

**STRATEGI PEMERINTAH DALAM PELAKSANAAN FUNGSI  
PROMOSI DAN INVESTASI PASCA COVID-19  
( STUDI PADA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN  
TERPADU SATU PINTU PROVINSI JAMBI )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
dalam Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Syariah**



**OLEH:  
SERLY TRI PRADITA  
NIM : 105190220**

**Pembimbing:  
Dr. Nuraida Fitrihabib, S.Ag, M.Ag  
Yunita Elianda, S.IP., M.IP**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
JAMBI  
1445 H/2023 M**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

- Skripsi ini merupakan hasil karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar strata (S1) di Fakultas Syariah UIN STS Jambi.
- Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UIN STS Jambi.
- Jika kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia sanksi yang berlaku di UIN STS JAMBI Jambi.

Jambi, Juli 2023

yang menyatakan



*Serly Tri Pradita*

**Serly Tri Pradita**  
NIM. 105190220

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Lintas Jambi Muaro Bulian Km. 1.16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363  
Telp/Fax (0741) 583183-584118 Website: [www.iainjambi.ac.id](http://www.iainjambi.ac.id)

PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemerintahan dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19 (Studi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi)." telah diujikan pada Sidang Munaqasah Fakultas Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tanggal 21 Agustus 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Pemerintahan.

Jambi, Agustus 2023

Mengesahkan:  
Dekan



Panitia Ujian :

Ketua Sidang : Dr. Dr. Maryani, S.Ag., M.HI  
NIP. 197609072005012004

Sekretaris Sidang : Dra. Choiriyah  
NIP. 196605081994032001

Penguji I : Agus Fiadi, S.IP., M.Si  
NIP. 197008072003121005

Penguji II : Arman Abdul Rochman, S.Pd., M.Si  
NIP. 199108232020121012

Pembimbing I : Dr. Nuraida Fitrihabib, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197709152003122004

Pembimbing II : Yunita Elianda, S.IP., M.IP  
NIDN. 2006069501

(  )  
(  )  
(  )  
(  )  
(  )  
(  )



## MOTTO

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

**Artinya:** Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia. (QS. Ar-Rad ayat [13] : 11).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah puji syukur ku persembahkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Agung atas Ridho, Kekuatan dan KaruniaNya, saya dapat berjuang hingga di titik ini. Puji syukur juga kupersembahkan padaMu, telah menghadirkan mereka dihidupku, mereka yang selalu memberi semangat dan Do'a yang tiada henti.

Dengan ini aku persembahkan skripsi ini kepada :

Ayahanda tercinta (Afrizal) dan Ibunda tersayang (Asrita) dan kepada saudara kandung saya Srilestari, Ari Gunawan, Suci Ramadani, dan Aman. Dan terima kasih juga kepada semua keluarga yang tiada henti mensupport aku. Terimakasih atas segala kasih sayang, kekuatan, motivasi dan senantiasa selalu memanjatkan do'a untukku. Tanpa kedua orang tua dan saudara kandungku, aku tidak akan mampu bisa berada di titik ini.

Dan untuk teman temanku ( Harni, Sakina, Melisa, Misran, Evo, Reza ) dan teman kelas IP G terima kasih telah menjadi teman terbaik selama ini, yang sudah membantu serta memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Dan terima kasih juga kepada Ahmad Hafisd S.H yang menjadi support system juga selalu membantu, menyemangati, dan menghibur aku dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga semangat, motivasi, dan doa yang di berikan dapat membawa berkah dan rahmat terhadap karya ini dikemudian hari dan semoga Allah swt senantiasa mencurahkan kasih dan sayangnya kepada kita semua, dan semoga segala urusan kita dipermudah. Aamiin

## ABSTRAK

**Nama : Serly Tri Pradita**  
**NIM : 105190220**  
**Judul : Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19 ( Studi Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi).**

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca *Covid-19*, Untuk mengetahui perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi pada saat dan Pasca *Covid-19*, Dan untuk mengetahui strategi pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca *Covid-19* pada DPMPTSP Provinsi Jambi. Skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca *Covid-19* Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya dan hampir seluruh indikator kinerja menunjukkan kinerja yang optimal bahkan melebihi target yang telah ditetapkan. Perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi disaat dan *Pasca Covid-19* pada saat *Covid* Dinas Penanaman Modal mengalami kesulitan untuk mempromosikan kepada investor untuk berinvestasi di daerah jambi dan bidang promosi hanya dapat temu bisnis pada saat adanya *event-event* dalam daerah saja. Dan pada saat setelah *Covid-19* Dinas Penanaman Modal kembali melakukan atau menjalankan program untuk mempromosikan dan mencari investor seperti sebelum adanya *Covid-19* mengadakan temu bisnis dngan tatap muka dan mengundang banyak investor. strategi pelaksanaan fungsi promosi pasca *Covid-19* yaitu dengan memperbanyak kegiatan temu bisnis bersama investor, memanfaatkan media sosial guna meningkatkan minat para investor agar berinvestasi di daerah Jambi.

**Kata Kunci : Strategi, Dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu, Pasca Covid-19**

## ABSTRACT

**Name : Serly Tri Pradita**  
**NIM : 105190220**  
**Title : Government Strategy in Implementing Post-Covid-19 Promotion and Investment Functions (Studies at the Investment Service and One-Stop Integrated Services in Jambi Province).**

This thesis aims to find out how the post-Covid-19 promotion and investment functions are implemented, To find out the differences in the implementation of the promotion and investment functions at the Investment and One-Stop Services Office of Jambi Province during and Post-Covid-19, and to find out the government's strategy in implementing post-Covid-19 promotion and investment function at DPMPTSP Jambi Province. This thesis uses a qualitative approach with data collection methods through observation, interviews, and documentation of data sources in this study are primary data and secondary data. Based on the research conducted, the results of the Implementation of the Post-Covid-19 Promotion and Investment Function at the Investment and One-Stop Service Office of Jambi Province have increased from the previous year and almost all performance indicators showed optimal performance and even exceeded the targets set. Differences in the implementation of the promotion and investment functions during and after Covid-19 when Covid the Investment Service had difficulty promoting investors to invest in the Jambi area and the promotion sector could only have business meetings when there were events within the region. And when after Covid-19 the Investment Service resumed carrying out or running programs to promote and seek investors as before Covid-19 held face-to-face business meetings and invited many investors. the strategy for implementing the post-Covid-19 promotional function is by increasing business meeting activities with investors, utilizing social media to increase investor interest in investing in the Jambi area.

**Keywords: Strategy, Investment Service and one-stop integrated services, Post-Covid-19**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil Alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang mana dalam penyelesaian skripsi ini penulis selalu diberikan kesehatan dan kekuaan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di samping itu, tidak lupa pula iringan shalwat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad saw.

Skripsi ini diberi judul **“Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19 ( Studi Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi)”**. Skripsi ini diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam jurusan Ilmu Pemerintahan di Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin Jambi.

Kemudian dalam penyelesaian skripsi ini, penulis akui, tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis temui baik dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunannya. Dan berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, terutama bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh dosen pembimbing, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, hal yang pantas penulis ucapkan adalah kata terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terutama sekali kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Su’aidi, MA., Ph.D selaku Rektor UIN STS Jambi.
2. Bapak Dr. Sayuti, S.Ag., M.H, Selaku Dekan Fakultas Syariah UIN STS Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

3. Bapak Agus Salim, S.Th.I, MA, M.IR., Ph.D, Dr. Ruslan Abdul Ghani, S.H., M.Hum, dan Dr. H. Ishaq, S.H., M.Hum selaku Wakil Dekan I, II dan III di lingkungan Fakultas Syariah UIN STS Jambi.
4. Bapak Yudi Armansyah, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintah Fakultas Syariah UIN STS Jambi.
5. Ibuk Dr. Nuraida Fitrihabib, S.Ag, M.Ag dan ibuk Yunita Elianda, S.IP., M.IP selaku Pembimbing I dan Pembimbing II Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen, asisten dosen, dan seluruh karyawan/karyawati Fakultas Syariah.
7. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis berharap agar hasil karya ini dapat memberikan faedah kepada kita semua. Kepada Allah swt kita memohon ampunan-Nya, dan kepada manusia kita memohon kemaafannya. Semoga amal kebajikan kita dinilai seimbang oleh Allah swt.

**Jambi, 2023**  
**Penulis,**

**SERLY TRI PRADITA**  
**NIM: 105190220**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi.....	7
2. Pelayanan Publik .....	11
3. DPM-PTSP Provisi Jambi.....	13
F. Tinjauan Pustaka .....	16
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A.Tempat dan Waktu Penelitian.....	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi

B. Pendekatan Penelitian .....	21
C. Jenis dan Sumber Data .....	22
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Teknik Analisis Data.....	26
F. Sistemika Penulisan.....	27
G. Jadwal Penelitian .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH DAN REGULASI .....</b>	<b>31</b>
A. Historis .....	31
B. Visi Misi, Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi.....	32
C. Peraturan Gubernur Nomor 31 Tahun 2021 Tentang Pendelegasian Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu .....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Pelaksanaan fungsi Promosi dan investasi pasca covid-19 pada Dinas penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu satu Pintu Provinsi Jambi .....	45
B. Perbedaan Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi di saat dan pasca Covid-19 Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi.....	47
C. Strategi Pemerintah dalam pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19.....	53



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
CURICULUM VITAE**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Jadwal Penelitian .....	29
Tabel 2 : Kerangka Pengukuran Kinerja .....	49
Tabel 3: Perbandingan antara target dengan realisasi kinerja tahun 2022...	50
Tabel 4: Tahun 2022 dengan tahun 2020 dan tahun 2021 .....	50
Tabel 5: Perbandingan realisasi kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi .....	50
Tabel 6: Perbandingan realisasi kinerja tahun ini dengan standar nasional (jika ada).....	51
Table 7: Pengukuran capaian Indikator kinerja utama Tahun 2022 .....	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi .....	35
Gambar 2: Instagram DPM-PTSP Provinsi Jambi .....	55
Gambar 3: YouTube DPM-PTSP Provinsi Jambi .....	55
... Gambar 4: Facebook DPM-PTSP Provinsi Jambi .....	56
Gambar 5: Wawancara bersama Kabid Promosi .....	68
Gambar 6: Wawancara bersama Kasi Pelaksanaan dan pengembangan Promosi .....	69
Gambar 7: Wawancara bersama kasi sarana dan prasarana Promosi .....	68
Gambar 8: Wawanvara bersama staff Bidang Promosi dana Investasi...	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR SINGKATAN

DPMPTSP	: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Renstra	: Rencana Strategis
Renja	: Rencana Kerja
LKj	: Laporan Kinerja
PMA	: Penanaman Modal Asing
PMDN	: Penanaman Modal Dalam Negeri
OPD	: Organisasi Pemerintahan Daerah
RPJMD	: Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah
KLHS	: Kajian Lingkungan Hidup Strategis
TBK	: Tunjangan Berbasis Kinerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pemerintahan yang baik dan bersih atau juga disebut *Good Governance* adalah pemerintahan yang tindakan dan tingkah laku berdasarkan nilai – nilai yang bersifat mengarahkan, mengendalikan, mempengaruhi masalah publik. Prinsip-prinsip dari *Good Governance* yaitu adanya partisipasi, transparansi, akuntabilitas, responsif, keadilan, kesetaraan, visi misi yang strategis, efektif dan efisien.<sup>1</sup> Dalam mewujudkan tugas Pemerintah kepada rakyat dan untuk mencapai tujuan Nasional, maka keberadaan Pemerintah Daerah bertujuan untuk mengurangi sentralisasi yang selalu berpusat pada Pemerintah Pusat.

Konsep *governance* memang bukan merupakan suatu konsep baru. Meski konsep ini rumit bahkan kontroversial, terdapat satu pemahaman yang relative sama mengenai pengertiannya.<sup>2</sup> *Governance* secara sederhana dapat dipahami sebagai “proses pembuatan keputusan dan proses bagaimana keputusan-keputusan diimplementasikan atau tidak diimplementasikan.” Dengan pengertian ini, *governance* berlaku dan berlangsung di semua tingkatan nasional maupun daerah, dan bahkan di organisasi-organisasi non-pemerintah. Untuk mewujudkan suatu

---

<sup>1</sup>Rio Muhammad, "Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Aparatur Pelayanan Publik" *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* (2019): hlm. 01–97.

<sup>2</sup> Sura Ermaya Dinata, *Organisasi dan Manajemen Pemerintahan Dalam Era Globalisasi* (Bandung: CV.Ramadhan 1998) hlm. 103-110.

pemerintahan yang baik (*good governance*) di Indonesia tidak bisa dipisahkan dengan konsep negara demokrasi yang dipolakan dalam penyelenggaraan negara di Indonesia. Konsep demokrasi ini sebagai salah satu landasan utama mewujudkan suatu pemerintahan yang baik, mengingat pemerintahan dikatakan demokratis manakala dalam penyelenggaraan pemerintahan senantiasa melibatkan rakyat, serta jaringan pembuatan suatu keputusan melibatkan banyak unit politik, dan prosesnya transparan sehingga rakyat bisa mengontrol ataupun memasukkan inisiatif lewat saluran yang disediakan oleh sistem politik.

Dalam konsep Kepemerintahan Yang Baik (*Good Governance*) terdapat prinsip-prinsip yang menjadi landasan dalam penyelenggaraan pemerintahan meliputi: prinsip partisipasi (*participation*), penegakan hukum (*rule of law*), transparansi (*transparancy*), daya tanggap (*responsiveness*), consensus orientation, keadilan (*equity*), *effectiveness and efficiency*, serta akuntabilitas (*accountability*).<sup>3</sup>

Sesuai dengan Undang-Undang Otonomi Daerah Tahun 1999, yang kemudian diperbarui melalui UU No. 32 Tahun 2004, dan disempurnakan lagi melalui Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 *juncto(jo)*. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 didefinisikan pemerintahan daerah adalah penyelenggaraan urusan pemerintahan oleh pemerintah daerah dan dewan perwakilan rakyat daerah menurut asas otonomi dan tugas pembantuan dengan prinsip otonomi seluas-luasnya dalam

---

<sup>3</sup> Utrecht E, *Pengantar Hukum Administrasi Negara Indonesia* (JAKARTA: PT. Ikhtiar,1963) hlm.50-55.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

sistem dan prinsip Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.<sup>4</sup>

Berbagai Negara di seluruh Dunia , termasuk Indonesia saat ini sangat rentan terhadap guncangan ekonomi, hal ini dipicu adanya berbagai problematika yang sedang dihadapi saat ini. munculnya virus *Covid-19* yang menyebar luas di berbagai belahan dunia menyebabkan kelumpuhan diberbagai sektor kehidupan termasuk sektor ekonomi. Apabila penurunan ini terus berlangsung maka kondisi ekonomi akan terus memburuk bahkan hingga masuk kedalam jurang krisis dan resesi ekonomi. dalam 12 tahun terakhir, Indonesia sendiri pernah mengalami guncangan ekonomi besar, yaitu krisis keuangan Asia yang dimulai pada pertengahan tahun. 1997 dan mencapai puncaknya pada tahun 1998, dan krisis ekonomi global pada tahun 2008 dan 2009.<sup>5</sup>

Berdasarkan hasil SPIME triwulan II-2020, responden menyatakan kinerja perekonomian Indonesia lebih rendah dari tahun sebelumnya dimana pada tahun 2020 tumbuh sebesar 0,03% (yoy) menurun dibandingkan realisasi tahun 2019 sebesar 5,02% (yoy). Hal ini disebabkan oleh lesunya perekonomian dunia, terjadinya penurunan daya beli masyarakat, dan masih berlanjutnya penyebaran pandemik Corona Virus Disease (COVID-19) di Indonesia.1selain itu, melalui menteri keuangan Sri Mulyani mengatakan bahwa Indonesia akan masuk kedalam jurang resesi, jika pertumbuhan ekonomi terus menurun. Berdasarkan laporan

<sup>4</sup>Ani Sri Rahayu, *Pengantar Pemerintahan Daerah Kajian Teori, Hukum, Dan Aplikasinya*, ed. Tarmizi (JAKARTA: Sinar Grafika, 2018) hlm. 4-50.

<sup>5</sup> Bank Indonesia, "Survey Proyeksi Indikator Makro". Triwulan II. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/proyeksi-indikator-makroekonomi/Documents/Triwulan%20II-%202020.pdf>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

perekonomian Indonesia pada kuartal III yang disampaikan pada saat press statement menteri keuangan terkait pertumbuhan ekonomi kuartal III di kanal youtube Kementerian keuangan Indonesia bahwa ekonomi Indonesia minus 3,49 % di kuartal III 2020.<sup>6</sup>

Sejak kemunculannya pada akhir tahun 2019 di Wuhan, virus ini begitu cepat masuk di Indonesia dengan kasus pertama pada 2 Maret 2020. hal tersebut mencerminkan bahwa mobilitas dan integritas antara Indonesia dengan china sangat besar, baik melalui ekspor impor maupun kontak langsung dari masyarakat yang berasal dari sana. Hadirnya virus tersebut di Indonesia memberikan ancaman yang sangat membahayakan, hal tersebut terbukti dengan semakin banyaknya kasus yang terus bertambah. Hal itu sangat mengacaukan berbagai aktivitas kehidupan, terutama ekonomi yang tentu akan terhenti oleh adanya kebijakan dan pembatasan yang diterapkan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19 ini sehingga membawa Indonesia masuk kejurang Resesi.

Dampak pandemi COVID-19 menyebabkan pertumbuhan ekonomi menurun dari periode sebelumnya hingga membawa Indonesia masuk ke jurang resesi. Banyak negara mengkhawatirkan resesi yang terjadi di negaranya berlanjut kepada depresi. Sebab itu negara menerbitkan berbagai kebijakan memberi kemudahan administrasi (ijin) dan pajak bagi pemilik modal (investor) untuk berinvestasi. Kawasan industri dibangun dimana mana bagi memudahkan pemilik modal berinvestasi. Demikian juga dengan pembangunan infrastruktur. Tujuannya tak lain agar perekonomian

---

<sup>6</sup> <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/amp/pr-01914221/ekonomi-indonesia-minus-349-persen-di-kuartal-iii-2020-sri-mulyani-lebih-baik-dibanding-sebelumnya>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

tetap hidup dan masyarakat bisa mendapatkan penghasilan sehingga daya beli tetap terjaga. Itu sebabnya negara selalu memantau besarnya pengeluaran rumah tangga sebagai sinyal daya beli masih bisa dipertahankan. Seperti yang terjadi besarnya pengeluaran rumah tangga Indonesia sekitar lima puluh lima persen dari total pengeluaran nasional. Pengeluaran rumah tangga sebagai pendukung pergerakan ekonomi Indonesia saat ini.<sup>7</sup>

Pandemi *Covid-19* mampu membuat perubahan di kehidupan masyarakat terutama di Indonesia. Mulai dari sektor pendidikan, ekonomi dan beragama. Yang terjadi pada sektor pendidikan adalah pandemi mampu membuat aktivitas belajar mengajar di lakukan secara Daring ( dalam jaringan ) dengan dampak yang kurang efektif. Sedangkan pada sektor ekonomi *Covid-19* mampu membuat masyarakat menjadi lebih efektif, tetapi tetap berdampak buruk terhadap penghasilan. Lalu pada sektor keagamaan wabah ini membuat kegiatan keagamaan yang biasanya di lakukan di tempat ibadah umum tetapi semenjak adanya Virus *Covid-19* kegiatan keagamaan dilakukan di rumah. Dan hikmah yang bisa di ambil dengan adanya pandemi *Covid-19* ini yaitu sering berkumpul dengan keluarga, semakin kreatif, semakin khusyuknya beribadah dan ternamnya jiwa saling membantu.<sup>8</sup>

Virus Corona atau *Covid 19* memberi dampak buruk terhadap kehidupan terutama pada masyarakat indonesia. Di Indonesia daya beli masyarakat menurun, sehingga perlu adanya dorongan dari pengeluaran pemerintah dan penambahan

<sup>7</sup> Miraza Bachtiar Hassan, "Seputar Resesi dan Depresi" *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 30 No.02 (2019):hlm. 29-33.

<sup>8</sup>Kurnia Sari Kasmiarno dan M. Wahyu Pratama Putra, "Pengaruh Covid-19 Terhadap Kehidupan Ekonomi Dan Spiritual Keagamaan" *Jurnal Sosial Keagamaan*, Vol 1, No 2 (2020): hlm. 59-144.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

investasi. Kebijakan investasi harus memberikan kemudahan bagi investor dalam rangka menanamkan modalnya di Indonesia. Hal ini dikarenakan adanya wabah Corona Virus atau *Covid 19* yang melanda di belahan dunia termasuk Indonesia. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja adalah undang-undang di Indonesia yang telah disahkan pada tanggal 5 Oktober 2020 oleh Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dan diundangkan pada 2 November 2020 dengan tujuan untuk menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan investasi asing dan dalam negeri dengan mengurangi persyaratan peraturan untuk izin usaha dan pembebasan tanah. Diberlakukannya Undang-Undang Cipta Kerja diharapkan memberikan jawaban dalam rangka mendorong arus investasi, walaupun saat Indonesia masih mengalami pandemi covid-19.<sup>9</sup>

Pandemi memaksa penyelenggara pelayanan buat memperbaharui *mindset* bahwa digitalisasi layanan merupakan solusi pada percepatan & penyederhanaan pelayanan. Untuk mewujudkan petugas pelayanan yang inovatif, kreatif dan profesional, maka harus ada perbaikan terhadap sistem yang mengacu dalam sistem Tunjangan Berbasis Kinerja (TBK). Petugas dalam seluruh unit pelayanan pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Provinsi Jambi harus memiliki rasa percaya diri bahwa mereka akan memperoleh *reward* atas prestasi kerja mereka dan akan menerima sanksi dalam setiap pekerjaan yang tidak baik. Hal ini akan bisa diterapkan apabila menerima dukungan penuh Pemerintah Provinsi Jambi karena terkait menggunakan sistem kepegawaian.

---

<sup>9</sup>Sri Husnulwati and Susi Yanuarsi, "Kebijakan Investasi Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum* Vol 19, No. 2 (2021): hlm. 93-183.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dengan dasar realita terdapat lima unsur pelayanan yang harus mendapatkan prioritas dalam meningkatkan pelayanan Pertama, Kebijakan sosialisasi dan edukasi pada masyarakat. Kedua, dalam upaya peningkatan mutu pelayanan. Ketiga, Kebijakan Peningkatan Kualitas Sarana dan Prasarana IT. Keempat, Kebijakan Peningkatan Layanan Konsultasi. Kelima, Kebijakan Peningkatan Inovasi dan Kreativitas. Implementasi menurut lima kebijakan ini akan bisa terlaksana bila adanya dukungan & komitmen secara penuh menurut Kepala Daerah (Gubernur) dan Pimpinan Organisasi Perangkat Daerah Dinas Penanaman Modal (OPD DPM) Provinsi Jambi. Disamping itu dukungan menurut pihak legislatif (DPRD Provinsi Jambi), pihak perusahaan dan masyarakat sangat diharapkan sekali.<sup>10</sup>

Dalam rangka meningkatkan kegiatan investasi maka DPMPTSP harus terus berinovasi melakukan strategi dengan inovasi baru untuk meningkatkan investasi di Provinsi Jambi. Dimasa *Covid 19* strategi yang dilakukan DPMPTSP harus memberikan pengaruh terhadap investasi di Provinsi Jambi yang akan meningkatkan kualitas layanan publik, fasilitas investasi dan kegiatan promosi yang lebih baik. Strategi dalam meningkatkan investasi dimasa *Covid 19* yang harus dilakukan adalah berupaya berinovasi dan mengoptimalkan teknologi ataupun media sosial. Karena hal tersebut berpengaruh terhadap aspek peningkatan kualitas perencanaan pelayanan penanaman modal, peningkatan kualitas iklim penanaman modal, peningkatan kualitas kerja sama penanaman modal, peningkatan efektivitas

---

<sup>10</sup>Hana Tamara Putri and Fakhrol Rozi Yamali, " Dampak Covid 19 terhadap Pelayanan Perizinan" *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol 7, No. 14 (2022): hlm. 7-203.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

promosi penanaman modal, peningkatan kualitas layanan penanaman modal dan peningkatan kualitas pengendalian pelaksanaan penanaman modal.

Ekonomi Indonesia pada saat ini telah masuk pada zona positif, telah melewati masa resesi. Tetapi Menteri keuangan mengingatkan bahwa ini masih sangat dipengaruhi dengan kemampuan Indonesia dalam mengendalikan *Covid-19*. Seperti yg terlihat keluarnya varian baru mampu mengakibatkan momentum pemulihan sebagai terdisrupsi.<sup>11</sup>

Harapan penulis dengan permasalahan perekonomian dan berpengaruhnya *Covid-19* terhadap pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu. harus mendapatkan perhatian yang serius dari pemerintah. Karena *Covid 19* sangat mempengaruhi gejala perekonomian dan stabilitas keuangan masyarakat indonesia. Disamping itu, perlu adanya inovasi baru dari masyarakat sehingga dapat membantu pemerintah dalam mengembalikan kestabilan perekonomian di indonesia terutama di provinsi jambi.

## B. Rumusan Masalah

Dari permasalahan-permasalahan yang ada dilokasi penelitian, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca *Covid-19* pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi?

---

<sup>11</sup>Daniel Kartika Adhi dan Yohanes Suhardjo, “Pengaruh Penerapan Standar Akutansi Pemerintahan dan Kualitas Aparatur Pemerintah Daerah Terhadap Kualitas Keuangan” *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No. 3 (2013): hlm. 93–111.



2. Bagaimana perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada saat dan sesudah *Covid-19* pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi?
3. Bagaimana strategi yang dilakukan Pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca *Covid-19* pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi?

### C. Batasan Masalah

Untuk memperdalam kajian dan membatasi ruang lingkup penelitian serta menghasilkan uraian yang sistematis, maka penulis memberikan batasan agar tidak terjadi penyimpangan pembahasan dan tetap terfokus dalam pembahasan “ **Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi pasca Covid 19 ( Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi )** Tahun 2022 yang mana hanya berfokus pada Bidang Promosi”.

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan permasalahan yang telah dirumuskan maka dalam penelitian ini dapat ditetapkan tujuan penelitian, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca *Covid-19* pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi?
- b. Untuk mengetahui perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu pada saat dan Pasca *covid-19*?



- c. Untuk mengetahui strategi pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca Covid-19 pada DPMPTSP Provinsi Jambi?

## 2. Kegunaan Penelitian

Adapun Kegunaan Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini terdiri dari:

- a. Secara teoritis, kegunaan penelitian ini memberikan sumbangsih keilmuan bagi para ilmuwan pemerintahan tentang fungsi promosi dan investasi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu ( DPMPTSP ) Provinsi jambi di Pasca covid-19.
- b. Secara praktis, kegunaan penelitian ini memberikan pengetahuan kepada masyarakat memberikan acuan bagi perkembangan ilmu perpustakaan khususnya di bidang kualitas pelayanan publik pada bagian sirkulasi dan referensi.
- c. Secara akademis, kegunaan penelitian ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) dalam Ilmu Pemerintahan di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi;



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi



## BAB II

### METODE PENELITIAN

#### A. Kerangka teori

Kerangka teori ini memberikan gambaran atas teori-teori dalam penelitian ini.

Diantaranya adalah:

##### 1. Strategi

Strategi umumnya dapat dirumuskan sebagai proses perencanaan yang fokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai dengan mempersiapkan metode atau upaya untuk mencapai tujuan ini. Dan hanya dapat dibangun sebagai tindakan tambahan (selalu meningkat) dan terus menerus, dan diambil pada sudut pandang yang diharapkan pelanggan di masa depan. Bintaro mengartikan bahwa strategi adalah semua langkah kebijakan dengan perhitungan pasti, untuk mencapai suatu tujuan dan mengatasi suatu permasalahan, dimana dalam strategi terdapat metode dan teknik. Strategi menggambarkan kesadaran organisasi mengenai bagaimana, kapan, dan dimana ia harus bersaing; melawan siapa. Strategi akan memaksimalkan keunggulan kompetitif dan meminimalkan keterbatasan bersaing.<sup>12</sup>

Menurut pendapat Argyris, dkk strategi adalah tindakan yang dilakukan secara terus menerus terhadap peluang atau ancaman eksternal serta kekuatan dan kelemahan internal yang membuat dampak bagi perkembangan dalam sebuah organisasi. Wheelen dan Hunger mengatakan menurutnya Strategi adalah tempat

---

<sup>12</sup>Asmaul Husna, "Strategi Pemerintah dalam Mengembangkan Civic Culture Masyarakat Melayu," *Jurnal Administrasi Publik*, Vol VIII, No 113 (2018). hlm.102-226

membuat keputusan jangka panjang tentang arah suatu perusahaan. Ini adalah proses kompleks yang seringkali membutuhkan perencanaan dan pelaksanaan yang cermat. Proses manajemen strategis termasuk menganalisis lingkungan eksternal dan internal, merumuskan strategi, menerapkan strategi, dan mengevaluasi dan mengendalikan efektivitas strategi.<sup>13</sup> Dan menurut Henry 14 Mintzberg, adalah seorang ahli bisnis dan manajemen, pengertian strategi terbagi atas lima definisi yaitu strategi sebagai rencana, strategi sebagai pola, strategi sebagai posisi, strategi sebagai taktik dan terakhir strategi sebagai perpesktif.

- a. Strategi sebagai rencana adalah program atau tindakan yang direncanakan untuk mencapai serangkaian tujuan atau cita-cita yang telah ditentukan; sama dengan konsep perencanaan strategis.
- b. Strategi sebagai pola merupakan sebuah pola perilaku masa lalu yang konsisten, dengan menggunakan strategi kesadaran daripada menggunakan yang strategi terencana ataupun diniatkan. Maka strategi sebagai pola lebih mengacu pada sesuatu yang muncul begitu saja.
- c. Strategi sebagai posisi ialah menentukan merek, produk ataupun perusahaan dalam pasar, berdasarkan kondisi konseptual para konsumen ataupun para penentu kebijakan; sebuah strategi utamanya ditentukan oleh faktor faktor eksternal.
- d. Strategi sebagai taktik, merupakan sebuah manuver spesifik untuk mencurangi atau mengecoh lawan.

---

<sup>13</sup>Hutapea, "Strategi Pemerintah Dalam Pembangunan Kawasan Wisata Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2015," *Jurnal Organisasi Manajemen*, Vol 4, No. 1 (2020): 6–77.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- e. Strategi sebagai perspektif adalah penyempurnaan strategi berdasarkan teori yang ada atau menggunakan pemikiran dari isi kepala atau cara berpikir ataupun ideologis.<sup>14</sup>

Menurut goldworthy dan Ashley 1996. Ada tujuh aturan dasar dalam merumuskan strategi yang pertama adalah harus menjelaskan dan menginterpretasikan masa depan tidak hanya masa sekarang, lalu arahan strategi harus bisa menentukan rencana lalu strategi harus berfokus pada keunggulan kompetitif, tidak semata-mata pada pertimbangan keuangan, kemudian ia harus diaplikasikan dari atas ke bawah, lalu strategi harus mempunyai orientasi eksternal dan juga fleksibilitas yang sangat esensial lalu strategi harus berpusat pada hasil jangka panjang. Dan Fred R. David menjelaskan bahwa proses manajemen strategis terdiri dari tiga tahapan, yaitu, memformulasikan strategi, mengimplementasikan strategi dan mengevaluasi strategi.

Anatan dan Ellitan beropini bahwa terdapat tiga strategi yang diterapkan suatu organisasi dalam melakukan pelayanan publik, diantaranya adalah :

1. Strategi Teknologi merupakan strategi yang direncanakan dengan melakukan inovasi. Strategi ini bisa saja bersumber dari adanya dorongan teknologi (Technology Push) dan tarikan dari pasar (Market Pull).
2. Strategi Inovasi merupakan strategi yang dilakukan dengan melakukan pembaharuan suatu produk, proses ataupun jasa.

---

<sup>14</sup>Suryana, "kewirausahaan" (Jakarta: PT Salemba Emban Patria 2001), hlm. 110-130.



3. Strategi Operasi merupakan cara untuk mencapai tujuan dan sasaran yang dijabarkan melalui kebijakan serta adanya program-program yang dibuat.<sup>15</sup>

Strategi merupakan langkah-langkah yang dilakukan oleh pimpinan untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Sesuai dengan surah Az-Zalzalah ayat 7-8 :

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

Artinya: *Siapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya.*

وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ

Artinya: *Siapa yang mengerjakan kejahatan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya.*

Berdasarkan ayat tersebut dapat di pahami bahwa setiap pekerjaan yang baik akan dibalas dengan kebaikan, sebaliknya setiap pekerjaan yang buruk juga akan dibalas dengan keburukan. Maka dari itu, manusia di peringatkan agar tidak melakukan sesuatu pekerjaan yang tidak sesuai dengan norma-norma Agama Islam. Keterkaitan dengan strategik dalam pendidikan Islam, bahwa seorang pimpinan hendaklah membuat perencanaan kegiatan sesuai dengan kemampuan organisasi yang dipimpinnnya dan mengimplementasikannya secara efektif dan efisien.

Dan dapat disimpulkan bahwa strategi merupakan rencana yang telah disusun untuk mencapai tujuan yang diinginkan, rencana ini bisa meliputi, tujuan, kebijakan, dan tindakan yang harus dilakukan oleh suatu organisasi dalam mempertahankan eksistensi memenangkan persaingan, terutama perusahaan atau organisasi harus memiliki keunggulan kompetitif.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Lina Anatan dan Lena Ellitan, *Supply chain management teori dan aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Hlm.208.

<sup>16</sup>goldworthy dan Ashley, “*Aturan Dasar Perumusan Strategi*,” (Gajah Mada University Press:Yogyakarta.2002), hlm. 22–31.



## 2. Pelayanan publik

Pelayanan publik merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh Pemerintah atau lembaga negara untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dalam hal ini ditegaskan bahwa lembaga negara perlu memberikan pelayanan yang terbaik dengan berpedoman pada kepentingan dan kepuasan penerima pelayanan.<sup>17</sup> Pelayanan publik adalah salah satu kebutuhan untuk memenuhi pelayanan sesuai dengan aturan perundang undangan.<sup>18</sup> Secara umum kualitas pelayanan pemerintah belum sesuai dengan yang diharapkan. Antara lain melibatkan alur kerja dan mekanisme peran yang kompleks, tidak transparan, tidak informatif, tidak akomotif. Tidak konsisten, serta fasilitas dan infrastruktur layanan terbatas, sehingga keamanan tidak terjamin masih banyaknya tindakan – tindakan yang menyimpang dan korupsi.<sup>19</sup>

Dalam pelayanan publik ada 2 hal yang perlu diperhatikan sebagai alat pendekatan yang berhubungan dengan etika yaitu “pendekatan teleologi dan pendekatan deontologi”. Pendekatan Teleologi yaitu bertolak dari pemahaman bahwa apa yang baik dan apa yang buruk atau apa yang seharusnya dilakukan oleh pejabat publik berdasarkan pada nilai kemanfaatan yang akan diperoleh atau dihasilkan, yaitu baik atau buruk dilihat dari konsekuensi keputusan atau tindakan yang diambil secara komprehensif. Tinjauan menurut Islam dalam hal ini sebagaimana Firman Allah dalam al-Qur-an surat at-Taubah ayat 105:

<sup>17</sup>Akhmad Nur Zaroni, “Globalisasi Ekonomi dan Implikasinya bagi Negara-Negara Berkembang” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol 01, No 01 (2015): hlm. 1–22.

<sup>18</sup>Yayat Rukayat, “Kualitas Pelayanan Publik” *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, No. 2 (2017).

<sup>19</sup>Zuchri Abdussamad dan Ritmon Amala, “Strategi Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan” *Jurnal Manajemen* Vol XX, No. 02 (2016): hlm. 77-262.



وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya: “Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasulnya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Maha Mengetahui akan gaib dan yang nyata, lalu diberitakannya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan”.

Dalam konteks pelayanan publik, pendekatan ini diukur antara lain dari pencapaian sasaran kebijakan-kebijakan publik seperti pertumbuhan ekonomi, pelayanan kesehatan, kesempatan mengikuti pendidikan, kualitas pelayanan, pemenuhan pilihan-pilihan publik ataupun perwujudan organisasi. Pendekatan ini bermuara pada cara mengembangkan kebaikan bagi diri pejabat dan nilai guna atau mengusahakan yang terbaik bagi publik. Pendekatan deontologi didasarkan atas prinsip-prinsip moral yang harus ditegakkan karena kebenaran yang ada dalam dirinya dan tidak terkait dengan akibat atau konsekuensi dari keputusan atau tindakan yang telah dilakukan. Pendekatan ini berdasarkan dan belandaskan pada nilai nilai moral yang mengikat. Dalam dunia emperis, memasukkan nilai-nilai moral kedalam manajemen pelayanan publik adalah hal yang tidak mudah, karena berkaitan dengan upaya untuk merobah pola pikir birokrat yang telah menjiwai sebagai pejabat birokrasi.

Menurut Mahmudipe layanan publik ialah segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan publik sebagai upaya pemenuhan kebutuhan publik dan pelaksanaan ketentuan peraturan perundang-undangan. yang dimaksud penyelenggara pelayanan publik ini adalah instansi pemerintah yang seperti : satuan kerja, departemen, lembaga pemerintah non departemen, BUMN,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BHMN, BUMD, dan instansi lainnya, baik pemerintah Pusat maupun Daerah termasuk Dinas - Dinas dan Badan Badan.<sup>20</sup>

### 3. Dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu provinsi jambi

Didalam Pasal 1 Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, menyebutkan bahwa Penanaman Modal adalah segala bentuk kegiatan Penanaman modal, baik oleh penanaman modal dalam negeri maupun penanaman modal asing untuk melakukan usaha di wilayah Negara Republik Indonesia.<sup>21</sup>

Untuk mencapai tujuan penyelenggaraan penanaman modal yang dituangkan dalam UU 25/2007 (pasal 3 ayat 2), penanaman modal perlu dipromosikan (pasal 4 ayat

1). Tujuan bidang promosi penanaman modal adalah untuk :

- a. mendorong terciptanya iklim usaha yang kondusif bagi penanaman modal untuk penguatan daya saing perekonomian nasional; dan,
- b. mempercepat peningkatan penanaman modal. UU 25/2007 juga secara khusus mengamanatkan pengembangan penanaman modal bagi usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi (pasal 13). Pada pasal tersebut, pemerintah diwajibkan untuk:
- c. menetapkan bidang usaha yang dicadangkan untuk usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi serta bidang usaha yang terbuka untuk usaha besar dengan syarat harus bekerja sama dengan usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi.

<sup>20</sup>Neneng Siti Maryam, "Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik" *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Vol VI, No 1* (2016), hlm. 8.

<sup>21</sup>Undang - Undang RI Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.



- d. melakukan pembinaan dan pengembangan usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi melalui program kemitraan, peningkatan daya saing, pemberian dorongan inovasi dan perluasan pasar, serta penyebaran informasi yang seluas-luasnya.

Tujuan Kebijakan dan Strategi Pembangunan Nasional terdapat dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024. Tujuan kebijakan dan strategi ini harus diterjemahkan oleh seluruh kabinet melalui kementerian maupun lembaga non kementerian, kemudian seterusnya oleh pemerintah daerah, dalam rencana strategis masing-masing. Dua strategi terkait promosi dalam mewujudkan arah kebijakan nasional adalah promosi terintegrasi serta pengembangan dan perluasan promosi.<sup>22</sup>

Peraturan Daerah (Perda) Provinsi Jambi membentuk Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tatakerja Inspektorat, Bappeda dan Lembaga Teknis Daerah Provinsi Jambi telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 15 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Inspektorat, Bappeda dan Lembaga Teknis Daerah Provinsi Jambi, dan Peraturan Gubernur Jambi Nomor 54 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, bahwa Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan

---

<sup>22</sup>Bergman Siahaan, "Strategi Promosi Investasi Untuk Mewujudkan Visi dan misi Pemerintah" *Jurnal pembangunan Perkotaan*, Vol 9, No 1 (2021): hlm. 53–58.



Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Provinsi Jambi mempunyai tugas membantu Gubernur dalam rangka melaksanakan urusan pemerintahan daerah bidang penanaman modal dan memberikan persetujuan dan perizinan penanaman modal berdasarkan azas otonomi dan tugas pembantuan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut, DPMPTSP Provinsi Jambi dituntut untuk melaksanakannya dengan transparan, akuntabel, efektif dan efisien sesuai dengan prinsip-prinsip *good governance* sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas Korupsi, Kolusi dan Nepotisme. Salah satu penyelenggaraan *good governance* adalah asas akuntabilitas yang menentukan bahwa setiap kegiatan dan hasil akhir dari penyelenggaraan negara harus dapat dipertanggungjawabkan kepada masyarakat dan rakyat sebagai kedaulatan tertinggi negara sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Akuntabilitas tersebut salah satunya diwujudkan dalam bentuk penyusunan laporan kinerja (LKj).<sup>23</sup>

Investasi merupakan kegiatan yang dianjurkan dalam pandangan Islam. Hal ini karena kegiatan investasi sudah dilakukan oleh nabi Muhammad saw. sejak muda sampai menjelang masa kerasulan. Selain itu akan tercapainya masalah *multiplayer effect*, di antaranya tercipta lapangan usaha dan lapangan pekerjaan, menghindari dana mengendap dan agar dana tersebut tidak berputar di antara orang kaya saja. Lebih dari itu, investasi mendapat legitimasi langsung di dalam Al-Qur'an dan Sunnah Nabi saw.

<sup>23</sup>Kepala Dinas Imron Rosyadi, “Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi,” Laporan kinerja (2017) hlm.11.



Banyak ayat Al-Qur'an yang terkait dengan anjuran berinvestasi, seperti QS.

Al-Nisa (4) ayat 9:

وَأَلْيَشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: *Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan)nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar.*

Dinyatakan bahwa kita harus khawatir meninggalkan generasi yang lemah, utamanya lemah secara finansial. Oleh karena itu, siapapun harus berikhtiar untuk menyiapkan generasi yang melek dan kuat secara finansial. Ini dapat ditempuh dengan cara menanamkan pola pikir investasi sejak dini. Sunnah Nabi SAW. yang berkaitan dengan bisnis adalah segala perkataan, perbuatan atau ketetapan Nabi SAW. dalam menjalankan aktifitas bisnisnya.

Dalam catatan sejarah, Nabi SAW. pernah mengelola modal milik janda kaya Mekkah dan harta waris anak yatim, dan beberapa hadis perkataan Nabi SAW. yang mengakui perserikatan (penyertaan modal) di dalam aktivitas bisnis. Investasi merupakan bagian dari fikih muamalah, maka berlaku kaidah “hukum asal dalam semua bentuk muamalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya. Aturan ini dibuat karena ajaran Islam menjaga hak semua pihak dan menghindari saling menzalimi satu sama lain. Hal ini menuntut para investor untuk mengetahui batasan batasan dan aturan investasi dalam Islam, baik dari sisi proses, tujuan, dan objek dan dampak investasinya. Namun demikian, tidak semua jenis investasi diperbolehkan syariah seperti kasus bisnis yang



diungkapkan di atas yaitu mengandung penipuan dan kebohongan atau mengandung unsur-unsur kegiatan yang dilarang syariat Islam<sup>24</sup>.

## B. Tinjauan Pustaka

Dalam menyusun sebuah skripsi, tinjauan pustaka sangatlah dibutuhkan dalam rangka menambah wawasan terhadap masalah yang akan dibahas oleh penyusun skripsi dan sebelum penyusun melangkah lebih jauh dalam permasalahan yang dibahas. Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang terkait atau tinjauan pustaka yang penulis yang pernah penulis temui yang berkaitan dengan skripsi penulis baik yang dituangkan dalam jurnal, skripsi maupun proposal.

*Pertama*, penelitian yang dilakukan oleh Sri Astuti Ningsih (Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi ) dengan judul “Inovasi Pelayanan Publik Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Jambi)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Upaya Dinas Penanaman Modal Terpadu Satu Pintu Kota Jambi Dalam Menerapkan Asas Kecepatan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yaitu dengan *me-launching* Sistem *Online ingle Submission* atau perizinan usaha terintegrasi secara elektronik berbasis online. Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi pertanyaan wawancara berjumlah 9 butir pertanyaan.<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Elif Pardiansyah, “ Investasi dalam perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, no. 2 (2017) hlm. 337-373.

<sup>25</sup>Sri Astuti Ningsih, “*Inovasi Pelayanan Publik di Masa Covid-19*” Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi (2022): hlm. 1–91.



*Kedua*, penelitian yang dilakukan Sutriani ( Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar ) dengan judul “ Strategi Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kabupaten Barru”. Yang membahas tentang faktor pendukung dan penghambat dalam strategi Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kabupaten Barru. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, adalah yang bertujuan agar mengetahui serta menggambarkan kenyataan sesuai kejadian yang akan diteliti sehingga akan mempermudah dalam mendapatkan data secara objektif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.<sup>26</sup>

*Ketiga*, penelitian yang dilakukan oleh Herma Yunita ( Program Studi Administrasi Negara Uin Suska Riau ) dengan judul “Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam Meningkatkan Investasi di Kota Pekanbaru Masa Pandemi Covid-19”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya DPMPTSP dalam meningkatkan investasi di Kota Pekanbaru dan untuk mengetahui strategi promosi investasi masa Pandemi Covid-19 di Kota Pekanbaru. Metode penelitian ini menggunakan menggunakan metode kualitatif dengan cara mendeskripsikan secara langsung fenomena yang terjadi pada objek penelitian. Teknik pengumpulan data observasi, dokumtasi, wawancara tanya jawab langsung kepada Kepala Bidang Pengendalian Pelaksanaan, Pengolahan

<sup>26</sup>Sutriani, “ *Strategi Pelayanan Terpadu Satu Pintu Di Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dan Tenaga Kerja Kabupaten Barru*” Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar (2021): hlm. 1-50.



Data dan Informasi Penanaman Modal, Kepala Seksi Pemantauan dan Pembinaan Penanaman Modal, Kepala Seksi Verifikasi Pengolahan Data Penanaman hingga Kepala Seksi Perencanaan Penanaman Modal.<sup>27</sup>

*Keempat*, penelitian yang dilakukan Faisal Andi Handayani ( Program Studi Administrasi Bisnis Konsentrasi Perbankan Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021) dengan judul “Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Dalam Meningkatkan Investasi di Provinsi Nusa Tenggara Barat”. Tujuan penelitian ini untuk Mengetahui Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam menarik Penanam Modal Dalam Negeri (PMDN) untuk berinvestasi di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dan untuk Mengetahui Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam menarik Penanam Modal Asing (PMA) untuk berinvestasi di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sehingga penelitian langsung dilaksanakan dilapangan. Penelitian ini dilakukan pada sebuah Dinas yang melayani perizinan dan penanaman modal. Teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, wawancara wawancara akan dilakukan di kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Provinsi Nusa Tenggara Barat, yang akan menjadi narasumber adalah Kabid yang menangani proses penanaman modal. Wawancara yang dilakukan mengenai strategi dalam

<sup>27</sup>Herma Yunita, “*Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Dalam Meningkatkan Investasi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Pekanbaru,*” Program Studi Administrasi Negara Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2021), hlm. 31.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

meningkatkan investasi dengan menarik investor dalam negeri (PMDN) maupun investor luar negeri (PMA).<sup>28</sup>

Berdasarkan tinjauan pustaka yang penulis cantumkan dalam skripsi ini, yang membedakan isi penelitian ini dengan penelitian terdahulu terdapat pada objek kajian penelitian yang mana penulis mengambil objek di Provinsi Jambi melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. Adapun perbedaan selanjutnya terdapat di tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca covid 19, mengetahui kendala yang dihadapi bidang promosi pasca covid 19.

### C. Tempat dan Waktu Penelitian

Mengingat dan menimbang serta memperhatikan segala kekurangan dan keterbatasan baik waktu, pikiran, moral dan materil pada individu peneliti maka waktu penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 5 bulan dari bulan Maret sampai dengan Juli 2023. Penelitian ini dilakukan di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. Adapun objek penelitian ini ditekankan pada strategi pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca Covid 19, disamping itu juga penulis langsung mencari data tentang masalah tersebut guna untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat sehingga akan sangat membantu bagi penulis dalam membuat skripsi ini.

### D. Pendekatan Penelitian

<sup>28</sup>Faizal Handayani, "Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (Dpmpstp) Dalam Meningkatkan Investasi Di Provinsi Nusa Tenggara Barat," Program Studi Administrasi Bisnis Konsentrasi Perbankan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah (2009), hlm. 901–952.



Pendekatan penelitian merupakan aspek yang sangat penting dalam suatu penelitian, pendekatan penelitian yang sesuai dengan tujuan akan mendukung kemudahan bagi peneliti dalam menjalankan proses penelitian yang akan dijalankan.<sup>29</sup>

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Soejono Soekanto yang dikutip oleh, penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud memberikan data seteliti mungkin tentang manusia, keadaan, atau gejala-gejala lainnya. Penelitian ini bertujuan memaparkan dengan cara mendiskrifitkan tentang “Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi pasca Covid 19 ( Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi )”. dengan berbagai penomena permasalahan yang ada.

Oleh karena itu nantinya penelitian ini akan berisi kutipan-kutipan data yang diperoleh peneliti dari informasi untuk memberikan informasi yang menggambarkan penyajian sebagai laporan. Laporan tersebut dapat berasal dari wawancara, catatan-catatan, foto-foto, dokumen, pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya. Pada penulisan penelitian, penulis menganalisis data tersebut dan sejauh mungkin menggambarkan sebagaimana aslinya. Sehingga dengan demikian dapat diperoleh penjelasan dan gambaran atas topik penelitian yang sesuai dengan judul penelitian . “Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan

---

<sup>29</sup>Iskandar, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Kualitatif dan Kuantitatif*, Cet Ketiga (Jakarta: Gaung Persada Press, 2009), hlm. 71-77.



Fungsi Promosi dan Investasi pasca Covid 19 ( Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi )”.

## E. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

#### a) Data Primer

Primer adalah data pokok yang diperlukan dalam penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumbernya kepada informan yang terdiri dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Kepala Bidang Promosi Dan Investasi, ataupun dari lokasi objek penelitian atau keseluruhan dan hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan.<sup>30</sup>

Adapun sumber data primernya adalah data-data yang berkenaan dengan Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi pasca Covid 19 Provinsi Jambi.

#### b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau sejumlah keterangan yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui sumber prantara. Data ini diperoleh dengan mengutip sumber lain, sehingga tidak bersifat autentik, karena sudah diperoleh dari tangan kedua, ketiga, dan seterusnya.<sup>31</sup>

Adapun yang menjadi sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah wawancara dan literature-literature yang mendukung penelitian ini baik

<sup>30</sup>Sayuti Una (ed),*pedoman penulisan Skripsi*, (Jambi press, 2014) hlm. 195.

<sup>31</sup>Tim penyusunan,*Pedoman Penulisan Skripsi*,(Jambi: fakultas syariah press, 2012),hlm 45.



berupa buku, koran, majalah, jurnal, maupun tulisan-tulisan lain yang dianggap penting dalam mendukung penelitian ini.

## 2. Sumber data

Sumber data yang di maksud dalam penelitian adalah subjek dari mana data tersebut diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana mengambil data tersebut dan bagaimana data tersebut diolah. Sumber/objek data dalam penelitian ini yaitu di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ilmiah dapat dilakukan dengan berbagai teknik, namun dalam penelitian ini teknik yang digunakan adalah Observasi, Wawancara dan Dokumentasi.<sup>32</sup> jika dijelaskan tersebut di atas dapat dilihat di bawah ini yaitu:

### 1. Observasi

Observasi adalah sebuah pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis. Pengamatan dapat dilakukan secara terlibat (partisipatif) ataupun nonpartisipatif.<sup>33</sup> Maksudnya, pengamatan terlibat merupakan jenis pengamatan yang melibatkan peneliti dalam kegiatan orang yang menjadi sasaran penelitian, tanpa mengakibatkan perubahan pada kegiatan atau aktivitas yang bersangkutan

<sup>32</sup> Tim Penyusun Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Syariah UIN STS Jambi Tahun 2020

<sup>33</sup>M. Syamsudin, *Operasional Penelitian Hukum* , (Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada, 2007)



dan tentu saja dalam hal ini tidak menutupi dirinya selaku peneliti dan sumber yang di dapat melalui wawancara dengan warga dan aparat pemerintah setempat.

Melalui teknik pengamatan observasi ini terangkum data mengenai; 1) data bidang promosi dan investasi, 2) upaya pemerintah dalam menjalankan fungsi promosi dan investasi pasca covid 19 , 3) Strategi yang dilakukan bidang promosi dalam menjalankan fungsinya pasca covid 19.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung pada informan yang terdiri dari 5 orang yaitu : Kabid Promosi dan Investasi, Kasi bidang promosi, kasi sarana dan prasarana dan staf-staf bidang promosi dan investasi. Wawancara tahap pertama biasanya hanya bertujuan untuk memberikan deskripsi dan orientasi awal periset perihal masalah dan subjek yang dikaji. Tema-tema yang muncul pada tahap ini kemudian diperdalam, dikonfirmasi pada wawancara berikutnya. Dalam keadaan berwawancara tentang masalah yang mengandung titik minat, periset kualitatif dapat melakukan loncatan materi wawancara kepada narasumber yang secara natural memiliki informasi yang lebih banyak dan menjadi informasi yang lebih penting.<sup>34</sup>

## 3. Dokumentasi

Mendefinisikan pengertian dokumentasi yaitu setiap bahan yang tertulis ataupun film. Dan pengumpulan data dilakukan dengan meneliti catatan-catatan

---

<sup>34</sup>Agus Salim,*Teori & pradigma penelitian sosial*,(Yogyakarta Tiara Wacana, 2006) hlm.17.



tertulis, seperti dokumen, buku, dan catatan yang berhubungan dengan bidang promosi dan investasi baik dalam media cetak maupun media social. cara ini dilakukan terutama pada studi awal penelitian yang memperjelas masalah yang akan diteliti. teknik ini penelaahan terhadap referensi-referensi yang berhubungan dengan fokus permasalahan penelitian, dokumen resmi , maupun foto-foto. Metode ini juga digunakan untuk mengumpulkan data yang sudah tersedia dalam catatan dokumen. Fungsinya sebagai pendukung dan pelengkap bagi data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam.

## G. Teknik Analisis Data

Pengumpulan Data dan Analisis data bukanlah suatu kegiatan yang terpisahkan, melainkan berproses secara simultan serta berbentuk siklus bukan linier. Menurut Huberman dan Miles, sifat-sifat interaksi koleksi atau pengumpulan dan analisisnya tentang data merupakan hal yang berkaitan dalam proses penelitian. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisa data model induktif, yaitu analisa yang dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

### 1. Pengumpulan Data

Data adalah bahan keterangan berupa himpunan fakta, angka, huruf, grafik, tabel, lambang, objek, kondisi, situasi. Data merupakan bahan baku informasi. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti memerlukan data yang benar yang dapat diperoleh di lapangan sesuai dengan topik dalam penelitiannya.

Pengumpulan data merupakan kegiatan mencari data di lapangan yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian. Validitas instrumen





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pengumpulan data serta kualifikasi pengumpul data sangat diperlukan untuk memperoleh data yang berkualitas.

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan, sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari lapangan.

## 2. Reduksi Data

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu, maka perlu dicatat secara teliti dan rinci. Dalam teorinya semakin lama penulis ke lapangan, maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks, dan rumit. Untuk itu, perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal yang penting, dicari tema dan polanya.

Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti Computer dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.<sup>35</sup>

## 3. Penyajian Data

Setelah data direduksi. Maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data biasa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antara kategori, flowchart dan sejenisnya. Dalam hal ini, Miles dan Huberman (1984) menyatakan “yang paling sering

<sup>35</sup>Sugiyono, Metode penelitian pendidikan “pendekatan kuantitatif dan RNB (Bandung: Alfabeta, 2013)hlm 244.

digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.<sup>36</sup>

#### 4. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan hasil akhir sebuah penelitian yang disusun sesuai dengan tujuan penelitian. Kesimpulan nantinya merupakan jawaban atas rumusan masalah. Dalam kesimpulan dikemukakan secara singkat dan padat tentang kebenaran dan terbuktinya hipotesis atau sebaliknya.<sup>37</sup>

### H. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika alami akan mengungkapkan permasalahan mengenai bahsa pada bab-bab lebih lanjut. Untuk memudahkan pembaca secara menyeluruh tentang isi skripsi secara kelengkapan, skripsi ini terbagi dalam berbagai bab yaitu :

**BAB I** Pendahuluan: Merupakan bab pendahuluan, yang berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerang kateori, dan tinjauan pustaka.

**BAB II** Metode penelitian: Dalam bab ini dibahas tentang pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

**BAB III** Gambaran umum: yang memuat gambaran umum lokasi.

**BAB IV** Pembahasan: Berisi tentang pembahasan dan hasil dari penelitian ini yaitu Strategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi pasca covid

---

<sup>37</sup>Sayuti Una (ed), *pedoman penulisan Skripsi*, (Jambi press, 2014) hlm 195.



19 ( Studi Kasus Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi )

**BAB V** Penutup: Berisi tentang penutupan yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran serta dilengkapi dengan daftar pustaka, lampiran dan curriculum vitae. Kesimpulan ditarik dari pembuktian dan uraian yang telah ditulis terdahulu dan berkaitan erat dengan pokok masalah. Kesimpulan bukan resume dari apa yang ditulis dahulu melainkan kesimpulan adalah jawaban masalah dari data yang diperoleh.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB III

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Historis

Historis Perubahan struktur organisasi di Pemerintahan Daerah, berdampak terhadap Rencana Strategis dimasing-masing Pemerintahan Daerah dan Organisasi Pemerintahan daerah (OPD) yang ada dilingkungan Pemerintahan Daerah, sehingga perencanaan yang ada di Pemerintahan Daerah harus dilakukan penyesuaian berdasarkan struktur organisasi yang baru. Organisasi Perangkat Daerah (OPD) merupakan unsur Penyelenggara Pemerintah Daerah yang dalam upaya mencapai keberhasilannya perlu didukung dengan perencanaan yang baik. Pendekatan yang dilakukan adalah melalui perencanaan strategis yang merupakan serangkaian rencana tindakan dan kegiatan mendasar yang dibuat untuk di implementasikan oleh organisasi dalam rangka pencapaian tujuan organisasi yang telah di tetapkan sebelumnya.<sup>38</sup>

Rencana strategis (Renstra) Perangkat Daerah merupakan dokumen perencanaan perangkat daerah untuk periode 5 (lima) tahun yang berisi tujuan, sasaran, strategi, kebijakan, program dan kegiatan sesuai dengan tugas dan fungsi perangkat daerah berpedoman pada RPJMD dan bersifat indikatif. Proses penyusunan renstra perangkat daerah meliputi: (1) Persiapan Penyusunan Renstra Perangkat Daerah; (2) Penyusunan rancangan Renstra Perangkat Daerah; (3) Penyusunan Rancangan Akhir Renstra Perangkat Daerah; dan (4) penetapan

---

<sup>38</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi

Renstra Perangkat Daerah. Renstra perangkat daerah memiliki keterkaitan dengan dokumen perencanaan baik ditingkat nasional, provinsi maupun Kabupaten/Kota. Keterkaitan Renstra perangkat daerah dengan RPJMD, Renstra K/L dan Renstra Perangkat Daerah Provinsi, dan dengan Renja perangkat daerah diuraikan sebagai berikut.

Penyusunan Renstra Perangkat Daerah mengacu pada tugas dan fungsi perangkat daerah sesuai dengan Peraturan Daerah tentang Perangkat Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota, Peraturan Kepala Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota tentang Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah, RPJMD Provinsi/Kabupaten/Kota, dan memperhatikan Renstra Kementerian/Lembaga, Renstra Perangkat Daerah Provinsi, Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi/Kabupaten/Kota, dan Hasil Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) RPJMD Provinsi/Kabupaten/Kota. Renstra Perangkat Daerah memiliki kedudukan dan fungsi yang sangat strategis. Renstra Perangkat Daerah menjadi pedoman dalam penyusunan Rencana Kerja (Renja) Perangkat Daerah yang disusun setiap tahun selama kurun waktu lima tahun. Selain itu Renstra Perangkat Daerah menjadi acuan dalam pengendalian dan evaluasi pembangunan pada Perangkat Daerah, baik evaluasi Renstra maupun evaluasi Renja Perangkat Daerah pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi.<sup>39</sup>

## B. VISI DAN MISI, TUGAS, FUNGSI, DAN STRUKTUR ORGANISASI

Visi Dan Misi Visi Dpmpstsp Provinsi Jambi Meliputi: terwujudnya Penanaman

<sup>39</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi





Modal Yang Tumbuh dan Berkembang secara Berkelanjutan Menuju Jambi Tuntas 2021. Misi DPMPTSP Provinsi Jambi:

1. Mendorong terciptanya iklim investasi yang kondusif dan berdaya saing.
2. Mewujudkan investasi yang berkualitas dan berkelanjutan.

Tugas, fungsi dan struktur organisasi :

#### 1. Struktur Organisasi

Perangkat daerah pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM-PTSP) Provinsi Jambi dibentuk berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor 54 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. Susunan organisasi dinas adalah sebagai berikut:

- a. Kepala;
- b. Sekretariat, terdiri dari :
  - 1) Subbagian Umum dan Kepegawaian; dan
  - 2) Subbagian Program dan Keuangan;
- c. Bidang Perencanaan dan Pengembangan Iklim Penanaman Modal, terdiri dari
  - 1) Seksi Perencanaan Penanaman Modal; dan
  - 2) Seksi Pengembangan Iklim Penanaman Modal.
- d. Bidang Promosi Penanaman Modal, Terdiri dari :
  - 1) Seksi Pelaksanaan dan Pengembangan Promosi Penanaman Modal; dan
  - 2) Seksi Sarana dan Prasarana Promosi Penanaman Modal
- e. Bidang Pengendalian Pelaksanaan dan Informasi Penanaman Modal, terdiri dari :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 1) Seksi Pembinaan, Pemantauan dan Pengawasan Penanaman Modal ; dan
- 2) Seksi Pengolahan Data dan Informasi Penanaman Modal.

f. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A, terdiri dari :

- 1) Seksi Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A/I; dan
- 2) Seksi Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A/II;

g. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B, terdiri dari :

- 1) Seksi Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B/I; dan
- 2) Seksi Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B/II.

h. Bidang Pengaduan, Kebijakan dan Pelaporan Layanan, terdiri dari :

- 1) Seksi Pengaduan Informasi dan Peningkatan Layanan; dan
- 2) Seksi Kebijakan, Advokasi dan Pelaporan Layanan.<sup>40</sup>

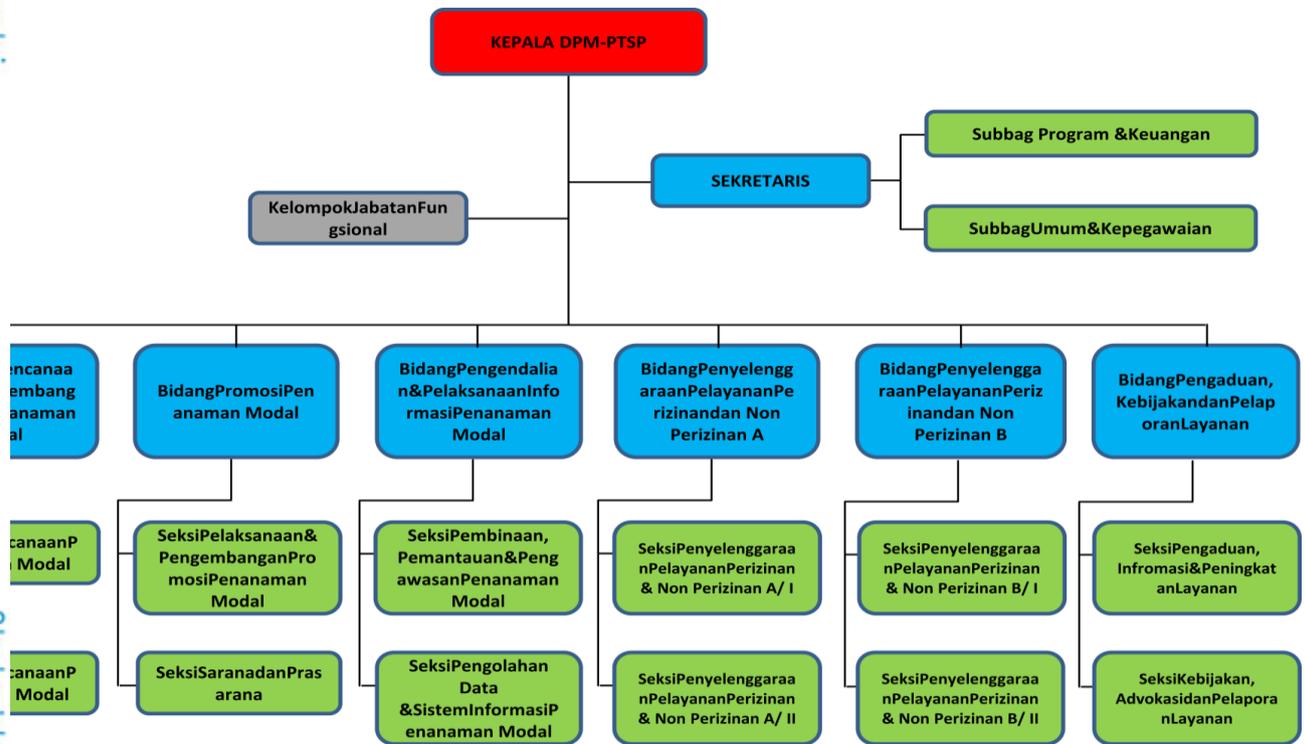
---

<sup>40</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



Gambar.1

Struktur organisasi dinas sebagai berikut:



Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi

2. Uraian Tugas Perangkat Daerah

Perangkat Daerah Sesuai Dengan Peraturan Gubernur Nomor 54 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi Melaksanakan Tugas Pokok Membantu Gubernur Dalam Rangka Melaksanakan Urusan Pemerintahan Daerah Bidang Penanaman Modal Dan Memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Persetujuan Dan Perizinan Penanaman Modal Berdasarkan Azas Otonomi Dan Tugas Pembantuan.

Untuk Melaksanakan Tugas Sebagaimana Dimaksud Di Atas, Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi Menyelenggarakan Fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu;
- b. Pemberian dukungan dan penyelenggaraan urusan daerah di bidang penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu;
- c. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu;
- d. Penyampaian laporan pelaksanaan tugas kepada gubernur secara periodic; dan
- e. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.<sup>41</sup>

Uraian tugas dan fungsi masing-masing jabatan sesuai Peraturan Gubernur Nomor 54 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, sebagai berikut:

- a. Sekretariat

Mempunyai tugas membantu dinas dalam rangka mengkoordinasikan pembinaan dan pelayanan administrasi umum di bidang perencanaan umum, ketatausahaan, organisasi dan tatalaksana kepegawaian, pendidikan dan pelatihan, keuangan, hukum, kearsipan, pengolahan data dan informasi, perlengkapan dan rumah tangga di lingkungan dinas. Sekretaris mempunyai fungsi :

- 1) Pengkoordinasian, sinkronisasi dan integrasi di lingkungan dinas;

---

<sup>41</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



- 2) Pengkoordinasian perencanaan dan perumusan kebijakan teknis dinas;
- 3) Pembinaan dan pelayanan administrasi umum di bidang perencanaan umum, ketatausahaan, organisasi dan tatalaksana, kepegawaian, pendidikan dan pelatihan, keuangan, hukum, kearsipan, pengolahan data dan informasi keuangan, hukum, kearsipan, pengolahan data dan informasi, perlengkapan dan rumah tangga dinas;
- 4) Pengkoordinasian dalam penyusunan laporan dinas; dan
- 5) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.<sup>42</sup>

b. Subbag Program dan Keuangan.

Sub Bagian Program dan Keuangan mempunyai tugas membantu sekretariat dalam rangka menyiapkan bahan perumusan dan penyusunan program/kegiatan, penyusunan rencana anggaran, dan penatausahaan keuangan serta evaluasi dan pelaporan dinas.

c. Bidang Pengendalian Pelaksanaan dan Informasi Penanaman Modal.

Bidang pengendalian pelaksanaan dan informasi penanaman modal mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka melakukan pemantauan, pembinaan dan pengawasan pelaksanaan penanaman modal serta pengolahan data dan informasi penanaman modal.

Seksi Pembinaan, Pemantauan dan Pengawasan Penanaman modal

Seksi Pembinaan, Pemantauan dan Pengawasan Penanaman modal mempunyai tugas membantu Bidang dalam rangka menyiapkan bahan yang berkenaan dengan pembinaan, pemantauan dan pengawasan penanaman modal.

1) Seksi Pengolahan Data dan Informasi Penanaman Modal.

Seksi Pengolahan Data dan Informasi Penanaman Modal mempunyai tugas membantu Bidang dalam rangka menyiapkan bahan yang berkenaan dengan

---

<sup>42</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



pengolahan data, verifikasi, analisa, evaluasi data dan informasi penanaman modal.

d. Bidang Perizinan dan Non Perizinan

Bidang penyelenggaraan pelayanan perizinan dan Non Perizinan A mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka pelayanan perizinan dan non perizinan di bidang kebudayaan dan pariwisata, bidang kesehatan, bidang perencanaan dan pembangunan daerah, bidang kehutanan bidang pekerjaan umum dan perumahan, bidang koperasi dan UKM, bidang perkebunan dan bidang penanaman modal.

- (1) Seksi Penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan A/II.
- (2) Seksi Penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan A/II mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka melaksanakan sebagian tugas dari bidang penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan A/II, yang berkenaan dengan bidang penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan A, yang berkenaan dengan bidang perencanaan dan pembangunan daerah, bidang koperasi dan UKM, bidang perkebunan dan bidang penanaman modal. Seksi penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan A/II menyelenggarakan fungsi :<sup>43</sup>

Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B membawahi 2

(dua) Seksi, yaitu :

3. Seksi Penyelenggaraan Pelayanan perizinan dan non perizinan B/I. Seksi Penyelenggaraan Pelayanan perizinan dan non perizinan B/I mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka melaksanakan sebagian tugas dari

---

<sup>43</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



bidang penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan B/I, yang berkenaan dengan bidang peternakan, bidang perhubungan dan LLAJ, bidang lingkungan hidup bidang energy dan sumber daya mineral. Seksi Penyelenggaraan Pelayanan perizinan dan non perizinan B/II.

4. Seksi Penyelenggaraan Pelayanan perizinan dan non perizinan B/II mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka melaksanakan sebagian tugas dari bidang penyelenggaraan pelayanan perizinan dan non perizinan B/II, yang berkenaan dengan bidang pertanian, perindustrian dan perdagangan, bidang kelautan dan perikanan dan bidang sosial dan tenaga kerja.<sup>44</sup>

- c. Bidang Pengaduan, Kebijakan dan Pelaporan Layanan.

Bidang Pengaduan, Kebijakan dan Pelaporan Layanan mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka melaksanakan pelayanan dibidang pengaduan, kebijakan dan pelaporan layanan yang berkenaan dengan engaduan dan informasi layanan serta kebijakan, advokasi dan pelaporan layanan perizinan dan non perizinan.

### **C. Peraturan Gubernur Nomor 31 Tahun 2021 Tentang Pendelegasian wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.**

Pemberian otonomi daerah berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi suatu

---

<sup>44</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



daerah karena memberikan kebebasan kepada pemerintah daerah untuk membuat rencana keuangannya sendiri dan membuat kebijakan-kebijakan yang dapat berpengaruh pada kemajuan daerahnya. Pelaksanaan reformasi tersebut diperkuat dengan ditetapkannya UU No. 32 Tahun 2004 dan UU No. 33 Tahun 2004. Dalam UU No. 32 Tahun 2004 dijelaskan mengenai pembagian dan pembentukan daerah dari Negara Kesatuan Republik Indonesia yang bersifat otonom dan menerapkan asas desentralisasi. Dengan dikeluarkannya Undang-undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang pemerintah daerah, maka daerah diberikan otonomi atau kewenangan kepada daerah untuk mengurus urusan rumah tangganya sendiri. Salah satu tujuan dasar yang ingin dicapai dalam perekonomian adalah pembangunan ekonomi. Di Indonesia, pembangunan ekonomi diarahkan untuk mewujudkan masyarakat yang semakin sejahtera, makmur dan berkeadilan.<sup>45</sup>

Pembangunan ekonomi dikatakan sebagai sebuah proses kenaikan pada pendapatan total serta pendapatan per kapita. Pembangunan ekonomi ini mempertimbangkan pada penambahan penduduk pada perubahan mendasar dalam struktur ekonomi di suatu negara da juga pada pemerataan pendapatan. Pembangunan ekonomi didukung dengan penggunaan teknologi, penanaman modal, peningkatan keterampilan, penambahan pengetahuan, serta kemampuan organisasi. Indonesia pun tentunya sudah menentukan tujuan dari pembangunan ekonomi pada jangka panjang serta pendek. Seluruhnya tentunya selaras pada dasar negara, konstitusi, serta undang-

---

<sup>45</sup> Winahyu Dwi Suhitasari dan Iyud, *Investasi Sebagai Pilar Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jambi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada 2023), hlm.11.



undang.<sup>46</sup>

Berdasarkan Peraturan Gubernur Jambi Nomor 31 Tahun 2021 Tentang Pendelegasian wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. Pada Peraturan Gubernur Jambi Nomor 31 Tahun 2021 Pasal 2 dimaksudkan untuk mendorong kemudahan berusaha yang didukung dengan pemberian pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan yang cepat, mudah, transparan, pasti, sederhana, terjangkau, professional serta berintegritas. Dan pada Pasal 3 Peraturan Gubernur ini bertujuan untuk: memberikan kepastian hukum dalam berusaha, menjaga kualitas Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan yang dapat dipertanggung jawabkan; melaksanakan tugas, fungsi, hak dan kewajiban penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan termasuk penandatanganan baik secara elektronik terintegrasi maupun manual; dan memberikan landasan hukum kepada Kepala DPMPTSP dalam penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan yang menjadi kewenangannya.<sup>47</sup>

Berdasarkan dari Pertumbuhan ekonomi Provinsi Jambi pada triwulan II 2022 mengalami pertumbuhan sebesar 5,41% (yoy), tumbuh terakselerasi dibandingkan triwulan I 2022 yang tercatat mengalami pertumbuhan 4,84% (yoy). Secara triwulanan, pertumbuhan ekonomi tercatat tumbuh sebesar 4,77% (qtq). Dari 17 LU

<sup>46</sup> Boediono, Teori Pertumbuhan Ekonomi, (Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, 1982), hlm. 166.

<sup>47</sup> Peraturan Gubernur Jambi Nomor 31 Tahun 2021 Tentang Pendelegasian wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Nonperizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Pasal 2 dan Pasal 3.



pada sisi produksi, hampir seluruhnya mengalami pertumbuhan. Jasa perusahaan mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 27,45% (yoy), didorong peningkatan permintaan kendaraan truk tanpa operator seiring meningkatnya produksi batu bara.

Realisasi pendapatan Pemerintah Provinsi Jambi sampai dengan triwulan II 2022 terealisasi sebesar Rp1,86 triliun atau 44,17% dari target APBD 2022. Realisasi tersebut tumbuh 43,46% (yoy) dibandingkan pendapatan triwulan II 2021 sebesar Rp1,30 triliun (29,49% dari target APBD 2021) terakselerasi dibandingkan periode sebelumnya yang tumbuh 2,77% (yoy). Lebih lanjut, realisasi belanja daerah juga tercatat tumbuh dibandingkan realisasi triwulan II 2021. Hingga triwulan II, realisasi belanja mencapai Rp1,35 triliun atau 28,05% dari target APBD 2022 sedangkan di 2021 realisasi sebesar Rp1,05 atau 21,79% dari pagu belanja 2021. Kenaikan realisasi tersebut disebabkan oleh mulai terealisasinya beberapa pos belanja terutama pada jenis pembiayaan operasional yang memegang porsi cukup besar dibandingkan pos lainnya sebagaimana pola historis di pertengahan tahun.<sup>48</sup>

Capaian pembangunan ekonomi di daerah jambi membawa Provinsi Jambi Keluar dari zona inflasi tertinggi Nasional melalui 4K (keterjangkauan harga, kelancaran distribusi, ketersediaan pasokan, komunikasi efektif). Kemudian pemerintah Provinsi Jambi mencatat realisasi nilai Investasi hingga triwulan ketiga 2022 pada penanaman modal asing (PMA) sebesar USD.27.013.800 atau Rp. 387.648.030.000 dan pada penanaman modal negeri (PMDN) sebesar 6.017.858.800.000.<sup>49</sup> sasaran strategis yang ingin dicapai DPM-PTSP yaitu meningkatkan kualitas pelayanan publik, dan

<sup>48</sup> <https://www.bi.id> di akses 08 Juli 2023 Jam 13.26

<sup>49</sup> <https://www.metrojambi.com/in-depth/13556943/Provinsi-Jambi-Terus-Tumbuh>, diakses 08 juli 2023 Jam 11.25



meningkatkan realisasi investasi. Dilihat dari laporan kinerja DPM-PTSP Provinsi Jambi tahun 2022 sasaran tersebut sudah terealisasi dengan baik.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthhan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB IV

### PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

#### A. Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19 Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi.

Bidang Promosi Penanaman Modal, mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka pelaksanaan pengembangan promosi, pelaksanaan promosi dan penyiapan sarana dan prasarana promosi. Bidang promosi penanaman modal menyelenggarakan fungsi :

Bidang Promosi Penanaman Modal membawahi 2 (dua) seksi yaitu :

1) Seksi pelaksanaan dan pengembangan promosi penanaman modal.

Seksi pelaksanaan dan pengembangan promosi penanaman modal mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka menyiapkan bahan yang berkenaan dengan pelaksanaan promosi. Seksi pelaksanaan dan pengembangan promosi penanaman modal menyelenggarakan fungsi :

- a) Pelaksanaan perencanaan promosi berdasarkan sektor usaha dan wilayah;
- b) Pelaksanaan koordinasi, pengumpulan data, analisis dan penyusunan pelaksanaan kebijakan/strategi promosi penanaman modal di daerah berdasarkan sektor usaha dan wilayah;
- c) Pelaksanaan promosi berdasarkan sektor usaha dan wilayah;
- d) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

2) Seksi Sarana dan prasarana promosi Penanaman Modal.

Seksi Sarana dan prasarana promosi Penanaman Modal mempunyai tugas membantu bidang dalam rangka menyiapkan bahan yang berkenaan dengan

sarana dan prasarana promosi.<sup>50</sup>

Dalam rangka menarik investor, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi merancang berbagai program dan kegiatan yang masing-masing mempunyai indikator kinerja. Kinerja ini dilihat dari apa yang selama ini sudah dilakukan, terutama berdasarkan program-program yang ada pada Rencana Strategis Tahun 2021-2026, berupa:

- Program Pelayanan Penanaman Modal;
- Program Pengelolaan Data dan Sistem Informasi Penanaman Modal;
- Program Pengembangan Iklim Penanaman Modal;
- Program Pengendalian Pelaksanaan Penanaman Modal;
- Program Promosi Penanaman Modal.

Sedangkan indikator kinerja pada Rencana Strategis Tahun 2021-2026 adalah :

1. Nilai Indeks Kepuasan Masyarakat;
2. Presentase Data Perizinan dan Non Perizinan yang Terintegrasi secara Elektronik;
3. Persentase Peningkatan Realisasi Investasi;
4. Persentase Peningkatan Pelaku Usaha yang sudah Memiliki NIB dan Melaporkan LKPM;
5. Persentase Peningkatan Rencana Investasi.<sup>51</sup>

Pencapaian Kinerja Pelayanan DPM-PTSP Provinsi Jambi berdasarkan indikator kinerja yang sesuai dengan tugas dan fungsi DPM-PTSP Provinsi Jambi diantaranya meningkatnya realisasi investasi PMDN/PMA di Jambi dimana jumlah realisasi investasi setiap tahun rata-rata diatas target Renstra, meningkatnya pelayanan perizinan secara efektif dalam bidang investasi dalam rangka peningkatan daya tarik investasi di Provinsi Jambi.

<sup>50</sup>Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi

<sup>51</sup> Sumber data dari Laporan Kinerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi Tahun 2022



Sebagaimana yang tercantum dalam Renstra hampir seluruh indikator kinerja menunjukkan kinerja yang optimal bahkan melebihi target yang telah ditetapkan. Untuk tahun 2022 pencapaian berbagai target yang telah kita tetapkan yaitu Rp. 4,72 Triliun (PMA/PMDN), bahkan secara umum kita tetap telah melebihi capaian target investasi yakni sebesar Rp. 9,445 Triliun (keadaan 31 Desember 2022) baik PMA maupun PMDN.

Kepala bidang promosi Bapak Ir. H. Ruspen, M.Si menjelaskan:

“Pandemi ovid-19 itu membawa sisi baik. Kita dipaksa suka atau tidak harus masuk ke era digital. Kelanjutannya dari masa covid dan pasca covid-19 adalah memaksimalkan fungsi digital di bidang promosi, melakukan atau mengikuti event-event yang bersifat temu bisnis, seperti pada event yang dilaksanakan di tanjung jabung barat, TEI (Trade Expo Indonsia) mengikuti pameran yang sifatnya regional. Kemudian juga mengikuti pertemuan-pertemuan internasional dengan pemanfaatan media digital yaitu melalui zoom meeting. Dengan pemanfaatan media digital ini kita tidak harus bertatap muka dan berjabat tangan atau kita tidak harus ke luar daerah untuk mengikuti pertemuan tersebut. Kita cukup memberikan promosi dan bahan yang sudah dikemas dalam bentuk digital dan dikirim melalui link atau website. Jadi dengan keterbatasan anggaran dari pemerintah kita tetap bisa mengikuti pertemuan dan bidang promosi bisa dengan memanfaatkan media digital. Jadi pelaksanaan promosi dilakukan secara online dan offline. Strategi yang dilakukan bidang promosi yang pertama adalah mengidentifikasi peluang investasi yang ada di Provinsi Jambi, sehingga disaat investor masuk semua sudah disiapkan dengan membuat satu dokumen yang berisikan penjelasan mengenai letak proyek, sisi keamanan, sisi sumber daya, regulasi, dan lainnya dikemas secara rinci dan detail atau disebut juga dengan *Investment Project Ready to Offer* (IPRO). Jadi kegiatan-kegiatan investasi yang kita tawarkan siap untuk diterima baik itu dijambi maupun di luar daerah. Tidak seluruh sektor investasi ini siap jual ada yang harus dikemas dulu baik dalam bentuk proposal maupun dalam bentuk dokumen. Strategi yang kedua yaitu investasi-investasi yang mengarah kepada hilirisasi, jadi bukan bahan mentah lagi tetapi bisa olah menjadi bahan jadi. Seperti misalnya mempromosikan subsektor ke perkebunan kelapa sawit yang di olah menjadi minyak goreng, kosmetik dan lain sebagainya.”<sup>52</sup>

<sup>52</sup> Wawancara dengan Bapak Ir. H. Ruspen, M.Si , selaku Kabid bidang Promosi Provinsi Jambi Pada tanggal 05 Juni 2023



Dapat disimpulkan dari wawancara diatas bahwa *Covid-19* sangat mempengaruhi dunia investasi berdasarkan pemantauan dan pengawasan yang dilakukan kondisi *Covid-19* menyebabkan beberapa sektor mengalami kesulitan dalam bidang usaha. Lebih sedikit acara promosi fisik yang diadakan karena pembatasan sosial dan jarak fisik, Anggaran juga terbatas karena menyesuaikan dengan peraturan pemerintah terkait pemotongan anggaran yang digunakan untuk menangani *Covid-19*. pasca *Covid-19* Fokus Bidang Promosi berubah menjadi pemulihan dan membangun kepercayaan para investor, Aktivitas promosi juga harus dilakukan secara online melalui platform digital dan media sosial. Bidang promosi juga mengikuti *event-event* yang bisa menjadi tempat temu bisnis bersama investor-investor guna untuk menarik perhatian investor agar mau bekerja sama, dan itu merupakan tantangan untuk mempertahankan investasi yang sudah ada.

## **B. Perbedaan Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi pada saat dan sesudah covid 19 pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi**

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia mengalami kontraksi pertumbuhan ekonomi pada tahun 2020 sebesar -2,07 persen. Hal ini menyebabkan perekonomian Indonesia pada tahun 2020 mengalami deflasi atau penurunan drastis karena perkembangan ekonomi di Indonesia mempunyai pergerakan yang kurang stabil. Perubahan yang terjadi dipengaruhi oleh adanya pandemi *Covid-19*. Investasi juga mengalami penurunan dari 3,25 persen menjadi 1,94 persen. Penurunan ini mempengaruhi perekonomian di Indonesia. Penurunan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

investasi lebih besar atas pengaruh berkurangnya lapangan kerja. Aktivitas perdagangan yaitu ekspor dan impor dengan pihak luar negeri juga mengalami penurunan dari -0,87 persen menjadi -7,70 persen pada ekspor dan -7,69 persen menjadi -17,71 persen pada impor. Meskipun ekspor dan impor terjadi penurunan yang drastis mempengaruhi nilai dari ekspor neto pada saat kontraksi perekonomian.<sup>53</sup>

Melihat kontraksi pada tahun 2020 Pemerintah mengeluarkan strategi kebijakan guna memulihkan perekonomian Indonesia. Pemerintah optimis melaksanakan kebijakan dengan konsisten dan membangun kerja sama dengan seluruh komponen bangsa. Hal ini tidak hanya dilakukan oleh Pemerintah Pusat namun harus didukung penuh oleh Pemerintah Daerah sebagai peran utama pada pergerakan pemulihan ekonomi Indonesia saat ini. Pemerintah Daerah berperan strategis dalam mendorong percepatan dan efektivitas pemulihan ekonomi serta memahami struktur ekonomi daerah, demografi, dan kondisi sosial ekonomi masyarakatnya saat Pandemi terjadi.<sup>54</sup>

Pemerintah Daerah mempunyai tolak ukur utama guna mendorong pemulihan perekonomian yaitu kebijakan yang telah dirancang dalam APBD. Masyarakat dan pelaku usaha juga memiliki peran strategis dalam pergerakan pemulihan ekonomi Indonesia. Pemerintah memberikan kemudahan dalam kebijakan fiskal maupun kebijakan moneter, kedua kebijakan ini dapat disambut dengan positif oleh masyarakat dan pelaku usaha serta dapat bergerak maju sesuai rancangan

<sup>53</sup> <https://www.bps.go.id>, di akses 15 mei 2023, jam 11:06

<sup>54</sup> <https://ekon.go.id> di akses 11 juli 2023, jam 20:05



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Pemerintah guna memulihkan ekonomi Indonesia yang telah mengalami kontraksi Pengukuran kinerja diperlukan dalam rangka menilai keberhasilan atau kegagalan organisasi dalam pelaksanaan kegiatan/program/kebijakan mencapai yang ditetapkan dalam Rencana Kinerja Tahunan. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan menggunakan metode perbandingan capaian kinerja sasaran dengan rencana kinerja (*performance*) yang dicapai organisasi. Untuk melaksanakan evaluasi pencapaian kinerja sasaran, digunakan kerangka pengukuran kinerja dengan skala ordinal sebagai parameter keberhasilan atau kegagalan dari kegiatan yang telah dilaksanakan.<sup>55</sup>

Pelaksanaan fungsi promosi dan investasi sebelum adanya pandemi covid-19 berjalan dengan baik, Pelaksanaan promosi selalu dilakukan baik didalam daerah maupun di luar daerah. Dilihat dari laporan kinerja DPM-PTSP Bidang promosi cukup banyak melakukan atau mengikuti kegiatan promosi investasi baik didalam daerah maupun di luar daerah. Melalui Program Peningkatan Promosi dan Kerjasama Investasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi melaksanakan Temu Usaha Dalam Negeri dan Temu Usaha Luar Negeri adalah untuk mempromosikan Peluang investasi yang ada di Provinsi Jambi kepada investor untuk berinvestasi di Jambi. pada kegiatan Temu Usaha dan Promosi Investasi Dalam Negeri Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu mengikuti beberapa pameran dalam negeri dengan tujuan untuk memperkenalkan peluang dan produk investasi yang ada di Provinsi Jambi, pada kegiatan ini juga telah dibuat buku leaflet dan bokleat profil potensi dan peluang

<sup>55</sup> <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>, di akses 18 mei 2023, jam 09:25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

investasi Industri Hilir, potensi dan peluang investasi industry hilir dan potensi dan peluang investasi kelapa sawit dan potensi peluang investasi di bidang pariwisata.

Adapun beberapa pameran yang diikuti sebagai berikut<sup>56</sup> :

1. Pelaksanaan Hut Provinsi Jambi ke-71 pada tanggal 6 Januari 2017 di Lapangan Kantor Gubernur Jambi dengan diikuti oleh seluruh OPD Provinsi dan Kab/Kota dengan menampilkan produk unggulan, potensi investasi, pariwisata, seni budaya dan beberapa pertandingan Olahraga.
2. Inacraft (26-30 April 2017) Kegiatan ini merupakan sarana untuk mempromosikan produk dan jasa unggulan dari sector investasi, pariwisata, budaya, kerajinan tradisional nusantara, industry kreatif, layanan public edukasi serta produk / jasa unggulan daerah lainnya.
3. Pelaksanaan Jakarta Pasion Week 2017 di Jakarta pada tanggal 19-21 Oktober 2017 dengan tema “Batik Negeriku” hal ini dimaksudkan untuk mendorong pengrajin dan meningkatkan daya saing kualitas batik jambi.
4. Kegiatan Nusantara Expo dan Forum 2017 (18 – 22 Oktober 2017) bertempat di Hall A Area Pameran Keong Mas Taman Mini Indonesia Indah Jakarta dengan tema “Kreativitas membangun bangsa yang mandiri dan unggul” dalam rangkaian acara ini dilakukan kegiatan Forum dialog Kaum Muda, Busines Maching dan dialog Ekonomi. Kegiatan ini melibatkan 170 Kabupaten/Kota dari 12 Provinsi dan Investor- investor luar negeri yaitu Amerika, Hongaria, Austria, China, Australia dan Turki).

---

<sup>56</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5. Rakornas Pameran Dekranasda dalam rangka HUT Dekranasda ke 37 Tahun 2017 dilaksanakan pada tanggal 26 September – 1 Oktober 2017 bertempat di JCC Jakarta.
6. Kegiatan RIF (Regional Investment Forum) tanggal 15 – 17 Oktober 2017 yang digelar oleh BKPM, didukung oleh Kementerian pariwisata, Bank Indonesia dan Pemda Sumatera Barat dengan tema “showcasing investment opportunities in the Indonesia Tourist Industry dengan rangkaian Kegiatan Forum on one meeting dan Business matching”
7. Pelaksanaan Pameran investrade Expo 2017 dilaksanakan pada tanggal 10 – 13 November 2017 bertempat di Mega Mall Batam Center Kota Batam yang dihadiri oleh Kementrian dan Lembaga, pimpinan BUMN dan Lembaga Non pemerintah<sup>57</sup>.

Pelaksanaan program bidang promosi sebelum adanya covid-19 sangat berjalan dengan baik. Bidang promosi menyiapkan bahan bahan dengan membuat satu dokumen yang menjelaskan mengenai subsektor yang akan dipromosikan di acara acara temu bisnis tersebut. Sedangkan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada saat covid-19 sementara vakum dikarenakan salah satunya yaitu anggaran yang di alihkan untuk penanganan covid-19 dan karena adanya pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM). Dan pasca covid-19 bidang promosi tidak mengalami perbedaan pelaksanaan fungsinya hanya saja perbedaannya

---

<sup>57</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2017.



setelah covid-19 bidang promosi sangat memanfaatkan media digital seperti media sosial facebook, Instagram, youtube dan website untuk membantu pelaksanaan promosi investasi.

Bidang promosi dan investasi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi tidak mengalami perubahan yang signifikan karena jika dilihat dari laporan kinerja tahun 2020-2022 bidang promosi tetap melaksanakan fungsi dan tugasnya yaitu membantu bidang dalam rangka melaksanakan pengembangan promosi, pelaksanaan promosi dan penyiapan sarana dan prasarana promosi. Dapat dilihat juga pada tabel.5 bahwa realisasi investasi dari tahun 2020-2022 meningkat, baik dari pertumbuhan realisasi investasi PMDN maupun PMA.

**Tabel.2**

**Kerangka Pengukuran Kinerja**

Persentase Pencapaian Sasaran	Kriteria
≥ 100%	Sangat Baik
90% – 99,99%	Baik
70% - 89,99%	Cukup Baik
50% - 69,99%	Kurang Baik
≤ 49,99%	Tidak Baik

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022

Sebagai pelaksanaan dari Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/09/M.PAN/05/2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama maka Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM- PTSP) Provinsi Jambi telah menetapkan Indikator Kinerja Utama Tahun 2022 yang disusun dengan mengacu kepada Rencana Strategis DPM-PTSP Provinsi Jambi Tahun 2021-2026.



Pengukuran tingkat capaian kinerja DPM-PTSP Provinsi Jambi Tahun 2022 dilakukan dengan cara membandingkan antara target dengan realisasi dari masing-masing indikator kinerja. Hasil perbandingan tersebut akan diperoleh persentase pencapaian target. Rincian tingkat capaian masing-masing indikator kinerja sasaran sebagai berikut:

**Tabel.3**  
**Perbandingan antara target dengan realisasi kinerja tahun 2022**

No	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
1	Meningkatnya kualitas pelayanan public melalui IKM	IKM	90 (A)	89,31 (A)	>100 %
2	Meningkatnya realisasi investasi	Pertumbuhan realisasi investasi	4,72 Triliun	9,445 Triliun	>100 %

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022

**Tabel.4**  
**Tahun 2022 dengan tahun 2020 dan tahun 2021**

No	Indikator	Capaian		Capaian 2022		
		2020	2021	Target	Realisasi	Capaian
1	IKM	92,412 (A)	92,116 (A)	90 (A)	89,31 (A)	92,21 %
2	Pertumbuhan realisasi investasi PMDN	3,51 (Rp. triliun)	4,68 (Rp. triliun)	4,24 (Rp. triliun)	8,8 (Rp. triliun)	209,43 %
	PMA	26,97 (US\$ Juta)	42,02 (US\$ Juta)	0,48 (US\$ Juta)	39,20 (US\$ Juta)	8166,67 %

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022



**Tabel.5**  
Perbandingan realisasi kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi

NO	Indikator	Awal RPJM D2016	Capaian			Target 2022	Capaian s/d 2022 terhadap target 2022
			2020	2021	2022		
1	IKM	90 (A)	92.412	92,116	89,31	90 (A)	92,21 %
2	Pertumbuhan realisasi investasi PMDN	3,88 (Rp.triliun)	3,51 (Rp.triliun)	4,68 (Rp.triliun)	8,8 (Rp.triliun)	4,24 (Rp.triliun)	209,43 %
	PMA	61,02 (US\$ Juta)	26,97 (US\$ Juta)	42,02 (US\$ Juta)	39,20 (US\$ Juta)	0,48 (US\$ Juta)	8166,67 %

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022

**Tabel.6**  
Perbandingan realisasi kinerja tahun ini dengan standar nasional (jika ada)

No	Indikator	Capaian Nasional 2022	Capaian Perangkat Daerah Tahun 2022		
			Target	Realisasi	Capaian
1	IKM	belum ada data	90 (A)	89,31	92,21 %
2	Pertumbuhan realisasi investasi	belum ada data	4,24 (Rp. triliun)	8,8 (Rp.triliun)	209,43 %
			0,48 (US\$ Juta)	39,20 (US\$ Juta)	8166,67 %

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi



**Tabel.7**  
**Pengukuran capaian Indikator kinerja utama Tahun 2022**

No	Indikator Kinerja	Capaian Realisasi Th.2021	Tahun 2022			Kriteria
			Target	Realisasi	%	
<b>Sasaran Strategis 1</b>						
<b>Meningkatnya kualitas Pelayanan Penanaman Modal dalam Rangka Peningkatan Daya Saing</b>						
1	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) atas pelayanan penanaman Modal	92,116 (A)	90 (A)	89,31	92,21	Sangat Baik
<b>Sasaran Strategis 2</b>						
<b>Jumlah Realisasi Investasi 2022</b>						
1	Pertumbuhan realisasi investasi PMDN	4,68 (Rp. triliun)	4,24 (Rp. triliun)	8,8 (Rp. triliun)	209,43	Sangat Baik
	PMA	42,02 (US\$ Juta)	0,48 (US\$ Juta)	39,20 (US\$ Juta)	8166,67	Sangat Baik

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022.

Berdasarkan wawancara Bapak Herwan Herpendi, SE, ME. sebagai Kasi

Pelaksanaan Dan Pengembangan Promosi DPM-PTSP menjelaskan :

“Pada saat *Covid-19* pelaksanaan promosi tidak bisa dilaksanakan sebagaimana mestinya, karena yang **pertama** tahun dimana munculnya *Covid* merupakan tahun yang kurang menguntungkan bagi perekonomian Indonesia bahkan dunia, termasuk di dalamnya dunia investasi. Untuk provinsi jambi pada tahun 2020, realisasi investasi mengalami sedikit keterlambatan sebagai dampak dari *Covid-19*. Sehingga total reasisasi investasi pada tahun 2020 hanya mampu mencapai 3,9 Triliun. Berdasarkan pemantauan dan pengawasan yang dilakukan kondisi *Covid-19* ini menyebabkan beberapa sektor juga usaha mengalami kesulitan dalam bidang usahanya. **Kedua** anggaran Belanja untuk promosi pada renja menyesuaikan dengan peraturan pemerintah terbaru terkait pemotongan anggaran yang digunakan untuk menangani *Covid-19*. Jadi beberapa kegiatan ditiadakan karena adanya potongan tersebut, membuat beberapa kegiatan tidak laksanakan baik itu bepergian keluar negeri yang awal cukup sering diadakan sekarang ditiadakan, ke luar kota juga ditiadakan atau menyesuaikan budget yang ada. Namun meskipun begitu Pencapaian Kinerja Pelayanan DPM-PTSP Provinsi Jambi berdasarkan indikator kinerja yang sesuai dengan tugas



dan fungsi DPM-PTSP Provinsi Jambi diantaranya meningkatnya realisasi investasi PMDN/PMA di Jambi dimana jumlah realisasi investasi setiap tahun rata-rata diatas target Renstra, meningkatnya pelayanan perizinan secara efektif dalam bidang investasi dalam rangka peningkatan daya tarik investasi di Provinsi Jambi.”<sup>58</sup>

Dapat disimpulkan dari wawancara di atas dan dari tabel hasil realisasi kinerja bahwa dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu Provinsi Jambi berusaha bangkit dari keterpurukan krisis ekonomi dan menurunnya investasi dikarenakan *Covid-19*. Dan dapat dilihat dari tabel di atas pencapaian DPM-PTSP setelah *Covid-19* adalah Perbandingan antara target dengan realisasi kinerja dari tahun 2020-2022 masih sangat baik. Dengan adanya *covid-19* tidak terlalu mempengaruhi target realisasi investasi walaupun kenyataannya Bidang Promosi juga mengalami kesulitan untuk mempromosikan kepada investor untuk berinvestasi di daerah Jambi. Pada saat *Covid-19* aktivitas promosi hanya dilakukan secara online dengan memanfaatkan media sosial yang ada. Dibandingkan dengan pelaksanaan bidang promosi pasca *Covid-19* upaya yang dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi jambi adalah dengan kembali mengadakan acara temu bisnis bersama investor guna meningkatkan minat para investor supaya berinvestasi di daerah jambi. Mengikuti Pameran dan *event-event* Dalam Negeri guna menarik calon invoster PMA/PMDN untuk berinvestasi di Provinsi Jambi.

---

<sup>58</sup> Wawancara dengan Bapak Herwan Herpendi, SE.,ME. sebagai Kasi Pelaksanaan Dan Pengembangan Promosi Pada Tanggal 05 Juni 2023



### C. Strategi yang dilakukan Pemerintah dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi Pasca Covid 19 pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi

Berdasarkan dari opini Anatan dan Ellitan bahwa terdapat tiga strategi yang diterapkan suatu organisasi dalam melakukan pelayanan publik<sup>59</sup>, adalah :

#### 1. Strategi Teknologi

Teknologi merupakan fasilitator yang digunakan dalam memperoleh tujuan suatu organisasi karena diciptakan untuk membantu Sumber Daya Manusia (SDM) dalam menjalankan kegiatan. Selain itu, teknologi berfungsi untuk menyimpan dan menyebarluaskan data, informasi ataupun pengetahuan bagi siapa saja yang membutuhkannya.

- Memanfaatkan Media Sosial

Perkembangan penggunaan media internet atau platform media sosial sebagai media komunikasi dan informasi semakin cepat. Fitur yang disediakan Smartphone semakin beragam, mulai dari *Short Message Service/SMS*, *chatting*, video-call, mengirim *email*, mencari informasi di internet serta fasilitas sosial media seperti instagram, tiktok, youtube dan masih banyak lagi. Media sosial merupakan perantara di internet yang membuat pemakai dapat menyatakan dirinya maupun berhubungan, saling memberi manfaat, berkomunikasi bahkan berkolaborasi dengan pemakai lain, membentuk sebuah jaringan komunikasi sosial secara virtual. Eksistensi media sosial rupanya

---

<sup>59</sup> Lina Anatan dan Lena Ellitan, *Supply chain management teori dan aplikasi ...*, Hlm.210.



membawa dampak yang sangat besar dalam berkomunikasi dan berbagi informasi dengan sesama. Semakin banyaknya pemakai media sosial di Indonesia, maka semakin besar kesempatan untuk mengembangkan eksistensi media sosial sebagai media komunikasi dan informasi.<sup>60</sup>

Perkembangan teknologi juga memberikan keuntungan bagi para investor dalam memilih cara untuk menjalankan sebuah investasi. Hal ini dikarenakan dengan adanya media internet, sangat membantu para investor untuk mencari informasi mengenai jenis dan langkah-langkah berinvestasi, sebelum membuat kesepakatan. Apalagi trend media sosial saat ini banyak digunakan sebagai sarana sosialisasi dalam berinvestasi. Investasi adalah sekian dari alat pembangunan yang dibutuhkan Indonesia agar dapat memajukan tingkat kesejahteraan masyarakatnya. Investasi dikenal juga dengan istilah penanaman modal. Investasi di pasar modal merupakan jenis investasi yang banyak diminati. Sejak adanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi di pasar modal menjadi pilihan yang gampang dijangkau oleh publik.<sup>61</sup>

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi memanfaatkan media sosial dan menjadikannya sarana untuk mensosialisasikan atau mempromosikan melalui : Website, Facebook, Instagram, dan Youtube. Dengan membuat website dan akun resmi DPM-PTSP masyarakat dan para investor bisa dengan mudah mencari atau melihat

<sup>60</sup> Findri Firdhousa dan Rani Apriani, “Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal,” *Supremasi Hukum*, Vol.17 No. 2, (Juli 2021) Hlm. 97.

<sup>61</sup> Muhammad Yusuf, “Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Genrasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2. No. 2, (September 2019), Hlm.15.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

informasi yang mereka inginkan. Akun youtube yang sudah dibuat sejak tahun 2017 dan akun Instagram yang sangat aktif dimana semua kegiatan dan informasi di unggah disana. Dan juga dicantumkan website yang langsung menghubungkan ke *whatsapp* yang dapat membantu masyarakat atau investor melakukan komunikasi berkenaan dengan proses pengaduan, perizinan, dan lain sebagainya. Memanfaatkan aplikasi pelayanan berbasis web (SIAPPO) system informasi pelayanan perizinan *online* yang berisikan tentang seluruh kegiatan pelayanan yang diberikan oleh DPM-PTSP Provinsi Jambi. Sehingga informasi mengenai tata cara sampai layanan pengaduan tentang perizinan dapat diakses oleh masyarakat banyak<sup>62</sup>.

Melalui media sosial pula DMP-PTSP bisa melakukan survei kepuasan masyarakat untuk mengetahui apakah pemohon merasa puas dengan pelayanan yang ada atau tidak dan guna untuk membuat layanan semakin baik kepada masyarakat.

---

<sup>62</sup> Sumber data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

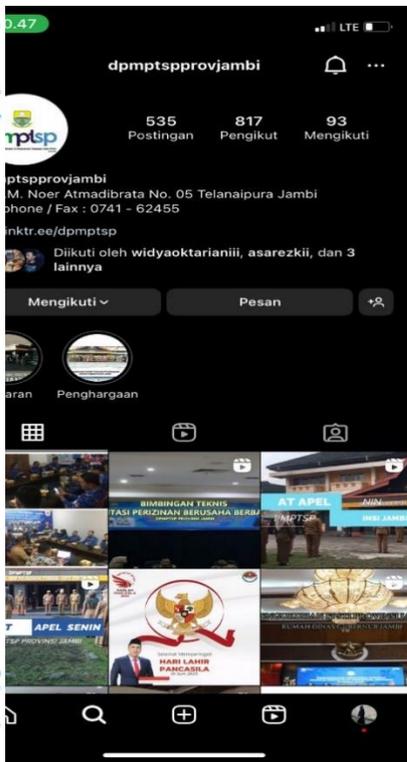
State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Gambar. 2



Instagram DPM-PTSP Provinsi Jambi

Gambar. 3



Sumber : YouTube DPM-PTSP Provinsi Jambi



WhatsApp DPM-PTSP Provinsi Jambi

Sumber : Facebook DMP-PTSP Provinsi Jambi

## 2. Strategi Inovasi

Strategi inovasi mengacu pada pembaharuan suatu produk, proses ataupun jasa. Strategi akan berjalan dengan baik dan lancar apabila budaya organisasi serta sumber daya yang dimiliki mampu menjalankannya dengan tepat. Dalam hal ini akan dianalisa inovasi yang dilakukan DPMPTSP yang bertujuan untuk meningkatkan investasi dan menarik minat investor.<sup>63</sup>

Strategi Inovasi yang dilakukan bidang promosi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi ternyata tidak ada karena sebelum covid-19, pada saat dan setelah covid-19 Program kinerja bidang promosi itu sama, tetapi efektivitas pelaksanaannya berkurang.

## 3. Strategi Operasi

Strategi operasi merupakan cara untuk mencapai tujuan dan sasaran yang dijabarkan melalui kebijakan serta adanya program-program yang dibuat. Strategi adalah langkah-langkah berisikan program indikatif untuk mewujudkan visi dan misi. Untuk mencapai visi dan misi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi tersebut, maka kiranya perlu disusun strategi yang didalamnya memuat upaya untuk mencapai tujuan dan sasaran yang akan dijabarkan dalam kebijakan-kebijakan dan program-program serta merupakan faktor penting dalam proses perencanaan. Strategi sebagai rencana menyeluruh dan terpadu dari kinerja Dinas

<sup>63</sup> Hidayati, E. “ Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 13, No. 1 (2011): 8-16.



Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dalam mencapai tujuannya, yaitu :

- a. Menciptakan kepastian hukum terkait investasi dan dunia usaha;
- b. Memberikan kemudahan kepastian dan transparansi proses perizinan melalui digitalisasi;
- c. Meningkatkan sarana, prasarana dan aparatur yang kompeten dalam pelaksanaan tugas;
- d. Meningkatkan pemantauan pembinaan dan pengawasan pelaksanaan Penanaman Modal;
- e. Meningkatkan kualitas promosi investasi yang terpadu dan efektif bagi investor Dalam dan Luar Negeri;
- f. Meningkatkan peran UKM dalam perekonomian daerah melalui kemitraan dengan usaha besar PMA dan PMDN; dan
- g. Membuat peta potensi investasi Provinsi Jambi pada sektor prioritas dalam rangka peningkatan daya saing.

Pada tahun 2022 ini Program Prioritas yang dilaksanakan oleh Dinas

Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu terdiri dari :

1. Peningkatan Iklim Investasi dan Realisasi Investasi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan realisasi investasi baik dari PMA maupun PMDN.
2. Peningkatan Promosi dan Kerjasama Investasi. Program ini bertujuan untuk menarik calon investor untuk berinvestasi di Provinsi Jambi.

**Tabel.8**

**Hubungan antara Tujuan dan Sasaran dengan Program**

Tujuan	Sasaran	Program
Meningkatnya Iklim Investasi yang Kondusif dan Berdaya Saing	Meningkatnya realisasi investasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Program Pengembangan Iklim Penanaman Modal</li> <li>- Peningkatan Promosi Penanaman Modal</li> <li>- Program Pengendalian Pelaksanaan Penanaman Modal</li> <li>- Program Pengelolaan Data dan Sistem Informasi Penanaman Modal</li> </ul>



Meningkatnya Pelayanan Publik di Sektor Penanaman Modal dan Perizinan	Meningkatnya Kualitas Pelayanan Penanaman Modal	Program Pelayanan Penanaman Modal
Terwujudnya Birokrasi yang bersih dan Akuntabel	Meningkatnya Kualitas SDM dan tata Kelola Administrasi Kantor	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi, Tahun 2022

Dalam rangka menarik minat penanam modal untuk berinvestasi di Provinsi Jambi

antara lain adalah :

1. Melaksanakan promosi peluang dan potensi penanaman modal di Provinsi Jambi dengan menyiapkan bahan-bahan promosi dan mengikuti berbagai event promosi baik didalam maupun diluar negeri.
2. Menginisiasi rencana penyusunan rancangan peraturan daerah tentang penanaman modal, serta revisi atau penyesuaian kembali Peraturan Daerah yang mengatur mengenai pemberian insentif dan pemberian kemudahan penanaman modal yang tersinkronisasi secara vertikal dan horizontal sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. Berperan aktif dalam upaya percepatan pembangunan sistem jaringan infrastruktur di Provinsi Jambi(koordinasi langsung dengan instansi terkait).
4. Mendorong Kab/Kota dan instansi terkait di Provinsi Jambi untuk menyediakan data detail potensi dan peluang investasi di daerah dan sektor masing-masing.
5. Mengusulkan Kab/Kota untuk membentuk kelembagaan di bidang penanaman modal yang berdiri sendiri.
6. Mendorong Kab/Kota untuk membentuk PTSP di bidang penanaman modal dengan dukungan Sistem Pelayanan Informasi dan Perizinan Investasi Secara Elektronik (SPIPISE) yang terintegrasi dengan BKPM RI.
7. Provinsi Jambi melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu telah melaksanakan Pelayan Terpadu Satu Pintu di bidang penanaman modal sejak Tahun 2011 dengan dukungan SPIPISE yang terintegrasi langsung dengan SPIPISE BKPM RI di Jakarta.
8. Dinas Penanaman Modal juga melaksanakan Pelayanan OSS ( *Online Single Submission* ) yang sekarang diperbarui dengan lebih detail dan memudahkan pelaku usaha menjadi OSS RBA (*Online Single Submission Risk Based Approach*) yang telah di luncurkan oleh Kementerian Investasi atau Badan Koordinasi Penanaman Modal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Kegiatan promosi juga dilakukan dengan Temu Bisnis yang dilakukan diacara-acara dalam daerah. Hal ini sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat investor terlebih lagi pada saat maraknya *Covid-19*. Potensi dampak investasi di Indonesia bisa mencapai triliunan rupiah. *Institute for Development of Economics and Finance* (INDEF) memprediksi, ada potensi kehilangan nilai investasi sebesar Rp127 triliun akibat merebaknya *Covid-19*. Kegiatan temu bisnis dilakukan pada saat *Covid-19* tahun 2021 yang mengusung tema “Peluang Investasi Berbasis UMKM Pada masa pandemi *Covid-19* Di Provinsi Jambi” yang dihadiri oleh Asisten II Provinsi Jambi, DPM-PTSP se-Provinsi Jambi, HIPMI, KADIN, GAPKI, GAPKINDO, Perwakilan UMKM. Yang mana Kepala DPM-PTSP Provinsi Jambi dalam sambutannya menyampaikan bahwa : “Kondisi pandemi telah membuka mata kita dan menggeser paradigma kita untuk meningkatkan minat para investor untuk berinvestasi di daerah jambi kita sudah harus beradaptasi dengan kebiasaan baru dalam mempromosikan potensi dan peluang investasi yang biasanya lebih cenderung melakukan upaya promosi secara tatap muka harus digeser ke virtual dan lebih banyak memanfaatkan teknologi digital.”<sup>64</sup>

Dari penyampaian kepala DPM-PTSP bisa disimpulkan bahwa harus lebih lagi memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial yang bisa menjadi wadah untuk meningkatkan investasi. Tidak hanya dimasa *Covid-19* tetapi untuk seterusnya.

Kasi sarana dan prasarana bidang promosi Bapak Abdul Mutholib menjelaskan :

“strategi yang dilakukan bidang promosi dalam menjalankan promosi dan investasi pada saat *Covid-19* yaitu dengan memanfaatkan media

<sup>64</sup> <https://dpmpptsp.jambiprov.go.id> di akses 11 juli 2021, jam 20:17



sosial karena untuk terjun langsung kelapangan dibatasi tidak bisa seperti biasa sebelum adanya *Covid*. Dan setelah *Covid* akhirnya membuka mata kita untuk menggeser paradigma dalam meningkatkan minat para investor untuk berinvestasi di daerah jambi. Dan kita harus menjadikan pelajaran dengan adanya *Covid* kemarin kita harus beradaptasi dengan kebiasaan baru dalam mempromosikan potensi dan peluang investasi yang biasanya cenderung melakukan kegiatan promosi dengan tatap muka dan sekarang harus bergeser ke virtual dan lebih banyak memanfaatkan teknologi digital. Seperti yang juga sudah dijelaskan kabid promosi bahwa strategi bidang promosi adalah yang pertama mengidentifikasi peluang investasi di Provinsi Jambi, kedua yaitu melakukan kegiatan promosi investasi yang mengarah kepada hilirisasi, dan yang ketiga yaitu memansimalkan pemanfaatan media digital.”<sup>65</sup>

Dapat disimpulkan dari wawancara di atas bahwa kegiatan promosi setelah *Covid-19* tidak hanya dilakukan dengan temu bisnis dengan para investor secara tatap muka tapi juga melakukan kegiatan promosi dengan memanfaatkan media sosial. Hal ini dilakukan supaya menarik investor untuk berinvestasi di daerah jambi. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu mencoba aktif di media sosial dengan mengunggah semua kegiatan dan semua informasi di akun resmi media sosial. Karena tidak dapat dipungkiri media sosial sangat berdampak positif dalam upaya menarik minat investor untuk berinvestasi. Misalnya membuat konten yang menarik dan dibagikan kepada publik bisa dengan hitungan detik. Karena dengan media sosial tidak perlu bertatap muka langsung semua bisa tersampaikan. Misalnya juga dengan melakukan *zoom meeting* bisa menjangkau investor dari mana saja dan kapan saja.

Strategi yang dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi dalam melaksanakan promosi pasca *Covid-19* dengan

---

<sup>65</sup> Wawancara dengan Bapak Abdul Mutholib, S.E. Sebagai kasi sarana dan prasarana bidang promosi pada tanggal 05 Juni 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

cara, promosi melalui digital dengan memanfaatkan media sosial, website dan media sosial lainnya. Selanjutnya juga dengan cara membangun jaringan relasi dan memanfaatkan kemampuan kompetensi pegawai DPM-PTSP dengan semaksimal mungkin. Pemerintah juga dapat melakukan promosi aktif kepada investor dalam dan luar negeri untuk menarik investasi ke sektor-sektor kunci. Ini dapat dilakukan melalui penyederhanaan perizinan, pemberian insentif pajak, dan peningkatan kepastian hukum dan stabilitas politik. Pemerintah dapat juga mendorong dan mendukung transformasi digital di berbagai sektor ekonomi. Ini dapat dilakukan dengan memberikan insentif kepada investor dan perusahaan untuk mengadopsi teknologi digital, meningkatkan konektivitas internet, dan memfasilitasi pelatihan digital bagi masyarakat dan para aparatur DPM-PTSP Provinsi Jambi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca *Covid-19* Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya dan hampir seluruh indikator kinerja menunjukkan kinerja yang optimal bahkan melebihi target yang telah ditetapkan. Berdasarkan dari laporan kinerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi Pertumbuhan realisasi investasi pada tahun 2022 mengalami kenaikan bila dibandingkan dengan capaian pertumbuhan investasi tahun 2021, pada tahun 2022 capaian pertumbuhan investasi sangat baik yaitu : PMDN sebesar 8,8 (Rp.triliun) atau (209,43%), dan PMA sebesar 39,20 (US\$ Juta) atau (8166,67%). Perbandingan antara target dengan realisasi kinerja tahun 2020-2022 Pencapaian Kinerja Pelayanan DPM-PTSP Provinsi Jambi diantaranya meningkatnya realisasi investasi PMDN/PMA di Jambi dimana jumlah realisasi investasi setiap tahun rata-rata diatas target Renstra, meningkatnya pelayanan perizinan secara efektif dalam bidang investasi dalam rangka peningkatan daya tarik investasi di Provinsi Jambi.
2. Perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi disaat dan *Pasca Covid-19*. pada saat *Covid* dinas penanaman modal mengalami kesulitan untuk mempromosikan kepada investor untuk berinvestasi di daerah Jambi dan bidang

promosi hanya dapat temu bisnis pada saat adanya *event-event* dalam daerah saja. Dan juga anggaran Belanja untuk promosi pada renja menyesuaikan dengan peraturan pemerintah terbaru terkait pemotongan anggaran yang digunakan untuk menangani *Covid-19*. Jadi beberapa kegiatan ditiadakan karena adanya potongan tersebut, membuat beberapa kegiatan tidak dilaksanakan baik itu bepergian keluar negeri yang awal cukup sering diadakan sekarang ditiadakan, ke luar kota juga ditiadakan atau menyesuaikan budget yang ada. Dan Pasca *Covid* dinas penanaman modal bisa kembali lagi melaksanakan fungsi promosi seperti sebelum adanya *Covid* terlebih lagi sekarang sudah sangat memanfaatkan teknologi digital.

3. Strategi pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca *Covid-19* Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. Yaitu kembali melakukan temu bisnis bersama investor guna meningkatkan minat para investor supaya berinvestasi di daerah jambi. Mengikuti Pameran Dalam Negeri guna menarik calon investor PMA/PMDN untuk berinvestasi di Provinsi Jambi, Melaksanakan Temu Usaha, Temu Bisnis dengan calon investor, *business meeting*, *one on one meeting*, gelar potensi tingkat lokal maupun regional dengan agenda menyebarkan dan memberikan informasi bahan promosi dan potensi investasi yang terdapat di Provinsi Jambi. Upaya pemerintah pusat maupun daerah yaitu dengan memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada investor untuk berinvestasi baik dari segi pelayanan pengurusan perizinan yang cepat tanpa pungli, transparan dan tidak berbelit-belit. Selain itu juga berdasarkan dari LKj tahun 2022 Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi. dalam rangka meningkatkan pencapaian target ditahun yang akan datang, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu telah melakukan hal-hal sebagai berikut : Meningkatkan Pengetahuan Aparatur dengan mengikutkan Aparatur DPM-PTSP pada Pelatihan- pelatihan yang mendukung Pelayanan terhadap Perizinan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya, Melaksanakan Sosialisasi mengenai peraturan, tata cara perizinan kepada masyarakat dan akan melaksanakan layanan perizinan on the spot yaitu dengan membuka gerai-gerai pelayanan pada setiap event besar seperti Pameran dan kegiatan di pusat perbelanjaan, Lebih gencar melaksanakan forum-forum komunikasi dan koordinasi dengan organisasi perangkat daerah terkait sehingga proses pelayanan perizinan tidak lagi membutuhkan waktu yang lama, Telah membuat aplikasi pelayanan berbasis web (SIAPPO) Sistem Informasi Aplikasi Pelayanan Perizinan On line yang berisikan tentang seluruh kegiatan dan pelayanan yang diberikan oleh DPMPTSP Provinsi Jambi. Sehingga informasi mengenai tata cara sampai layanan pengaduan tentang perizinan dapat di akses oleh masyarakat banyak. Dan berdasarkan data-data pertumbuhan investasi Pasca Covid-19 mengalami kenaikan yang signifikan, dengan adanya kenaikan tersebut artinya salah satu indikator kenaikan itu adalah suksesnya strategi yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi.

## B. Saran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Dinas penanaman modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi dilihat dari pencapaian kinerja sudah sangat baik. Jumlah realisasi investasi setiap tahun meningkat rata rata diatas target renstra. Dan sebaiknya perlu adanya inovasi-inovasi terbaru untuk membantu bidang promosi guna meningkatkan minat para investor baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri untuk berinvestasi di daerah jambi. Dengan peranan teknologi digital seperti media sosial untuk melakukan promosi.
2. Dinas penanaman modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi harus memaksimalkan tugas dan fungsinya guna untuk menciptakan iklim investasi yang kondusif.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Literatur

- Al- *Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: C.V Toha Putra, 1989.
- Boediono, *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, (Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, 1982).
- Dwi Suhtasari Winahyu dan Iyud, *Investasi Sebagai Pilar Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jambi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada 2023).
- E. Utrecht, *Pengantar Hukum Administrasi Negara Indonesia* (JAKARTA: PT. Ikhtiar,1963).
- Ermaya Suradinata, *Organisasi dan Manajemen Pemerintahan Dalam Era Globalisasi* (Bandung: CV.Ramadhan 1998).
- goldworthy dan Ashley, “*Aturan Dasar Perumusan Strategi*,” (Gajah Mada University Press:Yogyakarta.2002).
- Iskandar, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Kualitatif dan Kuantitatif*,(Jakarta: Gaung Persada Press, 2009).
- Kepala Dinas Imron Rosyadi, “*Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi*,” Laporan kinerja (2017).
- Salim Agus,*Teori & pradigma penelitian sosial*,(Yogjakarta Tiara Wacana, 2006) hlm.17.
- Sayuti,*pedoman penulisan Skripsi*, (Jambi press, 2014).
- Sri Rahayu Ani, *Pengantar Pemerintahan Daerah Kajian Teori, Hukum, Dan Aplikasinya*, ed. Tarmizi (JAKARTA: Sinar Grafika, 2018).
- Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan “pendekatan kuantitatif dan RNB* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sunggono Bambang, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005).
- Suryana, “*kewirausahaan*” (Jakarta: PT Salemba Emban Patria 2001).
- Syamsudin Muhammad, *Operasional Penelitian Hukum* , (Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada, 2007).
- Tim penyusunan,*Pedoman Penulisan Skripsi*,(Jambi: fakultas syariah press, 2012).

### B. Perundang – Undangan

Undang - Undang RI Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.

### C. Artikel dan Jurnal

- Bergman Siahaan, “Strategi Promosi Investasi Untuk Mewujudkan Visi Misi Pemerintah” *Jurnal pembangunan Perkotaan*, Vol 9, No 1 (2021): hlm. 53–58.
- Daniel Kartika Adhi dan Yohanes Suhardjo, “Pengaruh Penerapan Standar Akutansi Pemerintahan dan Kualitas Aparatur Pemerintah Daerah Terhadap Kualitas Keuangan” *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No. 3 (2013): hlm. 93–111.
- Elif Pardiansyah, “ Investasi dalam perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, no. 2 (2017) hlm. 337-373.

- Hana Tamara Putri and Fakhrul Rozi Yamali, " Dampak Covid 19 terhadap Pelayanan Perizinan" *Jurnal Manajemen dan sains*, Vol 7, No. 14 (2022): hlm. 07-203.
- Husna Asmaul, "Strategi Pemerintah dalam Mengembangkan Civic Culture Masyarakat Melayu," *Jurnal Administrasi Publik*, Vol VIII, No 113 (2018). hlm.102-226
- Hutapea, "Strategi Pemerintah Dalam Pembangunan Kawasan Wisata Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2015," *Jurnal Organisasi Manajemen* Vol 4, No. 1 (2020): hlm. 6–77.
- Laporan Kinerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi
- Neneng Siti Maryam, "Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik" *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, Vol VI, No 1 (2016), hlm. 8-51.
- Rio Muhammad, "Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Aparatur Pelayanan Publik" *jurnal ilmu sosial dan politik* (2019): hlm. 01–97.
- Rukayat Yayat, "Kualitas Pelayanan Publik" *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, No. 2 (2017).
- Sari Kasmiarno Kurnia dan M. Wahyu Pratama Putra, "Pengaruh Covid-19 Terhadap Kehidupan Ekonomi Dan Spiritual Keagamaan" *Jurnal Sosial Keagamaan*, Vol 1, No 2 (2020): hlm. 59-144.
- Sri Husnulwati and Susi Yanuarsari, "Kebijakan Investasi Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum* Vol 19, No. 2 (2021): hlm. 93-183.
- Zaroni Akhmad Nur, "Globalisasi Ekonomi dan Implikasinya bagi Negara-Negara Berkembang" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol 01, No 01 (2015): hlm. 1–22.
- Zuchri Abdussamad dan Ritmon Amala, "Strategi Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan" *Jurnal Manajemen* Vol XX, No. 02 (2016): hlm. 77-262.

#### D. Skripsi dan Tesis

- Faizal Handayani, "Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (Dpmpstsp) Dalam Meningkatkan Investasi Di Provinsi Nusa Tenggara Barat," Program Studi Administrasi Bisnis Konsentrasi Perbankan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah (2009), hlm. 941–952.
- Herma Yunita, "Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTP) Dalam Meningkatkan Investasi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Pekanbaru," Program Studi Administrasi Negara Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2021), hlm. 31.
- Sri Astuti Ningsih, "Inovasi Pelayanan Publik di Masa Covid-19" Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi (2022): hlm. 1–91.
- Sutriani, " Strategi Pelayanan Terpadu Satu Pintu Di Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dan Tenaga Kerja Kabupaten Barru" Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar (2021): hlm. 1-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHHA SAIFUDDIN JAMBI  
**FAKULTAS SYARIAH**

Jl. Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi 36363  
Telp/ Fax : (0741) 583183 - 584118 website : www.iainjambi.ac.id

: B- /D.II.1/PP.00.11/3/2023  
n : -  
: Permohonan Izin Penelitian

Jambi, 29 Maret 2023

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi  
Di -  
Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Sehubungan dengan keperluan persyaratan penyelesaian skripsi mahasiswa Fakultas Syariah UIN STS Jambi, maka diperlukan data sesuai dengan bidang penelitian yang bersangkutan, dari itu mohon kiranya dapat menerima mahasiswa tersebut pada instansi/lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun nama mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Sely Tri Pradita  
NIM : 105190220  
Semester/Jurusan : VIII / Ilmu Pemerintahan  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Judul Skripsi : Strategi Pemerintah dalam Pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi Pasca Covid-19 (Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jambi)

Lokasi Penelitian : DPMPTSP Provinsi Jambi  
Waktu Penelitian : 29 Maret 2023 – 29 Juni 2023

Atas kerjasama yang baik dan izin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu alaikum Wr.Wb*

An. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Kelembagaan  
  
Agus Salim, M.A., M.I.R., Ph.D.  
NIP. 19780817 200901 1 009

n :  
Dekan Fakultas Syariah UIN STS Jambi  
etua Prodi Ilmu Pemerintahan

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DAFTAR INFORMAN

No	Nama Informan	Jabatan/Pekerjaan
1.	Ir. H. Ruspen, M.Si	Selaku Kepala Bidang Promosi
2.	Herwan Herpendi, SE.,ME	Selaku Kasi Pelaksanaan dan Pengembangan Promosi
3.	Abdul Mutholib,SE	Selaku Kasi Sarana dan Prasarana Promosi
4.	Alby Prawira Sakti	Staff Bidang Promosi ( Membantu Kegiatan Promosi dalam Negeri)
5.	Siti Jariah	Staff Bidang Promosi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA DI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI JAMBI

1. Bagaimana pelaksanaan Fungsi Promosi dan Investasi di DPM-PTSP Provinsi Jambi?
2. Perubahan apa yang terjadi di bidang promosi pada masa *covid-19*?
3. Upaya apa yang dilakukan bidang promosi dalam mempromosikan sektor-sektor yang ada di Provinsi Jambi pada saat *Covid-19*?
4. Kendala apa yang di alami bidang promosi pada saat covid dan setelah *Covid-19*?
5. Strategi apa yang dilakukan Dinas dalam Pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca *covid-19*?
6. Bagaimana perbedaan pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada saat dan setelah *covid-19*?
7. Program apa yang dilakukan guna untuk meningkatkan investasi pasca *covid-19*?
8. Bagaimana realisasi investasi DPM-PTSP Provinsi Jambi setelah adanya *covid-19*?
9. Apa yang menjadi tantangan bidang promosi pasca covid-19 dalam upaya peningkatan realisasi investasi?
10. Bagaimana upaya bidang promosi dalam menarik investor dari PMA pada saat dan setelah *covid-19*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## LAPORAN WAWANCARA

**Narasumber** : Ir. H. Ruspen, M. Si (Kabid Bidang Promosi)

**Nama** : Serly Tri Pradita

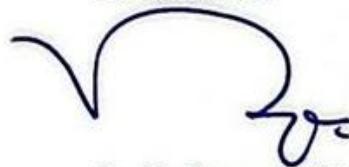
**Tanggal** : Senin, 17 Juli 2023

**Topik** :

**Isi** : Bagaimana pelaksanaan Fungsi Promosi dan investasi pada saat dan pasca covid -19 dan bagaimana strategi yang dilakukan dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca covid-19?

Diambil dari wawancara dengan narasumber Ir. H. Ruspen, M. Si (Kabid Bidang Promosi) pada tanggal 17 Juli 2023. Narasumber menjelaskan bahwa pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pada saat dan pasca covid-19 membawa sisi baik. Kita dipaksa suka atau tidak harus masuk ke era digital. Kelanjutannya dari masa covid dan pasca covid-19 adalah memaksimalkan fungsi promosi di bidang promosi, melakukan atau mengikuti event-event yang bersifat temu bisnis, seperti pada event yang dilaksanakan di Tanjung Jabung Barat, TEI (Trade Expo Indonesia) dan pameran yang sifatnya regional. Kemudian juga mengikuti pertemuan-pertemuan profesional dengan pemanfaatan media digital yaitu melalui zoom meeting. Dengan pemanfaatan media digital ini kita tidak harus bertatap muka dan berjabat tangan atau kita harus ke luar daerah untuk mengikuti pertemuan tersebut. Kita cukup memberikan materi dan bahan yang sudah dikemas dalam bentuk digital dan dikirim melalui link dan email. Jadi dengan keterbatasan anggaran dari pemerintah kita tetap bisa mengikuti pertemuan dan bidang promosi bisa dengan memanfaatkan media digital. Jadi pelaksanaan investasi dilakukan secara online dan offline. Strategi yang dilakukan bidang promosi yang utama adalah mengidentifikasi peluang investasi yang ada di Provinsi Jambi, sehingga investor masuk semua sudah disiapkan dengan membuat satu dokumen yang berisikan informasi mengenai letak proyek, sisi keamanan, sisi sumber daya, regulasi, dan lainnya secara rinci dan detail atau disebut juga dengan *Investment Project Ready to Offer* (IPRO). Jadi kegiatan-kegiatan investasi yang kita tawarkan siap untuk diterima baik itu baik di dalam maupun di luar daerah. Tidak seluruh sektor investasi ini siap jual ada yang harus disiapkan dulu baik dalam bentuk proposal maupun dalam bentuk dokumen. Strategi yang digunakan yaitu investasi-investasi yang mengarah kepada hilirisasi, jadi bukan bahan mentah tetapi bisa olah menjadi bahan jadi. Seperti misalnya mempromosikan subsektor perkebunan kelapa sawit yang dimana sawit tersebut di olah menjadi minyak goreng, tepung, dan lain sebagainya.

Narasumber



Ir. H. Ruspen, M. Si

## LAPORAN WAWANCARA

**Terminasi** : Abdul Mutholib, S.E (Kasi Sarana dan Prasarana Bidang Promosi)

**Nama** : Serly Tri Pradita

**Tanggal** : Senin, 17 Juli 2023

**Topik** :

mana pelaksanaan Fungsi Promosi dan investasi pada saat dan pasca covid -19 dan rencana strategi yang dilakukan dalam pelaksanaan fungsi promosi dan investasi pasca covid-19?

Jawab: Kegiatan promosi ini membantu bidang dalam menyiapkan bahan-bahan yang berkaitan dengan penanaman modal sesuai dengan tupoksi bidang promosi, Untuk kegiatan promosi saat covid-19 sementara vakum dikarenakan salah satunya yaitu anggaran yang di alokasikan untuk penanganan Covid-19 itu juga merupakan hambatan yang di alami bidang promosi. Dan pada saat pasca covid-19 sementara ini bidang promosi sedang bersiap-siap untuk acara Apkasi (Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia) yang dilakukan di daerah Jambi. Pelaksanaan bidang promosi sama saja di saat covid dan pasca covid-19 yang membedakan sedikit yaitu vakum karena pandemi dan anggaran. Kita mempunyai 7 komoditas unggulan untuk bidang promosi yaitu sawit, kelapa, pinang, karet, kopi, teh. yang diangkat salah satunya yang sudah di buat dalam bentuk video profil adalah sektor perkebunan yaitu sawit. Pelaksanaan bidang promosi karena adanya covid-19 melalui zoom online. Pola yang dipakai bidang promosi untuk melakukan promosi investasi adalah menggunakan pihak ketiga (EO) sebagai penyelenggara, pengelola kegiatan dan juga yang mengatur jalannya sebuah acara. dengan adanya Covid-19 kita harus beradaptasi dengan pola baru dalam mempromosikan potensi dan peluang investasi yang biasanya dilakukan dengan tatap muka dan sekarang harus bergeser ke online dan lebih banyak memanfaatkan teknologi digital. Seperti yang juga sudah di sampaikan kabid promosi bahwa strategi bidang promosi adalah yang pertama mengidentifikasi peluang investasi di Provinsi Jambi, kedua yaitu melakukan kegiatan promosi investasi yang mengarah kepada hilirisasi, dan yang ketiga yaitu memaksimalkan pemanfaatan media digital.

**Narasumber**



Abdul Mutholib, S.E.

## LAPORAN WAWANCARA

**Wawancara dengan :** Herwan Herpendi, SE.,ME (Kasi Pelaksanaan dan Pengembangan Promosi)

**Wawancara oleh :** Serly Tri Pradita

**Tanggal Wawancara :** Senin, 12 Juni 2023

**Tema Wawancara :** Bagaimana Perbedaan pelaksanaan Fungsi Promosi dan investasi pada saat dan pasca covid 19? Apa hambatan yang di alami bidang promosi pada saat dan pasca covid-19?

Pada saat *Covid-19* pelaksanaan promosi tidak bisa dilaksanakan sebagaimana mestinya, yang pertama tahun dimana munculnya *Covid* merupakan tahun yang kurang menguntungkan bagi perekonomian Indonesia bahkan dunia, termasuk di dalamnya dunia ini. Untuk provinsi jambi pada tahun 2020, realisasi investasi mengalami sedikit hambatan sebagai dampak dari *Covid-19*. Sehingga total realisasi investasi pada tahun ini hanya mampu mencapai 3,9 Triliun. Berdasarkan pemantauan dan pengawasan yang dilakukan pada kondisi *Covid-19* ini menyebabkan beberapa sektor juga usaha mengalami hambatan dalam bidang usahanya. Kedua anggaran Belanja untuk promosi pada tahun ini disesuaikan dengan peraturan pemerintah terbaru terkait pemotongan anggaran yang dilakukan untuk menangani *Covid-19*. Jadi beberapa kegiatan ditiadakan karena adanya hambatan tersebut, membuat beberapa kegiatan tidak dilaksanakan baik itu bepercgian keluar yang awal cukup sering diadakan sekarang ditiadakan, ke luar kota juga ditiadakan menyesuaikan budget yang ada. Namun meskipun begitu Pencapaian Kinerja Promosi dan DPM-PTSP Provinsi Jambi berdasarkan indikator kinerja yang sesuai dengan fungsi DPM-PTSP Provinsi Jambi diantaranya meningkatnya realisasi investasi dan PMA di Jambi dimana jumlah realisasi investasi setiap tahun rata-rata diatas target, meningkatnya pelayanan perizinan secara efektif dalam bidang investasi dalam meningkatkan daya tarik investasi di Provinsi Jambi.”

Narasumber



Herwan Herpendi, SE.,ME.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1: Dokumentasi Penelitian

Gambar 5



Dokumentasi : Wawancara bersama Kepala bidang Promosi Bapak Ir. H. Ruspen, M.Si dan Kasi sarana dan prasarana Bapak Abdul Mutholib, S.E.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Gambar 6**



Dokumentasi: Wawancara bersama Kepala bidang Promosi Bapak Ir. H. Ruspen, M.Si dan Kasi sarana dan prasarana Bapak Abdul Mutholib, S.E.

**Gambar 7**



Dokumentasi: Wawancara bersama kasi Pelaksanaan Dan Pengembangan Promosi Bapak Herwan Herpendi, SE.,ME.

**Gambar 8**



Dokumentasi: Wawancara Bersama Staff Bidang Promosi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang mempublikasi sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## CURRICULUM VITAE



### a. Data Pribadi

Nama : Serly Tri Pradita

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Penyengat Olak, 28 Desember 2001

Agama : Islam

Alamat : Desa Pulau Panjang Kec. Tebo Ulu Kab. Tebo

Nama Ayah : Afrizal

Nama Ibu : Asrita

### b. Riwayat Pendidikan

Tahun 2007 - 2013 : Mis Sabilul Muttaqin Teluk Beringin

Tahun 2013 - 2016 : SMPN 7 TEBO

Tahun 2016 - 2019 : SMAN18 TEBO

Tahun 2019 - 2023 : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin  
Jambi.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi