**STRATEGI KEBIJAKAN EKSPOR IMPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA**

Sherly Pricilia1\*, Hanifah Putri Zavira2, Frischa Silvi Ananda3

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi1

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi2

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi3

\*email: sherlypricilia015@gmail.com

**Abstrak :** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dan kebijakan ekspor impor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi literatur yaitu metode pengumpulan data dengan mencari dan membaca sumber-sumber tertulis yang ada seperti buku atau literatur yang menjelaskan tentang landasan teori terkait. Kesimpulan penelitian ini adalah kebijakan ekspor dan impor memiliki peran yang penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan strategi yang tepat, seperti merancang kebijakan yang mendukung sektor ekspor, Indonesia dapat memperluas pangsa pasarnya, meningkatkan pendapatan negara, dan menciptakan lapangan kerja baru.

**Kata Kunci**: Ekspor, Impor, Pertumbuhan Ekonomi

**Abstract**: This study aims to analyze import-export strategies and policies on economic growth in Indonesia. This research uses a literature study research method, which is a method of collecting data by searching and reading existing written sources such as books or literature that explain the relevant theoretical basis. The conclusion of this research is that export and import policies have an important role in supporting economic growth in Indonesia. With the right strategy, such as designing policies that support the export sector, Indonesia can expand its market share, increase state revenues, and create new jobs.

**Keywords**: Exports, Imports, Economic Growth

**PENDAHULUAN**

Pertumbuhan ekonomi merupakan indikator penting dari perkembangan dan pembangunan perekonomian suatu negara, yang dapat meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat pada tingkat pendapatan per kapita. Pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini semakin meningkat, yang dapat menyebabkan meningkatnya kebutuhan dana di masyarakat.[[1]](#footnote-1) Pertumbuhan ekonomi dapat mewakili keberhasilan pembangunan ekonomi suatu negara. Pertumbuhan ekonomi sepenuhnya tidak diserahkan kepada pengusaha-pengusaha besar, melainkan pada semua pihak.[[2]](#footnote-2) Pertumbuhan ekonomi dapat digunakan untuk menjelaskan indikator makro lainnya seperti inflasi, pengangguran, dan tingkat kemiskinan.[[3]](#footnote-3) Pertumbuhan ekonomi harus membuat semua warga negara yang telah memenuhi syarat untuk menjadi produktif dan dapat meningkatkan pendapatan riil sebagian besar masyarakat. [[4]](#footnote-4)

Suatu negara selalu memiliki hubungan dan ketergantungan terhadap negara lain, termasuk Indonesia. Indonesia merupakan negara terkaya di dunia dengan keanekaragaman kekayaan yang tidak banyak dimiliki negara-negara lain.[[5]](#footnote-5) Namun Indonesia juga bergantung pada negara lain salah satunya dalam hal perdagangan internasional untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Untuk suatu nagara, ekspor impor memiliki perananan penting dalam menggerakan perekonomian nasional. Dampak dari kegiatan tersebut dapat mempengaruhi perkembangan ekonomi, termasuk pengaruhnya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan pendorong pertumbuhan ekonomi.[[6]](#footnote-6)

Ekspor merupakan perdagangan dengan mengeluarkan barang-barang dari luar negeri ke dalam negeri dengan memenuhi ketentuan yang berlaku. Ekspor merupakan total barang dan jasa yang dijual oleh sebuah negara ke negara lain.[[7]](#footnote-7) Sedangkan yang dimaksud impor merupakan aktivitas memasukkan barang atau jasa dari luar daerah Indonesia untuk dimasukkan ke dalam daerah Indonesia.[[8]](#footnote-8) Jumlah ekspor impor selalu mengalami perubahan di setiap tahunnya. Pada Desember 2023 nilai impor turun 2,45 persen dibandingkan bulan sebelumnya.[[9]](#footnote-9)

Kegiatan ekspor yang meningkat menyebabkan sebuah permintaan mata uang domestik naik dan nilai tukar menguat mengakibatkan tenaga kerja akan terserap secara penuh dan tingkat pengangguran akan berkurang. Faktor lain dapat mempengaruhi nilai tukar ialah impor. Impor yang semakin tinggi berdampak pada permintaan mata uang negara lain meningkat dan mata uang domestik melemah. Selain impor ada investasi dan modal, akan dapat menurunkan produksi di dalam negeri, meningkatnya banyak pengangguran dan pendapatan menurun sehingga daya beli masyarakat juga melemah.[[10]](#footnote-10) Oleh karena itu, dibutuhkan strategi dan kebijakan ekspor impor untuk mendukun pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

