

**PENGARUH KEMANDIRIAN, MOTIVASI, DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SYARIAH  
TERHADAP MINAT MEMULAI USAHA PADA MAHASISWA  
FEBI UIN STS JAMBI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

**TETTI PEBRIANTI**  
**NIM : 501190002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
2023**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan bawah ini :

Nama : Tetti Pebrianti  
NIM : 501190002  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**“PENGARUH KEMANDIRIAN, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP MINAT MEMULAI USAHA PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI ”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, Maret 2023

Pembuat pernyataan



  
Tetti Pebrianti  
NIM. 501190002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Jambi, Maret 2023

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Suhar AM, M.Ag  
Pembimbing II : Dessy Anggraini, M.E  
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi 36122  
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

### NOTA DINAS

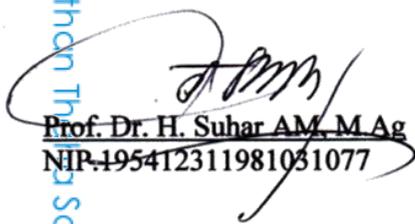
*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Tetti Pebrianti NIM: 501190002 yang berjudul: **“PENGARUH KEMANDIRIAN, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP MINAT MEMULAI USAHA PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI”** telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yang menyatakan,  
Dosen Pembimbing I

  
Prof. Dr. H. Suhar AM, M.Ag  
NIP.195412311981031077

Dosen Pembimbing II

  
Dessy Anggraini, M.E  
NIDN. 2007128803

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Saifuddin  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Saifuddin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telanaipura Jambi 36122 Telp./Fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-194/D.V/PP.00.9/06/2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tetti Pebrianti  
NIM : 501190002  
Tanggal ujian skripsi : 30 Mei 2023  
Nilai munaqasyah : 79,25

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji  
Ketua Sidang

  
**Youdhi Prayogo, S.E., M.Ei**  
NIP. 197802162009011011

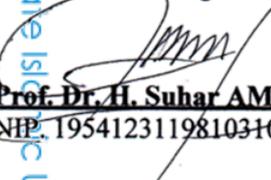
Penguji I

  
**Muhammad Subhan, S.Ag., M.E**  
NIP. 197411202014111001

Penguji II

  
**Hareastoma, MA**  
NIDN.

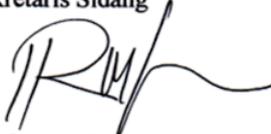
Pembimbing I

  
**Prof. Dr. H. Suhar AM, M.Ag**  
NIP. 195412311981031077

Pembimbing II

  
**Dessy Angraini, ME**  
NIDN. 2007128803

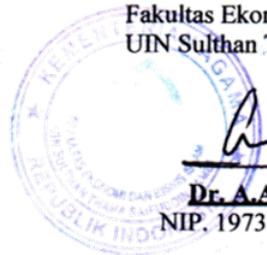
Sekretaris Sidang

  
**Rohana, M.E**  
NIDN. 2017079206

Jambi, Juni 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan

  
**Dr. A. A. Miftah, M.Ag**  
NIP. 197311251996031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

## MOTTO

سَبِيلًا أَهْدَىٰ هُوَ بِمَنْ أَعْلَمَ فَرَبُّكُمْ شَاكِلَتَهُ عَلَىٰ يَعْمَلُ كُلُّ قَلْبٍ

Artinya:

“Katakanlah: "Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing".

Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya.

( Q.S. Al-Isra' 17:84)<sup>1</sup>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

---

<sup>1</sup>Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015).

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda Maragonti Harahap dan Ibunda Mariana Harahap. Terima kasih atas dukungannya baik moril maupun materi yang telah engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu, doain anakmu semoga sukses dunia dan akhirat.

Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. H. Suhar AM, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Dessy Anggraini, M.E selaku pembimbing II, yang selalu membimbing saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Teruntuk Kakakku Tiurlan Ida Harahap dan Yeni Astiani, abangku Riswan Parulian Harahap dan Fahrurrozi, ponakanku Dipta, Rasya, Alika, Nadhira, sahabat Grub Katokama dan teman-teman yang selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan do'a dan semangat yang begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka duka kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Semoga kita semua dalam ridho-nya dan menjadi amal baik dan mendapatkan ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin yarobbal 'alamiin.

Jithan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berbasis syariah terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan menggunakan media kuesioner. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Angkatan 2019-2021 yang berjumlah 100 responden. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda sebagai analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemandirian ( $X_1$ ) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat memulai usaha ( $Y$ ). Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung} (1,640) < t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,104 > 0,05$  yang artinya  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Motivasi ( $X_2$ ) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat memulai usaha ( $Y$ ). Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung} (2,389) > t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,019 < 0,05$ , yang artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Pengetahuan kewirausahaan ( $X_3$ ) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat memulai usaha ( $Y$ ). Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung} (2,389) > t_{tabel} (1,985)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,019 < 0,05$ , yang artinya bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai nilai  $F_{hitung}$  sebesar 106,534 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,70 ( $106,534 > 2,70$ ), dan nilai signifikan 0,000 dimana  $p < 0,05$  jadi hasil uji F  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel. Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: ***Kemandirian, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.***

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of independence, motivation, and knowledge of sharia-based entrepreneurship on the interest in starting a business in students of the Faculty of Economics and Islamic Business, Sulthan Thaha Saifuddin Jambi State Islamic University. Primary data collection method used is to use a media questionnaire. The sample for this research was students of the Faculty of Economics and Islamic Business, Sultha Thaha Saifuddin Jambi State Islamic University, Jambi, Class of 2019-2021, totaling 100 respondents. This research method is quantitative with multiple linear regression analysis as its analysis. The research results show that independence (X1) has no significant negative effect on the intention to start a business (Y). The results of this study can be seen that the value of  $t_{count} (1.640) < t_{table} (1.985)$  with a significance value of  $0.104 > 0.05$  which means  $H_a$  is rejected and  $H_o$  is accepted. Motivation (X2) shows that there is a positive and significant influence on the interest in starting a business (Y). The results of this study can be seen that the value of  $t_{count} (2.389) > t_{table} (1.985)$  with a significance value of  $0.019 < 0.05$ , which means that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, and entrepreneurial knowledge (X3) shows that there is a positive and significant influence on the interest in starting effort (Y). The results of this study can be seen that the  $t_{count} (2.389) > t_{table} (1.985)$  with a significance value of  $0.019 < 0.05$ , which means that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected. Based on the results of the F test, the  $F_{count}$  value is 106.534 and  $F_{table}$  is 2.70 ( $106.534 > 2.70$ ), and a significant value of 0.000 where  $p < 0.05$  so the F test result is  $0.000 < 0.05$ , it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, which means there is a significant influence between the variables. Independence, Motivation and Knowledge of Entrepreneurship simultaneously on the variable Interest in Entrepreneurship.*

**Keywords:** *Independence, Motivation, Entrepreneurship Knowledge and Interest in Entrepreneurship.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpah rahmat dan bimbingan-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Shalawat dan salam semoga tetap senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Suhar AM, M.Ag selaku pembimbing I dan Dessy Anggraini, M.E selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan dan bimbingannya semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya.
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. A.A. Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I, Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.d selaku Wakil Dekan II dan Dr. Addiarrahman, S.H.I., M.S.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Dr. Usdeldi, S.E., M.Si dan Sri Rahma, M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini terima kasih banyak semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon dimaafkan. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan untuk ke depan yang lebih baik.

Jambi, Maret 2023  
Penulis



Tetti Pebfianti  
NIM. 501190002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthana Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthana Jambi

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                    | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                                      | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                     | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                     | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                      |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                               | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                 | 8           |
| C. Batasan Masalah .....                                      | 9           |
| D. Rumusan Masalah .....                                      | 9           |
| E. Tujuan Penelitian .....                                    | 9           |
| F. Manfaat Penelitian .....                                   | 10          |
| G. Sistematika Penulisan .....                                | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS</b> |             |
| A. Landasan Teori .....                                       | 12          |
| B. Studi Relevan .....  | 26          |
| C. Kerangka Berpikir .....                                    | 29          |
| D. Hipotesis .....  | 30          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                              |             |
| A. Metode dan Jenis Penelitian .....                          | 32          |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                          | 32          |
| C. Jenis dan Sumber Data .....                                | 32          |
| D. Populasi dan Sampel .....                                  | 33          |
| E. Metode Penarikan Sampel .....                              | 34          |
| F. Instrumen Penelitian .....                                 | 35          |
| G. Definisi Operasional Variabel.....                         | 37          |
| H. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....                  | 38          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                 |             |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                       | 44          |
| B. Hasil Penelitian .....                                     | 47          |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                          | 59          |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |             |
| A. Kesimpulan .....   | 63          |
| B. Implikasi .....  | 64          |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| C. Saran .....                 | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>    | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b> | <b>70</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>     | <b>90</b> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Lulusan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Tahun 2022 ..... | 6  |
| Tabel 2.1 Studi Relevan .....  | 18 |
| Tabel 3.1 Bobot Penilaian .....  | 27 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                          | 28 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel .....                           | 41 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                                 | 42 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....                            | 44 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji F .....  | 46 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji T .....  | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....              | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....                     | 49 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....                 | 46 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                 | 47 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Sudah Memiliki Pekerjaan ..... | 47 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Sudah Memiliki Usaha .....     | 48 |
| Gambar 4.5 Hasil Uji Nprmalitas .....  | 51 |
| Gambar 4.6 Hasil Uji Heterkedastisitas .....                                       | 53 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam setelah menyelesaikan studi perkuliahan, banyak memilih terjun ke *entrepreneurship*. Untuk memenuhi kebutuhan hidup, banyak orang saat ini tidak memiliki pekerjaan. Ada beberapa faktor yang berperan di sini, antara lain : kurangnya pendidikan, keterampilan yang tidak memadai, kurangnya kesempatan kerja, dan kurangnya minat pemerintah untuk menciptakan lapangan kerja bagi mereka.<sup>2</sup>

Terbatasnya jumlah mahasiswa yang mendaftar ke jenjang yang lebih tinggi dan sulitnya mencari karyawan yang berkualitas, pendidikan formal saat ini harus dilengkapi dengan keterampilan lain seperti kewirausahaan dan kecakapan teknologi. Untuk dapat terus beroperasi di pasar global, diperlukan tenaga kerja yang berkompeten dan profesional. Melihat kondisi tersebut, sektor pendidikan harus mampu berkontribusi aktif dalam pengembangan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan di tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional. Menguasai teori saja tidak cukup, seseorang juga harus mau dan mampu menerapkan ilmu pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat.

Kemampuan berkreasi dan inovatif inilah yang digunakan oleh pengusaha sebagai landasan, pedoman, dan sumber daya untuk menemukan peluang keberhasilan. Nilai tambah barang dan jasa yang menjadi sumber keunggulan yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang adalah sesuatu yang baru dan khas. Oleh karena itu, kewirausahaan adalah kapasitas untuk menambah nilai pasar dengan mengelola sumber daya dengan cara baru dan baru.<sup>3</sup>

Perkembangan dan kesulitan yang terjadi akhir-akhir ini, seperti krisis ekonomi, hanya sedikit sekolah atau perguruan tinggi di Indonesia yang

<sup>2</sup> Anwar Muhammad, *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2014).

<sup>3</sup> Ayuningtyas and Eka Wati, *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha* (Universitas Tarumanegara, 2015).

menawarkan pendidikan kewirausahaan. Semua lapisan masyarakat mendapatkan pemahaman yang lebih besar tentang kewirausahaan melalui pendidikan dan pelatihan formal. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengapa seorang wirausahawan (*entrepreneur*) berpikir secara berbeda dari orang lain. Sebagai manusia yang unggul, mereka memiliki motivasi, panggilan, persepsi, dan perasaan yang erat kaitannya dengan nilai, sikap, dan perilaku.<sup>4</sup>

Kewirausahaan adalah kapasitas kreativitas dan inovasi yang memberikan landasan dan sumber daya untuk mengejar peluang sukses. Orang yang memiliki jiwa, sikap, dan perilaku kewirausahaan adalah satu-satunya yang dapat melakukan proses kreatif. Mereka adalah orang-orang yang memiliki kepribadian yang kreatif dan inovatif.<sup>5</sup>

Hanya sedikit sekolah atau perguruan tinggi yang mengajarkan tentang kewirausahaan. Seiring dengan perubahan dan masalah, seperti krisis ekonomi. Semua lapisan masyarakat memperoleh pengetahuan tentang kewirausahaan melalui berbagai pelatihan formal. Pengusaha adalah mereka yang terlibat dalam usaha kewirausahaan.<sup>6</sup>

Jenis pendidikan ini adalah salah satunya menitikberatkan pada penanaman jiwa wirausaha, juga dikenal sebagai semangat keberanian dan kemampuan menghadapi tantangan hidup secara alami, mandiri dan tanpa bantuan orang lain. Agen perubahan yang diharapkan untuk dapat menanamkan sifat atau watak serta jiwa wirausaha atau *entrepreneurship* pada peserta didiknya merupakan kerangka pengembangan kewirausahaan di kalangan pendidik. Selain itu, jiwa wirausaha sangat penting bagi seorang pendidik karena dengan semangat tersebut, pendidik akan memiliki orientasi kerja yang lebih efisien, kreatif, memotivasi, produktif, dan mandiri.<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Ibid. 16

<sup>5</sup> Sukirman, "Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan," *Universitas Maria Kudus* Volume 20 No. 1 (2017).

<sup>6</sup> Daryanto, Aris Dwi Cahyono, and Widyaiswara, *Penanaman Jiwa Kewirausahaan* (Yogyakarta: Gaya Media, 2013).13

<sup>7</sup> Kuntowicaksono, "Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan" (2012).

Tentu saja dalam meningkatkan jumlah wirausahawan di negara ini adalah pola penciptaan lapangan kerja yang paling efisien untuk meningkatkan lapangan kerja. Jumlah lapangan kerja yang tersedia bagi penduduk Indonesia yang menganggur yang sangat membutuhkan pekerjaan untuk menghidupi diri dan keluarganya secara alami akan meningkat. Namun, menjadi wirausaha tidak semudah membalik koin, cenderung memilih posisi swasta atau publik. Secara tidak langsung, pendidikan formal dan informal di Indonesia masih kurang fokus pada wirausaha. Hal ini sangat mungkin karena negara belum beralih ke kewirausahaan sebagai strategi alternatif untuk menyelesaikan krisis multifaset di Indonesia. Jika seorang anak bisa menjadi pegawai pemerintah, BUMN, atau swasta dengan penghasilan bulanan tetap, kebanyakan orang tua akan lebih bahagia dan merasa lebih sukses dalam upaya mereka mendidik anak-anaknya. Sekolah di Indonesia juga mbingkai siswa untuk menjadi wakil atau bekerja di tempat kerja atau organisasi. Dalam hal wirausaha, orang Indonesia cenderung lebih percaya diri daripada ketika mereka mencobanya sendiri.<sup>8</sup>

Tenaga kerja menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan, tenaga kerja (*manpower*) diartikan setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun masyarakat. Tenaga kerja memerlukan ketersediaan lapangan pekerjaan atau kesempatan kerja untuk diisi oleh pencari kerja. Penduduk suatu negara dibedakan menjadi dua kelompok, yaitu tenaga kerja dan bukan tenaga kerja. Penduduk yang tergolong tenaga kerja adalah penduduk yang telah memasuki usia kerja dengan batas usia kerja yang berlaku di Indonesia adalah berumur 15 tahun hingga 64 tahun. Oleh karenanya, setiap orang yang mampu bekerja maka bisa disebut sebagai tenaga kerja.<sup>9</sup>

Pengetahuan wirausaha diharapkan dapat menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha, khususnya di kalangan mahasiswa. Mahasiswa wirausaha tidak dapat menemukan peluang usaha kecuali memiliki sikap yang termotivasi dan tertarik. Selanjutnya memanfaatkan peluang usaha untuk menciptakan lapangan

<sup>8</sup> Ita Nurcholifah, "Membangun Muslim Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensional Ke Pendekatan Syariah".

<sup>9</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Tenaga\\_kerja](https://id.wikipedia.org/wiki/Tenaga_kerja). Diakses 14 November 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



kerja, minat, dan pengetahuan siswa tentang kewirausahaan akan mempengaruhi kemungkinan mereka untuk memulai bisnis baru di masa depan.<sup>10</sup>

Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh motivasi. Perhatian terhadap suatu objek adalah langkah awal dalam mengembangkan minat terhadapnya karena minat memainkan peran penting dalam setiap bisnis, pengusaha harus memupuk minat dimulai dari diri sendiri. Minat tidak datang dari lahir melainkan tumbuh dan berubah karena dipengaruhi. Penerimaan hubungan antara diri sendiri dan sesuatu di luar diri disebut minat. Namun, bunga tidak selalu stabil karena dapat berubah tergantung pada faktor-faktor yang mempengaruhinya.<sup>11</sup>

Islam sebagai suatu agama yang besar di dunia ini jelas memiliki pandangan yang positif terhadap *entrepreneur* atau wirausaha. Dalam pandangan Islam, seorang muslim atau pemeluk agama Islam sangat dianjurkan untuk melakukan upaya dalam mencari rezeki atau penghasilan.<sup>12</sup>

Allah SWT memerintahkan umat Islam untuk tidak bermalas-malasan setelah menjalankan ibadah dan melakukan aktivitas dalam mencari anugerah Allah SWT, yang berbunyi sebagai berikut:

وَاذْكُرُوا اللَّهَ فَضْلٍ مِّنْ وَابْتَعُوا الْأَرْضَ فِي فَأَنْتَشِرُوا الصَّلَاةَ قُضِيَتْ فَإِذَا  
تُفْلِحُونَ لَعَلَّكُمْ كَثِيرًا اللَّهُ

“Apabila salat (Jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung.”. (Q.S Al-Jumuah [62] :10).<sup>13</sup>

Dalam beberapa tahun terakhir, upaya untuk mengembangkan atau memperluas kewirausahaan muslim telah berkembang menjadi sesuatu yang harus dilakukan oleh semua umat Islam, khususnya umat Islam di Indonesia. Kewajiban ini lebih karena setiap warga negara Indonesia perlu segera keluar dari kelemahan ekonomi negara.<sup>14</sup>

<sup>10</sup> Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, and Munawar, “Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa” VOL.17, NO.01 (March 2015).

