

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG
MUSLIM (STUDI PEDAGANG MAKANAN KAKI LIMA DI JALAN
ARIF RAHMAN HAKIM TELANAIPURA
KOTA JAMBI)**

SKRIPSI



Oleh:

**FAKHRURRAHMAN KARIM
NIM. EES 160378**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023 M/1444 H**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG
MUSLIM (STUDI PEDAGANG MAKANAN KAKI LIMA DI JALAN
ARIF RAHMAN HAKIM TELANAIPURA
KOTA JAMBI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Sarjana Ekonomi Syariah (SE)**



Oleh:

**FAKHRURRAHMAN KARIM
NIM. EES 160378**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhurrahman Karim
NIM : EES 160378
Program studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Pedagang Makanan Kaki Lima di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura”** adalah asli (orsinil) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu. Saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Prodi Ekonomi Syariah dicabutkan atau dibatalkan.

Jambi, April 2023

Yang menyatakan,



Fahrurrahman Karim
EES 160378

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Pembimbing I : Dr. M. Nazori, S.Ag., M.Si
Pembimbing II : Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Lintas Jambi, Simpang Sungai duren (36361), Jambi.
Website: <https://fcbi.unjambi.ac.id>

Jambi, 17 April 2023

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamua `alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara Fakhurrahman Karim NIM : Ees160378 yang berjudul “**Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Makanan Kaki Lima Di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi)**” telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikian kami ucapkan terima kasih semoga dapat bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabararkatuh

Pembimbing I

Dr. M. Nazori, S.Ag., M.Si
NIP. 197304181999031002

Pembimbing II

Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
NIP. 196704151992031003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363.
Telp/Fax : (0741) 583183-584118 website : www.uinjambi.ac.id / www.febi-uinjambi.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-737/D.V/PP.00.9/04/2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Makanan Kaki Lima di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi.)” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fakhurrahman Karim
NIM : EES.160378
Tanggal ujian skripsi : 17 April 2023
Nilai munaqasyah : 74,3 (B)

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Agustina Mutia, S.E.,M.E.I
NIP. 196908092003122002

Penguji I

Erwin Saputra Siregar, M.E
NIP. 199012312019031019

Pembimbing I

Dr. H. M. Nazri Majid, M.SI
NIP. 197304181999031001

Penguji II

Rabivatul Alawiyah, S.Pd., M.E
NIDN.2029089302

Pembimbing II

Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
NIP. 196704151992031003

Sekretaris Sidang

M. Maulana Hamzah, M.M
NIDN.2002118704

Jambi, 17 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan

Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. (Q.S An-Nisa’ 4:29).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PERSEMBAHAN

Alhamduillah, saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya dimana sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya tak lupa shalawat dan beriring salam saya panjatkan dan hadiahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa zaman yang terang benderang ini kepada umatnya.

Skripsi ini, saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Abdul Karim dan ibu Siti Nuraidah beserta adik perempuan saya Cyntia Anggraini, Kakak tercinta Siti Hajar, Tante terbaik Siti Arbaiyah dan sahabat terbaikku M. Khaidar Ali yang selalu memberikan semangat.

Terimakasih kepada teman-teman perjuangan yang selalu kompak dan saling memberikan suport pada masa skripsi ini dan juga saya ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu pedagang kaki lima di Telanaipura yang telah bersedia untuk menjadi responden penelitian saya dan bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian saya.

Terimakasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang ikut turut membantu dalam penulisan penelitian skripsi baik itu berupa saran maupun bantuan dalam bentuk apapun semoga Allah SWT membalaskan kebaikan kalian selama ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRAK

Fakhrurrahman Karim; EES 160378; Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Pedagang Makanan Kaki Lima di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi).

Pedagang muslim hendaklah menjalankan bisnisnya sesuai dengan tutunan Alquran dan Hadist. Seorang muslim yang mempunyai tingkat keagamaan (religiusitas) yang tinggi juga akan selalu berupaya untuk menjalankan syariat Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi religiusitas (keyakinan, peribadatan atau praktek dan pengamalan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, menggunakan data primer dengan memakai kuesioner. Sampel pada penelitian ini sebanyak 102 responden. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh variabel keyakinan terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai sig $0.000 < 0.05$, ada pengaruh variabel peribadatan terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai sig $0.011 < 0.05$ dan ada pengaruh variabel pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai sig $0.000 < 0.05$. Disarankan bagi bagi pedagang muslim di Kota Jambi perlu meningkatkan keyakinan, peribadatan dan pengamalan.

Kata Kunci: *Perilaku Pedagang Muslim, Religiusitas, Keyakinan, Peribadatan, Pengamalan.*

ABSTRACT

Fakhrurrahman Karim; EES 160378; *The Effect of Religiosity on the Behavior of Muslim Traders (Study of Street Food Vendors on Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura, Jambi City).*

Muslim traders should run their business according to the guidance of the Koran and Hadith. A Muslim who has a high level of religion (religiosity) will also always try to implement Islamic law. This study aims to determine the effect of the dimensions of religiosity (belief, worship or practice and practice. This research is a quantitative study, using primary data using a questionnaire. The sample in this study was 102 respondents. The data analysis used was multiple regression. The results showed that there is an effect of the belief variable on the behavior of Muslim traders with a sig value of $0.000 < 0.05$, there is an influence of the worship variable on the behavior of Muslim traders with a sig value of $0.011 < 0.05$ and there is an effect of the practice variable on the behavior of Muslim traders with a sig value of $0.000 < 0.05$. It is recommended for Muslim traders in Jambi City need to increase belief, worship and experience.

Keywords: *Behavior of Muslim Traders, Religiosity, Belief, Worship, Practice.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang mana dalam penyelesaian skripsi ini selalu diberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di samping itu, tak lupa pula iringan sholawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Pedagang Makanan Kaki Lima di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi)”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan hasil laporan penelitian yang dilakukan oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis akui tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis temui baik dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunannya. Berkat adanya bantuan dari pihak-pihak lain, terutama bantuan yang diberikan oleh Dosen Pembimbing Bapak Dr. M. Nazori, S. Ag, M. Si dan Bapak Drs. Muhammmad Ismail, M. Ag maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, hal yang pantas penulis ucapkan adalah kata terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA,. Ph. D selaku rektor UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Bapak Dr. A. A. Miftah, M. Ag selaku dekan dibidang akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph. D selaku wakil dekan di bidang administrasi umum, perencanaan dan keuangan.
4. Bapak Addiahrahman, S. H, I., M.S.I selaku wakil dekan di bidang kemahasiswaan dan kerja sama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin

5. Ibu Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M. Si. dan Bapak H. Eja Armaz, Lc., MA. selaku ketua dan sekretaris prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

6. Bapak dan Ibu dosen yang berada dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan dan menyumbangkan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menjadi pribadi yang dewasa dalam beretitude, perilaku, berfikir, dan keputusan.

7. Bapak ibu karyawan dan karyawan di akademik dan staf pustakawan yang telah memberikan pelayanan yang baik dan profesional sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah mereka berikan kepada penulis, mendapat imbalan dari Allah Subhanahu Wata'ala. Di samping itu, penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kepada Allah Subhanahu Wata'ala penulis memohon ampunan-Nya. Dan kepada manusia penulis memohon kemaafannya. Semoga setiap amal kebajikan dinilai pahala oleh Allah Subhanahu Wata'ala.

Jambi, April 2023

Penulis,



Fakhurrahman Karim
EES 160378

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	8
B. Studi Relevan	23
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Jenis Penelitian	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

B. Objek Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Metode Penarikan Sampel	33
F. Definisi Operasional Variabel	35
G. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Profil Lokasi Penelitian.....	41
2. Visi dan Misi Kota Jambi.....	43
3. Kondisi Geografis dan Demografis Kota Jambi	44
B. Hasil Penelitian	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Implikasi	60
C. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pedagang Makanan Kaki Lima di Kecamatan Telanaipura	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Pada Kuesioner	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Keyakinan	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Peribadatan	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel Pengamalan.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	57
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	53

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pedagang kaki lima adalah suatu pekerjaan yang paling nyata dan paling penting bagi golongan rakyat kecil kebanyakan di kota di negara-negara berkembang pada Umumnya. Pedagang kaki lima adalah kegiatan usaha dagang yang dilakukan secara perorangan atau kelompok dengan mengguakan tempat atau fasilitas umum, seperti trotoar, pinggir-pinggir jalan, dan lain sebagainya. ¹

Pedagang muslim hendaklah menjalankan bisnisnya sesuai dengan tutunan Alquran dan Hadist. Seorang muslim yang mempunyai tingkat keagamaan (religiusitas) yang tinggi juga akan selalu berupaya untuk menjalankan syariat Islam. Dengan memegang teguh ajaran Islam, manusia akan memiliki kualitas sikap yang terpuji, hal tersebut terlihat dari perilaku sehari-hari maupun perilaku dalam berbisnis. Namun, pada kenyataannya masih banyak dijumpai beberapa pedagang yang masih berbuat curang dalam menjual barang dagangannya untuk memperoleh keuntungan yang bersifat duniawi.² Disamping itu adanya dimensi keyakinan, praktik agama dan pengamalan yang dijalankan oleh pedagang muslim.

Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Mardia (2019) menunjukkan bahwa terdapat temuan yang menunjukkan kecurangan pedagang dalam berdagang di Pasar Talang Banjar Jambi. Kecurangan yang ditemukan dalam hal timbang menimbang, pembelian sembako oleh pedagang belum menerapkan ajaran Islam, salah satunya termasuk Jual beli *Gharar*, mereka pedagang mengurangi timbangan dan merugikan si pembeli dalam timbangan. Penerapan sistem timbangan yang dilakukan oleh pedagang sembako, masih belum sesuai dengan konsep ekonomi syariah, karena masih ada pedagang yang berbuat curang dengan mengurangi timbangan, merugikan pembeli,

¹ Gasper Liauw, *Administrasi Studi Kajian PKL* (Bandung: Refika Aditama, 2015), Hal 30.
² Merry Dahlina, “*Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Induk Lambaro Aceh Besar*”, (Skripsi : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2018), hal,7

mereka juga menghitung berat timbangan tidak sesuai dengan harga yang harus dibayar oleh pembeli. Transaksi yang dilakukan oleh pedagang sembako masih terdapat unsur jual beli Gharar³.

Pada penelitian lain yang dilakukan oleh Surya Mueti (2022) yang meneliti tentang Analisis Mutu Minyak Goreng yang dipakai oleh Pedagang Gorengan Kaki Lima di Pasar Pujasera Subang menunjukkan hasil bahwa penggunaan minyak goreng dilakukan secara berulang kali. Penggunaan minyak goreng berulang kali dapat menyebabkan makanan menjadi tidak sehat karena telah terjadi perubahan kandungan, warna, dan bau yang tidak memenuhi standar SNI. Berdasarkan hasil penelitian, pedagang secara sadar dan memiliki pengetahuan tentang bahayanya penggunaan minyak goreng secara berulang tersebut. Hal ini tentu dapat membahayakan konsumen.⁴

Kasus pedagang yang curang dan tidak jujur menjadi suatu fenomena yang banyak terjadi dikalangan masyarakat. Bentuk-bentuk kecurangan pedagang dapat berupa pengurangan timbangan, memasukan bahan kimia berbahaya ke dalam produk konsumsi, menggunakan bahan baku yang tidak standar, serta memberikan harga yang terlalu tinggi jauh dari harga modal dan keuntungan.

Kecurangan yang dilakukan oleh pedagang dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah faktor religiusitas pedagang. Pedagang yang curang cenderung ingin mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa memikirkan syariat islam. Selain itu, seseorang yang melakukan aktifitas berdagang mempersepsikan bahwa transaksi dagang adalah transaksi dagang, karena itu aktivitas perdagangan adalah netral. Dalam arti aspek etika tidak ada kompetensi untuk terlibat

³ Mardia, S., Masnidar, M., & Maryani, M. (2019). *Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Timbangan Bagi Pedagang Sembako Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Islam (Studi kasus di Pasar Baru Talang Banjar Kel Talang Banjar Kec Jambi Timur Kota Jambi)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

⁴ Mueti, Surya. (2022). *Analisis Mutu Minyak Goreng yang dipakai oleh Pedagang Gorengan Kaki Lima di Pasar Pujasera Subang*. Penelitian Proyek Akhir, Program Studi Agroindustri Politeknik Negeri Subangm Subang.

di dalamnya. Dengan demikian, pelaku bebas meraih keuntungan sebesar-besarnya dengan cara apapun tanpa peduli kepentingan pihak lain⁵.

Religiusitas adalah seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa pelaksanaan ibadah dan kaidah, dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Nilai religiusitas adalah suatu hal yang tidak mungkin terlepas dari kontribusi peran agama dalam menuntun nilai etika dari berbagai aspek seperti aspek kehidupan, sosial, politis, atau ekonomi. Religiusitas seseorang mempengaruhi pandangan opini, sikap, dan perilakunya. Religiusitas juga mempengaruhi perilaku ekonomi seseorang. Yang mempengaruhi ini mengenai sikap terutama dalam mengambil keputusan ekonomi berkaitan dengan pelaksanaan komitmen beragama.⁶ Religiusitas terdapat beberapa dimensi yaitu dimensi keyakinan, dimensi peribadatan atau praktek agama, dan dimensi pengamalan.

Dipilihnya pedagang makanan kaki lima di Jl. Arif Rahman Hakim di Kecamatan Telanaipura dikarenakan daerah tersebut terdapat banyak pedagang kaki lima di sepanjang jalan dan sudah dikenal oleh masyarakat setempat untuk mencari makanan, berikut data pedagang makanan kaki lima di Kecamatan Telanaipura:

Tabel 1.1
Data Pedagang Makanan Kaki Lima Di Kecamatan Telanaipura
Tahun 2020-2021

No	Kelurahan	Jumlah	
		2020	2021
1	Telanaipura	129	149
2	Simpang IV Sipin	102	132
3	Pematang Sulur	97	121
4	Teluk Kenali	95	118
5	Buluran	250	285

⁵ Karjuni, A., Sumarno, S., & Aisyah, I. (2022). Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Rumput Plumbon. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 30-40.

⁶ Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia, 2015). hlm. 181.

6	Penyengat Rendah	30	59
Jumlah		703	834

Sumber: Dokumen Kecamatan Telanaipura

Berdasarkan tabel 1.1, dapat dilihat bahwa jumlah pedagang kaki lima selama rentang waktu tahun 2020 hingga 2021 di seluruh kelurahan di Kecamatan Telanaipura mengalami peningkatan. Secara keseluruhan, peningkatan jumlah pedagang kaki lima di Kecamatan Telanaipura mencapai 131 pedagang dalam satu tahun. Kelurahan Buluran merupakan Kelurahan dengan jumlah peningkatan pedagang kaki lima yang paling banyak yakni sebanyak 35 pedagang. Sedangkan Kelurahan Telanaipura menjadi kelurahan dengan daftar penambahan pedagang kaki lima paling sedikit sebesar 20 pedagang.

Sebelum melakukan penelitian lebih lanjut, peneliti telah melakukan observasi kepada masyarakat yang membeli di Kawasan Simpang IV Sipin bahwa terdapat perbedaan perilaku pedagang di Simpang IV Sipin dengan tempat lain. Salah satu masyarakat menyatakan bahwa terdapat pedagang jus buah yang menyediakan berbagai jus nyatanya pedagang menggunakan sirup untuk dagangannya. Perilaku lain yang juga menjadi masalah seperti pedagang *Thai tea box* yang menunjukkan bahwa pedagang menggunakan susu merk terkenal namun kenyataannya tidak menggunakan susu merk tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku perdagangan berbeda-beda seperti permasalahan yang telah dijelaskan. Hal ini menunjukkan bahwa pedagang ingin mendapatkan untung sebesar-besarnya dengan pengeluaran yang minim. Perilaku pedagang dapat dipengaruhi oleh kejujuran pedagang di mana dalam hal ini kejujuran termasuk ke dalam religiusitas pedagang. Sehingga perilaku pedagang tersebut dapat berdampak pada penilaian konsumen terhadap perdagangan tersebut. Dengan demikian, perilaku pedagang dapat dipengaruhi oleh religiusitas. Selain itu, dalam berdagang umat muslim hendaknya menerapkan sistem berdagang Nabi Muhammad SAW, yakni Amanah. Namun fakta lain yang ditemukan ialah terdapat pedagang yang melanggar jam operasional berjualan yang telah diberlakukan oleh

pemerintah daerah setempat. Hal ini tidak sejalan dengan anjuran berdagang dalam islam.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Prilaku Pedagang Muslim (Studi Pedagang Makanan Kaki Lima Di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi)”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah dijabarkan sebagai berikut:

1. Masih terdapat pedagang masih berbuat curang dalam menjual barang dagangannya untuk memperoleh keuntungan yang bersifat duniawi.
2. Hasil observasi awal menunjukkan bahwa dalam praktek perdagangan, ditemukan ketidaksesuaian bahan makanan dengan apa yang dijual pedagang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka diperlukan adanya pembatasan masalah. Adapun penelitian ini hanya menganalisis tiga dimensi religiusitas, yakni dimensi keyakinan, dimensi peribadatan atau praktek, dan dimensi pengamalan. Agar penelitian dapat dilaksanakan lebih fokus dan sempurna, penelitian ini hanya mengkaji tentang pedagang makanan Kaki lima yang berada di Kelurahan Simpang IV Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan dalam latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ketiga dimensi religiusitas (keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan) berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pedagang makanan kaki lima yang beragama muslim di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

2. Apakah ketiga dimensi religiusitas (keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan) berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang makanan kaki lima yang beragama muslim di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ketiga dimensi religiusitas (keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan) berpengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku pedagang muslim
2. Untuk mengetahui apakah ketiga dimensi religiusitas (keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan) berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang makanan kaki lima yang beragama muslim di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini dapat digunakan untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama masa studi yakni dalam mata kuliah Ilmu Mikro Ekonomi dan Etika Bisnis Islam serta sebagai upaya untuk bisa memberikan suatu karya yang bermanfaat bagi pihak lain. Sekaligus juga untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan (S-1) Ekonomi, program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Bagi pedagang kaki lima untuk lebih memperhatikan religiusitas dalam praktik jual beli.
3. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pemikiran dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

G. Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi dari penelitian ini. Sehingga dapat terlihat kesinambungan antara

bab lainnya. Adapun sistematika penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- BAB I : Pendahuluan, yang terdiri dari sub bab sebagai berikut latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, juga sistematika penelitian.
- BAB II : Dalam bab ini memaparkan tentang kajian pustaka, studi relevan, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian, dan hipotesis statistik.
- BAB III : Dalam bab ini memaparkan tentang metode penelitian yang terdiri dari objek penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.
- BAB IV : Merupakan inti dari penelitian skripsi yaitu pemaparan tentang pembahasan dan hasil penelitian terdiri dari gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
- BAB V : Bab ini berisikan inti sari penelitian yang dikemas dalam sub bab kesimpulan dan saran penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

I. Perilaku

a. Pengertian Perilaku

Perilaku berasal dari kata “peri” dan “laku”. Peri berarti cara berbuat kelakuan perbuatan, dan laku berarti perbuatan, kelakuan, cara menjalankan. Perilaku merupakan hasil daripada segala macam pengamalan serta interaksi manusia dengan lingkungannya yang terwujud dalam bentuk pengetahuan, sikap dan tindakan. Perilaku merupakan respon/ reaksi seorang individu terhadap stimulus yang berasal dari luar maupun dari dalam dirinya. Perilaku adalah suatu reaksi psikis seseorang terhadap lingkungannya. Dari batasan dapat diuraikan bahwa reaksi dapat diuraikan bermacam-macam bentuk, yang pada hakekatnya digolongkan menjadi 2, yaitu bentuk pasif (tanpa tindakan nyata atau konkret) dan dalam bentuk aktif dengan tindakan nyata atau (konkret). Perilaku adalah keteraturan tertentu dalam hal perasaan (afeksi).⁷

Secara umum, perilaku merupakan suatu tindakan yang dapat diamati, digambarkan, dicatat, diukur oleh orang lain atau pelakunya sendiri. Menurut pandangan behavioral, perilaku baik atau perilaku buruk merupakan hasil dari belajar. Perilaku maladaptif merupakan hasil belajar yang keliru yang didapat melalui hasil belajar, dan dapat diubah pula melalui proses belajar.⁸

Perilaku manusia adalah sebagai suatu fungsi dari interaksi antara *person* atau individu dengan lingkungannya. Individu membawa ke dalam tatanan organisasi kemampuan, kepercayaan pribadi, pengharapan kebutuhan, dan pengamalan masa

⁷ Irwan. *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV Absolute Media, 2017. Hal. 105

⁸ Dahlia Novarianing dan Suharni. *Modifikasi Perilaku: Teori dan Penerapannya*. Jawa Timur: Unipme Press, 2021. Hal. 1

Talunya. Ini semua merupakan karakteristik yang dipunya individu, dan karakteristik



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ini akan dibawa olehnya manakala ia akan memasuki sesuatu lingkungan baru, yakni organisasi atau lainnya.⁹

Pengaruh lingkungan dalam pembentukan perilaku adalah bentuk perilaku yang berdasarkan hak dan kewajiban, kebebasan dan tanggung jawab baik pribadi maupun kelompok masyarakat. Perilaku mendapat pengaruh yang kuat dari motif kepentingan yang disadari dari dalam faktor intrinsik dan kondisi lingkungan dari luar / faktor ekstrinsik atau exciting condition. Oleh karena itu perilaku terbentuk atas pengaruh pendirian, lingkungan eksternal, keperntingan yang disadari, kepentingan responsif, ikut-ikutan atau yang tidak disadari serta rekayasa dari luar.¹⁰

b. Jenis Perilaku

Perilaku secara garis besar dibagi menjadi dua kelompok, yaitu perilaku tampak dan perilaku tidak tampak. Perilaku tampak (*overt behavior*) adalah perilaku yang dapat diobservasi, perilaku yang dapat dilihat dan diamati secara kasat mata. Sebagai contoh, berjalan, makan, berlari, menulis, dan lain sebagainya. Sedangkan perilaku yang tidak tampak (*covert behavior*) adalah perilaku yang tidak dapat diamati secara langsung oleh orang lain namun sebenarnya individu tersebut melakukan suatu aktivitas atau kegiatan, misalnya berpikir, melamun, dan berimajinasi.¹¹

Karakteristik perilaku tampak atau perilaku yang dapat diukur (*overt behavior*) disebut dimensi perilaku. Terdapat tiga jenis dimensi perilaku, sebagai berikut:¹²

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

⁹ Candra Wijaya. *Perilaku Organisasi*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPi). 2017. Hal. 3

¹⁰ Irwan. *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV Absolute Media, 2017. Hal. 107

¹¹ Dahlia Novarianing dan Suharni. *Modifikasi Perilaku: Teori dan Penerapannya*. Jawa Timur: Unipme Press, 2021. Hal. 1

¹² Dahlia Novarianing dan Suharni. *Modifikasi Perilaku: Teori dan Penerapannya*. Jawa Timur: Unipme Press, 2021. Hal. 2

- 1) Durasi, merujuk pada panjangnya waktu yang dibutuhkan dalam melakukan aksi. Contoh: menulis selama 10 menit, makan selama 20 menit, membaca selama 1 jam);
- 2) Frekuensi, merujuk pada jumlah tindakan yang muncul pada periode waktu tertentu. Contoh: Andi memukul sebanyak 5 kali, Dina terlambat masuk kelas sebanyak 3 kali dalam satu minggu;
- 3) Intensitas, yaitu kekuatan suatu perilaku yang merujuk pada upaya fisik atau energi yang dilibatkan untuk melakukan perilaku. Sebagai contoh, Dinda menarik rambut temannya dengan sangat kuat.

c. Perilaku Pedagang

Perilaku merupakan segala tindakan yang dijalankan oleh tubuh, baik berupa isyarat gerakan badan, mimik bibir, raut bentuk muka, juga perilaku. Perilaku dipengaruhi oleh sikap. Sikap sendiri dibentuk oleh sistem nilai dan pengetahuan yang dimiliki manusia. Maka kegiatan apapun yang dilakukan manusia hampir selalu dilatarbelakangi oleh pengetahuan pikiran dan kepercayaannya. Perilaku ekonomi yang bersifat subjektif tidak hanya dapat dilihat pada perilaku konsumen, tetapi juga perilaku pedagang. Perilaku pedagang adalah tindakan atau aktivitas dari pedagang itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain; berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca, dan sebagainya.¹³

Adapun bentuk perilaku perdagangan dibagi menjadi dua bagian sebagai berikut:¹⁴

1) Perilaku tertutup

Perilaku tertutup merupakan respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk terselubung atau tertutup. Respon atau stimulus masih terbatas pada perhatian,

¹³ Muzaiyin. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Jurnal Qawanin*. Vol. 2. No. 1.2018. Hlm. 73

¹⁴ Muzaiyin. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Jurnal Qawanin*. Vol. 2. No. 1.2018. Hlm. 73-74

persepsi, pengetahuan atau kesadaran, dan sikap yang terjadi belum bisa diamati secara jelas oleh orang lain.

2) Perilaku terbuka

Perilaku terbuka merupakan respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk tindakan nyata atau terbuka. Respon terhadap stimulus tersebut sudah jelas dalam bentuk praktek.

d. Indikator Perilaku Pedagang

Perilaku pedagang dalam berdagang yang baik ialah sesuai dengan yang dianjurkan dalam ajaran islam. Dalam penerapan prinsip berdagang, terdapat indikator atau tolak ukur pedagang dalam berperilaku. Adapaun indikator perilaku pedagang ialah sebagai berikut¹⁵:

1) Kewajiban bersikap jujur

Sikap jujur seharusnya diterapkan oleh setiap muslim dalam kehidupan sehari-hari, termasuk didalam urusan perdagangan. Contoh perilaku berdagang yang jujur dicerminkan oleh Nabi Muhammad SAW. Beliau berdagang dengan sangat jujur sehingga dijuluki gelar al amin atau orang yang jujur.

2) Kewajiban bersikap ramah

Sikap amanah merupakan diantara keharusan moral orang-orang mukmin yang akan diberi ganjaran oleh Allah SWT sebagai kebahagiaan hakiki. Amanah merupakan sikap yang disebarkan kepada orang lain agar lebih mempercayai segala tindakan seseorang. Amanah dalam perdagangan sangatlah ditekankan. Hal tersebut dimaksudkan agar terjadi keharmonisan antara penjual dan pembeli. Mereka akan merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi Ketika saling mempercayai satu sama lainnya

3) Berpegang teguh pada nasihat dan menjauhi penipuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁵ Alwi Musa Muzaiyin, M. S. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70-94.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suho Jambi

Rasulullah SAW menjadikan agama Islam sebagai nasihat, termasuk salah satu hal penting yang menjadi bahan nasihat adalah menjauhi penipuan. Misalnya, melakukan penipuan terhadap pembeli yang tidak mengetahui seluk beluk pasar dan harga barang-barangnya, kemudian pedagang menjual barangnya kepada pembeli dengan harga yang tinggi dari perusahaan atau menyembunyikan kekurangan yang terdapat pada barang-barang dagangannya.

4) Menghindari *najasy*

Najasy adalah menawar barang dagangan dengan tujuan supaya orang lain menawar lebih tinggi. Hal seperti ini sangat dilarang oleh agama. Jual beli *najasy* biasanya terbentuk ketika ada pelelangan barang; barang antik, bersejarah ataupun punya nilai jual tinggi.

5) Menjauhi persaingan tidak sehat

Persaingan seperti ini terjadi dalam jual beli yang dilakukan seorang muslim atas jual beli yang dilakukan saudaranya, atau tawaran seorang muslim atas tawaran saudaranya. Hal tersebut hendaknya dihindari, karena bisa menyebabkan permusuhan antara penjual dalam kompleks pasar. Ketika saling membenci, maka bisa timbul saling fitnah antar pedagang, dan pada akhirnya sama-sama merugi.

6) *Qana'ah* dan menjauhi keserakahan

Rasulullah SAW menganjurkan umatnya untuk bersikap *qana'ah* (bersahaja atau merasa puas dengan yang ada), sebaliknya beliau mengecam keras keserakahan. *Qana'ah* bertujuan untuk melati hati, supaya menjadi pribadi yang selalu bersyukur kepada Allah SWT, menjadi orang yang sabar, dan menjadi orang yang bijaksana. Ketika hati bersikap *qana'ah*, maka seseorang tidak mudah mengeluh, tidak mudah putus asa, dan terhindar dari sikap serakah. Adapun *qana'ah* bagi pedagang sangat perlu diterapkan. Hal tersebut bertujuan agar para pedagang akan selalu bersyukur atas apapun hasil yang telah dicapainya pada hari itu, dan semangat dikemudian hari, untuk bekerja lebih giat lagi.

7) Berhubungan sosial dengan baik

Berhubungan baik sosial dengan baik adalah bersikap toleran atau murah hati sewaktu melakukan jual beli serta membayar (bag pembeli) dan memberikan barang dagangan (bagi pedagang) serta memberi kemudahan dalam kredit kepada orang yang sedang kesusahan.

2. Pedagang

a. Pengertian Pedagang

Pedagang merupakan seseorang atau instansi yang memperjual belikan produk atau barang kepada konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pedagang adalah orang-orang yang melakukan kegiatan-kegiatan perdagangan sehari-hari sebagai mata pencarian mereka. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mendapatkan keuntungan agar memperoleh pendapatan yang baik setiap harinya.¹⁶ Pedagang adalah orang yang menjalankan usaha berjalan, usaha kerajinan, atau usaha pertukaran kecil, pedagang juga bisa di artikan orang yang dengan moral relatif bervariasi yang berusaha di bidang produksi dan penjualan barang atau jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhan kelompok masyarakat.¹⁷

Pedagang merupakan pelaku ekonomi yang paling berpengaruh dalam sektor perdagangan karena kontribusi adalah sebagai penghubung dari produsen ke konsumen kesejahteraan seorang pedagang dapat diukur dari penghasilannya, oleh karena itu faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya pendapatan pedagang stabil dan kesejahteraannya meningkat sehingga kegiatan jual – beli di pasar tetap berjalan lancar, jumlah pedagang yang ada akan tetap bertahan dan semakin bertambah.

b. Prinsip-Prinsip Islam Dalam Perdagangan

Islam sangat menganjurkan menjalankan sistem berdagang yang jujur demi kemaslahatan bersama. Hal ini dapat dilihat dari sifat Nabi Muhammad SAW

¹⁶ Bayu Firmansyah. *Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Modern Sebelum dan Sesudah Pemasangan Portal Parkir Otomatis Kota Bengkulu*. (Skripsi: IAIN Bengkulu. Bengkulu. 2018).

¹⁷Fani Damayanti, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kak Lima*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelah Maret Surakarta, 2011), hal,22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

dalam berdagang yang sangat jujur, sehingga beliau dijuluki gelar al-amin (orang yang jujur). Apapun bentuk perdagangan dalam yang dilakukan seseorang selama tidak lepas dari kendali nilai-nilai tersebut dibenarkan dalam Islam. Demikian pula Islam mendukung perdagangan yang membawa manfaat apapun untuk kesejahteraan manusia dengan tetap mendasarkan diri pada prinsip Islam.

Dalam perdagangan, selain kejujuran dan kepercayaan juga diperlukan prinsip lain, seperti:¹⁸

1) Tidak melakukan sumpah palsu

Sumpah palsu biasanya dilakukan pedagang dewasa ini dengan motif dan tujuan untuk meyakinkan konsumen bahwa barang dan jasa yang diperdagangkannya tidak demikian. Dengan cara yang demikian ketidakjujuran dan sikap acuh seseorang terhadap nilai moral dalam transaksi perdagangan.

2) Takaran yang baik dan benar

Prinsip ini mendapat sorotan tajam dalam Islam sejak ribuan tahun yang lalu, bahkan ditegaskan gambaran tentang kondisi dan keadaan yang dialami oleh pedagang yang curang (tidak melakukan takaran yang baik dan benar).

3) I'tikad yang baik

I'tikad yang baik dalam perdagangan dianggap sebagai hakikat perdagangan. Sebab hubungan buruk yang timbul dalam dunia bisnis dan perdagangan disebabkan karena tidak adanya *I'tikad* baik yang timbul dari belah pihak. *I'tikad* yang baik dalam perdagangan dipandang sentral dalam Ekonomi Islam sehingga di dalam Al-Qur'an terdapat perintah yang jelas untuk membina hubungan baik dalam usaha

Prinsip bisnis Islam sesuai dengan pedagang muslim juga dikemukakan sebagai berikut:¹⁹

a) Kesatuan

¹⁸ Muhammad, *Aspek Hukum Dalam Muamalat*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), h.105

¹⁹ Azizaturrohman dan Mawardi. Pemahaman Etika Berdagang pada Muslim pasar Wonokromo Surabaya (studi Kasus Pedagang Buah). *JESTT*. Vo. 1 No. 4.2014. Hlm. 281

Melaksanakan perdagangan yang sesuai prinsip dan etika menjadikan seseorang mulia dihadapan Allah SWT dan manusia. Melakukan pelayanan dengan baik, ramah, seta jujur membuat pelanggan loyal dan puas sehingga menimbulkan keuntungan dan keberkahan.

b) Keadilan (Keadilan)

Melakukan perdagangan dengan menimbang dengan tepat sesuai takaran dan neraca.

c) Kehendak bebas

Bersikap baik dan bijak terhadap konsumen dan pedagang lainnya dengan menjaga komitmen baik antar sesama.

Memperhitungkan setiap tindakan karena akan dimintai pertanggung jawaban.

d) Kebenaran

Bersikap ramah, sopan, dan baik terhadap pelanggan, dan berdagang dengan jujur.

Kelima prinsip dalam bisnis islam tersebut hendaknya diterapkan oleh setiap penjual yang hendak menawarkan barang dagangannya kepada masyarakat. Dengan penerapan prinsip tersebut, akan membawa kebaikan bagi penjual maupun pembeli.

c. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang**

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi terbentuknya perilaku pedagang menurut Saifullah yang dikutip oleh Damayanti (2021) adalah sebagai berikut²⁰:

- 1) Faktor internal, yakni faktor yang berasal dari dalam individu itu sendiri. Faktor ini merupakan faktor bawaan atau keturunan (genetik). Setiap individu berperilaku berbeda karena mereka berasal dari keturunan atau warisan yang berbeda. Faktor ini merupakan faktor bawaan sejak lahir dan merupakan akibat pewarisan dari satu pihak yang dimiliki oleh salah satu pihak atau gabungan kedua belah pihak dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

²⁰ Damayanti, D. (2021). *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Sayur Plaosan* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

satu keluarga. Tingkat religiusitas merupakan salah satu bentuk faktor internal karena berasal dari dalam diri individu itu sendiri. Bagi pedagang muslim, religiusitas seseorang turut menjadi faktor penting dalam berbisnis, khususnya berdagang. Islam menganjurkan menjalankan nilai dan etika Islam dalam muamalah ekonomi²¹. Etika bisnis islami seseorang dapat diukur dari beberapa hal, yang pertama adalah nilai kejujuran, seorang pebisnis harus bertindak jujur dalam jual beli, dapat dipercaya (handal), tidak ada paksaan, menjual barang yang berkualitas baik, tidak menggunakan sumpah, murah hati, transparan dalam harga, niat baik, manajemen yang baik dan pelaksanaan manajemen yang tepat, menghindari praktik gharar dan penimbunan barang (ikhtikar). Dengan demikian, perilaku pedagang muslim sangat penting jika didasari oleh sifat dan pemahaman religiusitas seseorang²².

2) Faktor eksternal. Faktor yang berasal dari luar diri seseorang. Faktor ini biasanya pengaruh lingkungan, seperti kelompok, tetangga hingga pengaruh berbagai media. Tingkah laku manusia tidak pernah sempurna jika kita melupakan konteks sosial di mana manusia pada hakekatnya adalah makhluk sosial. Pengaruh lingkungan terhadap individu mencakup dua tujuan, yaitu lingkungan yang menjadikan individu sebagai makhluk sosial, dan lingkungan yang dapat diciptakan oleh budaya. Individu menjadi pusat lingkungan, sehingga dalam realitasnya sebagai makhluk sosial ia harus melakukan aktivitas tersebut.

3. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas adalah penghayatan agama seseorang yang menyangkut simbol, keyakinan, nilai dan perilaku yang didorong kekuatan spiritual. Sejauh mana

²¹ Alwi Musa Muzaiyin, M. S. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70-94. Hlm. 76

²² Akmal, R., Musa, A., & Ibrahim, A. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banda Aceh. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), Hlm. 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

individu berkomitmen terhadap agamanya tergantung pada tingkat religiusitasnya karena mengacu pada kepercayaan, nilai keagamaan, dan kegiatan keagamaan dalam kehidupan sehari-hari.²³

Religiusitas berasal dari kata religi dalam bahasa latin “*religio*” akar katanya adalah *religure* yang berarti mengikat. Dengan demikian, mengandung makna bahwa religi atau agama pada umumnya memiliki aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang harus dipatuhi dan dilaksanakan oleh pemeluknya. Kesemuanya ini berfungsi mengikat seseorang atau sekelompok orang dalam hubungannya dengan tuhan, sesama manusia dan alam sekitar.²⁴

Religiusitas merupakan konsep yang berhubungan dengan tingkat konsepsi seseorang terhadap agama dan tingkat komitmen dan penghayatan seseorang terhadap agamanya. Tingkat konseptualisasi adalah tingkat pengetahuan seseorang terhadap agamanya, sedangkan yang dimaksud dengan tingkat komitmen adalah sesuatu hal yang perlu dipahami secara menyeluruh, sehingga terdapat berbagai cara bagi individu untuk menjadi religius. Agama merupakan sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai, dan sistem perilaku yang berkembang, yang semuanya itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (*ultimate meaning*).²⁵

Konsep religiusitas mencoba melihat keberagaman seseorang bukan hanya dari satu atau dua dimensi, tetapi mencoba memperhatikan segala dimensi. Keberagaman dalam islam bukan hanya diwujudkan dalam bentuk ibadah ritual saja, tapi juga dalam aktivitas-aktivitas lainnya. Sebagai suatu sistem yang menyeluruh, islam mendorong pemeluknya untuk beragama secara menyeluruh pula. Dalam Islam, religiusitas pada garis besarnya tercermin dalam pengamalan akidah, syariah, dan akhlak, atau dengan ungkapan lain: iman, Islam, dan ihsan.

²³ Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia, 2015). Hlm. 181.

²⁴ M.Nur Ghufron. *Teori-Teori Psikologi* (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2010). Hlm. 23.

²⁵ Ancok, D. & Suroso, F. N. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), hal,76

Bila semua unsur itu telah dimiliki oleh seseorang, maka dia itulah insan beragama yang sesungguhnya.²⁶

b. Dimensi Religiusitas

Dimensi keberagaman seseorang dapat diukur demi mengetahui religiusitas seseorang. Terdapat lima dimensi yang terdapat dalam konteks agama islam. Adapun dimensi tersebut adalah:²⁷

- 1) Dimensi keyakinan, dimensi ini berisi pengharapan-pengharapan di mana orang religius berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu dan mengakui kebenaran doktrin-doktrin tersebut.

Terdapat beberapa indikator dalam dimensi keyakinan. Indikator tersebut didasarkan pada rukun iman karena berupa kepercayaan atau keimanan terhadap pedoman keislaman. Berikut indikator dalam dimensi keyakinan:

- a) Keyakinan kepada Allah SWT.
- b) Keyakinan kepada Malaikat
- c) Keyakinan kepada Nabi/Rasul
- d) Keyakinan kepada Kitab-Kitab Allah
- e) Keyakinan kepada Hari Kiamat
- f) Keyakinan kepada Qadha dan Qadhar
- 2) Dimensi praktek agama, dimensi ini mencakup perilaku pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang dilakukan orang untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya. Adapun indikator dalam dimensi praktek agama sebagai berikut:
 - a) Suka Menolong, Infak, dan Sedekah
 - b) Sabar dalam Menghadapi Kesulitan
 - c) Pemaaf
 - d) Mematuhi Norma Ajaran Islam

²⁶Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya., 2008), hal,12

²⁷ Jamaludin Ancok, dan Fuad Anshari Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problema-Problema Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001). Hlm 77.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

- 3) Dimensi pengamalan, dimensi ini berisikan fakta bahwa semua agama mengandung pengharapan-pengharapan tertentu. Dimensi ini berkaitan dengan pengamalan keagamaan, perasaan-perasaan, persepsi-persepsi, dan sensasi-sensasi yang dialami seseorang atau didefinisikan oleh suatu kelompok keagamaan yang melihat komunikasi, walaupun kecil dalam suatu esensi ketuhanan, yaitu dengan Tuhan, kenyataan terakhir, dengan otoritas transendental. Dimensi pengamalan atau penghayatan adalah dimensi yang menyertai keyakinan, pengamalan, dan peribadatan.

Berikut ini merupakan indikator yang menunjukkan dimensi pengamalan:

- a) Shalat lima waktu
 - b) Berpuasa di Bulan Ramadhan
 - c) Membayar Zakat
 - d) Mempersiapkan Diri untuk Menunaikan Ibadah Haji
 - e) Senantiasa Berdoa Kepada Allah
 - f) Membaca Al-Qur'an
- 4) Dimensi pengetahuan agama, dimensi ini mengacu pada harapan bahwa orang yang beragama paling tidak memiliki sejumlah minimal pengetahuan mengenai dasar-dasar keyakinan, ritus-ritus, kitab suci, dan tradisitradisi.
- 5) Dimensi pengamalan atau konsekuensi, dimensi ini mengacu pada identifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktek, pengamalan, dan pengetahuan seseorang dari hari ke hari.

c. Fungsi Religiusitas

Fungsi agama dan religiusitas dalam kehidupan manusia ialah sebagai berikut:²⁸

- 1) Fungsi edukatif

Manusia mempercayakan fungsi edukatif pada agama yang mencangkup tugas mengajar dan membimbing. Keberhasilan pendidikan terletask pada

²⁸Ishomuddin, *Sosiologi Agama*, (Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2018) hal,54

pendayagunaan nilai-nilai rohani yang merupakan pokok-pokok kepercayaan agama. Nilai yang diresapkan antara lain ialah makna dan tujuan hidup, hari nurani, rasa tanggung jawab kepada tuhan. Para penganut agama berpendapat bahwa ajaran agama yang mereka anut memberikan ajaran-ajaran yang harus dipatuhi. Ajaran agama secara yuridis berfungsi menyuruh dan melarang. Kedua unsur suruhan dan larangan ini mempunyai latar belakang yang mengarahkan bimbingan agar pribadi penganutnya menjadi lebih baik dan terbiasa dengan baik menurut ajaran dan agama masing-masing.

2) Fungsi penyelamat

Agama dan segala ajarannya memberikan jaminan kepada manusia keselamatan di dunia akhirat. Dimana pun manusia berada dia selalu menginginkan dirinya selamat. Keselamatan yang meliputi bidang yang luas adalah keselamatan yang diajarkan oleh agama. Keselamatan yang diberikan oleh agama kepada penganutnya adalah keselamatan yang meliputi dua alam yaitu dunia dan akhirat. Dalam mencapai keselamatan itu mengajarkan para penganutnya melalui pengenalan kepada masalah sakral, berupa keimanan kepada Tuhan.

3) Fungsi perdamaian

Melalui agama, seseorang yang bersalah atau berdosa dapat mencapai kedamaian batin melalui tuntunan agama. Rasa berdosa dan rasa bersalah akan segera menjadi hilang dari batinnya apabila seseorang pelanggar telah menebus dosanya melalui tobat, penebusan atau penebusan dosa.

4) Fungsi pengawasan sosial

Agama ikut bertanggung jawab terhadap norma-norma social sehingga menyeleksi kaidah-kaidah social yang ada. Mengukuhkan yang baik dan menolah yang buruk. Agama juga memberikan sanksi atas pelanggar larangan. Para penganut agama sesuai dengan ajaran agama yang dipeluknya terikat batin kepada tuntunan ajaran tersebut, baik secara pribadi maupun secara kelompok. Ajaran agama oleh penganutnya dianggap sebagai norma, sehingga dalam hal ini agama dapat berfungsi sebagai pengawasan sosial secara individu maupun kelompok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

5) Fungsi transformatif

Islam sebagai agama yang menanamkan nilai-nilai baru sehingga nilai-nilai lama yang tidak manusiawi dihilangkan. Ajaran agama dapat mengubah kehidupan kepribadian seseorang atau kelompok menjadi kehidupan kepribadian seseorang atau kelompok menjadi kehidupan baru sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya, kehidupan baru yang diterimanya berdasarkan ajaran agama yang dipeluk kadangkala mampu merubah kesetiiaannya kepada adat atau norma kehidupan yang dianut yang sebelumnya.

6) Fungsi kreatif

Ajaran agama mendorong dan mengajak para penganutnya untuk bekerja produktif bukan saja untuk kepentingan dirinya sendiri, tetapi juga untuk kepentingan orang lain. Penganut agama bukan saja di suruh bekerja secara rutin dalam pola yang sama akan tetapi juga untuk melakukan inovasi dan penemuan baru.

7) Fungsi sublimatif

Ajaran agama mengkuduskan segala usaha manusia bukan saja yang bersifat agama ukhrawi, melainkan juga yang bersifat duniawi. Segala usaha manusia selama tidak bertentangan dengan norma-norma agama, bila dilakukan atas nilai yang tulus, karena untuk Allah merupakan ibadah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa fungsi dari religiusitas adalah sebagai edukatif, penyelamat, pengawas sosial, pemupuk rasa solidaritas, transformatif, kreatif serta sublimatif.

4. Hubungan Antar Variabel

a. Hubungan antara Dimensi Keyakinan terhadap Perilaku Pedagang

Dimensi ini melihat pada seberapa tinggi seorang muslim meyakini kebenaran ajaran-ajaran yang bersifat fundamental dan dogmatik yang merupakan ajaran dasar dari agama Islam. Setiap muslim harus meyakini agamanya dengan benar. Karena seorang muslim harus meyakini dengan sepenuh hati bahwa rezeki datangnya hanya dari Allah. Jika seorang pedagang mengimani hal ini, maka ia

akan selalu merasa diawasi oleh Allah sehingga mereka tidak serta merta berbuat sesuatu yang dilarang oleh Allah.²⁹

Dengan demikian, dapat ditarik benang merah bahwa terdapat hubungan positif antara dimensi keyakinan pedagang muslim dengan perilaku pedagang. Jika pedagang memiliki keyakinan yang kuat akan agama dan keyakinannya akan Allah SWT maka pedagang akan merefleksikan perilakunya ke arah yang baik sesuai dengan ajaran dalam islam. Sebaliknya, jika keyakinan pedagang atas Allah menurun maka pada perilaku pedagang menunjukkan perilaku yang tidak baik dan cenderung melakukan praktek kecurangan.

b. Hubungan antara Dimensi Peribadatan atau Praktek terhadap Perilaku Pedagang

Dimensi ini melihat tingkat kepatuhan seorang muslim dalam menjalankan perintah Allah sebagai kewajiban dalam ajaran agam islam. Tingkat religiusitas yang baik ditunjukkan dengan semakin baik pula intensitas seorang muslim melakukan ritual peribadatnya. Karena hal tersebut sebagai bukti seorang mukmin mematuhi dan mengikuti ajaran islam. Sehingga, orang-orang yang mengamalkan ritual peribadatnya akan mempengaruhi tingkah laku atau perilaku seseorang dalam kehidupan kesehariannya. Seseorang yang patuh dan melakukan praktek ibadah yang sesuai dengan perintah agama maka hal itu akan tercermin pada perilaku pedagang yang baik pula. Begitu pula sebaliknya, seseorang yang praktek ibadahnya tidak dijalankan maka perilaku pedagang akan mengarah ke perilaku yang tidak baik seperti kecenderungan melakukan kecurangan.

Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara dimensi peribadatan terhadap perilaku pedagang. Semakin meningkat praktek ibadah yang dilakukan pedagang, maka perilaku pedagang dalam berdagang akan semakin meningkat. Begitu pun sebaliknya, semakin menurun praktek peribadatan pedagang, maka perilaku pedagang akan menurun pula.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jember

²⁹ Santoso, I. D. (2015). Analisis Religiusitas Dan Praktik Berdagang Pedagang Muslim (Study Di Pasar Merjosari Kecamatan Lowokwaru-Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufthan Thaha Saifuddin Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufthan Thaha Saifuddin Jember

C. Hubungan antara Dimensi Pengamalan terhadap Perilaku Pedagang

Dimensi ini melihat pada seberapa kuat motivasi seorang muslim dari ajaran-ajaran Islam dalam berperilaku di kehidupan sehari-hari yang berhubungan dengan sesama manusia. Bukti seorang muslim berperilaku dalam kehidupan sehari-hari sebagai bentuk refleksi dari religusitasnya pada dimensi pengamalan agaknya dapat dilihat dari seberapa kuat seorang muslim memegang amanat atau bertanggung jawab terhadap apa yang dilakukan, khususnya dalam berdagang.³⁰

Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara dimensi pengamalan terhadap perilaku pedagang. Pedagang yang kuat dalam mengamalkan agamanya maka akan berimplikasi baik terhadap aktivitas perdagangannya. Semakin meningkat amalan agama yang dimiliki seseorang maka perilaku pedagang akan semakin meningkat pula. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah tingkat pengamalan agama seorang pedagang maka perilaku pedagang akan semakin menurun.

B. Studi Relevan

Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan oleh peneliti dalam menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan perbedaan
1	Pengaruh religiusitas terhadap perilaku etika bisnis Islam pedagang	Teknik analisis data dalam penelitian ini	Secara parsial dimensi Keyakinan Agama,	Persamaan penelitian terdapat dalam teknik analisis data dan dimensi

³⁰ Santoso, I. D. (2015). Analisis Religiusitas Dan Praktik Berdagang Pedagang Muslim (Study Di Pasar Merjosari Kecamatan Lowokwaru-Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).

<p>pasar tradisional di kota banda aceh</p> <p>Raihanul Akmal, Armiadi Musa, dan Azharsyah Ibrahim (2020)³¹</p>	<p>menggunakan analisis regresi linier berganda</p>	<p>dimensi Pengamalan Agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etika bisnis Islam pedagang pasar tradisional di Kota Banda Aceh. Sedangkan dimensi Praktik Agama, Pengetahuan Agama, dan Pengamalan Agama berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku etika bisnis Islam pedagang pasar tradisional di Kota Banda Aceh. Secara simultan dimensi</p>	<p>religiusitas yang diteliti. Perbedaan terdapat pada lokasi penelitian dan objek yang diteliti.</p>
--	---	--	---

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM KERINCI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³¹ Akmal, R., Musa, A., & Ibrahim, A. (2020). Pengaruh religiusitas terhadap perilaku etika bisnis Islam pedagang pasar tradisional di Kota Banda Aceh. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), 1-21.

	<p>keyakinan Agama, dimensi Praktik Agama, dimensi Pengamalan Agama, Pengetahuan Agama, dan Pengamalan Agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etika bisnis Islam. Uji R Square sebesar 33,1%.</p>			
<p>Persamaan penelitian terletak pada Teknik analisis dan variable religiusitas, namun penelitian ini tidak menganalisis dimensi tetapi tingkat religiusitas dan etika</p>	<p>Secara parsial variabel pengetahuan etika bisnis islam dan religiusitas berpengaruh terhadap perilaku pedagang. Etika bisnis islam thitung sebesar 4,493 dengan nilai signifikansi</p>	<p>Penelitian kuantitatif dengan Teknik analisis regresi linear berganda</p>	<p>Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Rumput Plumbon</p> <p>Agus Karjuni, Sumarno, Iin</p>	

@ Hak cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J. A. M. N. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi</p> <p>2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi</p>	<p>Aisyah (2022)³²</p>		<p>0,000. variabel religiusitas thitung sebesar 6,753 dengan nilai signifikansi 0,000. Fhitung keseluruhan 38,538, probabilitas 0,000, R Square 62,1%, dan 37,9% oleh variable lain.</p>	<p>bisnis islam terhadap perilaku pedagang.</p>
<p>3</p> <p>State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jamb</p>	<p>Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten)</p> <p>Ma'zumi, Taswiyah, dan</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah causal relationship yang merupakan penentuan pada tingkat pengaruh</p>	<p>Pengaruh religiusitas terhadap perilaku ekonomi pada masyarakat pasar tradisional kota Serang Provinsi Banten berdasarkan nilai r square 81,17 dan nilai results for inner weights 48.095. Berdasarkan analisis pengaruh tersebut dapat disimpulkan</p>	<p>Persamaan kedua penelitian ini ialah menganalisis tentang pengaruh religiusitas terhadap perilaku pedangan. Namun religiusitas tidak didasrkan pada dimensi rekigiusitas. Serta perbedaan juga terletak</p>

³² Karjuni, A., Sumarno, S., & Aisyah, I. (2022). Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Rumput Plumbon. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 30-40.

<p>Hak cipta milik UIN Sutha Jambi</p>	<p>Najmudin (2017)³³</p>		<p>bahwa religiusitas mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap perilaku ekonomi (distributor dan konsumen) dibandingkan dengan aspek yang lain</p>	<p>pada metode yang digunakan, yakni casual relationship.</p>
<p>4</p> <p>State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jar</p>	<p>“Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan” Akrim Ashal Lubis (2017)³⁴</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kajian pustaka dan studi lapangan di pusat pasar kota Medan dengan populasi berjumlah 490 responden dengan teknik sampling</p>	<p>Aspek religiusitas dibatasi dengan satu variabel pengamalan ibadah yang meliputi ibadah shalat, puasa, zakat, dan haji. Selanjutnya, pada variabel etika bisnis meliputi nilai kejujuran, keadilan, disiplin, dan tanggungjawab. Hasil dari penelitian ini</p>	<p>Perbedaan penelitian terletak pada metode yang digunakan, yakni menggunakan pendekatan kajian Pustaka dan studi lapangan. Persamaan penelitian terlihat pada aspek religiusitas terhadap etika bisnis</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³³ Ma'zumi Ma'zumi, T. T. (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Empiris pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten).

³⁴ Lubis. *Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan*. Jurnal Hukum Islam, Perundang-undangan dan Pranata Sosial. 2017.

<p>@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi</p>		<p>sejumlah 97 responden</p>	<p>menunjukkan bahwa aspek religi berkontribusi dalam meningkatkan etika bisnis pedagang pusat pasar kota Medan. Maka, semakin tinggi tingkat religiusitas pedagang pasar maka semakin meningkat pula etikanya dalam berbisnis</p>	<p>pedagang muslim.</p>
<p>State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi</p>	<p>“Pengaruh Religiusitas Terhadap Etos Kerja Pedagang Banjar Di Pasar Sudimampir Banjarmasin” Iman Setya Budi (2019)³⁵</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana</p>	<p>Terdapat pengaruh religiusitas terhadap etos kerja pedagang banjar di pasar sudimampir. Hal iniditunjukkan oleh nilai probabilitas signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05</p>	<p>Perbedaan penelitian terletak pada penggunaan metode penelitian yang menggunakan analisis regresi sederhana dan menganalisis satu variable. Persamaan penelitian menganalisis pengaruh</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

³⁵ budi. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Etos Kerja Pedagang Banjar Di Pasar Sudimampir Banjarmasin*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah. 2019. hlm 102-110

			(0,001<0,05). Uji determinasi tingkat religiusitas terhadap etos kerja ialah 37%. Jika tingkat religiusitas tinggi maka etos kerja tinggi. Begitu juga sebaliknya.	religiusitas pedagang muslim.
6	“Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai”. Heri Irawan (2017) ³⁶	Metode yang digunakan ialah analisis deskriptif kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: mayoritas pedagang sembako yang ada di Pasar Sentral Sinjai telah memahami dan menerapkan etika bisnis Islam seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah saw dalam berdagang. Indikator pedagang sembako yang	Perbedaan penelitian terletak pada metode penelitian, yakni menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan penerapannya etika atau perilaku bisnis islam pedagang. Sedangkan persamaan terletak pada variable etika atau perilaku sebagai

³⁶Heri Irawan, “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai”,(Tesis: UIN Alauddin Makassar, 2017),

			<p>memahami etika bisnis 19 orang (95%), melaksanakan kejujuran 19 orang (95%), pedagang yang tidak menerapkan etika bisnis dikarenakan kurangnya pendidikan dan lebih menguntungkan keuntungan duniawi.</p>	<p>variable yang diteliti.</p>
<p>State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi</p>	<p>Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Distribusi Dan Perilaku Konsumsi Pedagang Muslim Di Kota Medan Susilawati (2020)</p>	<p>Metode analisis dilakukan dengan analisis linear berganda</p>	<p>Secara simultan (uji F) Religiusitas signifikan mempengaruhi perilaku distribusi dan perilaku konsumsi pedagang muslim. Secara parsial (uji t), religiusitas aspek akhlak signifikan mempengaruhi perilaku distribusi, sedangkan religiusitas</p>	<p>Perbedaan penelitian terdapat pada variable terikat, yakni tidak hanya perilaku pedagang tetapi juga perilaku distribusi dan perilaku konsumsi pedagang. Sedangkan persamaannya ialah sama-sama meneliti tentang pengaruh</p>

			<p>aspek aqidah, ibadah dan syariah tidak signifikan mempengaruhi perilaku distribusi pedagang muslim. Religiusitas aspek syariah dan akhlak signifikan mempengaruhi perilaku konsumsi, sedangkan religiusitas aspek aqidah dan ibadah tidak signifikan mempengaruhi perilaku konsumsi pedagang muslim.</p>	<p>religiusitas serta teknik analisis menggunakan nalaisis regresi berganda.</p>
--	--	--	---	--

Berdasarkan tinjauan pustaka pada penelitian terdahulu dalam tabel diatas, secara garis besar persamaan penelitian ialah terletak pada variabel yang diteliti yakni religiusitas. Sedangkan perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan metode yang digunakan karena beberapa penelitian memiliki hanya satu variabel dan tidak menganalisis dimensi variabel religiusitas.

C. Kerangka Pemikiran

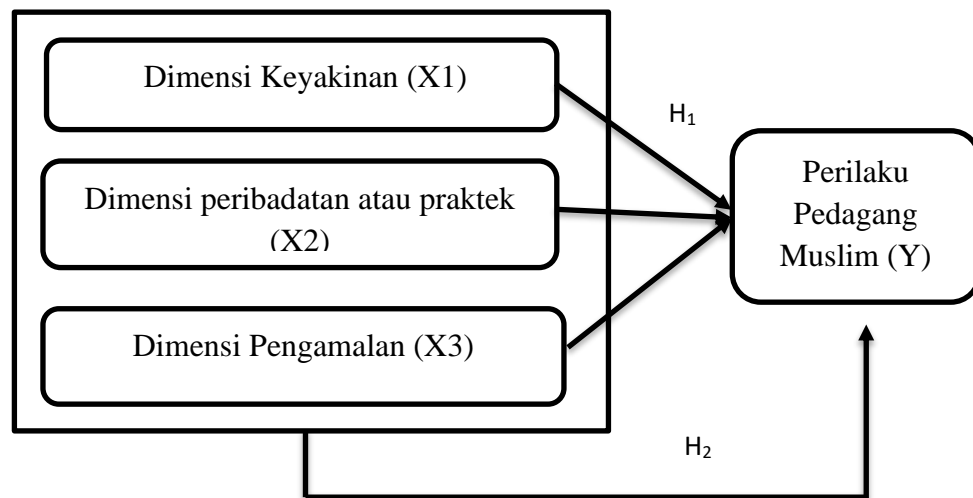
Pada dasarnya perilaku berhubungan erat dengan etika. Yang mana seseorang yang memiliki etika baik maka akan berperilaku baik juga. Perilaku dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

mencerminkan akhlak seseorang. Salah satunya dalam kegiatan berbisnis atau berdagang. Pedagang muslim sesuai dengan prinsip syariah seharusnya memiliki perilaku yang baik. Perilaku dapat dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya religiusitas. Religiusitas terdapat beberapa dimensi. Aktivitas beragama bukan hanya dilihat dari satu atau dua dimensi, tetapi memperhatikan segala dimensi. Keberagamaan dalam Islam bukan hanya diwujudkan dalam bentuk ibadah ritual saja, tetapi juga dalam aktivitas aktivitas lainnya. Sebagai suatu sistem yang menyeluruh, Islam mendorong pemeluknya untuk beragama secara menyeluruh. Terdapat tiga dimensi keberagamaan yaitu dimensi keyakinan, dimensi peribadatan atau praktek agama, dan dimensi pengamalan. Adapun bagan pemikiran pada penelitian ini mengenai adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Berdasarkan gambar di atas, maka variabel yang dianalisa adalah variabel independen yakni dimensi keyakinan (X1), dimensi peribadatan atau praktek (X2), dan dimensi pengamalan (X3). Sedangkan variabel dependen adalah Perilaku pedagang Muslim (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum berdasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.³⁷

Berdasarkan perumusan masalah, teori, konsep serta kerangka pemikiran yang sebelumnya disajikan, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

H_0 dan H_1 : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel dimensi keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim.

H_0 dan H_2 : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dari variabel dimensi keyakinan, peribadatan atau praktek, dan pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

³⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D*, cet. 25, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal,63

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM KERINCI
SULTHAN THAHHA SAIFUDDIN
J. A. M. N. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Terdapat dua objek yang akan diteliti pada penelitian ini, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini ialah religiusitas (X) yang mana menggunakan tiga variabel yaitu, dimensi keyakinan (X1), dimensi peribadatan atau praktek (X2), dan dimensi pengamalan (X3). Sedangkan variabel dependen ialah perilaku pedagang muslim (Y).

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Metode kuantitatif adalah penelitian dengan menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan model statistika. Sedangkan pendekatan deskriptif adalah pendekatan yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independan tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel lain. Variabel tersebut dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu³⁸ Metodologi penelitian merupakan cara peneliti digunakan untuk melakukan penelitian.³⁹ Metodologi penelitian dalam skripsi ini berarti sangat penting karena hal tersebut yang membedakan antara penelitian ilmiah dalam hal ini skripsi dengan karya ilmiah lain.⁴⁰

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif. data kuantitatif merupakan jenis data yang diukur atau dihitung secara langsung sebagai bilangan.

³⁸ Sujarweni V Wiratna, (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, hlm 11.

³⁹ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2005), hlm. 194.

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian.*, hlm.8.

1. Sumber Data

Terdapat dua sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yakni sumber data primer dan sumber data sekunder.

a) Sumber data primer

Sumber data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui pihak pertama. Data ini dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari objeknya. Pengumpulan data tersebut dilakukan secara khusus untuk mengatasi masalah riset yang sedang diteliti. Penelitian ini menggunakan data primer dalam bentuk persepsi atau jawaban (responden) penelitian yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner, kuesioner yang akan disampaikan dan disebarakan kepada responden berupa pertanyaan.⁴¹

b) Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Data sekunder juga dapat bersumber dari informasi, dokumen-dokumen, jurnal atau literature lainnya.⁴²

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi ialah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kuantitatif maupun kualitatif, daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas. Populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan

⁴¹ Husaini Usman, “*Pengantar Statistika*” (Jakarta : PT Bumi Aksara, Cetakan Ke Dua 2008) Hlm 20

⁴² Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019. hlm

oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴³ Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 834 pedagang kaki lima yang berjualan di kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Adapun data jumlah pedagang diambil dari data jumlah pedagang dari Kantor Kecamatan Telanaipura.

2. Sampel

Pengambilan jumlah sampel penelitian dapat dilakukan dengan *Purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Adapun kriteria sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu pedagang yang berdagang di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi yang beragama Islam. Sehingga sampel yang diambil ialah pedagang yang berada di Kelurahan Simpang IV Sipin yakni sebanyak 102 pedagang.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ialah teknik atau cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data, dapat melalui⁴⁴:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner dapat berupa pertanyaan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet⁴⁵. Adapun skala yang digunakan adalah skala Likert untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Jawaban setiap item yang menggunakan Skala Likert mempunyai gradasi yang sangat positif sampai negatif⁴⁶, dan untuk keperluan analisis kuantitatif maka jawaban itu dapat diberi skor diantaranya:

⁴³Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik: Edisi Kedua*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), hal,181

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm 223.

⁴⁵ Ibid, Hlm. 142

⁴⁶ Ibid

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Pada Kuesioner

Alternatif Jawaban	Skor
SS	4
S	3
TS	2
STS	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Wawancara

Dalam penelitian ini, teknik wawancara mendalam di gunakan sebagai teknik pengumpulan data. Wawancara adalah suatu kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui dialog antara pewawancara dengan terwawancara untuk memperoleh sebuah informasi. Oleh karena itu jenis wawancara yang digunakan peneliti adalah “wawancara semi berstruktur”. Artinya peneliti mengajukan beberapa pertanyaan secara lebih bebas dan terbuka, tanpa terikat oleh suatu susunan pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya⁴⁷. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan pada para pedagang kaki lima yang termasuk dalam sampel.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan memanfaatkan data sekunder yang telah tersedia dalam perpustakaan, dari instansi yang diteliti atau dari tempat lain berupa dokumen-dokumen resmi. Sementara data yang diperoleh dari sumber pustaka berupa bahan-bahan referensi, buku-buku, artikel, dan sebagainya yang sesuai dengan masalah yang dikaji.

4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan memanfaatkan data sekunder yang telah tersedia dalam perpustakaan, dari instansi yang diteliti atau dari tempat lain berupa dokumen-dokumen resmi. Sementara data yang diperoleh dari

⁴⁷ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019. Hlm 142.

sumber pustaka berupa bahan-bahan referensi, buku-buku, artikel, dan sebagainya yang sesuai dengan masalah yang dikaji

G. Defenisi Operasional Variabel

Tabel 3.2 Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	skala
Dimensi Keyakinan (X1)	Aspek yang mengukur sejauh mana seorang muslim menerima hal-hal yang bersifat dogmatis dalam agama yang dianutnya.	<ul style="list-style-type: none"> • Keyakinan kepada Allah SWT • Keyakinan kepada malaikat • Keyakinan kepada nabi/rasul • Keyakinan kepada kitab-kitab Allah • Keyakinan kepada hari kiamat • Keyakinan kepada qadha dan qadhar. 	Ordinal
Dimensi peribadatan atau praktek (X2)	Aspek yang mengukur sejauh mana seorang muslim melaksanakan dan mengerjakan kewajiban/perintah yang telah diatur dalam agamanya.	<ul style="list-style-type: none"> • Suka Menolong, Infak, dan Sedekah • Sabar dalam Menghadapi Kesulitan • Pemaaf • Mematuhi Norma Ajaran Islam 	Ordinal
Dimensi Pengamalan (X3)	Aspek yang mengukur sejauh mana seorang muslim dalam berperilaku yang dimotivasi oleh ajaran agamanya.	<ul style="list-style-type: none"> • Shalat lima waktu • Berpuasa di bulan Ramadhan • Membayar zakat • Mempersiapkan diri untuk menunaikan ibadah haji • Senantiasa berdoa kepada Allah • Membaca Al-quran 	Ordinal
Perilaku Pedagang Muslim (Y)	Perilaku Pedagang adalah segala aktivitas yang dilakukan oleh	<ul style="list-style-type: none"> • Berlaku jujur • Bersikap ramah • Menjauhi penipuan 	Ordinal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	pedagang dalam Kegiatan perdagangan.	<ul style="list-style-type: none"> • Menghindari najasy (menawar lebih tinggi untuk mengecoh pembeli) • Menjauhi persaingan tidak sehat • Qana'ah dan menjauhi keserakahan • Berhubungan sosial dengan baik 	
--	--------------------------------------	---	--

H. Teknik Analisis Data

Analisis kuantitatif adalah analisis data dalam bentuk angka-angka yang pembahasannya melalui perhitungan statistik, berdasarkan jawaban kuesioner dari responden. Adapun analisis statistik yang digunakan adalah:

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur sah atau validnya suatu kuesioner. Kuesioner bisa dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Alat ukur yang valid berarti alat ukur tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Tinggi rendahnya validitas ditentukan oleh satu angka yang disebut dengan koefisien validitas⁴⁸. Validitas dilakukan dengan cara membandingkan r-hitung dan r-tabel dengan ketentuan:

a. Jika r-hitung > r-tabel, maka data valid

b. Jika r-hitung < r-tabel, maka data tidak valid

Dapat pula digunakan rumus teknik kolerasi *produk moment*.

$$r = \frac{N (\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}$$

⁴⁸ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Keterangan:

- r = Koefisien Korelasi
 n = Jumlah Observasi/ responden
 X = Skor Pertanyaan
 Y = Skor Total

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah proses pengujian yang bertujuan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliable jika jawaban seseorang terhadap pernyataan yang ada pada kuesioner adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Pengukuran yang konsisten apabila pengukuran dilakukan berulang-ulang terhadap gejala yang sama. Untuk menguji reliabilitas digunakan teknik *Cronbach Alpha* > 0,60 maka data tersebut mempunyai kendala yang tinggi. Perhitungan reliabilitas dilakukan dengan metode *Cronbach Alpha* dengan bantuan SPSS.⁴⁹

Rumus *Cronbach Alpha* adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum ab^2}{at^2} \right)$$

Keterangan :

- r_{11} = Reliabilitas
 K = Banyaknya butir pertanyaan
 ab^2 = Jumlah Varian Butir
 at^2 = Jumlah Total

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah suatu cara yang dilakukan untuk melihat apakah data dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambli
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambli

⁴⁹ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. hal 131.

penelitian telah terdistribusi secara normal⁵⁰. Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual berdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan statistik uji P-Plot dengan SPSS 25. Jika titik-titik residual terlihat bahwa pola mengikuti garis lurus yang berarti data pada penelitian ini berdistribusi normal.⁵¹

b. Uji Multikolonieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas.⁵² Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent). Apabila terjadi korelasi antara variabel bebas, maka terdapat multikolinieritas pada model regresi tersebut. Data yang baik tidak boleh ada masalah multikolinieritas. Salah satu cara untuk mendeteksi multikolinieritas adalah dengan melihat VIF dan tolerance. Jika nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,1 maka dapat dikatakan tidak ada masalah multikolinieritas⁵³. Rumus nya yaitu:

$$VIF = \frac{1}{(1 - R_j^2)} J$$

Keterangan:

VIF : Angka VIF

J : Jumlah sampel

R_j^2 : Koefisien determinasi

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah

⁵⁰Cara Uji Normalitas SPSS dan Ketentuan Penggunaannya. <https://gamastatistika.com/2020/11/03/cara-uji-normalitas-spss-dan-ketentuan-penggunaannya/> di akses pada tanggal 31 Desember 2021 Pukul 17.00 WIB.

⁵¹ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2005)

⁵² Suharsmi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2010), hlm. 319

⁵³ Imam Ghozali., *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (Edisi 7)* (Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro, 2013)

model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu observasi ke observasi lainnya. Secara sederhana uji ini melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel dependen (z_{pred}), dengan nilai residualnya (s_{resid}). Apabila grafik plot menunjukkan pola tertentu (bergelombang, melebar kemudian menyempit) maka diindikasikan terjadi heteroskedastisitas. Jika grafik plot menunjukkan tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.⁵⁴

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam regresi linear ada korelasi antarkesalahan pengganggu (residual) pada periode t. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada masalah autokorelasi. Jika terjadi autokorelasi, maka model regresi menjadi buruk karena akan menghasilkan parameter yang tidak logis.

Kriteria dalam pengujian Durbin Watson yaitu:

- 1) Jika $0 < d < dl$, berarti ada autokorelasi positif
- 2) Jika $4 - dl < d < 4$, berarti ada auto korelasi negative
- 3) Jika $2 < d < 4 - du$ atau $du < d < 2$, berarti tidak ada autokorelasi positif atau negative
- 4) Jika nilai $du < d < 4 - du$ maka tidak terjadi autokorelasi

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua variabel atau lebih variabel independen terhadap suatu variabel dependen⁵⁵. Model ini mengesumsikan adanya hubungan suatu garis lurus/linier antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya hubungan ini biasanya disampaikan dengan rumus:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

⁵⁴ Nikolaus Duli, (2019). "Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penelitian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS", Yogyakarta: Deepublish, hlm. 122.

⁵⁵ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. hal 131.

Keterangan:

Y	= Perilaku pedagang muslim
a	= Konstanta
$\beta_1, \beta_2, \beta_3$	= Koefisien Variabel
X_1	= keyakinan
X_2	= peribadatan atau praktek
X_3	= pengamalan
e	= Pengaruh Variabel Lain

4. Uji t

Metode uji t ini dilaksanakan dengan memakai uji t tabel. pengujian tersebut dilakukan untuk mengukur tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara sebagian dengan derajat signifikansi 5% atau 0,05.⁵⁶ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan aplikasi SPSS 16 untuk mencari nilai t hitung dan menggunakan tabel t untuk menentukan nilai t tabel. Pengambilan kesimpulannya adalah dengan melihat nilai signifikansi yang dibandingkan dengan nilai α (5%) dengan ketentuan sebagai berikut:

- A. Jika nilai t hitung < t tabel maka H_1 ditolak
- B. Jika nilai t hitung > t tabel maka H_1 diterima

5. Uji F

Metode uji F dipakai untuk uji tingkat signifikansi pengaruh dari variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat. Uji F ini dilakukan dengan langkah-langkah membandingkan angka dan nilai signifikan dengan tingkat nilai α (5%) atau 0,05. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan aplikasi SPSS 16⁵⁷. Pengambilan hasil kesimpulan dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai F hitung < F tabel maka H_1 ditolak

⁵⁶ Imam Ghazali., *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (Edisi 7)* (Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro, 2013).

⁵⁷ Imam Ghazali., *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (Edisi 7)* (Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro, 2013).

2) Jika nilai F hitung > F tabel maka H_1 diterima

6. Koefisien Determinasi

Uji Koefisien determinan dipakai untuk mengukur seberapa besar variabel dependen (Y) yang dapat diukur dan dijelaskan oleh variabel bebas (X). Nilai koefisien determinan adalah nilai antara nol dan angka satu. Nilai R^2 yang nilainya kecil menunjukkan kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Kemudian nilai koefisien yang mendekati angka satu artinya variabel bebas memberikan hampir seluruh informasi yang mungkin dibutuhkan untuk memperkirakan varian variabel terikat.⁵⁸ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan aplikasi SPSS 16 untuk menghitung koefisien determinasi:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD : nilai koefisien determinasi
 r^2 : nilai koefisien korelasi

⁵⁸ Dwi Priyatno, *SPSS 16 Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm. 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Lokasi Penelitian

Jambi sebagai daerah pemukiman atau pemusatan penduduk bahkan sebagai pusat kedudukan pemerintahan telah berjalan dari masa ke masa. Sejarah Dinasti Sung menguraikan bahwa Maharaja San-fo-tsi (Swarnabhumi) bersemayam di Chan-pi. Utusan dari Chan-pi datang untuk pertama kalinya di istana Kaisar China pada tahun 853M. Utusan ke dua kalinya datang pula pada tahun 871M. Informasi ini menorehkan bahwa Chan-pi (yang diidentifikasi Prof. Selamat Mulyana sebagai Jambi) sudah muncul diberita China pada tahun – tahun tersebut. Dengan demikian Chan-pi atau Jambi sudah ada dan dikenal pada abad ke 9M. Berita China Ling Pio Lui (890-905M) juga menyebut Chan-pi (Jambi) mengirim misi dagang ke China.⁵⁹

Silsilah Raja-raja Jambi tulisan Ngebih Suto Dilago Priayi Rajo Sari pembesar dari kerajaan Jambi yang berbangsa 12, menulis Putri Selaro Pinang Masak anak rajo turun dari Pagaruyung di rajakan di Jambi. Dari sebutan Pinang dalam bahasa Jawa (Sunda) dilapas sebagai Jambe sehingga ditenggarai banyak orang sebagai asal kata Jambi. Jadi ada perubahan bunyi dan huruf dari Jambe ke Jambi.⁶⁰

Profesor Moh. Yamin mengidentifikasi Jambi berada disekitar Kantor Gubernur Jambi di Telanaipura sekarang. Indikasi ini atas dasar mulai dari kawasan Mesjid Agung Al-falah sampai ke Pematang pinggiran Danau Sipin

⁵⁹ Pemerintah Kota Jambi, *Profil Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶⁰ Pemerintah Kota Jambi, *Sejarah Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

terdapat deretan struktur batuan bata candi yang diantaranya menunjukkan sebagai kompleks per candian yang cukup besar dikawasan kampung Legok.

Jambi sebagai pusat pemukiman dan tempat kedudukan raja terus berlangsung. Istana yang dibangun di Bukit Tanah Pilih disebut sebagai istana tanah pilih yang terakhir sebagai tempat Sultan Thaha Saifuddin dilahirkan dan dilantik sebagai sultan tahun 1855. Istana Tanah Pilih ini kemudian di bumi hanguskan sendiri oleh Sultan Thaha tahun 1858 menyusul serangan balik tentara Belanda karena Sultan dan Panglimanya Raden Mattaher menyerang dan berhasil menenggelamkan 1 kapal perang Belanda Van Hauten di perairan Muaro Sungai Kumpeh.⁶¹

Residen Jambi yang pertama di masa Republik adalah Dr. Asyagap sebagaimana tercantum dalam pengumuman Pemerintah tentang pengangkatan residen, Walikota di Sumatera dengan berdasarkan pada surat ketetapan Gubernur Sumatera tertanggal 03 Oktober 1945 No. 1-X. Pada tahun 1945 tersebut sesuai Undang-undang no.1 tahun 1945 wilayah Indonesia terdiri dari Provinsi, Karesidenan, Kewedanaan dan Kota. Tempat kedudukan Residen yang telah memenuhi syarat, disebut Kota tanpa terbentuk struktur Pemerintahan Kota. Dengan demikian Kota Jambi sebagai tempat kedudukan Residen Keresidenan Jambi belum berstatus dan memiliki pemerintahan sendiri. Kota Jambi baru diakui berbentuk pemerintahan ditetapkan dengan ketetapan Gubernur Sumatera No. 103 tahun 1946 tertanggal 17 Mei 1946 dengan sebutan Kota Besar dan Walikota pertamanya adalah Makalam.⁶²

Mengacu pada Undang-undang No. 10 tahun 1948 Kota Besar menjadi Kota Praja. Kemudian berdasarkan Undang-undang No. 18 tahun 1965 menjadi Kota Madya dan berdasarkan Undang-undang No. 22 tahun 1999 Kota Madya

⁶¹ Pemerintah Kota Jambi, *Sejarah Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶² Pemerintah Kota Jambi, *Sejarah Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

berubah menjadi Pemerintah Kota Jambi sampai sekarang. Dengan Undang-undang No. 19 Tahun 1958 Keresidenan Jambi sebagai bagian dari Provinsi Sumatera Tengah dikukuhkan sebagai Provinsi Jambi yang berkedudukan di Jambi. Kota Jambi sendiri pada saat berdirinya Provinsi Jambi telah berstatus Kota Praja dengan Walikotanya R. Soedarsono.⁶³

Tanggal penetapan Kota Jambi sebagai Kota Praja yang mempunyai Pemerintahan sendiri sebagai Pemerintah Kota dengan ketetapan Gubernur Sumatera No. 103 Tahun 1946 tertanggal 17 Mei 1946 dipilih dan ditetapkan dengan Peraturan Daerah Kota Jambi No. 16 Tahun 1985 dan disahkan dengan Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Jambi No. 156 Tahun 1986, tanggal 17 Mei 1946 itu sebagai Hari Jadi Pemerintah Kota Jambi.⁶⁴

2. Visi Misi Kota Jambi

Visi:

Menjadikan Kota Jambi sebagai pusat perdagangan dan jasa berbasis masyarakat berakhlak dan berbudaya dengan mengedepankan pelayanan prima.⁶⁵

Misi:

- a. Penguatan birokrasi dan meningkatkan pelayanan masyarakat berbasis teknologi informasi.
- b. Penguatan penegakan hukum, trantibmas, dan kenyamanan masyarakat.
- c. Penguatan pengelolaan infrastruktur dan utilitas perkotaan serta penataan lingkungan.
- d. Penguatan kapasitas ekonomi perkotaan.

⁶³ Pemerintah Kota Jambi, *Sejarah Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶⁴ Pemerintah Kota Jambi, *Sejarah Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶⁵ Pemerintah Kota Jambi, *Visi dan Misi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

- e. Meningkatkan kualitas masyarakat perkotaan.⁶⁶

3. Kondisi Geografis dan Demografis Kota Jambi

Kota Jambi merupakan ibukota Provinsi Jambi yang lebih dikenal dengan sebutan Jambi Kota Beradat. Wilayah Kota Jambi dikelilingi oleh wilayah Kabupaten Muaro Jambi baik dari arah Utara, Selatan, Barat maupun di sebelah Timur. Secara geografi wilayah Kota Jambi terletak di antara : 103°30'1,67" Bujur Timur sampai 103°40'0,22" Bujur Timur 01°30'2,98" Lintang Selatan sampai 01°40'1,07" Lintang Selatan dengan luas wilayah 205,38 Km² atau sekitar 0,38 persen dari luas Provinsi Jambi.⁶⁷

Wilayah Kota Jambi secara keseluruhan terdiri atas daratan dengan luas 20.538 ha atau seluas 205,38 Km². Topografi wilayah Kota Jambi terdiri atas wilayah datar dengan kemiringan 0 hingga 2 %, bergelombang dengan kemiringan 2 hingga 15 % dan curam dengan kemiringan 15 hingga 40 % dengan luas lahan berdasarkan topografi adalah sebagai berikut:

- a. Datar (1-2%) = 11.326 ha (55 %)
- b. Bergelombang (2-15%) = 8.081 ha (3,1%)
- c. Curam (15 – 40%) = 41 ha (0,002%).⁶⁸

Dari sisi iklim, Kota Jambi termasuk beriklim tropis. Musim hujan jatuh pada bulan Oktober sampai April (dipengaruhi oleh Musim Timur Selatan) dan musim kemarau pada bulan April sampai Oktober (dipengaruhi oleh Musim Barat). Keadaan iklim rata-rata Kota Jambi dalam kurun waktu tahun 2008 – 2012 terlihat sangat berfluktuasi. Suhu udara rata-rata terendah berkisar 22,70 °C dan tertinggi berkisar 32,40 °C. Kelembaban udara rata-rata terendah berkisar 83,33 %

⁶⁶ Pemerintah Kota Jambi, *Visi dan Misi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶⁷ Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁶⁸ Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

dan tertinggi berkisar 84,00 %. Curah hujan rata-rata terendah berkisar 143,50 mm/tahun dan tertinggi berkisar 231, 43 mm/tahun. Sedangkan kecepatan angin rata-rata terendah berkisar 7,00 knot dan tertinggi berkisar 11,25 knot.⁶⁹

Wilayah Kota Jambi memiliki ketinggian dengan kisaran 10 – 60 m dari permukaan laut. Berdasarkan kecamatan, sebagian besar wilayah Kecamatan Pasar Jambi, Pelayangan, dan Danau Teluk berada pada ketinggian 0 – 10 meter dari permukaan laut, sedangkan wilayah Kecamatan Telanaipura, Jambi Selatan, Jambi Timur dan Kotabaru sebagian besar berada pada ketinggian 10 – 40 meter dari permukaan laut.⁷⁰

Pemanfaatan lahan di Kota Jambi didominasi oleh kebun dengan persentase sebesar 19,31% dari total luas Kota Jambi. Selain itu, Kota Jambi juga memiliki hutan yang cukup luas yaitu sebesar 17,19% dari total luas Kota Jambi. Hal ini mengisyaratkan bahwa Kota Jambi masih memiliki peluang untuk dikembangkan karena ketersediaan lahan yang cenderung masih luas, tetapi tentu saja harus ditelusuri kembali lahan-lahan yang potensial untuk dikembangkan, hutan misalnya, apakah termasuk kategori lindung atau budidaya. Isu penyediaan RTH sebesar minimal 30% dari total luas daerah tentunya masih sangat jauh untuk konteks pengembangan Kota Jambi karena jika dilihat dari guna lahan kebun dan hutan saja sudah mencapai 30%, belum lagi guna lahan lain dengan fungsi RTH yaitu ladang, belukar, sawah, dan sebagainya. Guna lahan lain yang mendominasi adalah permukiman dengan persentase sebesar 16,61% dari total luas Kota Jambi.⁷¹

Kota Jambi sebagai ibu kota Provinsi dan pusat pemerintahan serta pusat perdagangan dan jasa mempunyai mobilitas penduduk yang tinggi, terutama dari

⁶⁹ Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁷⁰ Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

⁷¹ Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

daerah tetangga (mobilitas sirkuler). Disamping sarana dan prasarana transportasi yang sudah relatif lebih baik, maka faktor jarak juga sangat menentukan.⁷²

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 pelaku UMKM Kota Jambi. Dalam hal ini peneliti menggambarkan berdasarkan jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir dan bidang usaha. Adapun hasil penelitian karakteristik responden yaitu sebagai berikut:

a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Perempuan	37	36,3
2	Laki-laki	65	63,7
Total		102	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Tabel tersebut menunjukkan responden berdasarkan jenis kelamin, menunjukkan bahwa yang paling banyak adalah responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 65 responden atau 63,7 % kemudian berjenis kelamin perempuan sebanyak 37 responden atau 36,3%.

b. Berdasarkan Usia

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah	Persentase
1	26-31	26	25,5
2	32-36	32	31,4
3	37-41	12	11,8
4	42-46	27	26,5
5	47-51	5	4,9
Total		102	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthar Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthar Jambi

⁷² Pemerintah Kota Jambi, *Kondisi Demografi Kota Jambi*, <https://www.jambikota.go.id/> (Diakses pada Tanggal 2 November 2022).

Tabel di atas menunjukkan responden berdasarkan usia responden, yang paling banyak adalah responden yang berusia 32-36 tahun sebanyak 32 responden atau 31,4%, lalu usia 42-46 tahun sebanyak 27 responden atau 26,5%.

c. Berdasarkan Usaha

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha

No	Usaha	Jumlah	Persentase
1	Makanan	102	100
Total		102	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Tabel di atas menunjukkan responden berdasarkan usaha responden, yang paling banyak adalah responden yang memiliki usaha pakaian sebanyak 41 responden atau 40,2%, lalu usaha makanan sebanyak 34 responden atau 33,3% dan usaha minuman sebanyak 27 responden atau 26,5%.

d. Berdasarkan Lama Usaha

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

No	Lama Usaha (tahun)	Jumlah	Persentase
1	1-5	77	75,5
2	6-10	21	20,6
3	11-15	4	3,9
Total		102	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Tabel di atas menunjukkan responden berdasarkan lama usaha responden, yang paling banyak adalah responden yang memiliki lama usaha 1-5 tahun sebanyak 77 responden atau 75,5%, lalu lama usaha 6-10 tahun sebanyak 21 responden atau 20,6% dan lama usaha 11-15 tahun sebanyak 4 responden atau 3,9%.

e. Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

No	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah	Persentase
1	Tidak ada	51	50
2	1 orang	23	22,5
3	2 orang	24	23,5
4	3 orang	4	3,9
Total		102	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Tabel di atas menunjukkan responden berdasarkan jumlah tenaga kerja, yang paling banyak adalah responden yang tidak memiliki tenaga kerja sebanyak 51 responden atau 50%, lalu 2 orang tenaga kerja sebanyak 24 responden atau 23,5% dan 1 orang tenaga kerja sebanyak 23 responden atau 22,5%.

f. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.6

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
1	SMP	3	2,9
2	SMA	60	58,8
3	Perguruan Tinggi	39	38,2
Total		102	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Tabel di atas menunjukkan responden berdasarkan pendidikan terakhir, yang paling banyak adalah responden yang memiliki pendidikan terakhir SMA sebanyak 60 responden atau 58,8%, lalu pendidikan perguruan tinggi sebanyak 39 responden atau 38,2% dan pendidikan SMP sebanyak 3 responden atau 2,9%.

2. Hasil Pengujian Instrument

a. Hasil Uji Validitas

Pada penelitian ini kuesioner diuji kepada 100 sampel ($n=102$, $df=100$) dengan tingkat signifikansi 5% didapatkan r-tabel adalah 0,1946. Didapatkan nilai r-hitung untuk seluruh pertanyaan pada kuesioner dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner

Variabel	Item	r-hasil	r-tabel	Kesimpulan
Keyakinan (X_1)	1	0.465	0,1946	Valid
	2	0.477	0,1946	Valid
	3	0.471	0,1946	Valid
	4	0.267	0,1946	Valid
	5	0.406	0,1946	Valid
	6	0.271	0,1946	Valid
	7	0.220	0,1946	Valid
	8	0.305	0,1946	Valid
	9	0.474	0,1946	Valid
	10	0.291	0,1946	Valid
	11	0.280	0,1946	Valid
Peribadatan atau praktek (X_2)	1	0.493	0,1946	Valid
	2	0.242	0,1946	Valid
	3	0.449	0,1946	Valid
	4	0.286	0,1946	Valid
	5	0.234	0,1946	Valid
	6	0.375	0,1946	Valid
	7	0.497	0,1946	Valid
	8	0.434	0,1946	Valid
	9	0.398	0,1946	Valid
Pengamalan (X_3)	1	0.384	0,1946	Valid
	2	0.319	0,1946	Valid
	3	0.483	0,1946	Valid
	4	0.272	0,1946	Valid
	5	0.363	0,1946	Valid
	6	0.288	0,1946	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

	7	0.266	0,1946	Valid
	8	0.509	0,1946	Valid
	9	0.301	0,1946	Valid
	10	0.397	0,1946	Valid
Perilaku Pedagang Muslim (Y)	1	0.495	0,1946	Valid
	2	0469	0,1946	Valid
	3	0.363	0,1946	Valid
	4	0.261	0,1946	Valid
	5	0.331	0,1946	Valid
	6	0.195	0,1946	Valid
	7	0.332	0,1946	Valid
	8	0.286	0,1946	Valid
	9	0.385	0,1946	Valid
	10	0.281	0,1946	Valid
	11	0.215	0,1946	Valid
	12	0.296	0,1946	Valid
	13	0.337	0,1946	Valid
	14	0.278	0,1946	Valid
	15	0.389	0,1946	Valid
	16	0.202	0,1946	Valid

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Berdasarkan tabel diatas maka dapat dilihat keseluruhan indikator variabel keyakinan (X_1) yang terdiri dari 11 pertanyaan, variabel peribadatan (X_2) yang terdiri dari 9 pertanyaan, variabel pengamalan (X_3) yang terdiri dari 10 pertanyaan dan variabel perilaku pedagang muslim (Y) yang terdiri dari 16 pernyataan dinyatakan valid karena nilai r hitung lebih besar dari pada r tabel 0,1946.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas terkait dengan kendala alat ukur, seberapa jauh alat ukur dapat menghasilkan hasil yang kurang lebih sama ketika diterapkan pada sampel yang sama. Untuk reliabilitas dari data penelitian menggunakan *Cronbach's alpha coefficients* dengan bantuan software SPSS 25.0 for windows. Suatu variable dikatakan reliable jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,70. Semakin nilai alphanya mendekati satu maka nilai reliabilitas datanya semakin terpercaya.

Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Kuesioner

Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Status
Keyakinan	11	0,813	Reliabel
Peribadatan atau praktek	9	0,885	Reliabel
Pengamalan	10	0,745	Reliabel
Perilaku Pedagang Muslim	16	0,845	

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

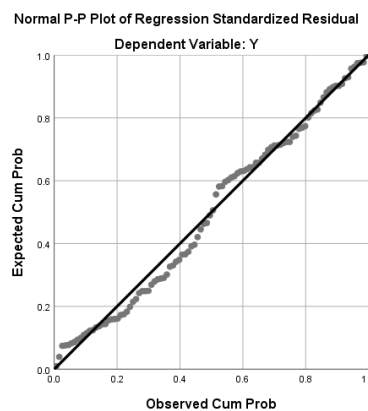
Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa pada variabel keyakinan (X_1), variabel peribadatan atau praktek (X_2), variabel pengamalan (X_3) dan variabel perilaku pedagang muslim (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berstatus reliable.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah ada data variabel memiliki hubungan distribusi yang normal atau tidak. Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah ada data variabel memiliki hubungan distribusi yang normal atau tidak. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan statistik uji P-Plot dengan SPSS 25. Hasil pengujian dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Berdasarkan hasil uji normalitas di atas, terlihat bahwa pola mengikuti garis lurus yang berarti data pada penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui tidak adanya korelasi antar variabel bebas yaitu variabel keyakinan (X_1), variabel peribadatan atau praktek (X_2) dan pengamalan (X_3). Sehingga dengan uji ini dapat diketahui bahwa untuk masing-masing variabel bebas memang benar-benar bebas. Pada penelitian ini, untuk melakukan uji multikolinieritas menggunakan bantuan program SPSS.

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Statistics VIF
	B	Std. Error					
1 (Constant)	1.770	2.107		.840	.403		
keyakinan	1.144	.073	1.071	15.712	.000	.294	3.397
peribadatan	.213	.083	.176	2.584	.011	.296	3.377
pengamalan	.469	.046	.388	10.261	.000	.955	1.047

a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

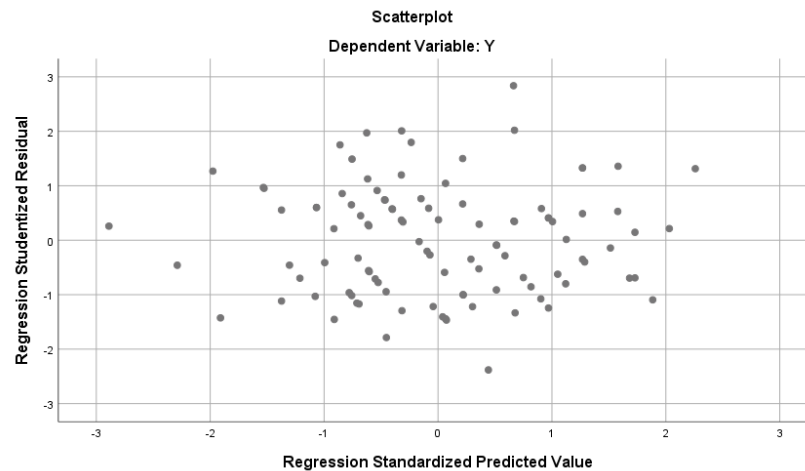
Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa nilai $VIF < 10$ dan nilai *tolerance* $> 0,05$ dengan demikian maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya semua variabel yaitu variabel keyakinan (X_1), variabel peribadatan atau praktek (X_2) dan pengamalan (X_3) tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Hasil uji heteroskedastisitas yang dilakukan dengan menggunakan *SPSS Statistics 20* pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Grafik di atas menunjukkan bahwa tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Linearitas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui model regresi yang digunakan. Pengujian linieritas dalam penelitian ini menggunakan *Test for Linearity* pada SPSS Statistik 20 dengan taraf signifikansi 0,05. Untuk mengetahui model linear dapat digunakan dan dikatakan tepat dapat dilihat dari nilai signifikansi pada baris *deviation from linearity* yang ada pada tabel ANOVA. Jika nilai sig. > 0.05, maka model linear diterima. Sebaliknya, jika nilai sig. < 0.05, maka model linear ditolak.

1) Variabel Keyakinan

Adapun hasil uji linearitas pada variabel keyakinan dapat dilihat pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Keyakinan

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku pedagang muslim * keyakinan	Between Groups	(Combined)	838.511	14	59.894	20.610	.000
		Linearity	774.777	1	774.777	266.602	.000
		Deviation from Linearity	63.735	13	4.903	1.687	.078
Within Groups			252.832	87	2.906		
Total			1091.343	101			

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Dari hasil uji linieritas pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa variabel independen (keyakinan) di atas memiliki nilai signifikansi 0,078 lebih besar dari 0,05 sehingga hal ini menunjukkan variabel penelitian memiliki hubungan linier.

2) Variabel Peribadatan

Adapun hasil uji linearitas pada variabel peribadatan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Peribadatan

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku pedagang muslim * peribadatan	Between Groups	(Combined)	596.647	13	45.896	8.164	.000
		Linearity	456.949	1	456.949	81.285	.000
		Deviation from Linearity	139.698	12	11.641	2.071	.087
Within Groups			494.696	88	5.622		
Total			1091.343	101			

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Dari hasil uji linieritas pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa variabel independen (peribadatan) di atas memiliki nilai signifikansi 0,087 lebih besar dari 0,05 sehingga hal ini menunjukkan variabel penelitian memiliki hubungan linier.

3) Variabel Pengamalan

Adapun hasil uji linearitas pada variabel pengamalan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel Pengamalan

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku pedagang muslim * pengamalan	Between Groups	(Combined)	165.278	13	12.714	1.208	.287
		Linearity	42.996	1	42.996	4.086	.046
		Deviation from Linearity	122.282	12	10.190	.968	.485
Within Groups			926.065	88	10.523		
Total			1091.343	101			

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Dari hasil uji linieritas pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa variabel independen (pengamalan) di atas memiliki nilai signifikansi 0,485 lebih besar dari 0,05 sehingga hal ini menunjukkan variabel penelitian memiliki hubungan linier.

e. Uji Autokorelasi

Hasil uji autokorelasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.931 ^a	.866	.862	1.222	2.119

a. Predictors: (Constant), pengalaman, peribadatan, keyakinan

b. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

Berdasarkan tabel di atas, nilai DW dapat diketahui sebesar 2.119, nilai ini akan dibandingkan dengan nilai tabel signifikansi 5%, dengan jumlah sampel 102 (n) dan jumlah variabel independen 3 (k = 3), maka diperoleh nilai du sebesar 1.7392, nilai dl 1.6196, dan nilai DW sebesar 2.119. Dapat disimpulkan:

nilai du < d < 4-du

1.7392 < 2.119 < 2.2608 maka tidak terjadi autokorelasi

4. Hasil Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulha Jambi

a. Uji t

Uji t_{hitung} bertujuan untuk melihat secara parsial apakah pengaruh masing-masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) bermakna atau tidak.

Tabel 4.14 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.770	2.107		.840	.403
	keyakinan	1.144	.073	1.071	15.712	.000
	peribadatan	.213	.083	.176	2.584	.011
	pengamalan	.469	.046	.388	10.261	.000

a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh nilai:

- 1) Variabel keyakinan (X_1) terhadap perilaku pedagang muslim (Y)

Pada tabel di atas diperoleh hasil nilai signifikansi 0,000. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa variable keyakinan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari nilai probabilitas ($0,000 < 0,05$).

- 2) Variabel peribadatan (X_2) terhadap perilaku pedagang muslim (Y)

Pada tabel di atas diperoleh hasil nilai signifikansi 0,011. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa variable peribadatan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim ($0,011 < 0,05$).

- 3) Variabel pengamalan (X_2) terhadap perilaku pedagang muslim (Y)

Pada tabel di atas diperoleh hasil nilai signifikansi 0,000. Hasil perhitungan tersebut menyatakan bahwa variable pengamalan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim ($0,000 < 0,05$).

b. Uji F

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (perilaku pedagang muslim). Berikut merupakan hasil uji F yang di sajikan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.15 Hasil Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	945.038	3	315.013	211.007	.000 ^b
	Residual	146.305	98	1.493		
	Total	1091.343	101			

- a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim
 b. Predictors: (Constant), pengamalan, peribadatan, keyakinan

Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Berdasarkan hasil uji F dengan bantuan perhitungan dari program SPSS, maka terlihat bahwa dalam uji F statistik ini terlihat bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keyakinan (X_1), variabel peribadatan (X_2) dan variabel pengamalan (X_3) secara bersama-sama mempengaruhi perilaku pedagang muslim (Y).

c. Koefisien Determinan (R^2)

Untuk melihat besarnya pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel model summary berikut ini:

Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinan

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	.866	.862	1.222

- a. Predictors: (Constant), pengamalan, peribadatan, keyakinan
 b. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim
 Sumber: Data primer yang di olah, 2023

Pada tabel di atas diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar $0,862 = 86,2\%$. Ini berarti variabel independet secara bersama-sama mempengaruhi variabel

dependent sebesar 86,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Adapun hasil analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.17
Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.770	2.107		.840	.403
	keyakinan	1.144	.073	1.071	15.712	.000
	peribadatan	.213	.083	.176	2.584	.011
	pengamalan	.469	.046	.388	10.261	.000

a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

Dari hasil analisis program SPSS maka dapat diketahui persamaan regresi yang terbentuk. Adapun persamaan regresi linear yang terbentuk adalah:

$$Y = 1,770 + 1,144X_1 + 0,213X_2 + 0,469X_3$$

1. Konstanta (a) = 1,770

Ini berarti jika semua variabel independen dianggap sama dengan nol (0) maka nilai variabel dependen (perilaku pedagang muslim) sebesar 1,770

2. Variabel Keyakinan (X_1) = 1,144

Nilai koefisien keyakinan bertanda positif terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,144. Hal ini menunjukkan bahwa setiap nilai variabel keyakinan dinaikkan 1 point atau satuan sementara, maka variabel perilaku pedagang muslim (Y) akan meningkat sebesar 1,144.

3. Variabel Peribadatan (X_2) = 0,213

Nilai koefisien peribadatan bertanda positif terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,213. Hal ini menunjukkan

bahwa setiap nilai variabel peribadatan di naikan 1 point atau satuan sementara, maka variabel perilaku pedagang muslim (Y) akan meningkat sebesar 0,213.

4. Variabel Pengamalan (X_3) = 0,469

Nilai koefisien pengamalan bertanda positif terhadap perilaku pedagang muslim dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,469. Hal ini menunjukkan bahwa setiap nilai variabel pengamalan di naikan 1 point atau satuan sementara, maka variabel perilaku pedagang muslim (Y) akan meningkat sebesar 0,469.

C. Pembahasan

1. Pengaruh Keyakinan Terhadap Perilaku Pedagang Muslim

Hipotesis pertama pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keyakinan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel keyakinan terhadap perilaku pedagang muslim. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan maka akan semakin meningkatkan perilaku pedagang muslim.

2. Pengaruh Peribadatan Terhadap Perilaku Pedagang Muslim

Hipotesis kedua pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel peribadatan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi $0,011 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel peribadatan terhadap perilaku pedagang muslim. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat peribadatan maka akan semakin meningkatkan perilaku pedagang muslim.

3. Pengaruh Pengamalan Terhadap Perilaku Pedagang Muslim

Hipotesis ketiga pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengamalan berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat pengamalan maka akan semakin meningkatkan perilaku pedagang muslim.

4. Pengaruh Keyakinan, Peribadatan dan Pengamalan Terhadap Perilaku Pedagang Muslim

Hipotesis keempat pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keyakinan, peribadatan dan pengamalan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang muslim. Berdasarkan hasil uji f diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel keyakinan, peribadatan dan pengamalan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang muslim. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan, peribadatan dan pengamalan maka akan semakin meningkatkan perilaku pedagang muslim.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil peneitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh variabel keyakinan terhadap perilaku pedagang muslim (Y).
2. Ada pengaruh variabel peribadatan terhadap perilaku pedagang muslim (Y).
3. Ada pengaruh variabel pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim (Y).
4. Ada pengaruh variabel keyakinan, peribadatan dan pengamalan terhadap perilaku pedagang muslim (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan meningkatkan keyakinan, peribadatan dan pengamalan, pedagang dapat memperbaiki perilaku pedagang muslim.
2. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang sejauh mana pengaruh religiusitas terhadap perilaku pedagang muslim dalam menjalankan usaha makanan kaki lima di Jl. Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi. Implikasi ini dapat membantu pihak terkait untuk memahami faktor-faktor apa yang mempengaruhi perilaku pedagang muslim dalam menjalankan usaha mereka.

C. Saran

Disarankan bagi pedagang muslim di Kota Jambi perlu meningkatkan keyakinan, peribadatan dan pengamalan.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI

Buku

- Afzar Rahman. (1995) *Doktrin Ekonomi Islam 4, Alih Bahasa : Soeryono, Nastangin*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Ancok, D. & Suroso, F. N.(2005). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto Suharsimi. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Gema Insani.
- Effendy dan Onong. (2008), *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik..* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, (2012). *Pengantar Statistik: Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Husein Umar. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Irwan. 2017. *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV Absolute Media.
- Jamaludin Ancok, dan Fuad Anshari Suroso. (2001). *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problema-Problema Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M.Nur Ghufron. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Novarianing, D. dan Suharni. 2021. *Modifikasi Perilaku: Teori dan Penerapannya*. Jawa Timur: Unipme Press.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, C. 2017. *Perilaku Organisasi*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPI).

Jurnal

- Akmal. Musa, dan Ibrahim. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional di Kota Banda Aceh. *Journal of Sharia Economics*. Vol (1). No.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

- Azizaturrohman dan Mawardi. (2014). Pemahaman Etika Berdagang pada Muslim pasar Wonokromo Surabaya (studi Kasus Pedagang Buah). *JESTT*. Vo. 1 No. 4.
- Fitria dan Artanti. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. (8). No. 1.
- Fitriani. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Jurnal of Al-Adyan*. Vol. (9). No. 1.
- Ikhwan Hamdani. (2017) Etika Bisnis Islam Dan Tingkat Religiusitas Visitor Terhadap Keputusan Dalam Memilih Hotel Syariah “Sofyan Hotel Betawi”. *Jurnal: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor*. Vol. (1). No. 1.
- Muzaiyin. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Jurnal Qawanin*. Vol. 2. No. 1.
- Rahmawati dan Kamiswati. (2015). Sistem Perdagangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pusat Niaga Desa Belawa Baru Kec. Malangke. *Jurnal Muamalah*. Vol. 5. No.2.
- Vristiyana. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ekobis*. Vol. (20). No. 1.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM KERINCI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J. A. M. N. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

Lampiran 1.

“KUESIONER PENELITIAN”

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM (STUDI PEDAGANG MAKANAN KAKI LIMA DI JALAN ARIF RAHMAN HAKIM TELANAIPURA KOTA JAMBI)

A. Identitas Responden

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pertanyaan/ Pernyataan. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat:
4. Jenis kelamin:
5. Apa bidang usahanya:
7. Lama buka usaha:
 < 1 tahun 1 – 2 tahun > 2 tahun
8. Jumlah tenaga kerja:
 < 3 Orang 3-5 Orang > 5 Orang
9. Pendidikan terakhir:
 SD/ SMP SMA S1 S2`

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Isilah kolom identitas yang telah disediakan sesuai dengan identitas Bapak/Ibu dengan benar.
2. Berilah tanda *cheklis* (√) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya
4. Terdapat dua alternative jawaban, yaitu:

Alternatif Jawaban	Skor
SS	4
S	3
TS	2
STS	1

Hak Cipta Dilin...
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da...
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

C. Kuesioner

Variabel Dimensi Keyakinan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Keyakinan kepada Allah SWT					
1	Allah yang menciptakan alam ini				
2	Allah yang mengetahui apa yang kita perbuat				
3	Segala rezeki dan karunia berasal dari Allah semata				
Keyakinan kepada Malaikat					
4	Malaikat Jibril diutus Allah untuk menyampaikan wahyu kepada Nabi Muhammad				
Keyakinan kepada Nabi/Rasul					
5	Nabi Muhammad adalah nabi terakhir				
Keyakinan kepada Kitab-Kitab Allah					
6	Al-Qur'an adalah firman Ta'ala				
7	Al-Qur'an adalah wahyu Allah yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW				
Keyakinan kepada Hari Kiamat					
8	Ada surga dan neraka				
9	Ada kehidupan setelah mati				
10	Segala amal manusia ditimbang di hari akhir				
Keyakinan kepada Qadha dan Qadhar					
11	Setiap qadha dan qadar ditentukan ole Allah SWT				

Variabel Dimensi peribadatan atau praktek

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Shalat Lima Waktu					
1	Saya melaksanakan shalat dengan berjamaah walau banyak aktivitas				
2	Saya melaksanakan shalat sunnah				
Berpuasa di Bulan Ramadhan					
3	Bagi saya puasa di bulan Ramadhan merupakan wujud keataatan kepada Allah				

Hak cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber aslinya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi.

Membayar Zakat					
4	Menunaikan zakat fitrah				
5	Membayar zakat mal				
Mempersiapkan Diri untuk Menunaikan Ibadah Haji					
6	Apakah menunaikan ibadah haji hanya bagi yang mampu				
Senantiasa Berdoa Kepada Allah					
7	Saya berzikir setelah melakukan shalat				
8	Saya berdoa setelah melaksanakan shalat				
Membaca Al-Qur'an					
9	Saya meluangkan waktu untuk membaca Al-Qur'an setiap hari				

Variabel Dimensi Pengamalan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Suka Menolong, Infak, dan Sedekah					
1	Saya menolong orang yang mengalami kesulitan menyebrang di jalan raya				
2	Saya suka ikut dalam kerja bakti				
3	Saya menyisihkan sebagian uang saya setiap bulannya, untuk diberikan kepada orang yang membutuhkan				
Sabar dalam Menghadapi Kesulitan					
4	Saya selalu sabar ketika menghadapi musibah yang silih berganti				
5	Saya selalu berperilaku sabar dalam kehidupan sehari-hari yang harus selalu dilatih.				
6	Saya selalu berdamai dengan keadaan				
Pemaaf					
7	Saya selalu memaafkan kesalahan orang lain				
8	Saya selalu memaafkan mereka yang belum memiliki kesadaran lebih				
Mematuhi Norma Ajaran Islam					
9	Saya selalu menjalankan sariat atau perintah agama				

Hak Cipta Dilindungi Ur
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber aslinya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutho Jambi

10	Saya selalu menjauhi atau tidak melakukan perbuatan yang dilarang agama				
----	---	--	--	--	--

Variabel Perilaku Pedagang Muslim

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Berlaku Jujur					
1	Saya tidak membohongi konsumen terhadap kondisi barang dagangan yang saya jual				
2	Saya menerangkan barang yang saya jual dengan apa adanya				
3	Saya tidak mencampur barang yang haram ke dalam dagangan				
Bersikap Ramah					
4	Saya senyum dan bersifat akrab dalam menghadapi pelanggan				
5	Saya menyapa pelanggan dengan lembut				
6	Saya tenang, sopan, dan tidak memotong pembicaraan pelanggan				
Menjauhi Penipuan					
7	Saya memberi hak kepada pembeli untuk memilih				
8	Saya tidak pernah mengurangi porsi makanan tanpa persetujuan pembeli				
Menghindari Najasy					
9	Saya meminta calon pembeli agar melakukan penawaran dengan harga terbaik				
10	Dalam menjual barang saya memaksakan kepada pembeli untuk membeli barang				
Menjauhi Persaingan Tidak Sehat					
11	Saya menjual barang dagangan dengan harga yang paling rendah jika dibandingkan dengan pedagang lain agar pembeli tertarik membeli dagangan saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

12	Saya baru menjual barang dagangan yang serupa dengan pedagang lainnya agar pendapatan saya bertambah				
Qana'ah dan Menjauhi Keserakahan					
13	Saya niat melakukan usaha semata-mata untuk mendapatkan pahala dari Allah				
14	Saya niat melakukan usaha bukan hanya untuk mendapatkan materi saja tetapi juga untuk mendapat ridha Allah				
Berhubungan Sosial Dengan Baik					
15	Saya bekerjasama dengan pedagang lain dalam berbisnis				
16	Saya tidak pernah berkonflik dengan pedagang lain				

Sekali lagi saya ucapkan terimakasih karena sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa ada bantuan dari ibu dan bapak sekalian, penelitian ini tidak dapat dilanjutkan dengan baik sebagaimana yang dibutuhkan.

Tanggal mengisi kuesioner ini :

Tempat/alamat mengisi kuesioner ini :

Yang menyatakan/menyetujui

Responden,

Nama :

No kontak/Sosmed :

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi.
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi.

Lampiran 2. Karakteristik Responden

NO	Jenis Kelamin	Umur	Usaha	Lama usaha	Jumlah tenaga kerja	Pendidikan Terakhir
1	Laki-Laki	29	Makanan	3	0	PT
2	Perempuan	38	Makanan	11	1	PT
3	Laki-Laki	35	Makanan	4	2	SMA
4	Perempuan	34	Makanan	5	1	SMA
5	Perempuan	34	Makanan	7	2	PT
6	Laki-Laki	32	Makanan	4	2	PT
7	Laki-Laki	45	Makanan	8	1	PT
8	Laki-Laki	38	Makanan	4	2	PT
9	Perempuan	38	Makanan	4	1	SMA
10	Laki-Laki	36	Makanan	4	2	PT
11	Perempuan	42	Makanan	12	3	PT
12	Perempuan	35	Makanan	3	0	SMA
13	Laki-Laki	44	Makanan	8	1	SMA
14	Perempuan	42	Makanan	6	0	SMA
15	Perempuan	35	Makanan	4	0	SMA
16	Laki-Laki	34	Makanan	4	1	SMA
17	Laki-Laki	52	Makanan	8	2	SMA
18	Perempuan	32	Makanan	1	0	PT
19	Laki-Laki	33	Makanan	2	0	PT
20	Laki-Laki	45	Makanan	10	3	SMP
21	Perempuan	34	Makanan	1	1	SMA
22	Perempuan	31	Makanan	1	2	SMA
23	Perempuan	43	Makanan	14	2	SMA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

24	Perempuan	41	Makanan	8	0	SMP
25	Laki-Laki	36	Makanan	6	0	PT
26	Laki-Laki	47	Makanan	6	0	PT
27	Perempuan	38	Makanan	4	1	PT
28	Laki-Laki	35	Makanan	4	1	SMA
29	Perempuan	43	Makanan	7	1	SMA
30	Perempuan	38	Makanan	4	1	SMA
31	Perempuan	28	Makanan	3	0	PT
32	Laki-Laki	31	Makanan	3	0	PT
33	Laki-Laki	45	Makanan	5	2	SMA
34	Perempuan	35	Makanan	4	0	SMA
35	Perempuan	35	Makanan	2	0	SMA
36	Perempuan	44	Makanan	13	2	SMA
37	Perempuan	41	Makanan	4	1	SMA
38	Perempuan	34	Makanan	2	1	PT
39	Laki-Laki	46	Makanan	10	3	PT
40	Laki-Laki	43	Makanan	8	1	SMA
41	Laki-Laki	45	Makanan	10	3	SMA
42	Laki-Laki	48	Makanan	5	1	SMA
43	Perempuan	42	Makanan	5	1	SMA
44	Perempuan	32	Makanan	3	0	PT
45	Perempuan	30	Makanan	3	0	PT
46	Perempuan	28	Makanan	4	2	PT
47	Perempuan	29	Makanan	5	2	PT
48	Perempuan	34	Makanan	3	1	SMA
49	Laki-Laki	33	Makanan	4	1	SMA
50	Perempuan	36	Makanan	4	1	SMA
51	Laki-Laki	31	Makanan	3	0	PT
52	Perempuan	29	Makanan	1	0	PT
53	Perempuan	33	Makanan	1	0	PT
54	Perempuan	27	Makanan	1	0	PT
55	Perempuan	28	Makanan	1	0	PT
56	Laki-Laki	48	Makanan	8	2	SMA
57	Laki-Laki	44	Makanan	5	2	SMA
58	Perempuan	26	Makanan	2	0	PT
59	Perempuan	29	Makanan	1	0	PT
60	Perempuan	35	Makanan	2	0	SMA
61	Perempuan	43	Makanan	4	0	SMA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

62	Perempuan	30	Makanan	3	0	SMA
63	Laki-Laki	35	Makanan	4	0	SMA
64	Laki-Laki	45	Makanan	7	2	SMA
65	Laki-Laki	47	Makanan	7	2	SMA
66	Laki-Laki	38	Makanan	8	2	PT
67	Laki-Laki	45	Makanan	7	2	SMA
68	Perempuan	39	Makanan	3	0	SMA
69	Laki-Laki	32	Makanan	4	0	PT
70	Laki-Laki	35	Makanan	4	0	SMA
71	Perempuan	31	Makanan	5	2	PT
72	Perempuan	26	Makanan	1	0	PT
73	Perempuan	36	Makanan	4	2	SMA
74	Perempuan	30	Makanan	1	0	SMA
75	Perempuan	42	Makanan	4	2	SMA
76	Perempuan	28	Makanan	4	2	PT
77	Perempuan	31	Makanan	1	0	SMA
78	Perempuan	30	Makanan	1	0	SMA
79	Laki-Laki	42	Makanan	4	2	SMA
80	Perempuan	35	Makanan	1	0	SMA
81	Perempuan	33	Makanan	1	0	SMA
82	Perempuan	45	Makanan	4	2	SMA
83	Perempuan	44	Makanan	5	1	SMA
84	Perempuan	46	Makanan	1	0	SMA
85	Perempuan	43	Makanan	3	0	SMA
86	Perempuan	32	Makanan	2	0	PT
87	Perempuan	31	Makanan	1	0	PT
88	Perempuan	29	Makanan	1	0	PT
89	Perempuan	29	Makanan	1	0	PT
90	Laki-Laki	32	Makanan	4	0	PT
91	Perempuan	34	Makanan	2	0	PT
92	Perempuan	38	Makanan	1	0	SMA
93	Laki-Laki	42	Makanan	3	0	SMA
94	Laki-Laki	30	Makanan	2	1	SMA
95	Laki-Laki	45	Makanan	7	1	SMA
96	Perempuan	30	Makanan	3	0	SMA
97	Laki-Laki	41	Makanan	4	0	SMA
98	Perempuan	46	Makanan	6	1	SMP
99	Perempuan	32	Makanan	1	0	SMA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

100	Perempuan	29	Makanan	1	0	SMA
101	Perempuan	43	Makanan	7	0	SMA
102	Perempuan	38	Makanan	4	0	SMA

Lampiran 3. Data Penelitian

Variabel Keyakinan

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
1	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	37
2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	37
3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	38
4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	36
5	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	36
6	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	36
7	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	36
8	4	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	36
9	2	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	34
10	4	3	3	4	2	4	2	2	4	3	3	34
11	3	2	4	3	4	2	2	3	3	4	3	33
12	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	40
13	4	4	2	4	4	1	3	2	3	4	2	33
14	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	29
15	4	4	4	2	2	3	2	2	4	4	4	35
16	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	30
17	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	35
18	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	31
19	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	31
20	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	4	36
21	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	36

22	3	2	3	4	1	4	4	2	3	2	3	31
23	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	3	34
24	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	34
25	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	3	35
26	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	33
27	4	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	34
28	2	3	2	3	4	4	2	2	3	3	4	32
29	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	37
30	5	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	40
31	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	35
32	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	34
33	5	3	2	4	2	4	2	2	2	4	2	32
34	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	34
35	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2	2	29
36	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	39
37	4	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	31
38	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	33
39	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	34
40	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	33
41	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	2	32
42	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	35
43	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	37
44	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	37
45	2	3	3	4	2	3	2	2	2	4	4	31
46	4	3	3	4	2	2	4	4	3	2	2	33
47	2	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4	32
48	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	37
49	4	4	2	4	4	2	4	2	2	3	3	34
50	2	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	32
51	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	36
52	3	2	2	2	4	3	2	4	4	4	2	32
53	2	3	4	3	3	4	3	2	2	2	4	32
54	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	37
55	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	4	31
56	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	38
57	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	35
58	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	25
59	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

60	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	33
61	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	34
62	3	2	3	3	4	2	2	4	2	4	4	33
63	4	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	33
64	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	32
65	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	38
66	2	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	36
67	3	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	35
68	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	36
69	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	35
70	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	39
71	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	32
72	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	40
73	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	31
74	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	30
75	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	40
76	2	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	33
77	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	36
78	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	36
79	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	38
80	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	40
81	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	40
82	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42
83	4	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	34
84	3	3	2	4	4	2	3	2	2	3	4	32
85	2	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	37
86	4	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	33
87	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	39
88	3	4	2	4	3	3	2	4	2	2	2	31
89	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	35
90	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	2	34
91	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	33
92	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	36
93	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	28
94	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	37
95	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	31
96	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	32
97	3	4	4	2	4	4	2	4	2	2	3	34

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunter Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunter Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

98	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	2	35
99	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	37
100	4	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2	31
101	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	29
102	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	35

Variabel Peribadatan

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	21
2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	30
3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	31
4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	28
5	4	4	2	3	4	3	3	4	2	29
6	4	4	3	2	2	4	3	3	3	28
7	4	2	4	2	4	2	4	3	4	29
8	2	4	4	3	2	3	4	4	3	29
9	3	4	2	3	4	4	3	3	4	30
10	3	4	2	4	2	2	4	3	3	27
11	4	3	4	2	2	3	3	4	3	28
12	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
13	2	4	4	1	3	2	3	4	2	25
14	2	2	2	3	4	3	3	3	2	24
15	4	2	2	3	2	2	4	4	4	27
16	2	3	3	2	4	2	3	3	3	25
17	4	3	3	4	2	3	4	4	4	31
18	2	3	2	2	4	2	3	3	2	23
19	3	4	3	2	2	3	4	2	2	25
20	4	3	2	3	2	4	3	3	4	28
21	4	3	3	3	3	4	4	2	4	30
22	3	4	1	4	4	2	3	2	3	26
23	4	4	2	2	2	3	4	2	3	26

24	3	4	3	2	2	4	3	3	4	28
25	2	3	4	3	3	4	2	2	2	25
26	3	3	2	2	4	3	2	4	4	27
27	4	2	3	3	2	4	3	4	2	27
28	2	3	4	4	2	2	3	3	4	27
29	4	4	3	3	3	4	3	2	3	29
30	3	4	3	4	4	2	4	3	4	31
31	4	4	2	4	3	3	3	2	3	28
32	3	4	3	2	3	4	3	3	3	28
33	2	4	2	4	2	2	2	4	2	24
34	3	4	2	2	3	3	3	4	3	27
35	4	2	3	2	4	2	2	2	2	23
36	4	4	4	3	4	2	4	4	2	31
37	3	3	2	4	2	3	2	3	3	25
38	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29
39	4	3	2	3	3	2	4	3	2	26
40	3	2	3	4	4	3	3	4	3	29
41	4	3	4	2	3	4	2	3	2	27
42	2	3	2	3	4	3	3	4	3	27
43	3	4	3	4	2	4	4	3	4	31
44	4	3	3	4	2	2	3	4	4	29
45	3	4	2	3	2	2	2	4	4	26
46	3	4	2	2	4	4	3	2	2	26
47	4	2	3	3	2	3	2	4	4	27
48	4	4	3	4	3	4	3	2	2	29
49	2	4	4	2	4	2	2	3	3	26
50	3	2	4	3	2	4	3	2	4	27
51	4	3	3	4	4	2	4	2	2	28
52	2	2	4	3	2	4	4	4	2	27
53	4	3	3	4	3	2	2	2	4	27
54	3	2	4	2	4	4	3	4	3	29
55	3	4	2	3	2	2	2	3	4	25
56	4	3	3	4	3	4	3	4	2	30
57	4	3	4	2	4	2	3	4	4	30
58	2	4	2	2	2	2	2	2	2	20
59	4	4	3	4	4	4	2	3	4	32
60	3	4	2	3	4	2	3	4	2	27
61	2	4	4	4	4	2	2	2	2	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

62	3	3	4	2	2	4	2	4	4	28
63	4	2	2	3	2	4	3	3	3	26
64	2	3	3	3	3	3	3	3	4	27
65	4	4	4	3	2	3	3	4	3	30
66	3	4	2	4	4	4	2	3	4	30
67	4	4	2	3	2	2	4	4	3	28
68	2	4	3	4	3	3	3	3	4	29
69	3	4	4	2	4	4	3	3	3	30
70	3	4	4	4	2	3	4	4	4	32
71	4	3	3	2	2	4	3	3	3	27
72	4	4	4	2	4	3	4	4	3	32
73	2	2	2	4	2	3	3	3	3	24
74	2	3	2	2	3	3	3	4	3	25
75	4	2	4	4	3	4	4	3	4	32
76	3	2	4	3	2	3	4	3	4	28
77	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
78	3	2	4	3	3	3	3	3	4	28
79	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
80	4	3	4	3	4	4	3	3	4	32
81	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32
82	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
83	4	3	3	4	2	2	2	3	3	26
84	2	4	4	2	3	2	2	3	4	26
85	4	4	2	4	3	3	4	4	3	31
86	3	4	2	2	4	4	2	2	2	25
87	4	4	4	2	3	3	4	4	3	31
88	2	4	3	3	2	4	2	2	2	24
89	4	3	4	4	2	2	3	4	3	29
90	4	4	3	3	3	2	4	2	2	27
91	3	4	3	4	3	3	2	3	3	28
92	2	4	4	3	4	4	4	4	2	31
93	2	3	3	4	2	2	2	2	3	23
94	4	4	4	3	3	4	4	3	2	31
95	3	4	3	2	4	2	2	2	4	26
96	3	3	3	2	4	3	4	3	2	27
97	4	2	4	4	2	4	2	2	3	27
98	4	4	3	4	3	2	2	3	2	27
99	3	4	4	3	4	2	3	3	3	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

100	3	4	2	3	2	4	2	2	2	24
101	3	2	2	2	3	2	3	3	2	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi.

Variabel Pengamalan

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	30
2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	33
3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	4	28
4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	28
5	2	3	4	4	3	2	2	2	2	4	28
6	3	4	3	3	2	4	2	2	3	2	28
7	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	27
8	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	31
9	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
10	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	28
11	2	2	4	4	2	3	2	3	3	3	28
12	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	25
13	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	28
14	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	32
15	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	29
16	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	33
17	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28
18	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	30
19	4	3	4	2	4	3	3	4	3	2	32
20	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	32
21	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	26
22	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	31

23	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	33
24	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	29
25	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	26
26	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	32
27	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	35
28	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	24
29	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	29
30	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	31
31	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	25
32	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	28
33	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	29
34	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	24
35	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	27
36	4	3	4	2	4	3	2	3	2	4	31
37	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	29
38	3	3	4	2	3	2	2	3	4	2	28
39	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	26
40	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	29
41	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	29
42	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4	30
43	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	25
44	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	28
45	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	32
46	2	4	2	3	2	4	2	3	4	2	28
47	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	30
48	2	3	2	3	3	3	3	4	2	4	29
49	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
50	4	3	3	4	3	3	2	3	2	4	31
51	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	27
52	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	27
53	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	27
54	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	29
55	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	30
56	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	28
57	3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	26
58	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	29
59	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	28
60	2	2	4	4	2	3	2	3	2	3	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

61	3	2	3	2	2	4	3	2	3	4	28
62	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	32
63	2	4	3	3	2	4	2	2	3	4	29
64	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	25
65	4	3	2	2	4	4	4	2	3	3	31
66	2	4	3	4	2	2	2	4	2	2	27
67	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	25
68	4	3	2	4	2	2	4	3	3	3	30
69	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	24
70	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	23
71	3	3	2	2	4	2	3	2	2	2	25
72	3	3	3	2	2	4	2	2	3	4	28
73	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	31
74	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	23
75	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	25
76	4	2	4	3	3	2	4	2	2	3	29
77	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	26
78	2	2	3	3	3	2	4	2	4	4	29
79	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	30
80	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	25
81	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	25
82	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	26
83	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	29
84	2	2	2	4	2	2	4	2	2	3	25
85	4	4	2	2	3	2	2	2	3	4	28
86	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	25
87	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	29
88	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	32
89	2	4	4	4	2	4	2	2	3	2	29
90	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	25
91	3	2	3	4	2	2	4	4	4	3	31
92	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	28
93	3	2	2	2	3	4	3	2	4	4	29
94	2	2	2	3	4	2	4	2	2	2	25
95	4	3	3	4	2	2	2	3	4	3	30
96	2	4	4	2	4	3	2	3	2	2	28
97	2	2	2	3	2	4	4	2	4	2	27
98	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunter Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunter Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

99	2	2	2	2	3	3	4	3	4	2	27
100	3	2	3	4	3	4	2	2	2	3	28
101	2	3	4	2	3	2	4	3	4	2	29
102	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	25

Variabel Perilaku Pedagang Manusia

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL
1	2	1	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	49
2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	53
3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	2	2	4	3	51
4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	50
5	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	2	2	47
6	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	2	4	2	2	3	49
7	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	3	49
8	4	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	50
9	2	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	52
10	4	3	3	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	48
11	3	2	4	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	46
12	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	54
13	4	4	2	4	4	1	3	2	3	4	2	2	3	4	3	3	48
14	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	44
15	4	4	4	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	50
16	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	48
17	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	48
18	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	46
19	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	4	3	3	4	3	48
20	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	52
21	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	2	2	2	3	47
22	3	2	3	4	1	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	45

23	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	53
24	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	49
25	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	47
26	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	47
27	4	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	3	4	4	3	4	52
28	2	3	2	3	4	4	2	2	3	3	4	2	2	2	4	3	45
29	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	52
30	5	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	57
31	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	48
32	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	50
33	5	3	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	46
34	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	45
35	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	41
36	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	2	3	2	53
37	4	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	45
38	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	47
39	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	48
40	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	46
41	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	47
42	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	50
43	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	50
44	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	50
45	2	3	3	4	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	46
46	4	3	3	4	2	2	4	4	3	2	2	2	4	2	3	4	48
47	2	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	4	3	47
48	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	52
49	4	4	2	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	51
50	2	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	2	45
51	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	3	3	2	3	2	49
52	3	2	2	2	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	3	2	46
53	2	3	4	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	46
54	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	50
55	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	4	4	47
56	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	51
57	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	2	2	2	48
58	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	40
59	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	2	3	3	4	54
60	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	3	2	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

61	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	2	3	48
62	3	2	3	3	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	3	2	49
63	4	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	4	2	2	3	46
64	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	43
65	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	55
66	2	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	4	2	48
67	3	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	4	4	2	2	2	49
68	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	50
69	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	47
70	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	1	2	50
71	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	45
72	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	4	2	2	3	53
73	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	48
74	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	41
75	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	53
76	2	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	2	2	46
77	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	50
78	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	51
79	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	52
80	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2	3	52
81	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	4	54
82	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	4	2	3	55
83	4	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	48
84	3	3	2	4	4	2	3	2	2	3	4	2	2	4	2	2	44
85	2	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	49
86	4	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	48
87	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	54
88	3	4	2	4	3	3	2	4	2	2	2	4	3	4	2	4	48
89	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3	48
90	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	2	3	4	49
91	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	49
92	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	48
93	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	3	2	4	44
94	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	2	4	2	2	51
95	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	4	44
96	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	3	2	46
97	3	4	4	2	4	4	2	4	2	2	3	2	4	4	2	4	50
98	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	45

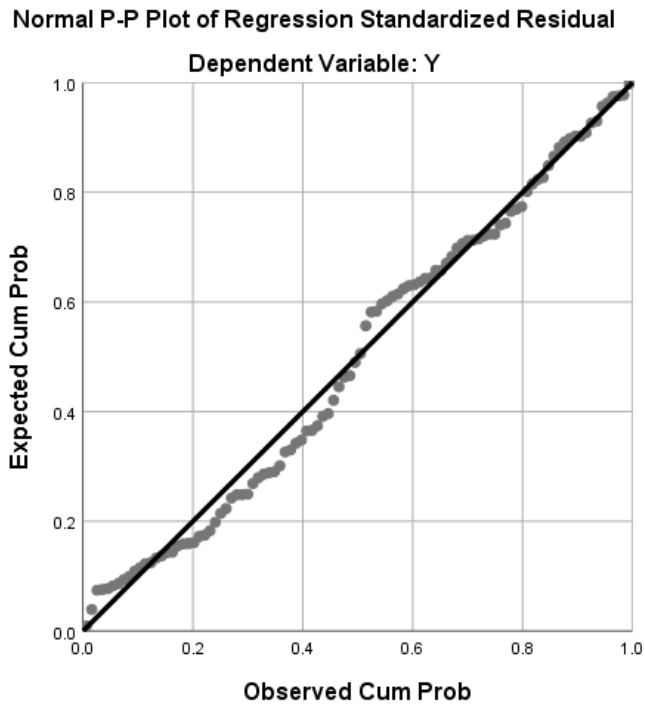
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi.

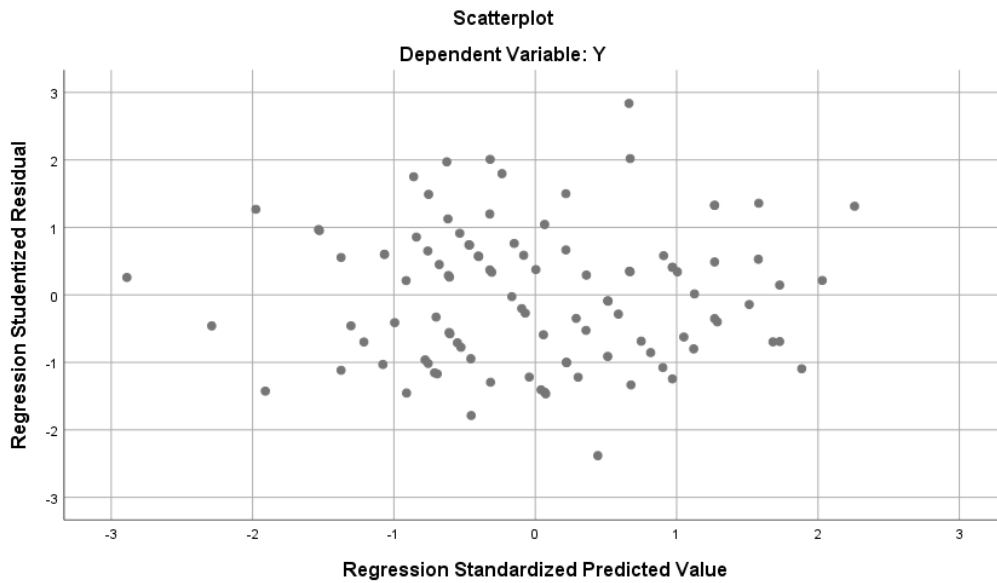
99	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	54
100	4	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2	3	4	2	2	2	44
101	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	45
102	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	47

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Lampiran 4. Output SPSS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	pengamalan, peribadatan, keyakinan ^b		Enter

- a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	.866	.862	1.222

- a. Predictors: (Constant), pengamalan, peribadatan, keyakinan
- b. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

Model Summary^b

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.931 ^a	.866	.862	1.222	2.119

- a. Predictors: (Constant), pengalaman, peribadatan, keyakinan
 b. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	945.038	3	315.013	211.007	.000 ^b
	Residual	146.305	98	1.493		
	Total	1091.343	101			

- a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim
 b. Predictors: (Constant), pengamalan, peribadatan, keyakinan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.770	2.107		.840	.403		
	keyakinan	1.144	.073	1.071	15.712	.000	.294	3.397
	peribadatan	-.213	.083	-.176	-2.584	.011	.296	3.377
	pengamalan	.469	.046	.388	10.261	.000	.955	1.047

- a. Dependent Variable: perilaku pedagang muslim

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku pedagang muslim *	Between Groups	838.511	14	59.894	20.610	.000
	Linear	774.777	1	774.777	266.602	.000
	Deviation from Linearity	63.735	13	4.903	1.687	.078
keyakinan	Within Groups	252.832	87	2.906		
	Total	1091.343	101			

ANOVA Table

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku	Between	(Combined)	596.647	13	45.896	8.164	.000
pedagang	Groups	Linearity	456.949	1	456.949	81.285	.000
muslim *		Deviation from Linearity	139.698	12	11.641	2.071	.027
peribadatan	Within Groups		494.696	88	5.622		
	Total		1091.343	101			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku	Between	(Combined)	165.278	13	12.714	1.208	.287
pedagang	Groups	Linearity	42.996	1	42.996	4.086	.046
muslim *		Deviation from Linearity	122.282	12	10.190	.968	.485
pengamalan	Within Groups		926.065	88	10.523		
	Total		1091.343	101			

CURRUCULUM VITAE

Nama : Fakhurrahman Karim
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Mendahara Ilir 23 Maret 1998
No Hp : 0812-3101-0323
Email : fakhurrahmankarim@gmail.com
Orang tua
Ayah : A. Karim
Pekerjaan : Petani
Ibu : Siti Nuraidah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Riwayat Pendidikan

1. SD 121 Kecamatan Mendahara (2004-2010)
2. Mts Tsanawiyah Kecamatan Mendahara (2010 – 2013)
3. SMA N7 Kecamatan Mendahara 2013 – 2016)
4. UIN Sulthra Thaha Saifuddin Jambi (2016 – 2023)

Informasi : Kemampuan Menguasai Microsoft Office

Bahasa :

Bahasa Indonesia

Bahasa Inggris (Pasif)