

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
FEBI UIN STS JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

**FUJI AGUSTINA
NIM : 501190043**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang mempublikasi sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fuji Agustina

NIM : 501190043

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Alamat : Jl. Mpu Gandring Rt.15 Kel. Solok Sipin Kota Jambi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap mempertanggung jawabkannya sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Jambi, 8 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Fuji Agustina
501190043

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebaacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Jambi, 8 Maret 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

Pembimbing I : Efni Anita, S.E., M.E.Sy
Pembimbing II : Muthmainnah, S.E., M.S.Ak., C.AP
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura Jambi 36122
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa saudari Fuji Agustina NIM : 501190043 yang berjudul : **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI"** telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang menyatakan,

Dosen Pembimbing I



Efni Anita, S.E., M.E.Sy
NIP : 198607172015032004

Dosen Pembimbing II



Muthmainnah, S.E., M.S.Ak., C.AP
NIDN : 1012038902



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B- /D.V/PP.00.9/02/2023

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fuji Agustina
NIM : 501190043
Tanggal ujian skripsi : 11 April 2023
Nilai munaqasyah : 77,3 ((B+))

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Munaqasyah/Tim Penguji
Ketua Sidang

Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D
NIP. 198208162006042002

Penguji I

Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si
NIP. 197909022007102001

Penguji II

Sri Rahma, M.E
NIP. 199002052020122009

Pembimbing I

Efni Anita, S.E., M.E.Sy
NIP. 198607172015032004

Pembimbing II

Muthmainnah, S.E., M.S.Ak
NIDN. 1012038902

Sekretaris Sidang

Rohana, M/E
NIDN. 2017079206

Jambi, 11 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Dekan



Dr. A.A. Miftah, M.Ag
NIP. 197311251996031001

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “Apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.”
(Q.S Al-Jumu’ah: 10)¹

¹ Al-Qur’an Dan Terjemahan Dengan Transliteransi Arab-Latin Departemen Agama RI, (penerbit: Agung Media, 2002), hlm. 1.050

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan serta rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan tak lupa pula shalawat beriring salam kuhaturkan kepada junjunganku Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan safaatnya di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Dawud dan Ibu Tuti Astuti beserta abangku tersayang Arif Hidayat serta seluruh keluarga besar saya. Terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga besar KSPM FEBI UIN STS Jambi dan KOPMA UIN STS Jambi yang telah memberikan saya motivasi dan pengalaman yang terbaik selama menjadi bagian dari organisasi mahasiswa ini.

Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan (Kelas C Ekonomi Syariah) dan teman-teman yang selalu memberikan support kepada saya, terimakasih kepada seluruh mahasiswa yang telah memberikan datanya untuk keperluan dalam penelitian ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan serta didekatkan kepada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 96 sampel mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Secara simultan, menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan memberikan pengaruh sebesar 24,8% dan sisanya sebesar 75,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Perilaku Keuangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of financial literacy and the social environment on the financial behavior of FEBI students at UIN STS Jambi. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The samples in this study were 96 samples of FEBI students at UIN STS Jambi class of 2019-2022. The results of the study show that partially, financial literacy has no effect on financial behavior and the social environment has a positive effect on financial behavior. Simultaneously, it shows that financial literacy and social environment variables have a significant effect on the financial behavior of FEBI students at UIN STS Jambi. The results of the calculation of the coefficient of determination show that financial literacy and social environment variables have an influence of 24.8% and the remaining 75.2% is influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Financial Literacy, Social Environment, Financial Behavior.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukur kupersembahkan kepadamu ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”, skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan teori. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, motivasi, dukungan serta manfaat dari banyak pihak baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Efni Anita, S.E., M.E.Sy selaku pembimbing I dan Ibu Muthmainnah, S.E., M.S.Ak selaku pembimbing II. Terima kasih atas arahan, motivasi dan bimbingan yang telah ibu berikan selama ini kepada penulis, semoga Allah senantiasa membalas kebaikan yang ibu berikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Bapak Prof. Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Bapak Dr. A.A. Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Bapak Dr. Addiarrahman, S.H.I M.S.I., selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Ibu Dr. Elyanti Rosmanindar, S.E., M.Si dan Bapak Dr. H. Eja Armaz Hardi, Lc., M.A selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
8. Bapak dan Ibu Karyawan/Karyawati Akademik dan Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi secara professional sehingga lancarnya proses penyelesaian skripsi ini.
9. Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah menjadi responden dalam penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang terlibat dan selalu memberikan support kepada saya.

Terimakasih atas jasa yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan semoga amal kebaikan yang telah diberikan dinilai sebagai ibadah oleh Allah SWT.

Di samping itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepannya supaya lebih layak dan ilmiah. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Jambi, 8 Maret 2023

Penulis

Fuji Agustina

501190043

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebaacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	11
1. Literasi Keuangan.....	11
2. Lingkungan Sosial	16
3. Perilaku Keuangan.....	19
B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y	24
C. Studi Relevan	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebacaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

D. Kerangka Berfikir.....	31
E. Hipotesis Penelitian.....	32
F. Hipotesis Statistik.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Jenis dan Sumber Data	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder	34
D. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
E. Metode Penarikan Sampel.....	36
F. Instrumen Penelitian.....	38
1. Observasi	38
2. Kuesioner (Angket)	38
G. Definisi Operasional Variabel.....	39
H. Metode Pengolahan dan Analisis Data	40
1. Uji Kualitas Data	40
a. Uji Validitas.....	40
b. Uji Reliabilitas.....	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinieritas	42
c. Uji Heteroskedatisitas.....	42
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
5. Uji Hipotesis	44
a. Uji F.....	44
b. Uji T.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebacaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1.	Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	46
2.	Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	46
a.	Visi	46
b.	Misi.....	46
4.	Identitas Responden.....	47
a.	Jenis Kelamin	48
b.	Tahun Angkatan	48
c.	Program Studi.....	49
B.	Hasil Penelitian	49
1.	Hasil Uji Kualitas Data.....	49
a.	Uji Validitas.....	49
b.	Uji Reliabilitas.....	51
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
a.	Uji Normalitas	52
b.	Uji Multikolinearitas	53
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
5.	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	56
a.	Uji F (Simultan).....	57
b.	Uji T (Parsial).....	58
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
1.	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	59
2.	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan	59
3.	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan	60
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	61
B.	Implikasi.....	62
C.	Saran	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2019-2022	5
Tabel 1. 2 Hasil Observasi	5
Tabel 2. 1 Studi Relevan	26
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2019-2022	35
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi dan Sampel.....	37
Tabel 3. 3 Skala Likert	38
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	48
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	51
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (F).....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (T)	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang mempublikasi atau menyebarkan secara online dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir 27

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era evolusi digital, kehidupan masyarakat berubah karena kemajuan pesat teknologi informasi dan gaya hidup yang terus berkembang. Kemudahan dan kecepatan mengakses berbagai informasi positif dan negatif seperti media sosial dapat mempengaruhi penggunaannya. Pengguna media sosial bersaing untuk memamerkan kehidupan dan memungkinkan orang lain untuk berpartisipasi dalam standar hidup yang tinggi. Kaum muda, khususnya mahasiswa, lebih mudah menerima hal-hal baru dan rentan terhadap gaya hidup dan pola yang boros.²

Mahasiswa cenderung lebih sering mengalokasikan uang untuk memenuhi keinginan dari pada kebutuhannya. Dampak dari perilaku ini mengarah pada perilaku konsumtif yang tidak sesuai dengan status keuangan mahasiswa. Oleh karena itu, individu modern harus dibekali dengan kecerdasan finansial untuk mengelola aset keuangan pribadinya secara bijak dan tepat. Kecerdasan finansial adalah kemampuan yang dibutuhkan seseorang untuk mengelola sumber daya keuangannya. Dengan kecerdasan finansial sebagai tujuan akhir, dengan menerapkan metode pengelolaan keuangan pribadi yang benar, maka seorang individu diharapkan mendapatkan keuntungan yang maksimal dari uang yang dimilikinya.³

Mahasiswa merupakan salah satu dari sekian banyak komponen masyarakat dan tentu saja mahasiswa memiliki dampak yang besar terhadap perekonomian. Sebagai generasi muda, mahasiswa tidak hanya akan menghadapi peningkatan kompleksitas dalam produk, layanan, dan pasar keuangan. Mahasiswa juga cenderung harus menanggung lebih banyak risiko keuangan di masa depan dari pada orang tua mereka. Tanpa bekal dan keterampilan pengelolaan keuangan,

² Ila Rosa, Agung Listiadi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi," Jurnal Manajemen 12 (2020): 9.

³ Mutiara Nabila Aprinthsari, Widiyanto, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi," Business and Accounting Education Journal 1, no. 1 (8 Juni, 2020).

mahasiswa mungkin mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangan dan sulit untuk mencapai lebih banyak kemakmuran.⁴

Mahasiswa berada pada tahap yang sangat penting dalam hidupnya yang mengharuskan mahasiswa mandiri secara finansial dan membuat keputusan keuangan yang bertanggung jawab. Perilaku keuangan yang kurang baik mengurangi tingkat kesuksesan dalam hidup seseorang. Dengan kata lain, mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk mengendalikan keuangan untuk kehidupan dimasa depan.

Banyak faktor yang mempengaruhi gaya hidup dan pola konsumsi mahasiswa yang boros. Masalah keuangan mahasiswa dapat disebabkan oleh kebutuhan yang tidak terduga, atau karena pengelolaan keuangan pribadi yang salah. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan individu dalam mengelola keuangan pribadinya. Literasi keuangan adalah serangkaian proses atau kegiatan yang memungkinkan seseorang dapat mengelola keuangannya dengan baik. Literasi keuangan berarti pengetahuan tentang konsep keuangan, kemampuan berkomunikasi secara finansial, kemampuan mengelola keuangan pribadi, kemampuan membuat keputusan keuangan, dan kepercayaan diri dalam perencanaan keuangan masa depan.

Literasi keuangan merupakan hal penting yang harus dimiliki individu dalam kehidupan yang sejahtera. Literasi keuangan diharapkan dapat memudahkan individu dalam mengelola keuangannya sendiri secara lebih terencana, sehingga mampu mencapai kebahagiaan dalam hidup meski dengan sumber daya keuangan yang terbatas. Literasi keuangan diperlukan untuk menjaga mahasiswa dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan mahasiswa tidak hanya disebabkan oleh rendahnya pendapatan orangtua dan mahasiswa itu sendiri, tetapi sering kali akibat dari kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan keuangan. Jika seseorang memiliki pemahaman atau pengetahuan keuangan yang cukup, secara tidak langsung mahasiswa akan menunjukkan perilaku yang baik dalam pengelolaan keuangan dan dengan demikian cenderung terhindar dari masalah

⁴ Harpa Sugiharti, Kholida Atiyatul Maula, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa," *Accountthink : Journal of Accounting and Finance* 4, no. 2 (31 Oktober, 2019).

keuangan begitu sebaliknya, apabila seseorang tidak memiliki literasi keuangan yang baik maka secara tidak langsung akan mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangannya.

Adanya literasi keuangan yang baik pada diri seseorang membuat seseorang merasa lebih aman dan nyaman dalam mengelola keuangannya. Terkait dengan perilaku keuangan seorang mahasiswa yang memiliki pengetahuan pengelolaan yang baik maka, saat membeli suatu barang akan memikirkan atau mempertimbangkan terlebih dahulu, apakah barang tersebut dibutuhkan atau tidak, atau hanya sekedar membelinya karena keinginan. Oleh karena itu, mahasiswa membutuhkan literasi keuangan. Literasi keuangan dapat sangat membantu dalam membuat pilihan dan mengambil langkah efektif untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan.

Faktor lain yang mempengaruhi perilaku keuangan adalah lingkungan sosial. Lingkungan sosial di mana orang berinteraksi dan melakukan sesuatu bersama-sama. Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi individu dan kelompok untuk melakukan tindakan dan mengubah perilakunya. Lingkungan sosial yang kita kenal meliputi lingkungan keluarga, teman sebaya, dan lingkungan tetangga. Keluarga adalah lingkungan sosial yang dengannya seseorang pertama kali dikenal dan berhubungan langsung sejak lahir, sedangkan masyarakat adalah lingkungan sosial yang dikenal dan yang mempengaruhi pembentukan kepribadian seseorang.

Islam memerintahkan umatnya untuk menghindari pemborosan. Pesan ini dengan jelas dinyatakan dalam Al-quran. Pesan yang disampaikan dalam Al-quran menyiratkan betapa besar perhatian Islam terhadap masalah ekonomi dengan mengambil jalan tengah diantara sikap ekstrim, yaitu sikap berlebihan dan kikir. Perintah Allah SWT untuk mengelola keuangan dengan baik dan larangan untuk berperilaku boros terdapat dalam QS. Al-Furqan ayat 67⁵,

⁵ Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahannya*.

Allah berfirman :

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya : *“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”*

Perilaku keuangan adalah sikap dan perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya. Perilaku keuangan memiliki peran penting bagi individu karena berkaitan dengan kemampuan mahasiswa untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Perilaku keuangan dapat meningkatkan tanggung jawab individu dalam pengelolaan keuangan, meningkatkan kesejahteraan individu, dan mencegah krisis keuangan di masa depan.

Perilaku keuangan menggambarkan bagaimana orang berperilaku ketika dihadapkan pada keputusan keuangan. Seseorang yang mampu mengambil keputusan dalam mengelola keuangannya tidak akan mengalami kesulitan di kemudian hari dan akan menunjukkan perilaku yang baik sehingga dapat memprioritaskan kebutuhan dan keinginannya. Tepat tidaknya mahasiswa dalam berperilaku keuangan dipengaruhi oleh berbagai faktor baik dalam dirinya maupun pengaruh dari luar.

Perilaku keuangan yang sehat ditunjukkan dengan kegiatan perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan yang baik. Pengelolaan keuangan seseorang yang bijak erat kaitannya dengan kemampuan dan pengetahuannya tentang konsep literasi keuangan. Oleh karena itu, literasi keuangan mempengaruhi hampir setiap aspek yang berkaitan dengan perencanaan dan pengeluaran uang, termasuk perilaku keuangan seseorang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau dimanfaatkan secara komersial dalam penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 1. 1
Jumlah Mahasiswa Angkatan 2019-2022

No	Program Studi	Angkatan				Jumlah
		2019	2020	2021	2022	
1	Ekonomi Syariah	319	280	317	299	1.215
2	Manajemen Keuangan Syariah	81	93	161	185	520
3	Akuntansi Syariah	85	78	150	167	460
4	Perbankan Syariah	75	58	95	97	325
Total		540	509	723	748	2.520

Sumber : ICT Akademik FEBI

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa dari tahun 2019, 2020, 2021, dan 2022 berjumlah 2.520 mahasiswa. Literasi keuangan sangat perlu dilakukan untuk mengelola keuangan yang baik. Semakin tinggi pengetahuan keuangan seseorang maka wawasan mengenai keuangan juga akan meningkat.

Berikut adalah data observasi hasil wawancara dengan 30 mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

Tabel 1. 2
Hasil Observasi

No	Nama	Program Studi	Tahun Angkatan	Jenis Kelamin
1	Hesti Bintang Pratiwi	Akuntansi Syariah	2021	Perempuan
2	Silky Ikrima	Ekonomi Syariah	2019	Perempuan
3	Rendi Arianto	Manajemen Keuangan Syariah	2021	Laki-laki
4	Muhammad Rizki	Ekonomi Syariah	2019	Laki-laki
5	Dandi Kurniawan	Ekonomi Syariah	2020	Laki-laki
6	M. Irvan	Ekonomi Syariah	2021	Laki-laki
7	Octaviani Wulandari	Ekonomi Syariah	2019	Perempuan
8	Rani Ariska	Akuntansi Syariah	2020	Perempuan
9	Kunnuzi	Manajemen Keuangan Syariah	2021	Laki-laki
10	Hendra Refi Ardiansyah	Ekonomi Syariah	2019	Laki-laki
11	Rts Halimah Tussyakdiah	Ekonomi Syariah	2021	Perempuan
12	Endang Riska Rahmadani	Ekonomi Syariah	2019	Perempuan
13	Okta Meisari	Ekonomi Syariah	2021	Perempuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memindahkan atau menyalin (menggunakan) sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



14	Try Andikha Putra	Ekonomi Syariah	2022	Laki-laki
15	Tri Utami	Ekonomi Syariah	2020	Perempuan
16	Mulyati	Manajemen Keuangan Syariah	2021	Perempuan
17	Ade Igustiani B	Ekonomi Syariah	2019	Perempuan
18	Sri Ayu Ningsih	Manajemen Keuangan Syariah	2021	Perempuan
19	Dessy Misla Andriani	Manajemen Keuangan Syariah	2022	Perempuan
20	A. Lativah	Ekonomi Syariah	2021	Perempuan
21	Najmi Laili	Akuntansi Syariah	2020	Perempuan
22	Jihan Salkiyano	Perbankan Syariah	2021	Perempuan
23	Sono Efral	Perbankan Syariah	2021	Laki-laki
24	Alam Wahyu	Perbankan Syariah	2021	Laki-laki
25	Asu Sayfitri Notaria	Perbankan Syariah	2021	Perempuan
26	Aagim Bima Prastya	Ekonomi Syariah	2021	Laki-laki
27	Muhammad Fikri	Ekonomi Syariah	2021	Laki-laki
28	Icha Gusti	Ekonomi Syariah	2021	Perempuan
29	Diyana	Ekonomi Syariah	2021	Perempuan
30	Utami Hilda Pransiska	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan

No	Apakah Mengetahui Tentang Literasi Keuangan?	Apakah Lingkungan Sosial Mempengaruhi Terhadap Perilaku Keuangan?	Apakah Sering Membeli Barang Karena Keinginan Bukan Karena Kebutuhan?
1	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
2	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
3	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
4	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
5	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
6	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
7	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
8	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
9	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
10	Iya mengetahui	Tidak mempengaruhi	Iya
11	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
12	Tidak mengetahui	Tidak mempengaruhi	Iya
13	Iya mengetahui	Tidak mempengaruhi	Iya
14	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
15	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
16	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
17	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
18	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi sebagian atau seluruhnya tanpa izin UIN Sutha Jambi



19	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
20	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
21	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
22	Tidak mengetahui	Tidak mempengaruhi	Iya
23	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
24	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
25	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Iya
26	Tidak mengetahui	Tidak mempengaruhi	Tidak
27	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
28	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
29	Tidak mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak
30	Iya mengetahui	Iya mempengaruhi	Tidak

Sumber : Survei-Pra Riset

Berdasarkan wawancara dengan 30 mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di dapatkan hasil sebagai berikut, sebanyak 17 mahasiswa tidak mengetahui mengenai literasi keuangan. Sedangkan 13 mahasiswa memiliki pengetahuan yang baik tentang literasi keuangan dan sering kita jumpai pada mahasiswa yang sebenarnya sudah memasuki usia dewasa, tetapi masih belum bisa mengontrol perilakunya untuk hal yang kurang bermanfaat. Perilaku konsumtif mahasiswa tidak terlepas dari pengaruh teman-teman sepergaulan dan mengikuti trend saat ini. Dan dalam lingkungan sosial terdapat bahwa 25 orang dari 30 mahasiswa mempengaruhi lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan yang menyatakan bahwa adanya keyakinan normatif berkaitan langsung dengan lingkungan sosial khususnya orang-orang yang berpengaruh bagi kehidupan individu dapat mempengaruhi keputusan individu dalam berperilaku.

Alasan peneliti memilih untuk meneliti perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi sebagai objek penelitiannya yaitu kurangnya pengetahuan tentang keuangan menyebabkan mahasiswa cenderung lebih sering mengalokasikan uangnya untuk memenuhi apa yang diinginkan dari pada yang dibutuhkan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yohanes Maria Vianey Kenale Sada⁶ dan didukung oleh Neni Erawati Susanti⁷ menunjukkan bahwa literasi

⁶ Yohanes Maria Vianey Kenale Sada, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," Jurnal Literasi Akuntansi 2, no. 2 (May 25, 2022).



keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh M. Faisal⁸ menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Mahasiswa cenderung lebih sering mengalokasikan uangnya untuk memenuhi apa yang diinginkan dari pada yang dibutuhkan.
2. Pengetahuan tentang keuangan di kalangan mahasiswa masih sangat sedikit.
3. Lingkungan sosial mempengaruhi mahasiswa untuk melakukan tindakan dan mengubah perilaku keuangan.

C. Batasan Masalah

Terdapat keterbatasan kemampuan penulis, maka disini penulis hanya akan membahas beberapa masalah supaya penelitian yang dilakukan lebih fokus, sempurna dan mendalam maka penulis memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Oleh karena itu, pada penelitian ini penulis tidak meneliti semua masalah dan faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan, melainkan hanya fokus pada pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?

⁷ Neni Erawati, *“Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya,”* n.d., 7.

⁸ M Faisal, *“Program Studi Manajemen – S,”* n.d., 84.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membarwak sebaaiaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?
3. Apakah literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat memberikan wawasan tentang keuangan dari perspektif mahasiswa dan berfungsi sebagai sarana pembelajaran. Serta memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi Peneliti

Selain memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar sarjana ekonomi, hasil penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang masalah yang dipelajari dan memberikan penerapan teori yang diterima dalam perkuliahan.

b) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini memberikan informasi, masukan, dan pertimbangan yang bisa digunakan pada mahasiswa untuk mengelola keuangannya dengan baik dan bijak.

c) Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangsih ilmu bagi akademisi dan untuk referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian terkait dengan judul yang sedang penulis teliti.

G. Sistematika Penulisan**BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

Menjelaskan mengenai landasan teori, studi relevan, kerangka berfikir, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Menjelaskan mengenai metode dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penarikan sampel, instrument penelitian, definisi operasional variabel, serta metode pengolahan dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai objek penelitian, hasil dan pertimbangan penelitian yang dilakukan, serta menjawab permasalahan dalam merumuskan masalah.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian yang dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebacaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1. Literasi Keuangan

a. Definisi Literasi Keuangan

Kuangan merupakan aspek penting yang melekat dalam kehidupan masyarakat luas. Memiliki pengetahuan keuangan membantu individu membuat keputusan ketika memutuskan instrument keuangan yang dapat mengoptimalkan keputusan keuangan. Pengetahuan keuangan sangat penting bagi seorang individu untuk menghindari pengambilan keputusan keuangan yang salah di kemudian hari. Tanpa pengetahuan keuangan, seseorang dapat menderita kerugian melalui inflasi dan memburuknya kondisi ekonomi di dalam dan luar negeri. Kesalahpahaman menyebabkan banyak orang menderita kerugian finansial melalui pengeluaran yang boros, penggunaan kartu kredit yang tidak bijaksana, dan menghitung selisih antara kredit konsumen dan pinjaman bank. Selain itu, kurangnya pengetahuan keuangan membuat sulit untuk berinvestasi dan mengakses pasar keuangan.⁹

Literasi keuangan terdiri dari sejumlah keterampilan dan pengetahuan yang terkait dengan kemampuan individu untuk mengelola atau membelanjakan sejumlah uang untuk meningkatkan standar hidup dan mencapai kemakmuran. Literasi keuangan berkaitan erat dengan perilaku, kebiasaan dan pengaruh faktor eksternal.

Literasi keuangan adalah kemampuan untuk memahami pengetahuan dan keterampilan mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai kemakmuran. Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai serangkaian proses atau kegiatan yang meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri konsumen dan masyarakat umum untuk memungkinkan mereka mengelola keuangan pribadi dengan lebih

⁹ Amanita Novi Yushita, "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi," Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 6, no. 1 (5 Juni, 2017).

baik. Tujuan literasi masyarakat adalah sebagai konsumen produk dan jasa keuangan, konsumen harus mengetahui manfaat dan risiko produk, serta hak dan kewajibannya sebagai konsumen sehingga konsumen dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik, sesuai dengan kebutuhannya. Konsumen juga harus diberi keyakinan dan percaya bahwa lembaga jasa keuangan melakukan tata kelola yang baik dalam melakukan kegiatan keuangan karena kegiatan usaha lembaga jasa keuangan tersebut diawasi untuk melindungi kepentingan konsumen. Mempraktikkan literasi keuangan memungkinkan masyarakat awam untuk memahami dan menghargai informasi yang relevan saat mengambil keputusan dengan memahami konsekuensi keuangan yang terjadi.¹⁰

Literasi keuangan dapat dianggap sebagai keterampilan dan keahlian yang dimiliki setiap individu. Semakin baik literasi keuangan seseorang maka akan semakin baik dan luas perspektif seseorang dalam mengendalikan keuangannya. Selanjutnya, literasi keuangan itu sendiri mencakup konsep dasar keuangan seperti pengetahuan tentang bunga dan pokok pinjaman, perbedaan antara nilai uang dan nilai daya beli uang, pengetahuan dasar keuangan, dan konsep untuk menghitung nilai uang sekarang dan dimasa depan.

Literasi keuangan adalah panduan untuk membebaskan semua individu dari masalah keuangan. Kita harus menyadari bahwa masalah keuangan muncul tidak hanya dari kurangnya pendapatan, tetapi juga dari kegagalan untuk mengatur, mengelola, dan mengontrol keuangan, seperti penyalahgunaan kredit dan perencanaan keuangan yang buruk. Penting untuk bisa memperoleh karena saat ini banyak sekali produk lembaga keuangan yang muncul dan seorang individu diharuskan untuk dapat memahami risiko dan manfaat dari produk keuangan tersebut. Literasi di sektor keuangan ini memastikan bahwa individu memiliki akses ke layanan dan produk keuangan secara tepat sesuai dengan

¹⁰ Apriliani Roestanto, *Literasi Keuangan*, 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi secara komersial dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

kebutuhan yang diinginkan dan tidak mudah tertipu oleh penjahat yang sering memanfaatkan ketidaktahuan keuangan untuk kemenangan pribadi. Peran literasi keuangan adalah untuk meningkatkan kualitas layanan keuangan dan berkontribusi pada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi nasional.¹¹

Berbagai hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan akan semakin banyak masyarakat yang akan menggunakan produk dan layanan keuangan, konsekuensinya adalah semakin tinggi pula potensi transaksi keuangan yang terjadi sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan maupun menciptakan pemerataan dan keadilan.

Dalam laporan strategi nasional Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan mendefinisikan literasi keuangan sebagai serangkaian proses atau kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan, kepercayaan, keterampilan konsumen dan masyarakat umum untuk mengelola keuangannya dengan lebih baik. Definisi ini menyatakan bahwa konsumen produk, layanan keuangan dan masyarakat umum diharapkan tidak hanya mengetahui dan memahami tentang lembaga jasa keuangan yang mereka tawarkan, tetapi juga untuk mengubah perilaku mereka di bidang pengelolaan keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan.

Di Indonesia, tingkat literasi keuangan diukur oleh Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2013, 2016 dan 2019. Survei indeks literasi keuangan ini memiliki tujuan dan manfaat jangka panjang yaitu :

- 1) Meningkatkan literasi seseorang yang sebelumnya kurang (*less literate*) bahkan tidak memiliki pengetahuan sama sekali (*not literate*) menjadi memiliki sebuah pengetahuan yang baik (*well literate*).
- 2) Meningkatkan jumlah pengguna produk dan jasa keuangan.
- 3) Membantu masyarakat luas dalam menentukan produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya. Masyarakat harus

¹¹ Isna Ardila, Hastina Febriaty, Rini Astuti, "Strategi Literasi Keuangan Sebagai Faktor Pendukung Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah," n.d., 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi secara komersial dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



memahami manfaat dan risiko, memahami hak dan kewajiban, serta meyakini bahwa produk dan layanan keuangan yang mereka pilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya.¹²

b. Manfaat Literasi Keuangan

1) Bagi Industri Keuangan

- a) Semakin tinggi potensi transaksi keuangan yang dilakukan masyarakat sehingga potensi keuangan yang diperoleh lembaga jasa keuangan (LJK) semakin besar.
- b) Memotivasi lembaga jasa keuangan mengembangkan produk dan layanan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

2) Bagi Masyarakat

- a) Mampu memilih dan memanfaatkan produk dan jasa keuangan.
- b) Memiliki kemampuan dalam melakukan perencanaan keuangan dengan lebih baik.
- c) Terhindar dari aktivitas investasi pada instrument keuangan yang tidak jelas.
- d) Mendapatkan pemahaman mengenai manfaat dan risiko produk dan jasa keuangan.

3) Bagi Ekonomi Makro

- a) Semakin banyak masyarakat yang memiliki pengetahuan yang baik (*well literate*) semakin banyak jumlah pengguna produk dan jasa keuangan sehingga pada akhirnya akan menciptakan pemerataan kesejahteraan.
- b) Semakin banyak yang menabung dan berinvestasi diharapkan sumber dana untuk pembangunan semakin meningkat.

¹² Ade Gunawan, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*, hlm 32.

- c) Semakin banyak orang yang memanfaatkan dana lembaga jasa keuangan, intermediasi di sektor jasa keuangan diharapkan semakin besar.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan, yaitu :

- 1) Lingkungan Sosial
- 2) Perilaku Orangtua
- 3) Pendidikan Orangtua
- 4) Pengalaman Individu Keuangan¹³

Ada beberapa indikator yang dapat dijadikan tolak ukur terkait literasi keuangan, yaitu :

- 1) Seseorang harus mampu menghasilkan surplus keuangan, hal ini berkaitan dengan sejauh mana seseorang dapat meningkatkan kepemilikannya atas aset keuangan.
- 2) Memahami dan memiliki gambaran yang jelas tentang berapa banyak yang perlu di simpan dan investasikan setiap bulannya.
- 3) Pengetahuan umum tentang manajemen keuangan.
- 4) Manajemen simpan pinjam.
- 5) Manajemen asuransi.
- 6) Manajemen investasi.

d. Aspek-Aspek Dalam Literasi Keuangan

Literasi keuangan dibagi menjadi 4 (empat) aspek, yaitu :¹⁴

- a) Pengetahuan tentang keuangan pribadi secara umum, termasuk memahami beberapa hal yang berkaitan dengan pengetahuan dasar keuangan pribadi.

¹³ Ade Gunawan, Wimpi Siski Pirari, Maya Sari, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara," Jurnal Humaniora, no. 2 (2020): 13.

¹⁴ Elly Soraya, Anis Lutfiati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan," Kinerja 2, no. 02 (1 September, 2020).

- b) Tabungan dan pinjaman, bagian ini berisi pengetahuan tentang simpan pinjam, seperti menggunakan kartu kredit.
- c) Asuransi, bagian ini mencakup pengetahuan dasar tentang asuransi dan produk asuransi seperti asuransi jiwa dan asuransi kendaraan.
- d) Investasi, bagian ini berisi pengetahuan tentang suku bunga pasar, reksa dana, dan risiko investasi.

2. Lingkungan Sosial

a. Pengertian Lingkungan Sosial

Lingkungan dapat dikatakan sebagai apa yang ada di sekitar manusia. Lingkungan merupakan sesuatu yang ada di sekitar kita dan secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi kehidupan manusia.¹⁵ Sosial itu sendiri dapat berarti masyarakat. Lingkungan sosial merupakan tinjauan sosiologis yang berarti fokusnya adalah pada hubungan antar manusia, hubungan antar kelompok, dan hubungan antara manusia dengan kelompok dalam proses kehidupan sosial.

Lingkungan sosial ini membentuk suatu sistem sosial yang berperan penting dalam membentuk kepribadian individu. Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi individu atau kelompok untuk melakukan tindakan dan mengubah perilaku setiap individu. Lingkungan sosial adalah tempat individu berinteraksi dengan individu lain, membentuknya, dan mempengaruhi perilakunya. Pengaruh lingkungan sosial juga memiliki dampak positif dan negatif, tergantung pada keadaan lingkungan sosial dimana individu tersebut tinggal.

Lingkungan sosial adalah lingkungan masyarakat dimana terjadi interaksi antara individu yang satu dengan yang lainnya, individu dengan kelompok, atau kelompok dengan kelompok. Yang dimaksud dengan lingkungan sosial adalah semua orang atau orang lain yang mempengaruhi seseorang. Ada yang langsung terpengaruh oleh

¹⁵ Bima Setya Aji, *Memupuk Rasa Sayang Lingkungan*, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



lingkungan sosial, ada pula yang tidak. Lingkungan sosial meliputi bentuk hubungan antara manusia yang satu dengan yang lainnya, sering juga disebut lingkungan manusia dan hubungannya dengan atau antar manusia.

Lingkungan sosial juga mempengaruhi perilaku ekonomi individu, dan lingkungan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, karena ada interaksi timbal balik. Lingkungan sosial adalah tempat orang berinteraksi satu sama lain dan melakukan sesuatu bersama-sama dengan lingkungan satu sama lain. Lingkungan membentuk sistem sosial yang berperan besar dalam membentuk kepribadian individu, dan interaksi antara orang atau masyarakat dengan lingkungannya.¹⁶

b. Jenis-Jenis Lingkungan Sosial

Dalam buku hukum dan kebijakan lingkungan terdapat jenis-jenis lingkungan sosial diantaranya yaitu:

1. Lingkungan Fisisosial, adalah lingkungan yang meliputi kebudayaan materil; peralatan, mesin, senjata, bangunan dan lain-lain.
2. Lingkungan Biososial manusia dan non-manusia; yaitu manusia dan interaksinya terhadap sesamanya dan tumbuhan beserta kawan domestic dan semua bahan yang digunakan manusia yang berasal dari sumber organic.
3. Lingkungan Psikososial adalah lingkungan yang berhubungan dengan tabiat batin manusia seperti sikap, pandangan, keinginan dan keyakinan. Hal ini dapat dilihat dari adat istiadat, agama, ideologi, bahasa dan lain-lain.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa itu adalah lingkungan sosial. Ketiga jenis lingkungan sosial tersebut sama pentingnya dan saling berkaitan, sehingga ketika seseorang berada

¹⁶ Berchah Pitoewas, “Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai”.

dalam lingkungan sosial harus memperhatikan jenis-jenis lingkungan sosial dimana seseorang itu berada, karena setiap jenis lingkungan sosial berbeda-beda dan tidak dapat disamakan.¹⁷

c. Indikator Lingkungan Sosial

Terdapat beberapa indikator lingkungan sosial diantaranya, yaitu:

1. Orang Tua

Orang tua memegang peranan penting dan sangat berpengaruh dalam pendidikan anak-anaknya. Demikian pula, orang tua perlu memberi contoh yang baik kepada anak dengan begitu anak akan mengikuti contoh yang baik dan memiliki perilaku yang baik.

2. Pendidikan

Dalam penelitian ini, pendidikan adalah suatu wilayah berkumpulnya anak-anak yang berasal dari berbagai masyarakat dan bermacam-macam latar belakang keluarganya. Pada prinsipnya lingkungan pendidikan dapat mendukung keberhasilan mahasiswa dalam menentukan perilaku pengelolaan keuangan. Lingkungan pendidikan di kalangan mahasiswa terbagi menjadi dua yaitu pendidikan formal dan informal. Pendidikan formal bersifat teratur, sistematis dan bertahap, sedangkan pendidikan informal berupa kegiatan belajar secara mandiri seperti kursus atau pelatihan. Lingkungan pendidikan termasuk lingkungan pendidikan yang sangat baik untuk memungkinkan mahasiswa untuk berhasil menentukan perilaku pengelolaan keuangan.

3. Teman

Teman adalah sekumpulan anak yang memiliki tingkat kedewasaan yang sama yang menerapkan prinsip hidup bersama dan saling mempengaruhi anggota kelompok. Bahkan, teman sebaya bisa mengubah perilaku pengelolaan keuangannya tanpa terkecuali.

¹⁷ Moh. Fadli, Mukhlis, Mustafa Lutfi, *Hukum Dan Kebijakan Lingkungan*, n.d.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan secara keseluruhan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Media

Media merupakan salah satu jenis perantara yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai keuangan. Dengan adanya sumber media akan memberikan kemudahan bagi seseorang dalam mendapatkan informasi mengenai keuangan.¹⁸

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa orang tua memegang peranan yang sangat penting dalam lingkungan sosial. Misalnya, orang tua perlu memberikan contoh yang baik kepada anaknya, pendidikan mendukung perilaku pengelolaan keuangan, dan teman dapat menginspirasi perubahan perilaku pada setiap orang tanpa terkecuali perilaku pengelolaan keuangan dan media yang digunakan sebagai penyampaian informasi mengenai keuangan. Dalam penelitian ini indikator lingkungan sosial yang digunakan terdiri dari orang tua, pendidikan, teman dan media. Apabila seorang individu berada dalam lingkungan sosial yang baik maka akan memiliki perilaku pengelolaan keuangan yang baik begitupun sebaliknya.

5. Perilaku Keuangan

a. Definisi Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan adalah sikap dan perilaku seseorang dalam mengelola keuangan. Perilaku keuangan juga menggambarkan bagaimana orang berperilaku ketika dihadapkan dengan keputusan keuangan. Orang yang mampu mengambil keputusan dalam mengelola keuangannya tidak akan menghadapi masalah di masa depan dan menunjukkan perilaku yang sehat sehingga dapat memprioritaskan kebutuhan dan keinginannya sendiri secara produktif.¹⁹

¹⁸ Dwi Utami, *Pengaruh Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*.

¹⁹ Delyana R Pulungan, "Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* 17, no. 1 (30 Juni, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Perilaku keuangan adalah topik yang hangat diperdebatkan akhir-akhir ini.²⁰ Mereka cenderung berpikir jangka pendek dan identik dengan belanja impulsif, dan orang-orang dengan pendapatan yang cukup sering menemukan diri mereka dalam kesulitan keuangan karena perilaku keuangan yang tidak bertanggung jawab. Perilaku keuangan adalah kemampuan individu untuk mengelola aset keuangan secara efektif. Individu yang menunjukkan perilaku keuangan yang bertanggung jawab umumnya lebih efektif dalam menggunakan uang yang mereka miliki, termasuk penganggaran, tabungan, pengelolaan pengeluaran, investasi, dan membayar kewajiban tepat waktu.

Setiap orang memiliki caranya dalam mengelola uangnya, ada yang lebih suka menabung dari pada membeli, ada juga yang sebaliknya. Literasi keuangan yang baik memungkinkan seseorang untuk bertindak bijaksana dalam mengelola keuangannya, dimana perilaku keuangan merupakan implementasi dari tingkat literasi keuangan, sehingga semakin baik literasi maka semakin baik pula pengelolaan keuangannya.²¹

Dalam melakukan proses pengelolaan dalam perilaku keuangan, tidak mudah dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, karena beberapa langkah sistematis harus diikuti. Setelah mempelajari dasar-dasar pengelolaan keuangan, kita tahu bahwa segala sesuatu harus dimulai dengan berpikir sebelum bertindak. Dari situ muncul perilaku keuangan yang cerdas dan bertanggung jawab.²²

Perilaku keuangan merupakan keinginan seseorang untuk melakukan pengelolaan keuangan yang terbaik, serta bagaimana seseorang menanganinya, mengelola, dan menggunakan keuangan yang

²⁰ Baiq Fitri Arianti, "Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Akuntansi* 10, no. 1 (28 Maret, 2020).

²¹ Linzzy Pratami Putri, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating," n.d., 7.

²² Nurul Safura Azizah, STIE Sutaatmadja, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial" 01 (2020): 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi secara komersial dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



tersedia baginya. Seseorang yang menunjukkan perilaku keuangan yang bertanggung jawab cenderung lebih efektif dalam pengeluaran, termasuk penganggaran, tabungan, pengelolaan pengeluaran, investasi, dan membayar kewajiban tepat waktu. Teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) di dasarnya pada asumsi bahwa perilaku, atau niat untuk bertindak dengan cara tertentu, ditentukan oleh sikap seseorang terhadap perilaku, norma subjektif, dan kendali perilaku yang dirasakan.²³

Ayat yang berkaitan dengan perilaku keuangan dibahas dalam QS. Al-Isra ayat 27:²⁴

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya : “*Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.*”

Dari makna ayat diatas, kita dapat memahami bahwa jika kita dapat memposisikan diri kita pada sesuai posisinya, tidak berlebihan dan senantiasa hidup sederhana, karena Allah tidak menyukai hamba nya yang berlebihan, akan tetapi tidak pula menjadikan seseorang pelit. Dalam kehidupan ini, seharusnya semua hal harus berjalan dengan seimbang.

Dalam menyusun indeks literasi keuangan Indonesia, otoritas jasa keuangan memasukkan pengamatan terhadap perilaku keuangan. Perilaku keuangan yang dilihat dalam survei otoritas jasa keuangan meliputi responden :

- 1) Menjaga kesehatan keuangan, seperti seberapa sering memeriksa rekening tabungan dan seberapa sering mencatat pengeluaran dan pendapatan rumah tangga.
- 2) Manajemen keuangan, termasuk cara mengatasi masalah keuangan.
- 3) Perencanaan keuangan, misalnya persiapan pensiun.