<sup>11</sup> Zuhriana Aidha, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara” Vol.1 (November 2016).

<sup>12</sup> Nuranisa, “Sistem Kewirausahaan Islam” VOL.03, NO.02 (July 2018).

<sup>13</sup> Kementerian Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015). 554

<sup>14</sup> Nuranisa, “Sistem Kewirausahaan Islam.” VOL.03, NO.02 (July 2018)

Penanaman pengetahuan kewirausahaan yang erat kaitannya dengan pendidikan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menjadi seorang wirausahawan, mulai dari tingkat sekolah menengah hingga perguruan tinggi. Pendidikan sangat penting untuk kewirausahaan karena mampu menumbuhkan kreativitas dan inovasi bagi generasi bangsa. Keadaan dunia nyata telah menyebabkan lulusan perguruan tinggi memiliki keinginan kuat untuk memulai bisnis. Saat ini, gagasan bekerja dan belajar secara bersamaan telah mendapatkan banyak popularitas.

Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini. Dibawah ini menunjukkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Provinsi Jambi. Tingkat pengangguran Provinsi Jambi terus berubah tidak stabil, pada Februari 2018 berjumlah sebesar 3,65%. Pada Agustus 2018 berjumlah sebesar 3,86%. Pada Februari 2019 berjumlah sebesar 3,62%. Pada Agustus 2018 berjumlah sebesar 4,19%. Pada Februari 2020 berjumlah sebesar 4,41%. Dapat dilihat bahwa tingkat pengangguran di Provinsi Jambi setiap tahun nya terus meningkat. Hal ini disebabkan karena ketidakmampuan penduduk dalam menemukan lowongan pekerjaan sehingga pengangguran di Provinsi Jambi terus meningkat.<sup>15</sup>

Seseorang yang memiliki pengetahuan kewirausahaan dapat menciptakan bisnis baru dengan mengidentifikasi peluang dan mengumpulkan sumber daya yang diperlukan untuk membangunnya, mengambil risiko dan menghadapi ketidakpastian untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan. Seorang wirausaha harus memiliki kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan yang kuat. Untuk itu diharapkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mampu meningkatkan minat memulai usaha.

<sup>15</sup> BPS Provinsi Jambi, "Tingkat Pengangguran Terbuka 2018-2020", <https://jambi.bps.go.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

**Tabel 1.1**

**Jumlah Lulusan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Tahun 2022**

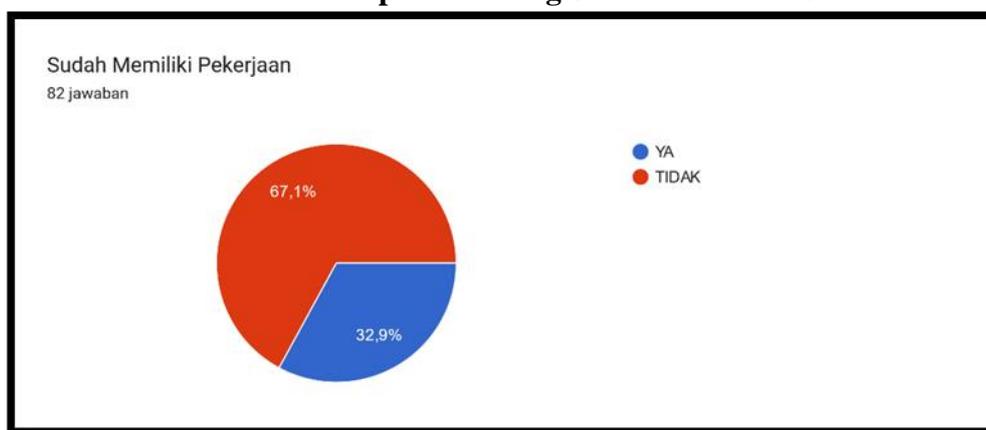
| Program Studi              | Lulusan Mahasiswa |
|----------------------------|-------------------|
| Ekonomi Syariah            | 242               |
| Perbankan Syariah          | 59                |
| Manajemen Keuangan Syariah | 50                |
| Akuntansi Syariah          | 94                |
| Jumlah                     | 445               |

*Sumber Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi*

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa lulusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dari Program Studi Ekonomi Syariah berjumlah 242, Program Studi Perbankan Syariah berjumlah 59, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah berjumlah 50, Program Studi Akuntansi Syariah 94.

**Gambar 1.1**

**Karakteristik Responden Yang Sudah Memiliki Usaha**



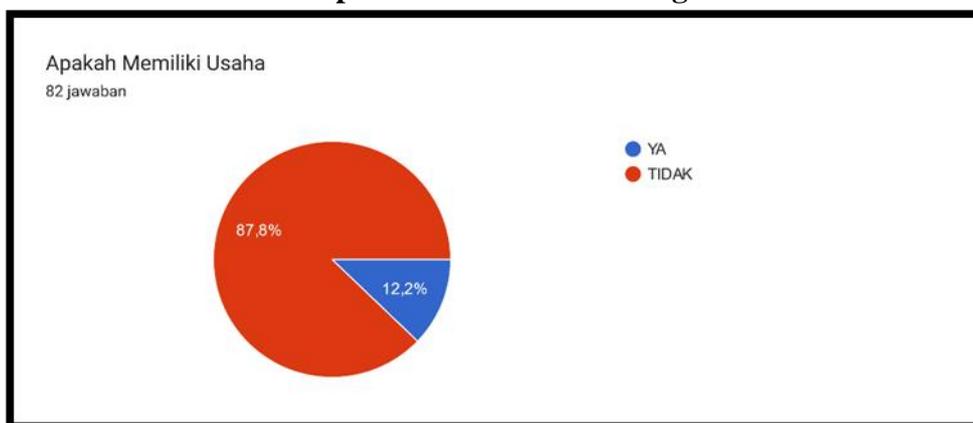
Sumber: Data Primer 2023<sup>16</sup>

Berdasarkan observasi awal yang sudah dilakukan peneliti dengan membagikan goggle form menunjukkan bahwa alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah belum memiliki pekerjaan sebanyak 55 orang atau 67,1%, sedangkan yang memiliki pekerjaan sebanyak 27 orang atau 32,9%. Jadi, dalam

<sup>16</sup> Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islma UIN STS Jambi 2022, Survey Penelitian pada tanggal 11 Juni 2023

hasil observasi awal alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi banyak yang belum memiliki pekerjaan.

**Gambar 1.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Memiliki Usaha**



Sumber: Data Primer 2023<sup>17</sup>

Berdasarkan observasi awal yang sudah dilakukan peneliti dengan membagikan goggle form menunjukkan bahwa alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tidak memiliki usaha sebanyak 72 orang atau 87,8%, sedangkan yang memiliki usaha sebanyak 10 orang atau 12,2%. Jadi, dalam hasil observasi awal alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi banyak mahasiswa yang tidak memiliki usaha dan lebih memilih mencari pekerjaan.

Berikut hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu mahasiswa program studi Ekonomi Syariah atas nama Fadila Mawaddah, “ Dari saya wisuda sampai saat ini saya belum mendapatkan pekerjaan, saya merasa pemahaman saya terhadap wirausaha terlalu sedikit sehingga saya merasa tidak yakin untuk membuka usaha sendiri dan lebih mencari pekerjaan.”<sup>18</sup>

Selanjutnya wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu mahasiswa program studi Ekonomi Syariah atas nama Selpiani, “saya merasa jika dengan membuat usaha saya lebih mandiri dan tidak membebani orang tua saya,

<sup>17</sup> Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islma UIN STS Jambi 2022, Survey Penelitian pada tanggal 11 Juni 2023

<sup>18</sup> Fadila, “Wawancara dengan Salah Satu Mahasiswa FEBI”, Direct 26 Februari 2023

saya berkeinginan untuk membuka usaha tetapi kurangnya pemahaman saya terhadap kewirausahaan membuat saya takut untuk berwirausaha.”<sup>19</sup>

Selanjutnya wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu mahasiswa program studi Manajemen Keuangan Syariah atas nama Muhammad Iqbal, “Kurangnya Minat saya untuk berwirausaha membuat saya lebih tertarik untuk mencari pekerjaan dari pada membuka usaha karena saya takut untuk menghadapi resiko dalam berwirausaha”.<sup>20</sup>

Fenomena rendahnya minat memulai usaha ini menjadi pemikiran yang serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan. Berbagai pihak upaya dilakukan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah pola pikir para mahasiswa yang selama ini hanya berminat mencari pekerjaan bukan menciptakan lapangan pekerjaan.

Berdasarkan ulasan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“PENGARUH KEMANDIRIAN, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP MINAT MEMULAI USAHA PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI ”.**

## B. Identifikasi Masalah

Peneliti memperhatikan isu-isu berikut berdasarkan latar belakang yang diberikan:

1. Semakin banyaknya tamatan mahasiswa tiap tahunnya, maka semakin meningkat pula tingkat pengangguran yang disebabkan oleh susahny mencari pekerjaan.
2. Kurangnya minat mahasiswa dalam berwirausaha .
3. Pola pikir mahasiswa yang berminat mencari pekerjaan bukan menciptakan lapangan pekerjaan.
4. Kurangnya pemahaman mahasiswa tentang pengetahuan kewirausahaan yang mendorong mereka untuk membuka usaha.

<sup>19</sup> Selpiani, “Wawancara dengan Salah Satu Mahasiswa FEBI”, Direct 26 Februari 2023

<sup>20</sup> Muhammad Iqbal, “Wawancara dengan Salah Satu Mahasiswa FEBI,” Direct Februari





### C. Batasan Masalah

Untuk mempermudah penelitian, penulis membatasi ruang lingkup penelitian yaitu Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kemandirian berpengaruh terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
4. Apakah kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?

### E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Secara Parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2) Untuk menganalisis Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Secara Simultan.

## F. Manfaat Penelitian

### 1) Manfaat Teoritis

Bagi kewirausahaan, dapat bermanfaat untuk menambah wawasan, pengetahuan tentang kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berbasis syariah. Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa mengurangi tingkat pengangguran dan memperbanyak peluang usaha sehingga pengangguran bisa berkurang dan bisa membuka usaha sendiri dengan berbasis syariah.

### 2) Manfaat Praktis

Bagi penelitian, dapat menjadi dasar bahan kajian untuk penelitian serupa di masa yang akan datang, sedangkan bagi universitas dapat menjadi referensi di perpustakaan.

## G. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pemahaman dalam pembahasan ini, penulis membuat sistematika penulisan yang terdiri dari :

### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, memaparkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS

Dalam bab ini, penulis memaparkan landasan teori, studi relevan, kerangka berpikir, dan hipotesis.

### BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan tentang metode dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, instrument penelitian, definisi operasional variabel, dan metode pengolahan dan analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Djambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Djambi



## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan, implikasi, dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthana Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthana Jambi

## BAB II

### LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS

#### A. Landasan Teori

##### 1) *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana)

*Theory Of Planned Behavior* (TPB) yang dikemukakan oleh Ajzen (1985) merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) oleh Fishbein dan Ajzen (1975) yang ditujukan untuk memprediksi perilaku individu secara lebih spesifik.<sup>21</sup>

*Theory of planned behaviour* ialah teori yang menjelaskan sikap seseorang terhadap suatu perilaku, ditambah dengan norma-norma subjektif yang berlaku serta dengan persepsi faktor kontrol perilaku, hal-hal tersebut dapat mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. *Theory of Planned Behavior* dikembangkan untuk menjelaskan perilaku tentang penggunaan teknologi pada jasa dan produk. *Theory of Planned Behavior* merupakan model niat yang sudah diterima dengan baik, sebab telah sukses dalam memprediksi juga menjelaskan terkait perilaku manusia dalam berbagai situasi. *Theory of Planned Behavior* menunjukkan bahwa faktor utama dalam perilaku manusia adalah niat perilaku, yang dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan *Perceived Behaviour Control* (PBC) (Ajzen, 1991).<sup>22</sup>

Menurut Kotler dan Koller perilaku konsumen mencerminkan suka dan tidak suka konsumen terhadap suatu produk. Merekomendasikan bahwa pemasar harus memahami perilaku konsumen sehingga dapat menciptakan produk dan jasa yang menjanjikan kepuasan maksimal. Pemahaman terhadap perilaku konsumen dapat membantu untuk memahami faktor-faktor yang berhubungan dengan ilmu-ilmu sosial yang mempengaruhi perilaku manusia. TPB merupakan salah satu teori perilaku dengan kekuatan prediktif tinggi,

<sup>21</sup> Ardiansyah Halim dan Maria Josephin Tyra, "Pengaruh Consumer Review dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee." 106

<sup>22</sup> Santi Rimadiaz and Lia Kaheru Pratiwi, "Planned Behavior Pada E-Recruitment Sebagai Penggerak Intention To Apply For Work (Kasus Fresh Graduate Pada Universitas Swasta Di Jakarta)," Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis, (2017):



dan dipergunakan untuk memprediksi perilaku manusia di semua bidang. Studi yang cukup sering memanfaatkan teori ini adalah dibidang pemasaran (perilaku, pembelian, periklanan, kehumasan), perilaku dalam lingkungan baru seperti online, dan dalam isu baru.

## 2) Teori Kemandirian

Gen atau keturunan orang tua, pola asuh, dan sistem pendidikan di masyarakat semuanya berdampak pada kemandirian. Perkembangan individu pertama-tama dipengaruhi oleh genetika atau keturunan.<sup>23</sup>

Kemandirian merupakan salah satu aspek penting bagi remaja mampu mengurus dirinya sendiri secara mandiri guna mempersiapkan diri untuk tahap perkembangan selanjutnya, yaitu fase kehidupannya di masyarakat.<sup>24</sup>

Kemandirian adalah kebebasan individu, kemampuan untuk menjadi diri sendiri, membuat rencana untuk saat ini dan masa depan, dan tidak dipengaruhi oleh orang tua.<sup>25</sup>

Memiliki kepercayaan pada ide sendiri adalah aspek lain dari kemandirian. Kemampuan untuk menyelesaikan tugas dengan memuaskan adalah komponen kemandirian. Kemandirian dalam hal memiliki tingkat kompetensi fisik tertentu sehingga seseorang tidak akan pernah kehilangan kekuatan atau koordinasi saat bekerja menuju suatu tujuan. Kemandirian berarti tidak dibatasi oleh kekuatan kegagalan dan menetapkan tujuan tanpa ragu-ragu.<sup>26</sup>

Kemandirian yaitu sikap berjuang untuk memisahkan diri dari orang tua untuk menemukan diri sendiri melalui proses mencari tahu identitas ego seseorang, khususnya maju terus ke arah berdiri sendiri.<sup>27</sup>

<sup>23</sup> Sri Astuti and Thomas Sukardi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK" VOL.03, NO.03 (November 2013).

<sup>24</sup> Sri Astuti and Thomas Sukardi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK" VOL.03 (November 2013)

<sup>25</sup> Muhammad Syahril and Yusuf, *Meraih Keajaiban Rejeki Dengan Wirausaha* (Jakarta: Erlangga, 2013). 89

<sup>26</sup> Jusmaliana, *Sumber Daya Insane* (Bandung: Alfabeta, 2011). 40

<sup>27</sup> Ibid. 9



Seseorang dapat dikatakan mandiri jika memenuhi karakter dari mandiri.