**KAJIAN TEORI**

**Ekspor**

Ekspor merupakan kegiatan menjual barang dari dalam negeri ke luar negeri. Adanya ekspor, perusahaan akan mendapatkan pasar baru atas produk-produk yang dihasilkannya dan perusahaan akan mendapatkan sumber penerimaan berupa devisa.[[11]](#footnote-11)

Aktivitas ekspor memiliki peranan sebagai penggerak utama dalam pertumbuhan suatu daerah. Semakin besar ekspor yang dilakukan akan semakin memajukan pertumbuhan daerah maupun negara. Setiap terjadi perubahan ekspor akan mengakibatkan efek ganda dalam perekonomian regional. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi pada suatu negara untuk ekspor jangka panjang.[[12]](#footnote-12)

Perkembangan ekspor di suatu negara dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor antara lain:[[13]](#footnote-13)

1. Keadaan pasar diluar negeri

Keadaan pasar adalah meliputi permintaan dan penawaran dari barang atau jasa. Apabila permintaan barang atau jasa lebih besar dari penawaran, maka dapat diperkirakan bahwa harganya akan tinggi.

1. Iklim usaha yang diciptakan oleh pemerintah

Iklim yang diciptakan oleh pemerintah dalam usaha perdagangan internasional sangat mempengaruhi pengusaha untuk melakukan kegiatan ekspor dan impor.

1. Keahlian ekportir merebut pasar dunia

Seorang eksportir dituntut untuk pandai dan teliti dalam mencari peluang atau kesempatan pasar luar ngeri, sehingga para eksportit dapat meraih pasar internasional lebih luas.

**Impor**

Impor merupakan kegiatan memasukkan barang ke dalam daerah pabean dengan mematuhi ketentuan kepabean yang berlau. Sehingga, menurut Undang-Undang kepabean barang yang dimasukkan kedalam daerah kepabean oleh sarana pengangkut yang melintasi batas negara diperlukan sebagai barang impor dan terutang bea masuk.[[14]](#footnote-14)

Negara-negara mengimpor barang atau jasa yang tidak dapat diproduksi oleh industri dalam negeri mereka seefisien atau semurah negara pengekspor. Negara juga bisa mengimpor bahan baku atau komoditas yang tidak tersedia dalam perbatasan negara mereka. Misalnya, banyak negara mengimpor minyak karena tidak dapat memproduksinya di dalam negeri atau tidak dapat memproduksi cukup untuk memenuhi permintaan. Perjanjian perdagangan bebas dan jadwal tarif sering kali menentukan barang dan bahan mana yang lebih murah untuk diimpor. Nilai impor tergantung dari nilai tingkat pendapatan nasional negara tersebut, semakin tinggi pendapatan nasional maka semakin rendah produksi barang dalam negeri, semakin tinggi impor sebagai akibat dari banyaknya kebocoran pendapatan nasional. Kegiatan impor dilakukan untuk memenuhi kebutuhan rakyat. Produk impor merupakan barang-barang yang tidak dapat dihasilkan atau negara yang sudah dapat dihasilkan, tetapi tidak dapat memenuhi kebutuhan rakyat.[[15]](#footnote-15)

**Pertumbuhan Ekonomi**

Salah satu indikator penting dalam menganalisis pembangunan ekonomi yang terjadi di suatu negara adalah pertumbuhan ekonomi. Pada dasarnya pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi mengandung makna yang berbeda. Pembangunan ekonomi pada umumnya didefinisikan sebagai suatu proses yang menyebabkan kenaikan pendapatan *riil* perkapita penduduk suatu negara dalam jangka panjang disertai oleh sistem kelembagaan. Adapun perumbuhan ekonomi diartikan sebagai kenaikan GDP atau GNP tanpa memandang apakah kenaikan itu lebih besar atau lebih kecil dari tingkat pertumbuhan penduduk, atau apakah perubahan struktur ekonomi terjadi atau tidak.[[16]](#footnote-16)

Pertumbuhan ekonomi adalah peningkatan kapasitas perekonomian untuk memproduksi barang dan jasa. Pengaruh kebijakan pemerintah khususnya di bidang perekonomian dapat digunakan untuk mengevaluasi pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi daerah diukur dengan indikator pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), modal (melalui tabungan dan investasi), tenaga kerja (perubahan jumlah pekerja), dan kemajuan teknologi merupakan faktor-faktor yang menentukan pertumbuhan ekonomi.[[17]](#footnote-17)

**METODE PENELITIAN**

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian studi literatur yaitu metode pengumpulan data dengan mencari dan membaca sumber-sumber tertulis yang ada seperti buku atau literatur yang menjelaskan tentang landasan teori.[[18]](#footnote-18)

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Kebijakan Ekspor dan Impor**