²³ Robert J. Bensley, Jodi Brookins, *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*, n.d.

²⁴ *Q.S Al-Isra Ayat 26*, n.d.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjual belikan atau diadopsi sebagai sumber rujukan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- 4) Tentukan pilihan berdasarkan kebutuhan akan berbagai jenis produk asuransi yang tersedia dan bagaimana agar terus mengakses dan memperoleh informasi keuangan yang dibutuhkan.²⁵

b. Aspek-Aspek Perilaku Keuangan

Terdapat empat hal yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan seseorang, yaitu :

1) Konsumsi

Konsumsi adalah pengeluaran rumah tangga untuk barang dan jasa. Perilaku keuangan seseorang tercermin dalam aktivitas konsumsinya, seperti apa yang mereka beli dan untuk tujuan apa.

2) Arus Kas

Arus kas adalah indikator kesehatan keuangan. Manajemen arus kas yang baik menyeimbangkan arus kas masuk dan arus kas keluar. Arus kas diukur dengan ketepatan waktu memperhatikan catatan pembayaran, pembuatan anggaran, dan perencanaan masa depan.

3) Tabungan

Tabungan adalah sebagian dari pendapatan yang tidak digunakan untuk jangka waktu tertentu. Seseorang melakukannya karena seseorang tidak tahu apa yang akan terjadi dimasa depan. Dalam kata lain, berinvestasi berarti mengalokasikan sumber daya atau berinvestasi untuk keuntungan masa depan.

4) Manajemen Hutang

Manajemen hutang adalah kemampuan individu untuk menggunakan hutang untuk meningkatkan kesejahteraan mereka sendiri. Oleh karena itu, manajemen hutang adalah penggunaan hutang untuk tujuan produktif dan bukan untuk tujuan konsumsi.

²⁵ Sri Wahyuni Abdurrahman, Serli Oktapiani, “Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia” 05, no. 02 (n.d.): 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan adalah sebagai berikut:

1. *Financial attitudes* (sikap keuangan), dapat dianggap sebagai kecenderungan psikologis yang diungkapkan ketika mengevaluasi praktik manajemen keuangan yang direkomendasikan dengan beberapa tingkat persetujuan atau ketidaksepakatan. Sikap keuangan membentuk cara orang membelanjakan, menabung, dan menggunakan uang.²⁶
2. *Financial knowledge* (pengetahuan keuangan), pengetahuan keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan yang cukup tentang fakta tentang keuangan pribadi dan merupakan kunci dari perilaku pengelolaan keuangan pribadi. Pentingnya literasi keuangan jelas karena biasanya digunakan sebagai masukan untuk model yang menentukan kebutuhan pendidikan keuangan dan menjelaskan variasi perilaku dan hasil keuangan seperti tabungan, investasi, dan perilaku kredit.
3. *External locus of control* (pengendalian eksternal), mengacu pada sejauh mana individu percaya bahwa mereka dapat mengontrol peristiwa yang mempengaruhi mereka. Pengendalian eksternal memiliki dua dimensi yaitu pengendalian internal dan pengendalian eksternal.

d. Indikator Perilaku Keuangan

Indikator perilaku keuangan dapat dilihat dari empat hal, yaitu:

1. Penggunaan Dana

Penggunaan dana merupakan isu penting dalam mengelola keuangan, karena seseorang perlu mengetahui cara yang tepat untuk mengalokasikan sumber daya keuangan untuk mencapai tujuannya. Dalam mengalokasikannya harus membuat skala

²⁶ Evaliati Amaniyah, Purnamawati, *Perilaku Manajemen Keuangan Personal Untuk Generasi Milenial*, n.d.

prioritas terlebih dahulu. Skala prioritas dibuat untuk membantu seseorang memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan. Selain itu, skala prioritas dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan yang dibutuhkan dan harus memperhatikan presentase sehingga penggunaan dana tidak hanya dihabiskan untuk kegiatan konsumsi sehari-hari.

2. Penentuan Sumber Dana

Seseorang harus mampu mengetahui dan menentukan sumber dana yang didapatkan. Sumber dana bisa berasal dari orang tua maupun beasiswa. Kemudian seseorang juga dapat memastikan sumber dana, maka seseorang dapat mengetahui dan mencari sumber dana alternatif lain sebagai sumber pendapatan keuangan untuk dikelola.

3. Manajemen Resiko

Dalam kehidupan seorang individu harus memiliki perlindungan yang baik untuk memperkirakan kejadian-kejadian yang tidak terduga. Kejadian-kejadian tidak terduga itu seperti sakit, kebutuhan mendesak dan lainnya.

4. Perencanaan Masa Depan

Masa depan merupakan perihal yang hendak dituju oleh semua orang, dengan itu diperlukan suatu perencanaan yang matang dalam perihal keuangan. Dengan melakukan perencanaan masa depan, maka dapat menganalisa kebutuhan-kebutuhan di masa depan, sehingga dapat melakukan investasi saat ini.²⁷

B. Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y

Adapun yang menjadi variabel X (*independent*) dalam penelitian ini adalah (X_1) pengaruh literasi keuangan dan (X_2) lingkungan sosial terhadap variabel Y (*dependent*) yaitu perilaku keuangan.

²⁷ Elly Soraya, Anis Lutfiati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan," *Kinerja* 2, no. 02 (September 1, 2020): 111–34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Diarangi mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan

Menurut penelitian Nur Fatimah dan Susanti²⁸, Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang untuk mengelola keuangan yang dibentuk dari pengetahuan seseorang tentang konsep dan informasi keuangan. Berdasarkan pengetahuan keuangan tersebut seseorang akan mampu mengelola keuangannya dengan baik dan mampu membuat keputusan keuangan yang sehat guna mencapai kesejahteraan hidup, baik pada masa sekarang maupun masa yang akan datang. Mahasiswa yang baik dalam mengelola keuangannya akan mengaplikasikan pada perilaku keuangan yang baik pula. Berdasarkan ulasan diatas dapat diketahui bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa, semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa ketika dihadapkan dengan keputusan keuangan.

2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan

Lingkungan sosial adalah dimana tempat bermacam-macam interaksi antara manusia dengan lingkungannya.²⁹ Mahasiswa selalu membeli barang karena pernah melihat temannya menggunakan dan mahasiswa juga selalu meminta pendapat dari temannya jika ingin membeli suatu barang. Hal ini menjadi faktor penyebab perilaku keuangan mahasiswa menjadi terganggu karena mahasiswa membeli suatu yang bukan kebutuhannya melainkan hanya ingin mendapatkan kepuasan semata.

3. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan

Literasi keuangan dan lingkungan sosial akan mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut dalam mengelola keuangannya.

²⁸ Nur Fatimah, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik" 6 (2018).

²⁹ Sri Wahyuni Abdurrahman, Serli Oktapiani, "Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia" 05, No. 02 (N.D.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan literasi keuangan dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap perilaku keuangan.³⁰

Dalam *theory of planned behavior* dari Ajzen yang menyatakan bahwa literasi keuangan dan lingkungan sosial akan mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut dalam mengelola keuangannya.

C. Studi Relevan

Dalam studi relevan ini, penulis memaparkan hasil penelitian sebelumnya yang serupa dengan yang dilakukan oleh penulis dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.”**

Tabel 2. 1
Studi Relevan

No	Nama/ Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Kesimpulan	Perbedaan
1	Yohanes Maria Vianey Kenale Sada. Jurnal Literasi Akuntan si, Vol.2, No.2, Juni 2022. ³¹	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku	Penelitian ini dilakukan pada Juni 2022, objek penelitiannya yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

³⁰ Mutiara Nabila Aprinhasari, Widiyanto, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi,” *Business And Accounting Education Journal* 1, No. 1 (June 8, 2020): 65–72.

³¹ Kenale Sada, “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

				keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.	Yogyakarta, variabel yang digunakan ada tiga termasuk literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial.
2	Erni Masdupi, Syintia Sabrina, Megawat	Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.	Kuantitatif	Hasil penelitian ini adalah literasi keuangan memiliki hubungan positif dan signifikan pada keuangan behavioral, gender memiliki hubungan positif dan signifikan pada keuangan behavioral, usia memiliki hubungan positif dan signifikan pada keuangan behavioral, kemampuan	Objek penelitiannya yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

³² Erni Masdupi, Syintia Sabrina, Megawati, "Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang," Jurnal Kajian Manajemen Bisnis 8, no. 1 (1 Maret, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

				akademik memiliki hubungan positif dan signifikan pada keuangan perilaku, tempat tinggal tidak memiliki hubungan pada keuangan perilaku.	
3	Nirmala, Siti Muntahanah, Ady Achadi. Jurnal MONEX Vol.1, No.11, Januari 2022. ³³	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEB Universitas Wijayakusuma Purwokerto.	Kuantitatif	Hasil penelitian membuktikan jika perencanaan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwekerto. Pengetahuan keuangan dan pengendalian diri tidak berpengaruh	Penelitian ini dilakukan pada tahun 2022, dalam penelitian ini hanya menggunakan satu variabel yaitu literasi keuangan.

³³ Siti Muntahanah, Ady Achadi, "Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto" 01 (2022): 9.

				terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwekerto.	
4	M. Faisal. Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021. ³⁴	Pengaruh Literasi Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Nasabah.	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan, pengaruh inklusi keuangan terhadap perilaku keuangan berpengaruh signifikan.	Studi kasus penelitian ini yaitu pada Bank Syariah Indonesia KCP Panam di Pekanbaru.
5	Nuraeni Ritakum alasari, Ari Susanti. Jurnal Ilmu	Literasi Keuangan, Gaya Hidup, <i>Locus Of Control</i> , Dan	Kuantitatif	Berdasarkan deskripsi serta hasil pembahasan yang sudah dituliskan peneliti, maka literasi keuangan, gaya	Penelitian ini dilakukan pada tahun 2021, dan variabel yang digunakan dalam penelitian ini

³⁴ Faisal, "Program Studi Manajemen."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membarwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Managemen, Vol.9 No.4, 2021. ³⁵	<i>Parantel Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.</i>		hidup, <i>locus of control</i> , serta <i>parantel income</i> berpengaruh secara simultan atas perilaku keuangan mahasiswa di provinsi Jawa Tengah.	ada empat variabel.
6	Neni Erawati, Susanti. Jurnal Pendidikan Akuntan si, 2017. ³⁶	Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dijadikan kesimpulan sebagai berikut : literasi keuangan, pembelajaran di perguruan tinggi, dan pengalaman bekerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa	Objek penelitiannya yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu pengaruh literasi keuangan, pembelajaran di

³⁵ Nuraeni Ritakumalasari, Ari Susanti, "Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," Jurnal Ilmu Manajemen 9, no. 4 (28 Desember, 2021).

³⁶ Erawati, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

		Negeri Surabaya.		Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.	perguruan tinggi, dan pengalaman bekerja.
7	Mila Mulya Sari, Titin Agustin Nengsih, Ahmad Syahrizal, 2022. ³⁷	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan dalam uji t masing-masing variabel literasi keuangan dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.	Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah terdapat pada variabel-variabel yang diteliti, populasi penelitian dan objek penelitian.

D. Kerangka Berfikir

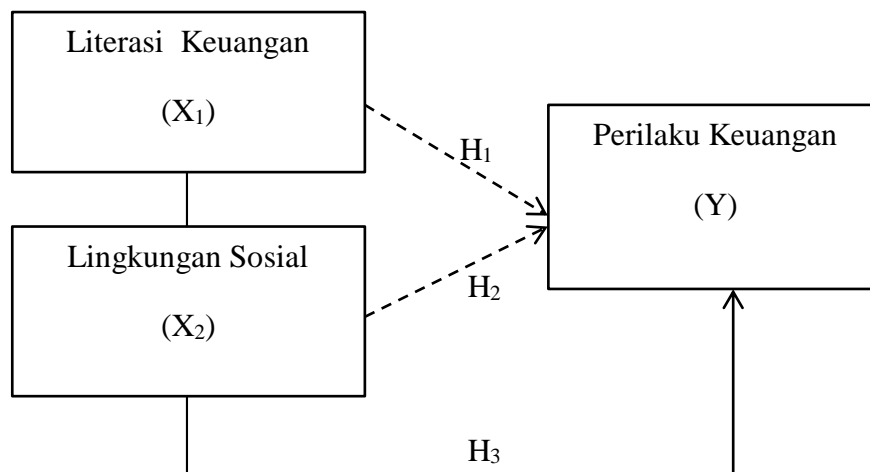
Kerangka pemikiran adalah deskripsi sementara dari gejala yang menyebabkan masalah. Kerangka berfikir menggambarkan pengaruh variabel X (*independent*) terhadap variabel Y (*dependent*). Dalam penelitian ini hubungan antara variabel bebas yaitu pengaruh literasi keuangan (X_1), lingkungan sosial (X_2), dan variabel terikatnya yaitu perilaku keuangan (Y).

³⁷ Titin Agustin Nengsih, Mila Mulya Sari, Ahmad Syahrizal, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019*, 2022.

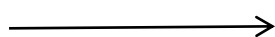


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memindahtangikan atau menyebarkan sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Gambar 2.2
Kerangka Berfikir



Keterangan :



: Pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.



: Pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah dugaan sementara mengenai hubungan antara dua variabel. Hubungan ini biasanya dinyatakan dalam dua hal sebagai hipotesis nol (H_0) serta sebagai hipotesis alternatif (H_1 atau H_a).³⁸

Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis penelitian sebagai berikut :

- H₁** : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.
- H₂** : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa.
- H₃** : Diduga literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

³⁸ Dr. Said Kelana Asnawi, Dr. Chandra Wijaya, *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris*, n.d.

F. Hipotesis Statistik

1. **H_a** : Terdapat pengaruh literasi keuangan secara signifikan terhadap perilaku keuangan.
H₀ : Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan secara signifikan terhadap perilaku keuangan.
2. **H_a** : Terdapat pengaruh lingkungan sosial secara signifikan terhadap perilaku keuangan.
H₀ : Tidak terdapat pengaruh lingkungan sosial secara signifikan terhadap perilaku keuangan.
3. **H_a** : Terdapat pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial secara simultan terhadap perilaku keuangan.
H₀ : Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial secara simultan terhadap perilaku keuangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, yaitu suatu metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel ini diukur, biasanya dengan instrumen-instrumen penelitian, sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik.³⁹

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini adalah mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Waktu penelitian dilakukan pada tahun 2022.

C. Jenis dan Sumber Data

Ada 2 jenis data dalam penelitian ini, yaitu :

1. Data Primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau pihak pertama.⁴⁰ Data primer dalam penelitian ini adalah data hasil kuesioner, data hasil pengamatan langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung, melalui media perantara. Data yang sudah ada, sudah diolah dan dikumpulkan, dan data ini tersedia dalam bentuk buku, jurnal, artikel dan lainnya. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari berbagai referensi buku dan hasil dari penelitian sebelumnya yang mendukung kelancaran penyelesaian penelitian ini, yaitu bersumber dari media offline (toko buku, perpustakaan) dan media online (*ejurnal*, *ebook*, dan *ipusnas*).

³⁹ Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

⁴⁰ R.A. Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan*.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang tersedia atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bisa berupa orang, benda, objek, peristiwa atau apapun yang menjadi objek dari survei kita.⁴¹

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022 yang terdiri dari program studi ekonomi syariah, manajemen keuangan syariah, akuntansi syariah, dan perbankan syariah. Jumlah populasinya adalah 2.520 mahasiswa aktif tahun akademik 2022-2023.

Tabel 3. 1
Jumlah Mahasiswa Angkatan 2019-2022

No	Program Studi	Angkatan				Jumlah
		2019	2020	2021	2022	
1	Ekonomi Syariah	319	280	317	299	1.215
2	Manajemen Keuangan Syariah	81	93	161	185	520
3	Akuntansi Syariah	85	78	150	167	460
4	Perbankan Syariah	75	58	95	97	325
Total		540	509	723	748	2.520

Sumber : ICT Akademik FEBI

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi dan karakteristik yang diambil untuk suatu penelitian, dan temuan tersebut digunakan sebagai perwakilan dari populasi secara keseluruhan. Sampel dapat direpresentasikan sebagai bagian dari populasi yang diperoleh dengan teknik tertentu untuk diteliti, dan digeneralisasikan ke populasi sasaran. Teknik

⁴¹ Eriyanto, *Teknik Sampling*, n.d.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM KEDIRI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu probability sampling. Probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik slovin dengan error 10%.⁴² Rumus slovin adalah :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Tingkat kesalahan/ standar error

E. Metode Penarikan Sampel

Penentuan jumlah sampel yang diambil sebagai responden dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{2.520}{(1 + (2.520 \times (0,1)^2))}$$

$$n = \frac{2.520}{1 + 25,2}$$

$$n = \frac{2.520}{26,2}$$

$$n = 96,1 \text{ dibulatkan menjadi } 96$$

Berdasarkan perhitungan teknik slovin, maka jumlah responden yang dibutuhkan adalah sebanyak 96 mahasiswa FEBI sesuai dengan kriteria. Metode yang akan digunakan untuk menemukan sampel yaitu metode *Stratified Random Sampling*. Untuk mengetahui jumlah sampel setiap strata maka perlu dihitung dengan rumus sebagai berikut :

⁴² Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, n.d.

$$n_{str} = \frac{N_{str}}{N} * n$$

Keterangan :

n_{str} = Jenis strata

N_{str} = Jumlah strata

n = Jumlah sampel

N = Jumlah keseluruhan atau populasi

Maka :

Strata Ekonomi Syariah

$$n_{esy} = \frac{1.215}{2.520} * 96 = \frac{116.640}{2.520} = 46,2 = 46$$

Strata Manajemen Keuangan Syariah

$$n_{mks} = \frac{520}{2.520} * 96 = \frac{49.920}{2.520} = 19,8 = 20$$

Strata Akuntansi Syariah

$$n_{aks} = \frac{460}{2.520} * 96 = \frac{44.160}{2.520} = 17,5 = 18$$

Strata Perbankan Syariah

$$n_{pbs} = \frac{325}{2.520} * 96 = \frac{31.200}{2.520} = 12,3 = 12$$

Rangkuman :

Tabel 3. 2
Jumlah Populasi dan Sampel

Program Studi	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
Ekonomi Syariah	1.215	46
Manajemen Keuangan Syariah	520	20
Akuntansi Syariah	460	18
Perbankan Syariah	325	12
Total	2.520	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



F. Instrumen Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang diangkat, maka dalam penelitian ini menggunakan instrumen yaitu :

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati. Pada dasarnya teknik observasi digunakan untuk melihat atau mengamati perubahan fenomena sosial yang berkembang tumbuh kemudian dilakukan penelitian atas perubahan tersebut.⁴³

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan/ pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui internet.⁴⁴

Setiap responden diminta untuk memilih satu jawaban yang benar dengan memberikan tanda *ceklist* (✓). Skala yang digunakan adalah skala likert, suatu bentuk skala likert digunakan peneliti untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi individu atau kelompok orang tentang fenomena sosial yang didefinisikan secara spesifik. Skala likert memberikan lima pilihan dari sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), netral (N), setuju (S), dan sangat setuju (SS). Dalam instrument atau survei setiap pertanyaan memiliki bobot nilai yang berbeda. Yaitu :

Tabel 3. 3
Skala Likert

STS	TS	N	S	SS
1	2	3	4	5

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*

⁴⁴ Sugiyono, hlm 199.

G. Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian, ada beberapa variabel yang perlu ditentukan sebelum data dikumpulkan. Hal ini bertujuan untuk menguji makna dari variabel yang diteliti sebelum melakukan penelitian. Variabel operasionalnya adalah :

Tabel 3. 4
Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
1	Literasi Keuangan (X_1) ⁴⁵	Literasi keuangan merupakan serangkaian pengetahuan keuangan yang berguna untuk meningkatkan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangan sehingga dapat terhindar dari masalah keuangan.	1. Pengetahuan dasar mengenai keuangan pribadi. 2. Tabungan. 3. Asuransi. 4. Investasi.	Skala likert
2	Lingkungan Sosial (X_2) ⁴⁶	Lingkungan sosial merupakan interaksi langsung antar kelompok masyarakat yang dapat berperan dalam menghubungkan kepentingan individu.	1. Orang tua. 2. Pendidikan. 3. Teman. 4. Media.	Skala likert
3	Perilaku	Perilaku keuangan	1. Penggunaan	Skala likert

⁴⁵ Rika Wahyuni, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang," Jurnal Benefita 4, no. 3 (31 Oktober, 2019).

⁴⁶ Imam Santoso, S.A Mustaniroh, Dodyk Pranowo, "Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial," Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen 11, No. 2 (May 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Keuangan (Y)	merupakan tingkah laku yang dilakukan seorang individu dalam mengelola keuangan pribadinya.	dana. ⁴⁷ 2. Penentuan sumber dana. 3. Manajemen resiko. 4. Perencanaan masa depan.	
-----------------	---	--	--

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Analisis data merupakan upaya untuk mengambil data yang sudah tersedia dan mengolahnya secara statistik untuk menjawab suatu pertanyaan penelitian. Oleh karena itu, teknik analisis data dapat diartikan sebagai metode untuk melakukan analisis data dengan tujuan mengolah data dan menjawab pernyataan masalah.

1. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, hal ini dikarenakan kebenaran data yang diolah merupakan faktor utama dalam menentukan kualitas hasil penelitian. Uji ini terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas dan reliabilitas harus dilakukan untuk memeriksa keakuratan instrumen penelitian seperti kuesioner.⁴⁸ Uji validitas dihitung dengan menggunakan *Microsoft Excel 2010* dan uji reliabilitas dihitung menggunakan *Statistical Package For Social Science (SPSS)*.

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan tingkat dimana uji itu mengukur apa yang coba diukur oleh uji tersebut. Uji validitas ini apakah instrument yang dipilih memiliki tingkat akurasi untuk mengukur apa yang diukurnya. Uji validitas penelitian ini menggunakan SPSS. Rumus yang

⁴⁷ Elly Soraya, Anis Lutfiati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan," *Kinerja 2*, No. 02 (September 1, 2020): 111–34.

⁴⁸ Sugiyono, hlm 121.

digunakan untuk menghitung tingkat validitas adalah *Person Correlation Product Moment*, sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \cdot \sum x^2 - [\sum x]^2)(N \cdot \sum y^2 - [\sum y]^2)}}$$

Keterangan :

r_{xy} = r hitung

R = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

N = Jumlah sampel

$\sum x^2$ = Kuadrat faktor variabel X

$X\sum y^2$ = Kuadrat faktor variabel Y

$\sum xy$ = Jumlah perkalian faktor korelasi variabel X dan Y

Jika r hitung $>$ atau $= r$ tabel maka item dikatakan valid. Jika r hitung $<$ tabel maka item dikatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk memastikan keakuratan instrumen penelitian. Jika alat ukur tersebut stabil, dan dapat diprediksi, maka alat penelitian tersebut memiliki kehandalan yang tinggi atau dapat dipercaya. Uji reliabilitas survei ini menggunakan teknik *Coronbach's Alpha* dengan syarat instrument survei reliabel jika nilai Alfa $>$ atau $= r$ tabel maka instrumen penelitian dikatan reliabel. Jika nilai Alfa $<$ r tabel maka instrumen dikatakan tidak reliabel.⁴⁹

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk menentukan apakah variabel-variabel ini menyimpang dari asumsi klasik atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedasitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas penelitian ini menggunakan kolmogrov smirnov, yang bertujuan untuk menguji apakah data yang terkumpul berdistribusi

⁴⁹ Sugiyono, hlm 123.

normal. Jika nilai $Sig < 0.05$, maka data tidak berdistribusi normal, jika nilai $Sig > 0.05$, maka data berdistribusi normal.⁵⁰

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas adalah untuk menguji apakah suatu model regresi menemukan korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi antar variabel bebas. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka tidak ortogonal. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam suatu model regresi, dapat disimpulkan dari *tolerance value* dan *variance inflation factor* (VIF). Apabila nilai toleransi $\geq 0,1$ atau nilai $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolinieritas, dan apabila nilai toleransi $< 0,1$ atau nilai $VIF \geq 10$ maka terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat ketidakcocokan variance dalam model regresi antara residual satu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Jika variance dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas atau tidak ada heteroskedastisitas. Gejala heteroskedastisitas diuji dengan menampilkan dan menganalisis sebaran titik-titik yang berdistribusi acak dan titik-titik yang menyebar di atas dan di bawah nol (0) pada sumbu Y.⁵¹

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda adalah analisis pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen. Secara umum model yang biasa digunakan dalam regresi linier berganda dibagi menjadi dua, yaitu regresi linier berganda dapat dilihat aplikasinya di Nengsih, Arsa, dan Putri tahun

⁵⁰ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, hlm 154-156.

⁵¹ Imam Ghozali, hlm 136.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan secara keseluruhan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



2021⁵², Nengsih, Hamzah dan Anisah Olida tahun 2021⁵³, Nengsih, minarsi dan Ismail tahun 2021⁵⁴, Nengsih dan Fani pada tahun 2021⁵⁵, dan regresi kuadrat terkecil parsial (PLS) dapat dilihat pada Nengsih dkk pada tahun 2019⁵⁶ yang dikembangkan menjadi metode SEM.⁵⁷

Adapun model regresi yang bukan linier dan umumnya digunakan seperti regresi logistik⁵⁸. Model regresi linier berganda dianggap valid jika memenuhi asumsi klasik. Regresi PLS merupakan salah satu metode untuk mengatasi multikolinieritas dan data yang hilang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis regresi linier berganda⁵⁹. Pengolahan data dapat dilakukan dengan berbagai perangkat lunak. Perangkat lunak R adalah salah satu perangkat lunak gratis yang dapat diunduh dari internet. Perangkat lunak analisis statistik R digunakan untuk segala hal mulai dari statistik deskriptif hingga inferensial.⁶⁰

Dengan menggunakan fungsi persamaan linier yang diestimasi, faktor pengaruh dirumuskan sebagai :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen (perilaku keuangan)

a = Konstanta

⁵² Titin Agustin Nengsih, Arsa, Pradita Sari Putri, *Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi*. Journal of Business and Banking, Vol. 11 No.1, 2021.

⁵³ Titin Agustin Nengsih, Muhammad Maulana Hamzah, Anisa Olida., *Analisis Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Studi Empiris Desa Pelawan Jaya*. Al-Mashrafiyah, Vol. 5, No.2, 2021.

⁵⁴ Titin Agustin Nengsih, Ayu Minarsi, Muhammad Ismail, *Unggul Bersaing Batik Jambi: Studi Batik Berkah Jambi*, J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains), Vol.6, No.2, 2021.

⁵⁵ Titin Agustin Nengsih, Fani Kurniawan, *Analisis Perbandingan Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional Dan Modern*. Indonesia Journal Of Islamic Economics and Business, 2021.

⁵⁶ Titin Agustin Nengsih, Frederic Bertrand, Myriam Maumy-Bertrand, & Nicolas Meyer, *Determining The Number Of Components In PLS Regression On Incomplete Data Set. Statistical Applications in Genetics and Molecular Biology*, 2019.

⁵⁷ Titin Agustin Nengsih, Nofrianto, Elyanti Rosmanidar, Wisnu Uriawan, *Corporate Sosial Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri*. 2021

⁵⁸ Titin Agustin Nengsih, *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Baitul Mal Watanwil Di Kota Jambi*. Statistika: Journal of Theoretical Statistics and Its Applications, n.d.

⁵⁹ Titin Agustin Nengsih, Muhammad Subhan, Jualiana, *Analisis Kualitas Audit Syariah Perusahaan JII Tahun 2014-2019*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol. 14, No.2, 2021.

⁶⁰ Titin Agustin Nengsih, Fadhlul Mubarak, Vinny Yuliani Sundara, *Pemrograman R Dasar*. Forum Pemuda Aswaja, NTB, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau dimanfaatkan secara komersial. Dilarang membuat terjemahan, atau melakukan penjiplakan, atau melakukan tindakan-tindakan lain yang merugikan tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

b_1 = Koefisien regresi literasi keuangan

X_1 = Variabel independen (literasi keuangan)

b_2 = Koefisien regresi lingkungan sosial

X_2 = Variabel independen (lingkungan sosial)

E = Standar error

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah sejauh mana kekuatan semua variabel independen menjelaskan varian dari variabel dependen. Koefisien determinasi secara sederhana dihitung dengan R^2 . Jika nilai R^2 lebih besar atau mendekati 1, maka model tersebut semakin tepat. Ketika nilai R^2 mendekati 1, variabel bebas dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi varian dari variabel terikat. Koefisien determinasi dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi pearson

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan dua uji, yaitu uji f dan uji t. Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, secara bersama-sama. Uji t digunakan untuk menguji variabel independen dengan variabel dependen yang memiliki pengaruh parsial.⁶¹

a. Uji F

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara bersama-sama atau simultan. Uji f dilakukan dengan membandingkan nilai f_{hitung} dan nilai f_{tabel} . Dasar pemikiran pengambilan keputusan pengujian yaitu jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima.

⁶¹ Nachrowi dan Hadrius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri* (Jakarta: Rajawali Press), hlm 25.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Diarangi mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang membarwak sebaaiaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Uji T

Uji t digunakan untuk menguji variabel independen terhadap variabel dependen dengan pengaruh secara parsial. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} . Dasar pengambilan keputusan pengujian adalah jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.⁶²

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperniatkan atau melakukan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁶² Nachrowi dan Hadrius Usman, hlm 27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebaacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terletak di jalan Jambi-Ma.Bulian Km. 16 Simp.Sungai Duren Kab. Muaro Jambi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah salah satu fakultas yang terdapat di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi (FEBI UIN STS Jambi). FEBI UIN STS Jambi siap menjadi wadah untuk mendidik, menyelenggarakan, memfasilitasi, mengarahkan dan meluluskan sarjana S1 yang terdepan dan inovatif dalam bidang ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 4 program studi yaitu:

- a. Ekonomi Syariah (ES)
- b. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Perbankan Syariah (PBS)

Melalui empat program studi tersebut FEBI UIN STS Jambi memproyeksi akan lahir para sarjana yang terdepan, inovatif dan professional dengan semangat Islamic entrepreneurship dan sesuai dengan keilmuan yang spesifik sehingga dapat bersaing di pasar kerja dalam pasar regional, pasar nasional sampai pasar internasional.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

Terdepan dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis dengan semangat entrepreneurship islam 2030.

b. Misi

- 1) Menyediakan akses pemerataan pendidikan tinggi bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam.

- 2) Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam agar peserta didik berkemampuan akademik dan/atau professional yang inovatif dan semangat Islamic entrepreneurship.
- 3) Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam berbasis transintegrasi keilmuan yang inovatif dan semangat Islamic entrepreneurship.
- 4) Mengembangkan mutu tata kelola kelembagaan dan memperluas jaringan kerjasama di bidang ilmu ekonomi dan bisnis islam.⁶³

3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi yaitu:

- 1) Terpenuhinya akses dan jaminan pemerataan pendidikan tinggi bermutu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam ilmu ekonomi dan bisnis Islam agar peserta didik berkemampuan akademik dan/atau professional yang inovatif serta memiliki semangat Islamic Entrepreneurship.
- 3) Menghasilkan penelitian dan karya pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam berbasis transintegrasi dan multidisipliner yang inovatif dengan semangat Islamic Entrepreneurship.
- 4) Menghasilkan kinerja mutu tata kelola kelembagaan dan memperluas jaringan kerjasama di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam.

4. Identitas Responden

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 96 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022. Data identitas responden pada

⁶³ Buku Pedoman Akademik Tahun Akademik, 2019.

penelitian ini dibagi dalam tiga kategori, yaitu jenis kelamin, tahun angkatan dan program studi. Berikut ini diuraikan data identitas responden berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui kuesioner yang disebarakan:

a. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 96 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dibandingkan jumlah responden laki-laki yaitu 67 responden perempuan dan 29 responden laki-laki. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 1
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	29	30%
Perempuan	67	70%
Total	96	100%

b. Tahun Angkatan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 96 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa responden mahasiswa angkatan 2019 lebih banyak dibandingkan jumlah responden mahasiswa angkatan 2020, 2021 dan 2022, yaitu 34 responden merupakan mahasiswa angkatan 2019, 22 responden angkatan 2020, 31 responden angkatan 2021 dan 9 responden angkatan 2022. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 2
Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Jumlah	Presentase
2019	34	36%
2020	22	23%
2021	31	32%
2022	9	9%
Total	96	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membarwak sebaaiaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



c. Program Studi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 96 sampel dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa mayoritas program studi responden pada penelitian ini adalah program studi ekonomi syariah yaitu 46 responden program studi ekonomi syariah, 20 responden program studi manajemen keuangan syariah, 18 responden program studi akuntansi syariah dan 12 responden perbankan syariah. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 3
Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Jumlah	Presentase
Ekonomi Syariah	46	48%
Manajemen Keuangan Syariah	20	21%
Akuntansi Syariah	18	19%
Perbankan Syariah	12	12%
Total	96	100%

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data yang didapatkan valid atau tidak. Uji validitas digunakan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Nilai r_{tabel} yang diperoleh sebesar 0,207. Berikut hasil uji validitas literasi keuangan:

$r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$, sebaliknya $r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak valid}$

$$r_{tabel} = N = 96 = 0,207$$

Tabel 4. 4
Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan

Item Pernyataan	r_{hitung}	$r_{tabel} 5\%$	Keterangan
X _{1.1}	0,565	0,207	Valid
X _{1.2}	0,467	0,207	Valid
X _{1.3}	0,546	0,207	Valid
X _{1.4}	0,560	0,207	Valid
X _{1.5}	0,345	0,207	Valid
X _{1.6}	0,359	0,207	Valid
X _{1.7}	0,649	0,207	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi



X _{1.8}	0,663	0,207	Valid
X _{1.9}	0,643	0,207	Valid
X _{1.10}	0,660	0,207	Valid
X _{1.11}	0,723	0,207	Valid
X _{1.12}	0,578	0,207	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.4 diperoleh hasil dari uji validitas literasi keuangan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Duabelas pernyataan dari variabel literasi keuangan menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,207.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel} 5%	Keterangan
X _{2.1}	0,510	0,207	Valid
X _{2.2}	0,544	0,207	Valid
X _{2.3}	0,591	0,207	Valid
X _{2.4}	0,612	0,207	Valid
X _{2.5}	0,476	0,207	Valid
X _{2.6}	0,551	0,207	Valid
X _{2.7}	0,697	0,207	Valid
X _{2.8}	0,644	0,207	Valid
X _{2.9}	0,509	0,207	Valid
X _{2.10}	0,345	0,207	Valid
X _{2.11}	0,526	0,207	Valid
X _{2.12}	0,619	0,207	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.5 hasil dari uji validitas lingkungan sosial menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Duabelas pernyataan dari variabel lingkungan sosial menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,207.

Adapun hasil dari uji validitas variabel perilaku keuangan adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang diperjualbelikan atau diadopsi dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4. 6
Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan

Item Pernyataan	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\%}$	Keterangan
Y.1	0,645	0,207	Valid
Y.2	0,792	0,207	Valid
Y.3	0,807	0,207	Valid
Y.4	0,774	0,207	Valid
Y.5	0,768	0,207	Valid
Y.6	0,729	0,207	Valid
Y.7	0,753	0,207	Valid
Y.8	0,566	0,207	Valid

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji validitas perilaku keuangan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data tersebut adalah valid. Delapan pernyataan dari variabel perilaku keuangan menunjukkan angka yang lebih besar dari r_{tabel} 0,207.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang bertujuan mengetahui konsistensi jawaban individu terhadap setiap pernyataan. *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6 maka data tersebut reliabel. Berikut hasil uji dari setiap variabel pada penelitian peneliti ini:

Tabel 4. 7
Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Ketentuan Cronbach's Alpha	Hasil Uji
Literasi Keuangan	0,806	12	0,6	Reliabilitas
Lingkungan Sosial	0,783	12	0,6	Reliabilitas
Perilaku Keuangan	0,867	8	0,6	Reliabilitas

Data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan pada tabel diatas yang bersumber dari data primer yang diolah menggunakan SPSS maka variabel literasi keuangan dengan angka *cronbach alpha* 0,806 > (0,6) teruji reliabilitasnya, variabel lingkungan sosial menghasilkan angka *cronbach alpha* sebesar 0,783 > (0,6) maka hasil uji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



reliabilitasnya dinyatakan reliabel. Dan variabel perilaku keuangan menghasilkan angka *cronbach alpha* sebesar $0,867 > (0,6)$ maka hasil uji reliabilitasnya dinyatakan reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ditujukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut menyimpang atau tidak dari asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan kolmogrov smirnov, bertujuan untuk mengetahui apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai Sig $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika nilai Sig $> 0,05$, maka data berdistribusi normal. Data yang berdistribusi normal artinya memiliki sebaran yang merata sehingga benar-benar mewakili populasi dan dapat dikatakan sebagai data yang baik.

Tabel 4. 8
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.87299897
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.054
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Dapat disimpulkan bahwa model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Uji ini dapat dilihat dari *Tolerance Inflation Factor* (VIF). Untuk melihat ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dan cara jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan $VIF < 10,00$, maka variabel bebas tersebut tidak memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya, sedangkan jika nilai *tolerance* $< 0,10$ dan $VIF > 10,00$, maka variabel bebas tersebut memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya.

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.913	4.534		3.951	.000		
	Literasi Keuangan	-.090	.076	-.106	-1.184	.239	.986	1.015
	Lingkungan Sosial	.406	.071	.515	5.747	.000	.986	1.015

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* pada variabel literasi keuangan adalah sebesar 0,986 dan variabel lingkungan sosial sebesar 0,986 $> 0,10$. Sedangkan nilai VIF pada variabel literasi keuangan yaitu sebesar 1,015 dan variabel lingkungan sosial sebesar 1,015 $< 10,00$.



Berdasarkan penilaian pada tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan.

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas untuk variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan yaitu sebagai berikut:

Tabel 4. 10
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.373	2.953		2.158	.033
	Literasi Keuangan	-.017	.050	-.034	-.332	.740
	Lingkungan Sosial	-.061	.046	-.138	-1.333	.186

a. Dependent Variable: ABS_RES

Berdasarkan tabel 4.10 hasil dari pengujian heteroskedastisitas dinyatakan bahwa nilai Sig. 0,740 > 0,05 ini menunjukkan bahwa dalam variabel literasi keuangan dengan variabel perilaku keuangan tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas. Sedangkan variabel lingkungan sosial dengan perilaku keuangan memiliki nilai Sig. 0,186 > 0,05 sehingga tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas.

3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap variabel dependen perilaku keuangan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber aslinya;
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
4. Dilarang memindahterangkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4. 11
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.913	4.534		3.951	.000
	Literasi Keuangan	-.090	.076	-.106	-1.184	.239
	Lingkungan Sosial	.406	.071	.515	5.747	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Berdasarkan pada tabel 4.11 diatas maka dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 17,913 dan untuk literasi keuangan (nilai β) sebesar -0,090 dan lingkungan sosial (nilai β) 0,406. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 17,913 + -0,090X_1 + 0,406X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa:

1. Konstanta sebesar 17,913 menyatakan tanpa adanya literasi keuangan dan lingkungan sosial, maka perilaku keuangan mahasiswa akan terbentuk sebesar 17,913.
2. Nilai koefisien regresi X_1 (literasi keuangan) adalah -0,090 dan bernilai negatif. Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan terdapat pengaruh negatif terhadap variabel perilaku keuangan yang berarti literasi keuangan menurun 1% maka perilaku keuangan mahasiswa akan menurun sebesar 0,090%.
3. Nilai koefisien regresi X_2 (lingkungan sosial) adalah 0,406 artinya lingkungan sosial diasumsikan naik 1%, maka perilaku keuangan mahasiswa meningkat 0,406%. Koefisien bernilai positif artinya terjadinya hubungan berpengaruh positif dan signifikan antara variabel lingkungan sosial dengan perilaku keuangan mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memderiwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan R^2 .

Tabel 4. 12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 ^a	.264	.248	3.914
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan				

Berdasarkan pada tabel 4.12 dapat diketahui nilai R Square dan Adjust Square yaitu :

Nilai R Square (R^2) atau kuadrat dari R, yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai R^2 sebesar 0,248 artinya presentase sumbangan pengaruh variabel literasi keuangan (X_1) dan (X_2) lingkungan sosial terhadap variabel perilaku keuangan (Y) sebesar 24,8%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini.

Adjust R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0,248 atau 24,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 24,8% dan sisanya sebesar 75,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. *Standart Error of the Estimate*, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 3,914. Artinya kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 3,914.

5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis dilakukan dengan uji f dan uji t. uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel terikat secara simultan atau bersamaan. Sedangkan uji t digunakan untuk menguji suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang memiliki pengaruh secara parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membarwak sebaaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



a. Uji F (Simultan)

Uji f bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Pengambilan kesimpulannya dengan cara melihat, jika nilai Sig < a maka Ho ditolak sedangkan jika nilai Sig > a maka Ho diterima. Dan jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka Ho ditolak (signifikan) sedangkan jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka Ho diterima (tidak signifikan). Uji f digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial secara keseluruhan terhadap variabel perilaku keuangan. Berikut ini hasil uji f:

Tabel 4. 13
Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	509.947	2	254.973	16.640	.000 ^b
	Residual	1425.011	93	15.323		
	Total	1934.958	95			
a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan						

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil F_{tabel} adalah sebagai berikut:

$$df1 = k-1 \text{ dan } df2 = n-k$$

$$\text{maka: } df1 = 3-1 = 2; df2 = 96-3 = 93, F_{tabel} = 3,09$$

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= (a/2 : n-k-1) \\ &= t (0,05/2 : 96-2-1) \\ &= 0,025 : 93 \\ &= 3,09 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.18 dapat diketahui nilai signifikansi untuk literasi keuangan (X_1) dan lingkungan sosial (X_2) secara simultan terhadap perilaku keuangan (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,005$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($16,640 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan dan



variabel lingkungan sosial secara simultan secara bersamaan terhadap variabel perilaku keuangan.

b. Uji T (Parsial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap variabel dependen yaitu perilaku keuangan. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa hasil pada t_{tabel} sebagai berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji Parsial (T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.913	4.534		3.951	.000
	Literasi Keuangan	-.090	.076	-.106	-1.184	.239
	Lingkungan Sosial	.406	.071	.515	5.747	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan bahwa hasil T_{tabel} adalah sebagai berikut:

$$df1 = k-1 \text{ dan, } df2 = n-k$$

$$\text{maka: } df1 = 3-1 = 2; df2 = 96 - 3 = 93, T_{\text{tabel}} = 1,986$$

$$T_{\text{tabel}} = (a/2: n-k-1)$$

$$= 0,025 : 93$$

$$= 1,986$$

- 1) Hasil uji t untuk variabel literasi keuangan (X_1) diperoleh nilai signifikansi $0,239 > 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ yaitu sebesar $-1,184 < 1,986$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku keuangan.
- 2) Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel lingkungan sosial (X_2) diperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ yaitu sebesar $5,747 > 1,986$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat

pengaruh yang signifikan antara variabel lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai dari $t_{hitung} -1,184 < t_{tabel} 1,986$ dan nilai $Sig 0,239 > 0,05$. Maka H_0 diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku keuangan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh M. Faisal⁶⁴ yang mengatakan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Literasi keuangan tidak selalu berfokus terhadap pengetahuan keuangan objektif, tetapi juga mempertimbangkan tingkat pengetahuan keuangan secara subjektif agar berdampak pada individu untuk membantu dalam melakukan pengelolaan keuangan dengan bijaksana. Maka dapat dikatakan bahwa tingkat literasi keuangan tidak akan menentukan perilaku keuangan yang baik apabila seorang individu tidak memiliki pengendalian diri yang baik.

2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil uji t (parsial) ditemukan bahwa nilai t_{hitung} variabel lingkungan sosial sebesar $5,747 < 1,986$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel lingkungan sosial terhadap variabel perilaku keuangan. Artinya semakin baik mahasiswa mengatur pergaulannya maka semakin tepat perilaku keuangan mahasiswa semakin bagus dan juga tingkat keuangan yang dimiliki oleh keluarga juga mempengaruhi apakah termasuk golongan menengah kebawah ataupun menengah keatas.

⁶⁴ Faisal, "PROGRAM STUDI MANAJEMEN."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Aprinhasari dan Widiyanto (2020) tentang pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi⁶⁵. Dan hasil penelitian ini juga sejalan dengan *theory of planned behavior* dari Ajzen (2005) yang menyatakan bahwa adanya keyakinan normatif (normative beliefs) dimana berkaitan langsung dengan pengaruh lingkungan sosial khususnya orang-orang yang berpengaruh bagi kehidupan individu dapat mempengaruhi keputusan individu dalam berperilaku.

3. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil uji f , maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk literasi keuangan (X_1) dan lingkungan sosial (X_2) secara simultan terhadap perilaku keuangan (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($16,640 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan (X_1) dan variabel lingkungan sosial (X_2).

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0,248 atau 24,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1) dan (X_2) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 24,8% dan sisanya sebesar 75,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mutiara Nabila Aprinhasari dan Widiyanto. Dalam *theory of planned behavior* dari Ajzen (2005) yang menyatakan bahwa latar belakang literasi keuangan dan lingkungan sosial akan mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut dalam mengelola keuangannya.⁶⁶

⁶⁵ Sri Wahyuni Abdurrahman, Serli Oktapiani, "Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia" 05, no. 02 (n.d.).

⁶⁶ Mutiara Nabila Aprinhasari, Widiyanto, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi," Business and Accounting Education Journal 1, no. 1 (June 8, 2020): 65–72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022. Setelah data penelitian terkumpul dan diolah oleh penulis, maka terdapat poin dalam penelitian ini dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai dari $t_{hitung} -1,184 < t_{tabel} 1,986$ dan nilai Sig $0,239 > 0,05$, yang artinya bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil ini memiliki arti bahwa mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik tidak menjamin perilaku keuangannya baik. Sebaliknya, mahasiswa yang literasi keuangannya buruk belum tentu pengelolaan keuangannya juga buruk karena perilaku keuangan tidak bergantung dari tingkat literasi keuangan seseorang.
2. Lingkungan sosial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai dari $t_{hitung} 5,747 > t_{tabel} 1,986$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil ini memiliki arti bahwa semakin baik lingkungan sosial yang dimiliki seseorang maka akan semakin baik pula perilaku keuangan yang dimiliki. Karena lingkungan sosial terdapat pengaruh dari orang-orang yang dianggap penting yang mempengaruhi persepsi mengenai harapan sosial tentang apa yang seharusnya dilakukan dalam situasi tertentu.
3. Literasi keuangan dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk literasi

keuangan (X_1) dan lingkungan sosial (X_2) secara simultan terhadap perilaku keuangan (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($16,640 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan lingkungan sosial maka akan semakin tinggi perilaku keuangan mahasiswa.

B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan sebuah jawaban bahwa yang mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, memberikan dampak atau implikasi kepada pihak terkait supaya dapat dijadikan referensi bagi penelitian atau riset akademisi, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

C. Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan bacaan mengenai perilaku keuangan bagi mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi terhadap perilaku keuangan.
2. Bagi Praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai perilaku keuangan bagi peneliti dan peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti dengan topik sejenis yaitu pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- b. Penambahan variabel perlu dilakukan untuk peneliti selanjutnya agar menghasilkan gambaran penelitian yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Al-Qur'an Dan Terjemahan Dengan Transliteransi Arab-Latin Departemen Agama RI, (Penerbit: Agung Media, 2002).

Departemen Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahannya. hlm 365. Q.S Al-Isra Ayat 26.

BUKU

Ade Gunawan. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan, 32.*

Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.*

Apriliani Roestanto. *Literasi Keuangan, 2017.*

Bima Setya Aji. *Memupuk Rasa Sayang Lingkungan, 2018.*

Buku Pedoman Akademik Tahun Akademik, 2019.

Dr. Said Kelana Asnawi, Dr. Chandra Wijaya. *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris.*

Eriyanto. *Teknik Sampling.*

Evaliati Amaniyah, Purnamawati. *Perilaku Manajemen Keuangan Personal Untuk Generasi Milenial, n.d.*

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. hlm 154-156.*

Moh. Fadli, Mukhlis, Mustafa Lutfi, Hukum Dan Kebijakan Lingkungan.

Nachrowi dan Hadrius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometri (Jakarta: Rajawali Press,2002). hlm 25.*

R.A. Supriyono. *Akuntansi Keperilakuan.*

Sugiyono. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. hlm 195.*

Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif.*

JURNAL

Abdurrahman, Sri Wahyuni, Serli Oktapiani. "Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia" 05, no. 02 (n.d.): 7.

Aprinthasari, Mutiara Nabila, Widiyanto. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi." *Business and Accounting Education Journal* 1, no. 1 (June 8, 2020): 65–72.

- Ardila, Isna, Hastina Febriaty, Rini Astuti. “*Strategi Literasi Keuangan Sebagai Faktor Pendukung Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah,*” n.d., 10.
- Arianti, Baiq Fitri. “*Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening.*” *Jurnal Akuntansi* 10, no. 1 (March 28, 2020): 13–36.
- Azizah, Nurul Safura, STIE Sutaatmadja. “*Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*” 01 (2020): 10.
- Berchah Pitoewas. “*Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai.*” *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan* 3, no. 1 (January 27, 2018): 8–18.
- Dwi Utami. *Pengaruh Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*, n.d.
- Erawati, Neni. “*Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya,*” n.d., 7.
- Faisal, M. “PROGRAM STUDI MANAJEMEN – S,” n.d., 84.
- Delyana R Pulungan. “*Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan.*” *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* 17, no. 1 (June 30, 2017): 56–61.
- Fatimah, Nur. “*Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik*” 6 (2018).
- Gunawan, Ade, Wimpi Siski Pirari, Maya Sari. “*Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*” *Jurnal Humaniora*, no. 2 (2020): 13.
- Kenale Sada, Yohanes Maria Vianey. “*Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.*” *Jurnal Literasi Akuntansi* 2, no. 2 (May 25, 2022): 86–99.
- Masdupi, Erni, Syintia Sabrina, Megawati. “*Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (March 1, 2019).
- Muntahanah, Siti, Ady Achadi. “*Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto*” 01 (2022): 9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau melakukan penjiplakan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- Putri, Linzzy Pratami. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating,” n.d., 7.
- Ritakumalasari, Nuraeni, Ari Susanti. “Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 4 (December 28, 2021): 1440–50.
- Robert J. Bensley, Jodi Brookins. *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*, n.d.
- Rosa, Ila, Agung Listiadi. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.” *Jurnal Manajemen* 12 (2020): 9.
- Santoso, Imam, S.A Mustaniroh, Dodyk Pranowo. “Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial.” *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 11, no. 2 (May 2018): 133–44.
- Soraya, Elly, Anis Lutfiati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.” *Kinerja* 2, no. 02 (September 1, 2020): 111–34.
- Sugiharti, Harpa, Kholida Atiyatul Maula. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Accountthink : Journal of Accounting and Finance* 4, no. 2 (October 31, 2019).
- Titin Agustin Nengsih. *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Baitul Mal Watanwil Di Kota Jambi. Statistika: Journal of Theoretical Statistics and Its Applications*, n.d.
- Titin Agustin Nengsih, Arsa, Pradita Sari Putri. *Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi. Journal of Business and Banking*, Vol. 11 No.1, 2021.
- Titin Agustin Nengsih, Ayu Minarsi, Muhammad Ismail. *Unggul Bersaing Batik Jambi: Studi Batik Berkah Jambi, J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, Vol.6, No.2, 2021.
- Titin Agustin Nengsih, Fadhlul Mubarak, Vinny Yuliani Sundara. *Pemrograman R Dasar. Forum Pemuda Aswaja, NTB*, 2020.
- Titin Agustin Nengsih, Fani Kurniawan. *Analisis Perbandingan Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional Dan Modern. Indonesia Journal Of Islamic Economics and Business*, 2021.
- Titin Agustin Nengsih, Frederic Bertrand, Myriam Maumy-Bertrand, & Nicolas Meyer. *Determining The Number Of Components In PLS Regression On Incomplete Data Set. Statistical Applications in Genetics and Molecular Biology*, 2019.
- Titin Agustin Nengsih, Mila Mulya Sari, Ahmad Syahrizal. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau sebagian atau seluruhnya untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain yang memerlukan izin UIN Sutha Jambi



- Titin Agustin Nengsih, Muhammad Maulana Hamzah, Anisa Olida. *Analisis Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Studi Empiris Desa Pelawan Jaya*. Al-Mashrafiyah, Vol. 5, No.2, 2021.
- Titin Agustin Nengsih, Muhammad Subhan, Jualiana. *Analisis Kualitas Audit Syariah Perusahaan JII Tahun 2014-2019*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol. 14, No.2, 2021.
- Titin Agustin Nengsih, Nofrianto, Elyanti Rosmanidar, Wisnu Uriawan. *Corporate Sosial Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri*, n.d.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, Rina Mariana. “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*.” Jurnal Benefita 4, no. 3 (October 31, 2019): 548.
- Yushita, Amanita Novi. “*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*.” Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 6, no. 1 (June 5, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau melakukan penjiplakan dan atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin UIN Sutha Jambi

LAMPIRAN**KUESIONER****PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEBI UIN STS
JAMBI****A. Data Responden**

Nama :
 Jenis Kelamin : Pria Wanita
 Tahun Angkatan : 2019 2020 2021 2022
 Program Studi : ES MKS AKS PBS

B. Petunjuk Pengisian

1. Lengkapi data responden yang telah disediakan.
2. Pada isian data responden, berilah tanda (✓) pada setiap kotak nilai yang dikehendaki. Misalnya : jenis kelamin : Pria Wanita
3. Pada isi kuisisioner, berilah tanda (✓) pada setiap kotak nilai yang dikehendaki.

Misalnya :

STS	TS	N	S	SS
		✓		

C. Skala Penelitian

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

D. Kuesioner

VARIABEL LITERASI KEUANGAN (X ₁)							
Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Pengetahuan Dasar Keuangan	1	Saya selalu membaca dan mencari informasi tentang keuangan agar pengetahuan saya meningkat					
	2	Pengetahuan saya cukup memadai tentang keuangan sehingga terhindar dari keraguan finansial					
	3	Literasi keuangan sangat penting untuk kesejahteraan dan kesuksesan seseorang baik pada masa sekarang maupun pada masa yang akan datang					
2. Tabungan	1	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung yang bisa digunakan bila ada kepentingan yang mendesak					
	2	Saya merasa tabungan mempermudah untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang					
	3	Dengan menabung akan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membarwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		menciptakan kondisi keuangan yang lebih sehat					
3. Asuransi	1	Saya mengetahui tujuan asuransi untuk perlindungan akibat risiko yang tidak terduga					
	2	Saya paham tentang jaminan masa depan keluarga terhadap musibah, maka sangat penting bagi saya untuk memiliki asuransi (seperti BPJS)					
	3	Saya memahami manfaat asuransi dan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih jenis asuransi					
4. Investasi	1	Investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang					
	2	Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi					
	3	Saya memahami jenis-jenis, risiko, dan strategi investasi (seperti saham dan reksadana)					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau melakukan penjiplakan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

VARIABEL LINGKUNGAN SOSIAL (X ₂)							
Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Orang Tua	1	Orangtua saya mengajarkan cara mengalokasikan uang yang baik					
	2	Orangtua saya selalu memberikan contoh yang baik dalam hal menggunakan uang					
	2	Orangtua saya selalu mengajak diskusi tentang mengelola keuangan yang baik					
2. Pendidikan	1	Dalam mengatur keuangan, saya sesuaikan dengan yang diajarkan pada mata kuliah ekonomi, akuntansi atau sejenisnya					
	2	Sebelum melakukan transaksi keuangan, saya memilah antara kebutuhan dan keinginan terlebih dahulu sesuai yang telah dipelajari					
	3	Saya terbiasa mengikuti seminar atau pelatihan yang berkaitan tentang keuangan					
3. Teman	1	Saya selalu berdiskusi dengan teman mengenai cara mengelola pengeluaran dan pemasukan					

	2	Saya memperoleh informasi mengenai suatu produk jasa keuangan dari teman					
	3	Saya tidak terpengaruh dengan teman dalam hal mengambil keputusan keuangan					
4. Media	1	Saya tidak pernah mendapatkan informasi cara mengelola keuangan dari media massa, televisi atau sejenisnya					
	2	Saya menggunakan media khusus untuk memudahkan mencatat pemasukan dan pengeluaran (seperti aplikasi buku kas)					
	3	Dengan mengambil keputusan keuangan saya tidak terpengaruh dengan promosi atau informasi di sosial media					

VARIABEL PERILAKU KEUANGAN (Y)							
Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Penggunaan Dana	1	Dalam mengatur penggunaan dana, saya menyesuaikan dengan skala prioritas yang telah dibuat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memindahkan secara acak dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



	2	Saya mengalokasikan uang sesuai dengan komposisinya					
2. Penentuan Sumber Dana	1	Saya merasa menentukan sumber dana adalah hal yang penting dalam mengelola keuangan					
	2	Dengan menentukan sumber dana, memudahkan saya dalam mengelola keuangan					
3. Manajemen Resiko	1	Saya memahami dengan baik mengelola keuangan agar tidak berhutang kepada siapapun					
	2	Saya menyiapkan dana darurat untuk melindungi biaya atas segala risiko yang tiba-tiba terjadi					
4. Perencanaan Masa Depan	1	Saya selalu menyisihkan uang sebagai bentuk perencanaan di masa depan					
	2	Saya mengikuti investasi sebagai bentuk perencanaan di masa depan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperniatkan seadanya dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	LITERASI KEUANGAN (X ₁)												Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	2	2	4	2	5	5	2	2	1	5	3	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	38
4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	43
5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	1	1	1	40
6	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	40
7	2	3	5	3	4	5	2	5	4	4	2	1	40
8	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
9	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	41
10	3	2	5	4	5	4	3	3	3	4	3	2	41
11	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	41
12	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	41
13	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	41
14	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
15	3	2	3	5	5	4	4	4	3	3	4	2	42
16	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
17	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	43
18	5	3	2	4	5	4	4	3	4	3	3	3	43

19	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	44
20	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	44
21	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3	44
22	2	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	3	44
23	3	2	5	5	5	4	3	3	3	5	3	3	44
24	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	45
25	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	1	45
26	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45
27	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	45
28	3	2	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	45
29	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	45
30	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
31	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	2	46
32	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	46
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
34	4	3	5	3	5	4	4	4	3	4	4	3	46
35	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	46
36	4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	47
37	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
38	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang membebankan biaya sekecil apa pun dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



39	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	47
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	3	48
43	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
44	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	48
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	48
47	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	48
48	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	48
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	49
51	5	4	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	49
52	3	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	49
53	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	5	4	49
54	3	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	49
55	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	50
56	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	50
57	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	50
58	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau memperjual belikan sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

59	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	50
60	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	50
61	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	50
62	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
63	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
64	4	5	3	5	5	4	3	5	4	5	5	3	51
65	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51
66	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	51
67	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	5	51
68	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	51
69	3	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	52
70	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	52
71	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	52
72	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	4	52
73	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	53
74	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	53
75	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	53
76	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
77	4	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	4	53
78	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

79	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	53
80	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	54
81	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	54
82	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	54
83	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	54
84	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
85	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
86	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	55
87	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	55
88	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
89	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	56
90	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
91	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
92	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
93	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
95	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperniatkan sebaaiaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperjualkembangkan atau sebagian karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	LINGKUNGAN SOSIAL (X ₂)												Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	
1	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	39
2	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	41
3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	36
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	37
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	3	3	44
6	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	44
7	5	5	5	5	5	4	2	1	3	1	2	4	42
8	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	42
9	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2	5	3	45
10	4	4	3	4	5	3	3	3	4	2	5	3	43
11	4	4	4	4	5	2	4	5	4	2	2	3	43
12	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	32
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	41
15	4	5	5	4	4	5	4	3	3	1	5	3	46
16	4	4	3	4	5	3	2	3	3	2	2	3	38
17	5	5	4	3	4	3	3	2	3	4	3	5	44
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	36

19	4	5	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	46
20	5	5	5	1	2	3	3	2	3	2	2	5	38
21	4	4	3	3	5	5	2	3	5	2	3	3	42
22	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	37
23	5	5	4	4	4	3	4	3	3	2	1	2	40
24	5	3	3	4	4	2	3	3	5	1	3	3	39
25	5	3	4	3	5	2	3	3	3	1	3	4	39
26	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	47
27	4	5	3	3	5	3	3	4	5	2	4	5	46
28	4	4	2	4	4	4	3	2	5	1	2	4	39
29	4	4	4	4	5	5	3	4	1	2	3	2	41
30	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	49
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	3	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	52
33	4	5	4	3	4	3	3	2	4	3	2	3	40
34	5	5	3	5	5	4	3	3	5	1	5	3	47
35	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	5	3	39
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	55
37	4	5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	37
38	5	5	4	5	3	4	2	2	3	2	2	3	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

39	5	5	5	3	4	3	4	3	3	1	2	3	41
40	3	3	2	4	5	3	3	3	5	1	5	4	41
41	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	48
42	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	46
43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
44	5	5	5	5	4	4	3	2	5	2	4	4	48
45	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	39
46	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	5	1	28
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	38
49	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	43
50	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	39
51	5	5	4	5	5	4	4	4	5	1	3	3	48
52	4	4	4	4	4	2	3	3	3	1	2	3	37
53	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
54	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
55	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	34
56	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	47
57	5	5	5	3	5	5	3	5	5	1	1	3	46
58	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwak sebaadaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

59	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
60	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
61	4	4	3	5	5	3	3	3	3	2	3	4	42
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	45
64	4	4	3	3	5	4	3	2	4	2	4	4	42
65	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	48
66	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	2	3	44
67	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	46
68	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	2	39
69	4	4	4	4	5	2	3	2	4	2	2	4	40
70	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	40
71	3	4	3	4	5	5	5	3	4	2	3	3	44
72	3	5	5	3	3	1	5	5	3	2	3	3	41
73	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	50
74	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	40
75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	55
76	5	5	5	5	5	3	4	3	4	1	3	4	47
77	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	42
78	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

79	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3	48
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	3	5	50
82	5	5	3	3	5	3	3	5	4	3	1	5	45
83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	54
85	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	39
86	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
87	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	49
88	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	40
89	5	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	42
90	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
91	4	5	4	5	4	4	5	5	5	1	5	4	51
92	5	5	4	3	5	3	3	3	2	3	5	2	43
93	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
94	5	5	5	4	5	5	4	4	3	1	5	3	49
95	4	5	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	36
96	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	PERILAKU KEUANGAN (Y)								Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	3	3	4	4	3	4	4	3	28
2	3	3	4	5	4	4	3	3	29
3	3	3	3	4	3	3	4	2	25
4	3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	3	38
6	4	3	4	4	5	5	5	5	35
7	4	4	5	5	5	5	5	5	38
8	3	4	4	4	4	3	4	3	29
9	4	5	4	4	5	3	4	3	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	5	5	5	4	5	5	5	38
12	3	3	3	3	4	3	3	3	25
13	3	4	3	3	3	3	3	3	25
14	3	4	3	3	3	3	3	3	25
15	4	4	4	4	4	5	4	4	33
16	5	4	4	4	5	4	4	4	34
17	3	4	4	4	5	4	5	1	30
18	4	3	4	3	3	3	4	4	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

19	4	5	4	4	4	5	5	5	36
20	2	3	4	3	4	4	4	1	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	3	3	2	4	3	2	4	5	26
23	4	4	5	4	4	4	3	4	32
24	5	4	4	4	5	3	3	4	32
25	4	4	4	4	5	4	4	5	34
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	5	5	3	4	3	35
28	4	4	4	5	5	5	5	3	35
29	4	3	4	5	4	3	4	4	31
30	4	4	4	4	4	5	4	5	34
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	4	5	4	5	4	5	3	5	35
33	4	4	4	4	5	4	4	3	32
34	4	5	4	4	5	5	5	3	35
35	4	4	3	3	4	4	4	3	29
36	5	5	5	5	5	5	5	4	39
37	3	3	3	3	3	3	3	4	25
38	3	3	3	3	4	4	3	2	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwakan sebaadaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



39	5	4	3	5	5	3	3	2	30
40	4	4	4	4	4	3	4	4	31
41	4	4	4	3	4	4	4	3	30
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	4	5	4	5	3	5	5	34
45	3	3	3	3	3	3	3	4	25
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	2	4	4	4	4	4	4	3	29
49	4	4	3	3	3	3	3	3	26
50	4	4	4	4	5	5	4	5	35
51	5	5	5	5	5	4	5	5	39
52	3	3	3	3	3	3	3	4	25
53	3	4	4	4	4	4	4	3	30
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	3	4	5	5	5	5	3	5	35
58	4	3	4	4	4	3	4	4	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

59	5	4	4	4	5	5	4	3	34
60	4	5	4	5	5	4	4	4	35
61	3	4	4	4	4	4	5	4	32
62	4	3	4	4	4	4	4	4	31
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	4	4	4	4	5	4	4	32
65	4	4	4	4	5	4	4	4	33
66	4	3	4	5	4	3	2	3	28
67	4	4	3	4	4	4	3	3	29
68	3	4	3	2	3	4	4	4	27
69	3	3	5	5	4	4	3	2	29
70	5	4	3	3	5	5	5	4	34
71	5	5	4	5	5	4	4	5	37
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	4	4	5	5	5	5	5	5	38
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	5	5	5	5	5	5	5	2	37
76	4	4	4	4	3	4	4	3	30
77	4	4	4	4	4	4	4	3	31
78	3	4	3	3	3	3	3	3	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

79	3	5	5	5	5	5	5	4	37
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	5	5	5	4	4	5	5	37
82	5	5	3	4	4	2	5	2	30
83	3	3	3	3	3	4	3	3	25
84	5	5	5	5	4	5	5	5	39
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	4	4	4	4	3	4	3	31
87	5	4	4	4	4	5	4	4	34
88	3	4	4	4	4	4	4	4	31
89	4	4	4	4	4	4	4	2	30
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	4	3	3	5	5	5	2	31
93	4	2	1	3	3	2	2	3	20
94	2	4	4	4	4	5	4	4	31
95	2	2	4	3	4	3	3	3	24
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniwakan sebaaiaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Fuji Agustina
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat/Tanggal Lahir : Jambi, 16 Agustus 2001
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Agama : Islam
 Alamat : Jl. Mpu Gandring Rt.15 Kel.Selok Sipin
 Email : pujiagustinaa2018@gmail.com

B. Latar Belakang Pendidikan

2007-2013 : SDN 172 Kota Jambi
 2013-2016 : SMPN 5 Kota Jambi
 2016-2019 : SMKN 1 Kota Jambi
 2019-2023 : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

C. Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Devisi Edukasi dan Pelatihan KSPM FEBI UIN STS Jambi (2020-2021)
2. Sekretaris Umum KSPM UIN STS Jambi (2021-2022)
3. Pengurus Devisi Infokom KOPMA UIN STS Jambi (2020-2021)
4. Pengawas Devisi Infokom KOPMA UIN STS Jambi (2021-2022)

D. Kemampuan

1. Mampu mengoperasikan komputer (Ms.Word, Ms.Excel dan Ms.Power Point)
2. Berbisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperniatkan atau melakukan tindakan yang merugikan UIN Sutha Jambi