Menurut Lutfiansyah mengenai karakteristik seseorang mandiri yang dapat dilihat dari beberapa hal, yakni :

- a. Memiliki rasa bertanggung jawab, maksud dari rasa tanggung jawab di sini adalah adanya rasa atau kemauan serta kemampuan dalam diri seorang individu untuk melakukan sebuah kewajiban yang ia peroleh atau emban. Selain itu, rasa atau kemauan serta kemampuan tersebut juga tak lain untuk memanfaatkan hak hidupnya secara sah dan wajar. Berkaitan dengan hak dan kewajiban sudah pasti berbicara mengenai aturan-aturan atau norma-norma hidup yang berlaku dan dipegang kuat oleh suatu kelompok masyarakat.
- b. Tidak bergantung kepada orang lain, pada dasarnya setiap orang memiliki hak yang mana dari hak dasar dan relative tersebut terbebas dari gangguan orang lain, serta dapat dipertahankan secara mutlak karena memiliki kekuatan hukum yang jelas. Seseorang yang memiliki sikap mandiri sudah pasti ia tidak akan memanfaatkan hak orang lain untuk menjadikan hak tersebut untuk dirinya dan tidak hidup di tengah-tengah hak orang lain.
- c. Mampu memenuhi kebutuhan pokok minimal, memenuhi kebutuhan di sini bukan hanya memiliki arti pada hal ekonomi atau finansial belaka, akan tetapi ini juga mencakup semua kebutuhan baik yang bersifat jasmaniah maupun rohaniah, seperti belajar diterima dalam lingkungan social dengan cara bergaul atau bersosialisasi dengan masyarakat sekitar.
- d. Memiliki etos kerja yang tinggi, hal ini ditandai oleh adanya ketekunan dalam bekerja, semangat kerja yang tinggi, memiliki prinsip keseimbangan kerja antara pemenuhan kebutuhan jasmani maupun rohani.
- e. Disiplin, adalah mereka yang memiliki sikap konsisten dengan komitmen tentang pekerjaan, jika pekerjaan tersebut dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



memberikan manfaat baik bagi diri pribadinya maupun bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

- f. Berani mengambil resiko, karakteristik yang terakhir adalah bahwa orang yang mandiri tidak pernah merasa takut terhadap kegagalan dalam usahanya. Karena rasa takut dalam diri individu akan sangat mempengaruhi tingkah terhadap kebebasan berpikir, sehingga akan berpengaruh pula terhadap sikap dan prilakunya, termasuk rasa takut dapat juga menjadi penghambat seorang individu untuk gesit bergerak dalam usahanya.<sup>28</sup>

Dari uraian-uraian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa kemandirian dapat diartikan sebagai upaya mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan melepaskan diri dari orang tua atau orang dewasa untuk melakukan sesuatu sendiri, memperoleh dorongan dan kepercayaan diri tanpa pengaruh lingkungan dan ketergantungan pada orang lain, memiliki kebebasan untuk berinisiatif mengatur kebutuhannya sendiri, dan mampu menyelesaikan masalah dan hambatan yang dihadapi tanpa bantuan orang lain. Kemampuan ini hanya dimungkinkan jika seseorang memiliki kemampuan untuk mempertimbangkan dengan cermat sesuatu yang dilakukan atau diputuskan baik dari segi manfaat maupun.<sup>29</sup>

### 3) Teori Motivasi

Motivasi adalah perilaku yang dilakukan dalam upaya memenuhi kebutuhan yang diinginkan. Perilaku sasaranlah yang mendefinisikan motivasi. Motivasi terkait erat dengan kepuasan kerja dan kinerja, serta upaya yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan terkait untuk motivasi.<sup>30</sup>

Motivasi adalah faktor internal seseorang yang memotivasi atau mengarahkan perilakunya untuk menyelesaikan tugas tertentu. Robbins dan

<sup>28</sup> Lutfiansyah, "Pendidikan Kecakapan Hidup dalam Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga untuk Peningkatan Pendapatan dan Kemandirian Berwirausaha". Januari 2010

<sup>29</sup> *Sumber Daya Insane*.10

<sup>30</sup> Irham and Fahmi, *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2014).12



Coulter mendefinisikan motivasi sebagai “kesediaan untuk mengeluarkan tingkat usaha yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikendalikan oleh kemampuan usaha itu untuk memenuhi kebutuhan individu tertentu”. Definisi ini berlaku untuk individu dan organisasi. Menurut definisi di atas, motivasi adalah kebutuhan yang memotivasi seseorang untuk melakukan sesuatu.<sup>31</sup>

Motivasi secara sederhana adalah hal-hal yang memotivasi seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu guna mencapai suatu tujuan. Menurut Barelson dan Stainer, motivasi adalah “keadaan mental dan sikap mental manusia yang memberikan energi, mendorong aktivitas, menggerakkan dan mengarahkan perilaku yang terarah untuk mencapai tujuan. Kebutuhan yang memuaskan atau mengurangi ketidakseimbangan.”<sup>32</sup>

Motivasi adalah inisiasi dan arah perilaku, dan pembelajaran motivasi sebenarnya adalah pelajaran perilaku. Motivasi adalah kemampuan untuk membuat karyawan dan organisasi mau bekerja dengan baik sehingga tujuan karyawan dan organisasi dapat dicapai secara bersamaan.<sup>33</sup>

Motivasi adalah keinginan dalam diri seseorang yang memotivasi mereka untuk mengambil tindakan untuk mencapai tujuan. Kinerja, reaksi terhadap kompensasi, dan masalah sumber daya manusia lainnya semuanya berdampak pada motivasi, sehingga memiliki pemahaman tentang motivasi sangat penting. Seiring berkembangnya berbagai teori perspektif dan model mereka sendiri, pendekatan untuk memahami motivasi bervariasi.<sup>34</sup>

Sebagaimana dijelaskan dalam surah Al-Baqarah [2]: 286 yaitu:

إِنْ تَوَاصَرْنَا لَا رَبَّنَا ۖ اٰكْتَسَبْتُمْ مَا وَعٰلِيهَا كَسَبْتُمْ مَا لَهَا ۗ وَسِعَهَا اِلَّا نَفْسًا اللّٰهُ يَكْفِي اِل  
 وَلَا بَنَارَ ۗ قَبْلِنَا مِنَ الذّٰلِيْنَ عَلٰى حَمَلْتُهُ كَمَا اِصْرًا عَلَيْنَا تَحْمِلُ وَلَا رَبَّنَا ۗ اٰخْطَاْنَا اَوْ نَسِيْنَا  
 الْقَوْمَ عَلٰى فَاَنْصَرْنَا مَوْلِنَا اَنْتَ ۗ وَاَرْحَمْنَا لَنَا وَاَغْفِرْ عَلٰنَا وَاغْفِرْ بِهٖ لَنَا طَاقَةً لَا مَا تَحْمِلُنَا  
 الْكٰفِرِيْنَ

<sup>31</sup> Komang Ardana, *Perilaku Keorganisasian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).30

<sup>32</sup> *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi*.13.

<sup>33</sup> Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep Dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (Bogor: Kencana, 2003).94.

<sup>34</sup> Aldo Herlambang Gardjito, Mochammad Al Musadieg, and Gunawan Eko Nurtjahjono, “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja” VOL.13, NO.01 (Agustus 2014).



“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa), “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami melakukan kesalahan. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebani kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami, maka tolonglah kami menghadapi orang-orang kafir.”(Q.S Al-Baqarah [2]:286 ).<sup>35</sup>

Motivasi merupakan keinginan yang mendorong seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu atau untuk melakukan sesuatu yang menjadi dasar perilaku seseorang. Keinginan atau kebutuhan seseorang untuk bekerja dapat diartikan sebagai motivasi kerja dalam konteks ini.<sup>36</sup>

Kesediaan untuk melakukan banyak upaya untuk mencapai tujuan organisasi disebut motivasi, dan itu dipengaruhi oleh kemampuan seseorang untuk memenuhi kebutuhannya sendiri. Sentot Iman mengutip para ahli manajemen yang mengatakan bahwa motivasi adalah rangkaian usaha untuk mengubah perilaku orang lain dengan mengetahui apa yang membuat seseorang bergerak.<sup>37</sup>

Peran motivasi dalam berwirausaha dapat dianalogikan sebagai bahan bakar penggerak mesin. Motivasi berwirausaha yang memadai akan mendorong untuk berperilaku aktif dalam berwirausaha, tetapi motivasi yang terlalu kuat justru dapat berpengaruh negative terhadap keefektifan usaha tersebut.<sup>38</sup>

Kebanyakan orang yang berhasil didunia ini mempunyai motivasi yang kuat yang mendorong Tindakan-tindakan mereka. Motivasi untuk mengembangkan usaha baru diperlukan bukan hanya oleh rasa percaya diri

<sup>35</sup> Kementerian Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015). 49.

<sup>36</sup> Salam Abdus, *Manajemen Insani Dalam Bisnis* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014).219

<sup>37</sup> Sentot Imam Wahjono, *Bisnis Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).76-77

<sup>38</sup> Aidha, “ Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”, VOL 1 (Maret 2016)



dalam hal kemampuannya untuk berhasil, namun juga oleh kemampuannya dalam mengakses informasi mengenai peluang kewirausahaan.

Teori motivasi manusia mengelompokkan kebutuhan manusia menjadi lima kategori yang naik dalam urutan tertentu. Sebelum kebutuhan lebih mendasar terpenuhi, seseorang tidak akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan yang lebih tinggi. Kebutuhan seseorang merupakan dasar untuk model motivasi. Kebutuhan adalah kekurangan yang dirasakan oleh seseorang pada saat tertentu yang menimbulkan tegangan yang menyebabkan timbulnya keinginan.<sup>39</sup>

Motivasi seseorang menjadi wirausaha dibagi dalam tiga dimensi, yaitu *Ambition for freedom* (aktivitas lebih bebas, memiliki usaha sendiri, menjadi lebih dihormati, terdepan dalam menerapkan ide baru, mengembangkan hobi dalam bisnis) , *Self-realisation* (Memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat, Merasakan tantangan, Memotivasi dan memimpin orang lain, Melanjutkan tradisi keluarga, Mengimplementasikan ide atau berinovasi, Mengikuti orang lain), *Pushing factors* (Kehilangan pekerjaan, Memperoleh pendapatan yang lebih baik, Tidak puas dengan pekerjaan).<sup>40</sup>

Motivasi dirumuskan sebagai dorongan, baik diakibatkan faktor dari dalam maupun luar karyawan, untuk mencapai tujuan tertentu guna memenuhi atau memuaskan suatu kebutuhan untuk lancarnya usaha tersebut. Peran motivasi dalam berwirausaha dapat dianalogikan sebagai bahan bakar penggerak mesin. Motivasi berwirausaha yang memadai akan mendorong untuk berperilaku aktif dalam berwirausaha, tetapi motivasi yang terlalu kuat justru dapat berpengaruh negatif terhadap keefektifan usaha tersebut.

Motivasi juga berfungsi untuk mempengaruhi minat berwirausaha. Minat seseorang terhadap suatu obyek diawali dari perhatian seseorang terhadap obyek tersebut. Minat merupakan sesuatu hal yang sangat

<sup>39</sup> Malthis, *Manajemen Sumber Daya Manusia* ( Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2010).87

<sup>40</sup> Aidha, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara."



menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh-kembangkan pada diri setiap *entrepreneur*. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat pada dasarnya adalah penerimaan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar pribadi sehingga kedudukan minat tidaklah stabil karena dalam kondisi-kondisi tertentu, minat dapat berubah-ubah, tergantung faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat bertalian erat dengan perhatian, maka faktor-faktor tersebut adalah pembawaan, suasana hati atau perasaan, keadaan lingkungan, perangsang dan kemauan.

Abraham. H. Maslow salah seorang ilmuwan yang dipandang sebagai pelopor teori motivasi hasil-hasil pemikirannya tertuang dalam bukunya yang berjudul “*motivation and personality*” teori motivasi yang dikembangkan pada tahun 40-an mempunyai lima tingkat atau hierarki, yaitu: Kebutuhan fisiologikal, seperti sandang, pangan dan papan;

1. Kebutuhan keamanan, tidak hanya dalam arti fisik, akan tetapi juga mental;
2. Kebutuhan sosial;
3. Kebutuhan prestise yang apada umumnya tercermin dalam berbagai *symbolstatus*;
4. Aktualisasi diri dalam arti tersedianya kesempatan bagi seseorang untuk mengembangkan potensi yang terdapat dalam dirinya sehingga berubah menjadi kemampan nyata.<sup>41</sup>

#### 4) Teori Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah

Agama pada dasarnya dapat menjadi dinamisator bagi masyarakat dalam menjalankan berbagai aktivitas baik secara individu maupun kelompok. Dengan demikian orang yang beragama akan mempunyai sikap mental tertentu dan beragam sesuai dengan ajaran yang didalamnya dan tingkat pemahaman yang dimiliki terhadap ajaran tersebut.

<sup>41</sup> Aidha, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.”



Orang yang fokus pada bisnis akan memiliki 3 (tiga) peluang hingga beberapa kali lebih besar untuk terjun ke bisnis, bahkan dengan gaji 20% hingga 30% lebih tinggi daripada mereka yang berkonsentrasi pada bidang yang berbeda. Wirausahawan adalah orang yang memiliki usaha dan kemudian ikut serta dalam berbagai kegiatan wirausaha.<sup>42</sup>

Kata “*entreprenneur*” berasal dari Bahasa perancis “*entreprende*” yang berarti “melakukan” atau melaksanakan.<sup>43</sup> Selain itu, terjemahan *entreprenneur* adalah *entreprenneur*. Kewirausahaan secara etimologis berasal dari kata “wira” yang berarti “teladan” dan “usaha” yang berarti “berkemauan keras” dan “memperoleh keuntungan”.<sup>44</sup>

Kewirausahaan adalah mengejar kondisi atau tujuan tertentu dengan keberanian atau sikap kepahlawanan. Sementara itu, Kamus Besar Bahasa Indonesia mendefinisikan wirausaha sebagai orang yang pandai atau berbakat dalam mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyiapkan operasi untuk memperoleh produk baru, mengelola modal operasi, dan memasarkannya.<sup>45</sup>

Pengetahuan adalah hasil dari "mengetahui", yang terjadi ketika suatu objek dirasakan. Kewirausahaan adalah bidang ilmu yang mempelajari nilai-nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup, serta cara memperoleh peluang dengan tetap menyeimbangkan berbagai risiko.<sup>46</sup>

Jiwa kewirausahaan Nabi Muhammad SAW tidak semata-mata ditanamkan melainkan hasil dari proses panjang yang dimulai sejak beliau masih muda. Beliau memulai karir di bidang perdagangan pada usia 12 tahun dan mendirikan perusahaan sendiri pada usia 17 tahun. Beliau bekerja sebagai pedagang hingga usia 37 tahun, yaitu tiga tahun sebelum diangkat menjadi

<sup>42</sup> Franky Slamet and Hetty Karunia Tunjungsari, *Dasar Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik* (Jakarta Barat: PT. Ideks, 2014).3

<sup>43</sup> Hari Lubis,S.B, *Kewirausahaan*, (Banten: Universitas Terbuka, 2014).40

<sup>44</sup> Tarsis Tarmudji, *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan* (Yogyakarta: Liberty, 2006.).37

<sup>45</sup> Solehuddin Murpi and Dea Tanyo Iskandar, *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam* (Jakarta: Laskar Askara, 2011).3

<sup>46</sup> Suryana, *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2014).2



rasul. Hal ini menjelaskan mengapa Nabi Muhammad SAW menjadi pengusaha dan terjun ke dunia bisnis selama kurang lebih 25 tahun.<sup>47</sup>

Sebagai aturan umum, bisnis Islam dapat dicirikan sebagai bermacam-macam latihan bisnis yang berbeda yang tidak dibatasi dalam jumlah (jumlah), tanggung jawab (produk/administrasi), atau manfaat namun dibatasi dalam bagaimana sumber daya diperoleh dan digunakan (ada aturan halal dan haram).<sup>48</sup>

إِلَىٰ وَسْتَرْتُونَ وَالْمُؤْمِنُونَ وَرَسُولُهُ عَمَلَكُمْ اللَّهُ فَسَيَرَىٰ أَعْمَلُوا وَقُلِ  
تَعْمَلُونَ كُنْتُمْ بِمَا فَعَيْبْتُمْ وَالشَّهَادَةُ الْغَيْبِ عِلْمٍ

“Dan katakanlah, “Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan”. (Q.S At-Taubah [9]:105 ).<sup>49</sup>

Salah satu cara umat islam dapat berbisnis dan bertransaksi adalah melalui wirausaha yang prinsip dan praktiknya tertuang dalam Alquran dan hadis. Tidak hanya penghargaan Islam jangka pendek atas kemauan seseorang untuk bekerja, tetapi surga juga telah dijanjikan kepada mereka yang bekerja dengan benar.<sup>50</sup>

Kewirausahaan adalah upaya untuk menghasilkan proyek yang dilaksanakan dengan baik dengan melihat peluang bisnis, berkomunikasi secara tepat untuk mengelola risiko, dan mengelola keuangan, sumber daya manusia, dan sumber daya lainnya.<sup>51</sup>

Allah SWT pasti terkait dengan setiap aktivitas manusia. Hukum Islam harus menjadi landasan bagi semua praktik ekonomi, termasuk pengelolaan bisnis dan semua kegiatan yang berhubungan dengan-Nya. Ini

<sup>47</sup> Mohammad Darwis, “Entrepreneurship Dalam Perspektif Islam, Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi” VOL.06, NO.01 (April 2017).

<sup>48</sup> Akhmad Nur Zaroni, “Bisnis Dalam Perspektif Islam” VOL.IV, NO.02 (Desember 2017).

<sup>49</sup> Kementerian Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015). 203

<sup>50</sup> Andri Soemitra, *Kewirausahaan Berbasis Syariah* (Medan: CV.Manhaji, 2015).25

<sup>51</sup> Abas Sunarya, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Andi, 2012).35



menggabungkan sudut pandang halal/haram, wajib/sunnah, dan must/makruhnya. Akibatnya, kewirausahaan dan segala aktivitasnya yang kecil dan besar dipandang sebagai ibadah dan berpahala jika dilakukan sesuai dengan syarat yang telah ditentukan, baik dalam hal memenuhi persyaratan syariah dan aqidah.<sup>52</sup>

Faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan yang memiliki Seseorang selain faktor internal. Seperti bakat dan sifat yang di bawa sejak lahir mungkin pula karena di bentuk oleh faktor yang berada di sekitarnya.

Beberapa faktor eksternal yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan, diantaranya sebagai berikut:

- a. Lingkungan Sekitar;
- b. Pendidikan.

Beberapa faktor internal yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan diantaranya:

- a. Lingkungan keluarga;
- b. Sekolah;
- c. Kelompok sebaya;
- d. Masyarakat.

#### 4) Minat Berwirausaha

Minat merupakan salah satu bagian penting yang juga menentukan dalam menindaklanjuti suatu pekerjaan disamping keterampilan dan pengetahuan, kesempurnaan dan kemajuan seseorang dalam menyelesaikan suatu pekerjaan, semakin besar pintu yang terbuka mengharapkan individu tersebut memiliki minat terhadap pekerjaan yang dilakukannya. sedang mengerjakan.