Terdapat beberapa kebijakan impor dan ekspor yang dapat memajukan ekonomi Indonesia, namun kebijakan tersebut dapat mengalami penyesuaian sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini disebabkan oleh ketidakseimbangan yang dapat diakibatkan oleh kebijakan perdagangan negara-negara berkembang.

kebijakan ekspor impor untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yaitu sebagai berikut:

1. Pelarangan Ekspor

Saat ini ekspor Indonesia rendah apabila dibandingkan dengan negara lain di dunia salah satunya disebabkan oleh implementasi kebijakan yang belum sesuai dengan teori kebijakan publik. Volume ekspor Indonesia belum bisa menyamai sejumlah negara di Asia, dan belum menuju produk ekspor yang berdaya saing. Hal ini juga disebabkan dengan adanya kebijakan larangan ekspor barang-barang tertentu ke luar negeri. Alasan dilarangnya ekspor karena ingin mendorong sebuah perkembangan industri lokal supaya bisa terus berkembang.[[19]](#footnote-19)

1. Perubahan Tarif Impor

Salah satu langkah kebijakan yang dapat berdampak pada sektor kelautan dan perikanan adalah perubahan tarif impor. Kenaikan tarif impor akan meningkatkan biaya produksi ikan olahan dan ikan kering, masing-masing sebesar 32% dan 34,5%. Peningkatan tarif impor ini sejalan dengan tujuan pemerintah untuk meningkatkan nilai tambah komoditas, yang mana pemerintah masih memberlakukan tarif impor sebagai sarana utama pada komoditas yang memiliki daya saing.[[20]](#footnote-20)

1. Politik Dagang Bebas

Politik dagang bebas merupakan suatu kondisi dimana masing-masing ppemerintah negara memberikan kebebasan dalam melakukan kegiatan ekspor impor. Kebebasan yang dimaksud adalah kebebasan yang dapat membawa keuntungan secara signifikan, misalnya harga yang relatif murah dan mutu barang yang tinggi.[[21]](#footnote-21)

1. Diskriminasi Harga

Produk ekspor dihargai dengan berbeda-beda untuk setiap negara, dan biasanya penentuan harga ini sesuai dengan kesepakatan antar negara. Sebagai ilustrasi, negara A bisa menawarkan produk pangan ke negara B dengan biaya lebih rendah, sementara produk yang diekspor ke negara C memiliki harga yang lebih tinggi.[[22]](#footnote-22)

**Strategi Kebijakan Ekspor**

Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan nilai ekspor Indonesia yaitu sebagai berikut:[[23]](#footnote-23)

1. Mendisversifikasi produk-produk industri.
2. Meningkatkan produksi perkebunan serta pertanian.
3. Eksplorasi sumber daya emas.
4. Teknologi yang berguna.
5. Modernisasi dalam manajemen.
6. Meningkatkan daya saing produk.
7. Meringankan pajak bagi eksportir dan membantu mempromosikan.

Permasalahan perdagangan internasional dan pertumbuhan ekonomi di setiap negara sangat terkait dengan strategi kebijakan perdagangan internasional yang diterapkan. Pembuat kebijakan memerlukan informasi untuk merancang kebijakan ekonomi makro guna memproyeksikan ekspor dan impor, baik pada negara maju ataupun negara berkembang. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan nasional dan menjaga stabilitas harga domestik terutama dalam konteks biaya yang dikeluarkan untuk merumuskan regulasi dan kerjasama. Salah satu strategi kebijakan pemerintah adalah melalui partisipasi Indonesia dalam keikutsertaan organisasi WTO. Langkah ini diambil untuk meningkatkan kerja ekonomi perdagangan yang berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi negara berkembang, dengan tujuan mencapai indeks harga impor dan ekspor yang optimal. Untuk mencapai hal tersebut pemerintah Indonesia perlu lebih teliti dalam menangani permasalahan dan merumuskan kebijakan dengan cermat.[[24]](#footnote-24)

**Ekspor Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia**

Tingkat ekspor yang tinggi akan memberikan sebuah pendapatan yang tinggi bagi suatu negara termasuk Indonesia. Sehingga semakin tinggi ekspor akan membuat neraca pembayaran menjadi surplus dan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi negara. Nurdani dan Puspita dalam penelitiannya menyatakan bahwa ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.[[25]](#footnote-25) Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Muhammad Adnan menyatakan bahwa ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.[[26]](#footnote-26)

**Impor Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Ekonomi**

Jika impor meningkat, maka semakin tinggi tingkat konsumsi suatu negara sehingga menyebabkan neraca pembayaran negara semakin defisit pada akhirnya berpengaruh sangat negatif terhadap perkembangan ekonomi sebuah negara termasuk Indonesia. Sejalan dengan itu, Hendra Kusuma dalam penelitiannya menunjukkan bahwa impor memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dengan hubungan arah yang positif.[[27]](#footnote-27) Slain itu, penelitian yang dilakukan oleh Ulfa Hanifah mengatakan bahwa impor berpengaruh signifikan terhadap laju pertumbuhan ekonomi.[[28]](#footnote-28)

**KESIMPULAN**

Dari analisis yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa kebijakan ekspor dan impor memiliki peran yang penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan strategi yang tepat, seperti merancang kebijakan yang mendukung sektor ekspor, Indonesia dapat memperluas pangsa pasarnya, meningkatkan pendapatan negara, dan menciptakan lapangan kerja baru.

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

AdriAn Sutedi, S.H.M.H. *Hukum Ekspor Impor*. Raih Asa Sukses, 2014. https://books.google.co.id/books?id=wzzeBgAAQBAJ.

Anjarwi, Astri Warih. *Pajak Lalu Lintas Barang*. Yogyakarta: Deepublish, t.t.

Astuti, wahyu Puji. *Ekspor dan Impor*. Semarang: Mutiara aksara, 2019.

Feryanto, Agung. *Mengenal Ekspor dan Impor*. Klaten: Cempaka Putih, 2018.

Risa, Mey. *Ekspor dan Impor*. Yogyakarta: Poliban Press, 2018.

Rusmawan, UUS. *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemogaman*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, t.t.

Wau, Marselino, Leniwati, dan Jhon Firman Fau. *Teori Pertumbuhan Ekonomi )Kajian Konseptual dan Empirik)*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.

**Jurnal:**

Fitriani, Efi. “Analisis pengaruh perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia.” *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 9, no. 1 (2019): 17–26.

Hanifah, Ulfa. “Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 6 (2022): 107–26.

Himmati, Risdiana. “Analisis Pengaruh PDRB Sektor Industri, Nilai Ekspor Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Tahun 2007-2014.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 2 (2016).

Hodijah, Siti, dan Grace Patricia Angelina. “Analisis pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10, no. 01 (2021): 53–62.

Ikaningtyas, Maharani, Sonja Andarini, Annisa Cindy Maurina, dan Ilham Asta Pangestu. “Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 6 (2023): 160–65.

Isma, Asad, Dedi Purwana, dan Muchlis R.Luddin. “THE EFFECT OF VISIONARY LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, PERSUASIVE COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON THE PROFESSIONALITY OF HONORARY EMPLOYEES.” *IJER - INDONESIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL REVIEW* 5, no. 1 (Juli 2018): 68–77. https://doi.org/10.21009/IJER.05.01.09.

Lestari, Asri, Aulia Zahra, Siti Zahra Khostamarul Aspia Lubis, dan Yudi Fakhrul Rozi. “Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (2023): 2643–47.

Kusuma, Hendra, Fidanti Pramay Sheilla, dan Nazaruddin Malik. “Analisis pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi (Studi perbandingan Indonesia dan Thailand).” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Optimum* 10, no. 2 (2020): 140–52.

Maysarah, Siti, dan Hendra Ibrahim. “Strategi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Melalui Kebijakan Ekspor Impor Dalam Bisnis Internasional.” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2024): 62–69.

Mira, Mira, dan Subhechanis Saptanto. “PENGARUH KEBIJAKAN PERUBAHAN TARIF IMPOR TERHADAP KINERJA SEKTOR KELAUTAN DAN PERIKANAN.” *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan* 7, no. 1 (15 Januari 2018): 13. https://doi.org/10.15578/jksekp.v7i1.5745.

Muhammad Adnan, Yulindawati, dan Mifda Fernandi. “Pengaruh Ekspor dan Impor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Aceh.” *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (16 Mei 2022): 1–17. https://doi.org/10.22373/jibes.v1i2.1771.

Nurdani, Alya S, dan Devy M Puspitasari. “Pengaruh ekspor impor terhadap pertumbuhan ekonomi pada tahun 2009–2019 di Indonesia.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 8 (2023): 3450–55.

Rusliani, Hansen. “Ekonomi syari’ah solusi dalam menghadapi krisis moneter (perbandingan Malaysia–Indonesia).” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 2 (2018): 199–214.

Rusliani, Hansen. “Kebijakan Muamalah Pemerintah Indonesia terhadap Sumber Daya Alam dan Sumber Daya Manusia sebagai Modal Pembangunan Ekonomi.” *Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 30, no. 2 (2015): 146371.

Siregar, Erwin Saputra, Suchi Soumi Shinta, dan Abd Malik. “PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH: ANALISIS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP MUARA BULIAN.” *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (23 Desember 2021): 115–31. https://doi.org/10.52490/attijarah.v3i2.141.

Subekti, Adnan, Muhammad Tahir, Mursyid, dan M. Nazori. “THE EFFECT OF INVESTMENT, GOVERNMENT EXPENDITURE, AND ZAKAT ON JOB OPPORTUNITY WITH ECONOMIC GROWTH AS INTERVENING VARIABLES.” *Journal of Southwest Jiaotong University* 57, no. 3 (30 Juni 2022): 102–12. https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.57.3.9.

Suhairi, Suhairi, Asri Lestari, Aulia Zahra, Siti Zahra Khostamarul Aspia Lubis, dan Yudi Fakhrul Rozi. “Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (2 Januari 2024): 2643–47. https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13342.

Am, S., & Harun, H. (2023). *Determining Qibla Direction of Mosques in Jambi Province : Method , Conflict , and Resolution*. *01*(01), 166–186.

Arrahman, A., & Yanti, I. (2022). Halal Industry in Javanese Culture; Yogyakarta Regional Government Policy in obtaining its economic values. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, *16*(1), 151–174. https://doi.org/10.18326/infsl3.v16i1.151-174

As’ad, A., & Firmansyah, F. (2022). A New Paradigm on Human Resources Management in State Islamic University. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, *14*(1), 71–84. https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i1.1513

As’ad, A., Fridiyanto, F., & Rafi’i, M. (2021). The Battle of Student Ideology at State Islamic Higher Education: Activism of Gerakan Mahasiswa Pembebasan and Student Element Resistance. *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, *25*(1), 75. https://doi.org/10.29300/madania.v25i1.4493

As’ad, Putra, D. I. A., & Arfan. (2021). Being al-wasatiyah agents: The role of azharite organization in the moderation of Indonesian religious constellation. *Journal of Islamic Thought and Civilization*, *11*(2), 124–145. https://doi.org/10.32350/jitc.11.2.07

As’ad, Rahmat Basuki, F., Fridiyanto, & Suryanti, K. (2021). Konservasi lingkungan berbasis kearifan lokal di Lubuk Beringin dalam perspektif agama, manajemen, dan sains. *Kontekstualita: Jurnal Sosial Keagamaan*, *36*(1), 89–108. https://doi.org/10.30631/kontekstualita.36.1.89-108

Asad, A. (2021). From Bureaucratic-Centralism Management to School Based Management: Managing Human Resources in the Management of Education Program. *Indonesian Research Journal in Education |IRJE|*, *5*(1), 201–225. https://doi.org/10.22437/irje.v5i1.12947

Hardi, E. A. (2021). *MUSLIM YOUTH AND PHILANTROPHIC ACTIVISM The Case of Tangan Recehan and Griya Derma*, *16(1)* 15–29. https://doi.org/10.21274/epis.2021.16.1.15-29

Hardi, E. A., Masnidar, M., & Anita, E. (2022). Philanthropy and Sustainable Compassion: An Evidence of Charity Activism in Alumni Association of Islamic Boarding School. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, *15*(2), 337–360. https://doi.org/10.18326/infsl3.v15i2.337-360

Indrawan, B., Nurmita, N., Nengsih, T. A., Utami, W., Nasrudin, D., Tanti, T., Deliza, D., Ferawati, R., Syafitri, R., & Santoso, P. (2022). The Influence of Attitude and Need for Cognition on Student’s Purchase Intention Behavior on Halal Food: Schools Clustering Perspective. *Indonesian Journal of Halal Research*, *4*(1), 26–34. https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i1.13092

Indrawan, B., Susanti, E., Utami, W., Deliza, D., Tanti, T., & Ferawati, R. (2022). *Covid-19 and Sustainable Economic: How Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Sharing and Empowering Society*. https://doi.org/10.4108/eai.20-10-2021.2316372

Nengsih, T. A. (2021). Jambi Province Economic Growth using Principal Component Regression in Islamic Economic Perspective. *Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, *36*(01). http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/Kontekstualita%0A

Nengsih, T. A., Abduh, M., Ladini, U., & Mubarak, F. (2023). The Impact of Islamic Financial Development, GDP, and Population on Environmental Quality in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, *13*(1), 7–13. https://doi.org/10.32479/ijeep.13727

Nengsih, T. A., Bertrand, F., Maumy-Bertrand, M., & Meyer, N. (2019). Determining the number of components in PLS regression on incomplete data set. *Statistical Applications in Genetics and Molecular Biology*, *November*. https://doi.org/10.1515/sagmb-2018-0059

Nengsih, T. A., Nofrianto, N., Rosmanidar, E., & Uriawan, W. (2021). Corporate Social Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, *13*(1), 151–170. https://doi.org/10.15408/aiq.v13i1.18347

Putra, D. . A., & Addiarrahman, A. (2023). Quranic Exegesis Journalism in Islamic Magazines in Indonesia Between 1970-1980. *Journal of Indonesian Islam*, *17*(2), 483. https://doi.org/10.15642/jiis.2023.17.2.483-509

Rafidah, R. (2023). Indonesian islamic bank return on assets analysis: Moderating effect of musyarakah financing. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, *7(2)*, 200–216. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jie/article/view/20310%0Ahttps://journal.unesa.ac.id/index.php/jie/article/download/20310/10813

Rosmanidar, E., Ahsan, M., Al-Hadi, A. A., & Thi Minh Phuong, N. (2022). Is It Fair To Assess the Performance of Islamic Banks Based on the Conventional Bank Platform? *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, *23*(1), 1–21. https://doi.org/10.18860/ua.v23i1.15473

Rosmanidar, E., Hadi, A. A. Al, & Ahsan, M. (2021). Islamic Banking Performance Measurement: a Conceptual Review of Two Decades. *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*, *5*(1), 16–33. https://doi.org/10.46281/ijibfr.v5i1.1056

Saiin, A., Umar, M. H., Badarussyamsi, Hajazi, M. Z., & Yusuf, M. (2023). THE DOMINATION OF ISLAMIC LAW IN CUSTOMARY MATRIMONIAL CEREMONIES Islamic Values within the Malay Marriage Tradition in Kepulauan Riau. *Al-Ahwal*, *16*(2), 320–341. https://doi.org/10.14421/ahwal.2023.16207

Sholihin, M., Shalihin, N., & Addiarrahman. (2023). the Scale of Muslims’ Consumption Intelligence: a Maqāṣid Insight. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, *15*(2), 98–118. https://doi.org/10.55188/ijif.v15i2.544

Subekti, A., Tahir, M., Mursyid, & Nazori, M. (2022). the Effect of Investment, Government Expenditure, and Zakat on Job Opportunity With Economic Growth As Intervening Variables. *Journal of Southwest Jiaotong University*, *57*(3), 102–112. https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.57.3.9

Umar, M., & Sukarno, S. (2022). The influence of fiqh insights and science literacy on student ability in developing Quran-based science. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, *11*(2), 954–962. https://doi.org/10.11591/ijere.v11i2.22012

Usdeldi, Nasir, M. R., & Ahsan, M. (2021). Meta Synthesis of GCG, SSB, and CSR On Islamic banking, performance and financial innovations. *Iqtishadia*, *14*(1), 1–25. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ejlQBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=islamic+economics&ots=3S7cdvFBox&sig=FmbOIiOg3DIqJettaNLcung\_d2U

Usdeldi, U., Nasir, M. R., & Ahsan, M. (2022). The Mediate Effect Of Sharia Compliance on The Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *26*(1), 247–264. https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i1.6158

Willyandari, N. O., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Jasa Transportasi pada Indeks Saham Syariah. *Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(1), 11422-11432.* [*https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14099*](https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14099)

Pertiwi, M. E., Nengsih, T. A., & Safitri, Y., Ramli, F. (2024). DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS DI PASAR RAKYAT TALANG BANJAR KECAMATAN JAMBI TIMUR). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, EKONOMI DAN BISNIS*, 3(1), 112-135. https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1

Safitri, Y., Ramli, F., & Mawaddah, F. (2023).[IMPLEMENTATION OF THE HOPE FAMILY PROGRAM IN INCREASING COMMUNITY WELFARE IN SHARIA ECONOMIC PERSPECTIVE](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=cgrY5j4AAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=cgrY5j4AAAAJ:zYLM7Y9cAGgC). Sustainability: Theory, Practice and Policy, 1(1), 68-80. <https://doi.org/10.30631/sdgs.v1i1.1840>

Ramli, F., & Safitri, Y. (2022). Analysis of the Effect of Natural Resources on the Quality of Human Development through Jambi Province Capital Expenditures. Sustainability: Theory, Practice and Policy, 2(2), 111-222. <https://doi.org/10.30631/sdgs.v2i2.1454>

Nurhayati, N., Rosmanidar, E., & Ramli, F. (2024). Pengaruh Jumlah Produksi, Biaya Produksi dan Etos Kerja Islam Terhadap Pendapatan Petani Karet di Desa Wanareja Kecamatan Rimbo Ulu. *eCoa-Buss, 6(3),* 1315-1327. https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1179

Putri, A., Baining, M. E., & Ramli, F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Enterpreneur Syariah. *JMPAI: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, 2(30, 35-54. https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i2.211

Martaliah, Nurfitri,, Anita, Efni., Rahman, Fuad, & Naufal ramli, Luthfi (2023). *Pengaruh Penyaluran Dana Zakat dan IPMTerhadap Kemiskinandi Provinsi Jambi Periode2010-2021*. IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business Volume 8, Number2, December 2023, 334-344. E\_ISSN: 2540-9506 P\_ISSN: 2540-9514http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb

Yudana, T., & Martaliah, N. (2020). Pendayagunaan Zakat untuk Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Banuayu Bangun Rejo, Sumatera Selatan. KONTEKSTUALITA P-ISSN: 1979-598X Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan E-ISSN: 2548-1770 Vol. 35 No. 1, Juni 2020 DOI: 10.30631/35.1.55-64

Kurniawan Dandi, Mubyarto Novi & Rohana Rohana. 2024  *Analisis Transaksi Jual Beli Kelapa Sawit Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi CV Rimbo Jaya Desa Perintis Makmur Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo, ANWARUL Jurnal Pendidikan dan Dakwah,* [*https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i2.2832*](https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i2.2832)

Farhan Hamudi, Ahsan Putra Hafidz, Nova Erliyana, 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi. Jurnal Publikasi Manajemen Informatika (JUPUMI) Vol.2, No.3 September 2023 E-ISSN : 2808-9014, P-ISSN 2808-9359, DOI: <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i3.2153>

Siddiqi, M., Prayogo, Youdhi & Martaliah, Nurfitri, 2023 *Pengaruh Literasi, Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).*Journal of Student Research (JSR) Vol.1, No.5 September 2023 e-ISSN: 2963-9697; p-ISSN: 2963-9859, Hal 213-234 DOI: <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>

Rahmah, M., Kurniawan, B., & Rohana, R. (2024). PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL, INVESTASI, DAN PEMBIAYAAN SYARIAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI PROVINSI JAMBI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 774-786. https://doi.org/10.61722/jiem.v2i6.1650

Ardiansyah, M. Z., Anita, E., & Rohana, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Usaha dan Strategi Pemasaran Syariah terhadap Pendapatan pada Usaha Kukus Bungkus Official Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18728-18737. https://doi.org/10.31004/jptam.v8i2.15129

Judijanto, L., Utami, E. Y., Sudarmanto, E., Erliyana, N., & Said, S. (2024). The Effect of Regional Financial Networks on Banking System Stability in Indonesia: A Literature Review of Linkages, Risks, and Impacts in a Macroeconomic Context. Sciences du Nord Economics and Business, 1(01), 26-32. https://north-press.com/index.php/sneb

Zakaria, Z., Saiful, N. A. Q., Santoso, Ekbal., Erliyana, N., & Utami, E. Y. (2023) THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE, BRAND IMAGE, PACKAGING QUALITY AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE INTEREST OF STARBUCKS CANNED PRODUCTS CUSTOMERS. *JURNAL SCIENTIA*, 12(3), 3961-3966. https://doi.org/10.58471/scientia.v12i03.1825

Erliyana, N., & Alawiyah, R. (2022). Sosialisasi Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat RT. 28 Kelurahan Kenali Asam Bawah Jambi. *COMMUNIO:Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 102-106. https://jurnal.litnuspublisher.com/index.php/jpkm/article/view/34*

Pangindaran, D. P., Ningsih, P. A., & Rohana, R. (2024). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI APLIKASI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UIN STS JAMBI TAHUN 2023. *Jkpim : Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(1), 59-73. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i1.274>

Qutni, M. D., Miftah, A. A., & Martaliah, N. (2024). KERJASAMA PENGELOLAAN KEBUN (MUKHABARAH) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DESA KERTOPATI. *Jkpim : Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(1), 246-260. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i1.348>

**Sumber Lain:**

Indonesia, Badan Pusat Statistik. “Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2023.” Diakses 1 Juni 2024. https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/8cce40cb1c70694244cf432f/foreign-trade-statistical-bulletin-imports--december-2023.html.

1. Erwin Saputra Siregar, Suchi Soumi Shinta, dan Abd Malik, “Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Analisis Di Bank Syariah Indonesia Kcp Muara Bulian,” *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (23 Desember 2021): 116, https://doi.org/10.52490/attijarah.v3i2.141. [↑](#footnote-ref-1)
2. Hansen Rusliani, “Ekonomi syari’ah solusi dalam menghadapi krisis moneter (perbandingan Malaysia–Indonesia),” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 2 (2018): 206. [↑](#footnote-ref-2)
3. Siti Hodijah dan Grace Patricia Angelina, “Analisis pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia,” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10, no. 01 (2021): 53. [↑](#footnote-ref-3)
4. Asad Isma, Dedi Purwana, dan Muchlis R.Luddin, “The Effect Of Visionary Leadership, Organizational Behavior, Persuasive Communication And Organizational Commitment On The Professionality Of Honorary Employees,” *IJER - Indonesian Journal Of Educational Review* 5, no. 1 (Juli 2018): 103, https://doi.org/10.21009/IJER.05.01.09. [↑](#footnote-ref-4)
5. Hansen Rusliani, “Kebijakan Muamalah Pemerintah Indonesia terhadap Sumber Daya Alam dan Sumber Daya Manusia sebagai Modal Pembangunan Ekonomi,” *Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 30, no. 2 (2015): 206. [↑](#footnote-ref-5)
6. Asri Lestari dkk., “Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi,” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (2023): 2643. [↑](#footnote-ref-6)
7. S.H.M.H. AdriAn Sutedi, *Hukum Ekspor Impor* (Raih Asa Sukses, 2014), 3, https://books.google.co.id/books?id=wzzeBgAAQBAJ. [↑](#footnote-ref-7)
8. Mey Risa, *Ekspor dan Impor* (Yogyakarta: Poliban Press, 2018), 13. [↑](#footnote-ref-8)
9. Badan Pusat Statistik Indonesia, “Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2023,” diakses 1 Juni 2024, https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/8cce40cb1c70694244cf432f/foreign-trade-statistical-bulletin-imports--december-2023.html. [↑](#footnote-ref-9)
10. Maharani Ikaningtyas dkk., “Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 6 (2023): 161. [↑](#footnote-ref-10)
11. Agung Feryanto, *Mengenal Ekspor dan Impor* (Klaten: Cempaka Putih, 2018), 44. [↑](#footnote-ref-11)
12. Risdiana Himmati, “Analisis Pengaruh PDRB Sektor Industri, Nilai Ekspor Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Tahun 2007-2014,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 2 (2016): 3. [↑](#footnote-ref-12)
13. wahyu Puji Astuti, *Ekspor dan Impor* (Semarang: Mutiara aksara, 2019), 18. [↑](#footnote-ref-13)
14. Astri Warih Anjarwi, *Pajak Lalu Lintas Barang* (Yogyakarta: Deepublish, t.t.), 79. [↑](#footnote-ref-14)
15. Ulfa Hanifah, “Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia,” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 6 (2022): 114. [↑](#footnote-ref-15)
16. Marselino Wau, Leniwati, dan Jhon Firman Fau, *Teori Pertumbuhan Ekonomi )Kajian Konseptual dan Empirik)* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022), 9. [↑](#footnote-ref-16)
17. Adnan Subekti dkk., “The Effect Of Investment, Government Expenditure, And Zakat On Job Opportunity With Economic Growth As Intervening Variables,” *Journal of Southwest Jiaotong University* 57, no. 3 (30 Juni 2022): 104, https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.57.3.9. [↑](#footnote-ref-17)
18. UUS Rusmawan, *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemogaman* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, t.t.), 104. [↑](#footnote-ref-18)
19. Ikaningtyas dkk., “Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia,” 162. [↑](#footnote-ref-19)
20. Mira Mira dan Subhechanis Saptanto, “Pengaruh Kebijakan Perubahan Tarif Impor Terhadap Kinerja Sektor Kelautan Dan Perikanan,” *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan* 7, no. 1 (15 Januari 2018): 13, https://doi.org/10.15578/jksekp.v7i1.5745. [↑](#footnote-ref-20)
21. Ikaningtyas dkk., “Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia,” 162. [↑](#footnote-ref-21)
22. Suhairi Suhairi dkk., “Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi,” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (2 Januari 2024): 2646, https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13342. [↑](#footnote-ref-22)
23. Efi Fitriani, “Analisis pengaruh perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia,” *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 9, no. 1 (2019): 24. [↑](#footnote-ref-23)
24. Siti Maysarah dan Hendra Ibrahim, “Strategi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Melalui Kebijakan Ekspor Impor Dalam Bisnis Internasional,” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2024): 68. [↑](#footnote-ref-24)
25. Alya S Nurdani dan Devy M Puspitasari, “Pengaruh ekspor impor terhadap pertumbuhan ekonomi pada tahun 2009–2019 di Indonesia,” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 8 (2023): 3453. [↑](#footnote-ref-25)
26. Muhammad Adnan, Yulindawati, dan Mifda Fernandi, “Pengaruh Ekspor dan Impor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Aceh,” *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (16 Mei 2022): 15, https://doi.org/10.22373/jibes.v1i2.1771. [↑](#footnote-ref-26)
27. Hendra Kusuma, Fidanti Pramay Sheilla, dan Nazaruddin Malik, “Analisis pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi (Studi perbandingan Indonesia dan Thailand),” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Optimum* 10, no. 2 (2020): 150. [↑](#footnote-ref-27)
28. Hanifah, “Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia,” 124. [↑](#footnote-ref-28)