



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MOTIVASI DAN STRATEGI MAHASISWA DALAM BERWIRSAUSAHA: STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Dalam Ilmu Bimbingan Dan Penyuluhan Islam
Fakultas Dakwah



Oleh:

NURUL LATIFATUN NASHIKHAH
NIM: 601190020

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN PENYULUHAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Dr. Abdullah Yunus M.Pd.I
Massuhartono, MA.Si

Jambi, 20 Februari 2023

Alamat : Fakultas Dakwah UIN STS Jambi
Jl. Raya Jambi-Ma.Bulian
Simp.Sungai Duren
Muaro Jambi

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fakultas Dakwah
UIN STS Jambi

NOTA DINAS

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan sesuai dengan persyaratan yang berlaku di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, Maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Nurul Latifatun Nashikhah dengan Judul Skripsi “Motivasi dan Strategi Mahasiswa dalam Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi” telah dapat diajukan untuk dimunaqashahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Stara Satu (S1) Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan kepada Bapak/Ibu, semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

(Dr. Abdullah Yunus M.Pd.I)
NIP. 19620206 198303 1 014

Pembimbing II

(Massuhartono, MA.Si)
NIP. 15201707103

SURAT PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Latifatun Nashikhah
NIM : 601190020
Tempat/Tanggal Lahir : Bungo Tanjung, 25 Oktober 2001
Kosentrasi : Bimbingan dan Penyuluhan Islam
Alamat : Desa Mekar Jaya, Jl.Poros, RT 11,RW 02 SPG Hitam Ulu
Kec. Tabir Selatan, Kab.Merangin Bangko

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Motivasi dan Strategi Mahasiswa dalam Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi”**. Adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya sepenuhnya bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia dan ketentuan di Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui Skripsi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jambi, 20 Februari 2023

Penulis



Nurul Latifatun Nashikhaha
601190020



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH**

Jl. Jambi-Ma.Bulian KM 16 Simp.Sungai Duren Kab.Muaro Jambi Telp (0741) 583183-584118 Website: www.uinjambi.ac.id
Kode Pos 36363 E-Mail dakwah@uinjambi.ac.id Radio Sultan Thaha FM, Freq 107,7 Mhz

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh **Nurul Latifatun Nashikhah** NIM **601190020** dengan judul “Motivasi dan Strategi Mahasiswa dalam Berwirausaha : Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi” yang dimunaqashahkan oleh Sidang Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Maret 2023
Jam : 10.00 – 11.30 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasah Gedung Fakultas Dakwah (Lantai 1)

Telah diperbaiki sebagaimana hasil sidang Munaqashah dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam pada Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Jambi, 30 Maret 2023

TIM PENGUJI

Ketua Sidang	: Dr. Zulqarnain, M.Ag	()
Sekretaris Sidang	: Burhanuddin, S.Pd	()
Penguji I	: Dr. Dani Sartika, M.Si	()
Penguji II	: Yuanita, M.Psi	()
Pembimbing I	: Dr. Abdullah Yunus, M.Pd.I	()
Pembimbing II	: Massuhartono MA.Si	()





MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (Q.S Ar-Rad ayat 11)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthana Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthana Jambi



ABSTRAK

Berwirausaha merupakan suatu kegiatan usaha yang dapat dilakukan oleh siapa saja termasuk mahasiswa. Menjalankan dua kegiatan yang berbeda yaitu kuliah dan wirausaha bagi seorang mahasiswa tidak semudah membalikkan telapak tangan perlu adanya komitmen dan keuletan dalam menjalankannya. Fenomena mengenai mahasiswa yang berwirausaha juga ditemukan di Fakultas Dakwan UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. Berdasarkan hal tersebut penulis ingin mengetahui motivasi mahasiswa dalam berwirausaha, apa saja kendala yang dihadapi oleh mahasiswa dalam berwirausaha, serta bagaimana strategi yang diterapkan oleh mahasiswa dalam berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang dilakukan selama kurang lebih 2 bulan dan lokasi penelitian mengambil tempat di Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Objek dalam penelitian ini adalah motivasi dalam berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dari angkatan 2019-2022 yang memilih menekuni dunia wirausaha di tengah-tengah proses perkuliahan. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini merupakan motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha menunjukkan adanya motivasi intrinsik dan ekstrinsik dalam berwirausaha. Serta kendala yang dihadapi mahasiswa dalam berwirausaha yakni pembagian waktu antara kuliah dengan usaha yang dijalankan, kurangnya modal (finansial), serta kendala fisik dalam menjalani aktifitas dan wirausaha. Strategi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha adalah dengan menentukan modal dan usaha yang tepat, manajemen waktu yang baik antara kuliah dan berwirausaha, serta memperhatikan kesehatan fisik dengan beberapa upaya yakni berolahraga, menjaga pola makan, dan istirahat yang cukup agar stamina tetap terjaga dan tidak terkendala dalam beraktifitas.

Kata kunci: Motivasi, Mahasiswa, Wirausaha



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur saya haturkan kehadiran Allah SWT, sumber segala kebenaran, sumber ilmu pengetahuan, Yang Maha Penolong hamba-Nya, atas segala nikmat yang diberikan kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh suka cita dan dukungan orang-orang sekitar.

Maka dari itu saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya yakni Bapak Rokhimin, dan Ibu Rosyidah, Guru-guru Serta Ustadz-Ustadzah yang senantiasa mendo'akan, mendidik, dan membimbing dengan penuh keikhlasan.

Terimakasih teruntuk abang dan kakak saya, Nurul Hidayatus Sholihah, S.Ag, Ahmad Syafi'I, S.Kons, serta adek saya Thoha Azharil Anam yang selalu mendukung dan mendoakanku. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada saudara M.Aditya Prima Pratama, S.Pd yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Serta kepada teman-temanku di Ma'had Al-jami'ah terkhusus La_Pasma (Lembaga Pengurus Asrama) angkatan 2020. Serta kawan-kawan seperjuangan lokal BPI 7B angkatan 2019 dan rekan-rekan KKN Posko 35 Gekombang 1 tahun 2022 yang telah terus memberikan dukungan, dan berjuang bersama hingga sampai dengan titik sekarang dalam perjuangan saya di bangku perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata terimalah bingkisan indah ini sebagai persembahanku, semoga Allah meridhoi. *Amiin Ya Robbal'Alamin*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jamb
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jamb



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kehadiran Tuhan yang maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul **“Motivasi dan Strategi Mahasiswa dalam Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi”** dapat diselesaikan dengan baik. Tak lupa shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sang suri tauladan umat, yang kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul qiyamah. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata-1 pada program studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan motivasi beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karena itu pada kesempatan kali ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Su'aidi Asy'ari, MA, Ph.D selaku Rektor UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi
2. Bapak Dr. Abdullah Yunus M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing I, yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing dan memotivasi demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Massuhartono, MA,Si. Selaku dosen pembimbing II, yang selalu meluangkan waktu dan membimbing serta memotivasi demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Abdullah Yunus M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Bapak Ahdiyati Mahendra, M.Hum selaku Sekretaris Jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Serta yang selalu membantu dan membimbing demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Zulqarnain, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah, Bapak Dr. D.I Ansusa Putra, Lc., M.A.Hum selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Jamaluddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan II dan Dr. Bapak Sahmin Batubara, M.HI selaku



- Wakil Dekan III Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Segenap dosen karyawan/karyawati Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
 8. Teman-teman seperjuangan Prodi Bimbingan Penyuluhan Islam angkatan 2019
 9. Kakak-kakak dan teman-teman yang telah memberikan saran dan motivasi dalam penulisan skripsi ini
 10. Serta orang tua, saudara, paman, bibi, dan sahabat-sahabat atas doa dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari juga bahwa tentunya skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karenanya penulis juga mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya. Sekian

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
NOTA DINAS	i
SURAT PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
E. Metode Penelitian	5
F. Kerangka Teori	10
G. Teknik Analisis Data	20
H. Pemeriksaan Keabsahan Data	21
I. Studi Relevan	23
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
A. Letak Geografis Fakultas Dakwah.....	25
B. Sejarah Fakultas Dakwah	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntheududin
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntheududin



C. Visi Dan Misi Fakultas Dakwah	26
D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah	28
E. Sarana Dan Prasarana Fakultas Dakwah	30
F. Gambaran Subjek dan Informan Penelitian	31
BAB III MOTIVASI MAHASISWA FAKULTAS BERWIRAUSAHA	35
A. Faktor Intrinsik.....	36
B. Faktor Ekstrinsik	40
BAB IV KENDALA DAN STRATEGI MAHASISWA BERWIRAUSAHA	49
A. Kendala Mahasiswa Fakultas Dakwah Dalam Berwirausaha	49
B. Strategi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dalam Berwirausaha.....	56
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi Penelitian	69
C. Keterbatasan Peneliti	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

CURRICULUM VILAE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Teknik Triangulasi Pengumpulan Data	22
Tabel 1.2 : Studi Relevan	23
Tabel 2.1 : Pimpinan dan Staf Fakultas Dakwah	27
Tabel 2.2 : Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah	29
Tabel 2.3 : Data Mahasiswa Wirausaha	30
Tabel 2.4 : Data Wawancara Informan	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Instrumen Pengumpulan data
	Tabel : Panduan Observasi dan Dokumentasi
	Tabel : Panduan Wawancara
LAMPIRAN II	Daftar Informan/Responden
	Tabel : Daftar Informan/Responden
LAMPIRAN III	Dokumentasi
	Dokumentasi Struktur Organisasi Fakultas Dakwah
	Dokumentasi Fakultas Dakwah
	Dokumentasi Wawancara Dosen dan Mahasiswa Wirausaha
LAMPIRAN IV	JADWAL PENELITIAN
	Tabel : Jadwal Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Alfabet

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ـ	`	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	`a
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	Ch	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
س	Sy	ء	,
ش	Sh	ي	Y
ذ	Dh		

B. Vokal Dan Harakat

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	A	ا	Aa	اى	Aa
ا	U	اى	Ii	او	Aw
ا	I	او	Uu	اى	Ay

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufthan Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufthan Jambi



C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ini ada dua macam:

1. *Ta' Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, maka transliterasinya adalah /h/.

Contoh:

Arab	Indonesia
صلاة	Salaah
مرأة	Mir'ah

2. *Ta' Marbutah* hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah* dan *dammah*, maka transliterasinya adalah /t/.

Contoh:

Arab	Indonesia
وزارة التّربية	Wizaarat al-Tarbiyah
مرأة النّرحم	Mir'at al-zaman

3. *Ta' Marbutah* yang berharakat *tanwin* maka transliterasinya adalah /tan/tin/tun.

Contoh:

Arab	Indonesia
فجنت	Fajannatan

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan pelaksanaan pendidikan sekaligus membangun kemajuan bangsa. Mencetak generasi-generasi penerus bangsa yang kompetitif sangatlah besar, karena pendidikan merupakan wahana untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia yang berkualitas akan diperoleh melalui pendidikan yang berkualitas.¹

Dewasa ini, banyak perguruan tinggi di Indonesia yang telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka sebagai salah satu mata kuliah pokok yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (*mindset*) seorang wirausahawan (*entrepreneur*).²

Menjadi seorang *entrepreneur* merupakan sebuah pilihan menjalankan bisnis untuk memenuhi kebutuhan hidup, karena sebagian dari mereka menjalankan bisnis untuk bisa membiayai pendidikan kuliah dengan hasil usahanya sendiri dan membiasakan hidup mandiri tanpa ingin membebani orang lain. Secara langsung maupun tidak langsung, dengan menumbuhkan wirausahawan muda mandiri dapat menjadi salah satu cara yang tepat sehingga hal tersebut untuk mengurangi tingkat pengangguran karena para pemuda di harapkan dapat menjadi wirausaha pemuda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Serta dalam sebuah usaha tentunya tak luput dari sebuah problematika yang mana dalam hal ini mengkaji tentang motivasi, proses mahasiswa wirausaha serta strategi penanganannya dan pengaruh dalam proses perkuliahan pada mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang menekuni dunia berwirausaha sembari proses perkuliahan.

¹ Undang-undang RI No. 20 (2003) Tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 1 ayat 1

² Dwi Wahyu Pril Ranto, "Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*", *JBMA*, Vol. III, No. 1 (2016): h.79-86.



Kewirausahaan dalam pandangan Islam merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan ke dalam masalah muamalah, yaitu masalah yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal antar manusia dan tetap akan dipertanggungjawabkan kelak di akhirat.

Sebagaimana firman Allah dalam surat *An-Najm* ayat 39-42 .

وَأَنَّ لَبِيسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى (٤٠) ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَى (٤١) وَأَنَّ إِلَى رَبِّكَ الْمُنْتَهَى (٤٢)

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna, dan sesungguhnya kepada Tuhanmulah kesudahannya (segala sesuatu)”.(QS. *An-Najm* ayat 39-42)³

Berdasarkan ayat di atas, Islam telah memerintahkan kepada umatnya untuk berwirausaha. Dalam Islam, wirausaha harus dilakukan dengan cara yang benar, tidak merugikan orang lain, serta objek material yang diusahakan juga tidak bertentangan dengan nilai-nilai keIslaman.

Berdasarkan data observasi dan wawancara diperoleh data bahwa terdapat kurang lebih 50 mahasiswa yang terjun berwirausaha sembari berkuliah, beberapa faktor mahasiswa berwirausaha dikarenakan adanya niat dan peluang dalam melakukan dalam bidang usaha yang mereka tekuni, faktor pendukung lain adalah karena adanya dukungan dari orang sekitar, baik dari keluarga, teman, maupun lingkungan sekitar. Disisi lain mahasiswa berwirausaha karena tuntutan kebutuhan hidup mereka. Para mahasiswa wirausahawan harus memenuhi kebutuhan yang tidak akan cukup apabila hanya mengandalkan uang pemberian orang tua. Proses mereka untuk memulai usaha juga berbeda-beda.

Dengan adanya data dan kajian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian kualitatif tentang bagaimana motivasi mahasiswa berwirausaha, serta apa saja kendala dan strategi yang diterapkan dalam berwirausaha. Serta diharapkan

³ Departemen agama Republik Indonesia Al-Qur'an dan terjemah, (QS. *An-Najm* ayat 39-42), 07 November 2022

menjadi bekal mahasiswa untuk menarik minat dalam berwirausaha sehingga mampu menciptakan peluang usaha dengan membuka lapangan kerja bagi orang lain dan ikut berperan dalam menekan jumlah pengangguran dan peningkatan perekonomian masyarakat serta memanfaatkan peluang yang ada.

Berdasarkan uraian diatas penulis meneliti mengenai pengaruh mahasiswa wirausaha dalam proses perkuliahan serta proses penyelesaian skripsi mahasiswa semester akhir. Oleh karena itu penulis mengangkat judul “Motivasi dan Strategi Mahasiswa dalam Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian merumuskan beberapa pokok permasalahan yakni sebagai berikut :

1. Apa yang melatar belakangi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?
2. Apa saja kendala mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?
3. Bagaimana strategi yang dilakukan mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih efektif dan lebih mudah untuk dikaji lebih mendalam diperlukan adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Dakwah dari semester awal hingga akhir angkatan tahun 2019-2022 yang memilih menekuni aktifitas diluar akademik yaitu memilih untuk melakukan sebuah usaha seperti berbisnis, bekerja wirausaha lainnya di tengah-tengah perkuliahan.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan mengenai

- a. Mengetahui hal yang melatar belakangi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha
- b. Mengetahui kendala mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha
- c. Mengetahui strategi yang dilakukan mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan informasi bagi peneliti selanjutnya dan dapat dijadikan acuan dan pertimbangan peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan minat berwirausaha siswa.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan sarana bagi peneliti dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah, serta menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya pengaruh motivasi berwirausaha.

2) Bagi akademik

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada akademik Fakultas Dakwah mengenai minat berwirausaha mahasiswa sehingga mampu mengambil kebijakan untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

3) Bagi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, khususnya mahasiswa



Fakultas Dakwah serta dapat dijadikan bahan referensi dan acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh motivasi berwirausaha keluarga terhadap minat berwirausaha Mahasiswa.

E. Metode Penelitian

1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang mana meneliti tentang mahasiswa/i yang menekuni wirausaha sembari proses perkuliahan dari semester awal hingga akhir yakni terdata dari mahasiswa semester 1 sampai semester 7 angkatan 2022-2019. Mengenai waktu penelitian ini dilakukan dilakukan sejak Desember 2023 hingga Februari 2023 untuk pengambilan data dan melakukan observasi secara langsung untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi di lapangan dan menemukan alternatif jalan keluar berupa pengembangan model komunikasi. Maka dari itu alternatif dalam penelitian ini dilakukan secara langsung karena akan lebih mudah untuk dapat informasi secara langsung dari objek yang akan diteliti.

2. Jenis Analisis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantifikasikan data kualitatif yang telah diperoleh dan dengan demikian tidak menganalisis angka-angka.⁴

Metode penelitian dilakukan dengan studi deskriptif, yaitu mengumpulkan data yang dapat mendeskripsikan tentang situasi, orang, atau suatu peristiwa. Penelitian ini bisa disebut juga dengan penelitian fenomenologi. Fenomenologi dapat diartikan sebagai pengalaman subjektif seseorang atau suatu studi tentang

⁴ Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Peneliti an Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014)h.45.

kesadaran dari perspektif pokok dari seseorang. Moleong menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk menafsirkan fenomena yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.⁵

Arikunto mengemukakan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lain-lain.⁶ Sedangkan Muktar berpendapat penelitian deskriptif kualitatif adalah sebuah penelitian yang dimaksudkan untuk mengungkap sebuah fakta empiris secara objektif ilmiah dengan berlandaskan pada logika keilmuan, prosedur dan didukung oleh metodologi dan teoritis yang kuat sesuai disiplin keilmuan yang ditekuni.⁷

Penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dipilih karena sesuai dengan masalah yang diteliti. Selain hal itu, fenomenologi juga menjelaskan sifat fenomena, sehingga mampu memberikan gambaran sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Sehingga peneliti dapat menggambarkan secara jelas tentang objek penelitian melalui fenomena yang dialami para informan terkait yang digambarkan berdasarkan keadaan nyata dan sebenarnya sehingga akan mampu memberikan kesan naturalistik sesuai definisi fenomenologi.

3. Sumber dan Jenis Data

Yang dimaksud sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data-data ini diperoleh. Pada bagian laporan jenis data dan sumber data. Uraian tersebut meliputi data apa saja yang dikumpulkan, bagaimana karakteristiknya, siapa yang dijadikan subjek dan informan penelitian, bagaimana ciri-ciri subjek dan informan tersebut sehingga kredibilitasnya dapat dijamin. (Zuhairi 2016)

⁵ Moleong, L.J. *Metodologi penelitian kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), h.63

⁶ Arikunto, S, *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014),

h.43

⁷ Muktar, *Penelitian deskriptif kualitatif*. (Jakarta: Aksara Karya, 2013), h.29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dokumen dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Ada beberapa sumber yang peneliti masukan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut.

a. Sumber Data Utama (Premier)

Sumber data utama merupakan sumber data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama selama berada di lokasi penelitian ataupun objek penelitian. Sumber pertama dalam penelitian ini diantaranya: akademik Fakultas Dakwah, beberapa dosen yang terlibat, serta mahasiswa wirausaha selaku populasi dan informan dalam penelitian.

b. Sumber Data Tambahan (Sekunder)

Sumber data tambahan merupakan sumber data yang diperoleh dari sumber kedua data yang kita butuhkan. Dilihat dari segi sumber data tertulis dapat dibagi atas sumber dari buku, jurnal, sumber data dari arsip, dokumen pribadi dan dokumen resmi. Sedangkan sumber data tambahan atau sumber tertulis yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, terdiri dari dokumen yang meliputi: referensi buku-buku tentang wirausaha dan metode-metode lain dalam berwirausaha.

Berdasarkan sumber diatas, penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, sehingga data yang diperlukan untuk penelitian terkumpul sesuai dengan kebutuhan peneliti.

4. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Observasi adalah sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Dalam hal ini peneliti datang langsung ke lokasi dan melakukan pengamatan. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi melihat lokasi penelitian yaitu beberapa tempat aktivitas mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang memilih terjun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

berwirausaha sambil kuliah dan melihat langsung kegiatan usaha yang sedang dijalani dan dikelola oleh mahasiswa tersebut. Untuk menetapkan keabsahan data, diperlukan teknik pemeriksaan.⁸

b. Wawancara

Moleong menjelaskan bahwa wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, percakapan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interview*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan.⁹ Sementara Sugiyono mengatakan bahwa wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data melalui tanya jawab terhadap responden melalui instrumen pertanyaan tertulis, baik melalui wawancara terstruktur maupun tidak terstruktur.¹⁰

Peneliti mencoba mendapatkan informasi dari orang yang diwawancarai yakni dalam hal ini mewawancarai mahasiswa wirausaha di Fakultas Dakwah yang memilih menekuni dunia wirausaha sembari proses perkuliahan.

c. Dokumentasi

Sugiyono menyatakan bahwa dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mendapatkan data tambahan, atau data pendukung melalui dokumen-dokumen yang ada kaitanya dengan penelitian.¹¹ Metode ini dapat diartikan sebagai cara pengumpulan data dengan cara memanfaatkan data-data, catatan (dokumen) sebagaimana dijelaskan oleh Sanapiah Faesal sebagai berikut: metode dokumenter, sumber informasinya berupa bahan-bahan tertulis atau tercatat. Pada metode ini petugas pengumpulan data

⁸ Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h.104.

⁹ Moleong, L.J., *Metodologi penelitian kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016). h.186

¹⁰ Sugiono, *Metode penelitian pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2015). h.197.

¹¹ Sugiono, *Metode penelitian pendidikan*,...h.329

tinggal mentransfer bahan-bahan tertulis yang relevan pada lembaran-lembaran yang telah disiapkan untuk mereka sebagaimana mestinya.¹².

5. Metode Analisis Data

Analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai tuntas. Analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis data model Miles Huberman yang meliputi reduksi data, *display* data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Langkah-langkah analisis data tersebut

- a. Pengumpulan Data (*Data Collection*), merupakan data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan terdiri dari dua aspek yakni deskripsi dan refleksi. Sugiyono mengatakan bahwa pengumpulan data adalah data alami yang berisi apa yang dilihat, didengar, dirasakan, disaksikan, dan dialami sendiri oleh peneliti tentang fenomena yang dijumpai, sedangkan catatan refleksi adalah catatan yang memuat kesan, komentar, tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai dan merupakan rencana pengumpulan data untuk tahap selanjutnya.
- b. Reduksi Data (*Data Reduction*), yang mana dilakukan selama penelitian berlangsung, selama penelitian di lapangan, sampai laporan tersusun. Reduksi data merupakan bagian dari analisis data dengan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang data yang tidak diperlukan, dan mengorganisasi data sehingga kesimpulan final dapat diambil dan diverifikasi. Tahap kedua peneliti memilih data yang didapat dan disusun secara urut dan tertata rapi.
- c. Penyajian Data (*Data Display*), bertujuan untuk menyederhanakan informasi yang kompleks menjadi data yang sederhana sehingga lebih mudah untuk dipahami. Tahap ketiga setelah peneliti menyusun data tersebut secara urut, maka peneliti melakukan pengolahan data, sehingga apabila terdapat data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹² Sanafiah Faesal, *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial* (Surabaya: Usaha Nasional, 2012), h.42-43.

yang tidak sesuai dengan kebutuhan penelitian, peneliti dapat mengedit data tersebut sehingga data tersebut sesuai dengan kebutuhan penelitian.

- d. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (*Conclusion, Drawing/ Verifying*), yang mana diungkapkan oleh Sugiyono bahwa penarikan kesimpulan adalah usaha untuk mencari atau memahami makna, keteraturan pola kejelasan, dan alur sebab akibat atau proporsi dari kesimpulan yang ditarik harus segera diverifikasi dengan cara melihat dan mempertanyakan kembali sambil melihat catatan agar memperoleh pemahaman yang lebih tepat.

F. Kerangka Teori

1. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Kata motivasi atau *motivation* berarti pemberian motif, penimbulan motif, yang menimbulkan dorongan, atau keadaan yang menimbulkan dorongan. Motivasi dapat pula berarti sebagai faktor yang mendorong orang untuk bertindak dengan cara tertentu. Motivasi juga diartikan sebagai kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi ke arah tujuan-tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya untuk memenuhi kebutuhan individual.¹³

Menurut Buchari Alma, motivasi adalah kemampuan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan atau impuls.¹⁴ Sumadi Suryabrata motivasi adalah keadaan yang terdapat dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu guna pencapaian suatu tujuan.¹⁵

¹³ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktek* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), h.70.

¹⁴ Alma, B., *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. (Bandung: Alfabeta, 2014).h.89

¹⁵ Djaali, H., *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012)h.101.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Dorongan Motivasi

Motivasi merupakan sebuah dorongan yang membuat seseorang untuk berbuat suatu tindakan. Kondisi seseorang yang memiliki motivasi tinggi biasanya memiliki indikator sebagai berikut :

- 1) Adanya hasrat dan keinginan untuk melakukan kegiatan
- 2) Adanya dorongan melakukan kegiatan
- 3) Adanya kebutuhan melakukan kegiatan
- 4) Adanya harapan dan cita-cita yang hendak dicapai
- 5) Adanya penghargaan dan penghormatan atas diri
- 6) Adanya lingkungan yang baik
- 7) Adanya kegiatan yang menarik.

Dalam bidang pemasaran, motivasi dapat dikaitkan dengan perilaku mahasiswa (sebagai konsumen) terhadap berbagai tindakan yang relevan mereka lakukan ketika, sedang, maupun setelah mereka memperoleh berbagai pembelajaran. Salah satu materi pembelajaran yang diperoleh mahasiswa adalah materi kewirausahaan.

c. Teori Motivasi

Terdapat beberapa pendapat dari para ahli mengenai teori motivasi, yakni sebagai berikut :

1) Teori Kebutuhan dari Abraham H. Maslow

Inti dari teori Maslow adalah bahwa kebutuhan manusia tersusun dari suatu hirarki. Tingkat kebutuhan yang paling rendah adalah kebutuhan fisiologis dan yang paling tinggi adalah kebutuhan aktualisasi diri. Digambarkan dalam suatu hirarki lima kebutuhan dasar manusia menurut Maslow yaitu:

- a) Kebutuhan fisiologis (*Physiological needs*), meliputi rasa lapar, haus, berlidung, seksual dan kebutuhan fisik lainnya.
- b) Kebutuhan keamanan dan keselamatan kerja (*Security or safety needs*), meliputi rasa ingin dilindungi dari bahaya fisik dan emosional.

- c) Kebutuhan sosial (*Affiliation or acceptance needs*), meliputi rasa kasih sayang, kepemilikan, penerimaan dan persahabatan.
- d) Kebutuhan penghargaan (*Esteem needs*), meliputi penghargaan internal seperti hormat diri, otonomi dan pencapaiannya serta faktor-faktor penghargaan eksternal seperti status pengakuan dan perhatian.
- e) Kebutuhan aktualisasi diri (*Needs for self actualization*), dorongan untuk menjadi seseorang sesuai kecakapannya meliputi pertumbuhan, pencapaian potensi seseorang dan pemenuhan diri sendiri.

Maslow mengasumsikan bahwa orang berusaha memenuhi kebutuhan yang lebih pokok (*fisiologis*) sebelum mengarahkan perilaku kearah kebutuhan yang paling tinggi (*self actualization*). Apabila kebutuhan seseorang (pegawai) sangat kuat, maka semakin kuat pula motivasi orang tersebut menggunakan perilaku yang mengarah pada pemuasan kebutuhannya.

2) Teori Motivasi Kesehatan dari Frederick Herzberg.

Herzberg mengembangkan 2 (dua) faktor teori motivasi yang mempengaruhi seseorang dalam tugas atau pekerjaannya, yaitu

- a) *Satisfiers atau motivators atau intrinsic factors* meliputi kebutuhan psikologis seseorang, yaitu serangkaian kondisi instrinsik. Apabila kepuasan kerja dicapai dalam pekerjaan, maka akan menggerakkan tingkat motivasi Kebutuhan aktualisasi diri dan pemenuhan diri (Self Actualization Needs)
- b) *Dissatisfiers atau hygiene atau extrinsic factors* meliputi kebutuhan akan pemeliharaan (*maintenance factor*) yang merupakan hakikat manusia yang ingin memperoleh kesehatan badaniah. Hilangnya faktor-faktor ini akan menimbulkan ketidakpuasan bekerja. Faktor *hygiene* yang menimbulkan ketidakpuasan kerja antara lain kondisi fisik, hubungan interpersonal, keamanan kerja, gaji, pengawasan serta kebijakan dan administrasi instansi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3) Teori Prestasi dari David McClelland

McClelland membagi tiga kebutuhan pokok yang berhubungan dengan perilaku pegawai dalam instansi (gambar 3), yaitu:

- a) Kebutuhan untuk berprestasi (*need for achievement* atau *N-Ach*). McClelland mengemukakan bahwa seseorang yang memiliki kebutuhan untuk berprestasi yang tinggi memiliki karakteristik sebagai orang yang menyukai pekerjaan yang menantang, beresiko, serta menyukai adanya tanggapan atas pekerjaan yang dilakukannya begitupun sebaliknya.
- b) Kebutuhan untuk berafiliasi (*need for affiliation* atau *N-Aff*). McClelland menjelaskan bahwa sekalipun seseorang dapat melakukan komunikasi dan interaksi yang lebih cepat dan hemat melalui kemajuan teknologi seperti telepon serta berbagai alat telekomunikasi lainnya.
- c) Kebutuhan akan kekuasaan (*need for power* atau *N-Pow*). McClelland memandang bahwa kebutuhan ini terkait dengan tingkatan dari seseorang dalam melakukan kontrol atas situasi dan lingkungan yang dihadapinya. Hal ini terkait dengan apa yang dinamakan sebagai kesuksesan dan kegagalan bagi seseorang.

2. Strategi

a. Pengertian Strategi

Strategi berasal dari kata Yunani *strategos*, yang berarti Jenderal. Oleh karena itu kata strategi secara harfiah berarti “Seni dan Jenderal”. Kata ini mengacu pada apa yang merupakan perhatian utama manajemen puncak organisasi untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga tujuan dan sasaran utama organisasi akan tercapai.¹⁶

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan gagasan, perencanaan, dan eksekusi, sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki

¹⁶ Sya fi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 4 (Jakarta: Gema Insani, 2013), hal: 153-157

tema mengidentifikasi faktor pendukungnya sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisiensi dalam pendanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.¹⁷

Menurut Buzzel dan Gale strategi adalah kebijakan dan keputusan kunci yang digunakan untuk manajemen, yang memiliki dampak besar pada kinerja keuangan. Kebijakan dan keputusan ini biasanya melibatkan sumber daya yang penting dan tidak dapat diganti dengan mudah.¹⁸

b. Jenis-Jenis Strategi

Terdapat lima jenis strategi, yaitu:

- 1) Strategi penetrasi pasar, merupakan usaha perusahaan meningkatkan jumlah nasabah baik secara kuantitas maupun kualitas pada pasar saat ini melalui promosi dan distribusi secara aktif. Strategi ini cocok untuk pasar yang sedang tumbuh dengan lamban.
- 2) Strategi pengembangan produk, merupakan usaha meningkatkan jumlah konsumen dengan cara mengembangkan atau memperkenalkan produk-produk baru perusahaan. Inovasi dan kreativitas dalam penciptaan produk menjadi salah satu kunci utama dalam strategi ini. Perusahaan selalu berusaha melakukan pembaharuan atau pengenalan produk baru kepada konsumen.
- 3) Strategi pengembangan pasar, merupakan salah satu untuk membawa produk kearah pasar baru dengan membuka atau mendirikan atau anak-anak cabang baru yang dianggap cukup strategis atau menjalin kerjasama dengan pihak lain dalam rangka untuk menyerap konsumen baru. Manajemen menggunakan strategi ini bila mana pasar sudah padat dan peningkatan bagian pasar sudah sangat besar atau pesaing kuat.
- 4) Strategi intergrasi, merupakan strategi pilihan akhir yang biasanya ditempuh oleh para perusahaan yang mengalami kesulitan likuiditas

¹⁷ Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi,2012) hal: 17

¹⁸ Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara,1996) hal:19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



sangat parah. Biasanya yang akan dilakukan adalah strategi diversifikasi horizontal, yaitu penggabungan perusahaan-perusahaan.

- 5) Strategi Diverifikasi, adalah perusahaan memfokuskan pada suatu segmen pasar tertentu dengan menawarkan berbagai varian produk perusahaan dimiliki. Sementara diversifikasi konglomerat adalah perbankan memfokuskan dirinya dalam memberikan berbagai varian produk perusahaan kepada kelompok konglomerat (korporat).¹⁹

c. Langkah Strategi

Langkah-langkah dalam strategi pemasaran mencakup empat tahapan yaitu:

- 1) Analisis situasi strategi, meliputi memenangkan pasar melalui strategis berorientasi pasar, mengumpulkan informasi dan mengukur permintaan pasar, mencari peluang dilingkungan pemasaran, menganalisis pasar konsumen dan perilaku pembeli, menganalisis pasar komunitas internet, menganalisis bisnis dan perilaku pembelian bisnis, menghadapi pesaing dan mengidentifikasi segmen serta memilih pasar sasaran.
- 2) Perancangan strategi pemasaran, mencakup menentukan posisi dan mengidentifikasi pasar, strategi hubungan pemasaran, dan perencanaan produk baru.
- 3) Pengembangan program pemasaran, mencakup menetapkan strategi produk, strategi harga, strategi distribusi, dan strategi promosi.
- 4) Implementasi dan pengelolaan strategi, mencakup merancang organisasi pemasaran yang efektif, implementasi dan pengendalian strategi.²⁰

d. **Kewirausahaan**

a. Pengertian wirausaha

Istilah kewirausahaan merupakan padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris. Kata *entrepreneurship* sendiri sebenarnya berawal dari

¹⁹ Hari Suminto, *Pemasaran Blak-blakan*, (Batam: Inter Aksara, 2012), hal: 20

²⁰ M. Mursyid. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), hal: 26





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

bahasa perancis yaitu *entreprende* yang berarti peluang, pencipta, dan pengelola usaha. Istilah ini diperkenalkan pertamakali oleh Rihard Cantillon pada tahun 1755.²¹

Wirausaha merupakan orang yang menciptakan sebuah bisnis yang berhadapan dengan risiko dan ketidakpastian, bertujuan memperoleh profit dan mengalami pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi kesempatan dan memanfaatkan sumber daya yang diperlukan. Dewasa ini, banyak kesempatan untuk berwirausaha bagi setiap orang yang jeli melihat peluang bisnis tersebut. Karier kewirausahaan dapat mendukung kesejahteraan masyarakat yaitu menghasilkan imbalan finansial yang nyata.²²

Berkembangnya berbagai media untuk memasarkan produk mendatangkan keuntungan bagi para mahasiswa. Sehingga mahasiswa memanfaatkan momen tersebut secara tepat sehingga mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Selain menggunakan media online mahasiswa juga memiliki toko fisik untuk menunjang penjualannya. Seorang wirausaha selalu selalu berusaha mencari, memanfaatkan, dan menciptakan peluang usaha yang dapat memeberikan keuntungan baik bsgi diri sendiri maupun orang lain.²³

b. Karakteristik wirausahawan

Motivasi menjadi salah satu hal yang melatarbelakangi seseorang untuk melakukan sebuah tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Motivasi berwirausaha akan muncul dalam diri seseorang karena adanya dorongan untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha. Seseorang yang memiliki motivasi yang tinggi untuk berhasil dalam bidang wirausaha akan dapat

²¹ Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib, *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*, (Jakarta : Prenada media Group, 2015), h. 23

²² Agustina, C., & Sularto, L, “Intensi kewirausahaan mahasiswa (Studi perbandingan antara fakultas ekonomi dan fakultas ilmu komputer)”, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil) Universitas Gunadarma*, Vol. 4, (2011), h.63–69.

²³ Mesak Lek Jhon Plesia, *Kewirausahaan teori dan motivasi*, (Bogor : PT Penerbit IPD Press, 2016), h.13

memunculkan minat berwirausaha sehingga ia akan melakukan tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Dengan memiliki motivasi yang tinggi maka akan memberikan dampak yang tinggi pula terhadap minat berwirausaha.

Menurut Suryana motivasi memiliki tujuan untuk dapat menunjang karakteristik dari seorang wirausaha antara lain:²⁴

- 1) Pekerja Keras, merupakan modal dasar untuk keberhasilan seseorang (wirausahawan). Kerja keras atau etos kerja keras sering dianggap sebagai mimpi kuno dan seharusnya diganti, tetapi hard work and smart work tidak dapat dipisahkan lagi. Jadi selain kerja keras, efektif dalam bekerja merupakan 2 hal yang tidak dapat dipisahkan.
- 2) Tidak Pernah Menyerah, karena menjadi seorang wirausaha tidak di perkenankan memiliki sifat yang mudah menyerah. Banyak wirausahawan yang telah berhasil dan sukses setelah wirausahawan tersebut melewati tantangan dan tetap berjuang untuk meraih kesuksesan.
- 3) Memiliki Semangat, yang mana seorang wirausahawan harus selalu gembira di dalam setiap situasi. Kegembiraan tersebut yang menjadi semangat untuk menjadi kekuatan. Dengan semangat dan kekuatan akan menumbuhkan keberanian yang akan mendukung keberhasilan.
- 4) Memiliki komitmen, yang mana komitmen merupakan proses pada individu untuk menyesuaikan dengan aturan, nilai dan tujuan dari perusahaan. Seorang wirausaha yang baik akan memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan tenaga dan tanggung jawab yang dapat memajukan bisnisnya.

c. Tipe Motivasi Berwirausaha

Menurut Basrowi motivasi terbagi menjadi dua tipe, yaitu intrinsik dan ekstrinsik.

²⁴ Suryana dan Bayu, *Kewirausahaan*. (Jakarta: Salemba Empat, 2010), h.102-117.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 1) Motivasi Intrinsik, merupakan dorongan dari dalam diri individu yang menyebabkan individu yang bersangkutan berpartisipasi dalam suatu kegiatan. Dorongan ini sering dikatakan merupakan bawaan sejak lahir, sehingga tidak dapat dipelajari sehingga secara otomatis merupakan motivasi yang muncul dan tumbuh serta berkembang dalam diri orang tersebut, yang selanjutnya. Kemudian mempengaruhi diri dalam melakukan sesuatu secara bernilai dan berarti.

Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi intrinsik yaitu:

- a) Kebutuhan (*need*), seseorang melaksanakan aktivitas atau kegiatan karena adanya faktor-faktor kebutuhan baik kebutuhan biologis maupun kebutuhan psikologis.
 - b) Harapan (*expectancy*), seseorang dimotivasi karena adanya harapan keberhasilan yang bersifat pemuasan diri seseorang, keberhasilan dan harga diri meningkat dan menggerakkan seseorang ke arah pencapaian tujuan.
 - c) Minat, merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa keinginan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruh atau kegiatan yang sering dilakukan setiap hari karena kegiatan tersebut disukainya.
- 2) Motivasi Ekstrinsik, adalah motivasi yang Muncul dari luar diri seseorang, kemudian selanjutnya mendorong orang tersebut untuk membangun dan menumbuhkan semangat motivasi pada diri orang tersebut untuk mengubah seluruh sikap yang dimiliki olehnya saat ini kearah yang lebih baik. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi ekstrinsik yaitu:
 - 1) Dorongan Keluarga, keluarga adalah sebuah kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih yang masing-masing mempunyai hubungan kekerabatan yang terdiri dari bapak, ibu, kakek, nenek.
 - 2) Lingkungan, yang mana lingkungan dapat mempengaruhi seseorang sehingga dapat termotivasi untuk melakukan sesuatu juga

mempunyai peran yang besar dalam memotivasi seseorang dalam merubah tingkah lakunya.

- 3) Imbalan, yakni seseorang dapat termotivasi karena adanya imbalan sehingga orang tersebut ingin melakukan sesuatu.²⁵

d. Motivasi Mahasiswa Berwirausaha

Secara umum memang ada hubungan kuat antara motivasi dan kewirausahaan, karena sesuatu yang mendorong seseorang untuk berwirausaha adalah motivasi yang tinggi. Motivasi untuk memulai usaha dan siap menghadapi resiko adalah gambaran awal menjadi wirausahawan. Dan jika seseorang yang awalnya tidak memiliki mentalitas siap untuk menghadapi resiko, maka sebaiknya ia memulai dengan resiko yang kecil, melihat bisnis-bisnis sederhana dengan tingkat resiko yang kecil namun memiliki profit. Ketika semua itu telah dihadapi secara pelan-pelan maka diwaktu yang lain seiring jumlah finansial yang telah terkumpul maka ada baiknya ia memperbesar konteks bisnis yang juga lebih besar kebutuhan dananya.²⁶

Di lain pihak, dunia pendidikan juga bertugas melakukan sosialisasi lewat mekanisme pembelajaran untuk memberikan wawasan dan meningkatkan minat berwirausaha bagi peserta didiknya. Berbagai program pelatihan, seminar, masuk pada mata pembelajaran kuliah, workshop dan sejenisnya dilakukan untuk membantu mempercepat tumbuhnya semangat berwirausaha.²⁷

G. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data, maka penulis menggunakan analisis data kualitatif. Data kualitatif ini akan dianalisis dengan:

²⁵ Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014), h.17.

²⁶ Irham Fahmi, *Kewirausahaan Teori Kasus Dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2013), h.11.

²⁷ Loviana L Marpaung, Aditya Wardhana. "Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Universitas Telkom," *Jurnal E-Proceeding Of Management : Vol.4, No.1 (April 2017)*, h.911.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

1. Analisis Domain

Analisis domain pada umumnya dilakukan untuk memperoleh gambaran yang umum dan menyeluruh tentang situasi sosial yang diteliti atau objek penelitian. Hasilnya berupa gambaran umum tentang objek yang diteliti, yang sebelumnya belum pernah diketahui. Dalam analisis ini informasi yang diperoleh belum mendalam, masih dipermukaan, namun menemukan domain-domain atau katagori dari situasi sosial yang diteliti ²⁸ Analisis domain ini digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh dari lapangan penelitian secara garis besarnya.

2. Analisis Taksonomi

Setelah peneliti melakukan analisis domain, selanjutnya domain yang dipilih oleh peneliti ditetapkan sebagai fokus penelitian. Perlu diperdalam lagi melalui pengumpulan data di lapangan sera metode wawancara dan dokumentasi sehingga data yang terkumpul menjadi banyak. Oleh karena itu pada tahap ini diperlukan analisis lagi yang disebut dengan taksonomi. yaitu mengenai mengenai motivasi mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. ²⁹

3. Analisis Komponensial

Pada analisis komponensial yang dicari untuk diorganisasikan dalam domain bukanlah keserupaan dalam domain, tetapi justru yang memiliki perbedaan atau yang kontras. Data ini dicari melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang terseleksi. Dengan teknik pengumpulan data yang bersifat triangulasi tersebut, sejumlah dimensi yang spesifik dan berbeda pada setiap elemen akan dapat ditemukan. Penelitian secara garis besarnya yaitu: mengenai mengenai motivasi mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

²⁸ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta (2021), h.450

²⁹ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ...h.459

H. Pemeriksaan Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data merupakan rangkaian yang harus dilakukan oleh peneliti agar temuannya dapat dipercaya dan valid. Sugiyono menyatakan bahwa teknik pemeriksaan keabsahan data adalah derajat kepercayaan atas data penelitian yang diperoleh dan bisa dipertanggung jawabkan kebenarannya.³⁰

1. Diskusi dengan Teman Sejawat

Hal ini memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, bisa mempelajari kebudayaan dan dapat menguji informasi dari responden, dan untuk membangun kepercayaan para responden terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri peneliti sendiri.

2. Perpanjangan Waktu Peneliti

Dalam proses pengumpulan data terdapat beberapa hal yang tidak sesuai dengan prediksi. Hal ini menimbulkan keinginan untuk menambah data dan jadwal penelitian di lapangan, hal ini dikarenakan keinginan atas informasi yang belum diketahui. Sehingga mendapatkan hasil observasi yang sesuai dan cukup sebagai data hasil penelitian.

3. Triangulasi Data

Triangulasi data merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data itu. Penelitian ini menggunakan triangulasi dengan sumber membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan/ informasi yang diperoleh melalui waktu penelitian kualitatif.

Triangulasi yakni teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain dari luar data untuk keperluan pengecekan atau perbandingan terhadap data. Dan hal ini dapat dicapai dengan jalan :

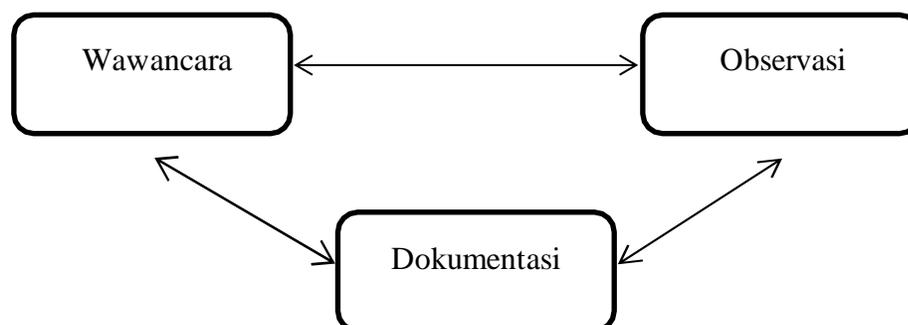
³⁰ Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2015). h.92



- a. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara
- b. Membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakannya secara pribadi
- c. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sepanjang waktu
- d. Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang seperti rakyat biasa, dan orang berpendidikan.
- e. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik dalam pengumpulan data dengan gambar sebagai berikut:

1.1 Tabel teknik Triangulasi pengumpulan data



Berdasarkan uraian diatas peneliti menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data adalah menguji kredibilitas data dilakukan dengan mengecek data dengan narasumber menggunakan teknik wawancara kepada Dosen yang terlibat sebagai penguat dan masukan dalam penulisan, serta mahasiswa mahasiswi yang terlibat yakni yang terjun ke dunia wirausaha pada studi Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk memastikan data yang diperoleh sudah benar dan valid adanya. Setelah itu disesuaikan dengan dokumentasi yang telah didapatkan selama observasi dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi





I. Studi Relevan

1.2 Tabel Studi Relevan

No	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Skripsi oleh Ma'arief Muhammad Mahasiswa Ekonomi Syari'ah, dengan judul "Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS JAMBI). UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (2019).	Sama-sama membahas mengenai mahasiswa berwirausaha, serta bagaimana pengaruh mahasiswa wirausaha dengan melihat latar belakang serta motivasi mahasiswa.	Perbedaan subjek dalam pembahasan penelitian yaitu lebih mengarah kepada pengaruh motivasi dari lingkungan keluarga serta menggunakan metode kuantitatif
2.	Jurnal Pendidikan Islam, Vol 1, No. 2 Tahun oleh Parhana, dengan judul "Entrepreneurship Bagi Mahasiswa: Antara Bisnis Dan Kebutuhan Hidup (Studi Kasus Mahasiswa STIT Al-Amin Tangerang)" Magister Manajemen Pendidikan Islam Institut PTIQ Jakarta(2019).	Sama-sama membahas <i>Entrepreneurship</i> di kalangan mahasiswa sebagai bisnis dan kebutuhan hidup serta kaitannya dengan motivasi dalam berwirausaha.	Berbeda dari segi objek penelitian dan lebih berfokus pada kebutuhan hidup.
	Skripsi Dyah Dwi Kartaningrum (2020), dengan Judul "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto)". Institut Agama Islam Negeri Purwokerto	Sama-sama melihat dan meneliti mengenai motivasi mahasiswa dalam berwirausaha serta bagaimana proses dalam melakukannya	Perbedaannya adalah lebih berfokus pengaruh jiwa dalam berwirausaha, serta penerapan metode kuantitatif.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang tercantum di atas serta hasil penelitian, ada motivasi mahasiswa dalam berwirausaha serta memiliki karakter yang pantang menyerah, pemberani, dan memiliki tekad yang kuat untuk mencapai suatu keberhasilan. Oleh karena itu, penulis mengangkat judul tentang "Motivasi Mahasiswa Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Saifuddin Jambi".

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi



BAB II GAMBARAN LOKASI PENELITIAN

A. Lokasi Fakultas Dakwah

Fakultas Dakwah berlokasi di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang beralamatkan di Jl. Lintas Jambi – Muara Bulian KM.16, Simpang Sei Duren, Jambi Luar Kota, Muaro Jambi, Jambi 36361, Jambi. Tepatnya di belakang gedung Auditorium Auditorium Prof. DR.H.M. Chatib Quzwein, MA. Fakultas dakwah memiliki tiga gedung, yaitu gedung Ibnu Sina, gedung M. Iqbal dan gedung Dekanat.³¹

B. Sejarah Fakultas Dakwah

Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada awalnya merupakan salah satu jurusan yang berada di Fakultas Ushuluddin (sekarang Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama), yaitu Jurusan Dakwah, yang sudah ada sejak awal berdirinya IAIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tanggal 8 September 1967. Ketika masih berada di Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jurusan Dakwah telah menjadi jurusan favorit yang menarik minat para calon sarjana dakwah dari berbagai daerah di Indonesia, khususnya Kabupaten/kota di Provinsi Jambi, bahkan dari luar Provinsi Jambi.

Berdirinya Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan *mandatory* Kementerian Agama RI sebagai akibat dari perubahan bentuk IAIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi menjadi Universitas Islam Negeri. Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi berdiri pada tanggal 20 Juli 2017 berdasarkan Peraturan Menteri Agama (PMA) Nomor 21 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Dalam Peraturan Menteri Agama tersebut, yaitu pada Bab II Bagian Ke satu, Paragraf 2, Pasal 11, Poin f, ditetapkan Fakultas Dakwah sebagai fakultas mandiri di

³¹ Dokumentasi Wakil Dekan I Fakultas Dakwah, Sejarah Fakultas Dakwah UIN STS Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

lingkungan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Peraturan Menteri Agama tersebut kemudian diperkuat oleh Peraturan Menteri Agama Nomor 30 tahun 2017 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, kemudian Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, dengan struktur organisasi, fungsi, dan tugas pokoknya ditetapkan pada Bab II Bagian Ke satu, Paragraf 2, Pasal 12-24 PMA tersebut. Sejak itu, resmilah berdiri Fakultas Dakwah dengan dekan pertama, yaitu Samsu, S.Ag., M.Pd.I., Ph.D. dan dekan yang kedua yang bernama Dr. Zulqarnain, M.Ag

Di bawah kepemimpinan Samsu, S.Ag., M.Pd.I., Ph.D. sebagai dekan, cepat melakukan pembenahan dari berbagai sisi, antara lain menata manajemen perkantoran, mendirikan radio Sulthan Thaha FM, frekuensi 107,7 MHz, mendirikan Klinik Konseling Islam, menata kebersihan dan keasrian fakultas, melengkapi sarana prasarana fakultas, menata kurikulum, monitoring perkuliahan secara intensif, sampai kepada menyusun *roadmap* pengembangan Fakultas Dakwah, menata administrasi dan database fakultas dan sebagainya.

C. Visi Dan Misi Fakultas Dakwah

a. Visi

Melahirkan sumber daya manusia yang siap menjadi pendakwah, konselor, penyiar, dan jurnalis muslim yang mengedepankan kemampuan wirausaha, inovatif, dan syi'ar Islam.

b. Misi

- 1) Menyiapkan calon da'i, konselor, penyiar, dan jurnalis muslim masa depan yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, serta memiliki akhlak mulia (akhlakul karamah)
- 2) Menumbuhkembangkan minat, bakat, dan potensi mahasiswa dibidang akademik, untuk meraih prestasi pada tingkat lokal, nasional, dan internasional.

- 3) Melakukan penguatan riset terhadap potensi pengembangan keilmuan dan lahirnya calon pendakwah, konselor, penyiar, dan jurnalis yang memiliki kemampuan wirausaha, inovasi, dan syi'ar Islam.
 - 4) Melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan menekankan kepada peran syi'ar Islam dibidang manajemen dakwah, konseling, penyiaran, dan jurnalisme.
 - 5) Mendorong lahirnya profesi da'i, konselor, penyiar, dan jurnalis muslim sebagai lapangan wirausaha prospektif.
 - 6) Menjadikan Fakultas Dakwah sebagai lembaga pendidikan yang mempunyai tata kelola yang baik.³²
- c. Program
- 1) Penataan kurikulum berbasis KKNI dengan penguatan kurikulum fakultas, dan prodi, penguatan pembelajaran, dan praktek-praktek profesi yang mengarah pada kemampuan teoritis dan praktis mahasiswa dalam melahirkan da'i, konselor, penyiar, dan jurnalis Muslim yang memiliki akhlak mulia (*akhlakul karimah*) sesuai dengan prodi masing-masing.
 - 2) Terlaksananya kegiatan pengembangan minat, bakat, dan potensi mahasiswa di bidang akademik.
 - 3) Terlaksananya riset dan diseminasi karya ilmiah dosen/mahasiswa, konsorsium dosen, berdirinya pusat studi dan kajian relevan dengan prodi.
 - 4) Peningkatan intensitas peran-peran dakwah melalui media, event, serta aktivitas keislaman.
 - 5) Lahirnya profesi dan asosiasi da'i, konselor, penyiar, dan jurnalis Muslim sebagai lapangan wirausaha prospektif yang dibuktikan dengan

³² Dokumentasi, *Buku Panduan Fakultas Dakwah*, Sejarah Fakultas Dakwah UIN STS Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI), dan surat pengakuan profesi dari pihak yang berwenang.

6) Terlaksananya tata kelola Fakultas Dakwah dengan baik.

d. Tujuan

Menghasilkan lulusan sarjana S.1 Fakultas Dakwah yang ahli dalam bidangnya masing-masing. Seperti berkeahlian dan berkepedulian serta siap dibidang manajemen dakwah dan kemasyarakatan islam.

D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah

Tabel 2.1 Pimpinan dan Staf Fakultas³³

No	Nama / NIP	Jenis Kelamin	Jabatan
		LK/PR	
1	Dr. Zulqarnin, M.Ag. 196409081993031002	LK	DEKAN FAK. DAKWAH
2	Dr. D.I. Ansusa putra, Lc., MA.Hum 198612152011011004	LK	WAKIL DEKAN I
3	Dr. Jamaluddin, M.Ag. 196402011992031004	LK	WAKIL DEKAN II
4	Dr. Samin Batubara, M.HI 196412051998031001	LK	WAKIL DEKAN III
5	Muhammad Junaidi, S.Ag., M.Si 197105101997031014	LK	Ka.Prodi KPI
6	Dr. Abdullah Yunus, M.Pd.I 196202061983031014	LK	Ka. Prodi BPI
7	Drs. Sururudin, M.Pd. 196512101996031001	LK	Ka. Prodi JI
8	Neneng Hasanah, S.Ag., M.Pd.I 197905032014122002	PR	Sekretaris Prodi JI
9	Drs.H. Abdul Kholiq,M.Pd 196008081991021001	LK	Kepala Laboratorium

³³ Dokumentasi Akademik Bagian Umum Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, pada 26 Januari 2023.



10	Mila Wahyuni, M.Kom.I 2024039002	PR	Kepala Perpustakaan Dakwah
11	Usrial Husein, S.Ag., MM	LK	Kepala Stasiun Radio
12	Ulfati, S.Ag., M.Pd.I 196705251997032001	PR	Koordinator
13	Linda Seswati, M.Pd.I 196812281991032002	PR	Subkoordinator Umum
14	Burhanuddin, S.Pd.I 198108062002121003	LK	Subkoordinator Akademik
15	Ade Novia Maulana, M.Sc 198811012018011001	LK	Sekretaris Prodi JI
16	Ahdiyati Mahendra, M.Hum 1989051420018011002	LK	Sekretaris Prodi BPI
17	Ardiyansyah, M.Si 198702232020121001	LK	Sekretaris Prodi KPI
18	Dra. Jamilah, M.Pd.I 196406122014112002	LK	Sekretaris Prodi MD
19	Napisah, S.Sos 197207252009012005	PR	Bendahara Pembantu
20	Ayu Nurkhayati, M.Psi 199110082020122010	PR	Capek
21	Muhammad Isa, S.Ag., M.Sy 197208242007011018	LK	Pengelola Kepegawaian
22	Dr. Alef Meichaty, M.Pd.I 197905152009012010	PR	Pengelola Layanan Akademik
23	Isyanti, S.Pd.I	PR	Pengelola Layanan Akademik
24	Khairun Nisa, S.AP	PR	Pengelola Kepegawaian
25	Ica Wandari Anisia, S.Pd., M.Pd	PR	Pengelola Kepegawaian
26	Ernawati, S.Pd	PR	Pengelola Informasi Akademik (ICT)
27	Maimunah	PR	Pengelola Informasi Akademik (ICT)
28	Anggi Loren, S.Sos	LK	Ajudan
29	Kartina	PR	Pengadministrasi
30	Yusnita Sari, S.E	PR	Pengadministrasi Umum
31	Elva Khairina Sofyan, S.H	PR	Pengelola BMN
32	Donal Saputra, S.Pd.I.,	LK	Staf Pengelola Kepegawaian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

	M.Pd., Kons		
33	Sinta Rahmatil Fadhilah, M.A	PR	Pengelola Humas Dan Protokoler
34	Andeka Widodo, M.M	LK	Pengelola Laboratorium Fakultas Dakwah
35	Yuanita, M.Psi	PR	Staf Program Studi BPI
36	Muhammad Al Hafiz, M.I.Kom	LK	Staf Program Studi JI
37	Hafizen, M.Sc	LK	Staf Program Studi MD
38	Siti Aminah, M.A	PR	Staf Program Studi KPI
39	Abdul Aziz, S.E	LK	Pengelola Layanan Akademik
40	Sandi Maspika, M.Psi	LK	Ketua Konseling

E. Sarana Dan Prasarana Fakultas Dakwah

Tabel 2.2 Sarana Dan Prasarana Fakultas Dakwah³⁴

No	Data Keterangan	Kondisi
1.	Sub Bagian Umum Dan Kepegawaian	Baik
2.	Sub Bagian Akademik Dan Kemahasiswaan	Baik
3.	Sub Bagian Perencanaan Keuangan	Baik
4.	Kepala Bagian Tata Usaha (Koordinator) Fakultas Dakwah	Baik
5.	Laboratorium Dan Radio Fakultas Dakwah	Baik
6.	Ruang Dekan Fakultas Dakwah	Baik
7.	Ruang Wakil Dekan I Fakultas Dakwah	Baik
8.	Ruang Wakil Dekan II Fakultas Dakwah	Baik
9.	Ruang Wakil Dekan III Fakultas Dakwah	Baik
10.	Ruang Ajudan	Baik
11.	Ruang Jurusan BPI	Baik
12.	Ruang Munaqosah	Baik
13.	Ruang Jurusan KPI	Baik
14.	Ruang Jurusan MD	Baik
15.	Ruang Perpustakaan	Baik
16.	Ruang Perpustakaan	Baik
17.	Ruang Dosen	Baik
18.	Ruang : Spi	Baik

³⁴ Dokumentasi Akademik Bagian Umum Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, pada 26 Januari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



19.	Gazebo I dan II Fakultas Dakwah	Baik
20.	Kamar Mandi Fakultas Dakwah	Baik
21.	Parkiran Dosen dan Mahasiswa	Baik

F. Gambaran Subjek dan Informan Penelitian

Disini penulis memaparkan Informan yang menjadi subjek penulis yakni mahasiswa Fakultas Dakwah yang memilih terjun dunia wirausaha di tengah-tengah perkuliahan yang mana dalam judul permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu mengenai “motivasi mahasiswa dalam berwirausaha (studi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) yakni motivasi mahasiswa dalam berwirausaha”, meneliti mengenai motivasui berwirausaha, kendala-kendala yang dihadapi mahasiswa dalam berwirausaha dan strategi mahasiswa dalam berwirausaha.

Untuk lebih jelasnya penulis uraikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 2.3 Data Mahasiswa Wirausaha³⁵

No	NAMA	L/P	JUR	JENIS USAHA	KET
1.	Imal Dara Tista	L	KPI 3	Kontainer Fakultas Dakwah	I
2.	Dimas Pangestu	L	KPI 3	Kontainer Fakultas Dakwah	I
3.	Jannatan Khalifa S	L	KPI 3	Kontainer Fakultas Dakwah	I
4.	Risalatul Isnaini	P	KPI 3	Jualan Kue (Penitipan/Online)	I
5.	Baharuddin	L	KPI 3	Kerja Fotokopian	K
6.	Rodho Ilham	L	KPI 3	Usaha Potong Rambut	K
7.	Andi Aprizal	L	KPI 3	Usaha Jual Gorengan	O
8.	Aulia Putri	P	KPI 3	Jualan Toko Kelontong	O
9.	Juli Hardian	L	KPI 3	Jual Pulsa	K
10.	Anida	P	KPI 3	Jualan Online	K
11.	Samsidar	L	KPI 3	Jualan Kebab	K
12.	Septi Miftahur R	P	KPI 3	Jualan Produk Skincare	O
13.	Alfi Luaili	P	KPI 5	Jaga Konter/Jual Pulsa	K
14.	Sri Riski Meitiarini	P	KPI 5	Jualan Toko Bakeri	O
15.	Triyana	P	KPI 5	Jualan Online (Baju dll.)	K
16.	M.Nur Anis	L	KPI 5	Ojek Online (Maxim)	K
17.	M. Hesam Lubis	L	KPI 7	Jualan Online	K

³⁵ Dokumentasi, berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa berwirausaha, Fakultas Dakwah UIN STS Jambi

Berdasarkan tabel diatas terdapat 3 kelompok besar mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang diperoleh melalui observasi dan dokumentasi serta dilakukan proses wawancara dengan beberapa mahasiswa yang berwirausaha. Kelompok pertama adalah kelompok mahasiswa yang berwirausaha dengan modal sendiri yang dalam hal ini penulis simbolkan dengan huruf **I** (Individu). Kemudian kelompok kedua merupakan mahasiswa berwirausaha yang berwirausaha berdasar latar belakang keluarga atau orang tua yang mana mata pencaharian sebagai wirausaha dan mahasiswa yang terlibat terjun dan membantu wirausaha, dalam hal ini penulis simbolkan dengan huruf **O** (Orang Tua), kemudian kelompok wirausaha terakhir yaitu kelompok mahasiswa yang mahasiswa terjun berwirausaha dengan bekerja di tempat tertentu untuk terjuan dan memperdalam ilmu wirausaha, dalam hal ini penulis simbolkan dengan huruf **K** (Kerja).

Berdasarkan data diatas mengenai mahasiswa berwirausaha serta berdasarkan observasi dan wawancara secara langsung terhadap lapangan diperoleh data terbanyak mahasiswa dalam berwirausaha adalah dengan terjun berwirausaha adalah karena adanya niat dan keinginan individu dalam berwirausaha atau yang disimbolkan dengan huruf (**I**) yang mana mahasiswa mengaplikasikan bakat dan niatnya dengan terjun ke lapangan baik dengan berjualan secara online maupun secara langsung dengan harapan dapat menguasai lapangan dan dengan harapan mencapai kesuksesan sebagaimana yang diharapkan.

Membahas mengenai mahasiswa berwirausaha, penulis mengambil sample secara langsung ke lapangan sejumlah 19 mahasiswa sebagai subjek penelitian yakni melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi dari hasil penelitian serta wawancara terhadap beberapa dosen yang terlibat, yang mana tujuannya yaitu agar peneliti dapat memperoleh informasi secara langsung serta memperoleh data yang valid dari berbagai argumen dan keadaan di lapangan dari informan. Demikian penulis memaparkan data wawancara mahasiswa Fakultas Dakwah yang berwirausaha dan dilaksanakan penelitian secara langsung ke lokasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dokumen dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Tabel 2.4 Data Wawancara Informan³⁶

NO	NAMA	KETERANGAN	JENIS USAHA	KET
1.	Dr. Samin Batubara, M.HI	Wakil Dekan III	-	I
2.	Dr. Abdullah Yunus, M.Pd.I	Ketua Prodi BPI	-	K
3.	Dr H. Abdul Kholiq	Ketua Lab	-	K
4.	Imal Dara Tista	Mahasiswa KPI 3A	Kontainer Fak. Dakwah	I
5.	Juli Hardian	Mahasiswa KPI 3B	Jual Pulsa	I
6.	M. Hesam Lubis	Mahasiswa KPI 7A	Jualan Online	K
7.	Abdu Rajab	Mahasiswa KPI 7A	Kontainer Makanan	I
8.	Septrya Rochmawati	Mahasiswa KPI 7A	Jasa ATK, Jualan Makanan	K
9.	Wildan Aprilyansyah	Mahasiswa BPI 7B	Guru madrasah, jualan	I
10.	M. Rizki Ramadhan	Mahasiswa KPI 7B	Fotografi Fak. Dakwah	I
11.	Ahmad Muhsin	Mahasiswa BPI 1B	Jualan Martabak	O
12.	Fadlan Agustin	Mahasiswa BPI 3A	Jualan Kebab "Fatih"	K
13.	Junaidah	Mahasiswa BPI 5B	Jualan Kontainer Makanan	I
14.	M Ihsan Sadid	Mahasiswa BPI 5B	Jualan Geprek "Cahaya Hati"	K
15.	Andri Permana	Mahasiswa KPI 7A	Jualan Martabak	O
16.	Tri Afni Mayla S	Mahasiswa BPI 7A	Jualan makanan ringan	I
17.	Zalika Dwi F	Mahasiswa BPI 7B	Jualan online	I
18.	Desi Indah P	Mahasiswa BPI 7B	Jualan makanan	K
19.	Dimas Dwinomi K	Mahasiswa MD 7	Travel,ojol (Maxim)	I
20.	M. Ardiansyah	Mahasiswa MD 7	Jaga Konter	K
21.	Muhammad Rifa'i	Mahasiswa JI 7	Jualan "Martabak Santri"	K
22.	M Raihan	Mahasiswa JI 5	Jasa Fotografi dan Peminjaman alat camera	I

³⁶ Dokumentasi, berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa berwirausaha, Fakultas Dakwah UIN STS Jambi

Berdasarkan hasil observasi dan dokumentasi terdapat 52 mahasiswa Fakultas Dakwah yang memilih menekuni berwirausaha sembari kuliah sebahagimana terlampir pada BAB II bagian bagian gambaran subjek dan informan penelitian. Serta terdapat beberapa informan hasil wawancara dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti kepada mahasiswa berwirausaha sebagaimana tabel diatas. Terdapat kesimpulan yang dapat diambil yakni motivasi terbesar mahasiswa dalam memilih dan menekuni wirausaha adalah karena faktor kebutuhan, yang mana seorang mahasiswa wirausaha yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda memiliki visi yang sama yakni dapat meringankan beban orang tua dan dapat mencukupi kebutuhannya melalui hasil berwirausaha. Serta tentunya mahasiswa melakukan wirausaha tentunya tak lepas dari dukungan lingkungan sekitar baik keluarga dan teman serta adanya niat untuk mencapai suatu tujuan dalam mencapai kesuksesan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



BAB III

HAL YANG MELATAR BELAKANGI MAHASISWA BERWIRAUSAHA

Motivasi berwirausaha didefinisikan sebagai sesuatu yang melatar belakang atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi energi yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, serta mencapai apa yang menjadi tujuan dalam berwirausaha. Mereka datang dari berbagai latar belakang yang mempengaruhinya. Mereka juga membuat usaha dengan berbagai alasan yang menguatkan niatnya serta bagaimana motivasi terbentuk. Mula-mula muncul stimulus yang menyebabkan seseorang mengenali suatu kebutuhan. Stimulus bisa muncul dari dalam diri seseorang atau dari luar pribadi orang yang bersangkutan. Stimulus ini diterima karena terjadinya gap antara apa yang sesungguhnya dirasakan seseorang dengan apa yang seharusnya dirasakannya.

Berikut ini merupakan hasil wawancara antara penulis dengan beberapa pihak yang terlibat serta mahasiswa yang termotivasi untuk terjun berwirausaha di samping dia berstatus sebagai mahasiswa aktif. Menanggapi atas hal tersebut, terdapat penyampaian oleh Bapak Samin Batubara selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah yang mana bagian kemahasiswaan, menanggapi mengenai mahasiswa berwirausaha di Fakultas Dakwah :

[S]aya selaku wakil dekan tiga menanggapi Perihal mahasiswa wirausaha dan dalam hari ini mendukung serta mengapresiasi para mahasiswa yang memilih terjun ke dunia wirausaha sambil kuliah, bahkan mereka terjun bukan hanya di lingkup area kampus ada yang di luar Muaro Jambi ada di daerah tempat tinggalnya serta di lingkungan kampus dan di luar kampus. Dan itu sangat bagus sekali karena bukan hanya dapat menambah wawasan dalam berwirausaha namun juga dapat membantu perekonomian serta nanti setelah lulus diharapkan sudah memiliki bekal dan jati diri dalam memilih jalan hidup serta pengalaman yang telah didapat sebelumnya.³⁷

³⁷ Samin Batubara, selaku Wakil Dekan III, Wawancara dengan penulis, 07 Desember 2022, di Ruang Wadep III Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Motivasi merupakan salah satu aspek pendorong yang sangat penting dalam menentukan perilaku seseorang dalam melakukan kegiatan guna mencapai suatu tujuan. Wirausaha memiliki motivasi meskipun dalam bentuk yang berbeda. Motivasi diartikan sebagai sumber penggerak bagi wirausaha untuk melakukan tindakan agar tujuan dan harapan dapat tercapai. Serta memiliki fungsi sebagai pendorong manusia untuk berbuat, motivasi penggerak dari setiap kegiatan yang akan dikerjakan oleh wirausaha, sebagai penentu arah perbuatan yang dikerjakan untuk mencapai tujuan. Membahas mengenai motivasi mahasiswa dalam berwirausaha, motivasi terbagi menjadi dua tipe, yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik.

A. Motivasi Intrinsik

Motivasi intrinsik merupakan motivasi yang tumbuh melalui dorongan dari dalam diri individu yang menyebabkan individu yang bersangkutan berpartisipasi dalam suatu kegiatan. Dorongan ini sering dikatakan merupakan bawaan sejak lahir, sehingga tidak dapat dipelajari.

Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi intrinsik yaitu:

1. Kebutuhan (*need*) dan Harapan (*expectancy*)

Seseorang melaksanakan aktivitas atau kegiatan karena adanya faktor-faktor kebutuhan baik kebutuhan biologis maupun kebutuhan psikologis. Kebutuhan adalah sesuatu yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup. Sedangkan pendapatan adalah penghasilan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun barang. Berwirausaha dapat memberikan pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi hidupnya. Keinginan untuk berwirausaha.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai motivasi mahasiswa berwirausaha yakni salah satunya karena faktor kebutuhan hidup, yang mana disampaikan oleh Wildan Aprilyansyah mahasiswa semester akhir Prodi Bimbingan Penyuluhan Dakwah Semester 7 yang memilih menekuni berbagai peluang wirausaha berupa berjualan, ngajar ngaji di madrasah, aktif remaja masjid, dan peluang lainnya. Ia mengutarakan mengenai motivasi berwirausaha yakni :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

[S]ebenarnya yang menjadi motivasi melakukan usaha adalah keluarga dan keadaan, karena saya ini kan anak tertua dan masih ada 2 adik saya, serta adanya peluang untuk melakukan usaha, seperti jualan makanan untuk dijual di area terdekat, kemudian ngajar ngaji sekaligus ngajar dan latihan hadroh, yang mana menjadi peluang dan mengisi waktu luang saya. Kalo hasilnya yaa alhamdulillah lah, bisa jadi tambahan isi kantong, serta sedikit demi sedikit dapat membantu keluarga dalam segi finansial”.³⁸

Demikian merupakan penyampaian dari Wildan Aprilyansyah yang mana kebutuhan menjadi salah satu faktor untuk berwirausaha. Masih dalam konteks yang sama, terdapat penyampaian dari Muhammad Ardiansyah Mahasiswa Prodi MD Semester 7 yang mana terjuan berwirausaha dengan jualan pulsa dan jaga konter di area Mendalo sejak semester 2 hingga kini. Demikian penyampaian nya:

[S]ejak semester awal masuk kuliah saya tinggal di Ma’had Al-Jami’ah UIN Mendalo, namun sejak adanya pandemi Covid-19 pada bulan Juli 2020 dan ketetapannya seluruh mahasantri diperkenankan untuk pulang kerumah masing-masing. Tak jauh dari itu jeda kisaran 2 minggu, saya memilih mengisi luang untuk berwirausaha. Yang mana peluang yang ada yakni dengan jualan pulsa di daerah Mendalo dekat Tropi Market, yang mana pemilik konter adalah paman saya, sekaligus saya tinggal disitu sembari jaga toko hingga kini. Kalau dihitung-hitung mengenai hasil si lumayan, cukup untuk membiayai kebutuhan individu bahkan kebutuhan biaya kuliah.³⁹

Demikian penyampaian dari Muhammad Ardiansyah yang mana terjun berwirausaha dengan kerja di konter yang tak lain pemiliknya adalah mpamanya sendiri. Ia memulai bekerja karena adanya peluang dan motivasi dalam diri minimal untuk menambah pemasukan dan berjalan hingga kini. Berkat itu serta pandainya dalam mengatur dan menabung penghasilan Ardi dapat membayar beberapa kebutuhan kampus seperti pembayaran UKT (Uang Kuliah Tunggal) dan hal pribadi lainnya tanpa memberatkan orang tua meskipun tidak sepenuhnya.

Berdasarkan wawancara tersebut dapat diketahui bahwa motivasi yang mahasiswa dalam berwirausaha yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka.

³⁸ Wildan Aprilyansyah, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 09 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi Mendalo

³⁹ Muhammad Ardiansyah Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 01 Februari 2023, Mendalo Sebelah Tropi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Seperti membatu keuangan keluarga, biaya kuliah, dan keperluan hidup sehari-hari. Dalam konteks tersebut dapat diketahui bahwa antara bisnis dan kebutuhan hidup saling berkaitan dan tidak akan pernah terlepas. Serta seseorang termotivasi karena adanya harapan keberhasilan yang bersifat memuaskan diri seseorang, keberhasilan dan harga diri meningkat dan menggerakkan seseorang kearah pencapaian tujuan.

Hal demikian juga ditanggapi oleh bapak Abdullah Yunus selaku Kepala Prodi BPI, menyampaikan bahwa mahasiswa yang berwirausaha sambil kuliah karena selain untuk menopang biaya perkuliahan juga untuk memenuhi keperluan sehari-hari yang menjadi kebutuhan hidupnya.

[T]entu banyak faktor yang menjadi motivasi mahasiswa berwirausaha, namun salah satu alasan kuat melakukan adalah untuk menambah penghasilan dan membantu keluarga, itulah mengapa beberapa mahasiswa wirausaha mesti memegang teguh semangat dan berjuang untuk terus istiqomah sehingga tercapainya tujuan dan kesuksesan dalam berwirausaha serta sesuai apa yang diharapkan”⁴⁰

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi menjadi salah satu hal yang melatarbelakangi seseorang untuk melakukan sebuah tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Motivasi berwirausaha akan muncul dalam diri seseorang karena adanya dorongan untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha. Seseorang yang memiliki motivasi yang tinggi untuk berhasil dalam bidang wirausaha akan dapat memunculkan minat berwirausaha sehingga ia akan melakukan tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Dengan memiliki motivasi yang tinggi maka akan memberikan dampak yang tinggi pula terhadap minat berwirausaha dan dalam mencapai tujuan.

2. Minat Berwirausaha

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keinginan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruh atau kegiatan yang sering dilakukan setiap hari karena kegiatan tersebut disukainya.

⁴⁰ Abdullah Yunus, Ketua Prodi BPI, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Ruang Prodi Fakultas Dakwah UIN Jambi Mendalo



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Demikian pula yang disampaikan oleh Junaidah Mahasiswa Fakultas Dakwah Prodi BPI 5B yang mana selain memiliki kesibukan sebagai mahasiswa ia juga memilih terjuan didunia wirausaha dan usaha yang dijalankan adalah jualan makanan dengan membuka kontainer di area Mendalo bekerjasama dengan Abdu Rajab Mahasiswa KPI semester 7 yang merupakan partner bisnisnya. Tak hanya itu, Junaidah juga memanfaatkan peluang sosial media untuk menyampaikan penjualan dengan metode pemesanan online, kemudain makanan yang dipesan bisa dibawa sekalian kekampus atau dengan bertemu sesuai kesepakatan pembeli. Berikut penyampaian Junaidah mengenai minat berwirausaha.

[S]ebenarnya si saya belum terlalu terjun lama ya kak, bermula adanya niat dan dukungan lingkungan sekitas, serta kerjasama yang baik dengan partnet, maka dari itu saya ingin mencari pengalaman dalam wirausaha kak, ingin tau gimana sih wirausaha itu, gimana cara memanagement keuangan,dan banyak hikmah dalam hal ini, termasuk membuka tali silaturahmi dengan kawan-kawan dan semakin banyak kenalan juga.”⁴¹

Masih pada konteks yang sama, mengenai pengauhh mahasiswa berwirausaha merupakan adanya minat berwirausaha. Demikian terdapat penyampaian dari Desi Indah Lestari Mahasiswi Prodi BPI 7B yang menjalani usaha dengan berjualan makanan diarea rumahnya di Talang Bakung maupun dijual di kantin sekolah terdekat, maupun penjualan secara sistem online. Berikut penyampiannya:

[P]ada dasarnya saya emang suka memasak sih, dan dirumah kami berjualan aneka makanan seperti kue-kue an dan jenis es, tapi yang memulai usaha adalah kakak saya, dan kini menjadi partner bisnis dalam pembuatannya. Dari situlah timbulnya rasa semangat dan senang dalam menjalani karena selain memasak adalah hobi saya keluarga juga menjadi faktor utama.⁴²

Berdasarkan hasil wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa motivasi mahasiswa dalam menjalankan usaha berdasarkan keinginan dari dirinya sendiri dan juga ada dukungan dari orang tua. Hal ini dia lakukan sebagai pembelajaran agar

⁴¹ Junaidah Prodi BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 07 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

⁴² Desi Indah Lestari Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

dirinya dapat hidup mandiri dan dia ingin mencoba suatu hal yang baru. Adanya minat berbisnis serta kemauan untuk hidup mandiri pada diri seseorang akan menjadikan orang tersebut mau untuk bekerja keras salah satunya dengan berwirausaha.

B. Faktor Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik adalah dorongan dari luar individu yang menyebabkan individu berpartisipasi dalam kegiatan. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi ekstrinsik mahasiswa dalam berwirausaha yaitu:

1. Dorongan Keluarga

Keluarga merupakan sebuah kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih yang masing-masing mempunyai hubungan kekerabatan. Keluarga memiliki peran yang penting untuk membentuk kepribadian seseorang. Dalam kehidupan sehari-hari, anggota keluarga saling mempengaruhi satu dengan yang lain. Bakat seseorang biasanya akan sesuai dengan bakat turunan dari orang tua atau kakek neneknya. Begitu juga tentang minat seseorang dalam berwirausaha. Kita telah banyak melihat contoh kesuksesan seorang wirausahawan karena melanjutkan usaha orang tuanya. Akan tetapi ada juga pengusaha sukses yang dulunya datang dari keluarga kurang mampu dan tidak mempunyai anggota keluarga yang berwirausaha.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai motivasi berwirausaha yakni karena faktor dorongan keluarga, yang mana terdapat beberapa penyampaian dari Mahasiswa Fakultas Dakwah. Demikian penyampaian oleh Muhsin mahasiswa BPI semester 1 yang memilih terjual berwirausaha dengan jualan roti bakar di area Mendalo yang mana memilih terjual berwirausaha di semester awal, dan keluarga menjadi faktor pendorong utama, disisi lain Muhsin memiliki kakak di prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah yang juga berwirausaha dengan berjualan marabak di area Mendalo dan bekerja di satu bos yang sama dan tujuan yang sama yakni membantu meringankan biaya keluarga dalam



perkuliahan mencapai kepuasan dalam berwirausaha. Demikian penyampaian Muhsin mengenai motivasi berwirausaha

[K]alaupun saya sih kak memang niat dari awal kuliah adalah kuliah sambil bekerja. Disisi lain adanya dorongan dari keluarga dan kakak saya yang juga terjuan berwirausaha sembari kuliah. Hehe ya beginilah kak yang dapat kami upayakan untuk dapat menambah isi kantong dan membantu orang tua dalam membiayai perkuliahan.⁴³

Berdasarkan wawancara diatas dapat dilihat bahwasanya faktor pendukung utama berwirausaha adalah adanya dukungan keluarga. Dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dan gigih dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu dorongan positif ketika seseorang akan memulai suatu usaha.

Lain halnya dengan M.Ihsan Sadid Mahasiswa Prodi BPI 5B, yang mana berasal dari keluarga wirausahawan, yang mana usahanya adalah menjual nasi geprek di daerah Nusa Indah yang juga diturunkan kepada Ihsan untuk turun membantu berjualan. Ia mengaku bahwa keluarga turut menjadi latar belakang pilihannya untuk berwirausaha. Demikian penyampaiannya mengenai motivasi berwirausaha.

[O]rang tua tentu menjadi faktor pendukung utama kak, beliaulah yang menanamkan dalam diri mengenai bagaimana berwirausaha, hingga adanya niat untuk terjuan membantu dan kini sudah menjadi rutinitas harian deh,hhe. Pokoknya selagi tidak ad kesiukan pribadi seperti kuliah, mngerjakan tugas, main atau hal lainnya ya saya jaga toko mah untu jualan.⁴⁴

Hal tersebut membuktikan bahwa sebagai seseorang yang masih memiliki orang tua dan keluarga mereka membutuhkan dukungan baik moril maupun materil dari orang tua atau keluarganya. Mereka menganggap bahwa kesuksesan mereka juga merupakan buah dari doa dan dukungan orang tua. Mereka juga mempunyai rasa ingin membuktikan kepada orang tua bahwa mereka bisa berhasil dan mandiri dalam berpenghasilan. Melalui keluarga seorang anak dibentuk dan tumbuh. Dalam

⁴³ Ahmad Mukhsin Prodi BPI 1B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 17 Januari 2023, Mendalo

⁴⁴ M Ihsan Sadid Prodi BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 18 Januari 2023, Telanaipura



keluarga, orang tua akan memberikan arahan kepada anak tentang kehidupan dan masa depannya. Secara tidak langsung, orang tua dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan dari anak. Di dalam menjadi seorang wirausaha, peran dan dukungan orang tua sangat dibutuhkan. Pekerjaan orang tua juga dapat menjadi pemicu minat pada anak untuk menjadi seperti apa yang orang tua lakukan.

Seperti halnya yang disampaikan oleh Andi Aprizal Mahasiswa KPI 3B yang mana ikut terjun berwirausaha yakni dikarenakan latar belakang keluarga yang membuka jasa laundry dan sarah membantu orang tuanya. Berikut penyampaiannya

[S]udah sejak tahun 2019 an sih kak saya mulai terjun wirausaha dengan ikut jualan gorengan, sejak saya masih di bangku SMK saat itu kak. Dan membantu dalam segi penjualan dan pembuatannya. Selagi tidak mengganggu urusan pribadi, termasuk kuliah, dan urusan lainnya. Untuk sedikit meringankan dan mengisi waktu luang kan, saya juga ikut serta membantu dan dalam penjualannya. Serta tempat penjualannya pun cukup strategis yakni gerobaknya di depan Gerbang UNJA yang mana banyak pelanggan pembeli khususnya kalangan mahasiswa sehingga menjadi peluang yang besar pula.⁴⁵

Demikian penyampaian dari Andi Aprizal yang memilih terjun berjualan sejak lama hingga kini dibangku perkuliahan. Namun ia tidak pernah memperlakukan atas hal itu, bahkan merasa senang dalam menjalaninya karena selain mendapatkan pengalaman wirausaha juga mendapatkan penghasilan yang dapat menambah mencukupi biaya hidup.

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat kita ketahui bahwa kesuksesan membuka sebuah usaha tidak terlepas dari dukungan kedua orang tua. Mahasiswa wirausahawan yang orang tuanya merupakan pengusaha mengaku bahwa keluarga turut mempengaruhi pilihannya untuk berwirausaha. Hal ini tidak terlepas dari pengaruh orang tua yang mengajarkan ilmu berwirausaha kepada anaknya.

2. Lingkungan

Lingkungan merupakan tempat dimana orang tinggal. Lingkungan dapat mempengaruhi seseorang sehingga dapat termotivasi untuk melakukan sesuatu hal.

⁴⁵ Andi Aprizal Prodi KPI 3B, Mahasiswa Wirausaha , Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendoalo Depan Kampus Universitas Jambi



Selain keluarga lingkungan juga mempunyai peran yang besar dalam memotivasi seseorang dalam merubah tingkah lakunya, salah satu hal yang menjadi pengaruh untuk melakukan yakni dari segi berwirausaha sehingga lingkungan yang baik dalam hal memberi contoh berwirausaha memberikan dampak yang baik pula untuk seseorang tertarik terjun berwirausaha juga.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai motivasi berwirausaha yakni karena faktor lingkungan, yang mana terdapat beberapa penyampaian dari Mahasiswa Fakultas Dakwah yang terjun berwirausaha. Demikian penyampaian oleh saudari Imal Daratista Mahasiswa Fakultas Dakwah yang membuka kedai menggunakan kontainer di area Fakultas Dakwah dengan menerapkan sistem kerjasama tim. Yakni terdapat 3 wirausahawan yang merupakan satu kelas dalam prodi KPI 3B yakni Imal Daratista, Dimas Pangestu, dan Jannatan Khalifa. Demikian penyampaian dari salah satu informan yaitu dari saudara Imal:

[S]ebenarnya yang menjadi alasan kuat dalam berwirausaha tentunya karena faktor dukungan orang tua sekaligus adanya peluang dan kerjasama tim untuk memulai dan menjalani usaha. Disisi lain sebelum memasuki dunia perkuliahan saya pernah belajar dan menekuni bidang barista di Kota Padang selama 1 tahun. Jeda itu, kemudian saya memilih melanjutkan pendidikan mendaftarkan kuliah di kampus UIN Jambi yang kemudian kembali mengaplikasikan ilmu yang telah didapat sebelumnya, yakni dengan membuka kedai kontainer di Fakultas Dakwah⁴⁶

Demikian penyampaian oleh Imal mengenai lingkungan menjadi salah satu faktor pendukung dalam berwirausaha. Berdasarkan hasil wawancara tersebut, dapat disimpulkan bahwa lingkungan menjadi faktor dalam melakukan wirausaha, dan terjalannya komunikasi yang baik dengan lingkungan sekitar, khususnya kerjasama tim yang memutuskan untuk bersama memulai usaha dengan tujuan yang sama. Mahasiswa mendapatkan ilmu, pengalaman, dan juga teman, dengan komunikasi yang baik mahasiswa memiliki banyak relasi yang dapat menunjang potensi bisnis mereka.

⁴⁶ Imal Dara Tista Prodi KPI 3A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 16 Januari 2023, Kontainer Fakultas Dakwah





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Serta adanya pengalaman kerja dari yang terlibat. Hal tersebut dapat memiliki dampak terhadap pemikiran seseorang tentang kewirausahaan. Seseorang yang telah memiliki pengalaman bekerja berarti telah memiliki pengalaman menjalankan suatu usaha walaupun hanya bagian kecilnya saja. Dari pengalamannya tersebut, seseorang akan mendapatkan pandangan tentang bagaimana kegiatan wirausaha berjalan. Seseorang yang mempunyai sejarah kerja lebih berpotensi untuk dapat membangun suatu bisnis dan sukses dalam bisnis tersebut dari pada yang tidak memiliki pengalaman. Mereka yang pernah bekerja mempunyai kelebihan pengetahuan dan pengalaman tentang bagaimana cara menjalankan suatu bisnis. Masih terkait dengan hal tersebut terdapat penyampaian dari Junaidah Mahasiswa BPI semester 5 yakni :

[D]itengah-tengah perkuliahan ya terkadang ada lah rasa jenuh dan malas timbul saat perkuliahan kak, maka dari itu saya memilih sembari berwirausaha karena dengan ini saya merasa adanya faktor pendorong lain untuk tetap semangat menjalani aktivitas di sela perkuliahan tanpa mengganggu perkuliahan dan tugas yang ada baik dari segi menjalin komunikasi dengan lingkungan dan timbulnya rasa senang ketika berjualan⁴⁷

Berdasarkan penyampaian Junaidah dapat kita lihat bahwasanya dengan berwirausaha dapat memberikan rasa kepuasan tersendiri sehingga menjalani dengan senang hati. Kemudian terdapat penyampaian dari Andri Mahasiswa Prodi KPI 7A yang mana jualan Martabak di Area Telanaipura atas dasar faktor lingkungan yakni faktor keluarga yang mana sudah jualan martabak sejak tahun 2017, sehingga secara otomatis Andi ikut serta berkecimpung dengan berjualan bersama orang tuanya maupun dengan sistem gantian untuk jaga gerobak sesuai keadaan. Berikut penyampaiannya.

[S]udah lumayan lama sih saya ikut serta jualan martabak, bahkan dari awal kuliah saya sudah terjun untuk jualan. Tapi dulu tidak menjadi rutinitas harian, karena mesti membagi waktu kuliah pagi yang terkadang pulang sore sedangkan masih ada tugas kampus, seperti makalah dan lainnya. Sehingga saya jualan setelah menyelesaikan urusan pribadi misal nyusul setelah maghrib sampai tutup gerobak sekitar jam 11 an. Lain halnya dengan sekarang,

⁴⁷ Junaidah, Prodi BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi



berhubung sudah semester akhir yang mana tinggal fokus kepada satu tugas yakni penyusunan skripsi, yang tidak setiap hari mesti ke kampus. Saya bisa lebih banyak waktu untuk berjualan.⁴⁸

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara oleh saudara Andri nahwasanya keluarga menjadi faktor utama dalam berwirausaha yang mana ia ikut terjun yakni dengan berjualan di lapak yang telah ditentukan dan mendalami wirausaha karena faktor keadaan dan keluarga. Hal yang sama disampaikan oleh Andi Aprizal Mahasiswa KPI 3A yang mana lingkungan menjadi faktor berwirausaha yang mana dalam hal ini ia tinggal bersama pamannya sejak berada di bangku Sekolah Dasar hingga kini dibangku Perkuliahan, yang mana paman dan bibinya membuka usaha jualan gorengan dan *chicken* di area Mendalo depan gerbang kampus UNJA. Demikian penyampaianya.

[S]ebenarnya saya tidak terlalu *stay* jualan di depan gerobak si kak, karena terkadang adanya urusan pribadi maupun urusan kampus. Seringnya si lebih ke waktu malam kak. Meskipun demikian, ketika pembuatan dan penyiapan bahan-bahan untuk jualan saya ikut serta membantu kak. Karena dari sinilah saya mendapatkan bekal tentang bagaimana ilmu berwirausaha dan penerapannya.⁴⁹

Demikian penyampaian dari Andri Permana dan Andi Aprizal yang mana latar belakang keluarga menjadi salah faktor utama dalam berwirausaha, karena sudah sejak lama membuka usaha sehingga Andri dapat langsung terjun tanpa terlibat dengan pihak manapun karena pemilik usaha adalah orang tuanya sendiri.

3. Peluang

Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan atau menjadi harapannya. Peluang bisa berasal dari sebuah inspirasi, ide, atau kesempatan yang muncul untuk dimanfaatkan bagi kepentingan seseorang baik dalam kehidupan sehari-hari atau dalam bisnis. Terkadang banyak

⁴⁸ Andri Permana Prodi KPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 10 Januari 2023, Telanaipura

⁴⁹ Andi Aprizal Prodi KPI 3B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendalo Depan Kampus Universitas Jambi

peluang tapi belum tentu tepat untuk diri karena peluang yang tepat itu mengandung keselarasan, keserasian, dan keharmonisan antara siapa aku, bisnis apa yang di masuki, pasarnya bagaimana, kondisi, dan situasi sehingga bisa menemukan peluang yang tepat.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai motivasi berwirausaha yakni karena faktor peluang yang ada, dalam hal ini terdapat beberapa penyampaian dari Mahasiswa Fakultas Dakwah yang terjun berwirausaha. Demikian penyampaian oleh Septrya Rochmawati Asmarita mahasiswa Fakultas Dakwah Prodi KPI 7B yang mencari peluang penghasilan dengan membuka jasa fotokopi, jasa pengetikan dan printer dengan harga bersahabat dan lokasi yang strategis yakni di Asrama UIN Jambi yang mana berada di lingkup kampus. Demikian penyampaian saudari Septrya.

[M]otivasi saya dalam berwirausaha sih sebenarnya lebih ke mencari peluang ya, seperti printer dan fotokopi an kini kan seakan menjadi hal yang utama di kalangan mahasiswa, apalagi kalo tempat print dekat dan harga bersahabat, alhamdulillah deh jadi nambah pelanggan, hehe. Kalau mengenai hasil alhamdulillah lah ya bisa untuk tambah isi kantong dan membantu untuk pengeluaran semester akhir. Disisi lain karena peluang usaha inilah dapat membuka tali komunikasi dengan kawan-kawan kampus yang sebelumnya belum saling mengenal menjadi saling kenal.⁵⁰

Demikian penyampaian dari Septrya Rochmawati mengenai motivasi berwirausaha adalah karena adanya peluang. Dalam hal ini dapat kita lihat bahwasanya dengan mengambil peluang yang sesuai dapat memberikan keuntungan baik dari penghasilan dan komunikasi dengan pihak lain yakni semakin meluas pertemanan karena jalur komunikasi berwirausaha.

Masih pada konteks yang sama, terdapat penyampaian oleh Zalika Febrianingsih Mahasiswa wirausaha Prodi BPI 7B yang terjun berwirausaha dengan metode *online*, dengan menjual aneka ragam seperti pakai, bedak, maupun keperluan lainnya tergantung stok yang ditentukan oleh agen yang bekerjasama. Demikian penyampaiannya.

⁵⁰ Septrya Rochmawati Asmarita Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, Mahad Al-Jami'ah UIN Jambi Mendo Jaluko



[S]ebenarnya saya jualan *online* sudah lumayan lama, sejak semester 4 hingga kini semester 7, dari situlah sembari proses perkuliahan saya bisa jualan lewat *online* melalui sosial media, dan lebih ke penyebaran di aplikasi *whatsapp* sih, karena lebih sering komunikasi dengan teman-teman menggunakan *whatsapp*. Sehingga menjadi peluang untuk mendapatkan pembeli dong. Apalagi sekarang kan udah semester akhir, tinggal fokus ke penyelesain skripsi. Jadi disela-sela itu dapat mengisi waktu dengan cara berjualan lewat situs *online* tanpa mengganggu agenda lainnya.⁵¹

Demikian penyampaian dari Zalika Febrianingsih yang menekuni wirausaha dengan berjualan *online* dengan melihat peluang yang ada serta tidak mengganggu proses perkuliahan dan urusan pribadi, sehingga ia dengan santai menjalaninya.

Hal yang sama disampaikan oleh Muhammad Hesam Lubis Mahasiswa KPI 7B yang mana ia memanfaatkan peluang sistem jualan online untuk berwirausaha. Dalam hal ini Hesam jualan aneka ragam seperti jualan makanan, alat elektronik, hingga jual kendaraan roda dua namun sebagai *reseller* pertama setelah agen. Jadi ia hanya menyebar melalui sosial media untuk menyampaikan kepada para pembeli tanpa mesti membeli barang penjualan dengan modal pribadi maupun bukalapak untuk penyimpanan dan penjualan barang. Berikut penyampaian dari saudara Hesam.

[J]ualan *online* memang salah satu metode yang tepat untuk berbisnis sih, apalagi seperti saya yang masih berstatus mahasiswa dengan memberatkan orang tua. Karena itu saya mencari peluang yakni dengan berjualan namun tidak langsung membuka lapak maupun mengeluarkan modal usaha yakni dengan metode jualan *online* yang mana penyebarannya melalui sosial media serta memiliki agen utama. Dari usaha tersebut lumayanlah ada beberapa nominal yang bisa masuk kantong juga masuk juga.⁵²

Berdasarkan wawancara yang disampaikan oleh Zalika Febrianingsih dan Hesam Lubis, dapat dilihat bahwasanya berkembangnya berbagai media untuk memasarkan produk mendatangkan keuntungan bagi para mahasiswa. Teknologi yang semakin maju dan semakin memudahkan pelanggan untuk mendapatkan barang membuat pengusaha menjadi untung besar. Mahasiswa wirausaha dapat

⁵¹ Zalika Dwi Febrianingsih Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Valencia

⁵² Muhmmad Hesam Lubis Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 15 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi Mendali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



memanfaatkan hal tersebut secara tepat sehingga mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Selain menggunakan media *online* mahasiswa juga memiliki toko fisik untuk menunjang penjualannya.

Berdasarkan wawancara diatas, salah satu faktor dalam melakukan usaha adalah karena adanya peluang dan penyesuaian kebutuhan lingkungan sekitar serta adanya motivasi dalam melakukan. Motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dilakukan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Motivasi yang kuat untuk mandiri dari segi ekonomi dapat dijadikan pegangan agar usahanya dapat terus berjalan dengan baik. Serta seorang wirausaha harus mampu melihat adanya peluang, menganalisa peluang dan mengambil keputusan untuk mencapai keuntungan yang berguna bagi dirinya sendiri atau lingkungan sekitarnya dan kelanjutan usahanya sebelum peluang tersebut dimanfaatkan oleh orang lain.

Wirausaha yang berhasil biasanya memicu sebuah mimpi dan berusaha merealisasikannya karena adanya kepercayaan yang tinggi akan kesuksesan yang dapat diraih. Saat ini mahasiswa tidak lagi hanya berperan sebagai seorang penuntut ilmu dan aktivis kampus. Kemajuan teknologi, kemudahan mendapatkan informasi dan kondisi pasar menjadi suatu potensi yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk berwirausaha. Sekarang banyak mahasiswa yang telah terjun kedalam dunia bisnis dan mereka lakukan sembari belajar di kampus. Mahasiswa memanfaatkan apa saja yang dapat menunjang kemajuan bisnis mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



peluang dalam penjualan. Demikian penyampaian dari saudari Mayla mengenai kendala berwirausaha.

[S]alah satu faktor yang menjadi kendala sih dari segi modal ya, karena modal masih alakadarnya yang mana tidak berfokus pada pengeluaran untuk modal usaha, namun juga kebutuhan di semester akhir. Dan sistem jualannya bukan harian kok, ketika ada peluang jualan di tengah urusan perkuliahan dan adanya pesanan dari kawan-kawan barulah saya buat karena bahan makanan sudah di stok juga sih.”⁵³

Berdasarkan hasil wawancara diatas, salah satu kendala dalam berbisnis yakni dari segi modal, kurangnya modal merupakan persoalan yang paling sering dihadapi oleh seorang wirausahawan dalam menjalankan ide usahanya, untuk mengembangkan usaha yang dijalankan tidak cukup hanya dengan mengandalkan dana usaha dari tabungan sendiri. Dalam hal ini mahasiswa wirausaha mesti pandai manajemen keuangan serta mengatur untuk pengeluaran harian dan modal usaha.

Terkait mahasiswa berwirausaha, terdapat penyampain dari salah satu mahasiswa wirausaha yakni septrya Rochmawati Mahasiswa Prodi KPI 7A yang membuka jasa pengetikan dan fotokopi di akhir perkuliahan yakni semester 7, yang mana menyampaikan mengenai modal merupakan faktor utama yang mesti dimiliki seorang wirausahawan. Demikian penyampaiannya.

[S]ebenarnya niat untuk memulai usaha sudah dari lama ya, tapi tekad untuk memulai muncul ketika sudah menginjak semester akhir yang mana jasa print dan fotokopi merupakan kebutuhan bagi kalangan mahasiswa apalagi semester akhir. Itulah sebab peluang yang ada serta adanya dukungan dari orang tua untuk memulai usaha, orang tua saya membeli modal untuk membeli alat printer. Dan kini bisnis tersebut yang menjadi kemasukan tambahan tiap hari karena lumayan banyak kawan-kawan yang telah menjadi pelanggan saya. Alhamdulillah deh.⁵⁴

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara oleh saudari Septrya dapat disimpulkan bahwa seorang mahasiswa berwirausaha harus pandai dalam mengatur

⁵³ Tri Mayla Afriani Prodi BPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 05 Januari 2023, Perumahan Cipta Bumi Mendalo, Jaluko

⁵⁴ Septrya Rochmawati Asmarita Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, Mahad Al-Jami'ah UIN Jambi Mendalo Jaluko



keuangan agar tidak mengalami kerugian. Terlebih lagi jika ada keadaan darurat yang menimpa usaha mereka. Mereka harus siap jika suatu saat tertimpa masalah yang tidak dapat diprediksikan sebelumnya. Hal yang sama juga disampaikan oleh Abdu Rajab Mahasiswa KPI semester 7 yang membuka usaha kontainer berupa makanan kekinian sejenis *corndog* bersama partner kerjanya Junaidah Mahasiswa BPI Semester 5.

[S]alah satu kendala dalam memulai usaha tentunya dari segi modal ya, dimana awal mula pada bulan November 2022 kami memulai dengan modal seadanya yakni metode penjualan bawa produk yang dijual ke kampus serta membawa pesanan orderan dari kawan-kawan kampus. Seiring berjalannya waktu dengan mengumpulkan niat dan modal berwirausaha, kami iuran bagi dua untuk membeli sebagai modal usaha mulai dari bahan-bahan, segenap perlengkapan, dan uang sewa tempat. Karena kami buka kontainer di area Mendalo, dan alhamdulillah berjalan sampai sekarang.

Seperti halnya salah usaha lain yang juga dimulai dengan kerjasama tim yakni Kontainer Fakultas Dakwah berupa aneka ragam minuman khususnya *coffee* yang didirikan oleh tiga mahasiswa prodi Komunikasi Penyuluhan Islam yakni Imal, Dimas dan Jannatan yang merupakan mahasiswa satu lokal dan sepakat memulai usaha. Demikian penyampaian dari saudara Imal.

[M]engenai awal modal memulai usaha ya kami membuat kesepakatan untuk iuran bersama sesuai kebutuhan modal awal, namun tidak secara keseluruhan si, karena saya sebelumnya pernah memiliki pengalaman sebagai barista, jadi beberapa perlengkapan bisa digunakan kembali tanpa mesti membeli baru. Namun tetaplah modal awal memulai usaha tetap berdasarkan dukungan modal secara finansial dari orang tua.⁵⁵

Berdasarkan hasil wawancara diatas, dapat diambil kesimpulan bahwasanya modal merupakan faktor utama dalam memulai usaha, serta disertai niat dan tujuan dalam menjalankan. Serta adanya modal utama dari orang tua baik berupa dukungan maupun modal secara finansial yang mana kita sebagai mahasiswa yang belum

⁵⁵ Imal Dara Tista Prodi KPI 3A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 16 Januari 2023, Kontainer Fakultas Dakwah



berpenghasilan masih bergantung kepada orang tua sangat memerlukan dukungan dari faktor internal untuk memulai dan menjalankan usaha.

Hal tersebut membuktikan bahwasanya sebagai seseorang yang masih memiliki orang tua dan keluarga mereka membutuhkan dukungan baik moril maupun materil dari orang tua atau keluarganya. Mereka menganggap bahwa kesuksesan mereka merupakan buah dari doa dan dukungan orang tua. Mereka juga mempunyai rasa ingin membuktikan kepada orang tua bahwa mereka bisa berhasil dan mandiri dalam berpenghasilan.

2. Waktu

Salah satu faktor yang menjadi kendala mahasiswa yakni masalah mengenai pembagian waktu. Karena mereka masih berkuliah saat membangun bisnis, maka waktu yang mereka punya pun terbatas. Peran ganda sebagai mahasiswa dan wirausahawan membuat waktu mereka berkurang. Namun kembali kepada bagaimana mewujudkan niat yang menjadi tekad yakni kesuksesan dalam berwirausaha yang mesti diperjuangkan oleh mahasiswa berwirausaha.

Hal demikian juga ditanggapi oleh Kepala Laboratorium H.Abdul Kholiq mengenai mahasiswa berwirausaha bahwa sesuatu yang diperoleh dengan susah payah Itu biasanya nilainya lebih tinggi Daripada sesuatu yang diperoleh dengan cara yang mudah. Seperti halnya dalam berwirausaha tentu tidak sedikit hal hal yang menjadi kendala dalam melakukan. Tapi kembali kepada bagaimana kita melakukan dan bertekad dalam mencapai tujuan. Demikian penyampaiannya.

[T]entunya dalam hal ini saya sangat mendukung dan mengapresiasi mahasiswa yang memilih terjun berwirausaha di tengah-tengah proses perkuliahan, karena akan beda hasil dari segi perjuangan dan nilai yang terkandung. Seperti misal mahasiswa yang lulus dengan latar belakang modal dari orang tua itu akan beda nilainya dengan mahasiswa yang menyelesaikan studinya sembari kuliah dan menggunakan sebagian hasil usahanya untuk biaya kuliah serta membantu orang tua.⁵⁶

⁵⁶H.Abdul Kholiq, Kepala Laboratorium Fakultas Dakwah, Wawancara dengan Penulis 07 Januari 2023, Kampus UIN Ruang Laboratorium Fakultas Dakwah





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dokumen dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

Kembali kepada konteks pembahasan mengenai salah satu kendala berwirausaha yakni dari segi manajemen waktu. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara terdapat beberapa penyampaian dari mahasiswa berwirausaha. Dalam hal ini disampaikan oleh saudara Fadhlhan prodi BPI 3A yang mana terjun berwirausaha dengan berjualan kebab di area Pal 16, demikian penyampiannya.

[T]erkadang salah satu yang menjadi kendala berwirausaha yaitu dari faktor manajemen waktu kak. Yang mana mesti membagi waktu antara perkuliahan dan berjualan. Terkadang ada tugas dari kampus juga kan. Tapi tidak begitu masalah si kak, karena jadwal perkuliahan dari dari pagi hingga siang atau sore jika ada keperluan lain. Sedangkan saya mulai jualan dari sore hingga malam kisaran jam 11 an”⁵⁷

Demikian merupakan penyampain dari saudara Fadlan. Dalam hal ini terdapat penyampaian lain dari Dimas Dwinomi Kurnia Mahasiswa Prodi MD semester 7 yang mana terjun berwirausaha dengan menekuni jasa antar jemput berupa travel, maupun ojek online (*maxim*), menyampaikan bahwasanya waktu menjadi salah satu kendala.

[S]udah lumayan lama sih saya menjalani bisnis jasa antar jemput baik berupa ojek online maupun travel. Kalau yang murni saya tekuni adalah sebagai ojek online (*maxim*) yang mana mencari peluang diarea sekitar, baik area rumah maupun kampus dan yang berprofesi sebagai jasa travel adalah ayah saya. Namun apabila berhalangan, maupun sakit maka saya yang menggantikan. Kadang ya sampe luar kota bahkan wilayah. Adalah rasa senangnya yakni dapat menambah pengalaman dan wawasan. Namun disisi lain tanggung jawab dan urusan saya di perkuliahan jadi ternomorduakan sehingga saya cenderung agak lambat dalam penyelesaiannya. Apalagi status saya semester akhir yang semestinya harus fokus dalam penyelesaian skripsi. Sedangkan terkadang waktu saya cenderung habis pada waktu kerja belum lagi jeda istirahat dan timbul rasa malasnya.⁵⁸

Demikian penyampaian dari Dimas yang berprofesi sebagai ojek online maupun jasa travel yang menyatakan bahwa waktu menjadi salah satu kendala yang

⁵⁷Fadhlhan Agustin Prodi BPI 3A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, di Pal 16

⁵⁸ Dimas Dwinomi Kurnia Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 16 Januari 2023, di Fakultas Dakwah UIN Jambi, Mendo lo

mana berpengaruh pada penyelesaian tugas semester akhir (skripsi). Masih pada konteks yang sama mengenai waktu menjadi salah satu faktor kendala dalam berwirausaha. Berdasarkan hasil wawancara oleh Wildan Aprilyansyah Mahasiswa BPI 7B yang menekuni beberapa usaha baik dengan bekerja maupun berjualan. Berikut penyampaiannya.

[S]ebenarnya melakukan beberapa pekerjaan dalam satu struktur waktu sih terkadang ada kendala dan terbenturnya ya, meskipun dengan sebaik mungkin kita membuat jadwal kegiatan tapi maju mundurnya waktu dapat menjadi kendala tidak terstruktur agenda. Biasanya sih pagi untuk urusan kampus sorenya sembari ngajar madrasah, belum lagi agenda tak terduga baik dari kalangan masyarakat maupun kegiatan remaja. Dan disela-sela waktu itu, saya mengambil peluang untuk sembari berwirausaha. Usaha yg dijalankan berupa jualan kripik-kripik yang dititipkan di toko terdekat serta jualan es krim yang mana itu merupakan peluang hasil lumayan menurut saya, karena modal yang kecil serta mendapatkan keuntungan yang besar. Jadi karena padatnya kegiatan saya cukup menjalani sesuai kewajiban dan semampu saya tanpa memaksakan fisik untuk terus melakukan sesuatu yang memaksa diri.⁵⁹

Demikian merupakan penyampaian dari Wildan Aprilyansyah yang menekuni banyak peluang wirausaha. Ia menyampaikan bahwa waktu menjadi faktor kendala dalam berwirausaha. Padatnya waktu dan rasa lelah sudah menjadi konsekuensi dalam menjalani karena ia melakukan dengan niat dalam memulai dan memutuskan sehingga menikmati proses menjadi jalan utama. Serta manajemen waktu yang sangat diperlukan dalam melakukan wirausaha.

Berdasarkan hasil wawancara diatas waktu menjadi salah satu faktor kendala dalam berwirausaha. Namun manajemen waktu juga merupakan upaya yang mesti ditanamkan dalam berwirausaha agar tetap berjalan dengan baik sesuai kebutuhan sehingga pemanfaatan waktu yang baik dapat mendapatkan keuntungan yang baik pula. Artinya kita harus menggunakan waktu untuk kegiatan-kegiatan produktif sekarang dan untuk masa yang akan datang. Ungkapan lain menyatakan waktu adalah uang, waktu adalah bekerja, waktu adalah beribadah, waktu adalah untuk beribadah

⁵⁹ Wildan Aprilyansyah Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi



dan bekerja, yang semuanya menyiratkan pengertian bahwa waktu adalah sangat berharga, jangan dibuang-buang. Akan tetapi waktu ini pula yang menjadi kendala yang dihadapi oleh mereka, yang terkadang saling berbenturan antara usaha yang dijalankan dengan kuliah yang mengharuskan dirinya hadir di kelas. Inilah yang menjadi salah satu resiko yang harus diterima.

3. Tenaga

Fisik yang cepat lelah dan cuaca yang tidak baik pun terkadang menjadi kendala bagi seorang wirausaha yang memiliki usaha di luar ruangan atau gedung. Seperti yang disampaikan oleh desi mahasiswa. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, dalam menjalani wirausaha sembari kuliah tentu adanya kendala, sebagaimana yang disampaikan oleh Andri Permana yang memilih terjun berwirausaha dengan jualan Martabak di area Telanaipura. Berikut penyampaiannya.

[K]adang adalah rasa lelah setelah berkegiatan baik urusan kampus karena mesti pulang pergi dari Telanai ke kampus Mendalo, maupun ketika jualan mulai dari membantu menyiapkan bahan, buka gerobak, dan penjualannya. Tapi saya lebih banyak menghabiskan waktu untuk berjualan sih daripada urusan kampus. Mungkin ini pula yang menjadi faktor karena terbiasa, sehingga tugas akhir saya agak santai dalam penyelesaiannya. Mulai jualan martabak pun dari sore hingga malam, besoknya sembari membantu orang tua untuk menyiapkan bahan-bahan jualan .”⁶⁰

Berdasarkan hasil wawancara di atas, Andri menyatakan bahwa salah kendala dalam berwirausaha adalah faktor fisik, yang mana mesti membagi waktu antara urusan kuliah dengan jarak tempuh Telanai-Mendalo, kemudian menyiapkan bahan jualan, dan jualan dari sore hingga malam.

Hal yang sama disampaikan oleh saudari Desi Mahasiswa Fakultas Dakwah Prodi BPI 7B yang mana mengisi di sela perkuliahan dengan jualan makanan, baik berupa es, gorengan, dan aneka kue lainnya ke sekolah dan madrasah terdekat dan menerapkan sistem *open order* serta jarak tempuh perkuliahan menjadi salah satu

⁶⁰ Andri Permana Prodi KPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 10 Januari 2023, Telanaipura



kendala yakni adanya rasa lelah sehingga mesti terus kobarkan niat dalam memulai dan membagi waktu antara usaha dan urusan kuliah. Demikian penyampaiannya.

[T]erkadang lumayan capek sih, karena kalau ada urusan kampus saya mesti menempuh kurang lebih 1 jam dari rumah, yakni dari Talang Bakung ke kampus Mendalo, belum lagi agenda-agenda tak terencana lainnya. Tapi saya selalu berusaha membagi waktu dengan baik, dengan memprioritaskan kebutuhan antara jualan dan urusan kuliah.⁶¹

Demikian penyampaian dari saudari Desi. Berdasarkan hasil wawancara di atas penulis menyimpulkan bahwasanya berbagai macam kendala dihadapi oleh masing-masing mahasiswa menyatakan bahwa ada beberapa faktor yang menjadi kendala dalam berwirausaha. Namun kembali kepada niat dalam berwirausaha serta dalam tanggung jawab dan mempertahankannya baik segi niat, usaha, dan hasil sehingga mahasiswa yang memilih menekuni berwirausaha di tengah perkuliahan meski dapat manajemen waktu dengan baik dan mencapai tujuan dalam berwirausaha.

B. Strategi Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Berwirausaha

Sebagaimana diketahui dengan segala kelebihan dan kekurangan dari berwirausaha ini tidak menyurutkan semangat mereka untuk berwirausaha bahkan mereka bersungguh-sungguh menjalankan dengan baik agar apa yang menjadi harapan dan keinginan mereka tercapai. Untuk itu perlu adanya strategi-strategi yang mereka lakukan untuk menghadapi kendala-kendala yang mereka dapatkan ketika mereka kuliah sekaligus juga berwirausaha.

1. Modal dan Pemilihan usaha yang tepat

Dalam memulai berwirausaha, modal adalah faktor utama yang mesti dimiliki pada jiwa wirausahawan. Yang mana dalam hal ini bukan hanya modal secara finansial, seperti uang dan peralatan, namun juga modal kemauan, kemampuan, dan

⁶¹ Desi Indah Lestari Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi



pengetahuan. Seorang yang berhasil menjadi wirausahawan disebabkan memiliki kemauan, kemampuan, dan pengetahuan.

Ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan maka akan sulit berkembang dan berhasil. Sebaliknya, memiliki pengetahuan dan kemampuan, tetapi tidak disertai dengan kemauan, maka tidak akan terwujud menjadi wirausahawan. Kemauan adalah tekad atau niat yang kuat dan motivasi yang tinggi. Dengan tekad, niat, dan motivasi yang tinggi, seseorang yang akan melakukan sesuatu yang diinginkannya. Kemauan dan tekad saja tidak cukup, tetapi juga harus dilengkapi dengan kemampuan (keterampilan), sebab yang dihadapi adalah tantangan dan resiko. Bila modalnya nekat atau spekulatif tanpa memiliki keterampilan untuk memperhitungkan risiko, maka yang dihadapi adalah kegagalan.

Demikian penyampaian dari bapak Samin Batubara selaku Wakil Dekan III mengenai pentingnya modal sebelum memulai dan menjalankan usaha.

[T]entu seseorang yang memilih menekuni jalan berwirausaha memang mesti memiliki modal yang kuat, baik dari beberapa aspek, apalagi masih berstatus sebagai mahasiswa yang mana memiliki tanggung jawab dalam pendidikan serta menjalani dua kegiatan secara bersamaan. Seperti halnya di lingkungan kita, banyak juga mahasiswa Fakultas Dakwah yang kuliah sembari berwirausaha. Tentu tak luput dari tekad yang kuat dan adanya modal yang matang, baik dari segi modal pribadi berupa niat dan mental serta modal secara finansial untuk memulai dan menjalankan.⁶²

Persiapan modal dan pemilihan usaha yang tepat merupakan hal yang berkaitan, yang mana adanya modal namun memulai bisnis yang tidak sesuai maka akan mendapatkan hasil yang tidak sesuai pula, atau bahkan gagal ditengah jalan. Pemilihan usaha yang tepat juga penting bagi yang hendak memulai terjun berwirausaha, seperti memilih usaha yang tidak memiliki resiko yang besar ketika menjalankannya sehingga dapat meminimalisir kerugian. Strategi merupakan suatu kelompok keputusan, tentang tujuan-tujuan yang diupayakan pencapaiannya,

⁶² Samin Batubara, Wakil dekan III, Wawancara dengan penulis, 07 Desember 2022, di Ruang Wadek III Fakultas Dakwah UIN Sulthan Tha ha Saifuddin Jambi



tindakan-tindakan yang perlu dilakukan, dan bagaimana cara memanfaatkan sumber-sumber daya, guna mencapai tujuan-tujuan tersebut.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan pemilihan usaha yang tepat. Dalam hal ini disampaikan oleh beberapa mahasiswa wirausaha, yakni salah satunya dari Rama Mahasiswa fakultas Dakwah Prodi KPI7A, yang mana memanfaatkan peluang yang ada dengan membuka jasa fotografi area kampus dan sekitarnya dengan lokasi foto box di Ruang Radio Fakultas Dakwah, dalam hal ini menerapkan kerjasama tim dalam memulai usaha yakni terdapat 5 mahasiswa yakni Rama dan Heri Firman S dari prodi KPI 7A, kemudian M Rizki dari Prodi, serta M.Amirullah dari Prodi BPI 7B, dalam hal ini mereka memulai usaha karena hubungan baik kerjasama tim serta adanya dukungan dari beberapa pihak, baik keluarga, kawan, maupun dosen fakultas Dakwah. Demikian penyampaian dari rama salah satu wirausahawan.

[S]ehubungan dengan melihat peluang yang ada, kemudian upaya mengaplikasikan ilmu serta kerjasama tim yang baik, dan dukungan dari beberapa pihak. Jadi kami mulailah mencari peluang dengan membuka usaha jasa fotografi, bisa untuk momentum foto wisuda, foto keluarga, maupun foto pribadi. Tempat dan lokasi pun cukup strategis di lingkungan kita sehingga mempermudah juga kan. Mengenai modal karena kami memulai dengan kesepakatan kerjasama tim, jadi kurang menyesuaikan kebutuhan awal serta adanya dorongan dukungan secara modal finansial dari salah satu dosen Fakultas Dakwah sehingga bisnis dapat dimulai dan dijalankan⁶³

Lain halnya dengan beberapa mahasiswa yang menyampaikan bahwa modal tidak menjadi faktor kendala dalam memulai. Karena beberapa siswa tersebut terjun berwirausaha atas dasar latar belakang keluarga yang merupakan wirausahawan, baik seperti berjualan, memulai usaha, sehingga mahasiswa tersebut tidak mesti memikirkan bagaimana modal awal untuk memulai usaha, namun bagaimana strategi dalam penjualan dan penyebarluasannya kepada pelanggan. Berdasarkan observasi dan wawancara terdapat beberapa penyampaian dari mahasiswa wirausaha yang

⁶³ M.Rizki Ramadhan Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi



pertama dari Desi Indah Lestari yang merupakan bisnis jualan makanan baik pemasaran secara online melalui sosial media maupun secara offline yakni jual secara langsung atau dititipkan ke kantin terdekat. Demikian penyampaiannya

[K]alau mengenai modal tentu tidak menjadi kendala bagi saya ya, karena dalam hal ini orang tua dan kakak saya yang memulai usaha, namun tentunya saya juga ikut serta terjuan dalam membantu membuat dan pemasarannya. Jadi selain makanan dititipkan ke kantin sekolahan saya juga menyebar informasi jualan mengenai *story* sosial media kemudian bertemu pelanggan untuk menyampaikan pesanan sesuai kesepakatan.⁶⁴

Hal yang sama juga disampaikan oleh Andi Aprizal Mahasiswa Prodi KPI semester 3 yang sudah sejak SD tinggal bersama paman dan bibinya yang memiliki usaha gerobak jualan gorengan dan *chicken* di kawasan mahasiswa yakni terletak di depan Kampus UNJA, dan Andi juga ikut serta membantu membeli dan membuat bahan serta berjualan.

[A]llhamdulillah bukan hanya mendapatkan pengalaman tentang bagaimana memanagemen, menyiapkan dan menjual ya kak, namun banyak juga pelajaran yang dapat diambil. Dan tentunya meskipun saya tinggal bersama keluarga, ada juga lah uang kantong bulanan dari hasil jaga gerobak. Bukan hanya bisa untuk kebutuhan pribadi maupun kuliah namun beberapa dari hasil dapat ditabung juga.⁶⁵

Berdasarkan observasi dan wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya modal merupakan hal utama yang mesti dipersiapkan dalam memulai berwirausaha. Serta dukungan dan peran orang tua sangat penting di dalam mendorong dan menumbuhkan minat seorang anak untuk berwirausaha. Sehingga, semakin tinggi pengaruh lingkungan keluarga maka akan semakin mendorong dan menumbuhkan minat seorang anak untuk berwirausaha. Strategi merupakan faktor yang paling penting dalam mencapai tujuan perusahaan, keberhasilan suatu usaha tergantung pada kemampuan pemimpin yang busa dalam merumuskan strategi yang digunakan.

⁶⁴ Desi Indah Lestari Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

⁶⁵ Andi Aprizal Prodi KPI 3B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendalo Depan Kampus Universitas Jambi



Strategi perusahaan sangat tergantung dari tujuan perusahaan, keadaan dan lingkungan yang ada. Strategi adalah keseluruhan upaya, dalam rangka mencapai sasaran dan mengarah pengembangan rencana marketing yang terinci.

2. Manajemen Waktu

Salah satu strategi mahasiswa wirausaha yang memiliki peran ganda yaitu sebagai mahasiswa sekaligus sebagai wirausahawan harus memiliki kemampuan dalam memanfaatkan waktu yang ada dengan seefektif dan seefisien mungkin, sehingga dengan begitu akan menentukan skala prioritas kegiatan mana yang harus memerlukan perhatian lebih dan kegiatan mana yang bisa ditinggalkan untuk menghemat alokasi waktu. Ketepatan waktu memegang peranan penting dalam keberhasilan seseorang. Pengaturan waktu menjadi lebih produktif ini disebut dengan manajemen waktu.

Karena kini kegiatanmu sudah *double* sibuknya, prioritaskan waktumu untuk belajar dan bekerja. Kesempingan dulu kemalasan dan godaan-godaan untuk rebahan, main game sampai larut malam, berlama-lama nongkrong, atau *scrolling* media sosial hingga berjam-jam. Pastikan bahwa semua tugas dan kewajibanmu sudah selesai terlebih dahulu. Kamu juga harus mengatur jadwal sehari-hari dengan teratur. Sebelum memulai masa perkuliahan atau memulai bekerja, pastikan jadwal kelas dan waktu kerjamu tidak bertabrakan. Misalkan dengan mencari pekerjaan *freelance*, *part-time* atau yang menggunakan sistem *shift*, sehingga bila kamu kuliah pagi sampai siang, kamu bisa bekerja di sore atau malam.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan pandai memanajemen waktu. Dalam hal ini berdasarkan observasi dan wawancara pendapat penyampaian dari beberapa mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah, salah satunya dari Wildan Aprilyansyah Mahasiswa Prodi BPI 7B yang mana menekuni berbagai peluang wirausaha dari segi mengajar di madrasah, aktif kegiatan remaja masjid, serta jualan dan membagi waktu dengan urusan kampus. Demikian penyampaiannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi





[T]erkadang ada aktivitas yang berbenturan waktu, seperti saat jadwal ngajar sebelum ashar sedangkan urusan kampus belum selesai karena jarak tempuh perjalanan juga menjadi salah satu faktor penyebab yakni dari rumah di Talang Banjar menuju ke kampus Mendalo jika ada urusan. Jadi mana yang lebih utama lah yang didahulukan. Belum lagi waktu untuk jualan, tapi tetap saya nikmati itu dengan menyesuaikan manajemen waktu agar tetap terlaksana aktivitas harian sesuai kebutuhan target.⁶⁶

Demikian penyampaian dari wildan Aprilyansyah mengenai manajemen waktu berwirausaha yang mana padatnya kegiatan menjadi salah satu faktor kendala dalam berwirausaha, namun kembali bagaimana memanajemen waktu dan pelaksanaannya tanpa melalaikan salah satunya. Masih dengan konteks yang sama namun dengan penyampaian yang berbalik disampaikan oleh Ahmad Rifai yang merupakan mahasiswa Fakultas Dakwah Prodi II semester 7 yang mana terjun berwirausaha dengan berjualan Martabak di area Mendalo dan dalam hal ini ia bekerja dengan pihak lain yakni pemilik usaha tersebut. Demikian penyampiannya.

[K]ita selaku mahasiswa sekaligus wirausahawan yang mesti membagi waktu antara urusan kampus, urusan pribadi serta wirausaha tentu harus dapat membagi waktu dengan baik ya. Kalau saya tidak terlalu menjadi kendala sih karena urusan kampus kan bisa diselesaikan dari pagi sampai sore, masih bisa dilanjut urusan pribadi, barulah sore mulai buka lapak dan jualan sampai malam kurang lebih sampai jam 12 an lah. Tapi manajemen waktu juga sangat penting, agar semua terstruktur dan tidak keteteran.⁶⁷

Demikian penyampaian dari Muhammad Rifai mengenai pentingnya manajemen waktu. Karena dalam masing–masing individu mesti memiliki *planning* waktu dan kegiatan sesuai kebutuhan. Bukan sekedar ngalur tanpa target yang dapat mengakibatkan waktu terbuang sia-sia. Berdasarkan hasil wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam menjalankan usaha serta perkuliahan adalah pengaturan waktu yang baik antara kuliah dan usaha dan juga tidak ada penundaan pekerjaan selama pekerjaan itu dapat diselesaikan saat itu maka harus selesai sehingga tidak ada

⁶⁶ Wildan Aprilyansyah Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

⁶⁷ Muhammad Rifai Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendalo Sebelah Tropi Mart

pekerjaan yang terbengkalai. Di samping itu strategi usaha yang dijalankan agar ia dapat tetap mengikuti perkuliahan dan usahanya juga tetap berjalan.

Masih pada konteks yang sama, terdapat penyampaian dari Abdu Rajab Mahasiswa Prodi KPI 7A yang mana melakukan bisnis berwirausaha dengan membuka stand jualan makanan kekinian seperti corndog, telur congkel dan lainnya di area Mendalo bersama partner kerjanya Junaida Mahasiswa Prodi BPI 5B. Dalam hal ini ia menyampaikan bahwa waktu menjadi salah satu kendala karena mesti membagi antara urusan perkuliahan dan pribadi serta terkadang kendala dari salah satu partner kerja terkendala untuk buka lapak sehingga memutuskan untuk tidak membuka stand sehingga tidak pasti dalam penjualannya, sebab menyesuaikan situasi yang ada. Demikian penyampaian dari saudara Rajab.

[B]egitulah terkadang dalam berwirausaha tentunya terdapat kendala, seperti yang kami alami. Karena kadang kami saya ada urusan pribadi, maupun kendala pada partner bisnis saya sehingga tidak pasti dalam penjualan hariannya. Tapi selagi tidak ada kendala mah kami buka kedai kok, buka dari siang/sore hingga stok bahan penjualan habis atau pulang maksimal pukul 09.00 wib.⁶⁸

Berdasarkan hasil wawancara penulis dapat menyimpulkan bahwasanya strategi mahasiswa agar tetap mengikuti aktivitas perkuliahan dan usaha yang dimiliki juga dapat tetap berjalan beriringan tanpa ada yang ditinggalkan yaitu dengan memanfaatkan waktu dengan sebaik-baiknya, tidak menunda-nunda pekerjaan yang ada sehingga tidak terjadi adanya penumpukkan pekerjaan.

3. Fisik

Menjadi mahasiswa sekaligus seorang mahasiswa tentu tidak mudah dan tidak semua orang mau melakukannya. Kelelahan dan kurang tidur, itu sudah pasti. Agar tidak mudah terserang penyakit, pastikan untuk menjaga pola makan dan beristirahat dengan cukup. Jaga juga *stress level*-mu. Luangkan waktu sejenak untuk menenangkan diri. Selipkan waktu untuk berolahraga, bersosialisasi, atau *me time*.

⁶⁸ Abdu Rajab, Prodi KPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Kontainer Usaha di Mendalo





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambli

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambli

Sehingga saat tiba waktunya kamu kembali digempur segala tugas dan pekerjaan, kamu siap untuk menjadi lebih produktif.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan pandai manajemen waktu. Dalam hal ini, berdasarkan observasi dan wawancara terdapat penyampaian dari beberapa mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah, salah satunya dari..

a. Meluangkan Waktu Untuk Berolahraga

Olahraga merupakan hal yang sangat penting dan dibutuhkan oleh tubuh kita.. Manfaat olahraga bagi kesehatan jelas sangat banyak dan bisa dirasakan oleh setiap orang. Tak bisa dipungkiri bahwa olahraga menjadi salah satu gaya hidup yang wajib dilakukan setiap orang untuk bisa membuat tubuhnya tetap sehat dan bugar. Sesibuk apa pun itu, jangan sampai lupa menggerakkan tubuh. Misalnya, dengan berjalan kaki, maupun olahraga lainnya seperti *push-up* dan *sit-up* yang dapat menghasilkan keringat dalam tubuh. Hal ini agar otot-otot tubuh tidak kaku selama beraktivitas, terutama mahasiswa yang fokus berwirausaha sembari kuliah serta bersamaan dengan aktivitas lain.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan berolahraga. Dalam hal ini, terdapat penyampaian dari beberapa mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah, salah satunya dari Septrya Rochmawati mahasiswa Prodi KPI semester 7 yang mana menekuni dua bisnis yaitu jualan makanan dan buka jasa fotokopi dan tinggal di Ma'had Al-Jami'ah Mendalo. Berikut penyampaiannya.

[T]erkadang ada kalanya rasa capek dan malas menyelimuti, namun di sela-sela rentetan aktivitas saya selalu menyempatkan sedikit waktu untuk olahraga, yakni pagi setelah jamaah sholat subuh, rutinitas selanjutnya yaitu olahraga pagi, baik dengan lari pagi, senam, maupun aktivitas lainnya seperti gotong royong agar menghasilkan keringat di pagi hari.⁶⁹

⁶⁹ Septrya Rochmawati Asmarita Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, Mahad Al-Jami'ah UIN Jambi Mendalo Jaluko

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara sebagaimana penyampaian dari Septrya bahwa penting menjaga kesehatan. Serta olahraga juga dapat membantu menjaga kesehatan mental. Mengabaikan kesehatan mental dapat menyebabkan berbagai masalah yang berhubungan dengan mental dan fisik. Dampak kesehatan mental dan fisik dapat berupa penurunan kinerja akademis, kesulitan dalam hubungan interpersonal, masalah dengan pekerjaan, hingga masalah kesehatan fisik. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa yang sedang menjalani kuliah sambil bekerja untuk menjaga kesehatan mental mereka.

b. Mengatur Pola Hidup Sehat

Sebagai mahasiswa wirausaha yang disibukkan beberapa kegiatan secara bersamaan, semestinya harus menerapkan pola hidup sehat, agar tidak menimbulkan penyakit dan badan sehat untuk menjalani aktivitas. Sebagai anak kuliah, terkadang sering kali kita terlalu sibuk dengan urusan baik urusan kampus maupun urusan pribadi, tanpa memperdulikan bahwa tubuh memerlukan asupan gizi sebagai energi dan penambah konsentrasi, sehingga kegiatan yang dilakukan bisa maksimal. Perbanyak konsumsi sayuran, buah, dan protein. Jangan terlalu sering membeli makanan cepat saji, karena tidak baik bagi kesehatan tubuh. Selain itu, juga tetap perhatikan kandungan nutrisi, misalnya dengan mengurangi makanan yang mengandung lemak jenuh, atau pengawet dan penyedap rasa.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa wirausaha mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan mengatur pola hidup sehat. Dalam hal ini, berdasarkan observasi dan wawancara pendapat penyampaian dari beberapa mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah, salah satunya dari Desi Indah Lestari Mahasiswa Prodi BPI 7B yang terjun berwirausaha dengan berjualan makanan dijual di rumah dan dititipkan di kantin sekolah terdekat daerah Talang Bakung, belum lagi kalau ada urusan kampus, yang mesti menempuh perjalanan kurang lebih satu jam menuju kampus UIN Mendalo. Demikian penyampaiannya :

[D]iantara padatnya aktivitas baik aktivitas pribadi, urusan kampus, maupun membagi waktu untuk menyiapkan dan memasak bahan dagangan, saya tetap





menomorsatkan kesehatan dengan menjaga pola makan dan perbanyak minum air mineral agar badan selalu sehat, lagian saya suka makan buah juga sih, serta menjaga pola makan untuk tetap selalu menjaga kesehatan.⁷⁰

Berdasarkan wawancara dari saudara Desi dapat diambil kesimpulan bahwa sangat penting menjaga pola hidup sehat disela segala aktivitas. Pola hidup sehat merupakan suatu kebutuhan yang dalam diri manusia. Manfaat pola hidup sehat yaitu sebagai bentuk dari proses tumbuh dan berkembangnya manusia. Yang mana manusia membutuhkan pola hidup sehat untuk meningkatkan kualitas diri agar dapat hidup lebih lama dengan sehat dan mandiri. Masih pada konteks yang sama, Muhsin Mahasiswa BPI Semester 1 yang mana meskipun ia kerja dari sore hingga malam namun tetap makan pada waktunya.

[S]aya di Jambi tinggal bersama kakak yang merupakan mahasiswa MPI Fakultas Tarbiyah yang juga sama-sama kuliah sembari berjualan, namun meski demikian, selain karena jauh dari orang tua dan agar badan tetap sehat, kami selalu mengutamakan kesehatan dengan makan tepat pada waktunya. Kadang kami gantian untuk masak dan makan siang, kalau malamnya lebih sering beli sih kak, karena sudah berada dilokasi kerja masing-masing.

Berdasarkan wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa kesehatan sangat penting dalam menjalani aktivitas, apalagi selaku mahasiswa wirausaha yang mna mesti membagi dan memanajemen waktu dalam menjalani aktivitas yang terkadang berdempuran. Makadari itu mesti memperhatikan kesehatan dan kondisi badan dengan mengatur pola makan dan baik dan pola hidup sehat, agar badan selalu sehat untuk menjalani aktivitas. Karena kehidupan yang lebih baik juga nantinya akan di dapat jika manusia mampu memenuhi kebutuhan tubuhnya dengan sumber makanan yang sehat.

c. Istirahat yang Cukup

Perlu diketahui bahwa setiap manusia membutuhkan waktu tidur yang cukup untuk mengembalikan fungsi normal tubuh setelah beraktivitas seharian. Istirahat

⁷⁰ Desi Indah Lestari Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

memiliki peran yang penting untuk menjaga kesehatan tubuh. Salah satunya tidur, waktu tidur yang kurang dapat menimbulkan berbagai masalah pada tubuh dan menjadikan tubuh rentan terkena penyakit. Bukan hanya dari segi fisik, otak juga membutuhkan waktu untuk beristirahat agar bisa berfungsi sepenuhnya. Dengan kurangnya waktu istirahat maka akan menyebabkan rasa kantuk, kondisi inilah yang akan mempengaruhi tingkat konsentrasi seseorang.

Berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa wirausaha mengenai strategi yang diterapkan dalam berwirausaha yakni dengan istirahat yang cukup bersamaan dengan padatnya aktivitas. Dalam hal ini, berdasarkan observasi dan wawancara perdatap penyampaian dari beberapa mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah, yakni dari Abdu Rajab Mahasiswa KPI 7A dan Junaida Mahasiswa Prodi BPI 5B yang merupakan usaha tim yakni mendirikan usaha kontainer makanan area Mendalo, yang mana buka dari kisaran setelah dzuhur maupun setelah ashar hingga malam maksimal pukul 21.00 WIB. Demikian penyampaian dari Abdu Rajab

[U]mumnya kontainer atau para penjual tutup jam 10 keatas ya kan, namun berhubung parter kerja saya cewek dan kami tetap mengutamakan kesehatan nomot satu, jadi membuat kesepakatan bahwa kontainer tutup jam 9 malam, jadi masih ada waktu untuk beres-beres dan perjalan pulang sehingga tetap istirahat pada waktu umumnya, tanpa memaksakan diri tetap dan istirahat dengan cukup.⁷¹

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dari saudara rajab salah satu strategi berwirausaha adalah dengan istirahat yang cukup. Oleh karena itu seorang mahasiswa wirausaha yang melakukan beberapa kegiatan secara bersamaan, harus pandai dalam membagi waktu anatara jam kuliah, kegiatan pribadi, maupun saat berwirausaha. Karena apabila kurang manajemen waktu dengan baik sehingga kurangnya istirahat pada tubuh, dan berakibat buruk bagi fisik, sehingga kegiatan harian tidak dapat terlaksana dengan optimal. Istirahat merupakan hal penting bagi tubuh yang tidak dapat disepelekan. Disambung penyampaian oleh Junaidah

⁷¹ Abdu Rajab, Prodi KPI 7A, Mahasiswa Wirausaha , Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Kontainer Usaha di Mendalo



mengenai salah satu upaya tetap menjaga kesehatan adalah dengan istirahat dengan cukup.

[T]erkadang sudah dibuat kesepakatan aja terkadang ada molornya lebih dari jam 9 malam pulangnye kak, belum lagi waktu untuk berberes barang-barang stelah dipakai jualan dan pembeli yang datang ketika kontainer hendak ditutup, maupun faktor cuaca hujan yang kadang menghambat untuk langsung pulang, apalagi jarak dari rumah ke lapak jualan lumayan kak, rumah saya di daerah Mayang. Itulah mengapa kami membuat kesepakatan untuk membatasi tutup kontainer tidak terlalu larut malam. Agar waktu istirahat cukup dan tetap memperhatikan kesehatan.⁷²

Berdasarkan wawancara diatas dapat disimpulkan mengenai strategi dalam berwirausaha yakni dengan memperhatikan istirahat dengan cukup. Jangan memaksa tubuh dan mata yang sudah lelah untuk melanjutkan aktivitas. Selain itu, tidur yang cukup juga dapat membantu kestabilan fungsi otak, jantung, ginjal, dan hati serta mesti mengatur waktu tidur dengan baik, jangan mengabaikan waktu tidur. Boleh beraktivitas, tapi jangan sampai melupakan waktu istirahat. Karena, tips hidup sehat yang paling sederhana adalah memiliki kualitas tidur yang baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

⁷² Junaidah Prodi BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha , Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Kontainer Usaha di Mendalo

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pemaparan hasil analisis dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hal yang melatar belakangi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha yakni faktor utama karena karena kebutuhan hidup yang didasari oleh niat dan keinginan diri dalam berwirausaha. Serta adanya dukungan dari berbagai pihak dan adanya pengaruh beberapa faktor para mahasiswa untuk berwirausaha diantaranya karena ingin hidup mandiri, mencoba hal yang baru, serta ingin mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dengan berwirausaha.
2. Kendala yang dihadapi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha yakni terdapat beberapa faktor yaitu kendala dalam pembagian waktu antara kuliah dengan usaha yang dijalankan, kemudian dari segi modal (finansial) yang mana merupakan faktor utama sebagai kendala berwirausaha sehingga menghambat perkembangan usaha dan ketiga, kendala yang dihadapi adalah dari segi fisik juga dalam pelaksanaannya bagi seorang wirausaha.
3. Strategi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha adalah upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala yang ada yakni dengan menyiapkan modal sebelum memulai, baik dari segi mental maupun finansial dan pemilihan usaha yang tepat, serta manajemen waktu yang baik antara kuliah dan usaha dan juga keadaan fisik yang mesti diperhatikan serta melakukan upaya dari segi menjaga pola makan, meluangkan waktu berolahraga, serta istirahat yang cukup sehingga berjalan sesuai target yang direncanakan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan yang sudah peneliti jelaskan di atas, maka dapat diperoleh implikasi sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi kampus UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mampu meningkatkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dan menemukan inovasi serta gagasan baru dalam mengembangkan serta mampu menyiapkan lulusan-lulusan mahasiwa (i) untuk hidup mandiri dengan mental dan bekal yang kuat yang tertanam dalam diri mahasiswa sehingga mampu terjun ke masyarakat bagaimanapun keadaannya.
2. Diharapkan bagi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi guna sebagai wadah pendidikan dan memberika diukungan serta menanamkan bekal dalam membebtuk sikap, perilaku dan pola pikir berwirausaha, serta dengan harapan tertanamnya jiwa wirausaha terhadap mahasiwa.
3. Diharapkan bagi mahasiswa yang berwirausaha diharapkan agar lebih mampu menanamkan jiwa wirausaha dalam diri dan kemudian mengaplikasikannya dengan sebuah bentuk tindakan, sera mendapatkan hasil sesuai yang ditargetkan.

C. Keterbatasan Penulis

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah responden yang tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Objek penelitian hanya di fokuskan pada motivasi mahasiswa dalam berwirausaha serta kendala dan strategi dalam pelaksanaannya. Sedangkan masih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

banyak secara luar yang dapat diteliti mengenai objek penelitian yakni tentang konteks mahasiswa berwirausaha.

3. Dalam proses pengambilan data dan informasi yang didapatkan melalui observasi dan wawancara pada responden penelitian, diperoleh data mayoritas mahasiswa semester akhir yang banyak terjun berwirausaha. Sehingga dalam hal ini penulis lebih banyak terjun dan berkomunikasi pada mahasiswa wirausaha semester akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an

Departemen agama Republik Indonesia Al-Qur'an dan terjemah, (*QS. An-Najm ayat 39-42*), 07 November 2022

B. Undang-Undang

Undang-undang RI No. 20 (2003) Tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 1 ayat 1

C. Buku

Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011).

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Peneliti an Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, (Jakarta : Rajawali Pers,2014).

Alma, B., *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. (Bandung: Alfabeta, 2014)

Arikunto, S, *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014).

Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014)

Djaali, H., *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: TP Bumi Aksara, 2012)

Irfham Fahmi, *Kewirausahaan Teori Kasus Dan Solusi* (Bandung: Alfabeta,2013).

Messak Lek Jhon Plesia, *Kewirausahaan teori dan motivasi*, (Bogor: PT Penerbit IPD Press, 2016).

Moleong, L.J.,. *Metodologi penelitian kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016).

Mukhtar, *Penelitian deskriptif kualitatif*. (Jakarta: Aksara Karya, 2013).

Rusdiana, *Kewirausahaan (Teori dan Praktek)*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014)

Sugiono, *Metode penelitian pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2015).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

Sanafiah Faesal, *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial* (Surabaya: Usaha Nasional, 2012).

Soelaeman, M. *Ilmu Sosial Dasar*. (Bandung: PT RefikaAditama, 2008)

Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib, *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2015)

Suryana dan Bayu, *Kewirausahaan*. (Jakarta: Salemba Empat, 2010)

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta (2021).

Sugiono, *Metode penelitian pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2015).

Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 4 (Jakarta: GemaInsani, 2013)

D. Jurnal

Dwi Wahyu Pril Ranto, “Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*”, *JBMA*, Vol. III, No. 1 (2016).

Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)”, *AJIE* , Vol. 02, No. 3, (2017)

Agustina, C., & Sularto, L, “*Intensi kewirausahaan mahasiswa (Studi perbandingan antara fakultas ekonomi dan fakultas ilmu komputer)*”, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil) Universitas Gunadarma*, Vol. 4, (2011)

Loviana L Marpaung, Aditya Wardhana. “Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Universitas Telkom),” *Jurnal E-Proceeding Of Management* : Vol.4, No.1 (April 2017).

E. Wawancara

Dokumentasi Wakil Dekan I Fakultas Dakwah, Sejarah Fakultas Dakwah UIN STS Jambi



Dokumentasi, *Buku Panduan Fakultas Dakwah*, Sejarah Fakultas Dakwah UIN STS Jambi

Dokumentasi, berdasarkan observasi dan wawancara mahasiswa berwirausaha, Fakultas Dakwah UIN STS Jambi

Bapak Samin Batubara, selaku Wakil Dekan III, Wawancara dengan penulis, 07 Desember 2022, di Ruang Wadec III Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Bapak Abdullah Yunus, Ketua Prodi BPI, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Ruang Prodi Fakultas Dakwah UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Bapak Abdul Kholiq, Kepala Laboratorium Fakultas Dakwah, Wawancara dengan Penulis, 07 Januari 2023, Ruang Laboratorium Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Ahmad Mukhsin Prodi BPI 1B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 17 Januari 2023, Mendalo

Andi Aprizal Prodi KPI 3B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendalo Depan Kampus Universitas Jambi

Andri Permana Prodi KPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 10 Januari 2023, Telanaipura

Desi Indah Lestari Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

Dimas Dwinomi Kurnia Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 16 Januari 2023, di Fakultas Dakwah UIN Jambi, Mendalo

Fachlan Agustin Prodi BPI 3A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, di Pal 16

Imal Dara Tista Prodi KPI 3A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 16 Januari 2023, Kontainer Fakultas Dakwah

Junaidah Prodi BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 7 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi

Muhammad Rifai Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 13 Januari 2023, Mendalo Sebelah Tropi Mart

Muhammad Ardiansyah Prodi MD Semester 7, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 01 Februari 2023, Mendalo Sebelah Tropi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi



- Muhammad Hesam Lubis Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 15 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi Mendali
- M. Ihsan Sadid BPI 5B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 18 Januari 2023, Telanaipura
- M. Rizki Ramadhan Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 12 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi
- Septrya Rochmawati Asmarita Prodi KPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 06 Januari 2023, Mahad Al-Jami'ah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Mendalo
- Tri Mayla Afriani Prodi BPI 7A, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 05 Januari 2023, Perumahan Cipta Bumi Mendalo, Jaluko
- Wildan Aprilyansyah, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 09 Januari 2023, Fakultas Dakwah UIN Jambi Mendalo
- Zalika Dwi Febrianingsih Prodi BPI 7B, Mahasiswa Wirausaha, Wawancara dengan Penulis, 08 Januari 2023, Valencia Mendalo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

LAMPIRAN 1

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul **“Motivasi Mahasiswa Berwirausaha : Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.** Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah :

1. Apa motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?
3. Bagaimana strategi yang dilakukan Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha?

A. Panduan Observasi dan Dokumentasi

Tabel : Panduan Observasi, Dokumentasi dan Wawancara

No	Objek	Metode	Sumber Data
1.	Sejarah Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	- Observasi - Dokumentasi	Dokumen Sejarah Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2.	Letak Geografi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	- Observasi - Dokumentasi	Dokumen Observasi
3.	Visi dan Misi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	- Dokumentasi	Dokumen Visi dan Misi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
4.	Struktur Organisasi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	- Observasi - Dokumentasi	Bagian Struktur Organisasi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

5.	Apa yang melatar belakangi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam ber wirausaha	- Observasi - Dokumentasi - Wawancara	Mewawancarai mengenai motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha
6.	Bagaimana strategi yang dilakukan Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam be rwirausaha	- Observasi - Dokumentasi - Wawancara	Menanyakan strategi yang dilakukan Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha
7.	Apa saja faktor Pendukung dan penghambat Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha	- Observasi - Dokumentasi - Wawancara	Mewawancarai mengenai faktor pendukung dan penghambat Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha

B. Panduan Wawancara

Tabel : Panduan Wawancara

No	Tema Wawancara	Sumber Data dan Subtansi Wawancara
1.	Letak Geografi Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Dokumen Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 1. Bagaimana letak geografis Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2.	Sejarah Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Dokumen Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 1. Bagaimana sejarah berdirinya Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2. Apa yang melatarbelakangi mahasiswa/i masuk Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 3. Bagaimana perkembangan Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



3.	Motivasi mahasiswa berwirausaha Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Wawancara mahasiswa berwirausaha Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 1. Apa yang membuat anda memilih menekuni wirausaha ditengah perkuliahan? 2. Apa yang melatar belakangi anda ingin menjadi wirausaha ? 3. Adakah anggota keluarga anda yang berprofesi sebagai wirausaha dan dalam bidang apa berwirausahanya? 4. Bagaimna hubungan anda dengan relasi bisnis (supplier, reseller, buyer)? 5. Apakah anda mengambil keputusan sendiri dalam menjalankan usaha anda? 6. Apakah anda bangga mempunyai usaha? 7. Apakah ada peran dari anggota keluarga mengenai keputusan anda menjadi seorang wirausaha?contoh dukungannya/pernah diremehkan?
4.	Kendala yang dihadapi Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha	Wawancara mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha 1. Apa saja kendala yang dihadapidalam berwirausaha 2. Apa saja faktor penghambat dalam berwirausaha
5	Strategi yang dihadapi Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha	Wawancara mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam berwirausaha 1. Bagaimanakah cara anda mendapatkan modal untuk berwirausaha? 2. Apa saja tanggung jawab anda sebagai pemilik /owner untuk usaha anda? 3. Bagaimana strategi yang diterapkan dalam berwirausaha 4. Bagaimanakah cara anda untuk mempromosikan barang dagangan/usaha anda? 5. Apakah ada peran dari orang lain atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



		teman sebaya anda mengenai keputusan anda menjadi seorang wirausaha? 6. Bagaimanakah cara mengatur finansial atau perputaran uang dalam wirausaha? 7. Apakah anda akan terus berkarir sebagai wirausaha, atau ini hanya sebagai sampingan sambil mencari pekerjaan yang anda inginkan?
--	--	--

C. Data Observasi

Teknik pengumpulan data dilakukan menjangkau data-data yang dimungkinkan untuk diamati secara mendalam dengan teknik observasi tersebut, peneliti melakukan hal-hal berikut:

1. Peneliti mendatangi tempat yang di observasi.
2. Peneliti mengamati hal-hal yang berhubungan dengan motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthahan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Berwirausaha.

D. Data Dokumentasi

1. Historis dan Geografis Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
3. Keadaan Sarana Dan Prasarana Ma'had Al-Jamiah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
4. Dosen dan mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang terlibat dalam mahasiswa berwirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

- a. Di larang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli;
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

DAFTAR INFORMAN/RESPONDEN

LAMPIRAN 2

Tabel : Daftar Informan/Responden

NO	NAMA	KETERANGAN
1.	Dr. Samin Batubara, M.HI	Wakil Dekan III
2.	Dr. Abdullah Yunus, M.Pd.I	Ketua Prodi BPI
3.	Dr H. Abdul Kholiq	Ketua Laboratorium
4.	Imal Dara Tista	Mahasiswa KPI 3A
5.	Andi Aprizal	Mahasiswa KPI 3B
6.	Muhammad Hesam Lubis	Mahasiswa KPI 7A
7.	Abdu Rajab	Mahasiswa KPI 7A
8.	Andri Permana	Mahasiswa KPI 7A
9.	Septrya Rochmawati Asmarita	Mahasiswa KPI 7B
10/	M. Rizki Ramadhan	Mahasiswa KPI 7B
11.	Ahmad Muksin	Mahasiswa BPI 1B
12.	Fadhlan Agustin	Mahasiswa BPI 3A
13.	Juli Hardian	Mahasiswa KPI 3B
14.	M Ihsan Sadid	Mahasiswa BPI 5B
15.	Junaidah	Mahasiswa BPI 5B
16.	Tri Afni Maylasari	Mahasiswa BPI 7A
17.	Desi Indah Lestari	Mahasiswa BPI 7B
18.	Wildan Aprilyansyah	Mahasiswa BPI 7B
19.	Muhammad Ardiansyah	Mahasiswa MD 7
20.	Dimas Dwinomi Kurnia	Mahasiswa MD 7
21.	Muhammad Raihan	Mahasiswa JI 5
22.	Muhammad Rifai	Mahasiswa JI 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sulthha Jambi

B. Dokumentasi Historis dan Geografis Fakultas Dakwah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthha Jambi



Dokumentasi Dekanat Fakultas Dakwah



Dokumentasi Ruang Prodi Fakultas Dakwah

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Dokumentasi Ruang Konseling Fakultas Dakwah



Dikumentasi Ruang Laboratorium Fakultas Dakwah

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Dokumentasi gazebo Fakultas Dakwah



Gambar gazebo 2 Fakultas Dakwah

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

C. Dokumentasi wawancara Dosen dan mahasiswa wirausaha Fakultas Dakwah

Dokumentasi Wawan Dosen Fakultas Dakwah



Wawancara bapak Samin Batubara selaku Wakil Dekan III



Wawancara bapak Abdullah Yunus selaku Ketua Prodi BPI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



Wawancara bapak Abdul Khoлиq selaku Ketua Laboratorium Fakultas Dakwah

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J E M B E R

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Dokumentasi Mahasiswa Berwirausaha Fakultas Dakwah



Wawancara Septyra Rochmawati (KPI 7B), Jualan makanan dan Jasa Printer, Mendalo Jaluko



Wawancara Ahmad Muksin (BPI 1B), Jualan Roti Bakar, di Mendalo

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Di larang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Di larang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Wawancara Tri Mayla (BPI 7A), Jualan makanan ringan, di perumahan Bumi Cipta Mendalo dan area kampus



Wawancara Aprizal (KPI 3B), Kerja jualan chicken dan gorengan, di Mendalo depan gerbang UNJA

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi



Wawancara Muhammad Rifai (JI 7), Jualan Martabak, di Mendalo sebelah Tropi Market



Wawancara Junaida (BPI 5B), Kontainer makanan dan jual online, di Mendalo dekat gerbang valencia



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Wawancara Abdu Rajab (KPI 7A), kedai makanan, di Mendalo dekat gerbang valencia



Wawancara M.Rizki Ramadhan (KPI 7A), Fotografi Fakultas Dakwah, di Fakultas Dakwah

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Wawancara M. Raihan (JI 5), Jasa Fotografi dan peminjaman alat. di Telanaipura



Wawancara dengan Dimas Dwinomi Kurnia (MD 7), Jasa ojek online dan travel, Fakultas Dakwah UIN Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Wawancara imal dan tim (KPI 3B), usaha Kontainer barista di Fakultas Dakwah



Wawancara Fadlan (BPI 3A), Jualan Kebab di Paal 16

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



Wawancara Andri (KPI 7A), Jualan martabak di Telanaipura depan SMK Labor



Wawancara Wildan Aprilyansyah (BPI 7B), wirausahawan, di Talang Bakung

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Wawancara dengan M.Ardiansyah (MD 7), Jua lan pulsa /konter, di Menda lo



Wawancara dengan M.Ihsan Sadid (BPI 5B), jualan geprek di Nusa Indah Telanaipura

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



Wawancara dengan Desi Indah Lestari (BPI 7B), Jualan aneka makanan di Talang Bakung dan Area Kampus

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

D. Lampiran Surat Riset Fakultas Dakwah


**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH**

Jln. Lintas Jambi-Muara Bulian KM. 16 Simpang Sei Duren Muaro Muara Jambi 36363

Nomor : B. 1004/D.VI/PP.00.9/12/2022
Lampiran : 1 Berkas
Perihal : **Mohon Izin Mengadakan Riset/Penelitian**

Jambi, 05 Desember 2022

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu _____
Di-
Tempat _____

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

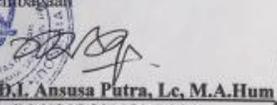
Bersama ini kami beritahukan kepada Saudara bahwa untuk penyusunan Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi :

Nama/NIM : Nurul Latifatun Nashikhah/ 601190020
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Bimbingan Penyuluhan Islam
Tahun Akademik : 2022 / 2023
Judul Skripsi : **Motivasi Mahasiswa Berwirausaha : Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi**

Maka dengan kami mohon bantuan Bapak/Ibu dapat kiranya memberikan izin kepada Mahasiswa tersebut untuk mengadakan riset/penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Waktu yang diberikan mulai tanggal 07 Desember 2022 s/d 07 Maret 2023

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Dr. D.I. Ansusa Putra, Lc, M.A.Hum
NIP.19861215 201101 1 004

Tembusan
Yth. Bapak Dekan Fakultas Dakwah UIN STS Jambi (Sebagai laporan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi


**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH**

Jln. Lintas Jambi-Muara Bulian KM. 16 Simpang Sei Duren Muaro Muaro Jambi 36363

SURAT PERINTAH PENELITIAN/RISET
Nomor : B-1804/D.VLI/PP.00.9/12/2022

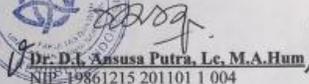
Dekan Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, memerintahkan kepada Saudara :

Nama / NIM : Nurul Latifatun Nashikhah/ 601190020
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Bimbingan Penyuluhan Islam
Tahun Akademik : 2022 / 2023

Untuk mengadakan riset/penelitian guna menyusun skripsi dengan judul :

**Motivasi Mahasiswa Berwirausaha : Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN
Sulthan Thaha Saifuddin Jambi**

Dengan metode pengumpulan data : Observasi, Wawancara, Dokumentasi.
Demikianlah diharapkan kepada pihak yang dihubungi oleh mahasiswa/l tersebut di atas agar dapat memberikan.


An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kebudayaan

Dr. D.T. Ansusa Putra, Lc, M.A.Hum
NIP. 19861215 201101 1 004

<p>Mengetahui Telah diterima di : fakultas Dakwah Pada tanggal : 09 Januari 2023</p> <p style="text-align: center;"> Burhanuddin, s.pd.1 NIP. 19810806 200212 1 003</p>	<p>Mengetahui Telah Kembali : Pada tanggal : 06 Maret 2023</p> <p style="text-align: center;"> Burhanuddin, s.pd.1 NIP. 19810806 200212 1 003</p>
---	--

CURRICULUM VITAE



A. Informasi Diri

Nama : Nurul Latifatun Nashikhah
Tempat, Tanggal Lahir : Bungo Tanjung, 25 Oktober 2001
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Poros, Desa Mekar Jaya, RT 11, RW 02, Kec. Tabir Selatan, Kab. Merangin Bangko

B. Riwayat Pendidikan

TK : Nurul Ikhlas Merangin
SD : Negeri 275 Merangin
SMP : Negeri 17 Merangin
MA : Futuhiyyah 2 Mranggen Demak Tahun 2019

C. Riwayat Organisasi

Ketua OSIS SMP Negeri 17 Merangin Tahun Ajaran 2014-2015
Anggota Padus (Paduan Suara) Gita Mafada MA Futuhiyyah 2 Mranggen Demak Tahun Ajaran 2018-2019
Bidang Pengajaran LA_Pasma (Lembaga Pengurus Asrama Ma'had AL-Jami'ah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) Tahun Ajaran 2020-2021
Ketua Putri LA_Pasma (Lembaga Pengurus Asrama Ma'had AL-Jami'ah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) Tahun Ajaran 2021-2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

