



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

© Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

**DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DANAU SIPIN KECAMATAN
TELANAIPURA KOTA JAMBI**

SKRIPSI

Dijadikan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S.1) Dalam Ilmu (Bimbingan Penyuluhan Islam)
Fakultas Dakwah



Oleh:

**ZALIKA DWI FEBRIANINGSIH
601190028**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN PENYULUHAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2023**

1. Uraian mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Jambi, Juni 2023

Dr. Madyan, M.Pd.I
Afriansyah, M.Si

Alamat : Fak. Dakwah UIN STS Jambi
Jl. Raya Jambi-Ma, Bulian
Simp. Sungai Duren
Muara Jambi

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fak. Dakwah
UIN STS Jambi
di-
JAMBI

NOTA DINAS

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah **membaca dan mengadakan perbaikan** sesuai dengan persyaratan yang berlaku di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara (Zalika Dwi Febrianingsih) 601190028 yang berjudul "Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut, semoga diterima dengan baik. Demikianlah yang dapat kami sampaikan kepada Bapak/Ibu, semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, bangsa dan negara.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Madyan, M.Pd.I
NIP.198406222010011066

Pembimbing II

Afriansyah, M.Si.
NIP.2012029002

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zalika Dwi Febrianingsih
Nim : 601190028
Tempat/Tanggal lahir : Jebak, 05 Februari 2001
Konsentrasi : Bimbingan Penyuluhan Islam
Alamat : Desa Jebak Rt.003 Kec. Muara Tembesi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi” adalah benar karya asli saya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya sepenuhnya bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia dan ketentuan di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Jambi, Juni 2023



Zalika Dwi Febrianingsih
601190028



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Raya Jambi-Ma. Bulian, Simp. Sungai Duren Telp. (0741) 582020

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh (Zalika Dwi Febrianingsih) NIM 601190028 dengan judul “Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi” yang dimunaqashahkan oleh Sidang Fakultas Dakwah UIN STS Jambi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 14 Juni 2023
Jam : 09.30 – 11.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Dakwah

Telah diperbaiki sebagaimana hasil sidang Munaqashah dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam, pada Fakultas Dakwah UIN STS Jambi.

Jambi, 2023
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Sahmin Batubara, M.Hi

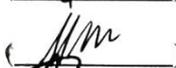
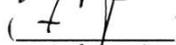
Sekretaris Sidang : Ulfati, M.Pd.I

Penguji I : Dr. Agus Salim, M.Pd.I

Penguji II : Mila Wahyuni, M.Kom.I

Pembimbing I : Dr. Madyan, M.Pd.I

Pembimbing II : Afriansyah, M.Si

()
()
()
()
()
()

Dekan Fak.Dakwah

()
Dr. Zulqarnin, M.Ag.
NIP. 196409081993031002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi.
2. Dilarang diperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi.

MOTO

وَلَا تُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ وَلَدَيْنَا كِتَابٌ يَنْطِقُ بِالْحَقِّ ۗ وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ

Dan kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya, dan pada kami ada suatu catatan yang menuturkan dengan sebenarnya, dan mereka tidak didzolimi (diragukan)” (Al-Mukminun: 62)¹



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sumthun Thaha Saifuddin Jambi

¹Tim Penerjemah Dan Penafsir Alquran, Alquran Dan Terjemahnya (Jakarta: Departemen Agama RI, 1992)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi pada Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Dampak Media Sosial Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Apa Saja Faktor Pendukung Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dan Bagaimana Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik analisis data yaitu reduksi data, pengajian data dan verifikasi data.

Berdasarkan hasil penelitian Dampak negatif media sosial akan membuat seseorang sangat sering mengecek smartphone untuk melihat update. Kecanduan media sosial dapat berdampak buruk terhadap kesehatan mental. Dampak positif dari media sosial banyak sekali seperti bahan hiburan, media berintraksi dengan teman saudara serta secara cepat untuk bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah serta mengasah skill untuk berjualan online dengan media sosial. Faktor pendukung wisatawan untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini selain tempatnya terjangkau, Masyarakat juga banyak datang berbondong-bondong bersama keluarga, teman. Sebagai sarana atraksi yang memadai dan ditunjang dengan harga tiket bermain yang cukup terjangkau. Respon wisatawan yang murah meriah dan juga sangat bisa untuk kumpul bersama keluarga membawa anak-anak sambil menikmati makan di atas perahu sambil ditemani angin yang sepay-sepay

Kata Kunci: Dampak, Sosial media, instansi berkunjung



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim
Kupersembahkan Skripsi ini

Untuk orang-orang yang sangat bearti dalam hidupku.

Terutama buat kedua orang tua ku

Bapak (Rahman) dan mamak(Anni Suryanti) Dengan penuh rasa ikhlas, cinta dan do'a restu yang telah membesarkan ku dan mendidik ku tanpa sedikitpun keluh dan kesah yang terucap. Selalu menjadi penyemangat dan penguat untukku dalam meraih kesuksesan didunia dan akhirat.

Pembimbing skripsi (Bapak Dr. Madyan. M.Pd.I) dan (Bapak Afriansyah, M.Psi) Team KKN, Team PPL, Keluarga besar kampung halaman. terimakasih juga untuk temen temen BPI Angkatan 19 terkhusus yang selalu memberikan arti dalam pertemanan yang namanya gak bisa dituliskan satu persatu insha Allah kita semua sukses

Aminnnnnnn

serta terimakasih untuk almamater kebanggaan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultho Jambi

© Hak cipta milik Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya skripsi dengan judul “Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi” dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai ujian dan cobaan namun semua itu patut disyukuri karena banyak sekali pengalaman dan pelajaran yang penulis dapatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini bukanlah hasil karya dari perjuangan diri sendiri, namun banyak pihak yang turut serta memberikan motivasi, bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Madyan. M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Afriansyah, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang selalu meluangkan waktu dalam bimbingan dan memotivasi demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. A. Yunus, M.Pd.I selaku Ketua Prodi Bimbingan Penyuluhan Islam dan Bapak Ahdiyot Mahendra, M.HUM selaku sekretaris prodi Bimbingan Penyuluhan Islam
3. Bapak Dr. Zulqarnin., M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Bapak Dr. D.I Ansusa Putra, Lc., MA.HUM. Dr. Jammaluddin M.Ag, Ph.D. Dr. Sahmin Batubara, M.HI. selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi
5. Bapak Prof. Dr. H Su’aidi Asy’ari, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Terimakasih banyak atas ilmunya yang telah diberikan semoga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diajarkan bapak-bapak dan ibu-ibu sekalian semoga saya mendapat ilmu yang barokah dan bermanfaat.
7. Seluruh karyawan dan karyawan di lingkungan akademik Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Bapak kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi serta Bapak Kepala Perpustakaan Wilayah Jambi.
9. Keluarga tercinta ayah (Rahman) dan mamak(Anni Suryanti) abang, ayuk, Teman-teman seperjuangan BPI angkatan 2019, temen-temen dikampus tercinta, temen-temen KKN dan PPL terimakasih sedalam-dalamnya atas semangat dan dukungan kalian serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Jambi, Juni 2023

Penulis

Zalika Dwi Febrianingsih
601190028



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Side Islamic University of Sunharaha Saifuddin Jambi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
TRANSLITERASI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Metode Penelitian	17
G. Studi Relevan	23
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Danau Sipin	25
B. Letak Geografis Danau Sipin	26
C. Aspek Demografis Kecamatan Danau Sipin	26
D. Aspek Pemerintah Visi Misi Visi Kecamatan Danau Sipin	29
BAB III DAMPAK MEDIA SOSIAL	
A. Dampak Positif Media Sosial Instagram	31
B. Dampak Negatif Media Sosial Instagram	39
C. Minat berwisata Danau Sipin	45
BAB IV RESPON WISATAWAN	
A. Faktor Pendukung	49
B. Respon Wisatawan	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Jumlah Penduduk dan Kepadatannya	27
Tabel 2.2	: Jumlah Sekolah	27
Tabel 2.3	: Jumlah Keagamaan	27
Tabel 2.4	: Bidang Kesehatan	28
Tabel 2.5	: Bidang Hiburan.....	28
Tabel 2.6	: Bidang Ekonomi	28
Tabel 2.7	: Jumlah Pasar	28
Tabel 2.8	: Jumlah Bank.....	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

PEDOMAN TRASLITERASI

Angka	Huruf Arab	Huruf Latin
1	ا	A
2	ب	B
3	ت	T
4	ث	Ts
5	ج	J
6	ح	H
7	خ	Kh
8	د	D
9	ذ	Dz
10	ر	R
11	ز	Z
12	س	S
13	ش	Sy
14	ص	Sh
15	ض	Dh
16	ط	Th
17	ظ	Zh
18	ع	'a
19	غ	Gh
20	ف	F
21	ق	Q
22	ك	K
23	ل	L
24	م	M
25	ن	N
26	و	W

A. Alfabet

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



27	ه	H
28	ي	Y

B. Vokal dan Harakat

	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	A	أ	Ā	اِ	I
أ	U	أى	Ā	و ا	Aw
إ	I	أو	Ū	اَ	Ay

C. Ta' Marbutah (ة) Ta Marbutah ditulis dengan h.

Transliterasi untuk Ta' Marbutah ini ada tiga macam yaitu:

1. Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah h.

Arab	Indonesia
صلاة	Ṣalāh
مرأة	Mir āh

2. Ta' marbutah yang, hidup atau yang mendapat harakat fathah, kashrah, dan dhammah maka transliterasinya adalah /t/.

Arab	Indonesia
وزارة التربية	Wizārat al-tarbiyah
مرأة الزمن	Mir āt al-Zaman

3. Ta' marbutah yang berharakat tanwin, maka transliterasinya adalah /tan/tin/tun/.

Arab	Indonesia
فوزية	Fauziatun

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Proliferasi alat komunikasi modern telah memunculkan banyak saluran ekspresi yang berbeda. Kebutuhan manusia yang tak terpuaskan akan pengetahuan hanya akan tumbuh seiring berjalannya waktu, dan untungnya, kemajuan teknologi dapat membantu. Berkat kemajuan teknologi dalam komunikasi, setiap orang di dunia dapat memiliki akses ke pengetahuan tanpa batas terlepas dari lokasi, waktu, atau jarak. Pada kenyataannya, setiap orang di dunia yang memiliki akses ke komputer atau perangkat yang mendukung internet dapat melakukan percakapan dengan siapa pun, di mana pun di dunia.

Platform media sosial online menyediakan interaksi pengguna yang luas dan penyebaran informasi.² Saat ini, banyak orang beralih ke situs media sosial seperti Facebook dan Twitter untuk membagikan pemikiran dan pendapat mereka, mencari teman baru, dan meneliti berbagai topik dan tempat menarik. Untuk dengan mudah menghasilkan dan bertukar konten materi atau informasi yang dapat dikomunikasikan kepada orang lain, orang dapat beralih ke media online, yang merupakan salah satu jenis media sosial.³ Sebagai hasil dari ketersediaan smartphone yang meluas, orang sekarang dapat mengakses situs media sosial hampir dari mana saja dan berbagi pembaruan instan dengan teman dan keluarga atau audiens yang besar.⁴

Menurut Philip Kotler, berbagi informasi dalam bentuk teks, foto, audio, dan video antara orang, individu dengan kelompok, dan antar kelompok adalah peran utama media sosial. Remaja, dewasa, dan orang tua semuanya memanfaatkan jejaring sosial ini. Instagram, Twitter, dan Facebook adalah beberapa platform media sosial favorit mereka saat ini.⁵

²Nasrullah Rulli. 2015. Media Sosial, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

³M Arif Wicaksono. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers. Jom Fisip Vol.4 No.2.

⁴Yuli Nugrahaeni, Anastasia Yuni, Dkk. 2017. Sosial Media Habit Remaja Surabaya.

⁵Philip Kotler, "Marketing For Hospitality And Tourism" Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. 2006.

Selama pandemi, orang semakin beralih ke perangkat seluler mereka untuk mencari informasi dan berkomunikasi dengan orang lain. Evolusi yang cepat sedang dilihat oleh platform media sosial saat ini. Platform media sosial berkembang pesat saat ini; Hal ini terutama berlaku di Indonesia, di mana internet adalah bentuk komunikasi yang paling banyak digunakan, dan 160 juta dari total populasi 272,1 juta menggunakan media sosial⁶.

Media sosial merupakan salah satu contoh kemajuan teknologi komunikasi yang telah tertanam dalam budaya Indonesia saat ini⁷. Di masa lalu, sebagian besar teknologi yang tersedia hanya terbatas pada transmisi email dan pesan instan. Namun, media sosial muncul seiring berjalannya waktu, melahirkan jaringan baru di samping yang sudah ada. Kini, masyarakat dapat menggunakan media sosial tidak hanya untuk mencari tahu keberadaan teman dan keluarganya, tetapi juga sebagai pengganti interaksi di dunia nyata, seperti berkomunikasi satu sama lain, menjalin hubungan, berbagi foto dan video, bahkan voting terhadap suatu isu.

Mempromosikan suatu daerah selalu melibatkan penggunaan media digital. Untuk menarik pengunjung dan menarik minat mereka, lokasi wisata sering menggunakan taktik bauran komunikasi pemasaran dan media digital untuk meningkatkan visibilitas mereka, seperti yang telah dirinci dalam sejumlah penelitian sebelumnya. Banyak dari studi ini menggunakan strategi bauran pemasaran, seperti yang dilakukan orang lain sebelum mereka. Konten memiliki peran penting dalam membentuk masyarakat saat kita memasuki era pengetahuan digital saat ini. Konten pemasaran adalah tempat bertemunya komunikasi dan pemasaran media sosial.

Masalahnya, iklan wisata kurang memperhatikan pembuatan konten yang menarik bagi pelanggan. Gambar di media digital dapat berfungsi sebagai jenis komunikasi non-verbal, sedangkan subtitle memberikan dimensi linguistik. Foto saat ini menjadi topik utama bagi banyak akun iklan wisata. Inilah sebabnya

⁶ (Pertiwi, www.Kompas.Com, Akses 14 September 2020).

⁷ Sakinah Adinda, Edriana Pangestuti, "Pengaruh Media Sosial @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers Akun Instagram @Exploremalang)", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 72, 1 Juli 2019, Hlm. 178.

mengapa banyak atraksi populer menyediakan ops gambar. foto-foto yang bisa menarik pengunjung untuk datang bukanlah sembarang foto; mereka perlu didukung dengan informasi lebih lanjut atau kesiapan akses, serta fasilitas yang ada. Akses ke informasi mungkin lebih mudah didapat untuk pelancong domestik atau domestik; bahkan informasi yang diperoleh dari saran keluarga atau teman kita dapat berfungsi sebagai referensi yang berguna. Namun, manajemen media digital yang serius diperlukan untuk pengunjung dari negara lain yang terbiasa mendapatkan informasi dari sumber-sumber ini.

Media sosial sekarang memiliki dampak besar pada industri pariwisata. Kebiasaan masyarakat terkait pemilihan tempat liburan pun berubah berkat maraknya tagar (hashtag) di media sosial, seperti #wondergulljambii dan #explorejambii. Wilayah geografis dalam suatu wilayah administratif yang memiliki daya tarik wisata, fasilitas umum, prasarana penunjang kegiatan kepariwisataan, aksesibilitas, dan masyarakat yang terhubung dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan ditetapkan sebagai destinasi oleh Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009.⁸

Jika ingin lebih banyak orang mengunjungi suatu tempat, gunakan media sosial untuk menyebarkan informasi positif tentangnya. Setelah wisatawan dapat mengunjungi objek wisata lagi, industri pariwisata akan mulai pulih. Selain itu, temuan penelitian ini akan membantu industri pariwisata dalam memanfaatkan media sosial dengan lebih baik.⁹

Citra suatu tempat adalah representasi mental dari lokasi tersebut di benak calon pengunjung. Akibatnya, cara suatu tempat dipersepsikan oleh calon pengunjung merupakan faktor utama dalam proses pengambilan keputusan saat merencanakan liburan. Citra kognitif, citra emosional, dan citra konatif adalah tiga komponen yang membentuk gambaran mental seseorang tentang tujuan akhirnya.¹⁰

⁸Puntoadi. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

⁹Riki Wandoyo, Pengaruh Media Sosial Instagram @Lampung Terhadap Minat Berkunjung Followers @Lampung Ke Suatu Destinasi, Skripsi, Hal. 5

¹⁰M Arif Wicaksono. 2017 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers. Jom Fisip Vol.4 No.2.

Konsumen mengandalkan data untuk membayangkan tujuan perjalanan mereka dan membuat pilihan. Pengguna dapat menemukan lokasi baru, membentuk citra tujuan, mempromosikan atau mencegah perjalanan ke sana, dan mengatur laju tren wisata berkat sifat media sosial yang andal dan berpengaruh.

Minat berkunjung seseorang mengacu pada sikap dan kecenderungan mereka untuk pergi ke lokasi tertentu dalam waktu dekat. Park menemukan bahwa materi media sosial memiliki dampak penting dalam membangun citra destinasi, yang pada gilirannya memengaruhi niat berkunjung, dan temuan ini memiliki implikasi penting bagi industri pariwisata. Menurut penelitian Naeem sebelumnya, para pelancong sangat dipengaruhi oleh apa yang mereka lihat di media sosial.¹¹ Salah satu contoh objek wisata Danau Sipin Kota Jambi kini semakin banyak pengunjung

Danau Sipin adalah danau yang memiliki luas sekitar 40 Ha yang airnya bersumber dari air Danau Teluk Kenali dan banjiriran sungai Batanghari. Danau ini letaknya tidak jauh dari pusat kota Jambi, hanya sekitar 5 kilometer dengan total waktu tempuh sekitar 15 menit perjalanan. Keberadaan Danau Sipin yang berdekatan dengan pusat kota, menjadikannya destinasi wisata yang selalu ramai dikunjungi orang hampir setiap hari.

Danau Sipin adalah sebuah danau alami di kota Jambi, dan namanya terkenal di kalangan penduduk setempat. Danau Sipin, juga dikenal sebagai Solok Sipin oleh masyarakat lokal Jambi, merupakan tujuan wisata yang populer karena iklimnya yang menyenangkan, pemandangan yang tidak biasa, dan angin segar yang bertiup untuk menghanyutkan para wisatawan. Satu-satunya hal yang baik untuk menumbuhkan ikan air tawar dan menyerap kelebihan air. Setelah bertahun-tahun mengalami kerusakan, Pemerintah Daerah Jambi mulai mengembalikan Danau Sipin Jambi ke kondisi semula agar dapat dijadikan objek wisata populer. Sebuah jalur jogging dibangun di sekitar pinggirannya dan dihiasi

¹¹ Lukman Hakeem Frank Wilkins, Prahathesh Batumalai, And Kamarul Azmi Jasmi, "Media Sosial Dan Dampak Menurut Islam", Prosiding Seminar Sains Teknologi Dan Manusia 2019, 8.2014 (2019), Hal. 2

dengan tempat-tempat bergambar yang mencerminkan budaya daerah tersebut.¹²

Ada beberapa keramba ikan dan rumah panggung di tengah Danau Sipin yang sengaja dibangun di sana oleh para pembudidaya ikan; Ikan yang mereka pelihara adalah semua spesies air tawar seperti mujahir dan nila mas, dan sebagainya.

Menjelang sore, banyak warga kota Jambi pergi ke Danau Sipin untuk memanfaatkan cuaca yang menyenangkan. Mereka mengantisipasi pemandangan cakrawala matahari terbenam yang menakjubkan. Sekitar pukul 16.30 WIB, lokasi ini mencapai puncak keramaian.¹³

Hari kerja seringkali merupakan waktu tersibuk dan paling padat untuk hal ini terjadi. Kawasan di sekitar objek wisata Danau Sipin terkadang mulai ramai sejak pukul 14.30 WIB di akhir pekan dan hari libur di tanggal merah, saat masyarakat lebih cenderung datang bersama keluarga. Orang-orang dari segala usia dari Jambi datang ke Danau Sipin untuk beristirahat dan melepas penat, namun mayoritas pengunjung cenderung berusia belasan atau awal dua puluhan. Akibatnya, Anda mungkin melihat banyak pasangan muda bemesraan atau bersenang-senang. Nelayan juga menjual dagangannya kepada wisatawan berupa pedagang ikan. Pengelola tempat wisata Danau Sipin juga menawarkan wisata perahu keliling danau dengan biaya Rp 5.000 per orang. Setiap perahu dapat menampung maksimal tiga hingga empat orang, dan tur berlangsung selama jangka waktu yang ditentukan oleh manajemen. Provinsi Jambi, Lingkungan Telanai Pura, Kota Jambi.¹⁴

Hasil observasi dan wawancara awal dari Sepuluh pengunjung, Tujuh mengatakan bahwa mereka berwisata ke Danau Sipin karena melihat dimedia Sosial Instagram karena ada efek yang luas, baik positif maupun negatif, terhadap lingkungan fisik, ekonomi, sosial, dan budaya penduduk setempat sebagai akibat dari pertumbuhan kegiatan pariwisata di Danau Sipin di Kota Jambi. Secara

¹²Dodi (2016) Kajian Ekosistem Danau Sipin Kota Jambi, diakses dari <https://dodifebri.wordpress.com/2016/11/12/kajian-ekosistem-danau-sipin-kota-jambi/> diakses 28 agustus 2022

¹³<https://travel.tempo.co/read/1160489/danau-sipin-tujuan-wisata-baru-di-kota-jambi-apa-yang-menarik/full&view=ok>, diakses 28 Agustus 2022

¹⁴<https://www.kompasiana.com/dizzman/5aa52bd7f1334452ab245f83/danau-sipin-potensi-wisata-tersembunyi-di-kota-jambi>, diakses 28 Agustus 2022



ekonomi, pariwisata dapat memberikan efek yang baik dengan menyediakan berbagai kemungkinan pekerjaan baru bagi penduduk setempat. Petugas di lokasi pengambilan restitusi, juru parkir, petugas kebersihan, toko yang menjual pernak-pernik dan barang-barang turis, restoran dan distributor makanan dan minuman, supir taksi, dan sejumlah profesi lainnya hanyalah beberapa contoh. Terjadinya penyimpangan sosial merupakan kelemahan, seperti beberapa pengunjung malah ketempat yang terbilang sepi untuk bercumbu serta masih banyak wisatawan yang tidak menjaga kebersihan lingkungan. Maka peneliti merasa tertarik untuk mengkaji lebih dalam terkait **“DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI DANAU SIPIN KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, adapun pokok masalah dalam penelitian ini adalah tentang Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, dari pokok masalah tersebut dapat diuraikan beberapa rumusan masalah atau pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana Dampak Sosial Media Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
2. Apa Saja Faktor Pendukung Minat Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
3. Bagaimana Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?

C. Batasan Masalah

Sehubungan dengan judul dan latar belakang diatas, penulis membatasi penelitian ini hanya pada remaja perempuan usia 20 tahun hingga ibu-ibu usia 30 tahun mengenai bagaimana Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan mengenai:

- a. Mengetahui bagaimana Dampak Sosial Media Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
- b. Mengetahui apa saja faktor Pendukung minat wisatawan untuk mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
- c. Bagaimana respon wisatawan setelah mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini juga melihat manfaat penelitian dari permasalahan yang telah dirumuskan diatas, hasil penelitian diharapkan dapat baik secara Teoritis dan Praktis yaitu:

1. Aspek Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan mengajak masyarakat untuk peduli dengan lingkungan dan melestarikannya sehingga tempat wisata di Jambi tetap bersih dan indah.

2. Manfaaat Praktis

- a. Manfaat bagi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mengetahui bahwasanya Kota Jambi memiliki objek wisata danau sipin yang sangat diminati remaja hingga saat ini. Serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar serjana strata satu (S1) khususnya pada jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam.
- b. Manfaat bagi masyarakat: semakin membaca dan melihat sosial media bahwasanya kota jambi memiliki tempat wisata yang begitu indah dan selalu diminati untuk dikunjungi oleh warga masyarakat manapun berada.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

- c. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang memanfaatkan media sosial dalam pemilihan tempat wisata.

E. Kerangka Teori

1. Media Sosial

a. Pengertian media sosial

Surat kabar merupakan contoh representasi media cetak, radio merupakan contoh media audio, televisi merupakan contoh media audio visual, dan internet merupakan contoh media online. Semua media tersebut merupakan bagian dari proses komunikasi yang berlangsung dalam fasilitas yang dilengkapi dengan teknologi. Beberapa ahli psikologi mengakui dan menerima kenyataan bahwa panca indera manusia, termasuk mata dan telinga, merupakan media unggulan dalam komunikasi interpersonal atau manusia. Perilaku manusia diatur dan dikendalikan oleh otak, yang memproses informasi dari panca indera¹⁵. Sebaliknya, bersosialisasi adalah sifat kepribadian yang melibatkan individu bekerja sama atau bertukar peran untuk membentuk masyarakat yang berbeda. Dengan memfasilitasi komunikasi, kolaborasi, dan partisipasi, media sosial berfungsi sebagai platform media yang mengutamakan kebutuhan penggunaannya. Dalam pengertian ini, media sosial dapat dilihat sebagai media online yang memfasilitasi komunikasi dan membantu orang menjadi lebih dekat satu sama lain.¹⁶

Dalam Surat AL na'am ayat 116

وَأَنْ تُطْعَ أَكْثَرُ مَنْ فِي الْأَرْضِ يُضِلُّوكَ عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ إِنَّ يَتَّبِعُونَ إِلَّا الظَّنَّ وَأَنْ هُمْ
إِلَّا يَخْرُصُونَ

¹⁵ Hafied. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi, Depok: Raja Grafindo.

¹⁶ Ade Titi Nikita, Edy Arisondha, dkk. 2018. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkonjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin. ad

Artinya: *Dan jika kamu mengikuti kebanyakan orang di bumi ini, niscaya mereka akan menyesatkanmu dari jalan Allah. Yang mereka ikuti hanya persangkaan belaka dan mereka hanyalah membuat kebohongan*¹⁷

Salah satu media instan yang melayani beberapa tujuan saat ini adalah media sosial. Media berfungsi tidak hanya sebagai saluran untuk penyebaran informasi tetapi juga sebagai sumber penelitian bagi konsumennya. Konsep para ahli tentang media sosial tidak sepenuhnya tanpa pamrih. Rancangan media sosial harus mempertimbangkan peran dan konsekuensi yang akan terjadi pada kehidupan masyarakat, sekaligus memastikan bahwa media sosial terus memenuhi tujuannya.¹⁸

Menurut Henderi, pengertian media sosial adalah situs web yang memungkinkan pengguna untuk membuat profil publik atau semi publik, mendaftar pengguna lain yang terhubung dengannya, dan menelusuri serta menjelajahi profil pengguna lain dalam sistem. satu orang yang lebih terorganisir.

Media sosial, seperti yang didefinisikan oleh Phillip Kotler dan Kevin Keller, memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi dan bertukar konten seperti teks, gambar, video, dan audio satu sama lain serta dengan bisnis. Karena kemajuan teknologi web, saat ini siapa pun dapat mempublikasikan karya mereka sendiri secara online. Bagikan konten yang dapat dengan mudah disalin dan dibagikan oleh jutaan orang secara online, seperti postingan blog, tweet, foto Instagram, pembaruan status Facebook, dan video YouTube. Pemasar tidak perlu membayar banyak uang kepada distributor dan penerbit untuk menampilkan iklan mereka. Pengiklan sekarang dapat menghasilkan sendiri konten dengan lalu lintas tinggi yang menarik¹⁹

Blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual semuanya berada di bawah payung istilah "media sosial", yang menggambarkan

¹⁸ Nasrullah Rulli. 2015. Media Sosial, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

¹⁹ Michael Haenlein, Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". (Business Horizons, 2010), hal. 59–68



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

segala jenis media online yang mendorong konten dan interaksi buatan pengguna. Jenis media sosial yang paling banyak digunakan termasuk weblog, jejaring sosial, dan wiki.²⁰ Media sosial online adalah media yang memfasilitasi komunikasi dan berbagi di antara pengguna. Melalui penggunaan internet dan teknologi terkait, media sosial memfasilitasi percakapan dua arah antar pengguna. Blog, Twitter, Facebook, Instagram, Path, dan Wikipedia adalah contoh platform media sosial utama.²¹

b. Jenis-Jenis Media Sosial

- 1) Facebook adalah situs web jejaring sosial yang memfasilitasi komunikasi antar individu di seluruh dunia. Kombinasi dari kata bahasa Inggris "Face" dan "Book" membentuk arti dari istilah "Facebook." Wajah seseorang adalah wajah seseorang, dan buku adalah buku. Tujuan inti Facebook sebagai jejaring sosial yang menampilkan semua informasi pengguna itulah yang membuat kata "face book" dalam bahasa Indonesia memiliki nada yang khas.²²
- 2) Instagram adalah platform jejaring sosial yang berfokus pada komunikasi visual dan lisan. Pada 6 Oktober 2010, Kevin Systrom dan Mike Krieger membuat Instagram.²³ Untuk berpartisipasi dalam fitur sosial Instagram, pengguna harus mengikuti atau diikuti oleh pengguna lain. Instagram memungkinkan pengguna untuk terhubung satu sama lain melalui berbagi suka dan komentar pada foto yang diunggah pengguna. Potensi foto untuk dibagikan secara luas bergantung pada jumlah suka yang diterima dari pengikutnya.²⁴

²⁰Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), hal. 11

²¹Fakhris Arbi and Sulih Indra Dewi” Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang”, *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6.2 (2019), hlm 2.

²²Facebook Reports First Quarter 2021 Results". *Facebook Investor Relations*. March 31, 2021. Diakses 27 Agustus 2022

²³Ayu Putri Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*, Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.

²⁴Bagus Machruf, Hairunnisa, Sarwo Edy Wibowo, Peran Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Berkunjung Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman di Wisata Ladang Budaya Tenggarong, *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2018, Volume 7, hal31-32

3) Tiktok adalah aplikasi seluler yang dirancang untuk memfasilitasi distribusi video musik pendek. Permohonan ini disetujui saat itu juga di Indonesia. Namun, saat itu, banyak orang yang menyebut pengguna TikTok sebagai "alayers". Penolakan aplikasi ini tidak berakhir di situ. Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara menghentikan TikTok pada Juli 2018. Program tersebut tidak cocok untuk anak-anak. Ribuan pengguna telah melaporkan hal ini dan menyatakan ketidaksenangan mereka. Ada materi yang tidak pantas untuk dilihat anak muda di sana. Seminggu kemudian, TikTok kembali hadir di Indonesia. Sekarang, siapa pun dari setiap lapisan masyarakat dapat menggunakan aplikasi ini untuk membagikan perspektif dan ide unik mereka kepada dunia.²⁵

2. Minat Berkunjung

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata "kepentingan" berarti "keinginan hati" dan "keinginan untuk". Oleh karena itu, harus ada sumber motivasi internal dan eksternal untuk menikmati objek tertentu. Kamus Besar Bahasa Indonesia mendefinisikan "kunjungan" sebagai "pergi dan datang untuk melihat", "saling mengunjungi", "berjalan dan melewati", dan "pergi ke suatu tempat". Akibatnya, jelas bahwa motivasi perjalanan adalah kecenderungan atau keinginan untuk pergi ke sana.²⁶

Minat merupakan motivator yang kuat yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan, seperti yang dikemukakan oleh Ramadhan Suharyono dan Kumadji. Berikut adalah beberapa indikator potensi kehadiran:

- a. Ketertarikan yakni Istilah "minat" mengacu pada investasi emosional yang dimiliki seseorang dalam topik tertentu.
- b. Preferensi yakni Dalam konteks perilaku konsumen, preferensi adalah minat terhadap produk, barang, atau layanan tertentu.

²⁵<https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/amp/>. Diakses 28 Agustus 2022

²⁶Aulia & Yuliati, Pengaruh City Branding "A Land Of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung Ke puncak Bogor, jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), Vol 3 No. 3 September-Desember 2019, hal 69

- c. Konsumen yang selalu mencari detail lebih lanjut tentang produk atau layanan tertentu dapat dikatakan memiliki minat Pencarian Informasi²⁷.

Menurut Kotler dan Susanto, minat didefinisikan sebagai suatu dorongan, atau rangsangan internal yang kuat yang menimbulkan tindakan, dengan arah rangsangan itu dan perasaan-perasaan itu mempunyai dampak yang signifikan terhadap intensitas motivasi itu. Minat turis dapat dibandingkan dengan minat konsumen dalam melakukan pembelian, demikian juga minat pengunjung potensial. Dorongan yang dipengaruhi oleh perasaan dan rangsangan positif terhadap suatu produk atau jasa hanyalah salah satu contoh faktor eksternal yang dapat mempengaruhi tindakan; Dalam hal ini, karakter orang lain dalam membeli perhatian tergantung pada dua faktor yaitu suasana yang datang dan muncul secara tidak langsung, yang tidak memotivasi, dan dapat mengubah niat beli konsumen. Kedua, karakter seseorang memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap alternatif yang diminati konsumen, dan keinginan untuk membeli ditunjukkan dimotivasi oleh keterlibatan konsumen dengan orang lain yang terkait erat dengan mereka dalam perhatian pembelian mereka, dalam hal ini kasus, perspektif wisatawan pada atraksi wisata.²⁸

Atraksi merupakan faktor utama yang menentukan sukses atau tidaknya suatu produk dalam industri pariwisata, oleh karena itu perlu adanya atraksi yang dapat dinikmati pengunjung.²⁹

3 Wisata

1 Pengertian Wisata

Istilah "pariwisata" mengacu pada praktik bepergian ke lokasi yang berbeda untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau studi

²⁷Hartanti Nugrahaningsih, Pengaruh Media Sosial dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating, vol.8 No.1 , hal.4

²⁸Ferrinadewi,Erna.2008. Merk dan Psikologi Konsumen. Graha ilmu, Jakarta.

²⁹Flew,Terry. 2005. New Media an Introduction. 2nd Edition. New York: Oxford University Press



akademis, dan "objek wisata" mengacu pada lokasi yang berfungsi sebagai titik fokus kegiatan wisata dan menawarkan pengunjung rasa. pemenuhan. Sumber daya alam dan buatan manusia, seperti pegunungan, pantai, flora dan satwa liar, kebun binatang, bangunan kuno kuno, monumen, kuil, tarian, atraksi, dan budaya unik lainnya, menarik wisatawan ke suatu tujuan.

Siregar mendefinisikan obyek wisata sebagai segala sesuatu yang dapat menjadi perhatian pengunjung; dalam pengertian ini, objek wisata identik dengan tujuan wisata. Tempat wisata harus memiliki ciri khas karena itulah yang dicari orang saat berwisata ke sana. Budaya, lingkungan alam, perkembangan teknis, dan faktor spiritual semuanya berkontribusi pada individualitas destinasi dan membuatnya menarik bagi wisatawan.³⁰

Fasilitas, amenities, pelayanan, pemasaran, dan aksesibilitas yang melengkapi daya tarik wisata merupakan faktor penting dalam menentukan kualitas daya tarik tersebut. Pendapat wisatawan tentang tempat wisata yang sudah ada dapat memandu penciptaan atraksi baru. Agar pariwisata berkembang, penting untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Hanya dengan begitu mereka akan menikmati waktu mereka di sana dan lebih mungkin untuk kembali. Pertumbuhan atraksi wisata sering disebut sebagai kontributor utama ekonomi lokal. Istilah "daya tarik wisata" sering digunakan untuk merujuk pada objek atau fasilitas apa pun yang dirancang untuk menarik wisatawan.³¹

Dengan tidak adanya infrastruktur yang diperlukan, situs dengan potensi daya tarik wisata hanya menjadi sumber daya. Industri pariwisata tidak akan ada tanpa pemandangan dan landmark. Membangun industri pariwisata di lokasi tanpa fitur yang membedakan adalah tantangan. Jika Anda ingin orang memiliki kesan yang baik tentang tempat wisata Anda,

³⁰Mailiza Damayanti, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Pemandian Air Panas Gucci di Kabupaten Tegal, Skripsi, 2015. Hal 20

³¹Chikameirani Adhanisa, Ama Fatchiya, dkk. 2017. Efektivitas Website dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. JKSPMI(4) 451-466.



Anda harus membuatnya lebih baik. Karena kesan pengunjung terhadap kualitas objek wisata dapat berfungsi sebagai barometer nilai sebenarnya dari objek wisata tersebut. Salah satu faktor penentu ramai atau tidaknya wisatawan pada suatu objek wisata adalah kualitas dari objek wisata itu sendiri. Atraksi, sarana, prasarana, transportasi, dan pelayanan yang membentuk suatu tujuan wisata semuanya saling berhubungan. Jelas, inilah yang menentukan apakah suatu tempat layak untuk dikunjungi atau tidak. Infrastruktur dan sarana mobilitas yang nyaman sangat penting untuk keberhasilan setiap objek wisata. Memiliki fasilitas yang cukup untuk memenuhi kebutuhan tamu saat mereka jauh dari rumah juga penting.³²

Perjalanan rekreasi, atau pariwisata, mencakup perjalanan sebenarnya itu sendiri dan perencanaan yang dilakukan di dalamnya. Para ahli di bidang pariwisata telah mengajukan sejumlah besar definisi yang berbeda, yang semuanya menekankan batasan yang berbeda. Komponen pariwisata ekonomi, sosial, psikologis, artistik, dan geografis semuanya ditekankan dalam definisi dan batasan yang berbeda yang diberikan oleh spesialis yang berbeda. Istilah "pariwisata" juga dapat mengacu pada sektor jasa yang lebih luas, yang meliputi industri seperti perbankan, asuransi, keamanan, dan penyediaan penginapan, makanan, dan transportasi.³³

- a. Aspek-aspek Wisata yang mempengaruhi wisata dapat dikelompokkan menjadi empat kategori diantaranya:
 - a) Wisatawan dapat tertarik dengan dua cara: entah karena daya tarik apa pun yang dapat ditampilkan, atau karena daya tarik itu sendiri. Wisatawan sering pergi ke suatu tempat untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Pemandangan indah dan tradisi lokal yang

³²<https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/aspek-aspek-pokok-pariwisata/>. Diakses 28 Agustus 2022

³³Nyoman, Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana (Jakarta: Pradnya Paramita, 1999),182.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengikis kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

© Hak cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sunha Sainu dila

menarik adalah dua alasan utama mengapa orang bepergian ke belahan dunia lain.

- b) Infrastruktur pariwisata harus dekat dengan target pasar, cenderung fokus pada atraksi. Atraksi juga dapat dianggap sebagai fasilitas karena sering muncul bersamaan dengan atau setelah berkembangnya atraksi yang disuguhkan.³⁴
- c) Daya Tarik Jika tidak ada infrastruktur yang ada, membangunnya bukanlah tugas sederhana, tetapi infrastruktur secara lebih luas mengacu pada semua fasilitas yang memfasilitasi proses ekonomi dengan cara yang kondusif bagi pencapaian manusia.³⁵
- d) Jarak dan waktu adalah dua alasan terbesar yang membuat orang enggan bepergian, oleh karena itu transportasi sangat penting untuk banyak tujuan wisata. Akibatnya, aksesibilitas melalui berbagai moda transportasi dapat memfasilitasi kunjungan wisatawan. Klasifikasi kelas jalan, jarak obyek wisata ke kecamatan pintu gerbang utama, jumlah kota pusat pelayanan dalam jarak 50 kilometer dari obyek wisata, dan jarak obyek wisata ke kota pusat pelayanan terdekat semuanya merupakan aksesibilitas transportasi.
- e) Seberapa terpelihara jalan tol antara obyek wisata dan kota besar terdekat dengan fasilitas pelayanan.³⁶ Isu penelitian ini terkait dengan teori keterkaitan fitur pendukung pariwisata karena tujuan studi yang menyeluruh adalah untuk mempelajari semua faktor yang memastikan kelangsungan keberadaan dan pertumbuhan infrastruktur pariwisata yang diperlukan untuk melayani permintaan pengunjung yang berpartisipasi dalam kegiatan terkait pariwisata.

4. Wisatawan

³⁴Ibid....

³⁵<https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/aspek-aspek-pokok-pariwisata/> Diakses 28 Agustus 2022

³⁶Dadan Mukhsin, Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung, Jurnal Pengembangan, Vol.14 No.1, hal. 7

Ketika banyak individu dari latar belakang dan lapisan masyarakat yang berbeda bergabung bersama untuk tujuan bersama melihat lokasi baru, kami menyebut mereka turis.³⁷ Turis, seperti yang didefinisikan oleh G.A. Schmoll, adalah “individu atau kelompok individu yang memikirkan dan merencanakan daya belinya untuk perjalanan rekreasi dan liburan, yang berminat melakukan perjalanan pada umumnya dengan motivasi perjalanan yang telah dilakukannya, menambah pengetahuan, dan tertarik dengan pelayanan yang diberikan. oleh tujuan wisata yang dapat menarik pengunjung di masa depan.³⁸

Seorang individu dianggap sebagai turis jika dia melakukan perjalanan ke negara selain negara tempat dia tinggal untuk tujuan melakukan layanan untuk negara tersebut (sebagaimana didefinisikan oleh Organisasi Pariwisata Dunia, atau WTO). Setiap warga negara atau penduduk tetap suatu negara yang tinggal di bagian lain negara itu selama lebih dari 24 jam karena alasan yang mencakup rekreasi, tamasya, perendaman budaya, kesehatan dan kebugaran, pendidikan, agama dan spiritualitas, olahraga dan kebugaran, bisnis, atau keluarga kunjungan dianggap sebagai turis.³⁹

Wisatawan dan pelancong mengandalkan jaringan fasilitas yang membentuk industri pariwisata untuk melakukan aktivitasnya. Jika banyak orang pergi untuk melihat objek wisata, maka itu pasti sepadan dengan perjalanannya. Peserta dalam pariwisata adalah wisatawan itu sendiri. Melakukan perjalanan adalah pengalaman manusia yang dimaksudkan untuk dinikmati, diantisipasi, dan diingat.

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

-
- ³⁷Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. Dasar- Dasar Pemasaran. Jakarta: Prehallindo.
- ³⁸Fian Damasindo. 2015. Studi Karakteristik Wisatawan Dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik Di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru Dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. Jmw Vol.13 No.2.
- ³⁹Fakhris, Arbi, Dkk. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Indonesia Malang. Issn: 2442- 6962 Vol.6 No.2.

Jenis penelitian yang digunakan untuk mengetahui Dampak Sosial Media Terhadap Intensitas Berkunjung Didanau Sipin Kecamatan Telanai Pura Kota Jambi. Metode kualitatif digunakan untuk penelitian ini. Denzim dan Lincoln mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai studi yang dilakukan di lingkungan alaminya dengan tujuan memberikan penjelasan untuk kejadian yang diamati dengan menggunakan kombinasi teknik penelitian yang sudah mapan.⁴⁰

Metodologi penelitian berbasis naratif dan kualitatif digunakan dalam penyelidikan ini. Kualitatif deskriptif, seperti yang didefinisikan oleh Bogdan dan Tylor, dikutip oleh Lexi Moleong, adalah suatu pendekatan analisis data yang menitikberatkan pada penggambaran data berupa kata-kata dan frase dari orang-orang dan perilaku yang disaksikan. Beberapa faktor membuat peneliti memilih desain penelitian deskriptif kualitatif naratif; ini termasuk fakta bahwa data yang dikumpulkan akan berupa kata-kata, penalaran, gambar, dan bukan angka, dan sifat deskriptif penelitian.

Ketersediaan aplikasi kualitatif memungkinkan hal ini, karena memungkinkan tampilan data yang lebih transparan. Interaksi peneliti-responden lebih bernuansa dan fleksibel, mencerminkan realitas kedua belah pihak. Kisah yang berkembang sebagai hasil analisis data merupakan komponen penting dari setiap strategi prosedur kualitatif. Dalam penelitian kualitatif, narasi digunakan untuk menggambarkan data secara visual atau melalui tulisan. Penulis dapat memutuskan untuk membahas kesepakatan naratif, seperti penggunaan kutipan panjang, pendek, dan kutipan dalam teks untuk menyusun naskah percakapan, penyisipan kutipan dan interpretasi (penulis) secara bergantian menggunakan indeks untuk menandai kutipan informan, dan penggunaan kata ganti orang pertama "saya" atau kata ganti kolektif "kami" dalam bentuk naratif.⁴¹

2. Setting dan Subjek Penelitian.

Setting dalam penelitian ini meliputi:

⁴⁰Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metode Penulisan Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), hlm 7.

⁴¹Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi, CV Jejak, 2018), hlm 7.



- a) Tempat Penelitian ini dilaksanakan di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

b) Waktu Penelitian dilaksanakan mulai tanggal 10 September 2022

- c) Subjek Penelitian Subjek penelitian ini adalah 18 Pengunjung Danau Sipin. Subjek penelitian ini diambil dengan menggunakan cara *purposive Sampling* yaitu teknik yang didasarkan pada penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁴²

3. Sumber dan Jenis Data.

- a. Sumber Data pada penelitian ini yakni Manusia, latar atau kejadian, dokumentasi, dan informasi yang dikumpulkan melalui wawancara semuanya digunakan sebagai sumber data dalam penyelidikan ini. Atmosfer, ruang, dan proses adalah sumber data peristiwa. Dokumen yang digunakan sebagai sumber informasi adalah berbagai referensi yang relevan dengan masalah yang dihadapi. Wawancara informasi dan catatan lapangan adalah tulang punggung dari pengumpulan data penelitian ini.

- b. Jenis Data Secara umum jenis data terbagi menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer merupakan data yang diambil langsung dari sumber data tanpa perantara. Dalam penelitian ini yang menjadi data primer adalah hasil wawancara langsung terhadap pengunjung danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

2. Peneliti dapat mengumpulkan data sekunder dengan cara membaca, mengamati, atau mendengarkan informasi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Data sekunder dalam hal ini peneliti peroleh dari catatan dan dokumen danau sipin dari awal berdiri hingga sampai saat ini. Hal yg peneliti jadikan acuan dalam pengambilan data yang dijadikan data sekunder adalah:

⁴²Sugiono, *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm 85.



Hak Cipta milik UIN Sunthra Jambi

State Islamic University of Sunthra The Nazariyyah of Sunthra

- 1) Bagaimana Dampak Sosial Media Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi
- 2) Apa Saja Faktor Pendukung Minat Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi
- 3) Bagaimana Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

4. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen, tergantung pada sifat penelitian kualitatif yang dilakukan dan informasi yang dicari. Diperlukan metode atau teknik pengumpulan data tertentu agar proses penelitian berjalan dengan lancar pada saat pengumpulan data. Dalam pengumpulan data, informasi yang dapat diverifikasi sangat penting. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan berbagai metode pengumpulan data, termasuk observasi, wawancara, dan studi dokumentasi, untuk mengumpulkan informasi dan data yang relevan dan dapat dipercaya.⁴³

a. Observasi

Sains mengandalkan metode observasi sebagai fondasinya. Data, atau informasi tentang dunia yang telah dikumpulkan melalui pengamatan, adalah satu-satunya hal yang dapat menjadi dasar kerja para ilmuwan. Untuk melihat hal-hal yang sangat kecil (proton dan elektron) atau sangat jauh (objek luar angkasa), data dikumpulkan, biasanya dengan bantuan berbagai teknologi yang sangat canggih.⁴⁴

Teknik observasi digunakan untuk mengetahui secara langsung bagaimana dampak Sosial Media Terhadap Instansi Berkunjung Di Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. peneliti akan mempersiapkan lembar observasi. Instrumen yang digunakan dalam observasi yaitu: kamera (HP), (terlampir), dan alat tulis. Dengan penjabaran pengamatan:

⁴³Sugiono, *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm 85.

⁴⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: PT Alfabeta, 2016), hlm 226.

- 1) Bagaimana Dampak Sosial Media Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
- 2) Apa Saja Faktor Pendukung Minat Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
- 3) Bagaimana Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

b. Wawancara

Definisi wawancara adalah pembicaraan antara dua orang. Jika peneliti atau pengumpul data ingin memastikan informasi yang mereka peroleh, mereka dapat menggunakan wawancara terstruktur. Oleh karena itu, peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa pertanyaan tertulis dengan alternatif jawaban pada saat melakukan wawancara. Setiap peserta dalam penelitian ini diberikan serangkaian pertanyaan yang identik dalam urutan yang telah ditentukan sebelumnya, dan jawabannya dicatat. Bagaimanapun, karena ini adalah wawancara terstruktur, beberapa pewawancara dapat berpartisipasi dalam proses pengumpulan data.⁴⁵

Para peneliti melakukan wawancara untuk mempelajari lebih lanjut tentang topik penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode wawancara terorganisasi dan tidak terstruktur. Data yang diambil dari wawancara ini adalah data mengenai dampak Sosial Media Terhadap Instansi Berkunjung Didanau Sipin Kecamatan Telanai Pura Kota Jambi. Wawancara dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan-pertanyaan terlebih dahulu disusun sedemikian rupa. Dalam wawancara ini yang menjadi sasaran wawancara adalah remaja Desa Pulau Betung Kecamatan Pelayung Kabupaten Batanghari. Instrumen yang digunakan dalam wawancara (terlampir), alat tulis, *recorder*, dan kamera (HP). Dan pertanyaan yang diajukan:

⁴⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: PT Alfabeta, 2016), hlm 233.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

1) Bagaimana Dampak Sosial Media Instagram Terhadap minat Berwisata diobjek Wisata Danau Sipin Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?

2) Apa Saja Faktor Pendukung Minat Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?

3) Bagaimana Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi Yang dimaksud dengan

c. Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang memanfaatkan bahan-bahan tertulis. Peristiwa masa lalu dicatat dalam dokumen. Rekaman dapat berupa teks, foto, atau bahkan benda fisik.⁴⁶

5. Teknik Analisis Data

Untuk memahami informasi yang diperoleh melalui wawancara, catatan lapangan, dan sumber lain dan mengkomunikasikan hasilnya kepada orang lain, analisis data dilakukan. Dalam analisis data, akan mengatur dan mendeskripsikan data dalam unit-unit terpisah; mensintesis dan menyusun unit-unit itu menjadi pola; memprioritaskan dan memilih unit-unit dari mana wawasan yang paling penting dan berguna dapat diambil; dan menarik kesimpulan yang dapat dikomunikasikan kepada orang lain.⁴⁷

6. Pemeriksaan Keabsahan Data

Peneliti menggunakan pendekatan pemeriksaan keabsahan data berdasarkan banyak kriteria untuk memastikan keakuratan data. Beberapa upaya dilakukan untuk memverifikasi keaslian data dalam studi kualitatif penulis yang sedang berlangsung dengan cara seperti:

1. Perpanjangan keikutsertaan

Kehadiran langsung dan jangka panjang para peneliti di lokasi sangat penting untuk keberhasilan pemasangan ekstensi. Untuk mengidentifikasi dan memperhitungkan perbedaan yang dapat membahayakan keandalan data sebagai akibat dari manipulasi data yang disengaja atau tidak disengaja oleh

⁴⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: PT Alfabeta, 2016), hlm 240.

⁴⁷Ibid., hlm 244.

peneliti atau responden. Nilai-nilai yang melekat pada peneliti atau keterasingan peneliti dari topik yang diselidiki dapat mendistorsi data dari peneliti. Distorsi responden, di sisi lain, dapat terjadi akibat kesalahan interpretasi responden terhadap pertanyaan atau upaya sengaja mereka untuk mengesankan peneliti dengan memberikan informasi palsu atau dengan menyembunyikan kebenaran.

Dengan meningkatkan jumlah peneliti yang bekerja secara aktif di area tersebut, bias dalam data dapat dikurangi, sehingga menghasilkan hasil yang lebih akurat dan dapat dipercaya. Peneliti akan didorong untuk membangun hubungan yang dapat dipercaya dengan responden mereka untuk meningkatkan cakupan keterlibatan mereka dalam penelitian ini.

2. Ketekunan pengamatan

Pengamatan ketekunan melibatkan pengamatan yang cermat terhadap teknik dan aspek yang muncul dari penelitian dan menggali lebih dalam untuk memiliki pemahaman yang lebih baik tentang masalah yang dihadapi. Fitur data yang benar-benar relevan dan terfokus pada subjek studi, tantangan, dan penekanan diperoleh dengan pengamatan yang gigih. Hal ini dimaksudkan juga untuk membantu menghilangkan distorsi data yang disebabkan oleh ketidakmampuan peneliti untuk secara akurat mengidentifikasi suatu masalah atau oleh kesalahan penyediaan data responden (melalui, misalnya, berbohong, menyesatkan, atau berpura-pura).⁴⁸

3. Triangulasi

Istilah "triangulasi" mengacu pada metode verifikasi data dimana informasi tambahan digunakan untuk pemeriksaan silang dan meningkatkan keandalan data primer yang dikumpulkan dari banyak sumber. Triangulasi menggunakan metode adalah metodologi untuk memverifikasi keakuratan data dengan membandingkan dan mengkontraskan hasil dari berbagai jenis pengumpulan data. Triangulasi menggunakan metode dapat dilakukan

⁴⁸Lexy Moleong J, *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)., hlm 117.

dengan dua cara berbeda: baik dengan membandingkan keandalan beberapa sumber data dengan menggunakan metode yang sama, atau dengan membandingkan keandalan beberapa sumber data dengan menggunakan metode yang berbeda.

4. Diskusi teman sejawat

Akhirnya, peneliti akan berkonsultasi dengan ahli lain untuk memastikan bahwa informasi yang mereka kumpulkan akurat dan bukan hanya interpretasi mereka sendiri atas informasi yang mereka kumpulkan dari informan mereka. Peneliti berharap mendapatkan komentar dan kritik yang bermanfaat yang akan membantu dalam menilai keandalan data yang dikumpulkan.

G. Studi Relevan

Penelitian terkait tetapi belum dipelajari disebut "Studi Relevan," dan dapat dibandingkan dengan literatur saat ini untuk kesejajaran dan perbedaan.

Arisman (2019) peran dinas pariwisata dan kebudayaan kota jambi dalam pengembangan objek wisata danau sipin guna meningkatkan pendapatan asli daerah konsentrasi manajemen pemerintahan daerah program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi hasil dalam penelitian tersebut membahas tentang satu lokasi pariwisata di kota jambi yang memiliki potensi guna meningkatkan pad, yakni objek wisata danau sipin sebagai salah satu lokasi wisata yang merupakan kekayaan alam yang di tengah-tengah kota jambi, provinsi jambi. Masyarakat yang telah lama tinggal disepanjang danau tersebut, menyebutnya dengan solok sipin. Solok merupakan sebutan lain dari danau berdasarkan bahasa masyarakat lokal.⁴⁹

Ade kurniawan az (2020) upaya dinas pariwisata dan kebudayaan kota jambi dalam mengoptimalkan objek wisata program studi ilmu pemerintahan

⁴⁹Arisman, Skrispi Peran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Jambi Dalam Pengembangan Objek Wisata Danau Sipin Guna Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Konsentrasi Manajemen Pemerintahan Daerah Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi provinsi jambi merupakan daerah yang giat mengembangkan potensi wilayahnya untuk tujuan wisata dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Obyek dan daya tarik wisata yang dimiliki provinsi jambi cukup banyak dan bervariasi. Provinsi jambi cukup banyak aneka ragam obyek dan daya tarik wisata yang terdiri atas obyek wisata alam, museum, peninggalan purbakala, pusat kesenian, pusat kerajinan. Obyek wisata sebanyak itu belum mencakup atraksi wisata. Kepariwisata Di Provinsi Jambi Berkembang Cukup Baik, bahkan kawasan dan obyek pariwisatanya telah terkenal hingga kemanca Negara.⁵⁰

Melly Juli Yanti (2022) dampak pembangunan wisata danau sipin terhadap kehidupan masyarakat: studi di kecamatan danau sipin kota jambi provinsi jambi program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi, membahas mengenai Sore akhir pekan di Danau Sipin cukup sibuk, karena banyak orang pergi ke sana untuk menghirup udara segar dan matahari terbenam yang menakjubkan. Danau Sipin menarik sebagian besar anak muda dari Kota Jambi, dengan sedikit orang dewasa yang datang ke sana untuk melepas lelah setelah seharian bekerja dengan teman atau keluarga.⁵¹

⁵⁰Ade kurniawan az, Skripsi “upaya dinas pariwisata dan kebudayaan kota jambi dalam mengoptimalkan objek wisata program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi Provinsi Jambi

⁵¹Melly Juli Yanti, Skripsi “dampak pembangunan wisata danau sipin terhadap kehidupan masyarakat: studi di kecamatan danau sipin kota jambi provinsi jambi program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi”

© Hak cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA SELATAN
AL-MULYUDDIN THAHHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Danau Sipin

Dahulu kala, seorang wanita cantik bernama Cik Upik sedang melakukan perjalanan dari Padang dengan kapal besar ketika dia tersesat di wilayah yang dikenal sebagai Danau Sipin. Kisah Gunung Tangkuban Perahu di Jawa Barat dikaitkan dengan kisah Sangkuriang yang konon jatuh cinta pada ibunya, Dayang Sumbi Rarasati, seperti yang digambarkan di atas. Dayang Sumbi mengusulkan syarat membangun perahu dalam satu malam untuk mencegah anaknya menikah dengannya. Kemarahan Sangkuriang atas kegagalan usahanya mendorongnya untuk menendang perahu itu hingga menjadi bentuk Gunung Tangkuban Perahu.⁵²

Terlepas dari beberapa elemen yang sama dengan kisah kapal Cik Upik (terutama kapal karam), alasan mengapa kapal ini menemui ajalnya karena air berbeda dari legenda Cik Upik. Menurut legenda yang dikisahkan di sini, daratan di sekitar Danau Sipin tercipta saat kapal besar milik Cik Upik tenggelam dan kemudian terkubur. Penduduk setempat mengklaim bahwa kantor Gubernur dulu berdiri di tepi Sungai Batanghari. Namun, akhirnya mengering dan membentuk daratan setelah kapal besar yang ditumpangi Cik Upik terbalik. 24 Desa Sungai Putri di Kecamatan Danau Sipin Kota Jambi terdapat danau yang dikenal dengan nama Danau Sipin.⁵³

Danau Sipin berukuran hingga 40 hektar, dan menerima airnya dari Sungai Batanghari dan Danau Teluk Kenali. Kedalaman Danau Sipin pada musim hujan bervariasi dari 10 hingga 14 meter, dengan bagian tepi pantai rata-rata 5 hingga 6 meter. Di musim kemarau, danau bisa menjadi sedalam 8-12 meter, tetapi garis pantai hanya sedalam 1-2 meter. Air danau dimanfaatkan dengan berbagai cara oleh warga Kota Jambi, antara lain untuk mandi, membersihkan, menyiram kakus (MCK), menangkap ikan, bercocok tanam di keramba jaring apung (KJA), transportasi, dan hiburan. Populasi KJA di Danau Sipin saat ini adalah 430 ekor.⁵⁴

⁵² Hasil wawancara dengan datuk Zainul selaku Pengelola Rumah Tenun dan Sanggar Batik

⁵³ Hasil wawancara dengan datuk Zainul selaku Pengelola Rumah Tenun dan Sanggar Batik

⁵⁴ Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

B. Aspek Geografis Kecamatan Danau Sipin

Kecamatan Alam Barajo, Danau Sipin, dan Paal Merah ditetapkan sebagaimana tertuang dalam PERDA Walikota Jambi Nomor 13 Tahun 2014.

Danau Sipin Kecamatan Jambi, pemekaran dari Kecamatan Telanaipura di jantung Kota Jambi, memiliki ketinggian rata-rata 10 meter. di atas permukaan laut dan mengalami suhu mulai dari yang terendah 28 derajat Celcius hingga yang tertinggi 33 derajat Celcius. Kecamatan Danau Sipin, yang meliputi Danau Sipin dan sekitarnya, terletak di jantung geografis Kota Jambi dan dibatasi oleh dua badan air: Danau Sipin dan Sungai Batanghari:

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan Datuk Zainul, Pengelola Rumah Tenun dan Sanggar Batik. Sungai Batanghari menjadi batas utaranya, sedangkan Kabupaten Jelutung dan Kota Baru di selatan, Pasar Jambi di timur, dan Telanaipura di barat semuanya mengelilingi kawasan itu. Kecamatan Danau Sipin memiliki luas 7,88 km² dan terbagi menjadi 5 kecamatan (Sungai Putri, Murni, Legok, Solok Sipin, dan Selamat) dengan total 151 RT (Rukun Tangga). Dari tahun 2015 hingga 2020, Kecamatan Danau Sipin akan menjadi rumah bagi 49.153 jiwa, dengan jumlah laki-laki sebanyak 24.542 jiwa dan perempuan sebanyak 24.611 jiwa. Perekonomian Kecamatan Danau Sipin sebagian besar bertumpu pada perdagangan dan jasa.⁵⁵

C Aspek Demografis Kecamatan Danau Sipin

Jumlah dan Kepadatan Penduduk Jumlah penduduk merupakan aspek yang paling signifikan dari suatu wilayah, namun ukurannya dapat menjadi aset sekaligus kewajiban dalam hal kemajuan. Untuk itu, penjelasan tabel rinci tentang jumlah dan distribusi populasi Danau Sipin diberikan dibawah ini:

⁵⁵Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020



Hak cipta milik UIN Suntha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

State Islamic University of Sunthan Thaha Saifuddin Jambi

Tabel 2.1

Jumlah penduduk dan kepadatannya⁵⁶

No	KELURAHAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN	
1	Sungai Putri	4.631	4.613	9.244
2	murni	2.722	2820	5.542
3	legok	6.702	6.413	13.155
4	solok sipin	5.591	5.578	11.169
5	selamat	4.896	5.187	10.083
Jumlah		24.542	24.611	49.153

1. Bidang sosial

Tabel 2.2

Jumlah sekolah⁵⁷

No	TINGKAT PENDIDIKAN	GEDUNG			KET
		NEGERI	SWASTA	JUMLAH	
1	TK	-	11	11	
2	SD/MIS	14	4	18	
3	SLTP/MTS	1	6	7	
4	SLTA/MAN	2	3	5	
5	PT	-	3	3	

2. Bidang keagamaan

Tabel 2.3

Jumlah keagamaan

No	AGAMA	KELURAHAN				
		SUNGAI PUTRI	MURNI	LEGOK	SOLOK SIPIN	SELAMAT
1	Islam	8.723	5.208	12.763	10.283	9.453
2	Kristen Katholik	379	67	54	369	167
3	Kristen Protestan	126	132	186	224	299
4	Hindu	-	-	-	-	-

⁵⁶Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

⁵⁷Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

5	Budha	16	135	112	293	164
6	Lain-lain	-	-	-	-	-
Jumlah		9.244	5.542	13.115	11.169	10.083

3. Bidang Kesehatan

Tabel 2.4
Bidang kesehatan⁵⁸

NO	JENIS	JUMLAH	KET
1	Rumah sakit	2	
2	Pukesmas/pustu	6	
3	Praktek dokter	12	
4	Balai pengobatan	1	
5	Posyandu	45	

4. Bidang Hiburan

Table 2.5
Bidang Hiburan⁵⁹

NO	JENIS HIBURAN	JUMLAH	KET
1	Taman	1	
2	Peninggalan sejarah	3	

5. Bidang Ekonomi

Tabel 2.6
Bidang Ekonomi⁶⁰

SARANA	JUMLAH
Hotel dan penginapan	8

Tabel 2.7
Jumlah Pasar

NO	NAMA PASAR	BANYAKNYA	KET
----	------------	-----------	-----

⁵⁸Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

⁵⁹Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

⁶⁰Badan Pusat Statistik Kota Jambi, "Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020



		Toko	Kios	Petak	
1	Pasar impres TAC				-
2	Pasar keluarga				-
3	Pasar informasl jl. Sp. Pulai				-
Jumlah					-

Tabel 2.8
Jumlah Bank

NO	NAMA BANK	JUMLAH	KET
1	Bank Pemerintahan	3	
2	Bank Swasta	4	

D Aspek Pemerintah Visi Misi Visi Kecamatan Danau Sipin

“Mewujudkan kecamatan danau sipin prima dalam pelayanan, terpadu dalam koordinasi yang didukung sama yang profesional menuju kota jambi sebagai pusat perdagangan dan jasa yang berbasis pada masyarakat yang berakhlak dan berbudaya.”

Misi Kecamatan Telanaipura Danau Sipin :

1. Mewujudkan pembangunan infrastruktur jalan dan drainase secara merata dan berkualitas sampai tingkat kelurahan.
2. Peningkatan iklim yang kondusif bagi aktifitas pelaku usaha dan penguatan UMKM.
3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berbudaya dan berdaya saing menuju peningkatan pelayanan masyarakat yang prima⁶¹
4. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang bersih dan baik (good governance) di tingkat kecamatan dan kelurahan.
5. Peningkatan sarana dan prasarana pendukung pelayanan masyarakat .
6. Peningkatan peran serta seluruh lapisan masyarakat dengan memberdayakan lembaga kemasyarakatan yang berada di kecamatan dan kelurahan

⁶¹Badan Pusat Statistik Kota Jambi, “Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2020

Tujuan dan Sasaran Tujuan

“Mewujudkan peningkatan kinerja penyelenggaraan tugas umum pemerintahan melalui peningkatan kualitas pelayanan menuju akuntabilitas kinerja kecamatan.” Indikator tujuan:

1. Terciptanya tatalaksana pemerintahan yang baik (*good governance*) dan sistem pelayanan yang unggul di Kota Jambi.
2. Terwujudnya penyelenggaraan dan pengelolaan administrasi dan pemerintahan kecamatan dan pembinaan kelurahan sebagai pelaksana terdepan di kecamatan
3. Terciptanya tertib administrasi Pelaku Usaha Kecil dilingkungan Kecamatan Danau Sipin
4. Terciptanya peningkatan dan ketahanan pangan, gizi dan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan di Kecamatan Danau Sipin
5. Terwujudnya pengembangan perekonomian masyarakat, kelestarian lingkungan hidup, mental dan spiritual masyarakat
6. Terwujudnya kebersihan, keamanan dan ketentraman di wilayah Kecamatan

Danau Sipin. Sasaran

- a. Meningkatnya kualitas pelayanan dan sarana publik
- b. Meningkatnya kinerja penyelenggaraan tugas umum pemerintahan kecamatan
- c. Meningkatnya akuntabilitas kinerja kecamatan

BAB III

DAMPAK SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERWISATA DI OBJEK WISATA DANAU SIPIN

A. Dampak Positif Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwisata

1. Meningkatkan minat pengunjung

Dari sudut pandang pengguna, manfaat Instagram antara lain: kemampuan berbagi foto dan video dengan mudah dan cepat dengan teman dan keluarga; kemampuan untuk berbagi foto dan video dengan mudah dan cepat dengan teman dan keluarga di platform media sosial lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada Facebook, Twitter, dan Tumblr; kemampuan untuk mendapatkan informasi terbaru dengan mudah dan cepat, termasuk informasi tentang hiburan, pengetahuan umum, dan peristiwa kehidupan terkini.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Desti remaja usia 23 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[S]aya adalah pendatang disini untuk kuliah ketika waktu akhir pekan datang saya mengajak teman-teman untuk mengunjungi salah satu objek wisata di provinsi jambi walaupun teman-teman saya sudah mengunjungi tapi karena saya baru tinggal di jambi penasaran kan ingin tahu apasi yang ada di jambi objek wisatanya, salah satu tempat yang kami kunjungi adalah objek wisata yang sedang booming sekarang ini yaitu danau sipin, indah sekali karna pengalaman pertama saya untuk mengunjunginya, setelah itu banyak sekali saya mengabadikan sebuah foto yang akan saya unggah di sosial media, nah inilah salah satu bentuk dampak positif sosial media kita bisa mengeshare sebuah foto, video dan hal-hal yang positif”⁶²

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Rika Alina remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

⁶²Desti, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

“[K]arna saya mahasiswa saya sering me time kalo sore minggu Bersama teman-teman dan juga terkadang bersama orang tersayang tidak bosan walaupun sudah pernah mengunjungi danau sipin tapi tetap saja ingin kesana bermain berselfie bersama teman-teman. jika kita pengguna media sosial yang biak serta baik dan benar maka dari itu kita bisa mendapatkan hal-hal yang positif dari sosial media, Memperluas jaringan pertemanan, anak dan remaja akan menjadi lebih mudah berteman dengan orang lain di seluruh dunia, meski sebagian besar diantaranya belum pernah mereka temui secara nyata.⁶³

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Putri remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[S]aya berkunjung di objek wisata danau sipin bersama keluarga serta saudara-saudara saya dan juga kadang sama pacar, karena rumah saya dijambi tidak terlalu jauh untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini. Sampai didanau sipin banyak sekali pengunjung yang mengabadikan baik itu photo sendiri photo bersama keluarga dan orang tersayang lalu diunggah kesosial media Instagram, banyak dampak positif dari sosial media dengan menggunakan sosial media, kita bisa berkomunikasi dengan siapa saja, mengunggah sebuah moment yang indah agar bisa dilihat orang, bahkan kita bisa mengenal orang dengan orang yang belum kita kenal sekalipun dari berbagai penjuru dunia. Kelebihan ini bisa kita manfaatkan untuk menambah wawasan, bertukar pikiran, saling mengenal budaya dan ciri khas daerah masing-masing, jika kita pengguna media social yang biak serta baik dan benar maka dari itu kita bisa mendapatkan hal-hal yang positif dari sosial media”.⁶⁴

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Dedi remaja usia 24 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[S]aya asli jambi nama saya dedi usia saya 24 tahun banyak dampak positif dari sosial media seperti berbagi atau mengunggah moment ke sosial media ketika kita pergi kesesuatu tempat, dan juga kita dapat mengakses sebuah informasi dengan cepat dan sangat mudah apapun yang kita butuhkan. Ketika saya mengunjungi salah satu objek wisata danau sipin saya melihat banyak keindahan danau sipin maka dari itu banyak

⁶³Rika Alina, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁶⁴Putri, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

sekali pengunjung berbondong-bondong untuk mengunjungi objek wisata danau sipin sipin ini dengan bersua foto dan mengunggah kemedial sosial.⁶⁵

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Yuni remaja usia 23 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram,

Mengatakan:

“[N]ama saya Yuni saya tinggal dijambi dikecamatan sipin usia saya sekarang 23 tahun saya sedang menempuh Pendidikan S1 di universitas jambi saya karena sudah lama tinggal dijambi sangat tau dengan objek wisata danau sipin yang sedang di gemari anak-anak muda jaman sekarang, banyak sekali anak-anak muda pergi bersama teman-teman maupun sama keluarga dan orang tersayang untuk mengunjungi dan bersua foto lalu diunggah kesosial media, banyak hal positif sosial media seperti pengguna platform media sosial dapat ditargetkan dengan iklan untuk berbagai macam barang dan jasa, dan iklan semacam ini tidak membutuhkan anggaran yang besar tetapi memiliki banyak keuntungan”⁶⁶

Dari hasil observasi penulis bahwasanya minat seseorang untuk bisa mengunjungi suatu objek wisata adalah melihat bahwasanya tempat yang akan dikunjungi itu terlihat indah atau tidaknya, maka dari itu social media adalah yang menjadi objek pemula agar semua orang bisa melihat apapun yang diinginkan.

Dari wawancaara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dampak positif sosial Media Instagram salah satunya adalah meningkatkan minat pengunjung, adapun dari postingan sosial media yang dapat dilihat oleh siapapun dan bisa dinilai bagaimana bentuk dari gambar tersebut sehingga tertarik dan akan meningkatkan minat pengunjung untuk mengunjungi objek wisata danau sipin tersebut.

2. Menjadi tempat rekreasi yang menarik bagi pengunjung

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin yaitu ibu iis 30 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram,

Mengatakan:

⁶⁵Dedi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁶⁶Yuni, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau penyediaan bahan referensi.
- b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya tulisan ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

“[O]bjek wisata danau sipin dikota jambi adalah salah satu tempat wisata yang sangat menarik bagi semua pengunjung yang sangat indah dan sangat digemari anak muda maupun orang dewasa bahkan orang yang sudah memiliki anak seperti saya hobi jalan-jalan sore lalu foto dan dishare kesosial media supaya yang yang lain bisa melihat apa yang dita bagikan di sosial media tersebut ini adalah salah satu hal positif dan bijak dalam menggunakan sosial media, banyak hal yang biasa saya lakukan dalam bersosial media yaitu dengan mencari sebuah informasi yang diinginkan lalu dengan dengan cepat mendapatkan dan juga bisa selalu menjalin silaturahmi dengan saudara yang jauh, Ketika saya ngasih hp ke anak-anak hal yang saya ajarkan adalah melihat yang bisa mengasah kemampuan mereka seperti murotal, huruf abjad menonton video animasi.⁶⁷

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Mayang remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[S]aya selaku pengguna media sosial ketika bingung untuk berakhir pekan dimana solusinya adalah mencari di media sosial dan kita bisa secara cepat mendapatkannya danau sipin adalah tempat yang sangat menarik jika dikunjungi siapapun. Karena disana banyak aktivitas yang akan dilakukan baik olahraga, bermain maupun makan kumpul bersama keluarga⁶⁸

Dari hasil observasi penulis bahwasanya ketika kita ingin berkunjung kemanapun akan ada tempat Menjadi tempat rekreasi yang menarik bagi pengunjung Karena disana banyak aktivitas yang akan dilakukan baik olahraga, bermain maupun makan kumpul bersama keluarga.

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dampak positif sosial Media Instagram salah satunya adalah menjadi tempat rekreasi yang menarik bagi pengunjung, menggunakan sosial media yang bisa dilakukan oleh siapapun mencari informasi apapun terutama tentang objek wisata yang akan dikunjungi pada saat akhir pekan.

⁶⁷Is, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁶⁸Mayang, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

3. Menjadi sumber referensi untuk berwisata

Warga masyarakat yang memiliki waktu luang ketika melihat sebuah objek wisata yang akan ditempuh ketika berakhir pekan yang menjadi sumber referensi adalah media sosial.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Torek remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

[S]osial media adalah solusi kemanapun dimanapun dan apapun yang akan membawa kita untuk mencari tempat wisata yang indah dan mencari tempat referensi untuk berwisata bersama keluarga. Dengan bersosial media kita bisa menemukan apa saja yang akan kita inginkan seperti mencari referensi tempat wisata. sebagai pengguna yang baik dan benar memang harus menggunakannya dengan hal-hal yang baik maka dari itu saya selaku remaja yang bertanggung jawab saya menggunakan social media dengan hal-hal yang positif misalnya jangan terlalu lama menggunakan hp, jangan sampai kecanduan, gunakan seperlunya saja dan juga ketika kita membuka social media bukalah hal-hal yang bisa mendapatkan sebuah informasi yang bisa kita bagikan keorang lain.⁶⁹

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Annisa remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

[S]aya annisa salah satu remaja yang sangat hobby menggunakan social media, mencari sebuah informasi yang akan didapatkan adalah menggunakan sosial media tempat wisata yang ada dikota jambi yang saya hampiri sekarang adalah salah satu tempat referensi akhir pekan saya yang didapatkan melalui sosial media, disini enak anginnya sepay sepay dan juga murah meriah serta banyak sebuah permainan yang bisa dicoba, danau sipin juga tempat yang sangat bagus untuk rekreasi bersama keluarga. social media ini jika kita menggunakan dengan baik maka hasil yang akan kita dapatkan juga baik maka dari itu saya sebagai remaja pengguna social media yang baik gunakanlah social media untuk hal-hal yang positif saja⁷⁰

⁶⁹Torek, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁷⁰Annisa, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Tiara remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[S]aya Tiara usia saya adalah 22 tahun semua social menjadikan saya membawa saya mencari apapun yang dimau dana akan ditemukan secara langsung. Sosial media tidak ada yang tidak bisa menggunakannya karena pada saat sekarang ini jaman sudah begitu canggih jadi semua orang pasti menggunakan social media maka dari itu saya selalu menggunakan dengan baik.⁷¹

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Ahmad remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[N]ama saya Ahmad usia saya 22 tahun remaja asal kota jambi yang pasti sekarang masih melanjutkan pendidikan s1 di universitas jambi saya seorang yang sangat hobby menggunakan social media tapi dengan yang positif banyak yang bilang cowok itu menggunakan social media mencari sebuah informasi atau tempat wisata yang akan didapatkan, danau sipin kota jambi objek wisata yang menarik untuk dikunjungi dan banyak cara menggunakan social media dengan baik seperti kita mengeshare sebuah video motivasi, jangan terlalu kecanduan menggunakan hp, mencari informasi secara baik dan tepat yang akan didapatkan⁷²

Dari hasil observasi penulis bahwasanya social media menjadi tempat yang sangat menarik untuk Mencari sumber referensi untuk berwisata, dari media social juga bisa dijadikan tempat mencari informasi yang sangat mudah kapanpun dimanapun bisa diakses.

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dampak positif sosial media instagram menjadi sumber referensi untuk berwisata maka dari itu bersosial media memudahkan siapa saja untuk mencari sumber referensi apa saja yang dicari.

⁷¹Tiara, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁷²Ahmad, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

4. Menjadi daya tarik wisatawan untuk berwisata

Media sosial adalah salah satu tempat wisatawan untuk berwisata secara online bisa melihat apapun yang menjadi daya tarik semua orang yang akan dikunjungi.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Patonah remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

[N]ama saya Patonah usia saya 22 tahun saya seorang pengguna media sosial yang bijak walaupun setiap hari saya megang hp pasti ada gunanya untuk bekerja ataupun mempromosikan jualan pada saat sekarang ini, dampak positif media sosial juga bisa menjadi acuan positif untuk anak-anak remaja jaman sekarang seperti tertarik dengan wisata dan akan mengunjunginya mencari informasi yang didapatkan banyak ilmu dari sosial media, banyak mendapatkan informasi yang bermanfaat seperti dengan adanya media sosial pelajar dapat bertukar informasi dengan pelajar yang lain, sehingga mereka akan mendapatkan informasi baru yang belum pernah mereka ketahui sebelumnya, adanya media sosial dapat mempermudah pelajar untuk bertemu dengan siapapun yang mereka inginkan tanpa harus bertemu langsung. Dengan media sosial mereka dapat menciptakan suatu komunitas baik komunitas diskusi maupun yang lainnya, yang mana komunitas tersebut bisa bermanfaat bagi pelajar”⁷³

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Susi remaja usia 25 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram, Mengatakan:

[N]ama saya susi usia saya 25 tahun saya bertempat tinggal dikota jambi dampak positif dari sosial media banyak yaitu kita bisa menggunakan dengan bijak semisal membagikan sebuah video tempat wisata dan mngejak mengunjunginya, untuk anak-anak maupun orang dewasa bahkan orang tua, saya hobbi sekali menggunakan instagram serta sosial media lainnya, akan tetapi banyak hal positif yang saya lakukan untuk bisa bijak dengan yang namanya sosial media. Misalnya ketika saya pergi bersama keluarga kesesuatu tempat wisata selalu membawa hp kemanapun pasti selalu membuka sosial media entah itu instagram, whatsap dan lain-lain hal yang saya lakukan adalah memposting photo, yang juga bentuk positif

⁷³Patonah, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

dalam menggunakan sosial media, dengan tujuan ketika posting sebuah potret ataupun video disosial media orang akan tertarik bisa mengunjunginya.⁷⁴

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Akbar remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram,

Mengatakan:

[N]ama saya akbar usia saya 22 tahun saya tinggal di kota jambi mengenai dampak positif dari sosial media yaitu menurut saya pribadi karna saya sudah menggunakan media sosial dari kelas VII smp sampai dengan sekarang bisa dibilang selama ini memanfaatkan sosial media dengan cara yang positif seperti sebagai bahan hiburan ketika suntuk dan bisa cepat dalam menghadapi sebuah informasi yang didapatkan, serta menjalin silaturahmi bersama dengan keluarga, teman, atau siapa pun bisa dikuatkan melalui media sosial, hingga sekarang ini saya sudah memasuki dewasa dan banyak yang saya lakukan seperti mengasah *skill entrepreneurship* yang dimiliki dalam diri saya, contohnya saya sekarang membuka sebuah usaha kecil-kecilan dengan adanya media sosial sangat membantu proses menjadi pebisnis kecil-kecilan. Kita bisa memulai bisnis dengan membuka akun instagram, memasang iklan di facebook, dan menggunakan jasa paid promote untuk promosi, itulah dampak positif dari media sosial⁷⁵

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Kurnia remaja usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai dampak positif sosial media Instagram,

Mengatakan:

[N]ama saya kurnia usia saya 20 tahun dampak positif dari sosial media instagram dan lain-lain menurut saya yaitu saya sering sekali menggunakan hp sebagai bahan hiburan, komunikasi dengan orang lain atau bisa untuk mengasah skill berjualan disosial media semua orang pasti menggunakan sosial media mulai dari anak kecil hingga orang tua semuanya menggunakan sosial media maka dari itu kita sebagai pengguna yang baik sangat bisa memanfaatkan sosial media untuk berjualan⁷⁶

Dari hasil observasi penulis bahwasanya sosial media Menjadi daya tarik wisatawan untuk berwisata, akan tetapi dari social media orang-orang dapat teripu tidak semua yang dilihat dari social media itu bagus. Dalam wawancara ini

⁷⁴Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁷⁵Akbar, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁷⁶Kurnia, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Positif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

menerapkan teori dari Setiadi menyatakan bahwa media social ialah platform berbasis internet untuk presentasi diri dan sosialisasi, kolaborasi, dan komunikasi yang mudah.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya Kehadiran sosial media dengan segala kelebihanannya telah menjadi bagian hidup manusia. Salah satunya meningkatkan minat pengunjung, menjadikan sumber informasi/referensi untuk berwisata, menjadi daya tarik wisatawan dan Menjadi tempat rekreasi yang menarik bagi pengunjung. yang didapatkan. Manfaat media sosial termasuk akses mudah ke informasi, peningkatan koneksi dengan teman dan keluarga, dan bentuk hiburan baru. Istilah "media sosial" mengacu pada segala jenis media online yang memfasilitasi interaksi pengguna ke pengguna, kolaborasi, berbagi, komunikasi, dan pembentukan hubungan sosial virtual. Platform digital tempat pengguna dapat terlibat dalam ruang dan waktu nyata dikenal sebagai media sosial.

B. Dampak Negatif Sosial Media Instagram

1. Postingan kurang menarik minat untuk berkunjung keobjek wisata danau sipin

Banyak orang mengira dari media sosial bahwasanya tempat untuk mencari semua hal yang bisa dijadikan tempat referensi akan tetapi tidak semuanya berbau positif akan tetapi bisa juga menipu karna filter.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Desti remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[M]enurut desti dari sosial media yang saya lihat mengenai objek wisata danau sipin kota jambi postingan yang kurang menarik sehingga berkurang minat pengunjung untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini maka dari itu sebagian wisatawan kurang menyukai objek wisata danau sipin ini. Dampak buruk juga dari media sosial bagaimana bisa merubah tidak kecanduan menggunakan media sosial, dampak lain dari menggunakan media sosial adalah mengalami gangguan tidur hingga berlarut-larut maka

dari itu jangan lah sering-sering menggunakan sosil media terlalu lama karena efek samping sangat berbahaya untuk kesehatan diri kita sendiri”⁷⁷

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Ahmad remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram,

Mengatakan:

“[M]enurut saya pribadi mengenai dampak media sosial mengunjungi objek wisata danau lain dari menggunakan media sosial yaitu gara-gara mencari tempat referensi dijambe ketemulah salah satu objek wisata danau sipin tapi setelah melihat dan menelusuri disosial media dak jadi mengunjungi karena kesana cuman melihat danau yang tidak begitu indah.”⁷⁸

Dari hasil observasi peneliti bahwasanya adapun dampak negatif dari mengunjungi objek wisata danau sipin yaitu dari postingan pengunjung kurang menarik minat untuk berkunjung keobjek wisata danau sipin karena terlihat tidak bagusnya pemandangan sehingga tidak berniat untuk mengunungi nya.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dampak negatif sosial media Instagram banyak melihat dari postingan orang-orang yyang diunggah kesosial media bahwasanya yang dilihat tidak seperti indahnya dilihat secara nyata maka dari itu postingan kurang menarik minat untuk berkunjung keobjek wisata danau sipin.

2. Tempat wisata terkesan kotor

wisatawan melihat dari poto bahwasan tempat itu indah sekali dikunjungi tempat yang sangat jorok dan terkesan kotor sehingga media sosial yang digunakan menggunakan sebuah aplikasi sehingga bisa terlihat indah

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Susi remaja usia 25 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram,

Mengatakan:

“[M]enggunakan media sosial dan melihat postingan orang-orang bahwasanya banyak postingan yang terlihat ketika saya membuka media sosial instagram melihat postingan bahwasanya ada sampah yang

⁷⁷Desti, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁷⁸Ahmad, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

berserakan atau kotor membuat saya tidak terlalu nyaman untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini ya karena banyak tempat lain yang lebih menarik untuk bisa dikunjungi dan berswa foto, dan juga berkunjung kedanau sipin untuk membeli makanan ataupun minuman sangat mahal jika dibandingkan ditempat lain sehingga untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini menjadi tidak tertarik untuk saya pribadi, dan juga menggunakan media sosial sangat memudahkan kita melihat apapun yang kita mau sehingga apapun yang kita lihat bisa melakukan komentar sesuai dengan kemauan diri kita sendiri”⁷⁹

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Kurnia remaja usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[M]enurut saya setelah melihat postingan teman-teman di isntagram dan sosial media lainnya sepertinya saya kurang tertarik untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini karena kotor, banyak sampah, tidak ada tempat foto yang menarik, dan sangat tidak nyaman bagi saya untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini, maka dari itu sosial media mengarahkan saya untuk mencari tempat-tempat wisata yang bisa dikunjungi tempatnya bersih dan juga nyaman ketika kita berada disana. seharusnya pengelola objek wisata danau sipin harus lebih memperhatikan lagi dan memasang merek kalo kebersihan itu sangatlah penting ditempat wisata agar pengunjung lebih terarah lagi dan sadar bahwasanya sampah sangat mengganggu kita ketika kita berada ditempat yang tidak nyaman untuk dikunjungi. Sosial media menjadikan tempat memudahkan pengguna untuk melakukan apapun yang dimau dengan batasan-batasan tertentu⁸⁰

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Annisa remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

[G]egara melihat postingan teman disosial media ketika mereka mengunjungi objek wisata danau sipin adalah banyaknya sampah, kotor dan sangat bau lagian kalo kesana yang dilihat hanya danau, sebuah permainan yang sangat tidak cocok untuk saya, maka dari itu saya kurang tertarik untuk mengunjungi objek wisata danau sipin ini ya karena kurang tertata dengan

⁷⁹Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁸⁰Kurnia, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

rapi sehingga apa yang dilihat kurang nyaman dan jika diposting kemedia sosial juga kurang bagus dilihat untuk banyak orang”⁸¹

Dari hasil observasi peneliti bahwasanya yang menjadi salah satu tempat wisata tak luput dari sampah, sehingga dilihat sangat tidak enak, sangat kurang kesadaran masyarakat untuk bisa membuang sampah langsung pada tempatnya, sehingga dari postingan orang dimedia social terlihat rapi sehingga untuk mengunjungi tersebut tidak minat gegara sampah

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dampak negative sosial media garagara sampah saya menajadi tidak tertarik untuk mengunjungi objek wisata danau sipin tersebut, dari postingan yang saya lihat ada banyak sampah yang berserakan dan sangat terlihat kurang rapi.

3. Komentar negatif wisatawan yang membuat pengunjung tidak berminat mengunjungi

Banyak wisatawan yang berkunjung dan tidak minat mengunjungi lagi karena tempat foto yang kurang menarik dan kurangnya pemandangan.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Patonah remaja usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

[M]enurut saya ketika melihat postingan teman-teman disosial media instagram dan melihat bahwasanya ada banyak komentar negatif setelah mereka memposting sebuah foto yang sedang berdestinasi keobjek wisata danau sipin, ada salah satu komentar yang tidak sengaja dilihat oleh saya bahwasanya danau sipin bukan tempat yang bagus untuk dikunjungi, banyak sampah, kotor tidak ada tempat spot foto yang menarik hanya saya jika untuk olahraga tempat yang kurang nyaman karena disisi lain banyak orang menggunakan ootd yang cantik hanya untuk berswa foto saja. Jadi kalo saya pribadi menanggapi bahwasanya objek wisata danau sipin ini sangat indah, memiliki spot foto yang bagus serta mempunyai daya tarik tersendiri maka saya akan mengunjungi”⁸²

⁸¹Annisa, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁸²Patonah, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.



Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Mayang remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[M]enurut Mayang dampak negatif dari postingan objek wisata danau sipin kota jambi adalah tidaklah begitu indah karena disana tidak begitu banyak pemandangan, dan juga di objek wisata danau sipin juga menjadi yang ada banyak sampah disekeliling pinggir sungai dan juga menjadi omongan negatif warga karena kurangnya kebersihan dari pengunjung objek wisata danau sipin ini sendiri dan juga disekeliling orang jualan ada sampah yang mereka buang sembarangan dan disengaja”⁸³

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Ibu Iis usia 30 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[D]ampak negatif dari postingan dimedia sosial mengenai objek wisata danau sipin kota jambi yang sekarang menjadi trend sangat banyak yang bilang bahwasanya setelah mengunjungi objek wisata danau sipin ini kurang kebersihan dari para pengunjung yang datang untuk mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi maka dari itu saya ketika saya mengunjungi objek wisata ini yang saya lihat tidak seperti yang mereka katakan disosial media tersebut maka dari itu sosial media kadang disalahgunakan untuk sesuatu yang kurang disukai oleh pihak yang kurang bertanggung jawab. Saya sering menggunakan media sosial instagram maupun whatsapp untuk berbagi informasi yang dibutuhkan sesama dan terkadang juga saya sering kecanduan menggunakan media sosial apalagi aplikasi tiktok yang tidak tau untungnya apa tapi tetap saja saya menonton, begitulah dampak negatif dari media sosial dan juga terjadinya kejahatan duni maya yang dilakukan oleh orang yang tidak bertanggung jawab”⁸⁴

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Dedi usia 24 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[D]ampak negatif dari postingan media sosial menurut saya pribadi karna saya laki-laki ya kak seperti yang bilang bahwasanya menggunakan media sosial itu gunakan sebagaimana mestinya, terkadang melihat postingan yang

⁸³Mayang, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁸⁴Iis, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

dikomentari tidak bagus itu rasanya ingin memberantas, oleh karena itu salah satu objek wisata danau sipin kota jambi yang menjadi tidak ada daya tarik wisatawan untuk berkunjung adalah mengomentari sebuah postingan yang tidak seharusnya dikomentari dengan negative sehingga pengunjung untuk mengunjungi objek wisata tersebut menjadi berfikir ulang”.⁸⁵

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Putri usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[N]ama Putri usia saya sekarang 22 tahun menurut saya dampak negatif dari postingan media sosial banyak kak mulai dari postingan bisa kita melihat bahwasanya tempat wisata itu bagus atau tidaknya karena terlihat jelas jika tempat itu kotor, kurang nyaman dan tidak ada spot foto yang menarik untuk diposting kesosial media maka dari itu kita sebagai pengguna media sosial jika berkomentar disosial media secara bijak dan benar”⁸⁶

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Susi usia 25 tahun pengguna Instagram mengenai dampak negatif sosial media Instagram, Mengatakan:

“[M]enurut saya bahwasanya dampak dari media sosial yaitu kecanduan setiap hari tiada kata tanpa media sosial, dampak negatif lain seperti menggunakan media sosial untuk menonton hal-hal yang tidak seharusnya di tonton, bermain game sampai berlarut-larut, menonton film kesukaan tanpa batasan waktu, anak-anak kurang percaya diri karena suka membedakan dirinya dengan orang-orang yang ditemui dimedia sosial, terkadang juga dampak negative dari media sosial mengalami gangguan kecemasan karena ketika akan tidur ia melihat media sosial terlalu lama dan akan membuat kepala menjadi pusing dan mata merah. Media sosial juga sangat bisa membocorkan banyak data pribadi yang kita miliki, dampak lain dari menggunakan media sosial adalah mengalami gangguan tidur hingga berlarut-larut maka dari itu jangan lah sering-sering menggunakan sosil media terlalu lama karena efek samping sangat berbahaya untuk kesehatan diri kita sendiri serta perjudian online”⁸⁷

Dari hasil observasi peneliti bahwasanya ketika pengunjung lain berniat untuk mengajak bermain keobjek wisata danau sipin komentar negatif wisatawan

⁸⁵Dedi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁸⁶Putri, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁸⁷Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

yang membuat pengunjung tidak berminat mengunjungi, terkadang juga yang kita lihat tidak seperti yang dibayangkan dari social media. Wawancara diatas penulis menerapkan teori menurut Giantika media social adalah sebuah media online dimana para penggunanya bisa melakukan intraksi satu sama lain.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya konsekuensi penggunaan media sosial Kecanduan media sosial akan menyebabkan seseorang terus-menerus memeriksa ponselnya untuk pembaruan. Karena itu, aktivitas rutin seseorang mungkin terganggu. Penggunaan media sosial seperti segala sesuatu yang dilakukan secara berlebihan: tidak baik. Penggunaan media sosial memang memiliki beberapa dampak positif dalam kehidupan sehari-hari. Tanpa harus khawatir tentang zona waktu, biaya perjalanan, atau kurangnya akses ke hiburan, Anda dapat langsung terhubung dengan banyak orang dari seluruh dunia. Namun, penggunaan media sosial yang tidak bertanggung jawab dapat menyebabkan kecanduan. Kecanduan media sosial mungkin memiliki efek negatif pada jiwa seseorang. Selain itu, kecanduan media sosial dapat merusak koneksi seseorang dengan orang lain. Kecanduan media sosial juga akan meretas data yang kita miliki jika kita tidak berhati-hati dan bijak dalam menggunakan media sosial, serta semakin sibuknya kita dengan media sosial maka dari itu semakin jauh berkurang hubungan tatap muka dengan orang terdekat kita seperti keluarga, teman maupun saudara.

C. Minat Berwisata Danau Sipin

Wisata Danau Sipin merupakan industri yang berkembang di Kota Jambi. Wisata Danau Sipin sudah dikenal oleh warga Kota Jambi karena keunikan danau tersebut. Penduduk Kota Jambi menyebut Danau Sipin "Solok Sipin" (Solok = danau) karena pemandangannya yang menakjubkan dan angin sepoi-sepoi yang menguatkannya, keduanya membuat pengunjung merasa seperti di rumah sendiri. Di akhir pekan, danau ini dipenuhi oleh orang-orang yang datang untuk menikmati suasana tenang dan melihat matahari terbenam. Danau Sipin menarik sebagian besar anak muda dari Kota Jambi, dengan sedikit orang dewasa yang datang ke sana bersama teman atau keluarga untuk melepas lelah setelah seharian bekerja.

Pemancing pergi ke Danau Sipin untuk mencari ikan, sedangkan penduduk setempat memanfaatkan air tawar danau dengan berbagai cara. Di sisi lain, dengan munculnya wisata Danau Sipin, penduduk setempat telah menemukan cara baru untuk bekerja. Disisi lain bagaimana minat wisatawan untuk mengunjungi objek wisata danau sipin berikut hasil wawancara penulis dengan pengunjung.

Salah satu cara untuk meningkatkan penampilan Danau Sipin adalah memperluas daya tarik utama yang akan menjadi wajah wisata Danau Sipin; hal ini membutuhkan perbaikan terus-menerus terhadap infrastruktur yang rusak di sekitar danau. Pemerintah telah berupaya untuk meningkatkan daya tarik visual kawasan dengan memasang lampu taman, merapikan taman dengan menanam bunga dan pohon yang indah, membangun jembatan untuk menarik lebih banyak wisatawan, dan menerangi Danau Sipin agar fungsional dan fungsional. menyenangkan secara estetika setelah gelap. Hotspot turis bukan hanya tanggung jawab pemerintah; penduduk juga turut serta dengan mempercantik area tersebut dengan hal-hal seperti kursi malas, sepeda air, dan bebek dayung. Secara tidak langsung pemerintah berkepentingan untuk meningkatkan daya tarik atau kualitas tempat wisata sebagai akibat dari meningkatnya pemasaran wisata. Berbagai bentuk media dapat digunakan untuk menampilkan daya tarik Danau Sipin sebagai destinasi wisata.

1. Tempat wisata yang murah meriah

Banyak orang memburu tempat wisata yang akan dikunjungi wisatawan adalah murah meriah karna akan seru jika pergi beramai-ramai bersama keluarga.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Desti usia 23 tahun pengguna Instagram mengenai minat berwisata diobjek wisata danau sipin Mengatakan:

“[M]enurut saya minat saya mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi ya karna pemandangannya yang indah, saya sering melihat sunset ketika sore hari bersama teman-teman sambil makan makanan yang dibawa, dan juga minat saya mengunjungi danau sipin ini saya tertarik untuk



“[M]inat mengunjungi danau sipin merupakan tempat wisata yang sangat populer dikota Jambi banyak wisatawan yang berlibur didanau sipin ini terutama pada akhir pekan, saya bersama teman-teman saya mengunjungi danau sipin ini memilih sore hari yang cerah agar bisa menikmati indahnya sore hari bersama sunset dan semilir anginnya yang dapat menghanyutkan suasana sejuk dan nyaman”

Dari hasil observasi peneliti bahwasanya selain murah tempat wisata tersebut bisa menjadi daya Tarik wisatawan untuk berkunjung bersama keluarga tercinta sehingga minat pengunjung banyak memilih pada sore hari yang cerah agar dapat menikmati angin sepay sepoy dipinggir sungai.

9. Pemandangan yang indah untuk spot foto

Banyak orang yang sudah datang berkali kali dan bisa datang lagi karena ada pemandangan yang indah

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Putri usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai minat berwisata diobjek wisata danau sipin Mengatakan:

“[M]inat saya mengunjungi objek wisata danau sipin yaitu pemandangan yang indah ketika sore hari yang cerah lalu didanau sipin bisa bermain ketek, perahu dan juga bersama keluarga ataupun teman, menikmati angin semilir disore hari serta danau sipin menawarkan spot foto yang menarik pada sore hari yang cerah, maka dari itu kami walaupun sudah mengunjungi tapi tetap saja jika diajak teman ataupun keluarga selalu ikut untuk menikmati indahnya objek wisata danau sipin ini”⁹¹

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Dedi usia 24 tahun pengguna Instagram mengenai minat berwisata diobjek wisata danau sipin Mengatakan:

“[M]inat saya mengunjungi objek wisata yang populer dikota jambi merupakan kemauan pribadi saya untuk mengajak teman-teman kuliah ataupun keluarga yang datang keJambi untuk ikut melihat indahnya danau sipin pada sore hari, disana saya bisa mengajak keluarga saya bermain ketek ataupun perahu sambil menikmati semilirnya angin sungai batanghari

⁹¹ Patonah, Pengguna Media Sosial Mengenai Minat Berwisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

apalagi sore hari yang cerah bisa menikmati sunset ataupun disebut dengan matahari tenggelam”⁹²

Dari hasil observasi peneliti bahwasanya selain murah meriah pengunjung juga mencari tempat wisata yang bisa dijadikan spot berswapoto sehingga dari foto tersebut bisa dijadikan sebuah moment yang luar biasa. Dari wawancara diatas kami menggunakan teori menurut Singt dalam Lewoleba media social memberikan dampak yang baik untuk membantu siswa belajar dan mengerjakan tugas secara efektif.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya minat pengunjung untuk mengunjungi objek wisata danau sipin adalah mengajak bersama keluarga ataupun teman-teman untuk menikmati akhir pekan pada sore hari dengan pemandangan matahari terbenam yang memukau bahkan hal ini sangat sulit ditemukan diobjek wisata lain. Objek wisata danau sipin juga menghadirkan sebuah ketek, perahu dayung serta pengunjung Danau Sipin mungkin terhanyut oleh pemandangan danau yang memesona dan angin sepoi-sepoi yang menyegarkan. Sungai Batanghari yang indah dapat dilihat di kawasan danau Sipin. Banyak orang mengunjungi danau ini setiap tahun karena cuacanya yang menyenangkan.

⁹²Dedi, Pengguna Media Sosial Mengenai Dampak Negatif Media Sosial Instagram, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.



BAB IV

FAKTOR PENDUKUNG WISATAWAN UNTUK MENGGUNJUNGI OBJEK WISATA DANAU SIPIN

A. Faktor Pendukung Wisatawan Berkunjung Di Objek Wisata Danau Sipin

Mahasiswa merupakan bagian terbesar dari wisatawan Danau Sipin. Mereka sering pergi kesana untuk berkumpul dengan teman-teman dan membicarakan tugas sekolah. Menjadikan kawasan Danau Sipin sebagai kawasan terpadu yang berpusat di kota tepi laut dengan meningkatkan infrastruktur pendukung, menambah wahana olahraga, dan kegiatan wisata lainnya merupakan salah satu cara untuk mengajak masyarakat kembali kekawasan tersebut.

1. Meningkatkan minat pengunjung

faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin Banyak wisatan karena mereka melihat dimedia sosial yang menjadi objek favorit dikota jambi.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Desti usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin Mengatakan:

“[F]aktor pendukung saya mau mengunjungi objek wisata didanau sipin yaitu banyak salah satunya postingan di media sosial instagram yang mengunggah oleh banyak orang maupun akun pribadi teman-teman yang saya ikuti jika objek wisata danau sipin yang berada dikota jambi ini memiliki pemandangan yang indah, dan seperti yang dilihat dimedia sosial bahwasanya Danau Sipin sedang dibangun di tengah Kota Jambi sebagai tujuan wisata yang menarik dan mendebarkan bagi semua orang untuk datang dan juga dimaksudkan untuk memberi manfaat ekonomi bagi warga setempat. Dengan perawatan dan pemeliharaan yang baik, Danau Sipin yang berada di jantung Kota Jambi berpotensi menjadi objek wisata utama dan mungkin menjadi lambang provinsi Jambi secara keseluruhan.”⁹³

Kemudian ditambahkan lagi oleh teman-teman yang lain, mengatakan:

⁹³Desti, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

“[B]ahwasanya Objek wisata danau sipin memang begitu membuat menarik pengunjung jika dilihat dari postingan media sosial instagram, mulai dari video matahari tenggelam pada sore hari yang cerah, sebuah permainan yang bisa dikunjungi anak-anak maupun orang dewasa bahkan orang tua sekaligus dan sangat bagus untuk dikunjungi oleh semua keluarga dan teman-teman terdekat lalu dipost di media sosial agar orang lain tau dan tertarik dengan objek danau sipin dan mengunjunginya”⁹⁴

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Patonah usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin Mengatakan:

“[S]aya datang kesini mengunjungi objek wisata danau sipin karna tertarik dengan unggahan di media sosial yang teman-teman bagikan karena ketika dilihat begitu indah dan sangat tertarik untuk mengunjunginya bukan hanya itu tidak ada pembayaran tiket masuk, tempat wisata ini sangat dekat dengan kota dan juga ada pusat perbelanjaan baju. membawa keluarga untuk berakhir pekan tidak banyak mengeluarkan biaya dan juga banyak teman-teman yang selalu mengajak saya untuk berakhir pekan objek wisata danau sipin kota jambi yang sedang hits pada masa sekarang ini, hanya saja kurangnya di objek wisata danau sipin ini tidak ada mushola untuk sholat, maka dari itu bisa nanti dibuatkan seperti saung untuk bisa sholat ketika pengunjung mengunjungi objek wisata danau sipin sebelum shalat asar bisa sholat asar disana langsung tanpa keluar mencari mushola terdekat”⁹⁵

Dari hasil observasi penulis bahwasanya sebuah postingan yang diposting di media social membuat tertarik banyak pengunjung untuk mengunjungi objek wisata di kota jambi ini.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin objek wisata Danau Sipin merupakan potensi wisata yang menarik dan seru untuk dikunjungi. Dengan perawatan dan pemeliharaan yang baik, Danau Sipin yang berada di jantung Kota Jambi berpotensi menjadi objek wisata utama dan mungkin menjadi lambang provinsi Jambi secara keseluruhan.

⁹⁴Yeni, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin., Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁹⁵Patonah, Pengguna Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

2. Letak geografis wisata sangat strategis

Banyak wisatawan mengunjungi objek wisata karena tempat yang strategis dan mudah dikunjungi oleh semua dan bisa membawa keluarga

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Rika Alina remaja usia 22 tahun Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

[F]aktor pendukung saya beserta keluarga mengunjungi objek wisata danau sipin yang ada dikota jambi ini berada ditengah-tengah kota yang sangat terjangkau dari rumah saya menuju lokasi objek wisata danau sipin. Waktu kosong ketika weekend saya manfaatkan untuk melihat matahari terbenam disore hari yang saya cari selain itu saya beserta keluarga apalagi anak-anak kecil yang dibawa mereka sangat senang dan menikmati indahny objek wisata danau sipin, dan pada saat itu juga kami mengabadikan sebuah foto yang akan dipost di media sosial instagram dengan tujuan biar semua orang bisa mengunjungi objek wisata yang sangat enak dijagkau dikota jambi ini, selain itu juga masuk danau sipin tidak memerlukan tiket tinggal masuk saja hanya saja kita membayar parker motor dan ketika kita ingin main perahu ketek ataupun dayung perahu kita bisa menyewa melalui orang yang punya ketek.⁹⁶

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Akbar remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

[K]alo saya mengunjungi objek wisata danau sipin selain dekat dengan pusat kota dan sangat mudah dikunjungi oleh siapapun, saya melihat dimedia sosial bahwasanya objek wisata danau sipin selain tempat wisata juga menyediakan tempat olahraga, setelah selesai melakukan olahraga karna saya suka senja jadi saya membuat sebuah video dan foto indahny matahari terbenam, lalu saya posting kemedia sosial agar orang lain bisa tau mengunjungi objek wisata danau sipin ini sangatlah begitu indah⁹⁷

Dari hasil observasi penulis bahwasanya melihat banyak wisata yang berkunjung untuk melihat indahny objek wisata danau sipin ketika sore hari dan melakukan olahraga pada sore hari dengan diabadikankan ke social media. Maka

⁹⁶Rika Alina, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin., Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

⁹⁷Patonah, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin., Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio

dari itu letak yang sangat strategis membuat warga banyak mengunjungi tempat wisata tersebut.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin terlihat tertarik untuk dikunjungi oleh semua orang karna indahnya pemandangan dan matahari terbenam disore hari.

Objek wisata yang tidak mahal

Banyak orang mengunjungi objek wisata bersama keluarga karena memilih yang lebih murah maka dari datang membawa keluarga supaya lebih seru.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin yaitu ibu iis 30 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[K]arna saya seorang ibu yang memiliki anak kadang suka bingung mau main kemana mau berakhir pekan kemana akhirnya kita cari tempat yang murah meriah atau ekonomis dan juga bisa buat senang anak-anak mudah diakses tidak jauh dari rumah serta yang paling penting adalah banyak wahana permainan menurut saya danau sipin adalah objek wisata yang kalo saya lihat disosial media sangat bisa membuat hati anak-anak menjadi senang. Ketika akhir pekan untuk membawa anak-anak jalan-jalan ke objek wisata danau sipin kota jambi main kesana buka hanya sekali ataupun dua kali tapi sering untuk menghabiskan waktu bersama anak-anak. Bukan saja anak-anak yang saya bawa tapi suami beserta keluarga lebih ramai lebih seru karna yang ditujui mencari kesenangan anak-anak dengan menikmati angin yang sepoi-sepoi dengan menyewa perahu dayung”⁹⁸

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Ahmad usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[D]ikarnakan murah meriah dan juga ketika saya gabut bersama teman saya tidak tahu mau kemana tempat nongkrong paling asik dikota jambi ini serta tempat murah meriah ketika sore hari yang cerah yaitu di objek wisata danau sipin, disini saya ketagihan ketika hari cerah melihat matahari tenggelam yang selalu saya buat status dan saya unggah kesosial media agar

⁹⁸ Iis, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin., Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

teman-teman tau bahwasanya kota jambi memiliki objek wisata yang begitu indah dan patut dikunjungi oleh banyak orang”⁹⁹

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Susi usia 25 tahun pengguna Instagram mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[S]alah satu objek wisata dikota jambi yaitu keterjangkauan saya untuk bisa dapat mengunjungi objek wisata danau sipin dekat dari tempat saya tinggal murah meriah tiket masuk tidak bayar serta banyak yang datang untuk dapat bermain dengan perahu dayung, ketek serta menikmati angin sore hari dan juga yang tidak ketinggalan adalah melihat matahari tenggelam dihari yang cerah”¹⁰⁰

Dari hasil observasi penulis bahwasanya ada beberapa factor yang membuat pengunjung untuk berkunjung kesalah satu objek wisata danau sipin kota jambi salah satunya postingan dari media social yang dapat dilihat dari siapa saja, selain itu lokasi yang sangat strategis dan murah meriah maka membuat pengunjung memiliki minat untuk mengunjungi objek wisata tersebut dengan mengajak keluarga teman-teman untuk menikmati indahnya sore hari bersama.

Dalam wawancara diatas memakai teori minat kunjung adalah keinginan konsumen untuk melakukan kunjungan kesuatu tempat, sedangkan minat wisata merupakan kegiatan perjalanan seorang yang bertujuan untuk rekreasi dan hiburan serta mempunyaoi persiapan untuk kegiatan tersebut.¹⁰¹

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata danau sipin banyak wisatawan yang mengunjungi objek wisata danau sipin ini selain tempatnya terjangkau, postingan di media sosial yang banyak menjadi daya tarik wisatawan bahwasanya objek wisata danau sipin yang sangat mudah diakses karna berada ditengah-tengah kota, sangat mudah diakses siapapun boleh mengunjungi baik

⁹⁹Ahmad, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰⁰Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Faktor Pendukung Wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰¹Gani Surya Miarsih Dan Anwani” Analilis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta” Journal Of Tourism And Economic 11 No 2 (2018) Hlm 120

anak-anak, remaja, dewasa maupun orang tua. Masyarakat juga banyak datang berbondong-bondong bersama keluarga, teman. Masyarakat datang ke tempat objek wisata danau sipin suka menikmati indahny pemandangan sore hari yang cerah ketika akhir pekan dan menikmati angin sepoi-sepoi yang disugukan oleh objek wisata tersebut.

Wisata Danau Sipin banyak diminati karena menawarkan fasilitas objek wisata yang memadai dan didukung dengan tidak dipungutnya biaya masuk. Alhasil, kawasan wisata Danau Sipin selalu dikunjungi pengunjung setiap hari, baik yang datang untuk berolahraga, menghabiskan waktu bersama keluarga, maupun berfoto selfie untuk diunggah di media sosial. Minat wisatawan ke Danau Sipin meningkat secara tidak langsung karena maraknya foto-foto kawasan tersebut di media sosial. Di Danau Sipin, pengunjung dapat menikmati berbagai wahana dan layanan yang dirancang untuk membuat mereka merasa puas di semua tingkat sistem sensorik, emosional, dan kognitif mereka, yang semuanya penting dalam menentukan apakah pengunjung akan kembali ke Danau Sipin atau tidak.

B. Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin

Wang menyatakan bahwa dampak yang tidak diinginkan, seperti promosi dari mulut ke mulut yang negatif tentang lokasi yang dikunjungi, dapat menimbulkan efek riak yang mengganggu kemampuan destinasi untuk menarik pengunjung dan berkembang sebagai bisnis. Melihat betapa pentingnya bagaimana respon wisatawan terhadap destinasi wisata danau sipin kota jambi, maka dirasa sangat penting untuk menganalisis tingkat kepuasan wisatawan yang berkunjung kesana. Respon wisatawan untuk mengunjungi objek wisata danau sipin yaitu penting agar diperoleh informasi yang jelas mengenai apa yang memuaskan dan apa yang kurang memuaskan.

1. Respon positif

- a) Senang bahagia karena tempat wisata yang tidak mahal

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Desti, Rika dan Ahmad pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[S]aya berkunjung ke objek wisata danau sipin ini respon saya sangat senang dan Bahagia dengan pemandangan yang ada di objek wisata danau sipin yang bisa membuat pikiran tenang dan relaks, dan juga bisa membuat kita merasa ingin selalu mengunjungi objek wisata danau sipin lagi maka dari itu saya bahagia rasanya, perasaan teman-teman ku juga sama mereka senang sekali dan ingin lagi mengunjungi objek wisata danau sipin ini”¹⁰²

“[A]lhamdulillah ketika mengunjungi objek wisata danau sipin rasanya bisa menikmati indahnya tepian danau sipin sambil ditemani angin sepoi-sepoi pada sore hari, lebih seru jika main kesana beramai-ramai untuk membuat pikiran menjadi tenang, dengan sambilan olahraga pada sore hari yang cerah”¹⁰³

“[A]wal mula mengetahui bahwasanya danau sipin kota jambi yang bisa dijadikan tempat untuk bermain siapapun pasti akan menjadi senang bahagia bahwasanya danau sipin adalah salah satu objek wisata murah meriah yang akan membuat pengunjung senang untuk mengunjunginya”¹⁰⁴

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Susi usia 25 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[R]espon saya sebagai pengunjung salah satu objek wisata danau sipin adalah rasanya senang sekali setiap weekend ataupun dihari yang cerah bisa jadi saya selalu mengunjungi danau sipin dengan teman yang berbeda ataupun, kepada pihak pengelola danau sipin supaya bisa menambah permainan yang disukai anak-anak agar minat untuk mengunjungi danau sipin ini semakin tahun semakin banyak, serta fasilitasnya ditambah dan diperbagus lagi”¹⁰⁵

¹⁰²Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰³Rika Alina, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰⁴Ahmad, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰⁵Susi, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

b) Puas akan pemandangan alam

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Patonah usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[R]espon saya ketika mengunjungi objek wisata danau sipin yaitu puas karna yang saya lihat dimedia sosial dengan secara nyata objek wisata danau sipin begitu indah, saya ingin rasanya kembali lagi kesini karna disini lah objek wisata dikota jambi yang dekat enak dijangkau bersama keluarga besar saya maupun teman-teman, tempatnya juga sangat murah meriah tidak ada harga tiket masuk hanya saja jika kita masuk ingin bermain ketek ataupun perahu kita bisa menyewa dengan yang punya¹⁰⁶

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin kakak Putri remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[P]emandangan yang indah, menarik untuk dikunjungi lagi, dijadikan spot foto sungguh menarik, apalagi ada terlihat matahari tenggelam sore hari sungguh indahnyanya, maka dari itu saya tertarik dan besok jika teman-teman ngajak pergi ke tempat wisata akan saya rekomendasikan keobjek wisata danau sipin kota jambi, tempatnya yang bagus tapi lebih bagus lagi untuk pengelola agar bisa menjadikan objek wisata danau sipin bisa menjadi daya tarik tersendiri agar wisatawan lebih banyak yang berkunjung ke objek wisata danau sipin¹⁰⁷

“[P]uas dan sangat senang ketika melihat indahnyanya objek wisata danau sipin ketika saya melihat di Instagram kok bagus akhirnya saya ajak teman-teman dan keluarga untuk dating nelihat danau sipin yang sedang booming sekarang ini maka dari itu ketika sampai respon saya masya allah puas sekali dengan pemandangan dan wahana yang setiap tahun selalu diperhatikan oleh pemerintah untuk semuanya¹⁰⁸

c) Rasa ketagihan akan datang lagi keobjek wisata Danau Sipin

¹⁰⁶Patonah, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹⁰⁷Putri, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Iis usia 30 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[K]alo ditanya bagaimana respon saya setelah mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi bisa dibilang saya ketagihan untuk mengunjungi lagi, yak karna disini tidak memakan biaya banyak ya kak, apalagi kalo kesini bawa anak-anak ya ampun senang sekali ya cuman takutnya mereka lasak bisa jadi kejadian sesuatu yang tidak diinginkan, maka dari itu untuk pengelola objek danau sipin agar tepi sungai pagari menggunakan besi supaya anak-anak yang ikut mengunjungi objek wisata danau sipin ini bisa aman.¹⁰⁹”

“[S]ama seperti orang lain yang sepemikiran ya kak saya juga ketagihan untuk mengunjungi temoat ini karena objek wisata danau sipin dsini saya bisa malakukan olahraga dengan santai”

d) Tertarik akan mengunjungi lagi bersama keluarga

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Akbar remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai respon wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[R]espon saya Ketika saya mengunjungi objek wisata danau sipin adalah saya tertarik akan mengunjungi lagi suatu saat lagi. Danau sipin ini adalah salah satu objek wisata yang harus dikembangkan karena potensi alam yang harus dirawat dan dijaga sehingga sellau bisa menjadi daya Tarik masyarakat luas, dan bisa menjadi dasa saing tinggi untuk objek wisata lainnya dikota jambi”¹¹⁰

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Annisa remaja usia 21 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[R]espon saya sebagai pengunjung salah satu objek wisata danau sipin kota jambi yaitu biasa-biasa saja si karena banyak objek wisata dikota jambi ini yang lebih bagus, saya tidak mengatakan bahwasanya danau sipin jelek ya kak tapi setelah saya mengunjungi dua kali bersama teman rasanya biasa saja tapi ada sedikit perubahan dari tahun ketahun, maka dari

¹⁰⁹Iis, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹¹⁰Akbar, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.



itu pemerintah ataupun pihak pengelola seharusnya lebih memperhatikan hati bahwasanya ada objek wisata dikota jambi yang harus dikelola lagi sehingga bisa menjadi daya Tarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata tersebut”¹¹¹

Dari hasil observasi penulis bahwasanya respon positif pengunjung ketika sampai mengunjungi objek wisata danau sipin ini mereka mengatakan ketagihan karena murah meriah, dan juga yang dituju pengunjung adalah bermain sebuah permainan, olahraga dan menikmati matahari tenggelam sore hari.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin yaitu banyak yang menyukai objek wisata danau sipin ini, dengan alasan bahwasanya danau sipin adalah objek wisata yang murah meriah dan juga sangat bisa untuk kumpul bersama keluarga membawa anak-anak sambil menikmati makan diatas perahu sambil ditemani angin yang sepay-sepoy. Pengunjung danau sipin juga ada yang mengatakan bahwasanya objek wisata danau sipin harus perlu dibenahi dan dipercantik lagi supaya daya tarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi bisa lebih banyak lagi.

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Kurnia remaja usia 20 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

“[R] saya setelah mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi yaa bisa dibilang puas kalo untuk berkumpul bersama kawan-kawan sekolah, spot potonya bagus, selalu melihat matahari tenggelam kalo sore hari yang cerah tapi kalo hujan objek wisata danau sipin ini tidak ada yang datang untuk berkunjung karena tidak ada bagusnya.”¹¹²

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Tiara remaja usia 22 tahun pengguna Instagram mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, Mengatakan:

¹¹¹Annisa, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹¹²Kurnia, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

“[S]aya tiara pengunjung danau sipin kota jambi bahwasanya objek wisata ini sangat digemari anak-anak remaja, orang tua dan banyak anak-anak yang jika dibawa senang sekali untuk mengunjungi objek wisata ini. respon saya setelah mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi saya merasa senang, pemandangan yang asri dan juga disana sangat kurang akan sampah yang berserakan, maka dari itu pengunjung banyak yang menikmati ketika pergi bersama keluarga ataupun orang terdekat mereka karna sesampai disana kita disambut oleh angin yang sepay-sepoy, perahu hias yang dihiasi banyaknya warna-warni, dan juga kalo kita mau menyewa tidak mahal.¹¹³

Dari hasil observasi penulis bahwasanya pengunjung danau sipin menjadikan salah satu tempat wisata yang sangat diminati oleh kalangan siapapun dari respon pengunjung yang ditanya semua menjawab bahwasanya danau sipin sangat indah untuk dikunjungi. Dalam wawancara diatas memakai teori Soenarjo respon adalah respon dalam komunikasi suatu kegiatan yang diharapkan memiliki hasil komunikasi yang dinamakan efek, suatu kegiatan komunikasi itu memberikan efek berupa respon dari komunikasi terhadap suatu pesan.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya objek wisata danau sipin kota jambi banyak diminati anak-anak remaja yang datang untuk menikmati sore hari oleh karena itu respon wisatawan setelah mereka mengunjungi objek wisata danau sipin ini banyak yang bilang danau sipin ini terlihat indah ketika sore hari yang cerah.

2. Respon Negatif

1) Kurang puas karena banyaknya sampah

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Alina remaja usia 26 tahun pengguna Instagram mengenai respon negatif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[K]alo ditanya respon saya setelah mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi yaa bisa dibilang kurang puas karena apa yang saya lihat disosial media kurang kebersihannya masih banyak sampah dipinggir jalan karena banyak juga pengunjung yang datang membawa makanan dan tanpa disengaja membuang sampah sembarangan. Untuk mengunjungi objek

¹¹³Tiara, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

wisata danau sipin ini hanya sekali saya mengunjunginya karena kurang suka dengan pemandangannya dan suangnya juga masih kotor yang jelas saya kurang nyaman untuk mengunjunginya kembali¹¹⁴

2) Kecewa karena tidak seindah diposting

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Ajeng remaja usia 23 tahun pengguna Instagram mengenai respon negatif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

“[K]etika saya mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi respon saya sangat kurang puas dan kecewa karena panas kurang sangat kurang pepohonan dan sedikit banyak sampah yang ada disekitar tepian danau sipin, dan juga dengan pemandangan tidak indah tidak ada spot foto yang menarik untuk di unggah disosial media saya¹¹⁵

Penulis mewawancarai pengunjung danau sipin Suryati remaja usia 24 tahun pengguna Instagram mengenai respon negatif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin mengatakan:

3) Tempat yang kurang nyaman

“[R]espon saya ketika saya mengunjungi objek wisata yang sedang viral dikota jambi yaitu saya kurang ppuas, kecewa, sangat tidak cocok dihati saya dan saya tidak mau mengunjungi objek wisata tersebut walaupun murah meriah, selain airnya yang sangat butek sampah juga berserakan dimana mana tidak ada spot foto yang indah dan menarik¹¹⁶

Dari hasil observasi penulis bahwasanya ada beberapa respon negatif dari pengunjung yang mengunjungi oboek wisata danau sipin karena setelah satu kali mengunjungi melihat ada banyak sampah, kotor kurangnya perawatan dari kesadara pengunjung untuk membuang sampah pada tempatnya dan pengunjung tidak mau mengunjungi lagi.

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan mengatakan bahwasanya objek wisata danau sipin ini sangat tidak puas karena pemandangan yang kurang

¹¹⁴Alina, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹¹⁵Ajeng, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

¹¹⁶Suryati, Pengguna Media Sosial Mengenai Respon Wisatawan Setelah Mengunjungi Objek Wisata Danau Sipin, Wawancara Dengan Penulis, 27 Desember 2022, Danau Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, Rekaman Audio.

bagus, dan juga sampah yang sengaja dibuang sembarangan oleh pengunjung sangat merusak keindahan danau sipin itu sendiri sehingga ada pengunjung yang tidak mau lagi mengunjungi objek wisata danau sipin ini setelah mengetahui begitu banyak sampah, dan tidak ada spot foto yang menarik untuk dikunjungi.

Hak cipta milik UIN Sunthya Jambi

State Islamic University of Sunthyan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM SUNTHYA
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthya Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthya Jambi

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dikemukakan diatas dapat disimpulkan:

1. Dampak dari media sosial akan membuat seseorang sangat sering mengecek smartphone untuk melihat update. kecanduan sosial media juga berpotensi merusak hubungan dengan orang lain. Kecanduan media sosial juga akan meretas data yang kita miliki jika kita tidak berhati-hati dan bijak dalam menggunakan media sosial, serta semakin sibuknya kita dengan media sosial maka dari itu semakin jauh berkurang hubungan tatap muka dengan orang terdekat kita seperti keluarga, teman maupun saudara. Dampak positif dari media sosial banyak sekali seperti bahan hiburan, media berintraksi dengan teman saudara serta secara cepat untuk bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah serta mengasah skill untuk berjualan online dengan media sosial.
2. Objek wisata danau sipin ini selain tempatnya terjangkau, Masyarakat juga banyak datang berbondong-bondong bersama keluarga, teman. Sarana atraksi yang memadai dan ditunjang dengan harga tiket masuk yang cukup terjangkau menjadikan wisata Danau Sipin banyak diminati oleh pengunjung, sehingga setiap hari selalu ada pengunjung yang mengunjungi kawasan wisata Danau Sipin, baik untuk berolahraga, berkumpul bersama keluarga, atau bahkan melakukan swafoto yang kemudian mereka bagikan menggunakan sosial media masing-masing. Secara tidak langsung, foto yang dibagikan melalui media sosial tersebut menjadikan wisata Danau Sipin banyak diminati oleh wisatawan sehingga mereka akan berkunjung.
3. Danau sipin adalah objek wisata yang murah meriah dan juga sangat bisa untuk kumpul bersama keluarga membawa anak-anak sambil menikmati makan diatas perahu sambil ditemani angin yang sepay-sepoy. Objek wisata danau sipin harus dibenahi dan dipercantik lagi supaya daya tarik wisatawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

untuk mengunjungi objek wisata danau sipin kota jambi bisa lebih banyak lagi.

4. Implikasi Penelitian

Melalui skripsi ini penulis ingin menyampaikan kepada pengunjung danau sipin bahwasanya objek wisata danau sipin ini sangat bagus dipandang mata ketika sore hari diakhir pekan dan dapat dikunjungi bersama keluarga, orang-orang terkasih dan teman-teman bermain kita sehari-hari. Tanggung jawab atas perencanaan pembangunan dan kualitas produk yang lebih baik terletak pada pemerintah yang berpartisipasi. Jaga kebersihan lingkungan, perbanyak fasilitas masyarakat, dan perkuat keamanan industri wisata Danau Sipin dengan terus menggelar sejumlah event seru. Komunitas secara keseluruhan harus melakukan pekerjaan yang lebih baik untuk menjaga kebersihan dan menggunakan infrastruktur saat ini dengan cara yang tidak merusaknya.

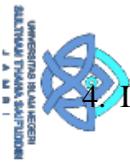
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian dan seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah, pengusunan laporan, penulisan tesis atau publikasi atau tidak merugikan suatu masalah.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Ar-Raniry

Buku

- Albi Anggito, Johan Setiawan, (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi, CV Jejak
- Ayu Putri Eryta. (2013) *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*, Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Haried. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: Raja Grafindo.
- Kotler Philip (2006) *Marketing For Hospitality And Tourism* Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice
- Lukman Hakeem Frank Wilkins dkk (2019) *Media Sosial Dan Dampak Menurut Islam* Prosiding Seminar Sains Teknologi Dan Manusia.
- M Arif Wicaksono 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap*
- Nasrullah Rulli (2015) *Meia Sosial*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah Rulli. (2015) *Media Sosial*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Netty Hartati (2004) et. Al. *Islam & Psikologi*, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Puntoadi. (2011) *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rulli Nasrullah (2017) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung Remaja Rosdakarya
- Subandi (2013) *psikologi agama & kesehatan mental yogyakarta : pustaka pelajar*
- Sugiono (2015) *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung Alfabeta,
- Yuli Nugrahaeni, Anastasia Yuni, Dkk. 2017. *Sosial Media Habit Remaja* Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi

Ade kurniawan az, Skripsi “upaya dinas pariwisata dan kebudayaan kota jambi dalam mengoptimalkan objek wisata program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi Provinsi Jambi

Ade Titi Nikita, Edy Arisontha, dkk. 2018. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin.

Arisman, Skripsi Peran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Jambi Dalam Pengembangan Objek Wisata Danau Sipin Guna Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Konsentrasi Menejemen Pemerintahan Daerah Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi,

Mailiza Damayanti, (2015) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Pemandian Air Panas Guci di Kabupaten Tegal, Skripsi

Melly Juli Yanti, Skripsi “dampak pembangunan wisata danau sipin terhadap kehidupan masyarakat: studi di kecamatan danau sipin kota jambi provinsi jambi program studi ilmu pemerintahan fakultas syariah universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi”

Muhammad Robbin (2019) Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Kelas Xi Di Man 2 Lombok Tengah Tahun Pelajaran 2019/2020, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultastarbiyah Dan Keguruan (Ftk) Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram.

Nyoman, Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana Jakarta: Pradnya

Ridho Hidayat, (2017) Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas XI di Perpustakaan SMA Teladan Way Jepara Tahun Ajaran 2016/2017 FKIP Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Jurnal

Bagus Machruf, Hairunnisa, Sarwo Edy Wibowo, Peran Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Berkunjung Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman di Wisata Ladang Budaya Tenggara, eJournal Ilmu Komunikasi, 2018, Volume 7

Dadan Mukhsin, Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung, Jurnal Pengembangan, Vol.14 No.1

Fakhris Arbi and Sulih Indra Dewi (2019) Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang”, JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Fakhris, Arbi, Dkk. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Indonesia Malang. Issn: 2442- 6962 Vol.6 No.2.

Fian Damasindo. 2015. Studi Karakteristik Wisatawan Dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik Di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru Dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. Jmw Vol.13 No.2.

Gani Surya Miarsih Dan Anwani (2018) Analilis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta” Journal Of Tourism And Economic 11 No 2

M Amif Wicaksono. 2017 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers. Jom Fisip Vol.4 No.2.

Nisa Khairuni, “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak, Edukasi, Vol. 2, nomor 1

Riki Wandoyo, Pengaruh Media Sosial Instagram @Lampung Terhadap Minat Berkunjung Followers @Lampung Ke Suatu Destinasi, Skripsi

Sakinah Adinda, Edriana Pangestuti (2019) “Pengaruh Media Sosial @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers Akun Instagram @Exploremalang)”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 72

Internet

Hak cipta dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipaparkan di publikasi lain tanpa izin tertulis dari penulis.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Dodi (2016) Kajian Ekosistem Danau Sipin Kota Jambi, diakses dari <https://dodifebri.wordpress.com/2016/11/12/kajian-ekosistem-danau-sipin-kota-jambi/> diakses 28 agustus 2022

<https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/amp/>. Diakses 28 Agustus 2022
<https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/aspek-aspek-pokok-pariwisata/>.

Diakses 28 Agustus 2022
<https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/aspek-aspek-pokok-pariwisata/>

Diakses 28 Agustus 2022
<https://travel.tempo.co/read/1160489/danau-sipin-tujuan-wisata-baru-di-kota-jambi-apa-yang-menarik/full&view=ok> diakses 28 Agustus 2022

<https://www.kompasiana.com/dizzman/5aa52bd7f1334452ab245f83/danau-sipin-potensi-wisata-tersembunyi-di-kota-jambi>, diakses 28 Agustus 2022

Wawancara

Ahmad (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Ajeng (2022) pengguna media sosial mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Akbar (2022) pengguna media sosial mengenai faktor pendukung wisatawan mengunjungi objek wisata wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi rekaman audio

Alina (2022) pengguna media sosial mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio

Annisa (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Dedi (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.



Desti (2022) pengguna media sosial mengenai dampak positif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis, Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Iis (2022) pengguna media sosial mengenai dampak negatif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Kurnia (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Mayang (2022) pengguna media sosial mengenai dampak negatif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Patonah (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Putri (2022) pengguna media sosial mengenai dampak dari postingan media sosial, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Putri (2022) pengguna media sosial mengenai dampak positif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis Danau Sipin, rekaman audio.

Rika Alma (2022) pengguna media sosial mengenai dampak positif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penuli Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Suryati (2022) pengguna media sosial mengenai respon positif wisatawan setelah mengunjungi objek wisata danau sipin, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Susi (2022) pengguna media sosial mengenai dampak negatif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio.

Yuni (2022) pengguna media sosial mengenai dampak positif media sosial terhadap perkembangan jiwa remaja, wawancara dengan penulis Danau Sipin Kota Jambi, rekaman audio



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang menjiplak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya.
 a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surbha Jambi.
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surbha Jambi.

© Hak Cipta Milik UIN Surbha Jambi
 State of North Sumatra
 Thaha Saifuddin Jambi

INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA
DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN di DANAU SIPIN KECAMATAN
TELANAIPURA KOTA JAMBI

NO	Jenis Data	Metode	Sumber Data
1	Sejarah Danau Sipin	Wawancara Dokumentasi	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Jambi
2	Letak Geografis Danau Sipin	Wawancara Dokumentasi	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Jambi
3	Struktur Organisasi Dan Kependudukan Danau Sipin	Dokumentasi	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Jambi

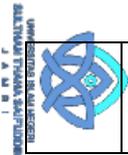
a. Panduan Oservasi

NO	Jenis Data	Observasi
1	Sejarah Danau Sipin	Bagaimana sejarah danau sipin
2	Letak Geografis Danau Sipin	Letak geografis danau sipin
3	Struktur Organisasi Kependudukan Danau Sipin	Siapa saja pengurus objek wisata danau sipin
4	Dampak sosial media	Melihat dan mengamati bagaimana dampak sosial media terhadap instansi berkunjung didanau sipin kecamatan telanai pura kota jambi



b. Butir-butir Wawancara

NO	Objek Wawancara	Instrumen
1.	Sejarah objek wisata danau sipin	Pengelola - Bagaimana sejarah awal objek wisata danau sipin?
2.	Letak Geografi objek wisata danau sipin	Pengelola - Bisa bapak jelaskan letak geografi objek wisata danau sipin ini?
3.	Struktur organisasi objek wisata danau sipin	Pengelola - Siapa saja struktur organisasi objek wisata danau sipin ini pak ?
4.	bagaimana dampak sosial media terhadap instansi berkunjung didanau sipin kecamatan telanai pura kota jambi	DAMPAK SOSIAL MEDIA - Bagaimana dampak positif social media instagram terhadap pengunjung di objek wisata danau sipin? - Bagaimana dampak Negatif social media instagram terhadap pengunjung di objek wisata danau sipin? - Apa yang menjadi minat pengunjung beramai-ramai mengunjungi objek wisata danau sipin? - Apa saja faktor pendukung wisatawan untuk mengunjungi objek wisata danau sipin? - Bagaimana respon wisatawan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang memperagakan, menghibur, dan atau seluruh karya tulis ini tanpa izin penciptanya atau tanpa izin penerbitnya untuk kepentingan komersial.
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi.

C Panduan Dokumentasi

No	Jenis Data	Dokumentasi
	Sejarah objek wisata danau sipin	- Data dokumentasi tentang sejarah objek wisata danau sipin
	Letak geografis danau sipin	- Data dokumentasi tentang letak geografis objek wisata danau sipin
	Struktur organisasi dan kepengurusan objek wisata danau sipin	- Data dokumentasi tentang struktur organisasi dan kepengurusan objek wisata danau sipin
	Dampak social media terhadap instansi berkunjung di objek wisata danau sipin kecamatan telanai pura kota jambi	- Data dokumentasi tentang bagaimana dampak sosial media terhadap instansi berkunjung didanau sipin kecamatan telanai pura kota jambi?

setelah mengunjungi objek wisata danau sipin?

DOKUMENTASI



Wawancara dengan pengunjung objek wisata danau sipin Desti dan RikaAulia



1. D
b. Pengulitan tidak mengunakan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Wawancara dengan pengunjung objek wisata danau sipin Mayang dan Annisa



Wawancara dengan pengunjung objek wisata danau sipin Tiara



Hak Sipin dimungkinkan untuk diadung:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surha Jambi
2. Dilarang memperbanyak, sebgaiain dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surha Jambi

Wawancara dengan pengunjung objek wisata danau sipin Akbar dan kurnia

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

CURICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Zalika Dwi Febrianingsih
Tempat/tgl lahir : Jebak, 05 Februari 2001
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Desa Jebak Rt.003 Kec. Muara Tembesi

B. Riwayat Pendidikan

1 Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2 SMA Negeri 1 Batanghari
3 SMP Negeri 20 Batanghari
4 SD Negeri 104/1 Batanghari