Minat sebagai suatu kesukaan dan perasaan tertarik terhadap sesuatu atau suatu kegiatan tanpa diberitahukan. Penerimaan akan hubungan antara

<sup>52</sup> Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2004).370



diri sendiri dengan sesuatu di luar diri pada dasarnya adalah kepentingan. Semakin besar minat, semakin kuat atau dekat hubungannya.<sup>53</sup>

Tanda-tanda minat berwirausaha antara lain keinginan, minat, dan kemauan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan tanpa takut resiko dan selalu belajar dari kegagalan.<sup>54</sup>

Minat dalam usaha bisnis adalah keinginan untuk memulai bisnis dan ketabahan menghadapi tantangan serta kesiapan untuk melakukannya. Dapat ditarik kesimpulan bahwa minat individu dalam berwirausaha berasal dari keinginan mereka untuk melakukan banyak upaya untuk mendirikan bisnis yang memiliki kapasitas pengambilan risiko yang diperlukan. Oleh karena itu, untuk menjadi wirausaha sejenis modal nonmateri seseorang harus memiliki minat untuk berwirausaha.<sup>55</sup>

سَبِيْلًا اَهْدٰى هُوَ بِمَنْ اَعْلَمَ فَرَبُّكُمْ سَاكَلْتِهٖ عَلٰى يَعْْمَلُ كُلُّ قُلٌّ

Katakanlah (Muhammad), “Setiap orang berbuat sesuai dengan pembawaannya masing-masing.” Maka Tuhanmu lebih mengetahuinya siapa yang lebih benar jalannya. ( Q.S Al-Isra’ [17]:84 ).<sup>56</sup>

Ayat tersebut dapat dikaitkan dengan bakat yang dimiliki setiap manusia. Dalam kata “setiap orang berbuat sesuai dengan pembawaannya masing-masing”. Bahwa manusia terlahir dengan kemampuan atau bakat yang berbeda beda.

Mereka yang memiliki jiwa dan sikap kewirausahaan adalah: Percaya diri (yakin, optimis, dan berkomitmen), inisiatif (energik, dan percaya diri), jiwa kepemimpinan (berani tampil beda dan mengambil risiko yang diperhitungkan), dan menyukai tantangan, termasuk faktor pribadi yang mempengaruhi kewirausahaan: motivasi berprestasi, dedikasi, nilai-nilai

<sup>53</sup> H. Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).

<sup>54</sup> Josia Sanchaya Hendrawan and Hani Sirine, “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha” VOL.02, NO.03 (September 2017).

<sup>55</sup> Reza Fahmi and Tri Amanda, “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” VOL.02, NO.01 (June 2017).

<sup>56</sup> Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya* (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015). 290



pribadi, pendidikan, dan pengalaman, sedangkan peluang, aktivitas, dan panutan adalah faktor lingkungan.<sup>57</sup>

Minat berwirausaha lahir dari keinginan, minat, kemauan bekerja keras atau kemauan yang kuat untuk berusaha memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa takut akan resiko, dan keinginan yang kuat untuk belajar dari kesalahan.<sup>58</sup>

Al-Qur'an sangat mendukung peningkatan nilai usaha bisnis. Salah satu penulis workshop dunia, Nur Suhaili Ramli, Auckland, Selandia Baru dalam persiapan Kewirausahaan Islam, menyatakan bahwa bisnis adalah fardhu kifayaah. Dalam Islam, bisnis disamakan dengan cinta, yang akan mendapat pahala jika diamalkan. Keterampilan individu perlu dikembangkan, tetapi tidak semua orang memiliki keterampilan yang sama.<sup>59</sup>

Minat adalah sikap yang membuat orang senang terhadap obyek, situasi atau ide-ide tertentu. Hal ini diikuti oleh perasaan senang dan kecenderungan untuk mencari obyek yang disenangi itu. Pola-pola minat seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan kesesuaian orang dengan pekerjaannya. Minat orang terhadap jenis pekerjaannya pun berbeda-beda. Tingkat prestasi seseorang ditentukan oleh perpaduan antara bakat dan minat

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

Intensi kewirausahaan atau minat menjadi wirausaha dapat diartikan sebagai proses pencarian informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan suatu usaha. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self-employed*) atau menjalankan usahanya sendiri.

<sup>57</sup> Basrowi, *Kewirausahaan, Untuk Perguruan Tinggi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016).27

<sup>58</sup> Rano Aditia Putra, *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha* (Padang: PT.Rinaka, 2012).3

<sup>59</sup> Dwi Prasetyani, *Kewirausahaan Islam* (Surakarta: CV. Djiwa Prasetyani, 2020).24



Minat wirausaha adalah kemampuan untuk mendorong diri sendiri dan berbuat sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidup serta pemecahan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain sebagai berikut:

1. Faktor kepribadian;
2. Kebutuhan atas prestasi;
3. Kemandirian;
4. Motivasi;
5. Pengetahuan.<sup>60</sup>

Minat berwirausaha adalah rasa tertarik untuk menciptakan suatu usaha dengan kemauan yang dimiliki dan berani mengambil risiko. Dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah keinginan yang ada di dalam diri seseorang untuk bekerja keras untuk menciptakan suatu usaha dengan kemampuan yang dimiliki sehingga berani mengambil risiko. Maka untuk menjadi seorang wirausaha diperlukan minat berwirausaha yang merupakan salah satu modal yang tidak berupa materi.<sup>61</sup>

Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha yang bersedia untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi. Faktor yang mempengaruhi tumbuhnya minat untuk berwirausaha merupakan hasil interaksi dari beberapa faktor yaitu karakter kepribadian seorang dan lingkungan.

<sup>60</sup> Sri Astuti and Thomas Sukardi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK" VOL.03, NO.03 (November 2013).

<sup>61</sup> Reza Fahmi, "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



Ada pun pentingnya kewirausahaan sebagai berikut :

1. Berwirausaha penting untuk membekali diri dengan pengetahuan berdasarkan persaingan (*knowledge-based competitiveness*). Pola manajemen kelompok usaha mikro mengindikasikan bahwa proses usaha dibangun berdasarkan otodidak atau kurang diikuti pengetahuan akademik yang cukup.
2. Berwirausaha adalah mengandung asas pemberdayaan atas persaingan sumber daya (*resources-base competitiveness*). Sumber daya terdiri dari sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) serta sumber daya ekonomi lain seperti unsur-unsur keuangan dan komersial lainnya.
3. Bagi wirausahawan penting untuk memahami prinsip berwirausaha yang baik dan benar. Kegiatan bisnis adalah sebuah media manusia yang secara kodrati terlahir sebagai *homo economicus* atau tidak terlepas dari kegiatan ekonomi. Berwirausaha atau kegiatan ekonomi bisnis yang sifatnya bebas dilakukan oleh setiap warga Negara. Untuk mengetahui tentang kebaikan dan kebenaran dalam ranah yang bebas, kontrolnya adalah nilai moralitas dan hukumnya yang berlaku di Indonesia.<sup>62</sup>

**B. Studi Relevan**

Adapun beberapa penelitian terdahulu yang memiliki kaitan dengan penelitian yang akan saya lakukan baik judul maupun isi diantaranya sebagai berikut :

**Tabel 2.1 Studi Relevan**

| No. | Nama                                   | Judul penelitian                              | Metode penelitian | Kesimpulan                                    | Perbedaan                                      |
|-----|--|---|-------------------|---|--|
| 1.  | Hosia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, | Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan | Kuantitatif       | Sikap mandiri dan motivasi yang dimiliki oleh | Penelitian ini menggunakan sampling purposive. |

<sup>62</sup> Ibid. 11-13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal;  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi  
 2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi



|   |                                     |  |                    |   |                           |
|---|-------------------------------------|--|--------------------|---|---------------------------|
| <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi</p> <p>2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi</p> | <p>(2017).<sup>63</sup></p>         | <p>Kewirausahaan Terhadap minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan).</p>  |                    | <p>mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.</p>   |                           |
|   | <p>Dzikry, (2015).<sup>64</sup></p> | <p>Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kemauan memulai UKM pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU.</p> | <p>Kuantitatif</p> | <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan memulai usaha kecil menengah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan</p> | <p>Lokasi penelitian.</p> |

<sup>63</sup> Sanchaya Hendrawan and Sirine, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha."

<sup>64</sup> Dzikry, "Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kemauan Memulai UKM Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis USU" (2015).



|    |  |  |             |   |  |
|----|--|--|-------------|---|--|
|    |  |  |             | Bisnis USU.   |  |
| 3. | Herlambang Mahmudzah Jaya, (2021). <sup>65</sup> | Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. | Kuantitatif | Hasil dari pembahasan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya yang merintis usaha. | Pada jumlah variabel yang digunakan.                                   |
| 4. | Dudung Abdullah, (2019). <sup>66</sup>           | Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.   | Kuantitatif | Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan  | Menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berbasis syariah. |

<sup>65</sup> Herlambang Mahmudzah Jaya, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya" VOL.9 (2021).

<sup>66</sup> Dudung Abdullah, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha" VOL.1 (Desember 2019).

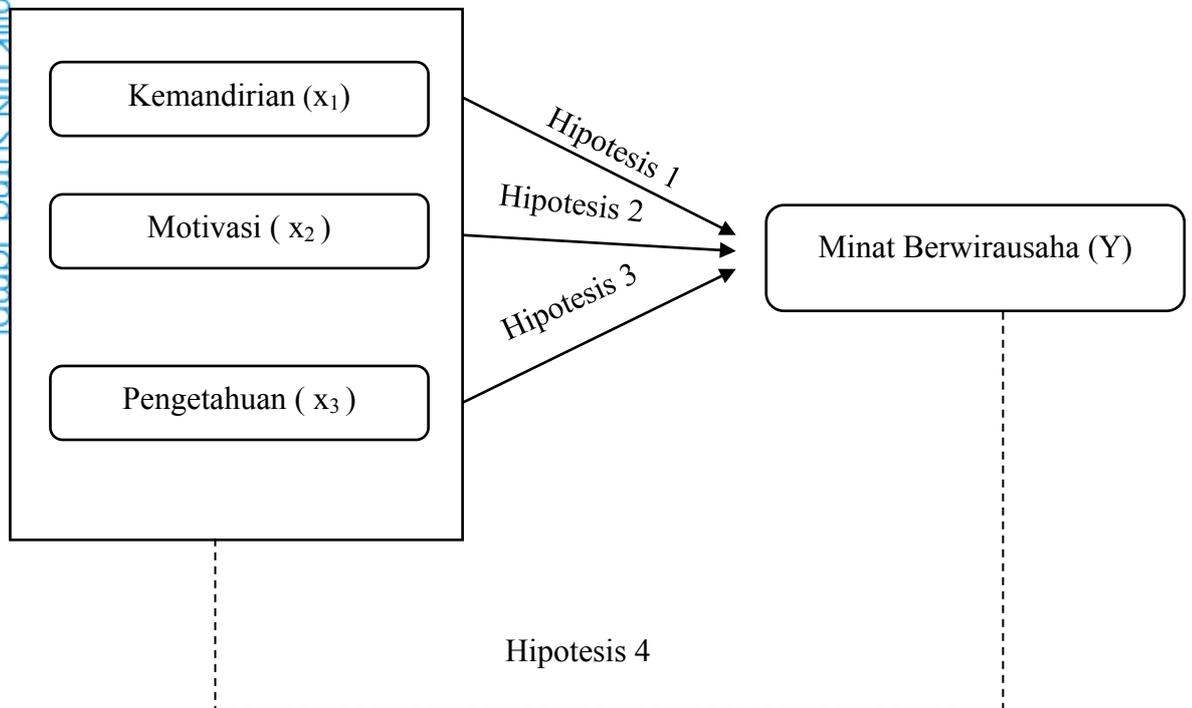


|   |   |   |   |             |  |  |
|---|---|---|---|-------------|--|--|
| Hak Cipta dilindungi Undang-Undang:<br>1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:<br>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.<br>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi<br>2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi | 5 | Fanny Paramitasari, (2016). <sup>67</sup> | Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN1 Bantul | Kuantitatif | signifikan terhadap miant berwirausaha.<br><br>Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, sedangkan pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh. | Perbedaan terdapat pada objek penelitiannya. |
|---|---|---|---|-------------|--|--|

### C. Kerangka Berpikir

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan landasan teori yang telah dikemukakan diatas, maka hubungan antara variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan dalam sebuah kerangka berpikir yang dapat ditunjukkan oleh skema berikut ini:

<sup>67</sup> Fanny Paramitasari, “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN1 Bantul” (2016).



Keterangan:

- : Pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen.
- - - - - : Pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

#### D. Hipotesis Penelitian

Penelitian ini mempunyai 3 variabel independent dimana, kemandirian sebagai variabel independent pertama yaitu ( $X_1$ ), motivasi sebagai variabel independent kedua yaitu ( $X_2$ ), dan pengetahuan sebagai variabel independent ketiga yaitu ( $X_3$ ). Variabel dependen dari penelitian ini adalah minat yang di simbolkan dengan (Y).

Hipotesis penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- H1: Diduga kemandirian berpengaruh secara signifikan terhadap minat kewirausahaan mahasiswa FEBI UIN STS JAMBI.



H2: Diduga motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat kewirausahaan mahasiswa FEBI UIN STS JAMBI.

H3: Diduga pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat kewirausahaan mahasiswa FEBI UIN STS JAMBI.

H4: Diduga kemandirian, motivasi, pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Metode dan Jenis Penelitian

Metode dan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif (berbentuk angka). Penelitian kuantitatif adalah metode investigasi yang digunakan untuk memeriksa populasi atau tes tertentu, mengumpulkan data dengan bantuan instrumen penelitian, dan menyelidiki data yang bersifat kuantitatif atau statistik untuk menguji teori. Data dianalisis oleh peneliti dengan menggunakan regresi linier berganda.<sup>68</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini lokasi penelitian adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober-April 2023.

### C. Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder, sebagai berikut:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diakumulasi sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian yang dilakukan. Data primer ini disebut juga data asli atau data baru. Data primer pada penelitian ini berupa hasil pernyataan yang dibuat dalam kuesioner, pengamatan yang dilakukan, dan informasi yang diperoleh dari wawancara dengan siswa adalah sumber utama data penelitian ini.<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Ibid.17

<sup>69</sup> Ibid.16



## 2. Data Sekunder

Data sekunder ialah “sumber data yang tidak memberikan data secara langsung kepada pengumpul data”. Data yang memenuhi persyaratan data primer disebut data sekunder.<sup>70</sup> Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari jumlah mahasiswa alumni FEBI UIN STS Jambi tahun 2022.

Jumlah alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi tahun 2022 berjumlah 445 orang.<sup>71</sup>

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari hal-hal atau subjek penelitian dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti, dipelajari, dan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun 2022.<sup>72</sup>

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian populasi yang menjadi objek penelitian. Ada pedoman untuk menerapkan atau mengumpulkan sampel dari populasi yaitu sampel harus mewakili populasi.<sup>73</sup> Ada pedoman untuk menerapkan atau mengumpulkan sampel dari populasi yaitu sampel harus mewakili populasi. Berdasarkan perhitungan teknik slovin adapun sampel yang diambil yaitu 39 sampel mahasiswa prodi Ekonomi Syariah, 19 sampel mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah, 14 sampel mahasiswa Prodi

<sup>70</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018).35

<sup>71</sup> Sumber ICT FEBI UIN STS JAMBI 20 Oktober 2022

<sup>72</sup> *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.215

<sup>73</sup> Syahrums and Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012).14



Perbankan Syariah, 10 sampel mahasiswa Prodi Manajemen Akuntansi Syariah.

### E. Metode Penarikan Sampel

Teknik penarikan sampel merupakan tujuan utama dari penelitian, teknik pengambilan sampel adalah langkah yang paling penting secara strategis. Peneliti tidak akan dapat memperoleh data yang memenuhi standar data yang diterapkan jika tidak mengetahui cara mengumpulkan data.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu probability sampling. Probability sampling adalah metode pengambilan sampel yang dikenal sebagai sampling probabilitas memberikan peluang yang sama kepada setiap komponen (anggota) populasi untuk dipilih sebagai anggota sampel.<sup>74</sup>

Menentukan sampel dari populasi yang didapat dengan menggunakan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan

n : Jumlah sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*Error Tollerance*); e = 0,1

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut :

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar.

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil.

Jadi, rentang sampel yang dapat diambil dari teknik Slovin adalah antara 10-20% dari populasi penelitian. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N \cdot e^2} \\ &= \frac{445}{1 + 445 \cdot (0.1)^2} \\ &= \frac{445}{5,45} \end{aligned}$$

<sup>74</sup> Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.218



$n = 81,6$  digenapkan menjadi 82 responden.

Berdasarkan perhitungan teknik slovin diatas, dapat diketahui bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 81,6 sampel namun peneliti menggenapkan menjadi 82 sampel mahasiswa FEBI UIN STS Jambi untuk mengantisipasi adanya kemungkinan yang terjadi. Hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam pengolahan data dan untuk hasil pengujian yang lebih baik.

## F. Instrumen Penelitian

Adapun instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

### 1) Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data, dimana serangkaian pertanyaan tertulis diberikan kepada responden untuk dijawab. Metode pengumpulan data yang efektif ketika peneliti mengetahui variabel yang tepat untuk diukur dan harapan responden.<sup>75</sup>

Pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner diberikan bobot dengan pengukuran menggunakan Skala Likert, setiap jawaban dari angket disediakan 5 (Lima) alternatif jawaban yakni : sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju,. Dimana setiap pernyataan diberikan skor, pilihan jawaban, dan skor masing-masing disajikan dalam tabel berikut ini:

<sup>75</sup> Ibid. 121



Penetapan Skor Kuisisioner :

**Tabel 3.1 Bobot penilaian**

|             |    |   |    |    |     |
|-------------|----|---|----|----|-----|
| Kemandirian | SS | S | KS | TS | STS |
|             | 5  | 4 | 3  | 2  | 1   |
| Motivasi    | SS | S | KS | TS | STS |
|             | 5  | 4 | 3  | 2  | 1   |
| Pengetahuan | SS | S | KS | TS | STS |
|             | 5  | 4 | 3  | 2  | 1   |
| Minat       | SS | S | KS | TS | STS |
|             | 5  | 4 | 3  | 2  | 1   |

## 2) Dokumentasi

Dokumentasi dari asal katanya dokumen, kata "dokumen" secara harfiah diterjemahkan menjadi "hal-hal tertulis." Dalam melengkapi teknik pendokumentasian, para ahli menggunakan bahan-bahan tertulis seperti buku, majalah, laporan, jurnal dan sebagai sumber eksplorasi.<sup>76</sup>

### a) Wawancara

Wawancara digunakan jika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk mengidentifikasi masalah yang harus diselidiki, serta jika peneliti ingin mempelajari informasi lebih mendalam dari responden yang jumlahnya sedikit atau sedikit, wawancara digunakan sebagai metode pengumpulan data.

<sup>76</sup> Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT.Rinaka, 2016).201

## G. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah variabel penelitian sebelum memulai analisis, variabel penelitian harus dipahami untuk memahami maknanya. Berikut ini uraian variabel dari penelitian :

**Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel**

| Variabel   | Pengertian   | Indikator   |
|--|--|---|
| <b>Kemandirian (X<sub>1</sub>)</b>               | Kemandirian adalah kebebasan individu, kemampuan untuk menjadi diri sendiri, membuat rencana untuk saat ini dan masa depan, dan tidak dipengaruhi oleh orang tua | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berdiri sendiri;</li> <li>2. Mampu membuat keputusan sendiri;</li> <li>3. Memiliki rasa bertanggung jawab.</li> <li>4. Memiliki etos kerja yang tinggi.</li> <li>5. Berani mengambil resiko.</li> </ol>                                       |
| <b>Motivasi (X<sub>2</sub>)</b>                  | Motivasi merupakan keinginan yang mendorong seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu atau untuk melakukan sesuatu yang menjadi dasar perilaku seseorang.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berkeinginan memenuhi kebutuhannya sendiri;</li> <li>2. Berkeinginan memenuhi rasa aman;</li> <li>3. Berkeinginan memenuhi kebutuhan sosial;</li> <li>4. Ingin memperoleh penghargaan.</li> <li>5. Memenuhi tujuan yang diinginkan</li> </ol> |
| <b>Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>3</sub>)</b> | Pengetahuan tersebut dapat diartikan bahwa seorang mahasiswa akan  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendidikan;</li> <li>2. Mampu membuat laporan;</li> <li>3. Kemampuan dalam</li> </ol>   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

|                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
|                               | mempunyai minat berwirausaha apabila mahasiswa tahu secara benar tentang seluruh karakteristik dalam dunia usaha.   | memasarkan produk;<br>4. Kemampuan dalam mengelola SDM.  |
| <b>Minat Berwirausaha (Y)</b> | Minat wirausaha adalah kemampuan untuk mendorong diri sendiri dan berbuat sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidup serta pemecahan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan perasaan senang | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berusaha membuka usaha dengan modal sendiri;</li> <li>2. Berusaha mengembangkan usaha sendiri;</li> <li>3. Bebas mengatur jam kerja;</li> <li>4. Berkeinginan membuka lapangan kerja sendiri.</li> </ol> |

## H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Program SPSS akan digunakan untuk menganalisis data penelitian yang diperoleh dengan alat statistik untuk mendukung temuan penelitian. Adapun pengujian-pengujian yang dilakukan adalah :

### 1. Analisis Deskriptif

Jenis analisis data yang dikenal sebagai analisis deskriptif digunakan untuk menguji generalisasi hasil penelitian berdasarkan sampel tunggal. Melalui pengujian hipotesis deskriptif, dilakukan analisis deskriptif. Analisis menentukan apakah hipotesis penelitian dapat digeneralisasikan atau tidak. Jika spekulasi tidak valid ( $H_0$ ) diakui, berarti hasil eksplorasi



dapat disimpulkan. Analisis ini independen dan dapat menggunakan satu atau lebih variabel, tapi bersifat mandiri.<sup>77</sup>

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas ( Khusus Data Primer)

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Apabila pertanyaan-pertanyaan pada suatu kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut, maka kuesioner tersebut dikatakan valid.<sup>78</sup> Korelasi antar skor item pertanyaan dapat digunakan untuk menentukan validitas data, dengan total skor kontruks atau variabel, unuk validitas ini berpedoman pada nilai r tabel dan r hitung, untuk nilai r tabel dapat diketahui dengan nilai degree of freedom (df) dimana  $df = n - 2$  (n = jumlah data responden). Untuk nilai r hitung dapat diketahui dari corrected item total correlation.<sup>79</sup>

### b. Reliabilitas

Reliabilitas kuesioner dapat diukur dengan menggunakan alat yang merupakan indikator dari suatu variabel atau konstruk. Jika tanggapan seseorang terhadap pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu, kuesioner dikatakan dapat diandalkan. Penelitian ini menggunakan satu pengukuran, atau one shot, dan kemudian membandingkan hasilnya dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antara jawaban atas pertanyaan tersebut.<sup>80</sup>

## 3. Analisis Data

### a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (Minat Wirausaha) dengan variabel independent (Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan

<sup>77</sup> Imam Ghazali, *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2018).19

<sup>78</sup> Ibid.51

<sup>79</sup> Ibid.153

<sup>80</sup> Ibid. 45-46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Berbasis Syariah) dengan tujuan untuk mengestimasi dan memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independent yang diketahui.<sup>81</sup> Data berskala interval bebas yaitu Pengaruh Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah terhadap variabel terikat yaitu minat wirausaha (Y), digunakan teknik data dengan menggunakan rumus analisis statistik regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Minat

a = Konstanta

X1 = Kemandirian

X2 = Motivasi

X3 = Pengetahuan

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi variabel kemandirian

b<sub>2</sub> = Koefisien regresi variabel motivasi

b<sub>3</sub> = koefisien regresi variabel pengetahuan

e = penggangguan (error)

## b. Uji Asumsi Klasik

### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan kolmogrov Smirnov, bertujuan untuk menguji apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Dalam uji K-S (Kolmogrov-Smirnov) jika nilai Sig < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig > 0,05, maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi normal memiliki sebaran yang merata, yang menunjukkan bahwa data tersebut mewakili populasi secara akurat dan dianggap dapat diandalkan.<sup>82</sup>

<sup>81</sup> Ibid. 95

<sup>82</sup> Ibid. 154-156



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 2) Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas berkorelasi dengan model regresi. Jika variabel independen berkorelasi satu sama lain, mereka tidak ortogonal, jadi model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi di antara mereka. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam model regresi, dapat dilihat dari tolerance value dari variance inflation factor (VIF). Dengan ketentuan apabila nilai toleransi  $\geq 0,1$  atau nilai VIF  $< 10$  maka tidak terjadi multikolinieritas, dan apabila nilai toleransi  $< 0,1$  atau nilai VIF  $\geq 10$  maka terjadi multikolinieritas.<sup>83</sup>

## 3) Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara kesalahan confounding pada periode t dengan kesalahan confounding pada periode t-1 pada model regresi linier. Terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.<sup>84</sup>

## 4) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian antara residual satu pengamatan dengan pengamatan lainnya dalam model regresi.<sup>85</sup> Penting juga untuk menguji apakah varian dari observasi residual sama dengan varian dari observasi lain dalam persamaan regresi berganda. Jika residual punya kesamaan dalam varians, disebut homoskedastisitas dan jika varians tidak mempunyai persamaan disebut heteroskedastisitas. Penting juga untuk menguji apakah varian dari observasi residual sama dengan varian dari observasi lain dalam persamaan regresi berganda. Grafik plot antara prediksi variabel dependen, ZPRED, dan residual, SRESID, dapat digunakan untuk menentukan ada tidaknya heteroskedastisitas. Grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED, di mana sumbu Y mewakili Y yang diprediksi dan sumbu X mewakili residual yang dipelajari

<sup>83</sup> Ibid. 107

<sup>84</sup> Ibid. 111

<sup>85</sup> Ibid.137



(Prediksi Y-Y sebenarnya), dapat digunakan untuk menentukan apakah heteroskedastisitas ada atau tidak ada.<sup>86</sup>

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan antara nilai F hitung ( $F_o$ ) dengan F tabel (F nilai kritis) dengan menggunakan ketentuan, yaitu:<sup>87</sup>

- 1) Jika nilai F hitung  $>$  F tabel dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05 maka  $H_a$  ditolak  $H_o$  diterima.
- 2) Jika nilai F hitung  $<$  tabel dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 0,04 maka  $H_a$  ditolak  $H_o$  diterima.

##### b. Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan uji parsial. Dengan menggunakan ketentuan, pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel, yaitu:

- 1) Jika nilai t hitung  $>$  t tabel dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 maka  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak.
- 2) Jika nilai t hitung  $<$  t tabel dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 0,05  $H_a$  ditolak  $H_o$  diterima.

##### c. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.<sup>88</sup> Kemampuan menjelaskan variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) lebih besar dibandingkan dengan variabel terikat (Y) jika ( $R^2$ ) lebih besar (mendekati satu). Hal ini menunjukkan bahwa model yang digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap dependen menjadi lebih kuat. Di sisi lain, jika ( $R^2$ ) lebih sederhana (hampir tidak ada), dapat

<sup>86</sup> Ibid. 174

<sup>87</sup> Jonathan Sarwono, *Statistik Untuk Riset Skripsi* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018). 103

<sup>88</sup> Ibid. 79



dikatakan bahwa pengaruh variabel otonom ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ) pada variabel dependen ( $Y$ ) menjadi lebih sederhana. Hal ini menunjukkan bahwa model yang digunakan tidak cukup untuk menjelaskan pengaruh variabel independen yang diteliti terhadap variabel dependen. Hal-hal yang perlu diperhatikan mengenai koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

- 1) Nilai  $R^2$  harus berkisar 0 sampai ( $0 < R^2 < 1$ ).
- 2) Bila  $R^2 = 1$  berarti terjadi kecocokan sempurna dari variabel independent menjelaskan variabel dependen.
- 3) Bila  $R^2 = 0$  berarti tidak ada hubungan sama sekali antara variabel independent terhadap variabel dependen.

Oleh karena itu dalam analisis regresi berganda menggunakan lebih dari satu variabel independent, maka nilai yang diambil adalah nilai Adjusted R-Square.<sup>89</sup>

---

<sup>89</sup> Ibid. 98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada awal berdiri merupakan salah satu Program Studi Ekonomi Syariah (ES) dan Program Studi Vokasi Perbankan Syariah (DIII PBS) yang berafiliasi di bawah Fakultas Syariah. Menindaklanjuti animo peminat calon mahasiswa masuk pada Prodi ES dan DIII PBS, tim menginisiasi pemisahan dari Fakultas Syariah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dan Institut Agama Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi telah mendapat persetujuan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, Nomor: B/1040/M.PANRB/03/2015, tanggal 26 Maret 2015, Hal: Usulan Pembentukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri di lingkungan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Berdasarkan landasan tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri. Selain itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mendapat tambahan Program Studi yaitu berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: 111 Tahun 2017 mengenai Izin Penyelenggaraan Program Studi pada Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yaitu Program Studi Perbankan Syariah (PBS), Akuntansi Syariah (AKS) dan Manajemen Keuangan Syariah (MKS), sehingga saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terdiri dari empat (4) jurusan.

Melalui berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi diharapkan akan lahir sarjana yang terdepan dan Inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat Entrepreneurship Islam sehingga dapat bersaing secara global di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam secara umum. Lulusan Fakultas Ekonomi dan Islam Bisnis diproyeksikan



menjadi sarjana yang berkemampuan akademik dengan semangat religius, ducent, dynamic dan inclusive dengan semangat moderasi dan entrepreneurship Islam.<sup>90</sup>

## 2. Visi

Terwujudnya Fakultas sebagai Lokomotif Perubahan Sosial dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam dengan paradigma Transintegrasi Ilmu, Unggul Nasional menuju Internasional dengan semangat Moderasi dan Entrepreneurship Islam 2031.

## 3. Misi

- a. Mempercepat peningkatan kuantitas dan kualitas akreditasi program studi, untuk meraih standar mutu nasional dan internasional.
- b. Menciptakan fakultas yang berwibawa, tertib, indah, bersih, sehat, disiplin, aman, nyaman, toleran, moderat, dan menjadi model panutan masyarakat.
- c. Meningkatkan kapasitas dan kapabilitas dosen dan calon alumni untuk berkompetisi di era Industrial Revolution 4.0 dan Society 5.0.
- d. Meningkatkan kualitas manajemen tata kelola layanan Tri Dharma berbasis teknologi informasi terkini demi kepuasan stakeholders.

Meningkatkan Akselerasi pemahaman dan penerapan paradigma transintegrasi ilmu yang mendorong hasil kerja Tri Dharma yang inovatif, dengan semangat moderasi dan entrepreneurship Islami.

Ikut berperan dalam Internasionalisasi kampus melalui kerja sama regional dan global yang mutual benefits dengan menggunakan matrik Times Higher Education dan Webometriks.

Ikut berperan dalam peningkatan pendapatan BLU untuk menunjang kualitas dan kuantitas pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta kesejahteraan civitas akademika

<sup>90</sup> <https://febi.uinjambi.ac.id/sample-page/> diakses pada 14 Maret 2023



#### 4. Pimpinan Fakultas

|                 |  |
|-----------------|--|
| Dekan           | : Dr. AA Miftah, M.Ag                      |
| Wakil Dekan I   | : Dr. Elyanti Rosmanidar, SE, MS.i         |
| Wakil Dekan II  | : Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., PhD |
| Wakil Dekan III | : Dr. Addiarrahman, S.HI., M.HI            |

#### 5. Pimpinan Jurusan

##### a) Jurusan Ekonomi Syariah

|            |                           |
|------------|---------------------------|
| Ketua      | : Dr. Usdeldi, S.E., M.Si |
| Sekretaris | : Sri Rahma, M.E          |

##### b) Jurusan Perbankan Syariah

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| Ketua      | : Bambang Kurniawan, S.P., ME. |
| Sekretaris | : Muhamad Subhan, S.Ag., M.E   |

##### c) Jurusan Akuntansi Syariah

|            |                                      |
|------------|--------------------------------------|
| Ketua      | : Mellya Embun Baining, SE, M.E      |
| Sekretaris | : Erwin Saputra Siregar, S.E.I., M.E |

##### d) Jurusan Manajemen Keuangan Syariah

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| Ketua      | : Efni Anita, SE., M.E.Sy       |
| Sekretaris | : Ahmad Syahrizal, S.Pd.I., M.E |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## B. Hasil Penelitian

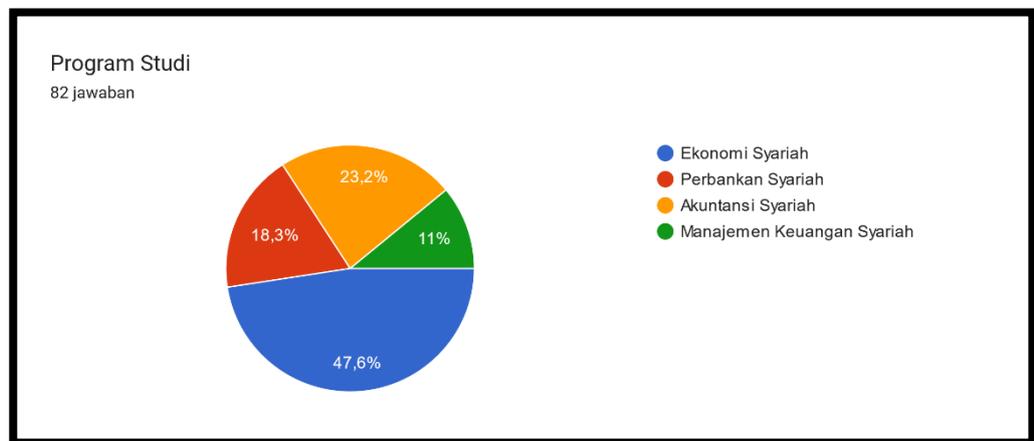
### 1. Karakteristik Identitas Responden

#### a. Berdasarkan Program Studi

Karakteristik responden berdasarkan program studi diambil dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang diambil sebagai responden adalah sebagai berikut :

**Gambar 4.1**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi**



#### b. Berdasarkan Jenis Kelamin

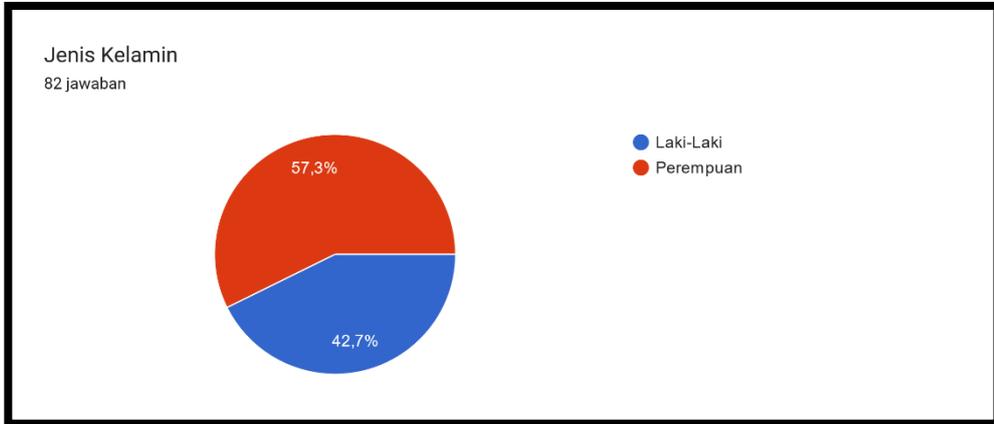
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diambil dari alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Gambar 4.2

### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

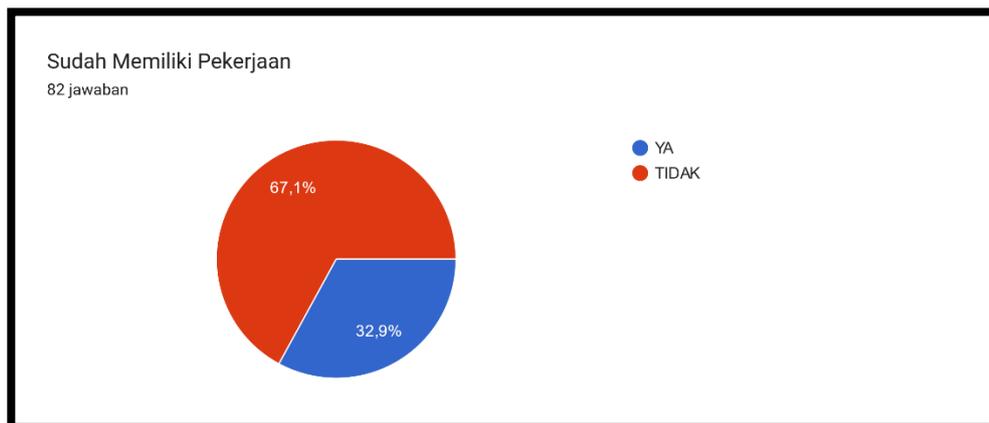


#### c. Berdasarkan yang sudah memiliki pekerjaan

Berdasarkan yang sudah memiliki pekerjaan responden penelitian ini, responden yang mendominasi tidak memiliki pekerjaan sebanyak 55 orang atau 67,1% , sedangkan responden yang sudah memiliki pekerjaan sebanyak 27 orang atau 32,95%.

Gambar 4.3

### Karakteristik Responden Berdasarkan yang Memiliki Pekerjaan



#### d. Berdasarkan yang memiliki usaha

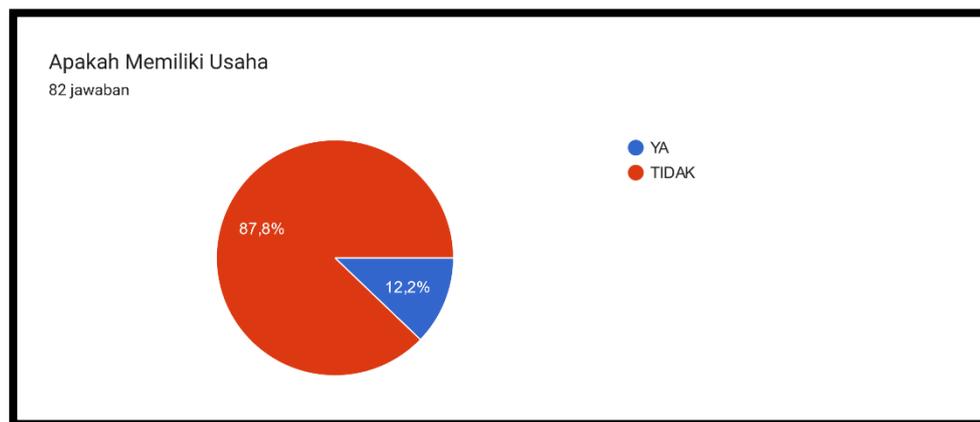
Berdasarkan yang memiliki usaha responden pada penelitian ini, responden yang mendominasi tidak memiliki usaha sebanyak 72 orang



atau 87,8% sedangkan responden yang memiliki usaha sebanyak 10 orang atau 12,2%.

**Gambar 4.4**

**Karakteristik Responden Berdasarkan yang memiliki usaha**



**2. Analisis Data**

**a. Uji Validitas**

Pengujian untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$ .<sup>91</sup> Pada penelitian ini diuji kepada 100 sampel ( $n=82$ ,  $df=80$ ) dengan tingkat signifikansi 5% didapatkan nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,217. Berikut ini penjabaran setiap variabel penelitian:

**Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel**

| Variabel                 | Item<br>Pertanyaan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|--------------------------|--------------------|--------------|-------------|------------|
| Kemandirian<br>( $X_1$ ) | $X_{1.1}$          | 0,614        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.2}$          | 0,708        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.3}$          | 0,651        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.4}$          | 0,637        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.5}$          | 0,705        | 0,217       | Valid      |
| Motivasi                 | $X_{2.1}$          | 0,736        | 0,217       | Valid      |



|                                  |                  |       |       |       |
|----------------------------------|------------------|-------|-------|-------|
| (X <sub>2</sub> )                | X <sub>2.2</sub> | 0,767 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>2.3</sub> | 0,774 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>2.4</sub> | 0,700 | 0,217 | Valid |
| Pengetahuan<br>(X <sub>3</sub> ) | X <sub>3.1</sub> | 0,792 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>3.2</sub> | 0,797 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>3.3</sub> | 0,712 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>3.4</sub> | 0,689 | 0,217 | Valid |
|                                  | X <sub>3.5</sub> | 0,648 | 0,217 | Valid |
| Minat (Y)                        | Y.1              | 0,836 | 0,217 | Valid |
|                                  | Y.2              | 0,798 | 0,217 | Valid |
|                                  | Y.3              | 0,814 | 0,217 | Valid |
|                                  | Y.4              | 0,777 | 0,217 | Valid |

Sumber: Data primer diolah menggunakan SPSS 25,2023

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas, setiap pernyataan menghasilkan kuesioner korelasi  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Dengan kata lain, instrumen penelitian dinilai semua pernyataan adalah valid dengan hasil  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat ketepatan instrumen penelitian. Jika Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6 maka data tersebut dapat dikatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas dari pernyataan setiap variabel dalam penelitian ini:

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

| Item<br>Pertanyaam | Cronbach's<br>Alpha | Ketentuan<br>Cronbach's Alpa | Keterangan |
|--------------------|---------------------|------------------------------|------------|
| X <sub>1.1</sub>   | 0,819               | 0,6                          | Reliabel   |
| X <sub>1.2</sub>   | 0,817               | 0,6                          | Reliabel   |
| X <sub>1.3</sub>   | 0,820               | 0,6                          | Reliabel   |
| X <sub>1.4</sub>   | 0,822               | 0,6                          | Reliabel   |



|                  |       |     |          |
|------------------|-------|-----|----------|
| X <sub>1.5</sub> | 0,815 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.1</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.2</sub> | 0,815 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.3</sub> | 0,812 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.4</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.1</sub> | 0,808 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.2</sub> | 0,808 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.3</sub> | 0,816 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.4</sub> | 0,820 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.5</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| Y.1              | 0,844 | 0,6 | Reliabel |
| Y.2              | 0,842 | 0,6 | Reliabel |
| Y.3              | 0,842 | 0,6 | Reliabel |
| Y.4              | 0.847 | 0.6 | Reliabel |

Sumber : Data primer diolah menggunakan SPSS 25, 2023

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa Cronbach's Alpha untuk variabel kemandirian terdapat 4 pernyataan, variabel motivasi terdapat 5 pernyataan, variabel pengetahuan terdapat 5 pernyataan dan variabel minat beli terdapat 4 pertanyaan. Setiap masing-masing pernyataan dari variabel lebih besar dari 0,6 ( $>0,6$ ), sehingga berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel. 4.2 dapat diketahui bahwa variabel kemandirian ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ), pengetahuan ( $X_3$ ) dan minat ( $Y$ ) dinyatakan reliabel.

### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

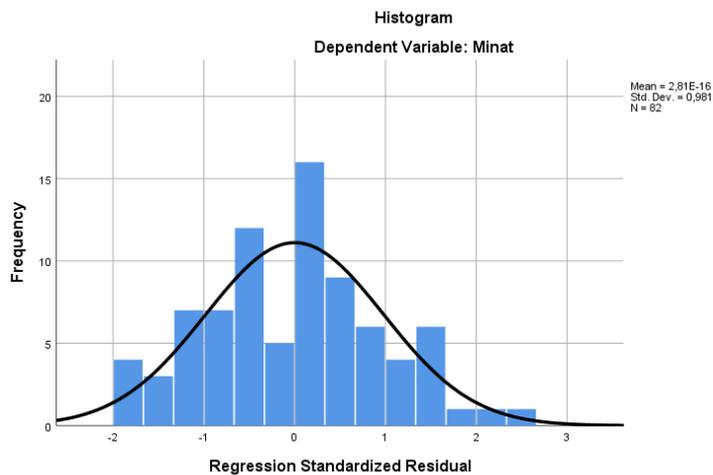
#### a. Uji Normalitas

Untuk mengetahui dan menganalisis apakah variabel dependen dan variabel independen mendekati atau mengikuti distribusi normal atau tidak



maka perlu dilakukan uji normalitas. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji grafik histogram. Berikut merupakan hasil dari uji normalitas:

**Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas**



Menurut hasil uji grafik histogram diatas, terlihat garis atau pola tidak melenceng ke kiri ataupun ke kanan, sehingga memberikan kesimpulan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

#### **b. Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Penelitian ini menguji multikolinieritas dengan cara melihat nilai Tolerance dan Variance Inflasi Factor (VIF) pada model regresi. Apabila nilai Tolerance  $> 0,10$  dan VIF  $< 10,00$ , maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas

| Model | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |        |                         |      |       |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|--------|-------------------------|------|-------|
|       | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.   | Collinearity Statistics |      |       |
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |       |        | Tolerance               | VIF  |       |
| 1     | (Constant)                  | 15,604     | 1,828                     |       | 8,535  | ,000                    |      |       |
|       | Kemandirian                 | ,030       | ,167                      | ,034  | ,179   | ,858                    | ,352 | 2,844 |
|       | Motivasi                    | ,063       | ,171                      | ,071  | ,372   | ,711                    | ,339 | 2,946 |
|       | Pengetahuan                 | -,191      | ,178                      | -,249 | -1,073 | ,287                    | ,231 | 4,325 |
|       | Kewirausahaan               |            |                           |       |        |                         |      |       |

a. Dependent Variable: Minat

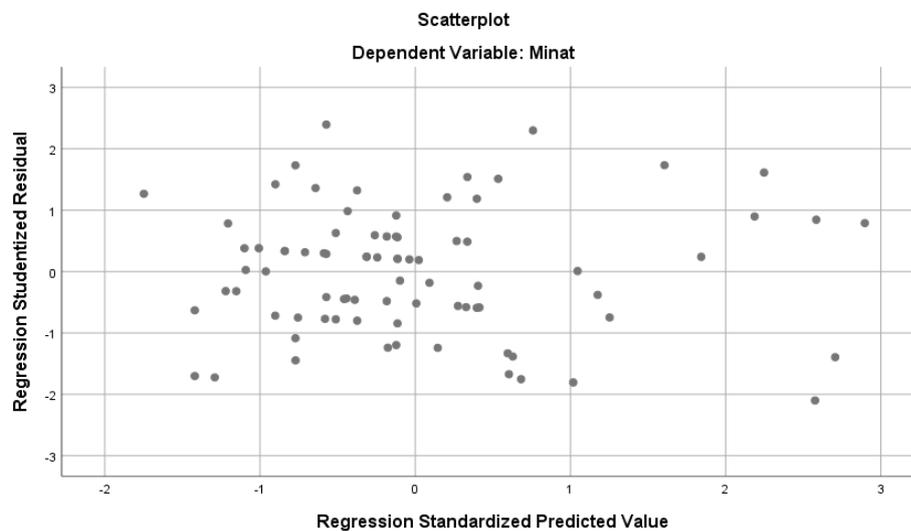
Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel independen yang meliputi kemandirian memiliki nilai VIF sebesar 2,844, motivasi sebesar 2,946 dan pengetahuan sebesar 4,325. Seluruh variabel diatas memiliki nilai  $VIF < 10.00$  sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak adanya gejala multikolinieritas pada penelitian ini.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian antara residual satu pengamatan dengan pengamatan lainnya dalam model regresi.<sup>92</sup> Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas. Model regresi dalam penelitian ini menggunakan metode Scater Plot untuk mendeteksi ada atau tidaknya heterokedastisitas. Hasil uji heterokedastisitas terhadap model regresi disajikan dalam bentuk chart dibawah ini.

<sup>92</sup> Imam Ibid. (Yogyakarta: Universitas Diponegoro,2018).137

Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa titik-titik yang ada menyebar secara acak dan tidak membentuk pola tertentu, sehingga dapat disimpulkan bahwa model penelitian ini bebas dari gejala heteroskedastisitas.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji F

Uji f bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulannya dengan cara melihat, Jika nilai  $Sig < \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak sedangkan jika nilai  $Sig > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima dan jika  $f_{hitung} > f_{table}$ , maka  $H_0$  ditolak (signifikan) sedangkan jika  $f_{hitung} < f_{table}$ , maka  $H_0$  diterima (tidak Signifikan). Uji f digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan secara keseluruhan terhadap variabel minat berwirausaha. Berikut ini hasil uji f:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 4.4 Hasil Uji f**

|       |            | ANOVA <sup>a</sup> |    |             |       |                   |
|-------|------------|--------------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model |            | Sum of Squares     | df | Mean Square | F     | Sig.              |
| 1     | Regression | 19,409             | 3  | 6,470       | 2,785 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 642,981            | 78 | 8,243       |       |                   |
|       | Total      | 662,390            | 81 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Kemandirian, Motivasi

Tabel Anova memberikan informasi tentang uji F. Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kemandirian ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ), pengetahuan kewirausahaan ( $X_3$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Caranya dengan membandingkan signifikan dengan taraf signifikansi 5% (0,05). Berdasarkan hasil uji F diatas, diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2,785 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,72 ( $2,785 > 2,70$ ), dan nilai signifikan 0,000 dimana  $p < 0,05$ , jadi hasil uji F  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Berwirausaha.

#### b. Uji t

Uji t dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh signifikan dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen jika nilai sig lebih kecil dari 0,05, maka berpengaruh signifikan dan apabila thitung lebih besar dari ttabel maka memiliki pengaruh positif. Hasil perhitungan  $t_{tabel}$  pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

**Tabel 4.5 Hasil Uji t**

| Model |             | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | -,232                       | ,424       |                           | -,547 | ,585 |
|       | Kemandirian | ,145                        | ,089       | ,204                      | 1,640 | ,104 |
|       | Motivasi    | ,344                        | ,112       | ,435                      | 3,063 | ,003 |
|       | Pengetahuan | ,187                        | ,078       | ,269                      | 2,389 | ,019 |

a. Dependent Variable: Minat

$$T_{\text{tabel}} = t(a/2; n-k-1)$$

$$a = 5\% = t(0,05/2; 82-3-1)$$

$$= 0,025; 78$$

$$= 1,990$$

Berdasarkan hasil uji t yang diolah di SPSS dapat dilihat pada tabel 4.5 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.5, ditemukan bahwa variabel pengaruh nilai  $t_{\text{hitung}} (1,640) < t_{\text{tabel}} (1,990)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,104 > 0,05$ . Artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel kemandirian terhadap variabel minat berwirausaha.
- Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.5, ditemukan bahwa variabel pengaruh nilai  $t_{\text{hitung}} (3,063) > t_{\text{tabel}} (1,990)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel motivasi terhadap variabel minat berwirausaha.



- c. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.5, ditemukan bahwa variabel pengaruh nilai  $t_{hitung} (2,389) > t_{tabel} (1,990)$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,019 < 0,05$ , artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap variabel minat berwirausaha.

### 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan  $R^2$ . Berikut hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihitung melalui SPSS:

**Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,782 <sup>a</sup> | ,611     | ,599              | 1,66344                    |

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemandirian, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan pada tabel 4.6 dapat diketahui nilai R Square dan Adjusted R Square yaitu:

Nilai R Square ( $R^2$ ) atau kuadrat dari R yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai  $R^2$  0,611% artinya presentase sumbangan pengaruh variabel kemandirian ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ) dan pengetahuan kewirausahaan ( $X_3$ ) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 61,1%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0,611 atau 61,1%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen ( $X_1$ ), ( $X_2$ ) dan ( $X_3$ ) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 61,1% dan sisanya sebesar 38,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi



## 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (Minat Berwirausaha) dengan variabel independent (Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan) dengan tujuan untuk mengestimasi dan memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independent yang diketahui. Berikut hasil uji regresi linier berganda dalam penelitian ini:

**Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

| Model |             | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | -,232                       | ,424       |                           | -,547 | ,585 |
|       | Kemandirian | ,145                        | ,089       | ,204                      | 1,640 | ,104 |
|       | Motivasi    | ,344                        | ,112       | ,435                      | 3,063 | ,003 |
|       | Pengetahuan | ,187                        | ,078       | ,269                      | 2,389 | ,019 |

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan pada tabel 4.7 dapat dilihat nilai konstanta (nilai  $\alpha$ ) sebesar -0,232 dan untuk kemandirian (nilai  $\beta$ ) sebesar 0,145, motivasi (nilai  $\beta$ ) sebesar 0,344 dan pengetahuan kewirausahaan (nilai  $\beta$ ) sebesar 0,187. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = (-0,232) + 0,145X_1 + 0,344X_2 + 0,187X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa:

- Nilai konstanta negatif menunjukkan bahwa variabel kemandirian, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan jika nilainya nol, maka tingkat minat berwirausaha sebesar nilai konstanta tersebut.
- Nilai koefisien kemandirian adalah positif. Koefisien bernilai positif artinya bahwa setiap peningkatan kemandirian sebesar satu kali maka minat berwirausaha meningkat sebesar nilai tersebut.



- c. Nilai koefisien motivasi adalah positif. Koefisien bernilai positif artinya bahwa setiap peningkatan motivasi sebesar satu kali maka minat berwirausaha meningkat sebesar nilai tersebut.
- d. Nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan adalah positif. Koefisien bernilai positif artinya bahwa setiap peningkatan kewirausahaan sebesar satu kali maka minat berwirausaha meningkat sebesar nilai tersebut.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

#### 1. Pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Berdasarkan hasil uji t didapatkan bahwa variabel kemandirian tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari  $t_{hitung} (1,640) < t_{tabel} (1,990)$  dan nilai Signifikan  $0,104 > 0,05$ , yang artinya  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  ditolak. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine yang menyatakan bahwa sikap mandiri yang dimiliki oleh mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>93</sup> Kemandirian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha disebabkan sebagian besar mahasiswa belum memiliki inisiatif dalam mengambil sebuah peluang usaha dan memiliki keterampilan yang sedikit inovasi usaha dan mencari celah pasar dapat menciptakan keraguan atas minat berwirausaha mereka.

Karakter yang diterangkan dalam syariat Islam adalah karakter kemandirian, kemandirian dalam mempertanggungjawabkan perilaku dan perbuatannya di hadapan Allah kemudian di hadapan hukum dan perundang-undangan yang berlaku dimana seseorang berada. Kemandirian ini diberlakukan mulai dari seorang anak sampai pada status akil baligh.

<sup>93</sup> Sanchaya Hendrawan and Sirine, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha."



## 2. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa nilai signifikansi variabel motivasi sebesar  $0,003 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $3,063 > 1,990$ . Hal ini menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya motivasi sangat mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini didukung oleh penelitian Fanny Paramita Sari yaitu Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK N 1 Bantul, yang mempunyai persamaan bahwa motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>94</sup>

Bagi mahasiswa yang sudah memulai dan sedang menjalankan usaha, motivasi mereka dalam berwirausaha yang paling besar adalah aktivitas yang lebih bebas. Hal ini menunjukkan bahwa setelah mereka memulai dan menjalankan usahanya, mereka merasa bisa lebih bebas dalam beraktivitas karena mereka secara langsung mengalaminya, apabila berwirausaha akan lebih bebas menjalankannya tanpa ada aturan dari pihak lain. Mahasiswa yang sudah berminat tetapi belum memulai pun merasa apabila mereka berwirausaha, makan akan lebih bebas dalam beraktivitas.

Dalam perspektif ekonomi Islam motivasi dijelaskan secara lebih terperinci dalam hal fisiologis yang meliputi motivasi dalam menjaga diri dan menjaga kelangsungan hidup, motivasi psikologis atau sosial yang meliputi motivasi kepemilikan, motivasi berkompetensi dan motivasi kerja, serta motivasi dalam bekerja dan berproduksi, yakni manusia mampu mengimplemetasikan potensi kerja yang telah dianigerahi oleh Allah, bertawakal kepada Allah dan mencari pertolonganNya ketika melaksanakan pekerjaan dan beriman kepada Allah untuk menolak bahaya, kediktatoran dan kesombonga atas prestasi yang dicapai.

<sup>94</sup> Paramitasari, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN1 Bantul."



### 3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa nilai signifikansi variabel Pengetahuan Kewirausahaan sebesar  $0,019 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,389 > 1,990$ . Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya pengetahuan kewirausahaan sangat mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini didukung oleh penelitian Fanny Paramita Sari yang berjudul Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK N 1 Bantul yang mempunyai persamaan bahwa motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kewirausahaan adalah mengejar kondisi atau tujuan tertentu dengan keberanian atau sikap kepahlawanan. Sementara itu, Kamus Besar Bahasa Indonesia mendefinisikan wirausaha sebagai orang yang pandai atau berbakat dalam mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyiapkan operasi untuk memperoleh produk baru, mengelola modal operasi, dan memasarkannya.<sup>95</sup>

Kewirausahaan dalam Islam sangat erat kaitannya dengan hubungan dimensi horizontal, yaitu hubungan antar manusia sedangkan vertikal berhubungan dengan manusia dengan tuhan dimana kelak akan dipertanggungjawabkan di akhirat. Penerapan hukum syariat Islam dalam dan kelanggengan usaha dengan cara menerapkan konsep berwirausaha syariah Nabi Muhammad SAW. Nabi Muhammad SAW adalah suri tauladan yang perlu diteladani sikap, sifat, adil dan kejujuran dalam menjalankan bisnis. Konsep berwirausaha dalam diri Nabi Muhammad SAW ialah shiddiq, amanah, tabligh, fathonah.

<sup>95</sup> Murpi and Tanyo Iskandar, *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*.3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

#### 4. Kemandirian, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan secara bersamaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Berdasarkan hasil uji F diatas di peroleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2,785 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,72 ( $2,785 > 2,70$ ), dan nilai signifikan 0,000 dimana  $p < 0,05$ , jadi hasil uji F  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Berwirausaha.

Nilai R Square ( $R^2$ ) atau kuadrat dari R yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai  $R^2$  0,611% artinya presentase sumbangan pengaruh variabel kemandirian ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ) dan pengetahuan kewirausahaan ( $X_3$ ) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 61,1%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0,611 atau 61,1%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen ( $X_1$ ), ( $X_2$ ) dan ( $X_3$ ) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 61.1% dan sisanya sebesar 59,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah peneliti paparkan, maka dapat peneliti simpulkan bahwa:

1. Diketahui dari hasil uji t bahwa variabel kemandirian memiliki nilai  $t_{hitung}$  (1,640) <  $t_{tabel}$  (1,990) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,104 > 0,05$ . Artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel kemandirian terhadap variabel minat berwirausaha.
2. Diketahui dari hasil uji t bahwa variabel motivasi memiliki nilai  $t_{hitung}$  (3,063) >  $t_{tabel}$  (1,990) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel motivasi terhadap variabel minat berwirausaha.
3. Diketahui dari hasil uji t bahwa variabel pengetahuan memiliki nilai  $t_{hitung}$  (2,389) >  $t_{tabel}$  (1,990) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,019 < 0,05$ , artinya dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap variabel minat berwirausaha.
4. Diketahui dari hasil uji F bahwa diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2,785 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,72 ( $2,785 > 2,70$ ), dan nilai signifikan  $0,000$  dimana  $p < 0,05$ , jadi hasil uji F  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kemandirian, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Berwirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthajambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthajambi



## B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yaitu motivasi dan pengetahuan. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada lembaga atau pihak terkait supaya dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

## C. Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti lebih memperluas penelitian sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik dan akurat serta penelitian ini dapat dijadikan acuan maupun bahan koreksi untuk penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini memfokuskan 3 (tiga) variabel independent yaitu kemandirian, motivasi, pengetahuan kewirausahaan serta ada 1 (satu) variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Penggunaan variabel baru maupun penambahan variabel baru perlu dilakukan dengan penggunaan indikator lain dalam penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan gambaran yang luas dan hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian ini semoga bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kemandirian, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berbasis syariah terhadap memulai usaha pada mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al Quran

Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Al-Hadi Media Kreasi, 2015).

### B. Buku

Abdus, Salam. *Manajemen Insani Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

Aditia Putra, Rano. *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha*. Padang: PT.Rinaka, 2012.

Ardana, Komang. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Ayuningtyas, and Eka Wati. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Universitas Tarumanegara, 2015.

Basrowi. *Kewirausahaan, Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

Daryanto, Aris Dwi Cahyono, and Widyaaiswara. *Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gaya Media, 2013.

Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2018.

H. Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Imam Wahjono, Sentot. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Irfham, and Fahmi. *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana, 2003.

Jusmaliana. *Sumber Daya Insane*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Lubis,S.B, Hari. *Kewirausahaan*. 3. Banten: Universitas Terbuka, 2014.

Muhammad, Anwar. *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta PT. Kharisma Putra Utama, 2014.

Murpi, Solehuddin, and Dea Tanyo Iskandar. *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*. Jakarta: Laskar Askara, 2011.



- Prasetyani, Dwi. *Kewirausahaan Islam*. Surakarta: CV. Djiwa Prasetyani, 2020.
- Prihatin Dwi, Benedicta, and Riyanti. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2013.
- Slamet, Franky, and Hetty Karunia Tunjungsari. *Dasar Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik*. Jakarta Barat: PT. Ideks, 2014.
- Soemitra, Andri. *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Medan: CV. Manhaji, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rinaka, 2016.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sunarya, Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Suryana. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT. Salemba Empat, 2014.
- Syahrial, Muhammad, and Yusuf. *Meraih Keajaiban Rejeki Dengan Wirausaha*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tarmudji, Tarsis. *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*. Yogyakarta: Liberty, 2006.
- Wawan, and Dewi. *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Muha Medika, 2010.

### C. Jurnal

- Abdullah, Dudung. "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha" VOL.1 (Desember 2019).
- Abdus, Salam. *Manajemen Insani Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.



Aditia Putra, Rano. *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha*. Padang: PT.Rinaka, 2012.

Aidha, Zuhrina. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara" Vol.1 (November 2016).

Ardana, Komang. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Astuti, Sri, and Thomas Sukardi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK" VOL.03. NO.03 (November 2013).

Ayuningtyas, and Eka Wati. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Universitas Tarumanegara, 2015.

Basrowi. *Kewirausahaan, Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

Darwis, Mohammad. "Entrepreneurship Dalam Perspektif Islam, Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi" VOL.06. NO.01 (April 2017).

Daryanto, Aris Dwi Cahyono, and Widyaiswara. *Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gaya Media, 2013.

Dzikry. "Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kemauan Memulai UKM Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis USU" (2015).

Fahmi, Reza, and Tri Amanda. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa" VOL.02. NO.01 (June 2017).

Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2018.

H. Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Herlambang Gardjito, Aldo, Mochammad Al Musadieg, and Gunawan Eko Nurtjahjono. "Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja" VOL.13. NO.01 (Agustus 2014).

Imam Wahjono, Sentot. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Irfham, and Fahmi. *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi



- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana, 2003.
- Jusmaliana. *Sumber Daya Insane*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Kuntowicaksono. “Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan” (2012).
- Lubis,S.B, Hari. *Kewirausahaan*. 3. Banten: Universitas Terbuka, 2014.
- Mahmudzah Jaya, Herlambang. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya” VOL.9 (2021).
- Muhammad, Anwar. *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta PT. Kharisma Putra Utama, 2014.
- Murpi, Solehuddin, and Dea Tanyo Iskandar. *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*. Jakarta: Laskar Askara, 2011.
- Nur Zaroni, Akhmad. “Bisnis Dalam Perspektif Islam” VOL.IV. NO.02 (Desember 2017).
- nuranisa. “Sistem Kewirausahaan Islam” VOL.03. NO.02 (July 2018).
- Nurcholifah, Ita. “Membangun Muslim Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensioanal Ke Pendekatan Syariah” (n.d.).
- Paramitasari, Fanny. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN1 Bantul” (2016).
- Prasetyani, Dwi. *Kewirausahaan Islam*. Surakarta: CV. Djiwa Prasetyani, 2020.
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, and Munawar. “Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa” VOL.17. NO.01 (March 2015).
- Sanchaya Hendrawan, Josia, and Hani Sirine. “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha” VOL.02. NO.03 (September 2017).
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagaiian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



- Slamet, Franky, and Hetty Karunia Tunjungsari. *Dasar Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik*. Jakarta Barat: PT. Ideks, 2014.
- Soemitra, Andri. *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Medan: CV.Manhaji, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rinaka, 2016.
- Sukirman. "Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan." *Universitas Maria Kudus* Volume 20 No. 1 (2017).
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sunarya, Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Suryana. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT. Salemba Empat, 2014.
- Syahrial, Muhammad, and Yusuf. *Meraih Keajaiban Rejeki Dengan Wirausaha*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Harmudji, Tarsis. *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*. Yogyakarta: Liberty, 2006.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## Lampiran I

### Kuesioner Penelitian

#### INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

#### Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Berbasis Syariah Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa FEBI UIN STS JAMBI

##### 1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Nim :
- c. Prodi :
- d. Jenis kelamin :
- e. Usia :

##### 2. Petunjuk pengisian

Responden yang terhormat, Bersama ini saya mohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi data kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara/saudari berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya. Cara pengisian kuesioner :

- 1) Mohon untuk memberikan saya check (✓) pada jawaban yang saudara/saudari anggap paling sesuai
- 2) Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja
- 3) Kriteria jawaban :
  - (SS) = Sangat Setuju
  - (S) = Setuju
  - (KS) = Kurang Setuju
  - (TS) = Tidak Setuju
  - (STS) = Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



### Variabel kemandirian

| No. | Pernyataan   | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|--|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya memiliki kemampuan untuk menggali potensi diri                            |    |   |    |    |     |
| 2.  | Saya memiliki kemampuan untuk mengembangkan potensi diri                       |    |   |    |    |     |
| 3.  | Saya memiliki kemampuan untuk berdiri sendiri dalam menghadapi rintangan       |    |   |    |    |     |
| 4.  | Saya mampu mengambil keputusan dengan cepat                                    |    |   |    |    |     |
| 5.  | Saya memiliki kemampuan menerima kosekuensi atas segala keputusan yang diambil |    |   |    |    |     |

### Variabel Motivasi

| No. | Pernyataan  | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|---|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan fisiologis (seperti sandang, pangan, dan papan)  |    |   |    |    |     |
| 2.  | Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan rasa aman  |    |   |    |    |     |
| 3.  | Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan sosial (rasa memiliki dan dimiliki, kasih sayang, diterima baik-baik dan persahabatan) |    |   |    |    |     |
| 4.  | Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan akan penghargaan (harga diri, prestasi, perhatian).                                    |    |   |    |    |     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



## Variabel Pengetahuan

| No. | Pernyataan  | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|---|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya memiliki pendidikan yang memadai untuk memulai usaha   |    |   |    |    |     |
| 2.  | Saya memiliki kemampuan dalam membuat kaporan keuangan sederhana                                    |    |   |    |    |     |
| 3.  | Saya memiliki kemampuan dalam memasarkan produk.  |    |   |    |    |     |
| 4.  | Saya mengetahui tanggung jawab terhadap konsumen sebagai seorang wirausaha dalam menjalankan usaha. |    |   |    |    |     |
| 5.  | Saya selalu menggali ide ide yang dapat saya terapkan dalam usaha saya nanti.                       |    |   |    |    |     |

## Variabel Minat

| No. | Pernyataan  | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|---|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya berkeinginan untuk berusaha membuka usaha dengan modal sendiri.          |    |   |    |    |     |
| 2.  | Saya berkeinginan untuk berusaha mengembangkan usaha dengan kemampuan sendiri |    |   |    |    |     |
| 3.  | Saya berkeinginan memulai usaha karena bebas mengatur ritme kerja saya        |    |   |    |    |     |
| 4.  | Saya berkeinginan untuk membuka lapangan kerja bagi orang lain.               |    |   |    |    |     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

## Lampiran II

### Data Penelitian

### Data Penelitian

| NO.<br>RESPONDEN | Kemandirian (X1) |      |      |      |      | Total X1 |
|------------------|------------------|------|------|------|------|----------|
|                  | X1.1             | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 |          |
| 1                | 2                | 1    | 3    | 1    | 2    | 9        |
| 2                | 3                | 2    | 4    | 5    | 2    | 16       |
| 3                | 4                | 4    | 3    | 3    | 4    | 18       |
| 4                | 3                | 3    | 3    | 4    | 5    | 18       |
| 5                | 3                | 2    | 3    | 1    | 1    | 10       |
| 6                | 1                | 4    | 3    | 2    | 4    | 14       |
| 7                | 3                | 2    | 1    | 2    | 3    | 11       |
| 8                | 2                | 1    | 3    | 4    | 1    | 11       |
| 9                | 4                | 3    | 2    | 3    | 4    | 16       |
| 10               | 2                | 1    | 2    | 4    | 3    | 12       |
| 11               | 3                | 1    | 2    | 1    | 4    | 11       |
| 12               | 2                | 1    | 3    | 4    | 1    | 11       |
| 13               | 4                | 3    | 1    | 2    | 1    | 11       |
| 14               | 4                | 1    | 4    | 2    | 1    | 12       |
| 15               | 3                | 4    | 3    | 2    | 4    | 16       |
| 16               | 4                | 3    | 4    | 3    | 4    | 18       |
| 17               | 4                | 2    | 1    | 1    | 3    | 11       |
| 18               | 3                | 4    | 2    | 5    | 4    | 18       |
| 19               | 4                | 5    | 5    | 3    | 5    | 22       |
| 20               | 4                | 4    | 3    | 5    | 4    | 20       |
| 21               | 3                | 4    | 3    | 5    | 4    | 19       |
| 22               | 4                | 3    | 2    | 4    | 5    | 18       |
| 23               | 4                | 3    | 4    | 4    | 3    | 18       |
| 24               | 4                | 4    | 5    | 3    | 4    | 20       |
| 25               | 4                | 3    | 4    | 4    | 3    | 18       |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi


 @ Hak cipta milik UIN Suthra Jambi  
 State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 26 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 20 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 19 |
| 28 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 18 |
| 29 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 30 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| 32 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 19 |
| 33 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 36 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 |
| 37 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| 38 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 40 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 41 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 42 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 |
| 43 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 19 |
| 44 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 45 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 47 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 48 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 19 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 52 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 20 |
| 53 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 55 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 19 |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthra Jambi


 @ Hak cipta milik UIN Suthra Jambi  
 State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 56 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 57 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 58 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 59 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 20 |
| 62 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 20 |
| 64 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 19 |
| 65 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 66 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 67 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 21 |
| 68 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 |
| 69 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 15 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 19 |
| 71 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 18 |
| 72 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 73 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 74 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 21 |
| 75 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 21 |
| 76 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 77 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 79 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 19 |
| 80 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 20 |
| 81 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 82 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suthra Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

| NO.<br>RESPONDEN | Motivasi (X2) |      |      |      |          |
|------------------|---------------|------|------|------|----------|
|                  | X2.1          | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total X2 |
| 1                | 2             | 3    | 2    | 2    | 9        |
| 2                | 3             | 4    | 4    | 2    | 13       |
| 3                | 5             | 4    | 3    | 4    | 16       |
| 4                | 4             | 5    | 2    | 4    | 15       |
| 5                | 2             | 2    | 4    | 2    | 10       |
| 6                | 3             | 2    | 1    | 1    | 7        |
| 7                | 1             | 3    | 1    | 4    | 9        |
| 8                | 2             | 1    | 3    | 2    | 8        |
| 9                | 1             | 3    | 1    | 1    | 6        |
| 10               | 3             | 2    | 1    | 1    | 7        |
| 11               | 1             | 1    | 2    | 2    | 6        |
| 12               | 1             | 4    | 2    | 1    | 8        |
| 13               | 3             | 1    | 2    | 2    | 8        |
| 14               | 1             | 2    | 1    | 4    | 8        |
| 15               | 5             | 4    | 4    | 3    | 16       |
| 16               | 2             | 4    | 4    | 4    | 14       |
| 17               | 1             | 2    | 2    | 3    | 8        |
| 18               | 3             | 3    | 4    | 4    | 14       |
| 19               | 2             | 3    | 4    | 4    | 13       |
| 20               | 5             | 5    | 4    | 5    | 19       |
| 21               | 3             | 4    | 2    | 4    | 13       |
| 22               | 3             | 4    | 5    | 4    | 16       |
| 23               | 4             | 3    | 4    | 3    | 14       |
| 24               | 4             | 3    | 4    | 4    | 15       |
| 25               | 5             | 4    | 3    | 3    | 15       |
| 26               | 5             | 4    | 4    | 4    | 17       |
| 27               | 5             | 4    | 3    | 3    | 15       |
| 28               | 4             | 5    | 5    | 4    | 18       |

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi  
State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 29 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 30 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 32 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 33 | 4 | 5 | 3 | 4 | 16 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 3 | 16 |
| 35 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 37 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 38 | 3 | 5 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 2 | 16 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 42 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| 43 | 4 | 5 | 3 | 5 | 17 |
| 44 | 3 | 3 | 5 | 3 | 14 |
| 45 | 3 | 5 | 2 | 3 | 13 |
| 46 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 47 | 3 | 5 | 5 | 5 | 18 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 49 | 3 | 5 | 5 | 4 | 17 |
| 50 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 51 | 4 | 4 | 2 | 5 | 15 |
| 52 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 55 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 56 | 4 | 5 | 5 | 3 | 17 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 |
| 58 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 59 | 3 | 5 | 4 | 4 | 16 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 62 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 63 | 4 | 5 | 4 | 3 | 16 |
| 64 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 66 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 |
| 68 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 69 | 4 | 5 | 4 | 3 | 16 |
| 80 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 71 | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 |
| 72 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 73 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 74 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 75 | 5 | 4 | 3 | 5 | 17 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 |
| 77 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 78 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 79 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 80 | 2 | 4 | 4 | 5 | 15 |
| 81 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 82 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthna Jambi

| NO.<br>RESPONDEN | Pengetahuan Kewirausahaan (X3) |      |      |      |      |          |
|------------------|--------------------------------|------|------|------|------|----------|
|                  | X3.1                           | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | Total X3 |
| 1                | 3                              | 1    | 1    | 2    | 2    | 9        |
| 2                | 4                              | 3    | 3    | 3    | 4    | 17       |
| 3                | 5                              | 4    | 4    | 4    | 3    | 20       |
| 4                | 4                              | 5    | 4    | 5    | 4    | 22       |
| 5                | 1                              | 2    | 3    | 3    | 3    | 12       |
| 6                | 1                              | 4    | 3    | 3    | 3    | 14       |
| 7                | 2                              | 1    | 2    | 1    | 3    | 9        |
| 8                | 1                              | 1    | 2    | 4    | 2    | 10       |
| 9                | 2                              | 1    | 3    | 4    | 1    | 11       |
| 10               | 1                              | 1    | 2    | 1    | 3    | 8        |
| 11               | 2                              | 2    | 3    | 4    | 2    | 13       |
| 12               | 4                              | 2    | 3    | 1    | 3    | 13       |
| 13               | 1                              | 2    | 2    | 3    | 1    | 9        |
| 14               | 1                              | 2    | 1    | 3    | 3    | 10       |
| 15               | 4                              | 4    | 3    | 4    | 4    | 19       |
| 16               | 4                              | 3    | 5    | 4    | 3    | 19       |
| 17               | 1                              | 4    | 2    | 2    | 5    | 14       |
| 18               | 4                              | 3    | 4    | 3    | 4    | 18       |
| 19               | 4                              | 4    | 4    | 4    | 4    | 20       |
| 20               | 4                              | 4    | 4    | 5    | 4    | 21       |
| 21               | 2                              | 3    | 4    | 4    | 4    | 17       |
| 22               | 4                              | 3    | 3    | 4    | 4    | 18       |
| 23               | 5                              | 4    | 4    | 3    | 3    | 19       |
| 24               | 5                              | 4    | 5    | 5    | 4    | 23       |
| 25               | 3                              | 3    | 5    | 4    | 5    | 20       |
| 26               | 4                              | 3    | 4    | 4    | 4    | 19       |
| 27               | 3                              | 4    | 4    | 5    | 4    | 20       |
| 28               | 4                              | 5    | 4    | 4    | 4    | 21       |



|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 29 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 30 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 21 |
| 31 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 21 |
| 32 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 33 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 21 |
| 34 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 35 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 21 |
| 36 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 37 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 41 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 | 16 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 43 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 19 |
| 44 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 21 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 46 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 21 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 48 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 50 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 51 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 21 |
| 52 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 20 |
| 56 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 17 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 19 |
| 58 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 21 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 59 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 60 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 |
| 61 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 62 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 63 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 17 |
| 64 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 65 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 66 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 67 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 19 |
| 68 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 69 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 19 |
| 70 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 71 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 72 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 75 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 23 |
| 76 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 77 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 78 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 79 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 80 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 81 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 21 |
| 82 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |

| NO.<br>RESPONDEN | Minat (Y) |    |    |    |         |
|------------------|-----------|----|----|----|---------|
|                  | Y1        | Y2 | Y3 | Y4 | Total Y |
| 1                | 3         | 4  | 5  | 5  | 17      |
| 2                | 3         | 3  | 3  | 3  | 12      |
| 3                | 4         | 3  | 5  | 2  | 14      |


 @ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi  
 State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 4  | 2 | 2 | 3 | 5 | 12 |
| 5  | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 6  | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 7  | 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 8  | 5 | 3 | 4 | 5 | 17 |
| 9  | 5 | 3 | 4 | 3 | 15 |
| 10 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 12 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9  |
| 13 | 2 | 2 | 1 | 4 | 9  |
| 14 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 16 | 4 | 3 | 3 | 5 | 15 |
| 17 | 3 | 3 | 1 | 3 | 10 |
| 18 | 2 | 3 | 2 | 5 | 12 |
| 19 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| 20 | 4 | 3 | 3 | 5 | 15 |
| 21 | 2 | 3 | 1 | 4 | 10 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 |
| 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 24 | 3 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 27 | 2 | 4 | 3 | 5 | 14 |
| 28 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 |
| 29 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 30 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 32 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 34 | 5 | 4 | 2 | 5 | 16 |
| 35 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 36 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 38 | 3 | 2 | 1 | 5 | 11 |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 40 | 4 | 2 | 4 | 5 | 15 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 42 | 2 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| 43 | 5 | 5 | 3 | 2 | 15 |
| 44 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 45 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 46 | 4 | 2 | 5 | 4 | 15 |
| 47 | 5 | 4 | 2 | 5 | 16 |
| 48 | 4 | 3 | 5 | 3 | 15 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| 52 | 5 | 5 | 3 | 4 | 17 |
| 53 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 54 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 57 | 3 | 3 | 4 | 5 | 15 |
| 58 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 59 | 2 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 60 | 2 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| 61 | 2 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| 62 | 2 | 2 | 3 | 5 | 12 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 68 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| 80 | 4 | 3 | 2 | 3 | 12 |
| 71 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 72 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  |
| 73 | 5 | 3 | 4 | 2 | 14 |
| 74 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 |
| 75 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 2 | 17 |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| 79 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 80 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 82 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### Lampiran III

#### Hasil Olah Data

#### 1. Hasil Uji Analisis Data

##### a. Uji Validitas

| Variabel                 | Item<br>Pertanyaan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|--------------------------|--------------------|--------------|-------------|------------|
| Kemandirian<br>( $X_1$ ) | $X_{1.1}$          | 0,614        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.2}$          | 0,708        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.3}$          | 0,651        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.4}$          | 0,637        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{1.5}$          | 0,705        | 0,217       | Valid      |
| Motivasi<br>( $X_2$ )    | $X_{2.1}$          | 0,736        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{2.2}$          | 0,767        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{2.3}$          | 0,774        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{2.4}$          | 0,700        | 0,217       | Valid      |
| Pengetahuan<br>( $X_3$ ) | $X_{3.1}$          | 0,792        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{3.2}$          | 0,797        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{3.3}$          | 0,712        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{3.4}$          | 0,689        | 0,217       | Valid      |
|                          | $X_{3.5}$          | 0,648        | 0,217       | Valid      |
| Minat (Y)                | Y.1                | 0,836        | 0,217       | Valid      |
|                          | Y.2                | 0,798        | 0,217       | Valid      |
|                          | Y.3                | 0,814        | 0,217       | Valid      |
|                          | Y.4                | 0,777        | 0,217       | Valid      |

##### b. Uji Reliabilitas

| Item<br>Pertanyaam | Cronbach's<br>Alpha | Ketentuan<br>Cronbach's Alpa | Keterangan |
|--------------------|---------------------|------------------------------|------------|
| $X_{1.1}$          | 0,819               | 0,6                          | Reliabel   |
| $X_{1.2}$          | 0,817               | 0,6                          | Reliabel   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultho Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultho Jambi

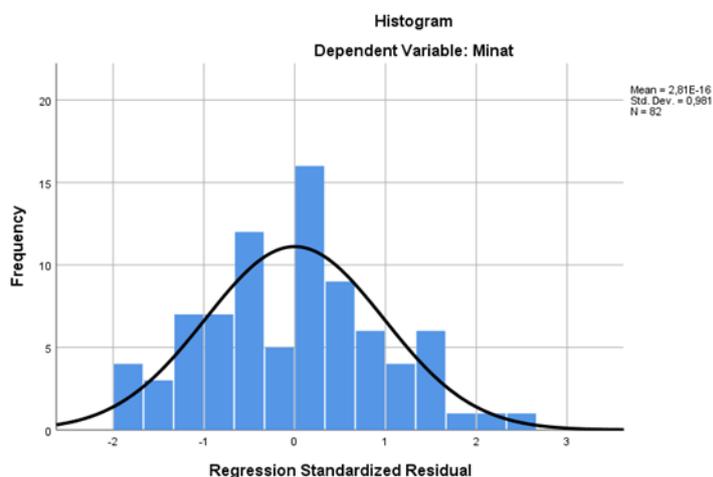
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

|                  |       |     |          |
|------------------|-------|-----|----------|
| X <sub>1.3</sub> | 0,820 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>1.4</sub> | 0,822 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>1.5</sub> | 0,815 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.1</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.2</sub> | 0,815 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.3</sub> | 0,812 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>2.4</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.1</sub> | 0,808 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.2</sub> | 0,808 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.3</sub> | 0,816 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.4</sub> | 0,820 | 0,6 | Reliabel |
| X <sub>3.5</sub> | 0,814 | 0,6 | Reliabel |
| Y.1              | 0,844 | 0,6 | Reliabel |
| Y.2              | 0,842 | 0,6 | Reliabel |
| Y.3              | 0,842 | 0,6 | Reliabel |
| Y.4              | 0.847 | 0.6 | Reliabel |

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas



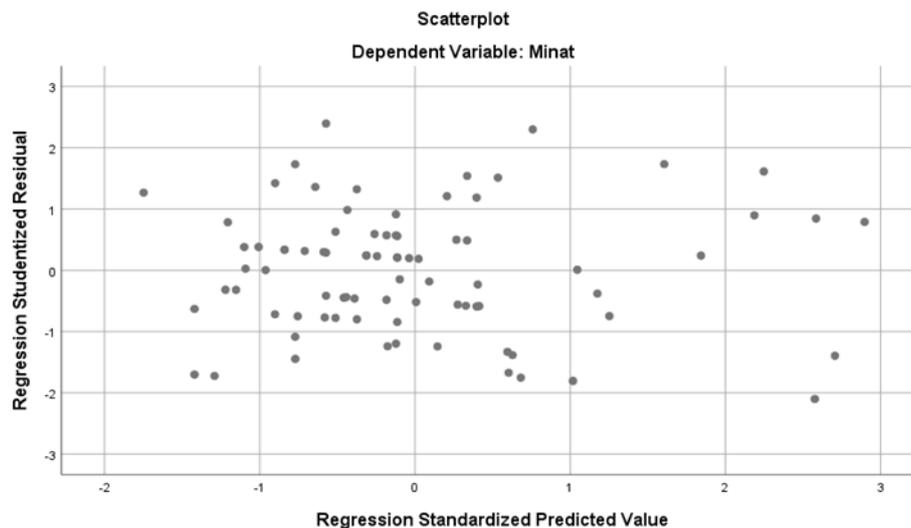
## b. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |               | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|       |               | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)    | 15,604                      | 1,828      |                           | 8,535  | ,000 |                         |       |
|       | Kemandirian   | ,030                        | ,167       | ,034                      | ,179   | ,858 | ,352                    | 2,844 |
|       | Motivasi      | ,063                        | ,171       | ,071                      | ,372   | ,711 | ,339                    | 2,946 |
|       | Pengetahuan   | -,191                       | ,178       | -,249                     | -1,073 | ,287 | ,231                    | 4,325 |
|       | Kewirausahaan |                             |            |                           |        |      |                         |       |

a. Dependent Variable: Minat

## c. Uji Heteroskedastisitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

### 3. Hasil Uji Hipotesis

#### a. Uji F

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 19,409         | 3  | 6,470       | 2,785 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 642,981        | 78 | 8,243       |       |                   |
|       | Total      | 662,390        | 81 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Kemandirian, Motivasi

#### b. Uji T

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | -,232                       | ,424       |                           | -,547 | ,585 |
|       | Kemandirian | ,145                        | ,089       | ,204                      | 1,640 | ,104 |
|       | Motivasi    | ,344                        | ,112       | ,435                      | 3,063 | ,003 |
|       | Pengetahuan | ,187                        | ,078       | ,269                      | 2,389 | ,019 |

a. Dependent Variable: Minat

### 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,782 <sup>a</sup> | ,611     | ,599              | 1,66344                    |

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemandirian, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

## 5. Hasil Uji Analisis Linier Berganda

|       |             | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |
| Model |             | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. |
| 1     | (Constant)  | -,232                       | ,424       |                           | -,547 | ,585 |
|       | Kemandirian | ,145                        | ,089       | ,204                      | 1,640 | ,104 |
|       | Motivasi    | ,344                        | ,112       | ,435                      | 3,063 | ,003 |
|       | Pengetahuan | ,187                        | ,078       | ,269                      | 2,389 | ,019 |

a. Dependent Variable: Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Tetti Pebrianti  
 NIM : 501190002  
 Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 26 Februari 2001  
 Alamat : Perumahan Bougenville Lestari Blok Ai.  
 08 RT. 33, Kel. Kenali Besar, Kec. Alam  
 Barajo  
 No. Hp : 085213590178  
 E-mail : tettyfebriati78@gmail.com  
 Nama Ayah : Alm. Maragonti Harahap  
 Nama Ibu : Mariana Harahap

### A. Latar Belakang Pendidikan

2007 – 2012 : SD N 116 Kota Jambi  
 2013 – 2015 : SMP IT Al Azhar Kota Jambi  
 2016 – 2019 : SMA N 11 Kota Jambi

### B. Pengalaman Organisasi

2021 – 2022 : Divisi Kewirausahaan Anggota Genbi  
 Komsat UIN STS JAMBI  
 2022 – 2023 : Divisi Sosial Media Anggota GenBI  
 Komsat UIN STS JAMBI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi