

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Critical Discourse Analysis At Instagram's Caption In Advertisement Of Ponds**

Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : ~~Penulis pertama/~~ **penulis anggota/** ~~penulis korespondensi~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : NAZHARAT
 b. Nomor ISSN : 2541-2183
 c. Vol, No., Bln Thn : Volume.26, No.2, Tahun 2020
 d. Penerbit : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
 DOI artikel (jika ada):
<https://doi.org/10.30631/nazharat.v26i02.33>
 e. Alamat web jurnal :
<https://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat>
 Alamat Artikel :
<https://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat/issue/view/5>
 f. Terindex : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 V Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			2	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			2	1
Total = (100%)			10	4

Catatan Penilaian Paper oleh Reviewer:

1. Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi jurnal:

Artikel ini telah ditulis sesuai dengan template dari jurnal NAZHARAT. Unsur di dalamnya mencakup: Background of the problem, Methodology, Findings and

Analysis, Conclusion, References. Pada bagian methodology, juga di dalamnya membahas tentang teori. Teori yang dipaparkan sudah cukup mewakili rumusan masalah yang diangkat.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dari artikel ini masuk ke dalam kajian Analisis wacana dimana kajian ini masuk ke dalam kategori eksternal linguistik yang sesuai dengan keilmuan penulis. Artikel ini membahas tentang hubungan antara wacana dan perkembangan sosial dan budaya dalam domain sosial yang berbeda. CDA tidak hanya merupakan deskripsi dan interpretasi wacana dalam konteks, tetapi juga menawarkan penjelasan tentang mengapa dan bagaimana wacana bekerja. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) terdapat empat fitur tekstual dalam iklan, (2) teknik diskursif yang ditemukan dalam iklan ada dua teknik, dengan dukungan selebriti dan bukti ilmiah, (3) untuk mengetahui bagaimana ideologi dan pandangan konsumen terhadap iklan tersebut.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Jenis penelitian yang digunakan pada artikel ini adalah kualitatif, dimana Teknik pengumpulan datanya berupa Teknik dokumentasi, sedangkan teknik analisis datanya berupa *content analysis*. Selain itu, artikel ini juga menggunakan *purposive sampling* dalam memilih responden terkait opini mereka sesuai dengan rumusan masalah. Hanya saja analisisnya perlu dipertajam kembali.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:

Artikel ini dapat dilihat di web jurnal NAZHARAT, fakultas Adab dan Humaniora <http://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat/>. Artikel ini telah memiliki ISSN dan ESSN. Pengelolaannya terlaksana dengan baik terbukti artikel pada jurnal tersebut terbit tiap tahunnya sesuai jadwal.

5. Kesesuaian Bidang Ilmu:

Ruang lingkup analisis dari artikel ini sangat relevan dan berkaitan erat dengan bidang keahlian penulis yaitu Linguistik Deskriptif. Kajian Discourse Analysis masuk ke dalam ranah Linguistik deskriptif.

Jambi, November 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. H. Ahmad Syukri S.S., M.Ag.

NIP. 196710211995031001

Unit Kerja : Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin

Jabatan Fungsional: Guru Besar

Direktur Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Critical Discourse Analysis At Instagram's Caption In Advertisement Of Ponds**

Jumlah Penulis : **3** orang
 Status Pengusul : **Penulis pertama/ penulis anggota/ penulis korespondensi**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : NAZHARAT
 b. Nomor ISSN : 2541-2183
 g. Vol, No., Bln Thn : Volume.26, No.2, Tahun 2020
 h. Penerbit : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
 DOI artikel (jika ada):
<https://doi.org/10.30631/nazharat.v26i02.33>
 i. Alamat web jurnal :
<https://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat>
 Alamat Artikel :
<https://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat/issue/view/5>
 j. Terindex : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			2	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			2	1
Total = (100%)			10	4

Catatan Penilaian Paper oleh Reviewer:

1. Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi jurnal:

Struktur artikel ini lengkap sesuai dengan *author guidelines*. *State of art* dapat mengarahkan ke manfaat riset ini. Unsur di dalamnya mencakup: Background of the problem, Methodology, Findings and Analysis, Conclusion, References. Pada bagian

methodology, juga di dalamnya membahas tentang teori. Teori yang dipaparkan sudah cukup mewakili rumusan masalah yang diangkat.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dari artikel ini masuk ke dalam kajian Kritik Analisis Wacana. Kajian ini mulai diminati oleh para-Linguist mulai tahun 2000-an. Analisis wacana kritis merupakan media pengungkapan kekuasaan, dominasi, dan ketidaksetaraan dipraktikkan, direproduksi, atau dilawan oleh teks tertulis maupun perbincangan dalam konteks sosial dan politis. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) terdapat empat fitur tekstual dalam iklan, (2) teknik diskursif yang ditemukan dalam iklan ada dua teknik, dengan dukungan selebriti dan bukti ilmiah, (3) untuk mengetahui bagaimana ideologi dan pandangan konsumen terhadap iklan tersebut.

3. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi:

Pada bagian metodologi artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana Teknik pengumpulan datanya berupa Teknik dokumentasi, sedangkan teknik analisis datanya berupa *content analysis*. Artikel ini menggunakan teori dari Fairclough dengan model 3 dimensi. Pada bagian abstrak tidak ditemukan Teknik analisis data.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:

Artikel ini dapat dilihat di web jurnal NAZHARAT, fakultas Adab dan Humaniora <http://nazharat.fah.uinjambi.ac.id/index.php/nazharat/>. Artikel ini telah memiliki ISSN dan ESSN. Pengelolaannya terlaksana dengan baik terbukti artikel pada jurnal tersebut terbit tiap tahunnya sesuai jadwal.

5. Kesesuaian Bidang Ilmu:

Ruang lingkup analisis dari artikel ini sangat relevan dan berkaitan erat dengan bidang keahlian penulis yaitu Linguistik Deskriptif. Kajian Kritik Analisis Wacana masuk ke dalam ranah Linguistik deskriptif.

Jambi, November 2021

Reviewer 2



Dr. Alfian, M.Ed,
NIP. 197401031999031006

Unit Kerja: Fakultas Adab dan Humaniora
Program Studi: Sastra Inggris
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala