041887 Email : baznaskota.jambi@baznas.go.id

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber aslinya;
a. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, pemublikan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi.

Lampiran III : Dokumentasi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



@ Hak C

lithan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi



@ Hak c

ate Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufta Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufta Jambi

RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : M Ardani
NIM : 503190141
Tempat, Tanggal Lahir : Kota Raja, 6 Januari 2001
Alamat : Desa Kota Raja RT 07 RW 04, kel. Kota Raja
Kec. Tabir Ilir, Merangin Jambi
Nomor HP : 081366652267
Email : Mhmdardni@gmail.com
Nama Ayah : AR. Sayuti
Nama Ibu : Umi Kalsum

B. Latar Belakang Pendidikan

1. 2007 – 2013 : Sd 261 Kota Raja
2. 2013 – 2016 : Pondok pesantren AS'AD Kota Jambi
3. 2016 – 2019 : SMA IT Al-Falah Jambi

C. Pengalaman Organisasi

1. 2021-Selesai : Magang di Bank 9 Jambi Telanaipura Kota Jambi.

D. Motto Hidup : “Mencari Ridho Allah”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi